

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
พิจารณารับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2565



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ.2565)

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
Nakhon Ratchasima Rajabhat University

สารบัญ

หมวด		หน้า
หมวด 1	ข้อมูลทั่วไป	1
หมวด 2	ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	15
หมวด 3	ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	17
หมวด 4	ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและประเมินผล	55
หมวด 5	หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	98
หมวด 6	การพัฒนาคณาจารย์	100
หมวด 7	การประกันคุณภาพหลักสูตร	101
หมวด 8	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	105
ภาคผนวก		106
ภาคผนวก ก	การดำเนินการเกี่ยวกับการปรับปรุงหลักสูตร	107
-	ผลการประเมินหลักสูตรจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	108
-	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร	113
-	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการร่างหลักสูตร	114
-	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร	115
ภาคผนวก ข	การเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิม และหลักสูตรฉบับปรับปรุง	120
ภาคผนวก ค	ข้อบังคับและประกาศที่เกี่ยวข้อง	124
-	ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560	

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา บริหารธุรกิจ
หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2565

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25501481109268
ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ Master of Business Administration Program in Business Administration

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)
ชื่อย่อ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม Master of Business Administration (Business Administration)
ชื่อย่อ M.B.A. (Business Administration)

3. วิชาเอก

-

4. จำนวนหน่วยกิต

36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับ ปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี

5.2 ภาษาที่ใช้

จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทย/อังกฤษได้เป็นอย่างดี

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 เป็นหลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2565 โดยปรับปรุงมาจากหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

6.2 เริ่มใช้ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565 เป็นต้นไป

6.3 คณะกรรมการบริหารหลักสูตร พิจารณาหลักสูตรนี้ในการประชุมครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2564

6.4 คณะกรรมการประจำคณะ พิจารณาหลักสูตรนี้ในการประชุมครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565

6.5 คณะกรรมการบริหารงานบัณฑิตศึกษาพิจารณาหลักสูตรนี้ในการประชุมครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2565

6.6 สภาวิชาการพิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 5/2565 เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2565

6.7 สภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2565

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2566

8. อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา

เพื่อผลิตบัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สามารถปฏิบัติงานหรือประกอบอาชีพ ที่เกี่ยวข้องได้ดังต่อไปนี้

8.1 ภาครัฐและภาครัฐวิสาหกิจ ได้แก่

1. เจ้าหน้าที่ หรือผู้บริหารในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
2. เจ้าหน้าที่ หรือผู้บริหารในหน่วยงานราชการ กระทรวง ทบวง กรม

8.2 ภาคเอกชน ได้แก่

1. เจ้าหน้าที่ หรือผู้บริหารในธุรกิจค้าส่ง/ค้าปลีก โรงงานอุตสาหกรรม
2. เจ้าหน้าที่ หรือผู้บริหารในธุรกิจบริการ และธุรกิจอื่น ๆ

8.3 อาชีพอิสระ ได้แก่

1. เจ้าของกิจการ SMEs

2. นักลงทุนในตราสารการเงิน
3. นักวิชาการ
4. นักวิจัยอิสระ

9. ชื่อ-สกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

9.1 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

คุณวุฒิ ปริญญา	ตำแหน่งทางวิชาการ				
	ศาสตราจารย์	รอง ศาสตราจารย์	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	อาจารย์	รวม
ปริญญาเอก	-	1	2	1	4
ปริญญาโท	-	-	-	-	-
รวม	-	1	2	1	4

9.2 ข้อมูลอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	ชื่อ-สกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จ การศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ
1	นางสุธาสินี โพธิ์ชาธาร 3100501866XXX ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2553) บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2541) บริหารธุรกิจบัณฑิต (บริหารการเงิน) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2534)	บทความวิจัย ปริษา ชาตวานิชกุล, สุชีรา ธนาวุฒิ และสุธาสินี โพธิ์ชาธาร. (2564). การศึกษาการบริหารธุรกิจชุมชน ที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงาน ของธุรกิจชุมชนในจังหวัด นครราชสีมา. การประชุม วิชาการระดับชาติการวิจัย ประยุกต์ ประจำปี 2564 “วิถี ชีวิตใหม่ในสังคมที่ เปลี่ยนแปลง”. มหาวิทยาลัย นอร์ทกรุงเทพ. 26 มีนาคม 2564, หน้า 175-184. ณัฏฐกิตติ์ โยวะมุข และสุธาสินี โพธิ์ ชาธาร. (2562). ปัจจัยที่มี

ที่	ชื่อ-สกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จ การศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ
			อิทธิพลต่อความสุขในการทำงานของข้าราชการตำรวจภูธรจังหวัดนครพนม. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติครั้งที่ 11 “ถักทองานวิจัยท้องถิ่นก้าวไกลสู่สากล”. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา 6-7 สิงหาคม 2562, หน้า 1514-1520. นันทนา ป้องจันมณีสกุล และสุธาสินี โพธิ์ชาธาร. (2561). การรับรู้คุณค่าตราสินค้าและพฤติกรรม การซื้อผ้าไหมของผู้บริโภคใน จังหวัดนครราชสีมา. การประชุมวิชาการและนำเสนอ ผลงานวิจัยระดับชาติครั้งที่ 10. “ถักทองานวิจัยท้องถิ่น...ก้าวไกลสู่สากล”. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา 7-8 สิงหาคม. 2561, หน้า 1365-1376. พงษ์พันธ์ มวยหมั่น และสุธาสินี โพธิ์ชาธาร. (2561). การศึกษาการมีส่วนร่วมในกระบวนการทำโคเชนเพื่อเพิ่มผลผลิตในโรงงานอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในเขตจังหวัดนครราชสีมา. การประชุมวิชาการและนำเสนอ ผลงานวิจัยระดับชาติครั้งที่ 10. “ถักทองานวิจัยท้องถิ่น...ก้าว

ที่	ชื่อ-สกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จ การศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ
			ไกลสู่สากล”. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา 7-8 สิงหาคม. 2561, หน้า 1399-1408. สุธานันท์ โพธิ์ชาธาร, สุธาสินี โพธิ์ชาธาร, จารุวรรณ พนมจีระสวัสดิ์ และนวพร ฝอยพิกุล. (2561). ความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในตลาดต้องหมก ลุ่ม จั ง ห วั ต ภ า ค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 และ 1/2. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติครั้งที่ 10. “ถักทองานวิจัยท้องถิ่น...ก้าวไกลสู่สากล”. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา 7-8 สิงหาคม. 2561, หน้า 870-875.
2	นางสาวสุวรรณา เตชะธีระปรีดา 3309900403XXX ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2553) Master of Technology Management. The University of New South Wales, Australia. (2542) การศึกษบัณฑิต (ธุรกิจบัญชี) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (2532)	บทความวิจัย ทวี วัชรเกียรติศักดิ์, สุภาพร ลักษณะมี ธนสาร, สุวรรณา เตชะธีระปรีดา , ชิตวรา บรรจงปรุ และวิภาวี พูลทวี. (2561). แผนงานวิจัยเชิง ปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมการ จัดการความรู้ระบบการบริหาร จัดการงานวิจัยเพื่อการวิจัยและ พัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืนจาก การขับเคลื่อนเชิงบูรณาการ ภารกิจวิจัยและบริการ วิชาการแก่ท้องถิ่น มหาวิทยาลัย ราชภัฏนครราชสีมา: กรณีศึกษา

ที่	ชื่อ-สกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จ การศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ
			การวิจัยและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนจังหวัดนครราชสีมา. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติครั้งที่ 10. “ถักทองานวิจัยท้องถิ่น...ก้าวไกลสู่สากล”. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา 7-8 สิงหาคม. 2561, หน้า 1017-1031. สุวรรณา เตชะธีระปรีดา, ทวี วัชรเกียรติศักดิ์, ศิริพร เลิศยิ่งยศ, ชิตวรา บรรจงปฐ และสุรัตน์ หงส์ไทย. (2561). การวิจัยบูรณาการการขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแบบองค์รวมเพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน พื้นที่ตำบลรังนกใหญ่ อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดนครราชสีมา. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติครั้งที่ 10. “ถักทองานวิจัยท้องถิ่น...ก้าวไกลสู่สากล”. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา 7-8 สิงหาคม. 2561, หน้า 685-700. สุภาพร ลักขมมีธนสาร, ทวี วัชรเกียรติศักดิ์, สุวรรณา เตชะธีระปรีดา, ชิตวรา บรรจงปฐ และวิภาวี พูลทวี. (2561). การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมการขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจ

ที่	ชื่อ-สกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จ การศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ
			พอเพียงในการประกอบการ วิสาหกิจชุมชน จังหวัด นครราชสีมา. การประชุม วิชาการและนำเสนอ ผลงานวิจัยระดับชาติครั้งที่ 10. “ถักทองานวิจัยท้องถิ่น...ก้าว ไกลสู่สากล”. มหาวิทยาลัย ราชภัฏ นครราชสีมา 7-8 สิงหาคม. 2561, หน้า 1387- 1398.
3	นายยุทธกร ฤทธิไธสง 330990667XXX อาจารย์	Doctor of Philosophy (International Business) Asian Institute of Technology, Thailand. (2555) บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2539) วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมคอมพิวเตอร์) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง (2532)	บทความวิจัย วิภาวี พูลทวี, ศิริพร เลิศยิ่งยศ, ยุทธ กร ฤทธิไธสง. (2563). การ วิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน ของภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ มุ่งเน้น สิ่งแวดล้อม และ ความสามารถทางเทคโนโลยีของ ธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จาก ผักและผลไม้ในประเทศไทย. การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ประจำปี พ.ศ. 2563. 20-21 มีนาคม 2563, หน้า 211-223. ทวี วัชรเกียรติศักดิ์, ศิริพร เลิศยิ่ง ยศ และยุทธกร ฤทธิไธสง. (2562). การพัฒนารูปแบบ ความสำเร็จในการประกอบการ สำหรับวิสาหกิจรายย่อย. วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ. 8 (2), กรกฎาคม - ธันวาคม

ที่	ชื่อ-สกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จ การศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ
			2562, หน้า 118-141. (TCI กลุ่มที่ 1) ยุทธกร ฤทธิ์ไธสง, เอกรัตน์ เอกศาสตร์, เบญจมาศ อภิสิทธิ์ภิญโญ, สุวิมล ตั้งประเสริฐ และ สุธิตรา จำปาศรี. (2561). การปรับปรุงประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานข้าวหอมมะลิทุ่งสัมฤทธิ์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสหกรณ์การเกษตรพิมาย อำเภอฟิมา ย จังหวัดนครราชสีมา. วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ สมาคมอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี. 7(1) มกราคม-มิถุนายน 2561, หน้า 123-145. (TCI กลุ่มที่ 1) Phuangpornphat Viriya, Ekkarat Ekkasart, Yuttakron Ritthaisong & Isari Dejtanon. (2021). A Study of Medium Enterprises in Food Truck Industry in Nakhon Ratchasima Province. International Conference on Governance, Management and Social Innovation (ICGMSI 2021)

ที่	ชื่อ-สกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จ การศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ
			and A Conference of International Joint Conference (IJC 2021). Kasetsart University, 27 th -28 th October, 2021, pp. 50-60.
4	นายเอกรัตน์ เอกศาสตร์ 3302100433XXX รองศาสตราจารย์	บริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (2562) วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2545) เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น (2542)	บทความวิจัย เอกราช หนูแก้ว และเอกรัตน์ เอกศาสตร์. (2562). การสร้างคนต้นแบบในฟาร์มเกษตรผสมผสานตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง. วารสารชุมชนวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. ปีที่ 13 ฉบับที่ 1 มกราคม – เมษายน 2562. หน้า 1-12. (TCI กลุ่มที่ 1) เอกราช หนูแก้ว และเอกรัตน์ เอกศาสตร์. (2562). การสร้างฐานการเรียนรู้ฟาร์มเกษตรผสมผสานตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงด้วยกระบวนการแบบมีส่วนร่วม. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์. ปีที่ 21 ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน 2562, หน้า 137-152. (TCI กลุ่มที่ 2) ยุทธกร ฤทธิ์ไธสง, เอกรัตน์ เอกศาสตร์, เบญจมาศ อภิสิทธิ์ธิปไตย, สุวิมล ตั้งประเสริฐ และ

ที่	ชื่อ-สกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จ การศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ
			สุจิตรา จำปาศรี. (2561). การปรับปรุงประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานข้าวหอมมะลิทุ่งสัมฤทธิ์เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของสหกรณ์การเกษตรพิมาย อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา. วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ. ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน 2561, หน้า 123-145. (TCI กลุ่มที่ 1) Phuangpornphat Viriya, Ekkarat Ekkasart, Yuttakorn Ritthaisong & Isari Dejtanon. (2021). A Study of Medium Enterprises in Food Truck Industry in Nakhon Ratchasima Province. International Conference on Governance, Management and Social Innovation (ICGMSI 2021) and A Conference of International Joint Conference (IJC 2021). Kasetsart University, 27th-28th October, 2021, pp. 50-60.

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานทั้งในระบบออนไลน์ และที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลกและสถานการณ์บ้านเมืองดำเนินไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงของการเผชิญหน้าต่อการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมแห่งข้อมูลข่าวสาร (Information Society) ที่ไร้พรมแดน ส่งผลให้การดำเนินกิจการขององค์กรมีปัจจัยหลายประการที่ทำให้เกิดผลกระทบ ต่อองค์การทั้งทางตรงและทางอ้อมทำให้การสร้างความพร้อมให้กับองค์การเพื่อที่จะรองรับและแก้ปัญหาที่จะเกิดขึ้นจึงเป็นสิ่งที่มีความจำเป็นอย่างมากที่จะต้องมีการนำเอาศาสตร์และศิลป์ ที่ทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์มาประยุกต์ใช้ เพื่อที่องค์การจะได้ก้าวไปสู่ความพร้อมและทันสมัยสามารถที่จะดำรงอยู่และสร้างความสำเร็จให้เกิดขึ้นกับองค์การ ประกอบกับ แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท ประเด็นที่ 08 ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ภายใต้แผนนี้รัฐมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้เป็น “ผู้ประกอบการยุคใหม่” ที่ก้าวหน้าและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เนื่องจากการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการมีบทบาทสำคัญต่อการกระตุ้นให้เศรษฐกิจเจริญเติบโต และความเข้มแข็งของผู้ประกอบการจะช่วยให้ประเทศสามารถแข่งขันในระดับเวทีการค้าโลกได้ โดยผู้ประกอบการยุคใหม่จะต้องมีทักษะแห่งอนาคตที่มีความพร้อมทางด้านทัศนคติ ทักษะความสามารถ และความรู้สำหรับการรับมือกับการแข่งขันที่จะรุนแรงขึ้น จากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีได้ โดยมีเป้าหมายระดับ ประเด็นคือ ผู้ประกอบการทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น โดยมีเป้าหมายที่สำคัญของแผน คือ เพิ่มอัตราการขยายตัวของวิสาหกิจในประเทศไทย เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล ความสามารถในการระดมทุนผ่านตลาดทุนของ SMEs ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย และการขยายตัวของการส่งออกของ SMEs เป็นต้น จากแนวนโยบายดังกล่าวจะเห็นได้ว่าวิสาหกิจที่มีการดำเนินธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจะสามารถสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจแบบก้าวกระโดดได้ ซึ่งการจะสามารถบรรลุเป้าหมายได้นั้น จะต้องอาศัยปัจจัยที่สำคัญ เช่น ทักษะความรู้ในการประกอบธุรกิจ จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ การแสวงหาแหล่งเงินทุนและช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ

นอกจากสถานการณ์ดังกล่าวที่ส่งกระทบต่อการปรับตัวขององค์การธุรกิจในเชิงบวกแล้ว สถานการณ์ปัจจุบันที่โลกและประเทศกำลังเผชิญกับการระบาดของโรคอุบัติใหม่ โควิด-19 ทำให้แต่ละประเทศต้องมีการนำมาตรการต่าง ๆ มาใช้เพื่อลดการระบาดของโรคดังกล่าว เช่น การปิดประเทศ ปิดเมือง ปิดสถานที่ทำการร้านค้า การเว้นระยะห่าง การจำกัดจำนวนผู้เข้าใช้บริการ เป็นต้น ส่งผลให้บางธุรกิจต้องประสบปัญหาเป็นอย่างมาก เช่น ธุรกิจสายการบิน มีการงดการเดินทางทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ ทำให้ผู้ประกอบการ ต้องปลดพนักงานออกจำนวนมาก หลายบริษัทต้องปิดตัว พนักงานตกงาน

ขาดรายได้ ส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทยตกต่ำลงอย่างมากในช่วงระยะเวลาตั้งแต่ต้นปี พ.ศ. 2563 จนถึงปัจจุบัน และเมื่อประชาชนในประเทศต่าง ๆ ได้รับวัคซีนจนถึงระดับที่สามารถควบคุมการระบาดของโรคได้ กิจกรรมทางเศรษฐกิจก็จะสามารถดำเนินไปได้ตามปกติ และเมื่อถึงตอนนั้นทุกประเทศก็ย่อมที่จะพยายามทำให้เศรษฐกิจขยายตัว แสงสว่างรายได้เข้าประเทศ ออกนโยบายต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ ส่งผลให้ประเทศไทยต้องดำเนินนโยบายการค้าในเชิงรุก ทั้งการหาตลาดเพิ่มและการผลักดันให้ผู้ผลิตในประเทศปรับตัวให้สามารถแข่งขันได้บนฐานความรู้ ฐานทรัพยากรธรรมชาติและความเป็นไทยภายใต้ยุคดิจิทัลตามนโยบาย Thailand 4.0 ที่เน้นให้เกิดการทำธุรกิจโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรม เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มต่อสินค้าและบริการ การค้าการลงทุนระหว่างประเทศจะมากขึ้น จึงมีความจำเป็นต้องยกระดับการกำกับดูแลการเคลื่อนย้ายเงินทุนระหว่างประเทศ และการเตรียมความพร้อมต่อการผันผวนของค่าเงินและอัตราดอกเบี้ยในตลาดโลก ดังนั้น การพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จะเป็นการสร้างและการเตรียมความพร้อมบุคลากรให้สนองตอบความเปลี่ยนแปลงที่มีอยู่ตลอดเวลาขององค์การสมัยใหม่ โดยเฉพาะด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่ในระดับกลางถึงระดับสูงจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องใช้การบริหารจัดการองค์ความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจอย่างเป็นระบบ รวมถึงการประยุกต์ศาสตร์ทางด้านบริหารธุรกิจให้เหมาะสมและผสมผสานกับจุดแข็งในสังคมไทยเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการในธุรกิจประเภทต่างๆ สามารถก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก ทั้งความเปลี่ยนแปลงที่เป็นโอกาสและภัยคุกคามทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม

ปัจจุบันประเทศที่พัฒนาแล้วหลายประเทศรวมทั้งประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นทั้งโอกาสและภัยคุกคามต่อประเทศไทย โดยด้านหนึ่งประเทศไทยจะมีโอกาสมากขึ้นในการขยายตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ และการให้บริการด้านอาหารสุขภาพ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและแพทย์พื้นบ้าน สถานที่ท่องเที่ยว และการพักผ่อนระยะยาวของผู้สูงอายุ จึงนับเป็นโอกาสในการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยและนำมาสร้างมูลค่าเพิ่ม ซึ่งจะเป็นสินทรัพย์ทางปัญญาที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ แต่ในอีกด้านก็จะเป็นภัยคุกคามในเรื่องการเคลื่อนย้ายแรงงานที่มีฝีมือและทักษะไปสู่ประเทศที่มีผลตอบแทนสูงกว่า รวมทั้งในปัจจุบันประเทศมีความคิดเห็นที่แตกต่างกันในหลาย ๆ ประเด็น เช่น การเมือง การปกครอง วิถีชีวิตความเป็นอยู่ เป็นต้น ที่มีความแตกต่างกันระหว่างคนรุ่นเก่ากับคนรุ่นใหม่ และเมื่อมีการนำเทคโนโลยีมาใช้กันอย่างกว้างขวางทำให้มีข้อมูลประกอบความคิดเห็นอย่างหลากหลาย ทั้งข้อมูลจริงและข้อมูลไม่จริงที่มีการเผยแพร่ในสังคมออนไลน์ จนมีบางครั้งทำให้ความคิดเห็นที่แตกต่างกันนั้นนำไปสู่ความรุนแรง ทั้งในระดับครอบครัวไปจนถึงระดับประเทศ นอกจากนี้จากสถานการณ์ระบาดของโควิด-19 หลายภาคส่วนได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานเป็นแบบเน้นการใช้เทคโนโลยีเป็นหลัก หรือ Work From Home ซึ่งผู้ปฏิบัติงานจะมีรูปแบบการทำงาน ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน และการกำกับควบคุมการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม การวางแผนหลักสูตรจึงจำเป็นต้องคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงตลอดจนปรับรูปแบบการประกอบธุรกิจให้สนองตอบต่อความต้องการของผู้บริโภคในสังคมยุคดิจิทัล ในขณะเดียวกันผู้ประกอบการ และผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่งต่าง ๆ จำเป็นต้องมีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินงาน ที่จะไม่ส่งเสริมหรือสนับสนุนธุรกิจ หรือการ

ปฏิบัติงานที่ส่งผลกระทบต่อสังคมและวัฒนธรรม หรือฉวยโอกาสในช่วงที่สังคมกำลังเกิดความขัดแย้งในทางตรงข้ามควรที่จะสนับสนุน ประนีประนอม และเอื้ออำนวยประโยชน์ให้กับสังคม

12. ผลกระทบจากข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จัดทำหรือปรับปรุงหลักสูตรให้ตอบสนองความต้องการด้านการพัฒนาสมรรถนะของกำลังคนของภาคธุรกิจในประเทศ จากผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกที่ส่งผลต่อรูปแบบการประกอบธุรกิจ รวมทั้งวิวัฒนาการขององค์ความรู้ และรูปแบบการเรียนรู้ ในการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรจึงจำเป็นต้องพัฒนาให้เป็นที่ไปในเชิงรุก เพื่อให้กำลังคนของประเทศมีศักยภาพและสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานได้ตามการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจในปัจจุบัน โดยการผลิตบุคลากรทางด้านการบริหารธุรกิจ ให้มีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานในสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งพัฒนาตนเองให้มีศักยภาพตรงตามลักษณะงานทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ มีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ที่มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการดำเนินธุรกิจ มีความคิดสร้างสรรค์ แสวงหาโอกาสเพื่อสร้างนวัตกรรม รวมทั้งมีความเข้าใจในผลกระทบของสภาพแวดล้อมต่อธุรกิจ และผลกระทบต่อธุรกิจต่อสังคม และสามารถค้นหา เสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากผลกระทบดังกล่าว โดยต้องปฏิบัติตนอย่างมีอาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งเป็นไปตามนโยบายและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่ว่า “เป็นที่พึ่งของท้องถิ่น”

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ผลิตบัณฑิตให้เพียงพอกับความต้องการของประเทศด้านบริหารธุรกิจ หรือการจัดการ ส่งเสริมสนับสนุนด้านการให้โอกาสทางการศึกษาแก่ปวงชน สร้างเครือข่ายการเรียนรู้ผลิตและพัฒนาบุคลากร มีการวิจัยเพื่อการพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ใหม่ปรับปรุง พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี ตลอดจนการให้บริการวิชาการแก่สังคม การพัฒนาหลักสูตรจึงเน้นและส่งเสริมการใช้องค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจให้แก่บุคลากรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และมุ่งเน้นบุคลากรในท้องถิ่นซึ่งมีเป็นจำนวนมาก ที่จะได้มีโอกาสได้รับการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/สาขาวิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

13.1 รายวิชาที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/สาขาวิชาอื่น

หลักสูตรนี้ไม่มีรายวิชาที่กำหนดให้นักศึกษาในหลักสูตรอื่นเรียน

13.2 รายวิชาที่ต้องเรียนจากคณะ/สาขาวิชาอื่น

หลักสูตรนี้มีรายวิชาที่กำหนดให้นักศึกษาต้องเรียนจากคณะ/สาขาวิชาอื่น ได้แก่

หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน รายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา จำนวน 1 รายวิชา

13.3 การบริหารจัดการ

มีการประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อจัดตารางสอนให้เหมาะสมกับความรู้ความสามารถตลอดจนความเชี่ยวชาญของอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชา และต้องประสานงานกับอาจารย์

ผู้แทนจากในคณะอื่นที่เกี่ยวข้อง ด้านเนื้อหาสาระ การจัดตารางเรียนและสอบ และความสอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ รวมทั้งมีการประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน เพื่อรับทราบแนวทางในการจัดการเรียนการสอนทุกภาคการศึกษา นอกจากนี้ ในหลักสูตรยังจัดกิจกรรมเสริม เช่น จัดสัมมนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการนำบัณฑิตศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศในด้านการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาความรู้และประสบการณ์ที่หลากหลาย รวมทั้งเชิญผู้เชี่ยวชาญภายนอกมาบรรยายเสริมในรายวิชา และการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้เพื่อให้อาจารย์และนักศึกษาได้มีการแลกเปลี่ยนวิธีการจัดทำโครงร่างวิทยานิพนธ์และภาคานิพนธ์ นอกจากนี้ในภาวะปกติใหม่ (New normal) ลักษณะของการจัดการเรียนการสอนจะมีลักษณะเป็นแบบผสมผสาน (Blended Learning) คือมีทั้งการเรียนการสอนในชั้นเรียน และการเรียนการสอนออนไลน์

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

สร้างความเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการธุรกิจให้แก่บุคลากรในท้องถิ่นเพื่อเป็นที่พึ่งของสังคม และมีความสามารถในการปรับเปลี่ยนให้ทันกับสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

1.2 ความสำคัญ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ตั้งอยู่ในจังหวัดนครราชสีมาเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง เป็นจังหวัดขนาดใหญ่และเป็นประตูสู่ภาคอีสาน มีความเจริญหลายด้าน เช่น มอเตอร์เวย์ รถไฟความเร็วสูง ห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ 3 แห่ง นิคมอุตสาหกรรม 2 แห่ง และมีสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศ ได้แก่ เขาใหญ่ และวังน้ำเขียว ดังนั้น จึงเป็นโอกาสอันดีที่จะผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถในการนำวิชาทางการบริหารมาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างสรรค์ธุรกิจให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชนและท้องถิ่น

1.3 วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ดังนี้

1.3.1 เพื่อผลิตและพัฒนามหาบัณฑิตที่สามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจเพื่อใช้พัฒนาหรือแก้ปัญหาในองค์กรได้อย่างมืออาชีพ

1.3.2 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจเพื่อการเป็นนักวิจัย นักบริหาร และผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพได้

1.3.3 มีภาวะผู้นำด้านวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาการบริหารธุรกิจ

1.3.4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสื่อสาร และการวิจัยและพัฒนาสำหรับการบริหารองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

หลักสูตรนี้จะดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วนในรอบการศึกษา (2 ปี)

2.1 แผนการพัฒนาการเปลี่ยนแปลง	2.2 กลยุทธ์	2.3 หลักฐาน/ดัชนีชี้วัด
1. ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจให้มี มาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่ กระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และ นวัตกรรมกำหนด	1. พัฒนาหลักสูตรโดยมีพื้นฐาน จากหลักสูตรในระดับสากล 2. ติดตามประเมินหลักสูตรอย่าง สม่ำเสมอ	1. เอกสารปรับปรุงหลักสูตร 2. รายงานผลการประเมิน หลักสูตรทุก ๆ 5 ปี
2. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับ ความต้องการของท้องถิ่น และ การเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน	1. ติดตามความเปลี่ยนแปลงใน ความต้องการของผู้ประกอบการ ในวิชาชีพ 2. สำรวจความต้องการในการ พัฒนาหลักสูตรเพื่อให้สอดคล้อง กับความต้องการในท้องถิ่น 3. สำรวจผู้ใช้บัณฑิตใน หน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน	1. รายงานผลการประเมินความ พึงพอใจในการใช้บัณฑิตของสภา ผู้ประกอบการ 2. ความพึงพอใจในทักษะ ความรู้ ความสามารถในการทำงานของ บัณฑิตโดยเฉลี่ยในระดับดี 3. รายงานความต้องการในการ พัฒนาหลักสูตรต่ออาจารย์ใน หลักสูตร
3. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ มีคุณธรรม จริยธรรม เพื่อสนองตอบความต้องการด้าน ทรัพยากรมนุษย์ทั้งองค์กรภาครัฐและ เอกชน ซึ่งมหาบัณฑิตจะต้องมีความรู้ ความสามารถในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และสามารถวิจัยและนำ ผลการวิจัยไปพัฒนาองค์การ นอกจากนั้นยังเป็นแหล่งบริการวิชาการ และเผยแพร่ความรู้ทางธุรกิจ	1. สนับสนุนบุคลากรด้านการเรียน การสอนให้ทำงานบริการวิชาการ แก่องค์กรภายนอก 2. สนับสนุนให้อาจารย์ทำงานวิจัย และบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ 3. สนับสนุนให้มีการผลิตตำรา และเอกสารประกอบการสอน	1. ปริมาณงานบริการวิชาการ 2. ผลงานวิจัยทางธุรกิจและงานที่ เกี่ยวข้องที่ทำสำเร็จ 3. เอกสารประกอบการสอน หรือ ตำรา

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบการจัดการศึกษาในหลักสูตร

ระบบทวิภาคโดย 1 ปีการศึกษามี 2 ภาคการศึกษา หนึ่งภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน โดยจัดการเรียนการสอน จำนวน 8 สัปดาห์ หรือไม่เกิน 9 สัปดาห์ต่อภาคการศึกษา และลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน 9 หน่วยกิต

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วันเวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคพิเศษ เรียนวันเสาร์-อาทิตย์

โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ภาคการศึกษาที่ 1 ตั้งแต่ เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนพฤศจิกายน
- ภาคการศึกษาที่ 2 ตั้งแต่ เดือนธันวาคม ถึง เดือนเมษายน
- ภาคฤดูร้อน ตั้งแต่ เดือนพฤษภาคม ถึง เดือนมิถุนายน

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1) สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบันการศึกษา ที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมรับรอง

2) คะแนนเฉลี่ยในระดับปริญญาตรีไม่ต่ำกว่า 2.50 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้มีประสบการณ์ทำงานด้านการจัดการหลังจากจบปริญญาตรีไม่น้อยกว่า 1 ปี หรือตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตพิจารณาเห็นสมควรรับเข้าศึกษา

3) มีคุณสมบัติครบถ้วนตามระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

นักศึกษาที่สมัครเข้าเรียนในหลักสูตรนี้บางรายอาจไม่เคยทำวิจัย หรือขาดทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ประมวลผลในการวิจัย และขาดทักษะการใช้ภาษาอังกฤษทั้งการอ่านและเขียนซึ่งจำเป็นต้องใช้ในการศึกษา รวมทั้งความไม่เข้าใจในวัฒนธรรมความเป็นไทยของนักศึกษาต่างประเทศ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

1) จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร คือการอบรมการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการประมวลผล

2) การจัดรายวิชาเสริมพื้นฐาน คือรายวิชาสถิติประยุกต์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจให้นักศึกษาได้มีความรู้ทางด้านสถิติ และการสืบค้นข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อประกอบการทำวิจัย หรือเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ

3) การจัดการความรู้การจัดทำโครงร่างภาคินพนธ์และวิทยานิพนธ์ โดยคณาจารย์ในหลักสูตร และนักศึกษาทั้งที่ผ่านขั้นตอนการจัดทำโครงร่างภาคินพนธ์และวิทยานิพนธ์ และนักศึกษากำลังศึกษาในรายวิชา

4) จัดกิจกรรมปฐมนิเทศของหลักสูตรเพื่อชี้แจงแนวทางการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร มีการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และอาจารย์ในการพัฒนางานวิจัย

5) กรณีนักศึกษาต่างประเทศ จะมีการจัดการอบรมเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับความเป็นไทย การปรับตัวให้เข้ากับสังคมไทย

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

- ภาคพิเศษ ปีการศึกษาละ 20 คน ห้องเรียนละ 20 คน

(แผน ก แบบ ก2) ปีการศึกษาละ 5 คน

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	5	5	5	5	5
ชั้นปีที่ 2	-	5	5	5	5
รวมจำนวนนักศึกษา	5	10	10	10	10
จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	5	5	5	5

(แผน ข) การศึกษาละ 15 คน

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	15	15	15	15	15
ชั้นปีที่ 2	-	15	15	15	15
รวมจำนวนนักศึกษา	15	30	30	30	30
จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	15	15	15	15

2.6 งบประมาณตามแผน

1) งบประมาณ

ใช้งบประมาณของสาขาวิชา บริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย ดังนี้

รายการ	งบประมาณประจำปี				
	2565	2566	2567	2568	2569
งบดำเนินงาน	972,000. -	1,944,000. -	1,944,000. -	1,944,000. -	1,944,000. -
- หมวดค่าตอบแทน (30)	324,000. -	648,000. -	648,000. -	648,000. -	648,000. -
- หมวดค่าใช้สอย (20)	216,000. -	432,000. -	432,000	432,000	432,000
- หมวดค่าวัสดุ (35)	378,000. -	756,000. -	756,000. -	756,000. -	756,000. -
- หมวดค่าสาธารณูปโภค	54,000. -	108,000. --	108,000. --	108,000. --	108,000. --
(5)					
งบลงทุน	108,000. -	216,000. -	216,000. -	216,000. -	216,000. -
- หมวดครุภัณฑ์ (10)	108,000. -	216,000. -	216,000. -	216,000. -	216,000. -
รวมทั้งสิ้น	1,080,000. -	2,160,000. -	2,160,000. -	2,160,000. -	2,160,000. -

2) ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตนักศึกษาตามหลักสูตร

ระดับปริญญาโท

54,000. - บาท/คน/ปี

2.7 ระบบการศึกษา

จัดการเรียนการสอนแบบชั้นเรียน โดยจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน ทั้งในรูปแบบชั้นเรียนปกติ และรูปแบบออนไลน์

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนข้ามมหาวิทยาลัย

เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียน ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ใช้ระยะเวลาในการสำเร็จการศึกษาไม่เกิน 5 ปี

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยแบ่งการศึกษาเป็น 2 แผน โดยมีรายละเอียดดังนี้

แผน ก แบบ ก2 ทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต และศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษางานรายวิชา โดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ แต่ต้องมีการทำภาคินพนธ์ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยมีโครงสร้างดังนี้

องค์ประกอบของหลักสูตร	จำนวนหน่วยกิต	
	แผน ก แบบ ก2 (ทำวิทยานิพนธ์)	แผน ข (ทำภาคินพนธ์)
1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	ไม่นับหน่วยกิต	ไม่นับหน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	24	30
2.1 วิชาบังคับ	12	12
2.2 วิชาเลือก	12	18
3. หมวดวิทยานิพนธ์	12	6
3.1 วิทยานิพนธ์	12	-
3.2 ภาคินพนธ์	-	6
รวม	36 หน่วยกิต	36 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

1) ความหมายของเลขประจำวิชา

เลขประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ประกอบด้วยเลข 6 หลัก มีความหมายดังนี้

ลำดับเลขตำแหน่งที่ 1-3 สาขาวิชาการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คือ 328

สาขาวิชาระดับบัณฑิตศึกษา คือ 700

ลำดับเลขตำแหน่งที่ 4 หมายถึง ชั้นปีความยาก

เลข 5 หมายถึง ชั้นปีที่ 1 (ต่อเนื่องจากระดับปริญญาตรี)

เลข 6 หมายถึง ชั้นปีที่ 2 (ต่อเนื่องจากระดับปริญญาตรี)

ลำดับเลขตำแหน่งที่ 5 หมายถึง กลุ่มย่อยของสาขาวิชา

เลข 0 หมายถึง กลุ่มวิชาพื้นฐานทางด้านบริหารธุรกิจและการจัดการ

เลข 1 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจ

เลข 2 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน

2) รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ มีรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร ดังนี้

ก. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	ไม่นับหน่วยกิต
328500 การจัดการธุรกิจและการบัญชีขั้นต้น	3 (2-2-5)
328505 สถิติประยุกต์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3 (2-2-5)
700501 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา	2 (1-2-3)

ข้อกำหนดเฉพาะ

1. รายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา จะเรียนเฉพาะผู้ที่ไม่ผ่านการทดสอบ
2. รายวิชาการจัดการธุรกิจและการบัญชีขั้นต้นจะเรียนเฉพาะผู้ที่ไม่ได้จบปริญญาตรีสาขาบริหารธุรกิจและการจัดการ หรือตามความเห็นของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
3. รายวิชาสถิติประยุกต์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ นักศึกษาทุกคนจะต้องเรียนเพื่อเป็นการปรับพื้นฐานทางด้านสถิติ และการใช้เทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูล

ข. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
- วิชาบังคับ	12 หน่วยกิต
328501 นักบริหารกับมิติทางการจัดการ	3 (3-0-6)
328502 นักบริหารกับมิติทางเศรษฐกิจ	3 (3-0-6)
328503 นักบริหารกับมิติทางการลงทุน	3 (3-0-6)
328504 นักบริหารกับมิติทางการวิจัย	3 (2-2-5)
- วิชาเลือก	12-18 หน่วยกิต

สำหรับแผน ก แบบ ก2 กำหนดให้เลือกเรียนจำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิตโดยมีข้อกำหนด คือ (1) ต้องเลือกรายวิชากรณีศึกษาด้านการจัดการของกลุ่มที่เลือกเรียนจำนวน 3 หน่วยกิต และ (2) เลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเพียงกลุ่มวิชาเดียว อีกจำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

สำหรับแผน ข กำหนดให้เลือกเรียนจำนวนไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิตโดยมีข้อกำหนด คือ (1) ต้องเลือกรายวิชากรณีศึกษาด้านการจัดการของกลุ่มที่เลือกเรียนจำนวน 3 หน่วยกิต และ (2) เลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเพียงกลุ่มวิชาเดียว จำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต และ/หรืออีกไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต สามารถเลือกจากกลุ่มอื่นๆ ซึ่งมีอยู่ทั้งหมด 2 กลุ่มวิชา ดังนี้

กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจ

328511 การแก้ปัญหาความขัดแย้ง	
และการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
328512 นวัตกรรมทางการเงิน	3 (3-0-6)
328513 กฎหมาย การภาษีอากร	
และจรรยาบรรณทางธุรกิจ	3 (3-0-6)

328514	กลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่	3 (3-0-6)
328611	กรณีศึกษาด้านการจัดการธุรกิจ	3 (2-2-5)
328612	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน	3(3-0-6)
328613	การจัดการธุรกิจและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
328614	ภาวะผู้นำและการบริหารทีมงาน	3 (3-0-6)

กลุ่มวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน

328521	การจัดการโครงการภาครัฐและภาคเอกชน	3 (3-0-6)
328522	คุณธรรมและจริยธรรมในองค์การ	3 (3-0-6)
328614	ภาวะผู้นำและการบริหารทีมงาน	3 (3-0-6)
328621	กรณีศึกษาด้านการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน	3 (2-2-5)
328622	การจัดการภาครัฐและภาคเอกชน	3 (3-0-6)
328623	การจัดการการเงินการคลังส่วนท้องถิ่น	3 (3-0-6)

ค. หมวดวิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
328691 วิทยานิพนธ์		12	หน่วยกิต
328692 ภาคนิพนธ์		6	หน่วยกิต

3.1.4 แผนการศึกษา

(1) ภาคพิเศษ แผน ก แบบ ก2

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
หมวดวิชาเฉพาะ	328501 นักบริหารกับมิติทางการจัดการ	3 (3-0-6)
	328502 นักบริหารกับมิติทางเศรษฐกิจ	3 (3-0-6)
หมวดวิชาเสริม พื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	700501 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา	2 (1-2-3)
	328500 การจัดการธุรกิจและการบัญชีขั้นต้น	3 (2-2-5)
	328505 สถิติประยุกต์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3 (2-2-5)
รวม		6 (4-4-10)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
หมวดวิชาเฉพาะ วิชาบังคับ	328503 นักบริหารกับมิติทางการลงทุน	3 (3-0-6)
	328504 นักบริหารกับมิติทางการวิจัย	3 (2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ วิชาเลือก	xxxxxx วิชาในกลุ่มวิชาที่เลือก วิชาที่ (1)	3 (x-x-x)
	xxxxxx วิชาในกลุ่มวิชาที่เลือก วิชาที่ (2)	3 (x-x-x)
รวม		12(x-x-x)

ปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
หมวดวิชาเฉพาะ วิชาเลือก	xxxxxx กรณีศึกษาด้านการจัดการธุรกิจ/ กรณีศึกษาด้านการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน ตามกลุ่มวิชาที่เลือก วิชาที่ (3)	3 (2-2-5)
	xxxxxx วิชาในกลุ่มวิชาที่เลือก วิชาที่ (4)	3 (x-x-x)
รวม		6 (x-x-x)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
หมวดวิทยานิพนธ์	328691 วิทยานิพนธ์	6
รวม		6

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
หมวดวิทยานิพนธ์	328691 วิทยานิพนธ์	6
รวม		6

(2) ภาคพิเศษ แผน ข

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
หมวดวิชาเฉพาะ	328501 นักบริหารกับมิติทางการจัดการ	3 (3-0-6)
	328502 นักบริหารกับมิติทางเศรษฐกิจ	3 (3-0-6)
หมวดวิชาเสริม พื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	700501 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา	2 (1-2-3)
	328500 การจัดการธุรกิจและการบัญชีขั้นต้น	3 (2-2-5)
	328505 สถิติประยุกต์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3 (2-2-5)
รวม		6 (4-4-10)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
หมวดวิชาเฉพาะ วิชาบังคับ	328503 นักบริหารกับมิติทางการลงทุน	3 (3-0-6)
	328504 นักบริหารกับมิติทางการวิจัย	3 (2-2-5)
หมวดวิชาเฉพาะ วิชาเลือก	xxxxxx วิชาในกลุ่มวิชาที่เลือก วิชาที่ (1)	3 (x-x-x)
	xxxxxx วิชาในกลุ่มวิชาที่เลือก วิชาที่ (2)	3 (x-x-x)
รวม		12(x-x-x)

ปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
หมวดวิชาเฉพาะ	xxxxxx วิชาในกลุ่มวิชาที่เลือก วิชาที่ (3)	3 (x-x-x)
วิชาเลือก	xxxxxx วิชาในกลุ่มวิชาที่เลือก วิชาที่ (4)	3 (x-x-x)
รวม		6 (x-x-x)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
หมวดวิชาเฉพาะ วิชาเลือก	xxxxxx กรณีศึกษาด้านการจัดการธุรกิจ/ กรณีศึกษาด้านการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน ตามกลุ่มวิชาที่เลือก วิชาที่ (5)	3 (2-2-5)
	xxxxxx วิชาในกลุ่มวิชาที่เลือก วิชาที่ (6)	3 (x-x-x)
หมวดวิทยานิพนธ์	328692 ภาคนิพนธ์	3
รวม		9(x-x-x)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
หมวดวิทยานิพนธ์	328692 ภาคนิพนธ์	3
รวม		3

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

ก. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-ศ)
328500	การจัดการธุรกิจและการบัญชีขั้นต้น (Basic Business and Accounting Management)	3 (2-2-5)

หลักการพื้นฐานที่จำเป็นและมีความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจ ได้แก่ การจัดการ การตลาด การผลิต การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริหารการเงิน และความรู้พื้นฐานทางด้านการบัญชี องค์ประกอบของงบการเงิน หลักการจัดทำงบการเงินเพื่อวัดผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของธุรกิจ

The fundamentals principle of business administration and social responsibility; management, marketing, production, human resource management, financial management

and accounting; the components of financial statement to measure the performance and financial position of business.

328505 สถิติประยุกต์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3 (2-2-5)
(Applied Statistics for Business Decision Making)

การประยุกต์ใช้หลักสถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การสืบค้นข้อมูล การจัดเตรียมข้อมูล การใช้ประโยชน์จากข้อมูลและกระบวนการ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การประเมินคุณภาพของข้อมูล และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล

Using the principle of statistics for data analysis in business contexts, data retrieval, data preparation, process and data utilization, big data analysis, data quality evaluation and application program for data analysis.

700501 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 2 (1-2-3)
(English for Graduate Studies)

การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนภาษาอังกฤษ และทักษะการเรียนรู้สำหรับบัณฑิตศึกษา การอ่านเอกสารทางวิชาการ บทความย่อ รายงานการวิจัย และบทความวิจัยเกี่ยวกับสาขา กลวิธีการอ่าน การสรุปจากการอ่านเอกสารทางวิชาการ การสืบค้นข้อมูลจากแหล่งต่างๆ การอ้างอิง การเขียนหัวข้อวิทยานิพนธ์ที่สนใจและบทความย่อ

Improvement of English listening, speaking, reading and writing skills and study skills for graduate studies. Reading academic papers, abstracts, research reports and research articles on the field of reading tactics. Conclusions from reading academic papers, information searching from various sources, citations, writing interesting thesis topics and abstracts.

ข) หมวดวิชาเฉพาะ (บังคับ)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
328501	นักบริหารกับมิติทางการจัดการ	3 (3-0-6)

(Executive and Management Dimensions)

แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับการจัดการ การจัดการเปลี่ยนแปลงเพื่อการพัฒนาองค์กร ความรับผิดชอบขององค์กรธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสีย การพัฒนาภาวะผู้นำยุคใหม่ ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำ และวัฒนธรรมองค์กร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ บทบาทของการจัดการการตลาดในองค์กรธุรกิจ และเครื่องมือการจัดการสมัยใหม่ที่สำคัญสำหรับการตัดสินใจของนักบริหาร โดยศึกษาร่วมกับกรณีศึกษา งานวิจัย และบทความทางวิชาการ

Concepts and theories on management; change management for organization development, the responsibilities to the stakeholders, modern leadership development, the relationship between leadership and organizational culture, human resource management, the roles of marketing management in business organization and modern management tools for executive decision-making by studying together with case studies, research and academic articles.

328502 นักบริหารกับมิติทางเศรษฐกิจ 3 (3-0-6)

(Executive and Economic Dimensions)

กระบวนการเกิดขึ้นของตลาด วิธีการจัดการทางการตลาด การผลิตและการลงทุน นโยบายเศรษฐกิจต่างๆ ทั้งของรัฐบาลไทยและรัฐบาลต่างประเทศที่มีผลกระทบต่อการบริหารองค์การ การวิเคราะห์ผลจากการใช้นโยบายของรัฐที่มีผลต่อระบบเศรษฐกิจ ตลอดจนวิธีการวิเคราะห์สาเหตุและปัญหาเกี่ยวกับเสถียรภาพ รวมทั้งความเจริญเติบโตของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

The emergence of market, market management, production and investment, economic policies of Thai government and others that affect business administration, analyze the effects of government policies to the economic system. In addition to causes and problems analysis with economic stability including the growth of economic activities.

328503 นักบริหารกับมิติทางการลงทุน 3 (3-0-6)

(Executive and Investment Dimensions)

แนวคิด และหลักการในการใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการบริหารธุรกิจ สำหรับการวางแผน การควบคุม และการตัดสินใจของผู้บริหาร การคิดต้นทุนในการผลิต พฤติกรรมต้นทุนเพื่อการควบคุม การทำงบประมาณ ที่เชื่อมโยงและสะท้อนความสัมพันธ์กับกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุน

Concepts and principles by using accounting information for business management; planning, controlling and executive decision-making. production cost, controlling cost, budgeting related and reflects to strategy, risk management and feasibility study.

328504 นักบริหารกับมิติทางการวิจัย 3 (2-2-5)

(Executive and Research Dimensions)

ปรัชญา แนวคิด และเป้าหมายของการวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจ จรรยาบรรณสำหรับนักวิจัย การกำหนดโจทย์วิจัยที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและธุรกิจ การนำแนวคิดและทฤษฎีด้านบริหารจัดการธุรกิจมาใช้ในการออกแบบการวิจัย วิธีการดำเนินการวิจัยทางธุรกิจ เพื่อใช้พัฒนาหรือแก้ปัญหาในองค์กร รวมทั้งการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกระบวนการวิจัย

Philosophy, concepts and objectives of business research, researcher's ethics, developing research topics that correspond to economic and business situations, research methodology to develop or solve organizational problems and applying information technology for research methodology.

ค) หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาเลือก)

1. กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
328511	การแก้ปัญหาความขัดแย้งและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	3 (3-0-6)

(Conflict Solving and Business Negotiation)

แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการเจรจาต่อรองอย่างได้ผล การใช้เครื่องมือสื่อสารสมัยใหม่ การประเมินต้นทุนและผลตอบแทนสำหรับแต่ละทางเลือก การแก้ไขข้อขัดแย้งในองค์กร การใช้วิธีการเจรจาต่อรอง เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารบุคคลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยศึกษาร่วมกับกรณีศึกษา

Concepts of an effective negotiation process, modern communication tools, evaluation cost and return of each alternative, solving organizational problems, using negotiation methods tool for managing personnel and related departments by studying together with case studies.

328512	นวัตกรรมทางการเงิน	3 (3-0-6)
--------	--------------------	-----------

(Financial Innovation)

ทฤษฎี แนวคิด และวิธีการสำหรับการลงทุนในตลาดการเงิน การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อผลตอบแทนจากการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินประเภทต่าง ๆ ความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงและผลตอบแทน พัฒนาการของตลาดการเงิน สินทรัพย์ดิจิทัล การลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล การวางแผนการเงิน การบริหารพอร์ตการลงทุน กฎหมาย และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องด้านการลงทุนและการบริหารการเงิน โดยศึกษาร่วมกับกรณีศึกษา

Theories, concepts and approaches for investing in financial market, factors affecting to rate of return for each security, relationship between risk and return, financial market development, digital assets, digital currencies investment, financial planning, portfolio management, laws and regulations related to investment and financial management. by studying together with case studies.

328513 กฎหมาย การภาษีอากร และจรรยาบรรณทางธุรกิจ 3 (3-0-6)
(Law Taxation and Ethics in Business)

ภาษีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ภาษีขายสินค้าออนไลน์ ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ภาษีจากการลงทุนทั้งในสินทรัพย์ทางการเงินและสินทรัพย์ดิจิทัล การตัดสินใจเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ อันได้แก่ กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองสิทธิของบุคคล และการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ นโยบายภาครัฐ และความต้องการของสังคมที่มีต่อการประกอบธุรกิจ การให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียในสังคม ความรับผิดชอบต่อสังคม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ

Taxation in business operation, online sales tax, land and house tax, investment in financial and digital assets tax, decision making on business environment, taxation, regulation affecting business operation, Laws protecting the rights of individuals, computer-related offences commission, government policies and social needs focusing on stakeholders, social responsibility, and professional ethics.

328514 กลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่ 3 (3-0-6)
(Modern Marketing Strategy)

การตลาด 5.0 การตลาดสำหรับกลุ่มเบบี้บูมเมอร์ เจนเอกซ์ เจนวาย เจนซี และเจนอัลฟา การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การสร้างและการจัดการตราสินค้า กลยุทธ์การตั้งราคา กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ และกรณีศึกษาทางการตลาด

Marketing 5.0, marketing to baby boomers, X, Y, Z and alpha generation, target customer analysis and product positioning, creating and managing brand, pricing strategy, distribution channel strategy, integrated marketing communication and marketing case studies.

328611 กรณีศึกษาด้านการจัดการธุรกิจ 3 (2-2-5)
(Case Study in Business Management)

การค้นคว้าเรื่องที่น่าสนใจซึ่งสอดคล้องกับการจัดการธุรกิจในด้านใดด้านหนึ่งโดยเขียนเป็นกรณีศึกษาที่ครอบคลุมปัญหาทางการจัดการธุรกิจในท้องถิ่น และนำเสนอกระบวนการแก้ปัญหาหรือศึกษาเพื่อพิจารณาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จทางการบริหารจัดการหรือนำตัวแบบที่น่าสนใจจากการเรียนรู้จากหลักสูตรไปประยุกต์กับกรณีทางการจัดการธุรกิจในท้องถิ่นที่เป็นจริง

The independent study relevant to business administration, writing a comprehensive case study of local business management issues, problem-solving process presentation, study factors affecting management success or integrate learning model to local business.

328612 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน 3 (3-0-6)
(Strategic Management for Competitive Advantage)

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรธุรกิจ การประเมินทรัพยากรและความสามารถต่าง ๆ ขององค์กรธุรกิจ วิสัยทัศน์และพันธกิจ กลยุทธ์ระดับองค์กร กลยุทธ์ระดับธุรกิจ กลยุทธ์ระดับหน้าที่ การปฏิบัติตามกลยุทธ์และการควบคุม การจัดการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ และกรณีศึกษาทางธุรกิจ

Basic concepts of strategic management, a firm's external environment evaluation, a firm's resources and capabilities evaluation, vision and mission, corporate strategy, business strategy, functional strategy, strategic implementation and control, strategic management of innovation and business case studies.

328613 การจัดการธุรกิจและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
(International Business Management and Supply Chain)

ความสำคัญของธุรกิจและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ การค้าการลงทุนระหว่างประเทศ ปัจจัยสภาพแวดล้อมสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การจัดหาเงินทุนของธุรกิจระหว่างประเทศ ระบบการเงินและการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ดุลการชำระเงิน จริยธรรมกับการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ เครื่องมือจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ สมัยใหม่ การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ

The importance of international business and supply chain, international trade and investment, environmental factors affecting international business performance, international launch market strategy, international business financing, monetary system and foreign exchange, balance of payment, international business ethics, modern international business management tools and international business supply chain management.

328614 ภาวะผู้นำและการบริหารทีมงาน 3 (3-0-6)
(Leadership and Teamwork Management)

แนวคิดเกี่ยวกับภาวะผู้นำ คุณลักษณะ พฤติกรรม บทบาทหน้าที่ของผู้นำ ผู้นำกับการตัดสินใจ และการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ภาวะผู้นำกับการบริหารการเปลี่ยนแปลง บทบาทผู้นำในการจัดการความรู้ และพัฒนาองค์การสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ภาวะผู้นำในการสร้างทีมงาน คุณลักษณะและทักษะในการเป็นสมาชิกทีม กระบวนการตัดสินใจของทีมที่มีประสิทธิภาพ การจัดการความขัดแย้งและอุปสรรคภายในทีมงาน หลักจิตวิทยาในการทำงานเป็นทีม การสร้างความผูกพันในทีมงาน และการพัฒนาทีมงานให้เกิดความยั่งยืน

Concepts of leadership; characters, behaviors, leader's roles, making decision and effective communication of leader, leadership and change management, leadership roles in knowledge management and organizational development toward learning organization, team building, characteristics and skill of team member, efficiency of team decision-making process, conflict management, team psychology, binding team encouragement and team sustainability.

2. กลุ่มวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
328521	การจัดการโครงการภาครัฐและภาคเอกชน (Project Management in Public and Private Sectors)	3 (3-0-6)

โครงสร้าง เทคนิค เครื่องมือ ข้อควรคำนึงต่างๆ ในการจัดการ และควบคุมโครงการในแต่ละช่วง ตั้งแต่ช่วงเริ่มต้นจัดตั้งโครงการไปจนถึงการประเมินผลหลังจบสิ้นโครงการ เพื่อให้โครงการประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ การประมาณการและการควบคุมระยะเวลางบประมาณ และคุณภาพของโครงการ การวางแผนช่วยงานซอฟต์แวร์ช่วยในการจัดการโครงการ โดยเน้นการศึกษาที่ใช้กรณีศึกษาในการจัดการโครงการลักษณะต่างๆ ทั้งของภาครัฐ และภาคเอกชนในชุมชน

Structure, techniques, tools, considerations and controlling at each stage from project inception to final evaluation in order to achieve project objectives. Estimating and controlling periods, budget and project quality. Use of software-network planning by emphasis on case studies in project management which happened in both government and private sector in the community.

328522	คุณธรรมและจริยธรรมในองค์การ (Morality and Ethics in Organization)	3 (3-0-6)
--------	--	-----------

ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ปัจจัยต่างๆที่มีผลกระทบต่อความสัมพันธ์การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรกับองค์การ การสร้างจิตสำนึกสาธารณะ การสร้างจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ การสร้างความพึงพอใจระหว่างองค์การกับบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงานและคุณภาพชีวิตของบุคลากร และระบบธรรมาภิบาลในองค์การ การนำกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องมาวิเคราะห์บูรณาการกับแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานขององค์การให้ประสบความสำเร็จ

Sufficiency economy philosophy, factors affecting relationships, relationships between staffs and the organization, public mind building, professional ethics building, establishment of satisfaction between the organization and staffs to increase work efficiency, quality of life, and organization's good governance, applying relevant case

studies to analyze and integrate with the concept of sufficiency economy toward organizational success.

328621 กรณีศึกษาด้านการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน 3 (2-2-5)
(Case Study in Public and Private Management)

การค้นคว้าหัวข้อที่น่าสนใจซึ่งสอดคล้องกับการจัดการภาครัฐและภาคเอกชนในด้านใดด้านหนึ่ง โดยเขียนเป็นกรณีศึกษาที่ครอบคลุมปัญหาทางการจัดการภาครัฐและภาคเอกชนในท้องถิ่น และนำเสนอกระบวนการแก้ปัญหาหรือศึกษาเพื่อพิจารณาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จทางการจัดการหรือนำตัวแบบที่น่าสนใจจากการเรียนรู้จากหลักสูตรไปประยุกต์กับกรณีทางการจัดการภาครัฐและภาคเอกชนในท้องถิ่นที่เป็นจริง

The independent study in public and private management. Writing as a case study covering the problems of local government and private sectors and presenting a problem-solving process. Studying factors affect success of management, integrate learning model to local public or private enterprise.

328622 การจัดการภาครัฐและภาคเอกชน 3 (3-0-6)
(Public and Private Sector Management)

แนวความคิด ทฤษฎีว่าด้วยภาครัฐ บริการสาธารณะ และธุรกิจเอกชน ความแตกต่างความคล้ายคลึงความสัมพันธ์ความร่วมมือการประสานงานและการร่วมปฏิบัติงานระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน และลักษณะขององค์การธุรกิจและระบบการจัดการในรูปแบบลักษณะและระดับต่างๆระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน

Concepts and theories on public organization, public service, and private business, the difference and similarity between public and private sectors in cooperative, characteristic, and management system.

328623 การจัดการการเงินการคลังส่วนท้องถิ่น 3 (3-0-6)
(Local Finance and Fiscal Management)

แนวคิดและนโยบายการคลังของประเทศ การวิเคราะห์ฐานะทางรายรับและรายจ่ายของท้องถิ่น หลักการวิธีการจัดทำและการบริหารงบประมาณ รวมทั้งการจัดซื้อจัดจ้างขององค์การส่วนท้องถิ่น การเพิ่มขีดความสามารถในการจัดเก็บรายได้โดยใช้หลักธรรมาภิบาลตามรัฐธรรมนูญ โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับภาคเอกชนศึกษาเปรียบเทียบกรณีศึกษาตัวอย่างทั้งในประเทศและต่างประเทศ แนวทางและรูปแบบที่เหมาะสมในการพัฒนาการเงินการคลังขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

Concepts and country's fiscal policy, local income-outcome analysis, budgeting management, procurement of local government organization. Rising revenue collection

capacity through constitutional good governance focusing on private sector by comparing inbound and outbound cases study. Appropriate approaches and forms for the development of local administrative organizations' finances

ง) หมวดวิชาวิทยานิพนธ์หรือภาคนิพนธ์

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
328691	วิทยานิพนธ์	12

(Thesis)

การวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการ มีลักษณะที่แสดงถึงความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ อาศัยเทคนิคการวิจัยเพื่อค้นหาคำตอบความรู้ใหม่ ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

The research on topics relate to management that present creativity relying on research methodology to discover new knowledge creativity; through the guidance of the advisor.

328692	ภาคนิพนธ์	6
--------	-----------	---

(Research Paper)

การศึกษาค้นคว้าอิสระในหัวข้อที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการ วิเคราะห์ สังเคราะห์หาคำตอบความรู้ที่เชื่อมโยงกับชุมชน ท้องถิ่น และประเทศ ตามความสนใจของผู้เรียนในรูปแบบของการวิจัย ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาภาคนิพนธ์

The independent study on topics related to management, analysis, synthesis of knowledge related to the communities' localities and nations along with learners' interests by using research procedure, through the guidance of the advisor.

3.2 ชื่อ-สกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	เลขบัตรประจำตัวประชาชน ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน รหัสวิชา: จำนวนชั่วโมง ต่อสัปดาห์	
			ปัจจุบัน	ในหลักสูตร
1	3100501866XXX นางสุธาสินี โพธิ์ชาธาร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2553) บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2541) บริหารธุรกิจบัณฑิต (บริหารการเงิน) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2534)	บทความวิจัย ปริษา ขาดวานิชกุล สุชีรา ธนาวุฒิ และสุธาสินี โพธิ์ชาธาร. (2564). การศึกษาการบริหารธุรกิจชุมชนที่มี อิทธิพลต่อผลการดำเนินงานของ ธุรกิจชุมชนในจังหวัดนครราชสีมา. การประชุมวิชาการระดับชาติการ วิจัยประยุกต์ ประจำปี 2564 “ วิถีชีวิตใหม่ในสังคมที่ เปลี่ยนแปลง”. มหาวิทยาลัย นอร์ทกรุงเทพ. 26 มีนาคม 2564, หน้า 175-184. ณัฐกิตติ์ โยวะผุย และสุธาสินี โพธิ์ ชาธาร. (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพล ต่อความสุขในการทำงานของ ข้าราชการตำรวจภูธร จังหวัด นครพนม. การประชุมวิชาการ และนำเสนอผลงานวิจัย ระดับชาติครั้งที่ 11 “ถักทอ งานวิจัยท้องถิ่นก้าวไกลสู่สากล” . มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา 6-7 สิงหาคม 2562, หน้า 1514- 1520.	328503:1.5 328512:1.5 328611: 1	328503: 1.5 328512: 1.5 328611: 1 328621: 1 328623: 1.5

ที่	เลขบัตรประจำตัวประชาชน ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน รหัสวิชา: จำนวนชั่วโมง ต่อสัปดาห์	
			ปัจจุบัน	ในหลักสูตร
		นันทนา ป้องจันมณีสกุล และสุธาสินี โพธิ์ชาธาร. (2561). การรับรู้คุณค่าตราสินค้าและพฤติกรรม การซื้อผ้าไหมของผู้บริโภคใน จังหวัดนครราชสีมา. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติครั้งที่ 10. “ถักทอ งานวิจัยท้องถิ่น...ก้าวไกลสู่สากล”. มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา 7-8 สิงหาคม. 2561, หน้า 1365-1376. พงษ์พันธ์ มวยหมั่น และสุธาสินี โพธิ์ชาธาร. (2561). การศึกษาการมีส่วนร่วมในกระบวนการทำโคเชน เพื่อเพิ่มผลผลิตในโรงงานอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในเขต จังหวัดนครราชสีมา. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติครั้งที่ 10. “ถักทอ งานวิจัยท้องถิ่น...ก้าวไกลสู่สากล”. มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา 7-8 สิงหาคม. 2561: 1399-1408. สุธานันท์ โพธิ์ชาธาร, สุธาสินี โพธิ์ชาธาร, จารุวรรณ พนมจีระสวัสดิ์ และนวพร ฝอยพิกุล. (2561). ความสามารถในการแข่งขันของ		

ที่	เลขบัตรประจำตัวประชาชน ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน รหัสวิชา: จำนวนชั่วโมง ต่อสัปดาห์	
			ปัจจุบัน	ในหลักสูตร
		ผู้ประกอบการในตลาดต้องชม กลุ่มจังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 และ1/2. การประชุมวิชาการและ นำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 10. “ถักทองานวิจัย ท้องถิ่น...ก้าวไกลสู่สากล”. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา 7-8 สิงหาคม. 2561, หน้า 870- 875.		
2	3309900403XXX นางสาวสุวรรณา เตชะธีระปรีดา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2553) Master of Technology Management. The University of New South Wales, Australia. (2542) การศึกษาดุษฎีบัณฑิต (ธุรกิจบัญชี) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (2532)	บทความวิจัย ทวี วัชรเกียรติศักดิ์, สุภาพร ลักษณะมี ธนสาร, สุวรรณา เตชะธีระปรีดา, ชิตวรา บรรจงปรุ และวิภาวี พูล ทวี. (2561). แผนงานวิจัยเชิง ปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมการ จัดการความรู้ระบบการบริหาร จัดการงานวิจัยเพื่อการวิจัยและ พัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืนจากการ ขับเคลื่อนเชิงบูรณาการภารกิจ วิจัยและบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา: กรณีศึกษาการวิจัยและพัฒนา วิสาหกิจชุมชนจังหวัด นครราชสีมา. การประชุมวิชาการ และนำเสนอผลงานวิจัย ระดับชาติครั้งที่ 10. “ถักทอ	328501:1.5 328611: 1	328501: 1.5 328611: 1.5 328621: 1 328622: 1.5

ที่	เลขบัตรประจำตัวประชาชน ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน รหัสวิชา: จำนวนชั่วโมง ต่อสัปดาห์	
			ปัจจุบัน	ในหลักสูตร
		งานวิจัยท้องถิ่น...ก้าวไกลสู่สากล”. มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา 7-8 สิงหาคม. 2561, หน้า 1017-1031. สุวรรณา เตชะธีระปรีดา, ทวี วัชรระ เกียรติศักดิ์, ศิริพร เลิศยิ่งยศ, ชิตวรา บรรจงปฐ และสุรัตน์ หงส์ไทย. (2561). การวิจัยบูรณาการ การขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแบบองค์รวมเพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน พื้นที่ตำบลวังกาใหญ่ อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติครั้งที่ 10. “ถักทอ งานวิจัยท้องถิ่น...ก้าวไกลสู่สากล”. มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา 7-8 สิงหาคม. 2561, หน้า 685-700. สุภาพร ลักษมีธนสาร, ทวี วัชรระ เกียรติศักดิ์,สุวรรณา เตชะธีระปรีดา, ชิตวรา บรรจงปฐ และวิภาวี พูลทวี. (2561). การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมการขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการประกอบ การ วิสา ห กิจ ชุม ชน จั ง ห วั ด		

ที่	เลขบัตรประจำตัวประชาชน ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน รหัสวิชา: จำนวนชั่วโมง ต่อสัปดาห์	
			ปัจจุบัน	ในหลักสูตร
		นครราชสีมา. การประชุมวิชาการ และนำเสนอผลงานวิจัย ระดับชาติครั้งที่ 10. “ถักทอ งานวิจัยท้องถิ่น...ก้าวไกลสู่ สากล”. มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา 7-8 สิงหาคม. 2561, หน้า 1387-1398.		
3	330990667XXX นายยุทธกร ฤทธิ์ไธสง อาจารย์ Doctor of Philosophy (International Business) Asian Institute of Technology, Thailand. (2555) บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2539) วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมคอมพิวเตอร์) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง (2532)	บทความวิจัย วิภาวี พูลทวี , ศิริพร เลิศยิ่งยศและ ยุทธกร ฤทธิ์ไธสง. (2563). การ วิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน ของภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ มุ่งเน้นสิ่งแวดล้อมและ ความสามารถทางเทคโนโลยีของ ธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จาก ผักและผลไม้ในประเทศไทย. การ ประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ประจำปี พ.ศ. 2563. 20-21 มีนาคม 2563, หน้า 211-223. ทวี วัชรเกียรติศักดิ์, ศิริพร เลิศยิ่ง ยศ และยุทธกร ฤทธิ์ไธสง. (2562).การพัฒนารูปแบบ ความสำเร็จในการประกอบการ สำหรับวิสาหกิจรายย่อย. วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ. 8 (2), กรกฎาคม – ธันวาคม 2562,	328514:1.5 328611: 1 328612:1.5 328621: 1	328514: 1.5 328611: 1 328612: 1.5 328521: 1 328621: 1

ที่	เลขบัตรประจำตัวประชาชน ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน รหัสวิชา: จำนวนชั่วโมง ต่อสัปดาห์	
			ปัจจุบัน	ในหลักสูตร
		หน้า 118-141. (TCI กลุ่มที่ 1) ยุทธกร ฤทธิ์ไธสง, เอกรัตน์ เอก ศาสตร์, เบญจมาศ อภิสิทธิ์ภิญโญ, สุวิมล ตั้งประเสริฐ และสุจิตรา จำปาศรี. (2561). การปรับปรุง ประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานข้าว หอมมะลิทุ่งสัมฤทธิ์ เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันของ สหกรณ์การเกษตรพิมาย อำเภอ พิมาย จังหวัดนครราชสีมา. วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ สมาคมอุดมศึกษาเอกชนแห่ง ประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี. 7(1). มกราคม-มิถุนายน 2561, หน้า 123-145. Phuangpornphat Viriya, Ekkarat Ekkasart, Yuttakron Ritthaisong & Isari Dejtanon. (2021). A Study of Medium Enterprises in Food Truck Industry in Nakhon Ratchasima Province. International Conference on Governance, Management and Social		

ที่	เลขบัตรประจำตัวประชาชน ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน รหัสวิชา: จำนวนชั่วโมง ต่อสัปดาห์	
			ปัจจุบัน	ในหลักสูตร
		Innovation (ICGMSI 2021) and A Conference of International Joint Conference (IJC 2021). Kasetsart University, 27 th -28 th October, 2021, pp. 50-60.		
4	3302100433XXX นายเอกรัตน์ เอกศาสตร์ รองศาสตราจารย์ บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (2562) วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2545) เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น (2542)	บทความวิจัย เอกราช หนูแก้ว และเอกรัตน์ เอกศาสตร์. (2562). การสร้างคนต้นแบบในฟาร์มเกษตรผสมผสานตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง. วารสารชุมชนวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา . 13(1). มกราคม – เมษายน 2562, หน้า 1-12. (TCI กลุ่มที่ 1) เอกราช หนูแก้ว และเอกรัตน์ เอกศาสตร์. (2562). การสร้างฐานการเรียนรู้ฟาร์มเกษตรผสมผสานตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงด้วยกระบวนการแบบมีส่วนร่วม. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ . 21(1). มกราคม – มิถุนายน 2562, หน้า 137-152. (TCI กลุ่มที่ 2) ยุทธกร ฤทธิ์ไธสง, เอกรัตน์ เอกศาสตร์, เบญจมาศ อภิสิทธิ์ปัญญา,	328502:1.5 328504:1.5	328502: 1.5 328504: 1.5 328511: 1.5 328623: 1.5

ที่	เลขบัตรประจำตัวประชาชน ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน รหัสวิชา: จำนวนชั่วโมง ต่อสัปดาห์	
			ปัจจุบัน	ในหลักสูตร
		สุวิมล ตั้งประเสริฐ และสุจิตรา จำปาศรี. (2561). การปรับปรุงประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานข้าวหอมมะลิทุ่งสัมฤทธิ์เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของสหกรณ์การเกษตรพิมาย อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา. วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ. 7(1). มกราคม – มิถุนายน 2561, หน้า 123-145. Phuangpornphat Viriya, Ekkarat Ekkasart, Yuttakron Ritthaisong & Isari Dejtanon. (2021). A Study of Medium Enterprises in Food Truck Industry in Nakhon Ratchasima Province. International Conference on Governance, Management and Social Innovation (ICGMSI 2021) and A Conference of International Joint Conference (IJC 2021). Kasetsart University, 27th-28th October, 2021, pp. 50-60.		

ที่	เลขบัตรประจำตัวประชาชน ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน รหัสวิชา: จำนวนชั่วโมง ต่อสัปดาห์	
			ปัจจุบัน	ในหลักสูตร
5	3309901175XXX นางสาวสวียา ประรณาดิ ขาดิ วิวัฒนาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy (Business Administration) Bangkok University (2554) บัญชีมหาบัณฑิต (การบัญชีการเงิน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2545) บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (2539)	บทความวิจัย นิลบล วิโรจน์ผดุงพงศ์; สวียา ประรณาดิ และอนิรุช พิพัฒน์ ประภา. (2563). ปัจจัยเชิงสาเหตุ ของความสามารถการจัดการห่วง โซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อมที่มีต่อ ผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืนของ อุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทย. วารสารวิชาการ บริหารธุรกิจ สมาคม สถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่ง ประเทศไทย . 9(1). มกราคม- มิถุนายน 2563, หน้า 154-173. (TCI กลุ่มที่ 1) นิลบล วิโรจน์ผดุงพงศ์, สวียา ประรณาดิ และอนิรุช พิพัฒน์ ประภา. (2562). การวิเคราะห์ โมเดลองค์ประกอบเชิงยืนยันภาวะ ผู้นำด้านสิ่งแวดล้อมของ อุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทย. การประชุมวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 6 ICMSIT 2019 . มหาวิทยาลัยราช ภัฏสวนสุนันทา 14 มิถุนายน 2562, หน้า 473-486. สมฤทัย มีแสงนิล และสวียา ประรณาดิ. (2561). เครื่องมือ	328500: 2 328503:1.5	328500: 2 328503: 1.5 328513: 1.5 328623: 1.5

ที่	เลขบัตรประจำตัวประชาชน ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน รหัสวิชา: จำนวนชั่วโมง ต่อสัปดาห์	
			ปัจจุบัน	ในหลักสูตร
		สื่อสารทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อ ความ จงรักภักดีของผู้บริโภค ร้านอาหารในเขตเทศบาลนคร นครราชสีมา. การประชุมวิชาการ และ นำเสนอ ผลงาน วิจัย ระดับชาติครั้งที่ 10. “ถักทอ งานวิจัยท้องถิ่น...ก้าวไกลสู่ สากล”. มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา 7-8 สิงหาคม. 2561, หน้า 1788-1801.		
6	3399001335XXX นางสาวศิริพร เลิศยิ่งยศ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการ) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2558) บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2545) บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ (2542)	บทความวิจัย วิภาวี พูลทวี, ศิริพร เลิศยิ่งยศและ ยุทธกร ฤทธิ์ไธสง. (2563). การ วิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน ของภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ มุ่งเน้น สิ่งแวดล้อม และ ความสามารถทางเทคโนโลยีของ ธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จาก ผักและผลไม้ในประเทศไทย. การ ประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ประจำปี พ.ศ. 2563. 20-21 มีนาคม 2563, หน้า 211-223. ศิริพร เลิศยิ่งยศ และสุภาวดี มณี เนตร. (2563). วิจัยเชิงปฏิบัติการ แบบมีส่วนร่วมในการยกระดับ เศรษฐกิจฐานรากของครัวเรือน	328501:1.5 328611: 1 328621: 1	328501: 1.5 328611: 1 328621: 1 328622: 1.5

ที่	เลขบัตรประจำตัวประชาชน ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน รหัสวิชา: จำนวนชั่วโมง ต่อสัปดาห์	
			ปัจจุบัน	ในหลักสูตร
		เกษตรกรโดยใช้บัญชีครัวเรือนเพื่อลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พื้นที่ตำบลถนนโพธิ์ อำเภอนนทบุรี จังหวัดนครราชสีมา. วารสารการจัดการ. 9 (1). มกราคม – มีนาคม 2563, หน้า 101-117. (TCI กลุ่มที่ 1) ดาริกา กลางคำ และศิริพร เลิศยิ่งยศ (2562). แรงจูงใจที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายผลิต บริษัทคาสีโอ(ประเทศไทย) จำกัด จังหวัดนครราชสีมา. การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 “ถักทองานวิจัยท้องถิ่น...ก้าวไกลสู่สากล”. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. 6-7 สิงหาคม 2562, หน้า 1,550-1,559. ทวี วัชรเกียรติศักดิ์, ศิริพร เลิศยิ่งยศ และยุทธกร ฤทธิ์ไธสง. (2562). การพัฒนารูปแบบความสำเร็จในการประกอบการสำหรับวิสาหกิจรายย่อย. วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ. 8 (2), กรกฎาคม – ธันวาคม 2562, หน้า 118-141. (TCI กลุ่มที่ 1)		

ที่	เลขบัตรประจำตัวประชาชน ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน รหัสวิชา: จำนวนชั่วโมง ต่อสัปดาห์	
			ปัจจุบัน	ในหลักสูตร
		ปรีชา ออดเทนโฮเฟอร์ และศิริพร เลิศยิ่งยศ (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันสุขภาพแบบรายบุคคลของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา. การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 “ถักทองานวิจัยท้องถิ่น...ก้าวไกลสู่สากล”. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. 6-7 สิงหาคม 2562, หน้า 1,486-1,497.		
7	3309901667XXX นางพวงพรภัสสร วิริยะ อาจารย์ ปรัชญาดุสิตบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2559) การจัดการมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการจัดการ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (2546) วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เทคโนโลยีการอาหาร) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (2541)	บทความวิจัย ปารมिता สุทธิปรีดา เจริญตา; สุธานันท์ โพธิ์ชาธาร และพวงพร ภัสสร วิริยะ. (2564). ปัจจัยของ การสื่อสารทางการตลาดแบบ บูรณาการที่มีอิทธิพลต่อการ ตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ เสริมอาหารในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ. การประชุม วิชาการระดับชาติการวิจัย ประยุกต์ ประจำปี 2564 “วิถี ชีวิตใหม่ในสังคมที่ เปลี่ยนแปลง”. มหาวิทยาลัย นอร์ทกรุงเทพ. 26 มีนาคม 2564, หน้า 142-153. พวงพรภัสสร วิริยะ; สุภาพร ลักษมี	328513:1.5 328522:1.5	328513: 1.5 328522: 1.5

ที่	เลขบัตรประจำตัวประชาชน ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน รหัสวิชา: จำนวนชั่วโมง ต่อสัปดาห์	
			ปัจจุบัน	ในหลักสูตร
		ธนสาร และปิยะมาศ สุรภาพพิศิษฐ์. (2561). ปัจจัยตลาดที่มีอิทธิพลต่อ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูป จากข้าวหอมมะลิ (ขนมจีน อบแห้ง). วารสารสมาคมนักวิจัย. 23(3). กันยายน-ธันวาคม 2561, หน้า 137-150. (TCI กลุ่มที่ 2) Netchanok Khongthon; Phuangpornphat Viriya; Yuttakorn Ritthaisong; Suphaporn Laksameethanasarn and Radamanee Pallopchanoknart. (2019). Identify Logo and Packaging Creation for Thai Sweets: A case study of Ban Muang Thai sweets group, Nakhon Ratchasima Province. The International Joint Conference Proceeding Bandung Indonesia 2019 (IJC 2019). 28th October 2019, pp. 254-259. Phuangpornphat Viriya, Ekkarat Ekkasart, Yuttakorn Ritthaisong & Isari Dejtanon.		

ที่	เลขบัตรประจำตัวประชาชน ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน รหัสวิชา: จำนวนชั่วโมง ต่อสัปดาห์	
			ปัจจุบัน	ในหลักสูตร
		(2021). A Study of Medium Enterprises in Food Truck Industry in Nakhon Ratchasima Province. International Conference on Governance, Management and Social Innovation (ICGMSI 2021) and A Conference of International Joint Conference (IJC 2021). Kasetsart University, 27 th -28 th October, 2021, pp. 50-60.		
8	3309900875XXX นางสาวปิยะมาศ สุรภาพพิศิษฐ์ อาจารย์ บริหารธุรกิจดุขภูมบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรังสิต (2557) บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2543) บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยรังสิต (2540)	บทความวิจัย ปนพักตร์ พงษ์พุทธรักษ์, สุวิมล ตั้ง ประเสริฐ, นุชตริยา ผลพานิชย์, ปิยะมาศ สุรภาพพิศิษฐ์, เมธี กิรติ อุไร, นิรวิทย์ เพียรราษฎร์ และ นพดล เพิ่มสมบูรณ์. (2564). การ พัฒนาความสามารถด้านการ สื่อสารของอาสาสมัครสาธารณสุข ประจำหมู่บ้าน องค์การบริหาร ส่วนตำบลหมื่นไวย อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา. วารสาร ชุมชนวิจัย . 15(4). ตุลาคม - ธันวาคม 2564, หน้า 99-111. (TCI กลุ่มที่ 1)	328611: 1 328614:1.5	328511: 1.5 328611: 1 328614: 1.5 328621: 1

ที่	เลขบัตรประจำตัวประชาชน ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน รหัสวิชา: จำนวนชั่วโมง ต่อสัปดาห์	
			ปัจจุบัน	ในหลักสูตร
		พวงพรภัสสร วิริยะ, สุภาพร ลักษณะมี ธนสาร และปิยะมาศ สุรภาพพิศิษฐ์. (2561). ปัจจัยตลาดที่มีอิทธิพลต่อ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูป จากข้าวหอมมะลิ (ขนมจีน อบแห้ง). วารสารสมาคมนักวิจัย. 23(3). กันยายน-ธันวาคม 2561, หน้า 137-150. (TCI กลุ่มที่ 2) วาสนา ภาณุรักษ์, ปิยะมาศ สุร ภาพพิศิษฐ์ และคณะ. (2561). รายงานการวิจัย การวิจัยและ พัฒนาเพื่อยกระดับการผลิตข้าว ทุ่งสัมฤทธิ์สู่การแข่งขันเชิง พาณิชย์โดยภาคีเครือข่ายการ พัฒนาจังหวัดนครราชสีมา. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา: นครราชสีมา. แหล่งทุน: สำนักงาน การวิจัยแห่งชาติ. กุมภาพันธ์ 2561, 1-245.		
9	1409900003XXX นางสาวจรรุวรรณ พนมจีระสวัสดิ์ อาจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการการตลาด) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (2559) บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บทความวิจัย กิตติยา บรรหาร และจรรุวรรณ พนมจีระสวัสดิ์. (2564). การศึกษา พฤติกรรมและความพึงพอใจใน ส่วนประสมทางการตลาดบริการ ของผู้ใช้บริการโรงพยาบาลเอกชน ขนาดใหญ่ ใน เขต จังหวัด นครราชสีมา. วารสารราชพฤกษ์.	328514:1.5 328611: 1	328514: 1.5 328611: 1 328621: 1

ที่	เลขบัตรประจำตัวประชาชน ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน รหัสวิชา: จำนวนชั่วโมง ต่อสัปดาห์	
			ปัจจุบัน	ในหลักสูตร
	(การตลาด) มหาวิทยาลัยขอนแก่น (2552) เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น (2549)	19(2). พฤษภาคม-สิงหาคม 2564, หน้า 13-23. (TCI กลุ่มที่ 1) ธีรพงษ์ สังข์ศรี, ธีรศักดิ์ สังข์ศรี, อุษานาฏ เอื้ออภิสถิธิวงศ์, สิริกร กรมโพธิ์, จารุวรรณ พนมจีระ สวัสดิ์, โกสินทร์ ชำนาญพล, เมธี ทองดี และอภิสถิธิ เดิมสันเทียะ. (2564). การพัฒนาระบบสนับสนุน การให้ข้อมูลสำหรับแหล่ง ท่องเที่ยวบนเส้นทางท่องเที่ยว โคราชจีโอ พาร์คด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล. วารสารวิจัย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา. 6(2). กรกฎาคม - ธันวาคม 2564. หน้า 19-28. (TCI กลุ่มที่ 2) สุธานันท์ โพธิ์ชาธาร; สุธาสินี โพธิ์ชา ธาร; จารุวรรณ พนมจีระสวัสดิ์ และนวพร ฝอยพิกุล. (2561). ความสามารถในการแข่งขันของ ผู้ประกอบการในตลาดต้องชม กลุ่มจังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 และ ½. การประชุมวิชาการและ นำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 10 “ถักทองานวิจัย		

ที่	เลขบัตรประจำตัวประชาชน ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน รหัสวิชา: จำนวนชั่วโมง ต่อสัปดาห์	
			ปัจจุบัน	ในหลักสูตร
		ห้องถิ่น... ก้าวไกลสู่สากล”. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. 7-8 สิงหาคม 2561, หน้า 870- 875.		

3.2.2 อาจารย์ประจำ

ลำดับ ที่	เลขบัตรประจำตัวประชาชน ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิสูงสุด (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ ชื่อตำรา งานวิจัย	รหัสวิชา ชื่อรายวิชา ที่สอนในหลักสูตร
1.	3800500249XXX นายสุธานันท์ โพธิ์ชาธาร รองศาสตราจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2549)	ปารมิตา สุทธปรีดา เจริญตา; สุธานันท์ โพธิ์ ชาธาร และพวงพรภัสสร วิริยะ. (2564). ปัจจัยของการสื่อสารทางการตลาดแบบ บูรณาการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ ของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ. การประชุม วิชาการระดับชาติการวิจัยประยุกต์ ประจำปี 2564 “วิถีชีวิตใหม่ในสังคมที่ เปลี่ยนแปลง”. มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ. 26 มีนาคม 2564, หน้า 142-153.	328502 นักบริหารกับ มิติทางเศรษฐกิจ 328504 นักบริหารกับ มิติทางการวิจัย 328621 กรณีศึกษา ด้านการจัดการภาครัฐ และภาคเอกชน

ลำดับ ที่	เลขบัตรประจำตัวประชาชน ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิสูงสุด (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ ชื่อตำรา งานวิจัย	รหัสวิชา ชื่อรายวิชา ที่สอนในหลักสูตร
2.	3330501213XXX นางสาวอัญรัตน์ วิเชียร อาจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (2558)	Anyarat Wichian. (2019). Factors Affecting the Sufficiency Economy Philosophy Adoption: The Case of Muenwai Sub-District, Nakhonratchasima Province, Thailand. International Journal of Management and Applied Science . 5(9). September, pp. 87-90.	328613 การจัดการ ธุรกิจและโลจิสติกส์ ระหว่างประเทศ
3.	3119900156XXX นางสาวพัชชา ทรงเสียงไชย อาจารย์ Doctor of Philosophy (Economics) Universiti Putra Malaysia (2561)	Songsiengchai, P., Sidique, S.F., Djama, M., and Azman-Saini, W.N.W. (2018). A cointegration analysis of crude palm oil price in Thailand. E3S Web of Conference , 52, 00035, pp. 1-8.	328613 การจัดการ ธุรกิจและโลจิสติกส์ ระหว่างประเทศ
4.	3300100644XXX นางสาวปนพัตร์ พงษ์พุท รักษ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิต (การบริหารการศึกษา) มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล (2560)	ปนพัตร์ พงษ์พุทรักษ์, สุวิมล ตั้ง ประเสริฐ, นุชตริยา ผลพานิชย์, ปิยะมาศ สุรภาพพิษฐ์, เมธี กิรติอุไร, นิรวิทย์ เพ็ญ ราษฎร์ และนพดล เพิ่มสมบูรณ์. (2564). การพัฒนาความสามารถด้านการสื่อสาร ของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน องค์การบริหารส่วนตำบลหมื่นไวย อำเภอบึง เมือง จังหวัดนครราชสีมา. วารสารชุมชน วิจัย . 15(4). ตุลาคม-ธันวาคม 2564, หน้า 99-111. (TCI กลุ่มที่ 1)	328614 ภาวะผู้นำ และการบริหารทีมงาน

ลำดับ ที่	เลขบัตรประจำตัวประชาชน ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิสูงสุด (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ ชื่อตำรา งานวิจัย	รหัสวิชา ชื่อรายวิชา ที่สอนในหลักสูตร
5.	3310400049XXX นางสุภาวดี มณีเนตร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2546)	ศิริพร เลิศยิ่งยศ และสุภาวดี มณีเนตร. (2563). วิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ในการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของ ครัวเรือนเกษตรกรโดยใช้บัญชีครัวเรือน เพื่อลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พื้นที่ตำบล ถนนโพธิ์ อำเภอโนนไทย จังหวัด นครราชสีมา. วารสารการจัดการ . 9 (1). มกราคม – มีนาคม 2563, หน้า 101- 117. (TCI กลุ่มที่ 1)	328502 นักบริหารกับ มิติทางเศรษฐกิจ
6	3300100875XXX นางสาวนุชจรี รักดีจ่อหอ อาจารย์ Doctor of Philosophy (Management) Asian Institute of Technology, Thailand. (2561)	อโณทัย งามวิชัยกิจ, นุชจรี รักดีจ่อหอ และ พैया เสี่ยงมวิบูล. (2563). การสังเคราะห์ การวิจัยที่เกี่ยวกับความผูกพันของลูกค้า ต่อตราผลิตภัณฑ์บนสื่อสังคม. การ ประชุมทางวิชาการระดับชาติ “มศว วิจัย” ครั้งที่ 13 . มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ. 25-26 มีนาคม 2563, หน้า 1513-1524.	328505 สถิติประยุกต์ เพื่อการตัดสินใจทาง ธุรกิจ
7	3409900883XXX นางศุภชานันท์ วนภู อาจารย์ วิทยาการสารสนเทศดุขฎี บัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (2558)	เจนจิรา อักษรพิมพ์ และศุภชานันท์ วนภู. (2564). แนวทางการออกแบบการบริหาร จัดการแบบมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาระบบ ฐานข้อมูล กลุ่มนาแปลงใหญ่ ตำบล มะเกลือใหม่ อำเภอสูงเนิน จังหวัด นครราชสีมา. วารสารวิชาการและวิจัย มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ . 11(2). พฤษภาคม – สิงหาคม 2564, หน้า 127-141. (TCI กลุ่มที่ 2)	328505 สถิติประยุกต์ เพื่อการตัดสินใจทาง ธุรกิจ

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ลำดับ ที่	เลขบัตรประจำตัวประชาชน ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิสูงสุด (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	สังกัด สาขาวิชา คณะ	รหัสวิชา ชื่อรายวิชา ที่สอนในหลักสูตร
1.	3760100501XXX นายทวี วัชรเกียรติศักดิ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บธ.ด. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (2562)	ศูนย์ข้อมูลท้องถิ่น เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา	328612 การจัดการ เชิงกลยุทธ์เพื่อ ความสามารถในการ แข่งขัน

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับการฝึกภาคสนาม การฝึกงาน

ไม่มี

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรือวิจัย

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

ข้อกำหนดในการทำวิทยานิพนธ์ หรือภาคนิพนธ์ ต้องเป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ หรือการจัดการ และมีรายงานที่ต้องนำเสนอตามรูปแบบ และระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนดอย่างเคร่งครัด ซึ่งต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์หรือภาคนิพนธ์ เป็นผู้รับผิดชอบและควบคุมให้เป็นไปตามมาตรฐานของสำนักงาน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัย โดยมี รายละเอียดที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

5.1.1 วิทยานิพนธ์ หมายถึงการศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ปัญหาหรือแนวคิดใหม่ๆ ด้านการบริหารธุรกิจหรือการจัดการโดยเน้นการพัฒนา ตรวจสอบ และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ ในรูปแบบต่าง ๆ และนำเสนอในรูปของวิทยานิพนธ์ โดยขั้นตอนเริ่มจากการเขียนโครงร่างวิทยานิพนธ์ การขออนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์ การนำเสนอต่ออาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ การสอบวิทยานิพนธ์เสนอ คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์และการปรับปรุงแก้ไข รวมทั้งการเขียนเป็นบทความเพื่อตีพิมพ์ เผยแพร่ในวารสารทางวิชาการ

5.1.2 ภาคนิพนธ์ หมายถึงการศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ปัญหาหรือแนวคิดใหม่ๆ ด้านการบริหารธุรกิจหรือการจัดการมุ่งเน้นการ ตรวจสอบ และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจในรูปแบบต่างๆ โดยขั้นตอนเริ่มเขียนโครงร่างภาคนิพนธ์การขออนุมัติโครงร่างภาคนิพนธ์มีอาจารย์ที่ปรึกษา เป็นผู้ควบคุมดูแลคุณภาพและมาตรฐาน และสอบภาคนิพนธ์ รวมทั้งการเขียนเป็นบทความเพื่อตีพิมพ์ เผยแพร่อย่างน้อยในเอกสารสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการ

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

มาตรฐานการเรียนรู้จากการทำวิทยานิพนธ์หรือภาคินพนธ์ ส่งผลทำให้

5.2.1 มีองค์ความรู้จากการวิจัย รวมทั้งสามารถนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในด้านการบริหารธุรกิจหรือการจัดการในรูปแบบต่างๆ

5.2.2 สามารถนำโครงการองค์ความรู้ไปพัฒนาเป็นต้นแบบการพัฒนาในองค์กรประเภทต่างๆ

5.2.3 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้น รวมทั้งสามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอผลงานทางวิชาการ

5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษา 2-3 ชั้นปีที่ 2

5.4 จำนวนหน่วยกิต

จำนวน 12 หน่วยกิต สำหรับแผน กแบบ ก 2 (ทำวิทยานิพนธ์) และ 6 หน่วยกิตสำหรับแผน ข (ทำภาคินพนธ์)

5.5 การเตรียมการ

5.5.1 กำหนดให้ในรายวิชาการณศึกษาด้านการจัดการธุรกิจ สำหรับผู้ที่เลือกเรียนกลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจ กับรายวิชาการณศึกษาด้านการจัดการภาครัฐและเอกชน สำหรับผู้ที่เลือกเรียนกลุ่มวิชาการจัดการภาครัฐและเอกชน เป็นรายวิชาที่สอนให้นักศึกษาได้มีการมองปัญหาเพื่อกำหนดเป็นโจทย์ และพัฒนาจนเป็นโครงร่างงานวิจัยฉบับร่าง

5.5.2 จัดกิจกรรมเสริมให้กับนักศึกษาในการพัฒนาหัวข้องานวิจัยเพื่อพัฒนาเป็นโครงร่างวิทยานิพนธ์หรือภาคินพนธ์ฉบับสมบูรณ์ โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรมาวิพากษ์โครงร่างงานวิจัยที่เคยพัฒนามาในรายวิชาการณศึกษาของทั้งสองกลุ่มวิชา

5.5.3 มีการกำหนดคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หรือภาคินพนธ์ และกำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษา อย่างน้อยภาคเรียนละ 4 ครั้ง ทำบันทึกการให้คำปรึกษา ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์หรือภาคินพนธ์ทางเว็บไซต์

5.5.4 จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวกในการทำวิทยานิพนธ์หรือภาคินพนธ์ เช่น คอมพิวเตอร์ บริการอินเทอร์เน็ต ตัวอย่างงานวิจัยในสาขาบริหารธุรกิจ และจัดหาทุนวิจัยสำหรับนักศึกษา เป็นต้น

5.6 กระบวนการประเมินผล

ประเมินผลจากความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์หรือภาคินพนธ์ เริ่มตั้งแต่การขออนุมัติหัวข้อ/เรื่องวิทยานิพนธ์หรือภาคินพนธ์ ผ่านคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตพิจารณาหัวข้อ/เรื่องวิทยานิพนธ์ หรือภาคินพนธ์ และผ่านคณะกรรมการบริหารหลักสูตรสอบเค้าโครงฯ ตลอดจนผลการปรับแก้ตามข้อเสนอของคณะกรรมการสอบ และผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของนักศึกษา

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ/คุณสมบัติที่พึงประสงค์	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1. ด้านบุคลิกภาพ	1.มีการสอดแทรกเรื่องการพัฒนาบุคลิกภาพ การเข้าสังคม เทคนิคการเจรจา สื่อสาร การนำเสนอ การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี การวางตัวในการทำงานในบางรายวิชาที่เกี่ยวข้อง และในกิจกรรมปัจฉิมนิเทศ ก่อนที่นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษา
2. ด้านภาวะผู้นำ และความรับผิดชอบตลอดจนมีวินัยในตนเอง	1.กำหนดให้มีรายวิชาซึ่งนักศึกษาต้องทำงานเป็นกลุ่ม รู้จักคิดเชิงวิเคราะห์ และสังเคราะห์ การแก้ปัญหาและการทำงานเป็นทีม ตลอดจนมีการกำหนดหัวหน้ากลุ่มในการทำผลงานเพื่อแสดงวิสัยทัศน์ และเป้าหมายในการดำเนินงานที่ชัดเจน โดยให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการนำเสนอผลงานเพื่อเป็นการฝึกให้นักศึกษาได้สร้างภาวะผู้นำและการเป็นสมาชิกกลุ่มที่ดี 2.มีกิจกรรมนักศึกษาที่มอบหมายให้นักศึกษาหมุนเวียนกัน หรือแบ่งฝ่ายในการเป็นหัวหน้าในการดำเนินกิจกรรมเพื่อฝึกให้นักศึกษามีความรับผิดชอบ 3.กติกาส่งสร้างวินัยในตนเองเช่นการเข้าเรียนตรงเวลา การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และส่งผลงานที่ได้รับมอบหมายในการเรียนแต่ละวิชาตรงตามเวลาที่กำหนด และมีรายวิชาภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในหลักสูตรให้นักศึกษาได้เลือกเรียนได้ทั้งสองกลุ่มวิชา
3. จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ	1.มีการให้ความรู้และนำกรณีศึกษามาเป็นตัวอย่างให้ศึกษาถึงผลกระทบต่องสังคม และข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 2.จัดกิจกรรมการเรียนการสอน โดยสอดแทรกในทุกรายวิชา รวมทั้งการบรรยายพิเศษจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกเพื่อเติมเต็มจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพในด้านบริหารจัดการ

คุณลักษณะพิเศษ/คุณสมบัติที่พึงประสงค์	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
	3. เสริมสร้างให้นักศึกษามีคุณธรรม มีความซื่อสัตย์ สุจริต และเสียสละ สอดแทรกไปในการจัดการเรียนการสอนทุกรายวิชา
4. ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง	1.จัดอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการค้นคว้าเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง 2.แนะนำและมอบหมายให้เข้าเรียนจากแหล่งเรียนรู้ภายนอกเพื่อเติมเต็มองค์ความรู้ในสาขา เช่น บทเรียนออนไลน์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การเข้าร่วมสัมมนาทางวิชาการในช่องทางต่าง ๆ เป็นต้น 3.การจัดการเรียนการสอนจะกำหนดให้นักศึกษาต้องเรียนในวิชากรณีศึกษาของแต่ละกลุ่มวิชา เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีโอกาสแสวงหาความรู้ด้วยตนเองโดยวิธีการที่หลากหลาย อันจะนำไปสู่การพัฒนาตนเองทั้งทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ การแก้ปัญหา และการคิดเชิงระบบ

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 หมวดวิชาเฉพาะ กำหนดผลการเรียนรู้ (Learning Outcomes) 5 ด้าน ดังนี้

2.1.1 การพัฒนาผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

2.1.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

1. สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรมที่ซับซ้อนเชิงวิชาการและวิชาชีพทางการบริหารธุรกิจ เมื่อไม่มีข้อมูลทางจรรยาบรรณ หรือระเบียบข้อบังคับเพียงพอที่จะจัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้น

2. สามารถวินิจฉัยอย่างผู้รู้ด้วยความยุติธรรมและชัดเจน มีหลักฐาน และตอบสนองปัญหาตามหลักการ เหตุผล และค่านิยมอันดีงาม ให้ข้อสรุปของปัญหาด้วยความไวต่อความรู้สึกของผู้ที่ได้รับผลกระทบ

3. แสดงออกซึ่งภาวะผู้นำในการส่งเสริมให้มีการประพฤติปฏิบัติตามหลักคุณธรรม จริยธรรม รวมทั้งการยกปัญหาทางจริยธรรม หรือจรรยาบรรณที่มีอยู่เพื่อทบทวนแก้ไข ทั้งในสภาพแวดล้อมของการทำงานและชุมชน

2.1.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

1. ให้ความสำคัญในวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานภายในกำหนด และการอ้างอิงผลงานทางวิชาการ
2. สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม
3. การศึกษาจากกรณีศึกษาที่มีประเด็นเกี่ยวข้องกับคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินงาน

2.1.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

1. พิจารณาจากผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา
2. สังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาในการปฏิบัติตนที่เหมาะสม ถูกต้องตามระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

2.1.2 การพัฒนาผลการเรียนรู้ด้านความรู้

2.1.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1. มีความรู้และความเข้าใจอย่างถ่องแท้เกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหา และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการศึกษาค้นคว้าทางวิชาการหรือการปฏิบัติในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ
2. มีความเข้าใจทฤษฎี การวิจัย และการปฏิบัติทางการบริหารธุรกิจ อย่างลึกซึ้ง โดยสามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายถึงสาเหตุของปัญหา ทางเลือกของการแก้ไขปัญหา ตลอดจนประยุกต์ความรู้ ทักษะ การใช้เครื่องมือที่เหมาะสม และการวิจัย กับ การแก้ไขปัญหาทางด้านการบริหารธุรกิจอย่างเหมาะสม
3. มีความเข้าใจในวิธีการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ความก้าวหน้า วิวัฒนาการด้านการบริหารธุรกิจ และการประยุกต์ใช้ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง
4. มีความเข้าใจในผลกระทบของงานวิจัยในปัจจุบันที่มีต่อองค์ความรู้ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ สามารถเล็งเห็นการเปลี่ยนแปลงและเข้าใจผลกระทบการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ในระดับชาติและนานาชาติ ที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ

2.1.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1. เน้นการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลายรูปแบบทั้งในเชิงทฤษฎีและปฏิบัติ
2. การสอนจากกรณีศึกษา และสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงกับธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ และให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นและอภิปราย
3. การศึกษาดูงานในสถานประกอบการ และการเชิญวิทยากรจากภายนอกมาให้ความรู้
4. การมอบหมายงานโครงการ หรืองานวิจัย

2.1.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1. ประเมินจากงานที่มอบหมาย ได้แก่ โครงการ และงานวิจัย
2. ประเมินจากการสอบประมวลความรู้

2.1.3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

2.1.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1. สามารถใช้ความรู้ทางภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติการจัดการบริบทใหม่ที่ไม่คาดคิดทางวิชาการและวิชาชีพ โดยมีการพัฒนาแนวคิดริเริ่มและสร้างสรรค์เพื่อสามารถใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจในสถานการณ์ต่าง ๆ สืบค้น ศึกษา และประเมินข้อมูลทางด้านบริหารธุรกิจ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ และนำไปใช้พัฒนาอย่างต่อเนื่อง
2. สามารถสังเคราะห์และใช้ผลงานวิจัย สิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการ หรือรายงานทางวิชาชีพ และพัฒนาแนวความคิดใหม่ๆ มาบูรณาการเป็นองค์ความรู้ใหม่อย่างสร้างสรรค์ สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์และสรุปประเด็นปัญหาและหาทางเลือกในการแก้ไขปัญหาทางด้านบริหารธุรกิจ
3. สามารถวางแผนและดำเนินการโครงการสำคัญหรือโครงการวิจัยค้นคว้าทางวิชาการได้ด้วยตนเอง โดยการใช้ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติตลอดจนการใช้เทคนิคการวิจัย เพื่อให้ได้ข้อสรุปที่สมบูรณ์ และขยายองค์ความรู้หรือแนวทางปฏิบัติในวิชาชีพที่มีอยู่เดิมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะไปบูรณาการกับองค์ความรู้ในหมวดต่าง ๆ ทางด้านบริหารธุรกิจ

2.1.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1. ส่งเสริมการเรียนรู้จากการใช้ปัญหาเป็นฐาน
2. การสอนจากกรณีศึกษา และสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงกับธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ และให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นและอภิปราย
3. การมอบหมายงานที่ส่งเสริมการคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์

2.1.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1. ประเมินจากงานที่มอบหมาย
2. ประเมินจากการสอบประมวลความรู้

2.1.4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.1.4.1 ผลการเรียนรู้ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. สามารถแก้ไขปัญหาที่มีความซับซ้อนหรือความยุ่งยากระดับสูงทางวิชาการได้ด้วยตนเองสามารถตัดสินใจในการดำเนินงานด้วยตนเองและสามารถประเมินตนเองได้
2. มีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของตนเอง และร่วมมือกับผู้อื่นอย่างเต็มที่ในการจัดการข้อโต้แย้งและปัญหาต่าง ๆ
3. แสดงออกทางทักษะการเป็นผู้นำได้อย่างเหมาะสมตามโอกาสและสถานการณ์เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานกลุ่ม
4. สามารถเป็นผู้ริเริ่มใช้ความรู้ในศาสตร์แสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม

2.1.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาผลการเรียนรู้ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. การสร้างทักษะการทำงานเป็นทีม โดยการมอบหมายงานให้ทำร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ มีการถ่ายทอดความรู้แนวคิดระหว่างกัน เพื่อพัฒนาตนเองและผู้อื่น ทำให้การอยู่และทำงานร่วมกันเป็นไปอย่างราบรื่น

2.1.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. ประเมินก่อน ระหว่าง และภายหลังการสอน ทั้งจากงานที่ได้รับมอบหมาย และผลการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ

2.1.5 การพัฒนาผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.1.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. สามารถคัดกรองข้อมูลทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่อนำมาใช้ในการศึกษาค้นคว้าถึงปัญหา สรุปปัญหาและเสนอแนะแก้ไขปัญหาด้านธุรกิจ
2. สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพได้อย่างเหมาะสมกับกลุ่มบุคคลต่าง ๆ ทั้งในวงวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงชุมชนทั่วไป โดยการนำเสนอรายงานทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการผ่านสิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการและวิชาชีพรวมทั้งวิทยานิพนธ์หรือโครงการค้นคว้าอิสระที่สำคัญ

2.1.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ
2. การสอนโดยใช้ข้อมูลจากฐานข้อมูลงานวิจัย และสื่ออิเล็กทรอนิกส์
3. การเรียนการสอนโดยใช้การวิเคราะห์จากข้อมูลเชิงประจักษ์ทั้งปริมาณและคุณภาพ

2.1.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. ประเมินผลจากงานที่ได้รับมอบหมาย การใช้เทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอ

3.2 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อการเรียนรู้หมวดเฉพาะหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา บริหารธุรกิจ
(Curriculum Mapping)

ผลการเรียนรู้	เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา															
	1.คุณธรรม จริยธรรม				2.ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
รายวิชา																
หมวดวิชาเฉพาะ																
วิชาบังคับ																
328501 นักบริหารกับมิติทางการจัดการ	●			●		●			●	○			●			●
328502 นักบริหารกับมิติทางเศรษฐกิจ		●		●						○			●		●	
328503 นักบริหารกับมิติทางการลงทุน	○		●		○	●			○					○		●
328504 นักบริหารกับมิติทางการวิจัย	●		○		●		●		○	●		●				●
วิชาเลือก กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจ																
328511 การแก้ปัญหาความขัดแย้งและการเจรจา ต่อรองทางธุรกิจ	●	●	●		●		○			○		●		○	●	○
328512 นวัตกรรมทางการเงิน	●			●	●				●	○			●		○	○

ผลการเรียนรู้	เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา																		
	1.คุณธรรม จริยธรรม					2.ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
รายวิชา																			
328513 กฎหมาย การพาณิชย์ และการจราจรทางบก	●	●	●	○			●				●		●		○		●		○
328514 กลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่			●	●	●	○		○											
328611 กระบวนการจัดการธุรกิจ			●	●	●	●	●												
328612 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน			●		●		○												
328613 การจัดการธุรกิจและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	●			●			○	●	○		●	●				●		○	
328614 ภาวะผู้นำและการบริหารทีมงาน	○		●		●	●			○		●	○	●						
วิชาเลือก กลุ่มวิชาการจัดการภาครัฐและเอกชน																			
328521 การจัดการโครงการภาครัฐและภาคเอกชน	○		●	●		○	●	●		○						○	●	●	○
328522 คุณธรรมและจริยธรรมในองค์การ	●	●	●	●			○	○			●		●				●		●

ผลการเรียนรู้	เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา																		
	1.คุณธรรม จริยธรรม					2.ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
รายวิชา																			
328614 ภาวะผู้นำและการบริหารทีมงาน	○		●		●	●			○		●	○	●	●					
328621 กรณีศึกษาด้านการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน			●	●	●	●	●			●		●		●	○	○			
328622 การจัดการภาครัฐและภาคเอกชน	●		○	●		○			○	●	○		○		●		○		
328623 การจัดการการเงินการคลังส่วนท้องถิ่น	○	●		●		○			○			○			●	●			○
หมวดวิทยานิพนธ์หรือภาคินิพนธ์																			
328691 วิทยานิพนธ์	○	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●		●
328692 ภาคินิพนธ์	○	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●		●
หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน																			
700501 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา	●			●							●			●					●
328500 การจัดการธุรกิจและการบัญชีขั้นต้น		●		●		○					●		○		●	●			○
328505 สถิติประยุกต์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ		●		●	●	○					●		○		●	●			○

- ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

PLO 1 : บุคลากรองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ เพื่อใช้พัฒนาหรือแก้ปัญหาในองค์กรได้อย่างมืออาชีพ

- 1A. อธิบายแนวคิด ทฤษฎีทางด้านการบริหารธุรกิจได้อย่างเชี่ยวชาญ
- 1B. รู้เท่าทันสถานการณ์ เศรษฐกิจ สังคม การเมือง ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ
- 1C. วิเคราะห์ วางแผน วางระบบการดำเนินงานธุรกิจที่มีความเหมาะสมกับบริบทขององค์กร และท้องถิ่น

PLO 2 : ประยุกต์องค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจเพื่อการเป็นนักวิจัย นักบริหาร และผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพได้

- 2A. สามารถวิเคราะห์หาสาเหตุของการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ
- 2B. สามารถแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

PLO 3 : มีภาวะผู้นำด้านวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาการบริหารธุรกิจ

- 3A. มีภาวะผู้นำและสามารถทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม
- 3B. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ทางการบริหารธุรกิจได้อย่างเท่าทันสถานการณ์
- 3C. มีมนุษยสัมพันธ์ สามารถเจรจาต่อรองให้ประสบความสำเร็จได้อย่างมืออาชีพ

PLO 4: ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสื่อสาร และการวิจัยและพัฒนาสำหรับการบริหารองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- 4A. เลือกใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจที่เหมาะสม
- 4B. สืบค้น เก็บรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ที่หลากหลาย
- 4C. มีความสามารถในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับบุคคลต่าง ๆ ในวงการศึกษาการระดับชาติ

.

.

.

4. การพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
PLO 1 : บุรณการองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ เพื่อใช้พัฒนาหรือแก้ปัญหาในองค์กรได้อย่างมีอาชีพ	การจัดการเรียนรู้ที่หลากหลายโดยยึดหลักการ ทฤษฎี เช่น การเรียนรู้จากตำรา เอกสารประกอบการสอน บทความ งานวิจัย กรณีศึกษา สถานการณ์จริง สื่อออนไลน์ และการเรียนรู้โดยใช้โครงงาน (Project-based learning)	ประเมินพฤติกรรมของนักศึกษาขณะศึกษาด้วยวิธีการที่หลากหลาย เช่น การมีส่วนร่วมในการอภิปราย การนำเสนอผลงาน งานที่ได้รับมอบหมาย และโครงการ
1A. อธิบายแนวคิด ทฤษฎีทางด้านการบริหารธุรกิจได้อย่างเชี่ยวชาญ	การจัดการเรียนรู้ที่หลากหลายโดยยึดหลักการ ทฤษฎี เช่น การเรียนรู้จากตำรา เอกสารประกอบการสอน บทความ งานวิจัย กรณีศึกษา สถานการณ์จริง สื่อออนไลน์ และการเรียนรู้โดยใช้โครงงาน (Project-based learning)	ประเมินพฤติกรรมของนักศึกษาขณะศึกษาด้วยวิธีการที่หลากหลาย เช่น การมีส่วนร่วมในการอภิปราย การนำเสนอผลงาน งานวิจัย และโครงการที่ได้รับมอบหมาย
1B. รู้เท่าทันสถานการณ์ เศรษฐกิจ สังคม การเมือง ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ	การจัดการเรียนรู้ที่หลากหลายโดยยึดหลักการ ทฤษฎี การทำงานวิจัย	ประเมินพฤติกรรมของนักศึกษาขณะศึกษาด้วยวิธีการที่หลากหลาย เช่น การมีส่วนร่วมในการอภิปราย การนำเสนอผลงาน งานวิจัย และโครงการที่ได้รับมอบหมาย
1C. วิเคราะห์ วางแผน วางระบบการดำเนินงานธุรกิจที่มีความเหมาะสมกับบริบทขององค์กร และท้องถิ่น	การจัดการเรียนรู้ที่หลากหลายโดยยึดหลักการ ทฤษฎี การจัดการขององค์กรต่าง ๆ ที่มีความหลากหลายโดยใช้กรณีศึกษา การวิจัย การเรียนรู้โดยใช้โครงงาน (Project-based learning)	ประเมินพฤติกรรมของนักศึกษาขณะศึกษาด้วยวิธีการที่หลากหลาย เช่น การมีส่วนร่วมในการอภิปราย การนำเสนอผลงาน งานวิจัย และโครงการ
PLO 2 : ประยุกต์องค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจเพื่อการเป็นนักวิจัย นักบริหาร และผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพได้	การสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ ในการจัดการเรียนรู้ทุกทฤษฎี และมีการจัดการเรียนรู้โดย การวิเคราะห์การบริหารจัดการขององค์กรต่าง ๆ ที่มีความหลากหลายโดยใช้กรณีศึกษา การวิจัย และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองโดยการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่	ประเมินพฤติกรรมของนักศึกษาขณะศึกษาด้วยวิธีการที่หลากหลาย เช่น การมีส่วนร่วมในการอภิปราย การนำเสนอผลงาน งานวิจัย และโครงการที่ได้รับมอบหมาย
2A. สามารถวิเคราะห์สาเหตุของการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ	การสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ ในการจัดการเรียนรู้ทุกทฤษฎี และมีการจัดการเรียนรู้โดย การวิเคราะห์การบริหารจัดการขององค์กรต่าง ๆ ที่มีความหลากหลายโดยใช้กรณีศึกษา การวิจัย และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองโดยการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่	ประเมินพฤติกรรมของนักศึกษาขณะศึกษาด้วยวิธีการที่หลากหลาย เช่น การมีส่วนร่วมในการอภิปราย การนำเสนอผลงาน งานวิจัย และโครงการที่ได้รับมอบหมาย

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
	เกี่ยวข้องกับพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ	
2B. สามารถแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	การจัดการเรียนรู้รู้โดยการวิเคราะห์การบริหารจัดการขององค์กรต่าง ๆ และสามารถให้ข้อเสนอแนะเพื่อจัดการกับปัญหาที่ค้นพบบนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ โดยใช้กรณีศึกษา การวิจัย การเรียนรู้โดยใช้โครงงาน (Project-based learning)	ประเมินพฤติกรรมของนักศึกษาขณะศึกษาด้วยวิธีการที่หลากหลาย เช่น การมีส่วนร่วมในการอภิปราย การนำเสนอผลงาน งานวิจัย และโครงงาน
PLO 3 : มีภาวะผู้นำด้านวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาการบริหารธุรกิจ		
3A. มีภาวะผู้นำและสามารถทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม	การจัดการเรียนรู้รู้มีการฝึกปฏิบัติเป็นกลุ่มในรายวิชาต่าง ๆ และในกิจกรรมนอกหลักสูตร เพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเป็นผู้รู้และการทำงาน การทำงานเป็นทีม การแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ การมีส่วนร่วมการเรียนรู้ความแตกต่างระหว่างบุคคล	ประเมินพฤติกรรมระหว่างการเรียนรู้ การทำโครงการหรือกิจกรรม การทำงานที่ได้รับมอบหมาย เช่น ความรับผิดชอบส่วนตน และส่วนรวม ความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น การทำงานเป็นทีม
3B. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ทางการบริหารธุรกิจได้อย่างเท่าทันสถานการณ์	การจัดการเรียนรู้รู้โดยเน้นการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง โดยการประยุกต์แนวคิด ทฤษฎีและการบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้องจัดทำเป็นงานวิจัย หรือแผนธุรกิจ	ประเมินพฤติกรรมของนักศึกษาขณะศึกษาด้วยวิธีการที่หลากหลาย เช่น การมีส่วนร่วมในการอภิปราย การนำเสนอผลงาน งานวิจัย และงานที่ได้รับมอบหมาย
3C. มีมนุษยสัมพันธ์ สามารถเจรจาต่อรองให้ประสบความสำเร็จได้อย่างมีอาชีพ	การจัดการเรียนรู้รู้มีการฝึกปฏิบัติเป็นกลุ่มในรายวิชาต่าง ๆ และในกิจกรรมนอกหลักสูตร เพื่อส่งเสริมการพัฒนาการความมีมนุษยสัมพันธ์ การเจรจาต่อรองให้ประสบ	ประเมินพฤติกรรมระหว่างการเรียนรู้ การทำโครงการหรือกิจกรรม การทำงานที่ได้รับมอบหมาย เช่น ความร่วมมือในกลุ่ม การยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น ความสำเร็จในการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
	ความสำเร็จ การแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้โดยพิจารณาจากความแตกต่างระหว่างบุคคล	ติดต่อประสานงาน
PLO 4 : ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสื่อสาร และการวิจัยและพัฒนสำหรับบริหารองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ		
4A. เลือกใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจที่เหมาะสม	การจัดการเรียนรู้โดยการวิเคราะห์การบริหารจัดการขององค์กรต่าง ๆ ที่มีความหลากหลายโดยใช้กรณีศึกษา การวิจัย และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองโดยการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีการเลือกใช้เครื่องมือที่เหมาะสมสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ	ประเมินพฤติกรรมการระหว่างเรียนรู้ ความถูกต้องและเหมาะสมของเครื่องมือที่เลือกใช้ จากงานที่ได้รับมอบหมาย และงานวิจัย
4B. สืบค้น เก็บรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ที่หลากหลาย	การจัดการเรียนรู้โดยการวิเคราะห์การบริหารจัดการขององค์กรต่าง ๆ ที่มีความหลากหลายโดยใช้กรณีศึกษา การวิจัย และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองโดยมีการศึกษา/สังเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ที่หลากหลาย	ประเมินพฤติกรรมการระหว่างเรียนรู้ ความสามารถในการสืบค้น รวบรวมข้อมูลที่มีความถูกต้อง เหมาะสม และทันสมัย จากงานที่ได้รับมอบหมาย และงานวิจัย
4C. มีความสามารถในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับบุคคลต่าง ๆ ในวงการศึกษาการระดับชาติ	การจัดการเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา การวิจัย และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองโดยการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการสื่อสารผ่านเทคโนโลยีที่ทันสมัย และเลือกใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร ได้อย่างเหมาะสมกับแต่ละบุคคล	ประเมินพฤติกรรมการระหว่างเรียนรู้ การใช้เทคโนโลยีในการนำเสนอ การใช้ภาษาอังกฤษวิชาการ จากงานที่ได้รับมอบหมาย งานวิจัย และผลงานตีพิมพ์เผยแพร่

5. Rubrics การวัดผล PLOs

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร		Rubrics การวัดผล PLOs	
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3
PLO 1 : บุคลากรองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ เพื่อใช้พัฒนาหรือแก้ปัญหาในองค์กรได้อย่างมืออาชีพ			
1A. อธิบายแนวคิด ทฤษฎีทางด้านการบริหารธุรกิจได้อย่างเชี่ยวชาญ	มีความรู้ทางด้านแนวคิด ทฤษฎีทางด้านการบริหารธุรกิจ	สามารถอธิบายแนวคิด ทฤษฎีทางด้านการบริหารธุรกิจได้เชี่ยวชาญอย่างมืออาชีพ	สามารถประยุกต์แนวคิด ทฤษฎีทางด้านการบริหารธุรกิจ เพื่อออกแบบแนวทางการจัดการธุรกิจ
1B. รู้เท่าทันสถานการณ์ เศรษฐกิจ สังคม การเมือง ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ	มีความรู้และติดตามการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ	สามารถวิเคราะห์ผลกระทบของธุรกิจที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง	สามารถออกแบบแนวทางการรับมือหรือการแก้ปัญหาของธุรกิจที่เกิดจากเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง
1C. วิเคราะห์ วางแผน วางระบบการดำเนินงานธุรกิจที่มีความเหมาะสมกับบริบทขององค์กร และท้องถิ่น	มีความรู้ในการใช้เครื่องมือเพื่อวิเคราะห์ วางแผน วางระบบการดำเนินงานธุรกิจ ที่มีความเหมาะสมกับบริบทขององค์กร และท้องถิ่น	สามารถวิเคราะห์ วางแผนการดำเนินงานธุรกิจ ที่มีความเหมาะสมกับบริบทขององค์กร และท้องถิ่น	สามารถวิเคราะห์ วางแผน วางระบบการดำเนินงานธุรกิจ ที่มีความเหมาะสมกับบริบทขององค์กร และท้องถิ่น
PLO 2 : ประยุกต์องค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจเพื่อการเป็นนักวิจัย นักบริหาร และผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพได้			
2A. สามารถวิเคราะห์หาสาเหตุของการดำเนินงานที่พื้นฐานคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ	มีความรู้ในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ	สามารถวิเคราะห์หาสาเหตุของการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ	สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ เพื่อสร้างสรรค์กระบวนการดำเนินการดำเนินธุรกิจที่อยู่บนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรม และ

Rubrics การวัดผล PLOs			
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3
			จรรยาบรรณในวิชาชีพ
2B. สามารถแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน และแก้ปัญหาต่าง ๆ ทางธุรกิจ	มีความรู้สำหรับใช้ในการดำเนินงาน และแก้ปัญหาต่าง ๆ ทางธุรกิจ	สามารถวิเคราะห์หาแนวทางการแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	สามารถวิเคราะห์/ประเมินผลกระทบที่เกิดจากการแก้ปัญหาในการดำเนินธุรกิจ
PLO 3 : มีภาวะผู้นำด้านวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาการบริหารธุรกิจ			
3A. มีภาวะผู้นำและสามารถทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม	มีการแสดงออกถึงการรับรู้บทบาทของตนเองในการเป็นผู้นำ ผู้ตาม	มีการแสดงออกถึงการเป็นผู้นำ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้	มีการแสดงออกถึงความเป็นผู้ผู้นำในเชิงวิชาการ สามารถให้ข้อเสนอแนะในเชิงวิชาการได้อย่างเหมาะสม
3B. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ทางการบริหารธุรกิจได้อย่างเท่าทันสถานการณ์	มีความรู้เพื่อนำไปพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ทางการบริหารธุรกิจ ที่มีความทันสมัย และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ทางการบริหารธุรกิจได้	สามารถนำความรู้ทางการบริหารธุรกิจมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการบริหารธุรกิจได้
3C. มีมนุษยสัมพันธ์ สามารถเจรจาต่อรองให้ประสบความสำเร็จได้อย่างมืออาชีพ	มีความรู้ในการสร้างมนุษยสัมพันธ์ และหลักการเจรจาต่อรอง	สามารถสร้างมนุษยสัมพันธ์ และเจรจาต่อรองได้ในชีวิตประจำวัน	สามารถประยุกต์ใช้ในการสร้างมนุษยสัมพันธ์ และการเจรจาต่อรอง ได้ประสบความสำเร็จในองค์กรของตนเอง
PLO 4 : ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสื่อสาร และการวิจัยและพัฒนาสำหรับการบริหารองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ			
4A. เลือกใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจที่	มีความรู้ความเข้าใจในการใช้เครื่องมือ หรือสถิติสำหรับใช้ในการวิเคราะห์	มีการนำเครื่องมือ หรือสถิติมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทาง	สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือ หรือสถิติขั้นสูงที่มีความซับซ้อน หลาย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	Rubrics การวัดผล PLOs		
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3
เหมาะสม	ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	ธุรกิจ	องค์ประกอบ ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ
4B. สืบค้น เก็บรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ที่หลากหลาย	มีความสามารถในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทั่วไป เช่น หนังสือ งานวิจัย เว็บไซต์	มีความสามารถในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทั่วไป เช่น หนังสือ งานวิจัย เว็บไซต์	สามารถประยุกต์ใช้ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย เช่น หนังสือ งานวิจัย เว็บไซต์ และฐานข้อมูลไทยและต่างประเทศ
4C. มีความสามารถในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับบุคคลต่าง ๆ ในวงการบริหารระดับชาติ	มีความรู้ในการสื่อสารและนำเสนอผลงาน	สามารถนำเสนอผลงานได้ในระดับชาติ	สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการสื่อสารที่เหมาะสมกับความแตกต่างของแต่ละบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ระดับการวัดผล

ระดับ 1 = รับรู้ เข้าใจ (Under Stand)

ระดับ 2 = อธิบาย นำไปใช้ วิเคราะห์ และสังเคราะห์ (Demonstrated)

ระดับ 3 = ประเมิน ประยุกต์ใช้ และสร้างสรรค์ (Mastered)

6. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรรายวิชา (Curriculum Mapping)

รายวิชา	PLO 1: บูรณาการองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ เพื่อใช้พัฒนาหรือแก้ปัญหาในองค์กรได้อย่างมืออาชีพ			PLO 2: ประยุกต์องค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจเพื่อการเป็นนักวิจัย นักบริหาร และผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพได้		PLO 3: มีภาวะผู้นำด้านวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาการบริหารธุรกิจ			PLO 4: ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสื่อสาร และการวิจัยและพัฒนาสำหรับการบริหารองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ			
	1A	1B	1C	2A	2B	3A	3B	3C	4A	4B	4C	
หมวดวิชาเฉพาะ												
วิชาบังคับ												
328501 นักบริหารกับมิติทางการจัดการ	✓			✓						✓		
328502 นักบริหารกับมิติทางเศรษฐกิจ		✓		✓			✓		✓	✓		
328503 นักบริหารกับมิติทางการลงทุน	✓				✓		✓			✓		
328504 นักบริหารกับมิติทางการวิจัย		✓	✓		✓		✓		✓	✓	✓	
หมวดวิชาเลือก												
1.กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจ												
328511 การแก้ปัญหาความขัดแย้งและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ		✓	✓	✓	✓		✓	✓				✓
328512 นวัตกรรมทางการเงิน		✓		✓	✓			✓	✓	✓	✓	

รายวิชา	PLO 1: บูรณาการองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ เพื่อใช้พัฒนาหรือแก้ปัญหาในองค์กรได้อย่างมีอาชีพ			PLO 2: ประยุกต์องค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจเพื่อการเป็นนักวิจัย นักบริหาร และผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพได้		PLO 3: มีภาวะผู้นำด้านวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาการบริหารธุรกิจ			PLO 4: ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสื่อสาร และการวิจัยและพัฒนาสำหรับ การบริหารองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ			
	1A	1B	1C	2A	2B	3A	3B	3C	4A	4B	4C	
328513 กฎหมาย การภาษีอากร และ จรรยาบรรณทางธุรกิจ			✓	✓			✓		✓			
328514 กลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่	✓		✓		✓		✓				✓	
328611 กรณีศึกษาด้านการจัดการธุรกิจ	✓		✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	
328612 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน		✓	✓	✓	✓	✓					✓	
328613 การจัดการธุรกิจและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	✓	✓			✓		✓		✓			
328614 ภาวะผู้นำและการบริหารทีมงาน			✓	✓	✓	✓		✓			✓	
2. กลุ่มวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน												
328521 การจัดการโครงการภาครัฐและภาคเอกชน		✓				✓	✓		✓			✓
328522 คุณธรรมและจริยธรรมในองค์กร	✓			✓		✓						✓

รายวิชา	PLO 1: บูรณาการองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ เพื่อใช้พัฒนาหรือแก้ปัญหาในองค์กรได้อย่างมีอาชีพ			PLO 2: ประยุกต์องค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจเพื่อการเป็นนักวิจัย นักบริหาร และผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพได้		PLO 3: มีภาวะผู้นำด้านวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาการบริหารธุรกิจ			PLO 4: ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสื่อสาร และการวิจัยและพัฒนาสำหรับ การบริหารองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ			
	1A	1B	1C	2A	2B	3A	3B	3C	4A	4B	4C	
328614 ภาวะผู้นำและการบริหารทีมงาน			✓	✓	✓	✓		✓			✓	
328621 กรณีศึกษาด้านการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน	✓				✓			✓	✓	✓	✓	
328622 การจัดการภาครัฐและภาคเอกชน		✓			✓	✓	✓		✓			
328623 การจัดการการเงินการคลังส่วนท้องถิ่น	✓			✓			✓		✓			
หมวดวิทยานิพนธ์หรือภาคินิพนธ์												
328691 วิทยานิพนธ์	✓		✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	
328692 ภาคินิพนธ์	✓		✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	
หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน												
700501 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา							✓			✓		✓
328500 การจัดการธุรกิจและการบัญชีขั้นต้น	✓		✓		✓		✓		✓	✓		

7. ตารางแสดงคำอธิบายรายวิชา กับผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
หมวดวิชาเฉพาะ วิทยาศาสตร์				
328501 นักบริหารกับมิติทาง การจัดการ	แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับการ จัดการ การจัดการเปลี่ยนแปลง เพื่อการพัฒนาองค์การ ความ รับผิดชอบขององค์การธุรกิจต่อผู้ มีส่วนได้เสีย การพัฒนาภาวะผู้นำ ยุคใหม่ ความสัมพันธ์ระหว่าง ภาวะผู้นำและวัฒนธรรมองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ บทบาทของการจัดการการตลาด ในองค์การธุรกิจ และเครื่องมือ การจัดการสมัยใหม่ที่จำเป็น สำหรับการตัดสินใจของนัก บริหาร โดยศึกษาร่วมกับ กรณีศึกษา งานวิจัย และ บทความทางวิชาการ	1.อธิบายหลักการและแนวคิด เกี่ยวกับการจัดการสมัยใหม่ การ จัดการเปลี่ยนแปลง การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ การจัดการ การตลาด และเครื่องมือการ จัดการสมัยใหม่ที่จำเป็นสำหรับ การตัดสินใจได้อย่างเชี่ยวชาญ 2.รู้เท่าทันสถานการณ์การ เปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม ภายนอกที่มีผลต่อการบริหาร จัดการองค์กร 3. ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้าน การจัดการ ในการแก้ปัญหาการ ดำเนินงานของภาคธุรกิจ และ ภาครัฐได้อย่างเหมาะสม	<u>วิธีการสอน</u> 1. สอดแทรกในเนื้อหาทฤษฎี 2. เน้นกระบวนการกลุ่ม ระดม ความคิด วิเคราะห์ อภิปรายกลุ่ม และนำเสนอ 3. จัดกระบวนการเรียนรู้โดยใช้ กรณีศึกษา และการเรียนรู้จาก สถานการณ์จริงเพื่อการเรียนรู้ ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรง <u>วิธีการประเมิน</u> 1. ผลงานและการนำเสนอของ ผลงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย 2. การฝึกปฏิบัติและการเข้าร่วม กิจกรรม 3. การวิเคราะห์/สังเคราะห์ แนวคิด/ทฤษฎีจากงานวิจัย	1. สามารถประยุกต์แนวคิด ทฤษฎีทางด้านการบริหารธุรกิจ เพื่อออกแบบแนวทางการบริหาร จัดการธุรกิจ 2. สามารถประยุกต์ใช้ข้อมูลจาก แหล่งข้อมูลที่หลากหลาย เช่น หนังสือ งานวิจัย เว็บไซต์ และ ฐานข้อมูลไทยและต่างประเทศ เพื่อออกแบบแนวทางการบริหาร จัดการธุรกิจ

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
			4. การทดสอบ	
328502 นักบริหารกับมิติทางเศรษฐกิจ	กระบวนการเกิดขึ้นของตลาด วิธีการจัดการทางการตลาด การผลิตและการลงทุน นโยบาย เศรษฐกิจต่างๆ ทั้งของรัฐบาลไทยและรัฐบาลต่างประเทศที่มีผลกระทบต่อการบริหารองค์การ การวิเคราะห์ผลจากการใช้ นโยบายของรัฐบาลที่มีผลกระทบต่อระบบ เศรษฐกิจและการบริหารองค์การ ตลอดจนวิธีการวิเคราะห์สาเหตุ และปัญหาเกี่ยวกับเสถียรภาพ รวมทั้งความเจริญเติบโตของ กิจกรรมทางเศรษฐกิจ	1.อธิบายหลักการทำงานของระบบเศรษฐกิจทั้งในส่วนของและในภาพรวม 2. เข้าใจกระบวนการทำงานของตลาดแข่งขันเสรี ตลอดจนบทบาทและนโยบายของภาครัฐที่มีส่วนผลักดันให้ระบบเศรษฐกิจบรรลุจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้ 3. ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้าน เศรษฐศาสตร์ ในการแก้ปัญหา การดำเนินงานของภาครัฐกิจ และภาครัฐได้อย่างเหมาะสม	<u>วิธีการสอน</u> 1. สอดแทรกในเนื้อหาารายวิชา 2. เน้นกระบวนการกลุ่ม ระดมความคิด วิเคราะห์ อภิปรายกลุ่ม และนำเสนอ 3. จัดกระบวนการเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา <u>วิธีการประเมิน</u> 1. ผลงานและการนำเสนอของผลงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย 2. การฝึกปฏิบัติและการเข้าร่วมกิจกรรม 3. การทดสอบ	1. สามารถวิเคราะห์ผลกระทบของธุรกิจที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง 2. มีความรู้ในการใช้เครื่องมือเพื่อวิเคราะห์ วางแผน วางระบบการดำเนินงานธุรกิจ ที่มีความเหมาะสมกับบริบทขององค์กร และท้องถิ่น 3. การฝึกปฏิบัติและการเข้าร่วมกิจกรรม
328503 นักบริหารกับมิติทางการลงทุน	แนวคิด และหลักการในการใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการบริหารธุรกิจ สำหรับการวางแผน การควบคุม และการตัดสินใจของผู้บริหาร การคิดต้นทุนในการผลิต พฤติกรรมต้นทุนเพื่อการ	1. อธิบายเกี่ยวกับความรู้ ขั้นตอน กระบวนการ วงจรของการบัญชี 2. เข้าใจและอ่านงบการเงิน รวมทั้งใช้ข้อมูลจากงบการเงินมาใช้ในการประกอบการตัดสินใจ และ	<u>วิธีการสอน</u> 1. สอดแทรกในเนื้อหาารายวิชา 2. เน้นกระบวนการกลุ่ม ระดมความคิด วิเคราะห์ อภิปรายกลุ่ม และนำเสนอ 3. จัดกระบวนการเรียนรู้โดยใช้	1. สามารถประยุกต์องค์ความรู้ทางด้านการบัญชี การเงิน มาเป็นแนวทางประกอบการตัดสินใจได้ 2. มีความรู้ในการใช้เครื่องมือเพื่อวิเคราะห์ วางแผน วางระบบ

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	ควบคุม การทำงานประมาณ ที่เชื่อมโยงและสะท้อนความสัมพันธ์กับกลยุทธ์ รวมถึงการบริหารความเสี่ยง และการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุน	วัตถุประสงค์ด้านงานได้ 3. ประยุกต์ใช้ความรู้จากงานการเงินมาวางแผน และป้องกันความเสี่ยงที่สอดคล้องกับนโยบาย และกลยุทธ์ของแต่ละองค์กรได้	กรณีศึกษา และการเรียนรู้จากแหล่งข้อมูลออนไลน์ ๑ <u>วิธีการประเมิน</u> 1. ผลงานและการนำเสนอของผลงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย 2. การฝึกปฏิบัติและการเข้าร่วมกิจกรรม 3. การทดสอบ	การดำเนินงานของธุรกิจ ที่มีเหมาะสมกับบริบทขององค์กร และท้องถิ่น
328504 นักบริหารกับมิติทางธุรกิจ	ปรัชญา แนวคิด และเป้าหมายของการวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจ จรรยาบรรณสำหรับนักวิจัย การกำหนดโจทย์วิจัยที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและธุรกิจ การนำแนวคิดและทฤษฎีด้านบริหารจัดการธุรกิจมาใช้ในการ ออกแบบการวิจัย วิธีการดำเนินการวิจัยทางธุรกิจ เพื่อใช้พัฒนาหรือแก้ปัญหาในองค์กร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในกระบวนการวิจัย	1. อธิบายความรู้เกี่ยวกับวิธีการดำเนินการวิจัยทางบริหารธุรกิจ 2. อธิบายความรู้เกี่ยวกับสถิติพื้นฐานที่จำเป็นในการวิจัยทางบริหารธุรกิจ 3. สามารถประยุกต์ใช้กระบวนการทางธุรกิจมาประกอบ การตัดสินใจ วางแผน และควบคุมทางบริหารธุรกิจ	<u>วิธีการสอน</u> 1. สอดแทรกในเนื้อหาวิชา 2. ศึกษาค้นคว้าจากแหล่งต่าง ๆ และเน้นกระบวนการกลุ่ม ระดมความคิด วิเคราะห์ อภิปรายกลุ่ม และนำเสนอ 3. จัดกระบวนการเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา และการเรียนรู้จากสถานประกอบการต่าง ๆ <u>วิธีการประเมิน</u> 1. ผลงานและการนำเสนอของผลงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย	1. สามารถประยุกต์ใช้กระบวนการวิจัยมาประกอบการตัดสินใจ วางแผน และควบคุมทางบริหารธุรกิจ 2. สามารถสร้างสรรค์ผลงานวิจัยเพื่อเสนอแนะแนวทางการแก้ไข ปัญหาที่สอดคล้องกับบริบทขององค์กร และท้องถิ่น

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
			2. การฝึกปฏิบัติการศึกษา ค้นคว้า 3. ความชัดเจนของประเด็นที่ ศึกษา และการสร้างสรรค์ผลงาน ในเชิงความคิด	
หมวดวิชาเลือก				
กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจ				
328511 การแก้ปัญหาความขัดแย้ง และการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการ เจรจาต่อรองอย่างได้ผล การใช้ เครื่องมือสื่อสารสมัยใหม่ การ ประเมินต้นทุนและผลตอบแทน สำหรับแต่ละทางเลือก การแก้ไข ข้อขัดแย้งในองค์กร การใช้วิธีการ เจรจาต่อรองเพื่อเป็นเครื่องมือใน การบริหารบุคคลและหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง โดยศึกษาร่วมกับ กรณีศึกษา	1. อธิบายความรู้เกี่ยวกับสาเหตุ การประเมิน และวิธีการแก้ไข ปัญหาความขัดแย้งทางธุรกิจใน แต่ละทางเลือก 2. อธิบายความรู้เกี่ยวกับวิธีการ เจรจาต่อรองทางธุรกิจให้ประสบ ความสำเร็จ 3. สามารถประยุกต์ใช้ กระบวนการการแก้ปัญหาความ ขัดแย้งและการเจรจาต่อรองทาง ธุรกิจไปใช้ในการทำงานในองค์กร ของตนเองได้	<u>วิธีการสอน</u> 1. สอดแทรกในเนื้อหาวิชา 2. ศึกษาค้นคว้าจากแหล่งต่าง ๆ และเน้นกระบวนการกลุ่ม ระดม ความคิด วิเคราะห์ อภิปรายกลุ่ม และนำเสนอ 3. จัดกระบวนการเรียนรู้โดยใช้ กรณีศึกษา และการเรียนรู้จาก สถานประกอบการในท้องถิ่น <u>วิธีการประเมิน</u> 1. ผลงานและการนำเสนอของ ผลงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย 2. การฝึกปฏิบัติการศึกษา	1. สามารถประยุกต์องค์ความรู้ ทางด้านเจรจาต่อรอง และการ วิเคราะห์ปัญหา และแก้ไขความ ขัดแย้ง มาใช้เป็นแนวทางในการ ปฏิบัติงานในองค์กรได้ 2. มีความรู้ในการใช้เครื่องมือ เพื่อวิเคราะห์ วางแผน การ ดำเนินงานของธุรกิจ ที่มีความ เหมาะสมกับบริบทขององค์กร และท้องถิ่น

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
328512 นวัตกรรมทางการเงิน	ทฤษฎี แนวคิด และวิธีการสำหรับการลงทุนในตลาดเงิน การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อผลตอบแทนจากการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินประเภทต่าง ๆ ความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงและผลตอบแทน พัฒนาการของตลาดการเงิน สินทรัพย์ดิจิทัล การลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล การวางแผนการเงิน การบริหารพอร์ตการลงทุน กฎหมาย และข้อบังคับต่างๆที่เกี่ยวข้องด้านการลงทุนและการบริหารการเงิน โดยศึกษาร่วมกับกรณีศึกษา	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ และความเข้าใจถึงแนวคิด หลักการ และการลงทุนในตลาดการเงิน ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสินทรัพย์ทางการเงินประเภทต่าง ๆ ผลตอบแทน และความเสี่ยง รวมทั้งกฎหมายระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง 2. เพื่อให้นักศึกษาเกิดทักษะในการวิเคราะห์ และสามารถประยุกต์หาแนวทางการบริหารการเงินในแต่ละสถานการณ์	<u>วิธีการสอน</u> 1. สอดแทรกในเนื้อหารายวิชา ทั้งที่เป็นการเรียนรู้ในชั้นเรียน และบทเรียนสำเร็จรูป 2. ศึกษาค้นคว้าจากแหล่งต่าง ๆ และเน้นกระบวนการกลุ่ม ระดมความคิด วิเคราะห์ อภิปรายกลุ่ม และนำเสนอ 3. จัดกระบวนการเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา <u>วิธีการประเมิน</u> 1. ผลงานและการนำเสนอของผลงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย 2. การฝึกปฏิบัติการศึกษาค้นคว้า 3. การทดสอบ	1. สามารถประยุกต์องค์ความรู้ทางด้านการเงิน นวัตกรรม การเงินมาเป็นแนวทางประกอบการศึกษาได้ 2. มีความรู้ในการใช้เครื่องมือเพื่อวิเคราะห์ วางแผน วางระบบการบริหารการเงินของธุรกิจ ที่มีความเหมาะสมกับบริบทขององค์กร และท้องถิ่น
328513 กฎหมาย การภาษีอากร และจรรยาบรรณทางธุรกิจ	ภาษีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ภาษีขายสินค้าออนไลน์ ภาษีที่ดิน และสิ่งปลูกสร้าง ภาษีจากการลงทุนทั้งในสินทรัพย์ทางการเงิน	1. อธิบายความรู้เกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ อันได้แก่ กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ	<u>วิธีการสอน</u> 1. สอดแทรกในเนื้อหารายวิชา 2. ศึกษาค้นคว้าจากแหล่งต่าง ๆ และเน้นกระบวนการกลุ่ม ระดม	1. สามารถประยุกต์องค์ความรู้ทางด้านปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ อันได้แก่ กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ มาใช้เป็นแนวทางใน

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	และสินทรัพย์ดิจิทัล การตัดสินใจเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ อันได้แก่ กฎหมาย ภาวะเบี้ยบ่า ข้อบังคับที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน ธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองสิทธิของบุคคล และการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ นโยบายภาครัฐ และความต้องการของสังคมที่มีต่อการประกอบธุรกิจ การให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียในสังคม ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ และการยอมรับความรับผิดชอบต่อสังคม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ	2. อธิบายความรู้เกี่ยวกับปัญหาของธุรกิจ วิเคราะห์หาสาเหตุและผลกระทบของผู้มีส่วนได้เสีย 3. สามารถนำข้อจำกัดของปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ มาเป็นแนวทาง ในการบริหารจัดการองค์กร และประกอบธุรกิจ	ความคิด วิเคราะห์ อภิปรายกลุ่ม และนำเสนอ 3. จัดกระบวนการเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา และการเรียนรู้จากสถานการณ์ประกอบการในท้องถิ่น วิธีการประเมิน 1. ผลงานและการนำเสนอของผลงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย 2. การฝึกปฏิบัติการศึกษา	การปฏิบัติงานในองค์กรได้ 2. มีความรู้ในการใช้เครื่องมือทางการบริหารจัดการ การจัดการความรับผิดชอบต่อสังคม และการจรรยาบรรณทางวิชาชีพ ที่มี ความเหมาะสมกับบริบทขององค์กร และท้องถิ่น
328514 กลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่	การตลาด 5.0 การตลาดสำหรับกลุ่มเป้าหมาย เจเนอเรชั่น Z เจเนอเรชั่น X และเจนอัลฟา การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและการวางแผนการผลิต การสร้างและการจัดการตราสินค้า กลยุทธ์การตั้งราคา กลยุทธ์ช่อง	1. อธิบายแนวคิดและวิธีการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด 2. อธิบายวิธีการวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด การวางแผนการตลาด 4P's 3. สามารถนำความรู้ไปใช้ในการวิเคราะห์และวางแผนกลยุทธ์ทาง	วิธีการสอน 1. สอดแทรกในเนื้อหาวิชา 2. ศึกษาค้นคว้าจากแหล่งต่าง ๆ และเน้นกระบวนการกลุ่ม ระดมความคิด วิเคราะห์ อภิปรายกลุ่ม และนำเสนอ 3. จัดกระบวนการเรียนรู้โดยใช้	1. สามารถประยุกต์องค์ความรู้ทางด้านตลาดเป็นแนวทางในการประกอบธุรกิจได้ 2. มีความรู้ในการใช้เครื่องมือทางการตลาด เช่น แผนกลยุทธ์ทางการตลาด ที่มีความเหมาะสมกับบริบทขององค์กร และท้องถิ่น

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	ทางการจัดจำหน่าย การสื่อสาร การตลาดแบบบูรณาการ และ กรณีศึกษาทางการตลาด	การตลาดได้	กรณีศึกษา และการเรียนรู้จาก สถานประกอบการในท้องถิ่น <u>วิธีการประเมิน</u> 1. ผลงาน (แผนกลยุทธ์ การตลาด) และการนำเสนอของ ผลงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย 2. การฝึกปฏิบัติ และการเข้าร่วมกิจกรรม 3. การทดสอบ	
328611 กรณีศึกษาด้านการจัดการธุรกิจ	การค้นคว้าเรื่องที่นำเสนอซึ่ง สอดคล้องกับการจัดการธุรกิจในด้านใดด้านหนึ่งโดยเขียนเป็น กรณีศึกษาที่ครอบคลุมปัญหา ทางการจัดการธุรกิจในท้องถิ่น และนำเสนอกระบวนการ แก้ปัญหาหรือศึกษาเพื่อพิจารณา ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ ทางการบริหารจัดการหรือนำตัว แบบที่นำเสนอใจจากการเรียนรู้จาก หลักสูตรไปประยุกต์กับกรณี	1. เพื่อให้ให้นักศึกษามีความรู้ และ ความเข้าใจถึงลักษณะทางธุรกิจ ต่าง ๆ ภายใต้การเปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็วในโลกปัจจุบัน 2. เพื่อให้ให้นักศึกษาเกิดความ เข้าใจสภาพปัญหาการบริหาร จัดการธุรกิจ 3. เพื่อให้ให้นักศึกษาเกิดทักษะใน การวิเคราะห์แนวทางการแก้ไข ปัญหาในการบริหารจัดการธุรกิจ มีความเข้าใจถึงปัจจัยสำคัญที่มี	<u>วิธีการสอน</u> 1. ศึกษาค้นคว้าจากแหล่งต่าง ๆ และเน้นกระบวนการกลุ่ม ระดม ความคิด วิเคราะห์ อภิปรายกลุ่ม และนำเสนอ 2. จัดกระบวนการเรียนรู้โดยใช้ กรณีศึกษา และการเรียนรู้จาก สถานประกอบการต่าง ๆ 3. ศึกษาปัญหาพิเศษตามความ สนใจรายบุคคล และพัฒนาเพื่อ เป็นโครงร่างภาคินพนธ์	1. สามารถประยุกต์องค์ความรู้ ทางด้านการวิจัยเป็นแนวทางใน การศึกษาปัญหาพิเศษที่ตนเอง สนใจได้ 2. มีความรู้ในการใช้เครื่องมือ ทางการบริหารธุรกิจไปใช้ในการ ค้นหาค้นหาและแก้ปัญหาขององค์กร ที่ มีความเหมาะสมกับบริบทของ องค์กร และท้องถิ่น

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	ทางการจัดการธุรกิจในด้านท้องถิ่นที่เป็นจริง	ผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ 4. เพื่อให้ให้นักศึกษามีพื้นฐานที่นำไปสู่การจัดทำเสนอข้อเสนองานวิจัยทางธุรกิจได้	<u>วิธีการประเมิน</u> 1. ผลงานรายบุคคล (ปัญหาพิเศษ) และการนำเสนอของผลงานของตนเอง 2. ผลงานงานกลุ่ม (กรณีศึกษา) 3. การเข้าร่วมกิจกรรมและเปลี่ยนเรียนรู้	
328612 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน	แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร ธุรกิจ การประเมินทรัพยากรและความสามารถต่าง ๆ ขององค์กรธุรกิจ วิสัยทัศน์และพันธกิจ กลยุทธ์ระดับองค์กร กลยุทธ์ระดับธุรกิจ กลยุทธ์ระดับหน้าที่ การปฏิบัติตามและการควบคุม การจัดการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ และกรณีศึกษาทางธุรกิจ	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในหลักการ วิธีการในการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร 2. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจและสามารถวิเคราะห์ เสนอแนะ กลยุทธ์ระดับองค์กร และกลยุทธ์ระดับธุรกิจที่สอดคล้องกับปัจจัยภายในและภายนอก 3. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจและสามารถวิเคราะห์ เสนอแนะแนวทางหลักการในการบริหารจัดการธุรกิจในด้านต่าง ๆ	<u>วิธีการสอน</u> 1. สอดแทรกในเนื้อหารายวิชา 2. เน้นกระบวนการกลุ่ม ระดมความคิด วิเคราะห์ อภิปรายกลุ่ม และนำเสนอ 3. จัดกระบวนการเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา และการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรง <u>วิธีการประเมิน</u> 1. ผลงานและการนำเสนอของผลงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย 2. การฝึกปฏิบัติและการเข้าร่วม	1. สามารถประยุกต์องค์ความรู้ทางด้านการวางแผนกลยุทธ์เพื่อเป็นแนวทางในการประกอบธุรกิจได้ 2. มีความรู้ในการใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจมาใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจในด้านต่าง ๆ ที่มีความเหมาะสมกับบริบทขององค์กรและท้องถิ่น

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
			กิจกรรม 3. การวิเคราะห์/สังเคราะห์จากกรณีศึกษา 4. การทดสอบ	
328613 การจัดการธุรกิจและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	ความสำคัญของธุรกิจและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ การค้า การลงทุนระหว่างประเทศ ปัจจัยสภาพแวดล้อมสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การจัดหาเงินทุนของธุรกิจระหว่างประเทศ ระบบการเงินและการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ดุลการชำระเงิน จริยธรรมกับการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ เครื่องมือจัดการธุรกิจระหว่างประเทศสมัยใหม่ การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	1.อธิบายหลักการและแนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศได้อย่างเชี่ยวชาญ 2.รู้เท่าทันสถานการณ์ เศรษฐกิจ สังคม การเมือง ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ 3.ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านธุรกิจและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ ในการแก้ปัญหาการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสม	<u>วิธีการสอน</u> 1. สอดแทรกในเนื้อหารายวิชา 2. เน้นกระบวนการกลุ่ม ระดมความคิด วิเคราะห์ อภิปรายกลุ่ม และนำเสนอ 3. จัดกระบวนการเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา และการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง โดยการเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรง <u>วิธีการประเมิน</u> 1. ผลงานและการนำเสนอของผลงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย 2. การฝึกปฏิบัติและการเข้าร่วมกิจกรรม 3. การวิเคราะห์/สังเคราะห์แนวคิด/ทฤษฎีของการวิจัย	1.วิเคราะห์สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ 2. เสนอแนวทางการการค้าเป็นธุรกิจระหว่างประเทศภายใต้สถานการณ์ปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
328614 ภาวะผู้นำและการบริหารทีมงาน	แนวคิดเกี่ยวกับภาวะผู้นำ คุณลักษณะ พฤติกรรม บทบาทหน้าที่ของผู้นำ ผู้นำกับการตัดสินใจ และการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ภาวะผู้นำกับการบริหารการเปลี่ยนแปลง บทบาทผู้นำในการจัดการความรู้และพัฒนาองค์การสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ภาวะผู้นำในการสร้างทีมงาน คุณลักษณะและทักษะในการเป็นสมาชิกทีม กระบวนการตัดสินใจของทีมที่มีประสิทธิภาพ การจัดการความขัดแย้งและอุปสรรคภายในทีมงาน หลักจิตวิทยาในการทำงานเป็นทีม การสร้างความผูกพันในทีมงาน และการพัฒนาทีมงานให้เกิดความยั่งยืน	1.อธิบายหลักการและแนวคิดเกี่ยวกับภาวะผู้นำ คุณลักษณะ พฤติกรรม และบทบาทหน้าที่ได้อย่างเชี่ยวชาญ 2.รู้เท่าทันสถานการณ์ เศรษฐกิจ สังคม การเมือง ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้นำ การบริหารการตัดสินใจของผู้นำ การสื่อสารที่มีเปลี่ยนแปลง และการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ 3.ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการสร้างสร้างและบริหารทีมงาน การจัดการความขัดแย้ง การสร้างความผูกพัน และการพัฒนาทีมงาน	4. การทดสอบ วิธีการสอน 1. สอดแทรกในเนื้อหาวิชา 2. เน้นกระบวนการกลุ่ม ระดมความคิด วิเคราะห์ อภิปรายกลุ่ม และนำเสนอ 3. จัดกระบวนการเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา และการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง วิธีการประเมิน 1. ผลงานและการนำเสนอของผลงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย 2. การฝึกปฏิบัติและการเข้าร่วมกิจกรรม 3. การทดสอบ	1. มีภาวะผู้นำ รับบทบาทของตนเองในกลุ่มและสังคม สามารถสื่อสารกับผู้เกี่ยวข้องทั้งในการทำงานและในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. สามารถเสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และความขัดแย้งต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมกับบริบทขององค์กรและท้องถิ่น

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
หมวดวิชาเลือก				
กลุ่มวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน				
328521 การจัดการโครงการภาครัฐและภาคเอกชน	โครงสร้างเทคนิค เครื่องมือ ข้อควรคำนึงต่างๆ ในการจัดการ และควบคุมโครงการในแต่ละช่วง ตั้งแต่ช่วงเริ่มต้นจัดตั้งโครงการไปจนถึงการประเมินผลหลังจบสิ้นโครงการ เพื่อให้โครงการประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ การประมาณการและการควบคุมระยะเวลางบประมาณ และคุณภาพของโครงการ วางแผนช่วยงานซอฟต์แวร์ช่วยในการจัดการโครงการ โดยเน้นการศึกษาที่ใช้กรณีศึกษาในการจัดการโครงการลักษณะต่างๆ ทั้งของภาครัฐ และภาคเอกชนในชุมชน	1. เพื่อให้ให้นักศึกษามีความรู้และเข้าใจเทคนิคในการจัดการและควบคุมโครงการภาครัฐและภาคเอกชน 2. เพื่อให้ให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ เสนอแนะแนวทางในการจัดการโครงการให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ 3. ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านการจัดการโครงการ ในการกำกับควบคุม และแก้ปัญหาของโครงการภาครัฐและภาคเอกชน ได้อย่างเหมาะสม	<u>วิธีการสอน</u> 1. สอดแทรกในเนื้อหาทฤษฎี 2. เน้นกระบวนการกลุ่ม ระดมความคิด วิเคราะห์ อภิปรายกลุ่ม และนำเสนอ 3. จัดกระบวนการเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา <u>วิธีการประเมิน</u> 1. ผลงานและการนำเสนอของผลงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย 2. การฝึกปฏิบัติและการเข้าร่วมกิจกรรม 3. การทดสอบ	1.วิเคราะห์ และตัดสินใจการเลือกใช้เครื่องมือหรือเทคนิคในการจัดการและควบคุมโครงการภาครัฐและภาคเอกชน ที่มีความเหมาะสมกับบริบทขององค์กร และท้องถิ่น 2. เสนอแนวทางการการดำเนินโครงการภาครัฐหรือภาคเอกชน ภายใต้สถานการณ์ปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม
328522 คุณธรรมและจริยธรรมในองค์กร	ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อ	1. เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้าใจในแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	<u>วิธีการสอน</u> 1. สอดแทรกในเนื้อหาทฤษฎี	สามารถวิเคราะห์สาเหตุ และเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	ความสัมพันธ์ การสร้าง ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรกับองค์การ การสร้างจิตสำนึก สาธารณะ การสร้างจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพการสร้าง ความพึงพอใจระหว่างองค์การกับบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ของการทำงานและคุณภาพชีวิตของบุคลากร และระบบธรรมาภิบาลในการจัดการ การนำกรณีศึกษา ที่เกี่ยวข้องมาวิเคราะห์บูรณาการกับแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานขององค์การให้ประสบความสำเร็จ	2. เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้าใจในหลักการการสร้างจิตสำนึกสาธารณะ การสร้างความสัมพันธ์ของบุคคลต่าง ๆ ในองค์การ 3. เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้าใจจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ ระบบธรรมาภิบาล และการสร้างความพึงพอใจของบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	2. เน้นกระบวนการกลุ่ม ระดมความคิด วิเคราะห์ อภิปรายกลุ่ม และนำเสนอ 3. จัดกระบวนการเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา และการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง <u>วิธีการประเมิน</u> 1. ผลงานและการนำเสนอของผลงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย 2. การฝึกปฏิบัติและการเข้าร่วมกิจกรรม 3. การทดสอบ	บนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ
328621 กรณีศึกษาด้านการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน	การค้นคว้าหัวข้อที่น่าสนใจซึ่งสอดคล้องกับการจัดการภาครัฐและภาคเอกชนในด้านใดด้านหนึ่ง โดยเขียนเป็นกรณีศึกษาที่ครอบคลุมปัญหาทางการจัดการ	1. เพื่อให้ให้นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจถึงลักษณะทางการจัดการภาครัฐและภาคเอกชนต่าง ๆ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในโลกปัจจุบัน	<u>วิธีการสอน</u> 1. ศึกษาค้นคว้าจากแหล่งต่าง ๆ และเน้นกระบวนการกลุ่ม ระดมความคิด วิเคราะห์ อภิปรายกลุ่ม และนำเสนอ	1. สามารถประยุกต์องค์ความรู้ทางด้านกรวิจัยเป็นแนวทางในการศึกษาปัญหาพิเศษที่ตนเองสนใจได้ 2. มีความรู้ในการใช้เครื่องมือ

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	ภาครัฐและภาคเอกชนในท้องถิ่น และนำเสนอกระบวนการและปัญหาหรือศึกษาเพื่อพิจารณาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จทางการจัดการหรือนำตัวแบบที่นำเสนอใจจากการเรียนรู้จากหลักสูตรไปประยุกต์กับกรณีทางการจัดการภาครัฐและภาคเอกชนในท้องถิ่นที่เป็นจริง	2. เพื่อให้ให้นักศึกษาเกิดความเข้าใจสภาพปัญหาการบริหารจัดการภาครัฐและภาคเอกชน 3. เพื่อให้ให้นักศึกษาเกิดทักษะในการวิเคราะห์แนวทางในการแก้ไขปัญหาในการบริหารจัดการภาครัฐและภาคเอกชนมีความเข้าใจถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จขององค์กร 4. เพื่อให้ให้นักศึกษามีพื้นฐานที่นำไปสู่การจัดทำเสนอข้อเสนองานวิจัยทางภาครัฐและภาคเอกชนได้	2. จัดกระบวนการเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา และการเรียนรู้จากสถานการณ์ประกอบต่าง ๆ 3. ศึกษาปัญหาพิเศษตามความสนใจรายบุคคล และพัฒนาเพื่อเป็นโครงร่างภาคินิพนธ์ <u>วิธีการประเมิน</u> 1. ผลงานรายบุคคล (ปัญหาพิเศษ) และการนำเสนอของผลงานของตนเอง 2. ผลงานงานกลุ่ม (กรณีศึกษา) 3. การเข้าร่วมกิจกรรมและเปลี่ยนเรียนรู้	ทางการบริหารจัดการภาครัฐและภาคเอกชนไปใช้ในการค้นหาและแก้ปัญหาขององค์กร ที่มีความเหมาะสมกับบริบทขององค์กร และท้องถิ่น
328622 การจัดการภาครัฐและภาคเอกชน	แนวความคิด ทฤษฎีว่าด้วยภาครัฐและภาคเอกชน บริการสาธารณะและธุรกิจเอกชน ความแตกต่าง ความคล้ายคลึง ความสัมพันธ์ ความร่วมมือ การประสานงาน และการร่วมปฏิบัติงานระหว่างภาครัฐและ	1. อธิบายหลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการภาครัฐและเอกชน บริการสาธารณะ และธุรกิจเอกชน 2. รู้เท่าทันสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีผลต่อการ	<u>วิธีการสอน</u> 1. สอดแทรกในเนื้อหาวิชา 2. เน้นกระบวนการกลุ่ม ระดมความคิด วิเคราะห์ อภิปรายกลุ่ม และนำเสนอ 3. จัดกระบวนการเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา และการเรียนรู้จาก	1. สามารถประยุกต์แนวคิด ทฤษฎีทางด้านการจัดการเพื่อออกแบบแนวทางการบริหารจัดการภาครัฐและเอกชน 2. สามารถประยุกต์ใช้ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย เช่น หนังสือ งานวิจัย เว็บไซต์ และ

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	ภาคเอกชน และลักษณะขององค์การธุรกิจและระบบการจัดการในรูปแบบลักษณะ และระดับต่าง ๆ ระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน	ประสานงาน และความร่วมมือกับระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน 3. ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านการจัดการ ในการแก้ปัญหาการดำเนินงานของภาคธุรกิจ และภาครัฐได้อย่างเหมาะสม	สถานการณ์จริงโดยการเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรง <u>วิธีการประเมิน</u> 1. ผลงานและการนำเสนอของผลงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย 2. การฝึกปฏิบัติและการเข้าร่วมกิจกรรม 3. การวิเคราะห์/สังเคราะห์แนวคิด/ทฤษฎีจากงานวิจัย 4. การทดสอบ	ฐานข้อมูลไทยและต่างประเทศ เพื่อออกแบบแนวทางการบริหารจัดการภาครัฐและเอกชน
328623 การจัดการการเงินการคลัง ส่วนท้องถิ่น	แนวคิดและนโยบายการคลังของประเทศ การวิเคราะห์ฐานะทางรายรับและรายจ่ายของท้องถิ่น หลักการวิธีการจัดทำและการบริหารงบประมาณ รวมทั้งการจัดตั้งจัดจ้างขององค์การส่วนท้องถิ่น การเพิ่มขีดความสามารถในการจัดเก็บรายได้โดยใช้หลักธรรมาภิบาลตามรัฐธรรมนูญ โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ	1. อธิบายหลักการและแนวคิดเกี่ยวกับนโยบายการคลังของประเทศ การวิเคราะห์ฐานะทางรายรับและรายจ่ายของท้องถิ่น หลักการวิธีการจัดทำและการบริหารงบประมาณ 2. รู้เท่าทันสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีผลต่อการบริหารงบประมาณ	<u>วิธีการสอน</u> 1. สอดแทรกในเนื้อหาวิชา 2. เน้นกระบวนการกลุ่ม ระดมความคิด วิเคราะห์ อภิปรายกลุ่ม และนำเสนอ 3. จัดกระบวนการเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา ทั้งในและต่างประเทศ <u>วิธีการประเมิน</u> 1. ผลงานและการนำเสนอของผลงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย	1. สามารถประยุกต์แนวคิด ทฤษฎีทางด้านการจัดการการเงิน การคลังส่วนท้องถิ่นเพื่อออกแบบแนวทางการพัฒนาการเงินการคลังขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นในท้องถิ่น 2. สามารถประยุกต์ใช้ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย เช่น หนังสือ งานวิจัย เว็บไซต์ และ

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	ภาคเอกชนศึกษาเปรียบเทียบกรณีศึกษาตัวอย่างทั้งในประเทศและต่างประเทศ แนวทางและรูปแบบที่เหมาะสมในการพัฒนาการคลังขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	3. ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านการจัดการการเงินการคลัง ในการหาแนวทางหรือรูปแบบที่เหมาะสมในการพัฒนาการเงินการคลังขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นในท้องถิ่น	2. การฝึกปฏิบัติและการเข้าร่วมกิจกรรม 3. การวิเคราะห์/สังเคราะห์แนวคิด/ทฤษฎีจากงานวิจัย 4. การทดสอบ	ฐานข้อมูลไทยและต่างประเทศ เพื่อออกแบบแนวทางการบริหารจัดการภาครัฐและเอกชน
หมวดวิทยานิพนธ์หรือภาคินิพนธ์				
328691 วิทยานิพนธ์	การวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ มีลักษณะที่แสดงถึงความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ อาศัยเทคนิคการวิจัยเพื่อค้นหาคำตอบใหม่ ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	1. ออกแบบและพัฒนางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสาขาบริหารธุรกิจ ที่สอดคล้องกับบริบทต่าง ๆ 2. เขียนบทความวิจัยเพื่อเผยแพร่ในวารสารที่อยู่ในฐานระดับชาติ หรือนานาชาติ	วิธีการสอน 1. กระบวนการสืบค้นข้อมูล สรุปองค์ความรู้ และนำเสนอข้อมูล 2. อภิปราย ระดมความคิด เพื่อนำเสนอความรู้ 3. จัดกระบวนการเรียนรู้ทั้งแบบออนไลน์และในชั้นเรียน วิธีการประเมิน 1. ผลงานและผลการนำเสนอ	ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจพัฒนางานวิจัย และนำเสนอ โดยใช้กระบวนการวิจัยอย่างเป็นระบบ และนำเสนอเป็นบทความเผยแพร่ในวารสารที่อยู่ในฐานระดับชาติหรือนานาชาติ
328692 ภาคินิพนธ์	การศึกษาค้นคว้าอิสระในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ วิเคราะห์ สังเคราะห์องค์ความรู้	1. ออกแบบและพัฒนาโครงการ ที่เกี่ยวข้องกับสาขาบริหารธุรกิจ ที่สอดคล้องกับบริบทต่าง ๆ	วิธีการสอน 1. กระบวนการสืบค้นข้อมูล สรุปองค์ความรู้ และนำเสนอข้อมูล	ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจพัฒนาโครงการงานด้านการบริหารจัดการ และนำเสนอ

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	ที่เชื่อมโยงกับชุมชน ท้องถิ่น และประเทศ ตามความสนใจของผู้เรียนในรูปแบบของการวิจัย ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาภาคนิพนธ์	2. เขียนบทความเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง	2. อภิปราย ระดมความคิดเห็น เพื่อนำเสนอความรู้ 3. จัดกระบวนการเรียนรู้ทั้งแบบออนไลน์และในชั้นเรียน <u>วิธีการประเมิน</u> 1. ผลงานและผลการนำเสนอ	โดยใช้กระบวนการวิจัยอย่างเป็นระบบ และนำเสนอเป็นบทความ เพื่อเผยแพร่ในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง
หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน				
700501 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา	การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนภาษาอังกฤษ และทักษะการเรียนรู้สำหรับบัณฑิตศึกษา การอ่านเอกสารทางวิชาการ บทความย่อ รายงานการวิจัย และบทความวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสาขา กลวิธีการอ่าน การสรุปจากการอ่านเอกสารทางวิชาการ การสืบค้นข้อมูลจากแหล่งต่างๆ การอ้างอิง การเขียนหัวข้อวิทยานิพนธ์ที่สนใจและบทคัดย่อ	1. ใช้ทักษะสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นที่สนใจจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือโดยใช้คำสำคัญได้ 2. ใช้ทักษะการคิด วิเคราะห์ และทักษะการเรียนรู้เพื่อศึกษา ค้นคว้า สรุปและนำเสนออย่างถูกต้องตามหลักการสื่อสารเชิงวิชาการ 3. วิเคราะห์และจัดหมวดหมู่สาระสำคัญจากเอกสารทางวิชาการที่สนใจเพื่อการระบุหัวข้อวิทยานิพนธ์ได้อย่างถูกต้องตาม	<u>วิธีการสอน</u> 1. ฝึกการทำงานร่วมกับผู้อื่น และการอภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการนำเสนอทสรุปจากเอกสารทางวิชาการ 2. ฝึกเทคนิค รูปแบบการเรียนภาษาอังกฤษเชิงวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ ทั้ง ฟัง พูด อ่าน เขียน 3. จัดกิจกรรมการเรียนการสอน ที่เน้นกระบวนการคิด วิเคราะห์ รวมทั้งมีการจัดการเรียนการสอนทั้งแบบออนไลน์และในชั้นเรียน	มีความสามารถในการสื่อสาร อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับบุคคลต่าง ๆ ในวงการศึกษาในระดับชาติ

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
		หลักการเขียน	ในสัดส่วนที่เหมาะสม <u>วิธีการประเมิน</u> 1. ผลงานรายบุคคล (ปัญหาพิเศษ) และการนำเสนอของผลงานของตนเอง 2. ผลงานงานกลุ่ม (กรณีศึกษา) 3. การเข้าร่วมกิจกรรมและเปลี่ยนเรียนรู้	
328500 การจัดการธุรกิจและการบัญชีขั้นต้น	หลักการพื้นฐานที่จำเป็นและมีความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจ ได้แก่ การจัดการ การตลาด การผลิต การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริหารการเงิน และความรู้พื้นฐานทางด้านการบัญชี องค์ประกอบของงบการเงิน หลักการจัดทำงบการเงินเพื่อวัดผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของธุรกิจ	1. สามารถอธิบายแนวคิด ทฤษฎี ทางด้านการบริหารธุรกิจได้ เชี่ยวชาญอย่างมืออาชีพ 2. มีความรู้ในการใช้เครื่องมือเพื่อวิเคราะห์ วางแผน วางระบบการดำเนินงานธุรกิจ ที่มีความเหมาะสมกับบริบทขององค์กร และท้องถิ่น	<u>วิธีการสอน</u> 1. สอดแทรกในเนื้อหาทฤษฎี 2. เน้นกระบวนการกลุ่ม ระดมความคิด วิเคราะห์ อภิปรายกลุ่ม และนำเสนอ 3. จัดกระบวนการเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา <u>วิธีการประเมิน</u> 1. ผลงานและการนำเสนอของผลงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย 2. การฝึกปฏิบัติและการเข้าร่วมกิจกรรม	สามารถอธิบายแนวคิด ทฤษฎี ทางด้านการบริหารธุรกิจได้ เชี่ยวชาญอย่างมืออาชีพ

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
328505 สถิติประยุกต์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	การประยุกต์ใช้หลักสถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การสืบค้นข้อมูล การจัดเตรียมข้อมูล การใช้ประโยชน์จากข้อมูลและกระบวนการ การวิเคราะห์ข้อมูล ขนาดใหญ่ การประเมินคุณภาพของข้อมูล และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล	1. สามารถอธิบายแนวคิด ทฤษฎีทางด้านสถิติที่ใช้ในการบริหารธุรกิจได้เชี่ยวชาญอย่างมืออาชีพ 2. มีความรู้ในการสืบค้น ออกแบบ เครื่องมือเพื่อเก็บรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อใช้ในการตัดสินใจในการดำเนินงานธุรกิจ ที่มีความเหมาะสมกับบริบทขององค์กร และท้องถิ่น	3. การทดสอบ วิธีการสอน 1. บรรยายโดยผู้สอน 2. เน้นกระบวนการกลุ่ม ระดมความคิด วิเคราะห์ อภิปรายกลุ่ม และนำเสนอ 3. จัดกระบวนการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน วิธีการประเมินผล 1. ผลงานและการนำเสนอของผลงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย 2. การฝึกปฏิบัติและการเข้าร่วมกิจกรรม	1. เลือกใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจที่เหมาะสม 2. สืบค้น เก็บรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ที่หลากหลาย

NRRU Student QF										ผลการเรียนรู้ 5 ด้านของ TQF หรือ มคอ.1		
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)	สำนึกดี (Virtuous)		มีความรู้ (Knowledgeable)					พร้อมปฏิบัติงาน (Conscientious)				
	ความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsibility)	ความมีเมตตา กรุณา (Humanization)	ความรู้ (Knowledge)	ความเป็นมืออาชีพ (Professional Skill)	ความคิดสร้างสรรค์ (Thinking Skill)	ทักษะการเรียนรู้ (Learning Skill)	ทักษะการจัดการ (Management Skill)	ทักษะการสื่อสาร (Communication Skill)	การปรับตัว (Adaptability)		ภาวะผู้นำ (Leader Ship)	
PLO 4	วิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาการบริหารธุรกิจ 3A. มีภาวะผู้นำและสามารถทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม 3B. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ทางการบริหารธุรกิจได้อย่างเท่าทันสถานการณ์ 3C. มีมนุษยสัมพันธ์ สามารถเจรจาต่อรองให้ประสบความสำเร็จได้อย่างมืออาชีพ											ด้านที่ 1 (2) ด้านที่ 2 (1,2,3,4)

NRRU Student QF										ผลการเรียนรู้ 5 ด้านของ TQF หรือ มคอ.1	
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)	สำนึกดี (Virtuous)		มีความรู้ (Knowledgeable)					พร้อมปฏิบัติงาน (Conscientious)			
	ความรับผิดชอบ (Responsibility)	ความมีเมตตา กรุณา (Humanization)	ความรู้ (Knowledge)	ความเป็นมืออาชีพ (Professional Skill)	ความคิดสร้างสรรค์ (Thinking Skill)	ทักษะการเรียนรู้ (Learning Skill)	ทักษะการจัดการ (Management Skill)	ทักษะการสื่อสาร (Communication Skill)	การปรับตัว (Adaptability)		ภาวะผู้นำ (Leader Ship)
4A. เลือกใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจที่เหมาะสม 4B. สืบค้น เก็บรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ที่หลากหลาย 4C. มีความสามารถในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับบุคคลต่าง ๆ ในวงวิชาการระดับชาติ											ด้านที่ 3 (1,2,4) ด้านที่ 4 (1,2,4) ด้านที่ 5 (1,2)

ผลการเรียนรู้ 5 ด้านของ TQF ได้แก่

ด้านที่ 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านที่ 2. ด้านความรู้ ด้านที่ 3. ด้านทักษะทางปัญญา ด้านที่ 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านที่ 5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

9. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ชั้นปีที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา
1	สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์องค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจ และสามารถนำมาใช้พัฒนาหรือแก้ปัญหาในองค์กรได้อย่างมืออาชีพ
2	มีความเป็นผู้นำ สามารถทำงานเป็นทีม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีที่สามารถแก้ไขปัญหาด้านบริหารธุรกิจ
2	สามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ กับกลุ่มคนต่างๆ ทั้งในแวดวงวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงชุมชนทั่วไปทั้งในระดับชาติ

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ต้องเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่ไม่สำเร็จการศึกษา

กำหนดให้ระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่จะต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งสถาบัน และนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งผู้ประเมินภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้

การทวนสอบในระดับรายวิชาให้นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา มีคณะกรรมการพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแผนการสอน มีการประเมินการทวนสอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

การทวนสอบในระดับหลักสูตรสามารถทำได้โดยมีระบบประกันคุณภาพภายในสถาบันการศึกษาดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผล

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยเน้นการทำวิจัยสัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิต ที่ทำอย่างต่อเนื่องและนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการการเรียนการสอน และหลักสูตรแบบครบวงจร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตรและหน่วยงานโดยองค์กรระดับสากล การวิจัยอาจจะทำดำเนินการดังต่อไปนี้

2.2.1 การการณ์ได้งานทำ หรือการปรับตำแหน่งงานในระดับที่สูงขึ้นของมหابัณฑิต ประเมินจากมหابัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา ในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความคิดเห็นต่อความรู้ความสามารถ ความมั่นใจของมหابัณฑิตในการประกอบการทำงานอาชีพ

2.2.2 การตรวจสอบจากผู้ประกอบการ โดยการขอเข้าสัมภาษณ์ หรือการส่งแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจในมหابัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้นๆ

2.2.3 การทบทวนเนื้อหาวิชาทุกปีการศึกษา เพื่อจะได้นำมาปรับปรุงให้มีความทันสมัย และเป็นมาตรฐาน

2.2.5 ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ที่มาประเมินหลักสูตร หรือ เป็นอาจารย์พิเศษ ต่อความพร้อมของนักศึกษาในการเรียน และคุณสมบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนรู้ และการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา

2.2.6 ผลงานของนักศึกษาทั้งที่เป็นวิทยานิพนธ์ และภาคินิพนธ์

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 นักศึกษาจะต้องมีเวลาเรียนที่มหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า 1 ปีการศึกษา และมีระยะเวลาศึกษาตามที่หลักสูตรกำหนดให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 5 ปีการศึกษา

3.2 มีความซื่อสัตย์ มีจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการ โดยสร้างสรรค์ผลงานที่มีความชอบธรรมและชอบด้วยกฎหมาย เป็นไปตามความเป็นจริงที่ปราศจากอคติ ไม่ตกแต่งหรือสร้างข้อมูลเท็จ ไม่ละเมิดสิทธิผู้อื่น ไม่โจรกรรม ไม่คัดลอก ไม่ลอกเลียน ไม่สร้างผลงานซ้ำ

3.3 เกณฑ์การจบการศึกษาตามหลักสูตรตามแผนการเรียน ดังนี้

แผน ก แบบ ก 2 ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า พร้อมทั้ง เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่สถาบันอุดมศึกษานั้นแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศ คณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

แผน ข ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้อง ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และสอบผ่านการสอบ ประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอรายงานการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการ ที่สถาบันอุดมศึกษานั้นแต่งตั้ง โดยเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และรายงานการค้นคว้าอิสระ หรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 มีการปฐมนิเทศและแนวทางการเป็นครูแก่อาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย คณะ ตลอดจนในหลักสูตรที่สอน จรรยาบรรณวิชาชีพ การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การใช้เทคโนโลยีการจัดการเรียนการสอน แนะนำรายวิชาในหลักสูตร

1.2 ส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัยสายตรงเป็นอันดับแรก การสนับสนุนด้านพัฒนาผลงานวิชาการ สัมมนา การนำเสนอผลงานวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ

1.3 การแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นพี่เลี้ยง เพื่อแนะแนวทางที่เกี่ยวข้องกับการสอน และการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

2.1.การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.1.1 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัยสายตรงในสาขาวิชาเป็นอันดับแรก การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ การสัมมนา การเสนอผลงานวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2.1.2 การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย โดยอาจารย์จะต้องเข้ารับการพัฒนาด้านการจัดการเรียนการสอน ได้แก่ การจัดทำแผนการสอน การจัดทำสื่อการเรียนการสอน และการวัดและประเมินผล

2.1.3 การจัดการเรียนการสอนเป็นทีม เป็นการสร้างเสริมประสบการณ์ให้กับอาจารย์ในการสอนร่วมกับผู้อื่น รวมทั้งเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันระหว่างผู้สอน

2.2. การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

2.2.1 การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม

2.2.2 มีการกระตุ้นอาจารย์ทำผลงานทางวิชาการสายตรงในสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ

2.2.3 ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นหลักและเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพเป็นรอง

2.2.4 จัดสรรงบประมาณสำหรับการทำวิจัย

2.2.5 จัดให้อาจารย์ทุกคนพัฒนาผลงานทางวิชาการ

2.2.6 จัดให้อาจารย์เข้าร่วมกลุ่มวิจัยกับหน่วยงานในมหาวิทยาลัย และสถาบันต่าง ๆ ภายนอกมหาวิทยาลัย

2.2.7 จัดให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมวิชาการต่าง ๆ ของคณะและมหาวิทยาลัย

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มีการตรวจสอบคุณสมบัติของอาจารย์ประจำ อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 และยังมีการตรวจสอบความคงอยู่ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษา หากไม่เป็นไปตามเกณฑ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ต้องมีการปรับปรุงแก้ไข ตามแบบรายงานการปรับปรุงหลักสูตรเล็กน้อย (สมอ.08) เสนอต่อมหาวิทยาลัยเพื่อขออนุมัติ

2. บัณฑิต

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจมีการประเมินคุณภาพบัณฑิตโดยผู้ใชบัณฑิต ซึ่งเนื้อหาสาระในการประเมินเป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ใน มคอ.2 ซึ่งครอบคลุมผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้าน คือ 1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และมีการติดตามภาวะการมีงานทำของบัณฑิตภายในระยะเวลาหนึ่งปีนับจากวันที่สำเร็จการศึกษา

3. นักศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ได้จัดทำเกณฑ์การคัดเลือกผู้ที่จะเข้าศึกษาที่สอดคล้องกับคุณสมบัติที่กำหนดในหลักสูตร รวมทั้งรูปแบบการคัดเลือกเฉพาะทางที่ต้องใช้ทักษะของผู้ที่จะเข้าศึกษาให้แก่มหาวิทยาลัยโดยผ่านบัณฑิตวิทยาลัย เพื่่อมหาวิทยาลัยจะได้จัดระบบและกลไกการรับนักศึกษาในภาพรวม มีการจัดอาจารย์ประจำให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาทุกหมู่เรียน มีการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมในรูปแบบต่าง ๆ ก่อนเปิดภาคการศึกษา เพื่อให้มีความสามารถในการเรียนรู้ในมหาวิทยาลัยได้อย่างมีความสุข อัตราการลาออกกลางคันน้อย มีระบบการป้องกันหรือการบริหารจัดการความเสี่ยงของนักศึกษา เพื่อให้สามารถสำเร็จการศึกษาได้ตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด

4. อาจารย์

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มีกระบวนการบริหารและพัฒนาคณาจารย์ กรณีการรับอาจารย์ใหม่มีการกำหนดคุณสมบัติอาจารย์ประจำให้มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับหลักสูตรเสนอต่อมหาวิทยาลัย หลักสูตรมีการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง สนับสนุนให้มีการพัฒนาตนเองให้มีศักยภาพทางวิชาการที่สูงขึ้น

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มีการศึกษาวิเคราะห์สาระของรายวิชาในหลักสูตรเพื่อให้มีเนื้อหาที่ก้าวหน้าวิทยาการที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา หากมีข้อผิดพลาดหรือบกพร่องของรายวิชาต้องทำการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร ตามแบบรายงานการปรับปรุงหลักสูตรเล็กน้อย (สมอ. 08) และดำเนินการตามขั้นตอนในคู่มือพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ ฉบับแก้ไขปรับปรุง ครั้งที่ 3 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีการดำเนินการประเมินหลักสูตร เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงในระยะเวลาไม่เกินห้าปี และปรับปรุงให้แล้วเสร็จเพื่อประกาศใช้ในปีที่หก มีการพิจารณากำหนดอาจารย์ผู้สอนโดยคำนึงถึงความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญในวิชาที่สอน อาจารย์ประจำหลักสูตรประสานอาจารย์ผู้สอนหรืออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาที่เปิดสอนแต่ละภาค การศึกษาให้จัดทำเอกสารรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) ให้แล้วเสร็จก่อนเปิดภาคการศึกษาสองสัปดาห์

หลักสูตร จัดให้มีคณะกรรมการผู้รับผิดชอบกำกับและติดตามการสอน และวัดผลการเรียนรู้ตาม เอกสารรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) โดยมีกลไกการดำเนินงาน ได้แก่ การบันทึกปัญหา ข้อเสนอแนะจาก การสอนตามเอกสารรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) การจดบันทึกการประชุม มีการดำเนินการทวนสอบ มาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้

อาจารย์ผู้สอนหรืออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาจัดทำเอกสารรายงานผลการดำเนินการรายวิชา (มคอ.5) และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (มคอ.6) (ถ้ามี) เมื่อกระบวนการวัด และประเมินผลการเรียนรู้ของรายวิชาเสร็จสิ้นในแต่ละภาคการศึกษาให้แล้วเสร็จภายในสิบสี่วันนับถัดจาก วันถึงกำหนดส่งผลการเรียนถึงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ในปีการศึกษาที่จะมีผู้สำเร็จการศึกษา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะต้องนำข้อคิดเห็นที่เกี่ยวกับการ ดำเนินงานหลักสูตรของนักศึกษาที่กำลังจะสำเร็จการศึกษา อาจารย์ผู้สอน และบุคคลภายนอกที่ เกี่ยวข้องมาวิเคราะห์ สังเคราะห์และเสนอข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานหลักสูตร และนำผลดังกล่าว จัดทำเป็นรายงานอยู่ในภาคผนวกแนบท้ายเอกสารรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ.7)

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มีการตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ การเรียนการสอน ห้องสมุด หนังสือ ตำรา สิ่งพิมพ์ วารสาร ฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้น แหล่งเรียนรู้ สื่อ อิเล็กทรอนิกส์ ฯลฯ สภาพห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ที่พักของนักศึกษาหากพบว่าอยู่ในสภาพไม่เอื้อต่อการ จัดการเรียนการสอนให้แจ้งมหาวิทยาลัยโดยผ่านคณะและบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อปรับปรุงแก้ไข

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มีตัวบ่งชี้ที่ 1-5 ต้องมีผลดำเนินการบรรลุ ตามเป้าหมายติดต่อกันไม่น้อยกว่า 2 ปี และมีจำนวนตัวบ่งชี้ (ตัวบ่งชี้ที่ 6-12) ที่มีผลดำเนินการบรรลุ เป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้รวม โดยพิจารณาจากจำนวนตัวบ่งชี้บังคับและตัวบ่งชี้รวมในแต่ละปี ดังนี้

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา					หลักฐาน
	2565	2566	2567	2568	2569	
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และ ทบทวนการดำเนินงาน หลักสูตร	X	X	X	X	X	รายงาน การ ประชุม
2. มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่ สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ พ.ศ. 2552	X	X	X	X	X	มคอ.2
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของ ประสพการณ์ภาคสนาม(ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาค การศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X	มคอ.3
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และ รายงานผลการดำเนินการของประสพการณ์ ภาคสนาม(ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X	มคอ.5
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตาม แบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X	มคอ.7
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตาม มาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ. 3 และ มคอ. 4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่ เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X	รายงาน การทวน สอบ ผลสัมฤทธิ์
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้จาก ผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	X	X	X	X	X	มคอ.7
8. อาจารย์ใหม่ทุกคน(ถ้ามี) ได้รับการปฐมนิเทศหรือ คำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X	รายงาน ผลการจัด กิจกรรม/ รายงาน การ ประชุม

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา					หลักฐาน
	2565	2566	2567	2568	2569	
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	X	X	X	X	X	รายงาน ผลการ พัฒนา
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	X	X	X	X	X	รายงาน ผลการ พัฒนา (ถ้ามี)
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0				X	X	ผลสำรวจ ความพึง พอใจ
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0					X	ผลสำรวจ ความพึง พอใจ
รวมตัวบ่งชี้บังคับที่ต้องดำเนินการ(ข้อ 1-5) ในแต่ละปี	5	5	5	5	5	
รวมตัวบ่งชี้ในแต่ละปี	10	10	10	11	12	

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

ช่วงก่อนการสอนควรมีการประเมินกลยุทธ์การสอนโดยทีมผู้สอนหรือระดับสาขาวิชาและหรือการปรึกษาหารือกับผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตรหรือวิธีการสอน ในช่วงหลังการสอนควรมีการวิเคราะห์ผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษาและการวิเคราะห์ผลการเรียนของนักศึกษา

ด้านกระบวนการนำผลการประเมินไปปรับปรุงสามารถทำได้รวบรวมปัญหา/ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงแก้ไขและกำหนดให้ประธานหลักสูตรและทีมผู้สอนนำไปปรับปรุงและรายงานผลต่อไป

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 ประเมินโดยนักศึกษาในแต่ละรายวิชา

1.2.2 การสังเกตการณ์ของผู้รับผิดชอบหลักสูตร/ประธานหลักสูตร และ/หรือทีมผู้สอน

1.2.3 ภาพรวมของหลักสูตรประเมินโดยมหบัณฑิตใหม่

1.2.4 การทดสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาเทียบกับสถาบันอื่นในหลักสูตรเดียวกัน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรในภาพรวมโดยสำรวจข้อมูลจาก

2.1 นักศึกษาปีสุดท้าย/มหบัณฑิตใหม่

2.2 สถานประกอบการ

2.3 ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก รวมทั้งสำรวจสัมฤทธิ์ผลของมหบัณฑิต

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ต้องผ่านการประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจและตัวบ่งชี้เพิ่มเติมข้างต้น รวมทั้งการผ่านการประเมินการประกันคุณภาพภายใน (IQA) โดยมีการดำเนินการทุกสิ้นปีการศึกษาผ่านระบบออนไลน์

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 รวบรวมข้อเสนอแนะ/ข้อมูล จากการประเมินจากนักศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต และผู้ทรงคุณวุฒิ

4.2 วิเคราะห์ทบทวนข้อมูลข้างต้น โดยผู้รับผิดชอบหลักสูตร หรือประธานสาขา

4.3 เสนอการปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์ (ถ้ามี)

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก การดำเนินการเกี่ยวกับการปรับปรุงหลักสูตร

- ผลการประเมินหลักสูตรจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- คำสั่งการแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร
- คำสั่งการแต่งตั้งคณะกรรมการยกร่างหลักสูตร
- คำสั่งการแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร

ภาคผนวก ข ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิม และหลักสูตรฉบับปรับปรุง

ภาคผนวก ค ข้อบังคับและประกาศที่เกี่ยวข้อง

- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.

ภาคผนวก ก

การดำเนินการเกี่ยวกับการปรับปรุงหลักสูตร

รายงานผลการประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

จากการที่ในปีการศึกษา 2564 เป็นปีสุดท้ายของการใช้หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) และทางผู้รับผิดชอบจะต้องมีการดำเนินการประเมินหลักสูตรเพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการออกแบบหลักสูตร ซึ่งหลักสูตรได้มีการจัดทำแบบประเมิน 2 ส่วน ประกอบด้วย ส่วนของบัณฑิตและนักศึกษา และส่วนของผู้ใช้บัณฑิต ได้ผลการประเมินโดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ผลการประเมินหลักสูตรโดยบัณฑิตและนักศึกษา

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประเมิน

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประเมิน (N=25)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
รุ่นที่ศึกษา		
8	3	12
9	4	16
10	3	12
11	4	16
12	11	44
อาชีพ		
ลูกจ้างหรือเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานรัฐ	14	56
พนักงานบริษัทเอกชน	7	28
ธุรกิจส่วนตัว	4	16
สถานะในปัจจุบัน		
กำลังศึกษารายวิชา	3	12
กำลังดำเนินการจัดทำโครงร่างภาคนิพนธ์	12	48
กำลังดำเนินการจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์	5	20
จบการศึกษา	5	20
รวม	25	100

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบประเมินมีจำนวน 25 คน ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษารุ่น 12 จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 44 อาชีพลูกจ้างหรือเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานรัฐ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 56 และอยู่ในขั้นตอนของการกำลังดำเนินการจัดทำโครงร่างภาคนิพนธ์ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 48

ตอนที่ 2 ระดับความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาในแต่ละเนื้อหารายวิชา

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาในแต่ละเนื้อหาวิชา

เนื้อหาวิชา	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับของความรู้ที่ได้รับ
การบริหารจัดการ	4.60	0.50	มากที่สุด
การวิเคราะห์เศรษฐกิจ	4.32	0.63	มาก
การบริหารการเงินและการลงทุน	4.32	0.69	มาก
การวิจัย	4.36	0.64	มาก
การจัดการกลยุทธ์	4.52	0.51	มากที่สุด
การบริหารการตลาด	4.44	0.58	มาก
การบัญชี	4.48	0.59	มาก
ความสามารถในการแข่งขัน	4.32	0.63	มาก
การศึกษาโดยใช้กรณีศึกษา	4.40	0.65	มาก
การทำงานเป็นทีมและภาวะผู้นำ	4.64	0.49	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	4.44	0.59	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่มีความเห็นว่าความรู้ที่ได้รับจากเนื้อหาของแต่ละรายวิชาโดยเฉลี่ยในระดับมาก ($X = 4.44$, $SD = 0.59$) โดยรายวิชาที่ผู้ตอบแบบประเมินมีความเห็นว่าได้รับความรู้ในระดับมากที่สุด คือ เนื้อหารายวิชาการทำงานเป็นทีมและภาวะผู้นำ ($X = 4.64$, $SD = 0.49$) รองลงมาคือ การบริหารจัดการ ($X = 4.60$, $SD = 0.50$)

ตอนที่ 3 ประโยชน์ของแต่ละเนื้อหารายวิชาที่มีต่อการปฏิบัติงาน

เนื้อหาวิชา	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับของประโยชน์
การบริหารจัดการ	4.44	0.58	มาก
การวิเคราะห์เศรษฐกิจ	4.00	0.76	มาก
การบริหารการเงินและการลงทุน	4.24	0.79	มาก
การวิจัย	4.32	0.63	มาก
การจัดการกลยุทธ์	4.32	0.75	มาก
การบริหารการตลาด	4.28	0.74	มาก
การบัญชี	4.44	0.58	มาก
ความสามารถในการแข่งขัน	4.28	0.74	มาก
การศึกษาโดยใช้กรณีศึกษา	4.28	0.68	มาก
การทำงานเป็นทีมและภาวะผู้นำ	4.52	0.59	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	4.31	0.68	มาก

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่มีความเห็นว่าแต่ละเนื้อหาวิชาที่มีประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานโดยเฉลี่ยในระดับมาก ($X = 4.31$, $SD = 0.68$) โดยรายวิชาที่ผู้ตอบแบบประเมินมีความเห็นว่ามีความประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานในระดับมากที่สุด คือ เนื้อหาวิชาการทำงานเป็นทีมและภาวะผู้นำ ($X = 4.52$, $SD = 0.59$) รองลงมาคือ การบริหารจัดการ และการบัญชี ($X = 4.44$, $SD = 0.58$)

ตอนที่ 4 การมีกลุ่มวิชา

จากผลการศึกษาพบว่า ผู้ประเมินร้อยละ 88 มีความเห็นว่ามีการมีกลุ่มวิชาให้เลือกจำนวน 2 กลุ่มวิชา คือ การจัดการธุรกิจ และการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน มีความเหมาะสมแล้ว และมีบางส่วนเสนอเพิ่มเติมให้สามารถเลือกเรียนในรายวิชาได้จากทั้งสองกลุ่มวิชาเพื่อให้ความหลากหลาย

ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีรายวิชาที่สอนด้านการตลาดออนไลน์
2. ควรมีเนื้อหาทางด้านโลจิสติกส์

ผลการประเมินหลักสูตรโดยผู้ใช้บัณฑิต

รายละเอียด	ค่าเฉลี่ย
การประเมินความพึงพอใจผู้ใช้นักศึกษิตตามกรอบมาตรฐาน TQF	
- ด้านคุณธรรมจริยธรรม	4.74
- ด้านความรู้	4.53
- ด้านทักษะทางปัญญา	4.38
- ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	4.67
- ด้านทักษะการคิด วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี	4.38
ภาพรวม	4.54
การประเมินความพึงพอใจผู้ใช้นักศึกษิตตามอัตลักษณ์ของบัณฑิต	
- สำนึกดี	4.74
- มีความรู้	4.36
- พร้อมสู่งาน	4.67
ภาพรวม	4.59

ความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิต โดยการสัมภาษณ์

ผลการศึกษาจากการสัมภาษณ์ผู้นำองค์กรที่ส่งนักศึกษาเข้ามาเรียนในหลักสูตรจำนวน 3 ท่าน แบ่งเป็นองค์กรภาครัฐ 2 ท่าน และภาคเอกชน 1 ท่าน ถึงความคาดหวังคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตที่จบจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ได้ผลการศึกษา ดังนี้

องค์กรภาครัฐ

1. มีความคิดรวบยอดที่สามารถนำมาใช้ในการพัฒนางานในหน้าที่ มีการจัดกระบวนการวางแผนการทำงาน การคิดอย่างเป็นระบบ ให้การทำงานเสร็จทันเวลา เป็นระบบ และมีประสิทธิภาพมากขึ้น
2. มีความสามารถในการสร้างนวัตกรรม หรือวิธีการทำงานใหม่ๆ เพื่อปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

3. มีความสามารถในการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการทำงาน เช่น การประชุมหรือการจัดอบรมออนไลน์
4. มีภาวะความเป็นผู้นำ กล้าคิด กล้าตัดสินใจ
5. สามารถนำมาใช้ในการเติบโตในหน้าที่การงาน เลื่อนตำแหน่ง
6. มีความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับบุคคลอื่นในองค์กรได้

องค์กรภาคเอกชน

1. มีกรอบความคิด (mindset) ตั้งแต่ความสามารถในการกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย ความรับผิดชอบ การรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น การยอมรับนับถือ ทักษคติเชิงบวก มีความสามารถในการเรียนรู้และสะท้อนความคิด
2. มีความสามารถในการเรียนรู้ รับรู้ คิด จดจำ และกล้าตัดสินใจ
3. มีความสามารถในการนำเทคโนโลยีมาใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์เชิงธุรกิจ
4. มีแนวคิดในการดำเนินธุรกิจให้เกิดความยั่งยืน
5. มีคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ



คำสั่งบัณฑิตวิทยาลัย

ที่

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕)

ตามที่สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ ตามประกาศของกระทรวงศึกษาธิการและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและตรงตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย จึงแต่งตั้งให้บุคคลดังต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕)

๑. ผศ. ดร. สุธาสินี โพธิ์ชาธาร	ประธานกรรมการ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๒. ผศ. ดร. บุษยา วงษ์ขลิทกุล	กรรมการ	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
๓. ผศ. ดร. สุธนา บุญเหลือ	กรรมการ	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
๔. ดร. ยุทธกร อุทธิโสสง	กรรมการ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๕. รศ. ดร. เอกรัตน์ เอกศาสตร์	กรรมการ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๖. ผศ. ดร. สุวรรณา เตชะธีระปริดา	กรรมการและเลขานุการ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๗. ผศ. ดร. สวียา ปรารณชาติ	กรรมการ	อาจารย์ประจำหลักสูตร
๘. ผศ. ดร. ศิริพร เลิศยิ่งยศ	กรรมการ	อาจารย์ประจำหลักสูตร
๙. รศ. ดร. สุธานันท์ โพธิ์ชาธาร	กรรมการ	อาจารย์ประจำหลักสูตร

บทบาทหน้าที่

ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ให้เป็นไปตามกระบวนการพัฒนาหลักสูตรสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ และขั้นตอนการพัฒนาหลักสูตรปรับปรุงของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

สั่ง ณ วันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๕

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมเกียรติ ทานอก)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



คำสั่งบัณฑิตวิทยาลัย

ที่

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการยกร่างหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕)

ด้วยหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ จะดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรในระดับปริญญาโท เพื่อให้การดำเนินการยกร่างหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเป็นผลดีต่อราชการ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการยกร่างหลักสูตร ดังนี้

๑. ผศ. ดร. สุธาสินี โพธิ์ชาธาร	ประธานกรรมการ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๒. ดร. ยุทธกร ฤทธิไธสง	กรรมการ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๓. รศ. ดร. เอกรัตน์ เอกศาสตร์	กรรมการ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๔. ผศ. ดร. สุวรรณา เตชะธีระปราดา	กรรมการและเลขานุการ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๕. ผศ. ดร. สวียา ปราภวนาดี	กรรมการ	อาจารย์ประจำหลักสูตร
๖. ผศ. ดร. ศิริพร เลิศยิ่งยศ	กรรมการ	อาจารย์ประจำหลักสูตร
๗. รศ. ดร. สุธานันท์ โพธิ์ชาธาร	กรรมการ	อาจารย์ประจำหลักสูตร

บทบาทหน้าที่

ยกร่างหลักสูตรฉบับปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจและนำเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร เพื่อพิจารณาและให้ความเห็นชอบ

สั่ง ณ วันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๕

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมเกียรติ ทานอก)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



คำสั่งบัณฑิตวิทยาลัย

ที่

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕)

ตามที่คณะกรรมการร่างหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) จักดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ ซึ่งกำหนดให้หลักสูตรต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรที่เปิดสอนและดำเนินการสอนจนครบรอบ ๕ ปีแล้ว เพื่อให้สามารถผลิตบัณฑิตให้ได้ตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ และให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ ตามประกาศของกระทรวงศึกษาธิการและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อยตรงตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยจึงให้บุคคล ดังต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) และเข้าร่วมประชุมเพื่อวิพากษ์หลักสูตร

๑. ผศ. ดร. สุธาสินี โพธิ์ชาธาร	ประธานกรรมการ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๒. ผศ. ดร. บุษยา วงษ์สวัสดิกุล	กรรมการ	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
๓. ผศ. ดร. สุธนา บุญเหลือ	กรรมการ	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
๔. ดร. ยุทธกร ฤทธิ์ไธสง	กรรมการ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๕. รศ. ดร. เอกรัตน์ เอกศาสตร์	กรรมการ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๖. ผศ. ดร. สุวรรณมา เตชะธีระปรีดา	กรรมการและเลขานุการ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๗. ผศ. ดร. สวียา ปรารณาคี	กรรมการ	อาจารย์ประจำหลักสูตร
๘. ผศ. ดร. ศิริพร เลิศยิ่งยศ	กรรมการ	อาจารย์ประจำหลักสูตร
๙. รศ. ดร. สุธานันท์ โพธิ์ชาธาร	กรรมการ	อาจารย์ประจำหลักสูตร

บทบาทหน้าที่

เข้าร่วมวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ในวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐-๑๖.๐๐ น. ประชุมวิพากษ์ออนไลน์ โดยให้คณะกรรมการมีสิทธิ์ เปิดคำตอบแทน ได้ตามสิทธิ์จากงบประมาณโครงการปรับปรุงหลักสูตรตามแนวปฏิบัติของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม งบค.ปช. อนุมัติครั้งที่ ๑ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ กิจกรรมที่ ๑ หน้า กค.ปช. ๙

สั่ง ณ วันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๕

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมเกียรติ ทานอก)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

รายงานการประชุมสาขาวิชาบริหารธุรกิจ
ครั้งที่ 2/2564 ภาคการศึกษาที่ 2
วันที่ 15 มกราคม 2565
ประชุมออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน ZOOM Meeting

ผู้มาประชุม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษยา วงษ์ขลิตรกุล	ผู้ทรงคุณวุฒิ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธนา บุญเหลือ	ผู้ทรงคุณวุฒิ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธาสินี โพธิ์ชาธาร	ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
ดร.ยุพธกร ฤทธิไธสง	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สวียา ปรรณานาดี	กรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร. สุธานันท์ โพธิ์ชาธาร	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริพร เลิศยิ่งยศ	กรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร.เอกรัตน์ เอกศาสตร์	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุวรรณา เตชะธีระปรีดา	กรรมการและเลขานุการ

เริ่มประชุมเวลา 13.30 น.

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องแจ้งเพื่อทราบ

เรื่องที่ 1.1 รายงานการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธาสินี โพธิ์ชาธาร ประธานสาขาวิชาและประธานคณะกรรมการยกร่างหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) นำเสนอรายละเอียดขั้นตอนการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับปีการศึกษา 2565 โดยภาพรวม รวมทั้งรายละเอียดในการปรับปรุงหลักสูตร ได้แก่ ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร แนวทางการจัดการเรียนการสอน การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับหลักสูตร (PLO) การปรับปรุงเนื้อหาและคำอธิบายรายวิชาในหลักสูตร การปรับปรุงมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ (curriculum mapping)

มติที่ประชุม รับทราบ

วาระที่ 2 เรื่องเสนอเพื่อพิจารณา

เรื่องที่ 2.1 วิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ดร.บุษยา วงษ์ขวลิตกุล และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธนา บุญเหลือ ให้คำแนะนำปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตในประเด็นที่สำคัญดังต่อไปนี้

ประเด็น	รายละเอียด
1. รูปแบบของหลักสูตร	1. เพิ่มวิธีการสอนเป็นภาษาต่างประเทศเพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติ 2. ให้ใช้การจัดเรียนการสอนในรูปแบบ domestic, international 3. มีการใช้เรื่องเสมือนจริงเข้ามาสอนในชั้นเรียนมากขึ้น 4. ระบุในหลักสูตรว่ามีการสอนทั้ง online และ onsite. 5. กระบวนการเรียนการสอนควร project base learning, Student base ให้แสดงผลงานที่แสดงออกโดยการนำเสนอ ผู้เรียนมีโอกาสนำเสนอชิ้นงานในการเรียน ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ผูกให้นักศึกษาระบุจุดเด่น จุดด้อยของนักศึกษา 6. ทำหลักสูตรระยะสั้นผูกติดกับวิชาหลักในหลักสูตร และทำเป็น credit bank 7. วิชาเสริมพื้นฐานให้เพิ่มวิชาสถิติเพื่องานวิจัยอีก 1 วิชา 8. เพิ่มการเคารพสิทธิ การเสียสละ เทคนิคการสอน project base เอามาใช้ในกลยุทธ์ในการสอน
2. อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา	1. ระบุเพิ่มอาชีพ เพื่อส่วนของรัฐวิสาหกิจ, ธุรกิจบริการ ให้ใช้คำที่ครอบคลุม นักวิชาการ และนักวิจัยอิสระ
3. ข้อมูลอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ควรแสดงผลงานวิชาการในวารสารเผยแพร่ใน international conference
4. งบประมาณตามแผน	
5. โครงสร้างหลักสูตร	1. คำอธิบายรายวิชาจึงควรระบุเรื่องการใช้ project base learning เขียนในลักษณะการศึกษาจากโครงงาน หรือการใช้กรณีศึกษา การใช้วิธีการนี้กับคนต่างชาติจะช่วยให้คน.จบง่ายขึ้น เขียนให้ชัดเจนว่ามีวิธีการวัดผลอย่างไร เช่น สร้างเป็นกรอบแนวคิดได้ ใช้วิธีทำงานสะสม 2. คำอธิบายรายวิชาดูทั่วไป ไม่มีจุดขาย ให้มอง ตลาด 5 ปีข้างหน้าเป็นอย่างไร ควรเพิ่ม smart technology ให้ปรับการเขียน อธิบายรายวิชาให้เพิ่มส่วนนี้เข้ามาด้วย 3. วิชานักบริหารกับมิติการลงทุน ให้กล่าวถึงการลงทุนที่ไม่สามารถจับต้องได้ เช่น โครงการที่เป็น metaverse 4. วิชาภาษาอังกฤ เพิ่มเนื้อหาภาษาธุรกรรมออนไลน์

ประเด็น	รายละเอียด
	5. วิชากลยุทธ์ทางการตลาด เพิ่มเรื่อง innovation โดยมีคำว่านวัตกรรมในคำอธิบายรายวิชา การสร้าง influencer การทำให้เกิดไวรัล มากขึ้น 6. วิชานวัตกรรมทางการเงิน ชี้ให้ชัดเจนว่านวัตกรรมทางการเงินคืออะไร อธิบายว่าวิชานี้จะสอนอะไร มีเนื้อหากว้างขนาดไหน ไม่ควรใช้ชื่อวิชากับคำอธิบายรายวิชาซ้ำกัน 7. เพิ่มเนื้อหาหรือรายวิชาที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีเช่น MIS ที่ smart ขึ้น แอปพลิเคชันที่ใช้กับ SMART Phone การสร้างเครือข่ายองค์กร enterprise networking การสร้างเครือข่ายในการทำงาน 8. วิชาหรือเนื้อหา big data จะเป็นวิชาที่สร้างจุดขาย 9. วิชาที่ให้ผู้เรียนเข้าใจ เรียนการคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ ควรเพิ่มมิติทางเศรษฐศาสตร์ การประเมินความคุ้มค่าการลงทุน 10. วิชาเกี่ยวกันนวัตกรรมน้อยไป ควรเพิ่ม digital marketing
6. การพัฒนาอาจารย์	1. เพิ่มการพัฒนาอาจารย์ ให้เพิ่มการบูรณาการข้ามศาสตร์ การเรียนรู้เทคนิคใหม่ ๆ
7. การประกันคุณภาพหมวด 7	1. หมวดที่ 5 การทวนสอบข้อ 2.1 ต้องเพิ่มผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก หรือนิสิตนักศึกษาที่เรียนในรายวิชานั้นมาทวนสอบด้วย 2. หมวด 7 ข้อที่ 1 เพิ่มเกณฑ์การตรวจสอบคุณภาพในการการกำกับมาตรฐาน 3. หมวด 6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เพิ่มทรัพยากรการเรียนรู้ เช่น อุปกรณ์การเรียน ห้องพักระดับบัณฑิตศึกษา ห้องพักอาจารย์ เครื่องถ่ายเอกสาร เครื่องพิมพ์เอกสาร ความพร้อมของสถานที่ตั้งอย่างไร ระบบฐานข้อมูลของคณะ มหาวิทยาลัย บัณฑิตศึกษา สื่อโสตทัศนวัสดุ เครือข่าย data base software การตรวจงานวิจัย การขอ IRB บริษัทจำลอง ศูนย์วิจัย

มติที่ประชุม รับทราบและร่วมกำหนดการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ

ระเบียบวาระที่ 3 วาระอื่น ๆ

ดร.บุษยา วงษ์ขวลิตรกุล ผู้ทรงคุณวุฒิ แนะนำเรื่องความสนใจในความรู้ของนักศึกษาต่างชาติ ปัจจุบันเรื่องการสอนในเรื่อง data minding โดยเฉพาะนักศึกษาจีนจะสนใจในการเรียนเรื่องการคำนวณ และการนำเสนอ ดังนั้นควรมีการอบรมหนุนเสริม เช่นการทำ data analysis เช่น การอบรมการทำโปรแกรม excel ขั้นสูง

มติที่ประชุม รับทราบและเห็นชอบ

เลิกประชุมเวลา 16.30 น.

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวรรณา เตชะธีระปรีดา ผู้จัดรายงานการประชุม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุราสินี โพธิ์ชาธาร ประธานคณะกรรมการหลักสูตร

ภาคผนวก ข

การเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรฉบับเดิมและหลักสูตรฉบับปรับปรุง

การเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรฉบับเดิมและหลักสูตรฉบับปรับปรุง

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) กำหนดจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต ทั้งแผน ก แบบ ก2 และแผน ข มีการปรับปรุงรายละเอียดของหลักสูตรเพื่อให้ทันสมัย คณะกรรมการจึงอธิบายเหตุผลในการปรับปรุง ซึ่งได้นำมาเปรียบเทียบกับหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) มีรายละเอียดตามตาราง ดังนี้

ตารางการเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรฉบับเดิมและหลักสูตรฉบับปรับปรุง

หลักสูตรฉบับเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
1. ชื่อหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา บริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	1. ชื่อหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา บริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	ไม่เปลี่ยนแปลง
2. ชื่อปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) M.B.A. (Business Administration)	2. ชื่อปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) M.B.A. (Business Administration)	ไม่เปลี่ยนแปลง
3. ปรัชญาหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มุ่งเน้น พัฒนาบุคลากรของท้องถิ่นให้มีความรอบรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญในด้านการ บริหารจัดการโดยเน้นความเป็นสากลด้าน หลักการและแนวคิด สามารถนำไปประยุกต์ใช้ ได้เหมาะสมกับบริบทของท้องถิ่น อย่างมี คุณธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ อีกทั้ง สามารถปรับเปลี่ยนให้ทันกับสภาพแวดล้อม ทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป	3. ปรัชญาหลักสูตร สร้างความเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการ ธุรกิจให้แก่บุคลากรในท้องถิ่นเพื่อเป็นที่พึ่ง ของสังคม และมีความสามารถในการ ปรับเปลี่ยนให้ทันกับสภาวะแวดล้อมที่ เปลี่ยนแปลงไป	ปรับปรุงให้ทันสมัย
4. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร 1. เพื่อผลิตและพัฒนามหาบัณฑิตให้ สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางด้าน บริหารธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมไปใช้กับองค์การต่าง ๆ ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพมหาบัณฑิตให้เป็น ผู้นำในด้านการบริหารธุรกิจ และแบบอย่างที่ดีใน ท้องถิ่นและสังคม. 3. เพื่อให้มหาบัณฑิตเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถทางด้านบริหารธุรกิจได้ทันต่อ	4. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร 1. เพื่อผลิตและพัฒนามหาบัณฑิตที่สามารถ บูรณาการองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ เพื่อใช้พัฒนาหรือแก้ปัญหาในองค์กรได้อย่าง มีอาชีพ 2. ประยุกต์องค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจเพื่อ การเป็นนักวิจัย นักบริหาร และผู้ประกอบการ ที่มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพได้ 3. มีภาวะผู้นำด้านวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขา การบริหารธุรกิจ 4. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสื่อสาร และ	ปรับปรุงให้ทันสมัย

หลักสูตรฉบับเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
ความเปลี่ยนแปลง และสามารถแข่งขันในระบบเศรษฐกิจยุคโลกาภิวัตน์ และตามนโยบาย Thailand 4.0 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	การวิจัยและพัฒนาสำหรับการบริหารองค์กร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
5. โครงสร้างหลักสูตร 5.1 หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต สำหรับแผน ก แบบ ก2 และไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต สำหรับแผน ข ประกอบด้วย 2 กลุ่มวิชา	5. โครงสร้างหลักสูตร 5.1 หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต สำหรับแผน ก แบบ ก2 และไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต สำหรับแผน ข ประกอบด้วย 2 กลุ่มวิชา	ไม่เปลี่ยนแปลง
วิชาบังคับ เรียน 12 หน่วยกิต สำหรับแผน ก แบบ ก2 และแผน ข	วิชาบังคับ เรียน 12 หน่วยกิต สำหรับแผน ก แบบ ก2 และแผน ข	ไม่เปลี่ยนแปลง
328501 นักบริหารกับมิติทางการจัดการ 3(3-0-6)	328501 นักบริหารกับมิติทางการจัดการ 3(3-0-6)	ปรับคำอธิบายรายวิชา
328502 นักบริหารกับมิติทางเศรษฐกิจ 3(3-0-6)	328502 นักบริหารกับมิติทางเศรษฐกิจ 3(3-0-6)	ปรับคำอธิบายรายวิชา
328503 นักบริหารกับมิติทางการลงทุน 3(3-0-6)	328503 นักบริหารกับมิติทางการลงทุน 3(3-0-6)	ปรับคำอธิบายรายวิชา
328504 นักบริหารกับมิติทางการวิจัย 3(2-2-5)	328504 นักบริหารกับมิติทางการวิจัย 3(2-2-5)	ปรับคำอธิบายรายวิชา
วิชาเลือก แผน ก แบบ ก2 เรียนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต แผน ข เรียนไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต	วิชาเลือก แผน ก แบบ ก2 เรียนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต แผน ข เรียนไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต	ไม่เปลี่ยนแปลง
กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจ		
328511 การแก้ปัญหาความขัดแย้ง และการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3(3-0-6)	328511 การแก้ปัญหาความขัดแย้ง และการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3(3-0-6)	ปรับคำอธิบายรายวิชา
328512 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่ 3(3-0-6)	328512 นวัตกรรมทางการเงิน 3(3-0-6)	เปลี่ยนชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา
328513 กฎหมาย การภาษีอากร และจรรยาบรรณทางธุรกิจ 3(3-0-6)	328513 กฎหมาย การภาษีอากร และจรรยาบรรณทางธุรกิจ 3(3-0-6)	ปรับคำอธิบายรายวิชา
328514 กลยุทธ์และนโยบายการตลาด 3 (3-0-6)	328514 กลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่ 3(3-0-6)	เปลี่ยนชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา
328611 กรณีศึกษาด้านการจัดการธุรกิจ 3(2-2-5)	328611 กรณีศึกษาด้านการจัดการธุรกิจ 3(2-2-5)	ไม่เปลี่ยนแปลง
328612 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความสามารถในการแข่งขัน 3(3-0-6)	328612 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความสามารถในการแข่งขัน 3(3-0-6)	เปลี่ยนชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา
328613 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	328613 การจัดการธุรกิจและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	เปลี่ยนชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา
328614 การพัฒนาความเป็นผู้นำและการทำงานเป็นทีม 3(3-0-6)	328614 ภาวะผู้นำและการบริหารทีมงาน 3(3-0-6)	เปลี่ยนชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรฉบับเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
กลุ่มวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน		
328521 การจัดการโครงการภาครัฐ และภาคเอกชน 3(3-0-6)	328521 การจัดการโครงการภาครัฐ และภาคเอกชน 3(3-0-6)	ไม่เปลี่ยนแปลง
328522 คุณธรรมและจริยธรรมในองค์การ 3(3-0-6)	328522 คุณธรรมและจริยธรรมในองค์การ 3(3-0-6)	ปรับคำอธิบายรายวิชา
328614 การพัฒนาความเป็นผู้นำ และการทำงาน เป็นทีม 3(3-0-6)	328614 ภาวะผู้นำและการบริหารทีมงาน 3(3-0-6)	เปลี่ยนชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา
328621 กรณีกิจการด้านการจัดการภาครัฐและ ภาคเอกชน 3(2-2-5)	328621 กรณีกิจการด้านการจัดการภาครัฐและ ภาคเอกชน 3(2-2-5)	ไม่เปลี่ยนแปลง
328622 การจัดการภาครัฐและภาคเอกชน 3(3-0-6)	328622 การจัดการภาครัฐและภาคเอกชน 3(3-0-6)	ไม่เปลี่ยนแปลง
328623 การจัดการการเงินการคลังส่วนท้องถิ่น 3(3-0-6)	328623 การจัดการการเงินการคลังส่วนท้องถิ่น 3(3-0-6)	ไม่เปลี่ยนแปลง
328624 การเรียนรู้ทางปฏิบัติและการจัดการความรู้ 3(3-0-6)		ตัดรายวิชา และนำ เนื้อหาไปรวมกับรายวิชา 328614
5.2 หมวดวิทยานิพนธ์	5.2 หมวดวิทยานิพนธ์	
328691 วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต	328691 วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต	ปรับคำอธิบายรายวิชา
328692 ภาคนิพนธ์ 6 หน่วยกิต	328692 ภาคนิพนธ์ 6 หน่วยกิต	ปรับคำอธิบายรายวิชา
5.3 หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	5.3 หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	
328500 การจัดการธุรกิจและการบัญชีขั้นต้น 3(2-2-5)	328500 การจัดการธุรกิจและการบัญชีขั้นต้น 3(2-2-5)	ไม่เปลี่ยนแปลง
	328505 สถิติประยุกต์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(2-2-5)	วิชาใหม่
700501 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 2(1-2-3)	700501 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 2(1-2-3)	ไม่เปลี่ยนแปลง

ภาคผนวก ค

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
พ.ศ. ๒๕๖๐

เพื่อให้การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีคุณภาพและมาตรฐานสอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๒) มาตรา ๓๕ และมาตรา ๕๘ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ โดยมติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ในคราวประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๐”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับสำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต ปริญญาโท ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง และปริญญาเอก ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกข้อบังคับดังต่อไปนี้

(๑) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๐

(๒) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๑

(๓) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๒

(๔) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๔

บรรดาข้อบังคับ ระเบียบ หรือประกาศอื่นใดที่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายถึง มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

“สภามหาวิทยาลัย” หมายถึง สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

“สภาวิชาการ” หมายถึง สภาวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

“อธิการบดี” หมายถึง อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

“บัณฑิตศึกษา” หมายถึง การศึกษาในระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต ปริญญาโท ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง และปริญญาเอก

“บัณฑิตวิทยาลัย” หมายถึง บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

“นักศึกษา” หมายถึง นักศึกษาบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

“คณะกรรมการบริหารหลักสูตร” หมายถึง คณะกรรมการซึ่งมหาวิทยาลัยแต่งตั้งจาก อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ประจำ ตามประกาศ กระทรวงศึกษาธิการเรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ ให้ปฏิบัติหน้าที่บริหาร หลักสูตรและการเรียนการสอน การพัฒนาหลักสูตร การติดตามประเมินผลหลักสูตร และหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้อง

“อาจารย์ประจำ” หมายถึง บุคคลที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ ในมหาวิทยาลัย ที่มีหน้าที่รับผิดชอบตามพันธกิจของการอุดมศึกษา และปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลา

“อาจารย์ประจำหลักสูตร” หมายถึง อาจารย์ประจำที่มีคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับ สาขาวิชาของหลักสูตรที่เปิดสอน ซึ่งมีหน้าที่สอนและค้นคว้าวิจัยในสาขาวิชาดังกล่าว ทั้งนี้ สามารถเป็น อาจารย์ประจำหลักสูตรหลายหลักสูตรได้ในเวลาเดียวกัน แต่ต้องเป็นหลักสูตรที่อาจารย์ผู้นั้นมีคุณสมบัติตรง หรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตร

“อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร” หมายถึง อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีภาระหน้าที่ในการ บริหารและการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตาม ประเมินผลและการพัฒนาหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องอยู่รับผิดชอบหลักสูตรนั้นตลอด ระยะเวลาที่จัดการศึกษา โดยจะเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า ๑ หลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้ ยกเว้นพบวิทยาการหรือสหวิทยาการให้เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้อีกหนึ่งหลักสูตร และอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถซ้ำได้ไม่เกิน ๒ คน

ข้อ ๕ เพื่อให้การดำเนินการของบัณฑิตวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มหาวิทยาลัยหรือ บัณฑิตวิทยาลัยอาจกำหนดวิธีปฏิบัติในรายละเอียดเพิ่มเติมและสั่งปฏิบัติการได้โดยที่ไม่ขัดหรือแย้งกับ ข้อบังคับนี้

การดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวกับการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาซึ่งมิได้กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ และมีได้มีข้อบังคับหรือระเบียบอื่นกำหนดไว้ ให้มหาวิทยาลัยหรือบัณฑิตวิทยาลัยกำหนดและทำเป็น ประกาศ

ข้อ ๖ ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการให้เป็นตามข้อบังคับนี้ และมีอำนาจออกประกาศหรือคำสั่ง เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้

ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ ให้อธิการบดีนำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาและวินิจฉัย

หมวด ๑

ระบบการจัดการศึกษา

ข้อ ๗ ระบบการจัดการศึกษาใช้ระบบทวิภาค หรือระบบหน่วยการศึกษา (Module)

ระบบทวิภาค คือ ระบบที่ ๑ ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ ๑ ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ ส่วนภาคฤดูร้อนอาจจัดได้ตามความจำเป็นของ แต่ละหลักสูตร โดยกำหนดให้ระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิตมีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับภาคการศึกษา ปกติ

/ระบบ ...

ระบบหน่วยการศึกษา (Module) คือ ระบบที่แบ่งช่วงการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามหัวข้อการศึกษา มีปริมาณการเรียนรู้ จำนวนชั่วโมง และจำนวนหน่วยกิต เทียบเท่ากับเกณฑ์กลางของระบบทวิภาค

ข้อ ๘ การคิดหน่วยกิตสำหรับแต่ละรายวิชา

(๑) รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๒) รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๓) การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๔) การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้นไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๕) วิทยานิพนธ์ หรือ ภาคนิพนธ์ ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

หมวด ๒

หลักสูตร

ข้อ ๙ หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา แบ่งออกเป็น ๔ ระดับ

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต เป็นหลักสูตรการศึกษาที่ส่งเสริมความเชี่ยวชาญหรือประสิทธิภาพทางวิชาชีพ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่ามาแล้ว

(๒) หลักสูตรปริญญาโท เป็นหลักสูตรการศึกษาที่ส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาการหรือทางวิชาชีพและการวิจัยในสาขาวิชาต่างๆ ในระดับสูงกว่าชั้นปริญญาตรี สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

(๓) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง เป็นหลักสูตรการศึกษาที่ส่งเสริมความเชี่ยวชาญหรือประสิทธิภาพทางวิชาชีพสำหรับผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตร ๖ ปีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า เว้นแต่ในกรณีที่หลักสูตรวิชาชีพเฉพาะอาจรับผู้ที่จบการศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตเข้าศึกษาได้

(๔) หลักสูตรปริญญาเอก เป็นหลักสูตรการศึกษาที่ส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาการหรือทางวิชาชีพและการวิจัยในสาขาวิชาต่างๆ ระดับสูงในสาขาวิชาต่างๆ โดยกระบวนการวิจัย เพื่อให้สามารถบุกเบิกแสวงหาความรู้ใหม่ได้อย่างมีอิสระ มีคุณธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาการหรือวิชาชีพ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าที่มีผลการเรียนดีมาก หรือสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า

ข้อ ๑๐ มหาวิทยาลัยอาจจัดหลักสูตรเทียบความรู้ได้ตามหลักสูตรการศึกษาในข้อ ๙ โดยหลักเกณฑ์การเทียบความรู้ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๑ โครงสร้างหลักสูตร

(๑) ประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

(๒) ปริญญาโทให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต โดยแบ่งการศึกษาเป็น ๒ แผน คือ

(๒.๑) แผน ก เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ดังนี้

แบบ ก ๑ ทำเฉพาะวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และมหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้มีการเรียนรายวิชาเพิ่มเติมหรือทำกิจกรรมวิชาการอื่นเพิ่มขึ้น โดยไม่นับหน่วยกิต และมีผลสัมฤทธิ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

แบบ ก ๒ ทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

(๒.๒) แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษางานรายวิชา โดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ แต่ต้องมีการค้นคว้าอิสระหรือทำภาคินพนธ์ไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยกิต และไม่เกิน ๖ หน่วยกิต

(๓) ปริญญาเอก แบ่งการศึกษาเป็น ๒ แบบ โดยเน้นการวิจัยเพื่อพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพชั้นสูง คือ

แบบ ๑ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่ก่อให้เกิดความรู้ใหม่ และมหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติมหรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้น โดยไม่นับหน่วยกิตและมีผลสัมฤทธิ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ดังนี้

แบบ ๑.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต

แบบ ๑.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตามแบบ ๑.๑ และแบบ ๑.๒ จะต้องมีมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน

แบบ ๒ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพสูง และก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ และศึกษางานรายวิชาเพิ่มเติม ดังนี้

แบบ ๒.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

แบบ ๒.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต และศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตามแบบ ๒.๑ และแบบ ๒.๒ จะต้องมีมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน

ข้อ ๑๒ กำหนดระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา เป็นดังนี้

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๓ ปีการศึกษา

(๒) หลักสูตรปริญญาโท ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๕ ปีการศึกษา

(๓) หลักสูตรปริญญาเอก ผู้ที่สำเร็จปริญญาตรีแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษา ส่วนผู้ที่สำเร็จปริญญาโทแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๖ ปีการศึกษา

สำหรับการลงทะเบียนเรียนสำหรับผู้เข้าศึกษาแบบไม่เต็มเวลา ให้มหาวิทยาลัยกำหนดจำนวนหน่วยกิตที่ให้ลงทะเบียนเรียนได้ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ โดยเทียบเคียงกับจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดข้างต้นในสัดส่วนที่เหมาะสม

นักศึกษาซึ่งสอบวิทยานิพนธ์ผ่านและส่งเล่มวิทยานิพนธ์ภายในกำหนดเวลาตามวรรคหนึ่ง แต่ยังไม่รอกการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติ อาจขอขยายเวลาการศึกษาต่อไปได้อีกไม่เกิน ๒ ภาคการศึกษา โดยให้ขยายได้ครั้งละ ๑ ภาคการศึกษา ในการนี้ต้องมีหลักฐานการส่งผลงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์ด้วย และนักศึกษาต้องรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาในภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ขยายเวลาการศึกษา

ข้อ ๑๓ การนับระยะเวลาเป็นปีการศึกษา ตามข้อ ๑๒ (๑) (๒) และ (๓) ให้นับตั้งแต่วันที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

ข้อ ๑๔ ประเภทของหลักสูตร แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท คือ

๑๔.๑ หลักสูตรปกติ หมายถึง หลักสูตรสาขาวิชาใดสาขาวิชาหนึ่งที่ใช้ภาษาไทยเป็นสื่อหลักในการเรียนการสอน และ/หรืออาจมีบางรายวิชาที่ใช้ภาษาต่างประเทศเป็นสื่อในการเรียนการสอน

๑๔.๒ หลักสูตรนานาชาติ หมายถึง หลักสูตรสาขาวิชาใดสาขาวิชาหนึ่งที่มุ่งความรู้และเนื้อหาสาระที่มีความเป็นสากล และมีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเป็นนานาชาติ เพื่อมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพและมาตรฐานสากล โดยใช้ภาษาต่างประเทศเป็นสื่อในการเรียนการสอน

ข้อ ๑๕ รูปแบบของการจัดการศึกษา แบ่งออกเป็น ๒ รูปแบบ ดังนี้

๑๕.๑ การศึกษาภาคปกติ เป็นการจัดการเรียนการสอนที่จัดให้เรียนในเวลาราชการ และหากมีความจำเป็นอาจจัดให้เรียนนอกเวลาราชการด้วยก็ได้

๑๕.๒ การศึกษาภาคพิเศษ เป็นการจัดการเรียนการสอนที่จัดให้เรียนในวันหยุดราชการหรือนอกเวลาราชการ

หมวด ๓

การรับเข้าศึกษา

ข้อ ๑๖ คุณสมบัติของผู้เข้าเป็นนักศึกษา

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและหลักสูตรปริญญาโท จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

(๒) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต หรือปริญญาโทหรือเทียบเท่า

(๓) หลักสูตรปริญญาเอก จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าที่มีผลการเรียนดีมาก หรือระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า และมีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ทั้งนี้ ผู้เข้าเป็นนักศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษาอื่นๆ ที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง และต้องมีคุณสมบัติอื่นตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๗ การรับเข้าเป็นนักศึกษา ใช้วิธีใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

- (๑) สอบคัดเลือก
- (๒) คัดเลือก
- (๓) รับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น
- (๔) รับเข้าตามข้อตกลงในโครงการความร่วมมือของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๘ การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

(๑) ผู้ที่ผ่านการรับเข้าเป็นนักศึกษาต้องมารายงานตัวพร้อมหลักฐานตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ผู้ที่ผ่านการรับเข้าเป็นนักศึกษาที่ไม่มารายงานตัวเป็นนักศึกษาตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เป็นอันหมดสิทธิที่จะเข้าเป็นนักศึกษา เว้นแต่จะได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัย

(๒) การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา ให้นับจากวันแรกของภาคการศึกษาที่นักศึกษา รายงานตัว

หมวด ๔

การลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๑๙ การลงทะเบียนเรียนรายวิชา

(๑) กำหนดวันและวิธีการลงทะเบียนเรียน และขอเพิ่ม-ถอนรายวิชา ให้เป็นไปตามประกาศของบัณฑิตวิทยาลัย

(๒) การลงทะเบียนเรียนรายวิชาจะสมบูรณ์ต่อเมื่อนักศึกษาได้ชำระค่าธรรมเนียมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยเรียบร้อยแล้ว ภายในกำหนดเวลาตามประกาศของมหาวิทยาลัย นักศึกษาผู้ใดลงทะเบียนหรือชำระค่าธรรมเนียมต่างๆ ภายหลังกำหนดจะต้องชำระค่าปรับตามระเบียบมหาวิทยาลัย

(๓) ผู้ที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาในภาคการศึกษาใดของแต่ละประเภทการจัดการศึกษา ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในภาคการศึกษานั้น

(๔) นักศึกษาที่ไม่ได้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาโดยสมบูรณ์ในภาคการศึกษาใดภายในกำหนดเวลาตามประกาศของมหาวิทยาลัย จะไม่มีสิทธิเรียนในภาคการศึกษานั้น เว้นแต่จะได้รับอนุมัติเป็นกรณีพิเศษจากมหาวิทยาลัย

(๕) รายวิชาที่หลักสูตรกำหนดว่าต้องเรียนรายวิชาอื่นก่อนหรือมีบูรพวิชา นักศึกษาต้องเรียนและสอบได้รายวิชาหรือบูรพวิชาที่กำหนดไว้ก่อน จึงจะมีสิทธิลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นได้

ข้อ ๒๐ จำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียนได้

นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษาปกติ ให้เป็นไปตามระบบการจัดการศึกษา ในข้อ ๗ และข้อ ๘

การศึกษาภาคปกติ นักศึกษาลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษา ปกติระบบทวิภาค

การศึกษาภาคพิเศษ นักศึกษาลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๑๒ หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษา ปกติระบบทวิภาค

นักศึกษาอาจลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อนได้ไม่เกิน ๖ หน่วยกิต และหากนักศึกษา จะต้องลงทะเบียนต่างไปจากที่กำหนดข้างต้น ต้องได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๑ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)

(๑) นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิตได้ ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้น

(๒) จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่เรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต จะไม่นับรวมเป็นหน่วยกิตสะสม

(๓) รายวิชาที่เรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต จะไม่นับรวมเข้าในจำนวนหน่วยกิตที่ต่ำสุด แต่จะนับรวมเป็นจำนวนหน่วยกิตสูงสุดที่นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา

(๔) มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้บุคคลภายนอกเข้าเรียนบางรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิตได้ แต่ต้องมีคุณสมบัติและพื้นฐานความรู้ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๒๒ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ขาดความรู้พื้นฐานในสาขาวิชา

มหาวิทยาลัยอาจให้เรียนวิชาปรับพื้นฐานโดยไม่มีหน่วยกิต และจะต้องสอบผ่านโดยได้ผลการเรียนในระดับ P

ข้อ ๒๓ การยกเลิกการเรียนรายวิชาใดๆ นักศึกษาต้องยื่นคำร้องก่อนสอบปลายภาคไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์ โดยได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๔ การลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพนักศึกษา

นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาครบตามที่กำหนดในหลักสูตร แต่ยังไม่สำเร็จการศึกษา ต้องลงทะเบียนชำระเงินตามประกาศมหาวิทยาลัย

หมวด ๕**การวัดผลและประเมินผลการศึกษา****ข้อ ๒๕** การประเมินผลการเรียนรายวิชา

(๑) การประเมินผลการศึกษาของแต่ละรายวิชาให้ใช้ระบบมีค่าระดับคะแนนดังนี้

ระดับคะแนน	ความหมายของระดับคะแนน	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐
B ⁺	ดีมาก (Very Good)	๓.๕
B	ดี (Good)	๓.๐
C ⁺	ดีพอใช้ (Fairly Good)	๒.๕
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐
D ⁺	อ่อน (Poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐
F	ตก (Fail)	๐.๐

ทั้งนี้รายวิชาที่อยู่ในหมวดวิชาแกน หมวดวิชาบังคับ หมวดวิชาเฉพาะด้านของหลักสูตรระดับปริญญาโท หรือปริญญาเอก จะต้องได้ค่าระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า B และรายวิชาที่อยู่ในหมวดวิชาเลือกของหลักสูตรต้องได้ค่าระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C ถ้าได้ค่าระดับคะแนนต่ำกว่าที่ระบุไว้ ต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำรายวิชาเดิมในหมวดวิชาแกนและหมวดวิชาบังคับ ถ้าเป็นรายวิชาในหมวดวิชาเลือกอาจลงทะเบียนรายวิชาอื่นแทนได้ ทั้งนี้ผลการศึกษารายวิชาที่เรียนซ้ำจะต้องได้ค่าระดับคะแนนไม่สูงกว่า B

(๒) การประเมินผลที่ไม่เป็นระบบมีค่าระดับคะแนนให้ประเมินผลโดยใช้ระดับการประเมินผลเป็นสัญลักษณ์ ดังนี้

ระดับการประเมินผล	ความหมาย
S	ผลการเรียน การปฏิบัติ การฝึกงานเป็นที่พอใจ (Satisfactory)
U	ผลการเรียนการฝึกงานไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory) ต้องลงทะเบียนเรียนและฝึกงานใหม่จนกว่าจะผ่าน
AU	การเรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)
I	การประเมินผลยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
W	การยกเลิกเรียนโดยได้รับอนุมัติ (Withdraw)
M	ขาดสอบปลายภาค (Missing)
P	ผ่าน (Pass)
NP	ไม่ผ่าน (Not Pass)

(๓) ให้คณะกรรมการบริหารงานวิชาการบัณฑิตวิทยาลัยมีหน้าที่พิจารณาการประเมินผลการศึกษาารายวิชา มีอำนาจพิจารณาวินิจฉัยชี้ขาดในกรณีที่มีปัญหา ยกเว้นวิทยานิพนธ์และภาคินพนธ์ และให้คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยเป็นผู้อนุมัติผลการศึกษาทุกภาคการศึกษา

ข้อ ๒๖ การประเมินผลการสอบตามข้อกำหนดของหลักสูตร ได้แก่ การสอบภาษาต่างประเทศ (Foreign Language Examination) การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) และการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ให้ผลการประเมินเป็นดังนี้

ระดับการประเมินผล	ความหมาย
P	ผ่าน (Pass)
NP	ไม่ผ่าน (Not Pass)

ข้อ ๒๗ การประเมินคุณภาพวิทยานิพนธ์/ภาคินพนธ์ ประกอบด้วย เนื้อหากระบวนการ วิจัย การเขียนและการสอบปากเปล่า เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการสอบปากเปล่าเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์/ภาคินพนธ์ การประเมินให้กระทำหลังจากนักศึกษาสอบปากเปล่าแล้ว และให้ผลการประเมินเป็นดังนี้

ระดับการประเมินผล	ความหมาย
Excellent	ผลการประเมินขั้นดีเยี่ยม
Good	ผลการประเมินขั้นดี
Pass	ผลการประเมินขั้นผ่าน
Fail	ผลการประเมินขั้นไม่ผ่าน

ข้อ ๒๘ การนับจำนวนหน่วยกิตและการคำนวณค่าคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๑) การนับจำนวนหน่วยกิตเพื่อใช้ในการคำนวณค่าคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้นับจากรายวิชาที่มีการประเมินผลการศึกษาที่มีค่าระดับคะแนนตามข้อ ๒๕ (๑) ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนซ้ำหรือเรียนแทนในรายวิชาใด ให้นำจำนวนหน่วยกิตและค่าระดับคะแนนที่ได้ไปใช้ในการคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยด้วย

(๒) การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมเพื่อให้ครบตามจำนวนที่กำหนดในหลักสูตร ให้นับเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาที่สอบได้ระดับค่า C ขึ้นไปเท่านั้น

(๓) ค่าคะแนนเฉลี่ยรายภาคการศึกษา ให้คำนวณจากผลการเรียนของนักศึกษาในภาคการศึกษานั้น โดยเอาผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับคะแนนของแต่ละวิชาเป็นตัวตั้งหารด้วยจำนวนหน่วยกิตของภาคการศึกษานั้น

(๔) ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้คำนวณจากผลการเรียนของนักศึกษาตั้งแต่เริ่มเข้าเรียนจนถึงภาคการศึกษาสุดท้าย โดยเอาผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับคะแนนของแต่ละรายวิชาที่เรียนทั้งหมดเป็นตัวตั้งหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมทั้งหมด

(๕) การคำนวณค่าคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้คำนวณเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติภาคการศึกษาที่ ๒ ที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๒๙ การทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาหรือการสอบ

นักศึกษาที่เจตนาทุจริตหรือทำการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาหรือการสอบ อาจได้รับโทษอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

(๑) ปรับตกในรายวิชานั้น

(๒) ปรับตกในรายวิชานั้น และพักการเรียนในภาคการศึกษาถัดไป หรือเลื่อนการเสนอชื่อขอรับปริญญาไปอีก ๑ ปีการศึกษา

(๓) พ้นจากสถานภาพนักศึกษา

การพิจารณาการทุจริตดังกล่าว ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

หมวด ๖

สถานภาพของนักศึกษา การลาพักการเรียน และการลาออก

ข้อ ๓๐ สถานภาพนักศึกษา เป็นดังนี้

(๑) นักศึกษาสามัญ ได้แก่ ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกและขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย และเข้าศึกษาในหลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่ง

(๒) นักศึกษาวิสามัญ ได้แก่ ผู้ที่ได้รับเข้าทดลองศึกษาในภาคการศึกษาแรกตามเงื่อนไขที่หลักสูตรกำหนดขึ้นเฉพาะคราว ยกเว้นหลักสูตรปริญญาโท แผน ก แบบ ก (๑) และหลักสูตรปริญญาเอก ไม่ให้นักศึกษาทดลองศึกษา

(๓) นักศึกษาปริญญาเอก (Doctoral Candidate) ได้แก่ นักศึกษาหลักสูตรปริญญาเอกที่สอบวัดคุณสมบัติผ่าน และได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้ทำวิทยานิพนธ์ได้

(๔) นักศึกษาสมทบ ได้แก่ นักศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชา เพื่อนำหน่วยกิตไปคิดรวมกับหลักสูตรของสถาบันที่ตนสังกัด

(๕) ผู้เข้าร่วมศึกษา ได้แก่ บุคคลภายนอกที่ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้เข้าร่วมศึกษาในรายวิชา โดยอาจเทียบโอนหน่วยกิตที่เรียนได้เมื่อได้รับคัดเลือกให้เป็นนักศึกษา

ข้อ ๓๑ การลาพักการเรียน

(๑) นักศึกษาอาจยื่นคำร้องขอลาพักการเรียนได้ในกรณีใดกรณีหนึ่ง ดังต่อไปนี้

(๑.๑) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ หรือทุนอื่นใดที่มหาวิทยาลัยเห็นควรสนับสนุน

(๑.๒) ป่วยและต้องรักษาตัวเป็นเวลานานตามคำสั่งแพทย์ โดยมีใบรับรองแพทย์

(๑.๓) มีเหตุจำเป็นส่วนตัว โดยอาจยื่นคำร้องขอลาพักการเรียนได้ ถ้ามีสภาพนักศึกษามาแล้วอย่างน้อย ๑ ภาคการศึกษา

/ (๒) การลาพัก ...

(๒) การลาพักการเรียน นักศึกษาต้องยื่นคำร้องภายใน ๔ สัปดาห์นับแต่เปิดภาคการศึกษาของภาคการศึกษาที่ลาพักการเรียน และจะต้องชำระเงินค่ารักษาสภาพนักศึกษาของภาคการศึกษานั้น และมหาวิทยาลัยเป็นผู้พิจารณาอนุมัติการลาพักการเรียน

(๓) การลาพักการเรียนให้อนุมัติครั้งละ ๑ ภาคการศึกษา ถ้านักศึกษายังมีความจำเป็นที่จะต้องขอลาพักการเรียนต่อไปอีก ให้ยื่นคำร้องใหม่ตาม (๒)

(๔) ให้นับระยะเวลาที่ลาพักการเรียนรวมอยู่ในระยะเวลาการศึกษาด้วย

ข้อ ๓๒ การลาออก

นักศึกษาที่ประสงค์จะลาออกจากการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ให้ยื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัย และมีผลเมื่อมหาวิทยาลัยอนุมัติ

ข้อ ๓๓ การพ้นจากสถานภาพนักศึกษา

นักศึกษาพ้นจากสถานภาพนักศึกษาในกรณีใดกรณีหนึ่ง ดังต่อไปนี้

(๑) สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

(๒) ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้ลาออก

(๓) ถูกตัดชื่อออกจากมหาวิทยาลัยในกรณีดังต่อไปนี้

(๓.๑) ไม่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาแรกที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

(๓.๒) เมื่อพ้นกำหนดเวลา ๑ ภาคการศึกษาแล้วไม่ชำระเงินรักษาสภาพนักศึกษา

(๓.๓) ขาดคุณสมบัติอย่างใดอย่างหนึ่งตามข้อ ๑๖

(๓.๔) ได้คะแนนเฉลี่ยในภาคการศึกษาแรกที่ศึกษาต่ำกว่า ๒.๕๐

(๓.๕) ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๓.๐๐ แต่สูงกว่า ๒.๕๐ และไม่สามารถทำคะแนนเฉลี่ยสะสมได้ตั้งแต่ ๓.๐๐ ขึ้นไปภายในเวลาที่กำหนด ดังนี้

(๓.๕.๑) ภาคการศึกษาถัดไปสำหรับนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต และหลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูง

(๓.๕.๒) สองภาคการศึกษาถัดไปสำหรับนักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท และหลักสูตรปริญญาเอก

(๓.๖) สอบประมวลความรู้หรือสอบวัดคุณสมบัติ ๒ ครั้งแล้วยังไม่ผ่าน

(๓.๗) เป็นนักศึกษาทดลองศึกษาตามข้อ ๓๐ (๒) ได้คะแนนเฉลี่ยในภาคการศึกษาแรกต่ำกว่า ๓.๐๐

(๓.๘) ไม่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาตามข้อ ๑๒

(๓.๙) ทำการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและการสอบตามข้อ ๒๙

(๓.๑๐) มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง

(๓.๑๑) ทำผิดระเบียบของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง

(๓.๑๒) ต้องคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในคดีอาญา เว้นแต่ความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

(๔) ตาย

หมวด ๗

การเปลี่ยนสถานภาพนักศึกษาและการโอนหน่วยกิต

ข้อ ๓๔ การเปลี่ยนสถานภาพนักศึกษา

นักศึกษาทดลองศึกษาที่เข้าศึกษาในภาคการศึกษาแรก และสอบได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ ให้เปลี่ยนสถานภาพเป็นนักศึกษาได้เมื่อสิ้นภาคการศึกษาแรก

ข้อ ๓๕ การโอนหน่วยกิตและการเทียบโอนหน่วยกิตให้ใช้เกณฑ์ ดังนี้

(๑) การโอนหน่วยกิต นักศึกษาอาจขอโอนหน่วยกิตรายวิชาเดียวกันในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้เคยศึกษามาแล้ว ได้เฉพาะรายวิชาที่สอบได้ค่าระดับคะแนน B ขึ้นไป โดยนับหน่วยกิตรายวิชาที่ขอโอนมาเป็นส่วนหนึ่งของหน่วยกิตในหลักสูตรที่กำลังศึกษาได้ โดยไม่ต้องเรียนรายวิชานั้นซ้ำอีก ทั้งนี้ รายวิชาที่ขอโอนหน่วยกิตต้องเป็นรายวิชาที่เรียนมาแล้วไม่เกิน ๕ ปี นับจากวันที่สำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตที่เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ในสาขาวิชาเดียวกันหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน ให้เทียบโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินร้อยละ ๔๐ ของหลักสูตรที่จะเข้าศึกษา

การขอโอนหน่วยกิตรายวิชา ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัย

(๒) การรับและเทียบโอนหน่วยกิต มหาวิทยาลัยอาจยกเว้นหรือเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชา หรือวิทยานิพนธ์จากหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้กับนักศึกษาที่มีความรู้ความสามารถที่สามารถวัดมาตรฐานได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบโอนของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๖ การเทียบโอนความรู้/ประสบการณ์และให้หน่วยกิต

มหาวิทยาลัยอาจยกเว้นหรือเทียบโอนความรู้และประสบการณ์การทำงานจากการศึกษานอกระบบหรือการศึกษาตามอัธยาศัยเป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาตามหลักสูตรหรือระดับการศึกษาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยได้ ทั้งนี้ หลักเกณฑ์การเทียบโอนให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๗ การรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๑) มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่มีฐานะเทียบเท่ามหาวิทยาลัยได้ โดยมีเงื่อนไขและวิธีการตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ทั้งนี้การนับระยะเวลาที่ศึกษาในหลักสูตร ให้เริ่มนับตั้งแต่เข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเดิม

(๒) นักศึกษาหรือนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่ได้รับโอนเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย จะต้องยอมรับการเทียบโอนรายวิชาตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัย ตามข้อ ๓๕

(๓) นักศึกษารับโอนจะต้องใช้เวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี การศึกษา แต่ต้องไม่เกินกำหนดเวลาตามข้อ ๑๒

ข้อ ๓๘ การคืนสภาพนักศึกษา

มหาวิทยาลัยอาจคืนสถานภาพนักศึกษาให้แก่ผู้ที่ถูกคัดชื่อออก เฉพาะกรณีการชำระเงินไม่เป็นไปตามเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวด ๘

การสอบภาษาต่างประเทศ การสอบวัดคุณสมบัติ การสอบประมวลความรู้
การสอบวิทยานิพนธ์และภาคนิพนธ์

ข้อ ๓๙ การสอบภาษาต่างประเทศ

(๑) นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงและหลักสูตรปริญญาเอกจะต้องสอบภาษาที่ไม่ใช่ภาษาประจำชาติของตนอย่างน้อย ๑ ภาษาตามประกาศที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

(๒) การประเมินผลการสอบ นักศึกษาจะต้องได้ระดับ P

ข้อ ๔๐ การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination)

(๑) นักศึกษาหลักสูตรปริญญาเอกจะต้องสอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ

(๒) การสอบวัดคุณสมบัติเป็นการสอบในสาขาวิชาและวิชาที่เกี่ยวข้อง เพื่อวัดว่านักศึกษามีความรู้พื้นฐานและมีความพร้อมในการทำวิทยานิพนธ์

(๓) ผู้มีสิทธิสอบวัดคุณสมบัติคือ

(๓.๑) นักศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑ ที่ศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ปี การศึกษา และผ่านการประเมินของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรว่าสมควรเข้าสอบวัดคุณสมบัติได้

(๓.๒) นักศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๒ ที่ลงทะเบียนรายวิชาต่างๆ ครบถ้วนตามหลักสูตรแล้วในภาคการศึกษาใด จะมีสิทธิสอบวัดคุณสมบัติตั้งแต่ภาคการศึกษานั้นเป็นต้นไป

(๔) หลักสูตร วัน เวลา และกระบวนการสอบวัดคุณสมบัติ ให้เป็นไปตามประกาศของบัณฑิตวิทยาลัย

(๕) นักศึกษาที่สอบวัดคุณสมบัติไม่ผ่าน (NP) จะต้องสอบแก้ตัวใหม่ ทั้งนี้ นักศึกษามีสิทธิสอบไม่เกิน ๒ ครั้ง และหากขาดสอบโดยไม่มีเหตุผลสมควรถือว่าสอบตกในครั้งนั้น

ข้อ ๔๑ การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination)

(๑) นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๑ และแผน ข จะต้องสอบผ่านการสอบประมวลความรู้

(๒) หลักสูตร วัน เวลา และกระบวนการสอบประมวลความรู้ ให้เป็นไปตามประกาศของบัณฑิตวิทยาลัย

(๓) ผู้มีสิทธิสอบประมวลความรู้

(๓.๑) นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๑ ที่ศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา และผ่านการประเมินของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรว่าสมควรเข้าสอบประมวลความรู้ได้

(๓.๒) นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท แผน ข ที่ลงทะเบียนรายวิชาต่างๆ ครบถ้วนตามหลักสูตรแล้วในภาคการศึกษาใด จะมีสิทธิสอบประมวลความรู้ตั้งแต่ภาคการศึกษานั้นเป็นต้นไป

(๔) นักศึกษาที่สอบประมวลความรู้ไม่ผ่าน (NP) จะต้องสอบแก้ตัวใหม่ ทั้งนี้ นักศึกษามีสิทธิสอบไม่เกิน ๒ ครั้ง และหากขาดสอบโดยไม่มีเหตุผลสมควรถือว่าสอบตกในการสอบครั้งนั้น

ข้อ ๔๒ วิทยานิพนธ์

(๑) นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท แผน ก และหลักสูตรปริญญาเอก ต้องทำวิทยานิพนธ์

(๒) นักศึกษาปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๒ และปริญญาเอก แบบ ๑ จะเสนอชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ เมื่อได้ลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต และมีคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามประกาศของบัณฑิตวิทยาลัย

/(๓) คณะกรรมการ ...

(๓) คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ โดยการแต่งตั้งของบัณฑิตวิทยาลัย ประกอบด้วย

(๓.๑) วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท (Thesis) ประกอบด้วยประธาน ๑ คน ในกรณีที่มีความจำเป็น อาจเสนอกรรมการเพิ่มได้อีก ๑ คน

(๓.๒) วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอก (Dissertation) ประกอบด้วย ประธาน ๑ คน และกรรมการ ๑ คน ในกรณีที่มีความจำเป็น อาจเสนอกรรมการเพิ่มได้อีก ๑ คน

ประธานและกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์จะต้องมีคุณสมบัติและผลงานทางวิชาการตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘

(๓.๓) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีหน้าที่เสนอรายชื่อคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ต่อบัณฑิตวิทยาลัย และอาจเสนอบุคคลนอกมหาวิทยาลัยที่มีคุณวุฒิ คุณสมบัติ และผลงานทางวิชาการตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ เป็นกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ได้ แต่ต้องมีอาจารย์ประจำของมหาวิทยาลัยอย่างน้อย ๑ คน และต้องได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัย

(๓.๔) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักต้องเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร ส่วนอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมอาจเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรหรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มีคุณสมบัติและผลงานทางวิชาการตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘

(๔) คณะกรรมการพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท ประกอบด้วยอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและ/หรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่ไม่ใช่ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และจะต้องมีกรรมการพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์ไม่ต่ำกว่า ๓ คน คุณสมบัติและผลงานทางวิชาการของคณะกรรมการพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์ต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘

(๕) คณะกรรมการพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอก ประกอบด้วยอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและ/หรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่ไม่ใช่ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อาจารย์ประจำหลักสูตรหรืออาจารย์ประจำ และจะต้องมีกรรมการพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์ไม่ต่ำกว่า ๕ คน คุณสมบัติและผลงานทางวิชาการของคณะกรรมการพิจารณาโครงร่างวิทยานิพนธ์ต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘

(๖) คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท ประกอบด้วย อาจารย์ประจำหลักสูตร และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยการเสนอจากกรรมการบริหารหลักสูตรและการแต่งตั้งจากบัณฑิตวิทยาลัย ทั้งนี้ ประธานกรรมการสอบต้องไม่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักหรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม คุณสมบัติและผลงานทางวิชาการของกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘

(๗) คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอก ประกอบด้วย อาจารย์ประจำหลักสูตรและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยการเสนอจากกรรมการบริหารหลักสูตรและการแต่งตั้งจากบัณฑิตวิทยาลัย ทั้งนี้ประธานกรรมการสอบต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก คุณสมบัติและผลงานทางวิชาการของกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘

(๘) ลิขสิทธิ์ของวิทยานิพนธ์เป็นของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๔๓ ภาคนิพนธ์

(๑) นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท แผน ข ต้องทำภาคนิพนธ์

(๒) นักศึกษาจะเสนอชื่อเรื่องภาคนิพนธ์ได้เมื่อลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต และมีคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามประกาศของบัณฑิตวิทยาลัย

(๓) บัณฑิตวิทยาลัยจะแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาภาคนิพนธ์ ๑ คนตามคำแนะนำของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร โดยมีคุณสมบัติตามคุณสมบัติและผลงานทางวิชาการตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘

(๔) คณะกรรมการพิจารณาโครงร่างภาคนิพนธ์ ประกอบด้วย อาจารย์ที่ปรึกษาภาคนิพนธ์ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่ไม่ใช่ที่ปรึกษาภาคนิพนธ์ และจะต้องมีกรรมการพิจารณาโครงร่างภาคนิพนธ์ไม่ต่ำกว่า ๓ คน คุณสมบัติและผลงานทางวิชาการของคณะกรรมการพิจารณาโครงร่างภาคนิพนธ์ต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘

(๕) คณะกรรมการสอบภาคนิพนธ์ ประกอบด้วย อาจารย์ประจำหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยการเสนอจากกรรมการบริหารหลักสูตรและการแต่งตั้งจากบัณฑิตวิทยาลัย ทั้งนี้ ประธานกรรมการสอบต้องไม่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาภาคนิพนธ์ คุณสมบัติและผลงานทางวิชาการของกรรมการสอบภาคนิพนธ์ต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘

(๖) ลิขสิทธิ์ของภาคนิพนธ์ซึ่งมหาวิทยาลัยอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท และเป็นของมหาวิทยาลัย

หมวด ๙

คุณสมบัติและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๔๔ คุณสมบัติและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา มีดังต่อไปนี้

(๑) มีเวลาเรียนที่มหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา และมีระยะเวลาศึกษาตามที่กำหนดในข้อ ๑๒

(๒) มีความซื่อสัตย์ มีจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการ โดยสร้างสรรค์ผลงานที่มีความชอบธรรมและชอบด้วยกฎหมาย เป็นไปตามความเป็นจริงที่ปราศจากอคติ ไม่ตกแต่งหรือสร้างข้อมูลเท็จ ไม่ละเมิดสิทธิผู้อื่น ไม่โจรกรรม ไม่คัดลอก ไม่ลอกเลียน ไม่สร้างผลงานซ้ำ

(๓) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ต้องเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า

(๔) หลักสูตรปริญญาโท

ปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๑ เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่า ขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งและต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ สำหรับ ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

ปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๒ ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า พร้อมทั้งเสนอ วิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง และต้อง เป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศ คณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงาน ทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการ ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

ปริญญาโทแผน ข ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และสอบผ่านการสอบ ประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอรายงานการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่ มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง โดยเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และรายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่ง ของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

(๕) หลักสูตรปริญญาเอก

ปริญญาเอก แบบ ๑ สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิขอทำวิทยานิพนธ์ เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง ซึ่งจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอก สถาบัน และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ สำหรับผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของ วิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือ นานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทาง วิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ อย่างน้อย ๒ เรื่อง

ปริญญาเอก แบบ ๒ ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้อง ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า สอบผ่านการสอบวัด คุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิขอทำวิทยานิพนธ์ เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่าน การสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง ซึ่งจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ จากภายในและภายนอกสถาบัน และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ สำหรับผลงานวิทยานิพนธ์ หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสาร ระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การ พิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

ข้อ ๔๕ การประกันคุณภาพของหลักสูตร ให้ทุกหลักสูตรกำหนดระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตร โดยมีองค์ประกอบในการประกันคุณภาพอย่างน้อย ๖ ด้าน คือ

- (๑) การกำกับมาตรฐาน
- (๒) บัณฑิต
- (๓) นักศึกษา
- (๔) คณาจารย์
- (๕) หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน
- (๖) สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

ข้อ ๔๖ การพัฒนาหลักสูตร ให้ทุกหลักสูตรพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการประเมินและรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตรหรือทุกรอบ ๕ ปี

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๔๗ นักศึกษาของมหาวิทยาลัยที่เข้าศึกษาก่อนข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับหรือเข้าศึกษาก่อนปีการศึกษา ๒๕๖๐ ให้ปฏิบัติตามข้อบังคับที่ใช้บังคับอยู่ก่อนวันที่ข้อบังคับนี้ใช้บังคับไปจนกว่าจะสำเร็จการศึกษา

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐



(นายสุวัจน์ ลิปตพัลลภ)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา