



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการค้าสมัยใหม่
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
Nakhon Ratchasima Rajabhat University

สารบัญ

หมวด		หน้า
หมวด 1	ข้อมูลทั่วไป	2
หมวด 2	ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	13
หมวด 3	ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	16
หมวด 4	ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและประเมินผล	61
หมวด 5	หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	193
หมวด 6	การพัฒนาคณาจารย์	195
หมวด 7	การประกันคุณภาพหลักสูตร	196
หมวด 8	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	200
ภาคผนวก		207
ภาคผนวก ก	การดำเนินการเกี่ยวกับการปรับปรุงหลักสูตร	208
ภาคผนวก ข	ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิม พ.ศ.2563 และหลักสูตรฉบับปรับปรุง พ.ศ.2568	215
ภาคผนวก ค	ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาที่เกี่ยวข้อง	259

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการค้าสมัยใหม่
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร	25631484000377
ภาษาไทย	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการค้าสมัยใหม่
ภาษาอังกฤษ	Bachelor of Business Administration Program in Modern Trade

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การค้าสมัยใหม่)
	ชื่อย่อ	บธ.บ. (การค้าสมัยใหม่)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม	Bachelor of Business Administration (Modern Trade)
	ชื่อย่อ	B.B.A. (Modern Trade)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 121 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

เป็นหลักสูตรปริญญาตรีปฏิบัติการ

5.3 ภาษาที่ใช้

การจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาชาวไทย และนักศึกษาต่างชาติที่สามารถฟัง พูด อ่าน เขียน และสื่อสารภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา กับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ตามที่ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงร่วมกัน

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 โดยปรับปรุงมาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563)

6.2 เริ่มใช้หลักสูตรนี้ ตั้งแต่ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 เป็นต้นไป

6.3 คณะกรรมการประจำคณะ พิจารณาหลักสูตรนี้และเห็นชอบหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568

6.4 สภาวิชาการพิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตร ในการประชุมสภาวิชาการครั้งที่ 3/2568 เมื่อวันที่ 14 มีนาคม พ.ศ. 2568

6.5 สภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตร ในการประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 3/2568 เมื่อวันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2568

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

การเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานของหลักสูตรให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด

8. อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา

บัณฑิตหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการค้าสมัยใหม่ สามารถปฏิบัติงานหรือประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องได้ ดังต่อไปนี้

8.1 ภาครัฐและภาครัฐวิสาหกิจ ได้แก่

1. เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผนและงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
2. เจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรการ และเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
3. เจ้าหน้าที่ฝ่ายตลาด เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดซื้อ เจ้าหน้าที่ฝ่ายควบคุมสินค้าคงคลัง ฯลฯ

8.2 ภาคเอกชน ได้แก่

1. ผู้บริหารระดับต้นในธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจค้าส่งสมัยใหม่
2. เจ้าหน้าที่สายสำนักงานของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ เช่น เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดซื้อและควบคุมสินค้าคงคลัง ฝ่ายผลิตสินค้าและบริการ ฝ่ายศูนย์กระจายสินค้า ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ ฝ่ายวิเคราะห์ทำเลที่ตั้งร้านค้า ฝ่ายการตลาด ฯลฯ

3. ผู้จัดการร้านค้าแฟรนไชส์ ผู้จัดการร้านอาหาร ผู้จัดการร้านเบเกอรี่ ผู้จัดการร้านยา ฯลฯ

8.3 อาชีพอิสระ ได้แก่

1. ผู้ประกอบการในธุรกิจโชห่วย /ร้านชำ หรือผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งทั่วไป
2. ผู้ประกอบการร้านสะดวกซื้อ ร้านกาแฟ ร้านอาหาร ร้านเบเกอรี่ ร้านขายสินค้าเฉพาะอย่าง

3. ที่ปรึกษาผู้ประกอบการธุรกิจร้านโชห่วย ร้านสะดวกซื้อ และธุรกิจร้านสะดวกซื้อประเภทแฟรนไชส์ธุรกิจการค้าสมัยใหม่และอื่น ๆ

9. ชื่อ-สกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่งทางวิชาการและคุณวุฒิของ
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

9.1 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

คุณวุฒิปริญญา	ตำแหน่งทางวิชาการ				
	ศาสตราจารย์	รองศาสตราจารย์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	อาจารย์	รวม
ปริญญาเอก	-	-	1	1	2
ปริญญาโท	-	-	1	2	3
ปริญญาตรี	-	-	-	2	2
รวม	-	-	2	5	7

9.2 ข้อมูลอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ชื่อ-สกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ
นางสาวสุภาพร ลักษมีธนสาร 3-3099-00388-XXX อาจารย์	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2545) ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการทั่วไป) วิทยาลัยครูนครราชสีมา (2535)	ชิดชนก ปรีชานันท์, สุภาพร ลักษมีธนสาร และสุธิรา เจริญ. มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา. 3 สิงหาคม 2564. รูปแบบการพัฒนาวิทยากรกระบวนการ ของผู้สูงอายุ ตำบลหมื่นไวย อำเภอเมือง จังหวัด นครราชสีมา. กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ประเทศไทย, เลขที่ข้อมูลลิขสิทธิ์ ว.046276.
นางสุชีรา ธนาวุฒิ 3-3099-00560-XXX ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การพัฒนองค์กรและการจัด การสมรรถนะของมนุษย์) วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา (2558) การจัดการมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการจัดการ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (2550) ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการทั่วไป) สถาบันราชภัฏนครราชสีมา (2545)	สุชีรา ธนาวุฒิ. (2566). การจัดการ ข้ามวัฒนธรรม . พิมพ์ครั้งที่ 1. นครราชสีมา : พิมพ์ที่คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา ในโครงการตำราฉลอง ครบรอบ 100 ปี มหาวิทยาลัยราช ภัฏ นครราชสีมา พ.ศ. 2567. มีนาคม 2567, จำนวน 327 หน้า (ตำราที่ ได้รับ การประเมินตำแหน่งทางวิชาการ แล้ว)

ชื่อ-สกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ
นางพวงพรภัสสร วิริยะ 3-3099-01667-XXX อาจารย์	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2560) การจัดการมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการจัดการ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี สุรนารี (2546) วิทยาศาสตรบัณฑิต (เทคโนโลยีอาหาร) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี สุรนารี (2541)	ปารมิตา สุทธิปรีดา เจริญตา, สุธานันท์ โพธิ์ชาธาร และพวงพรภัสสร วิริยะ. (2565). กลยุทธ์การสื่อสารทางการ ตลาดแบบบูรณาการของผลิตภัณฑ์ เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ ในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ประเทศไทย. วารสารชุมชนวิจัยมหาวิทยาลัย ราชภัฏนครราชสีมา. ปีที่ 16 ฉบับที่ 1. มกราคม-มีนาคม 2565. หน้า 167-179. (TCI กลุ่มที่ 1) พวงพรภัสสร วิริยะ. (2564). ปัจจัยที่มี อิทธิพลต่อความตั้งใจท่องเที่ยว เชิงนิเวศตามแนวเส้นทางท่องเที่ยว โคราชจีโอพาร์ค อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา. วารสารสมาคม นักวิจัย ปีที่ 26 ฉบับที่ 4. ตุลาคม – ธันวาคม 2564 . หน้า 225 – 243. (TCI กลุ่ม 2) สุกัญญา กล่อมจ่อหอ, พวงพรภัสสร วิริยะ, จิราวรรณ อุ่นเมตตาอารี, ปทุมพร โสเถียรตันพันธ์, สุทธิชาติ ใจชอบสันเทียะ, : มหาวิทยาลัยราช ภัฏนครราชสีมา. 5 กรกฎาคม 2564. กรรมวิธีการเตรียมเส้นหมี่ โคราชกึ่งสำเร็จรูปที่สามารถคินตัว ได้ด้วยน้ำร้อน. กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ประเทศไทย, เลขที่อนุสิทธิบัตร 17976.

ชื่อ-สกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ
นายเอกราช หนูแก้ว 3-8001-00548-XXX ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2530) วิทยาศาสตรบัณฑิต (บริหารธุรกิจเกษตร) สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (2527)	เอกราช หนูแก้ว, กรองทิพย์ ชัยชาญ, เอกรัตน์ เอกศาสตร์, เถลิงศักดิ์ ชัยชาญ, สุภาวดี มณีเนตร และชลิกา ศิลปอนันต์.(2566). การส่งเสริม การจัดการตลาดของการท่องเที่ยว แบบเนบซ่าเพื่อเตรียมความพร้อมใน การรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุใน จังหวัดนครราชสีมา. วารสารวิชาการ และนวัตกรรมทางสังคมศาสตร์. ปีที่ 5 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม-ธันวาคม. หน้า99- 116. (วารสารวิชาการระดับชาติ ได้รับการยอมรับในวงวิชาการด้าน สังคมศาสตร์).
นางสาวจิตชนก ปรีชานันท์ 3-3601-00048-XXX อาจารย์	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2552) ศิลปศาสตรบัณฑิต (อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มา (2547)	ศิริสรณ์เจริญ กมลลัมสกุล, ดวงพร กิจอาทร, จิตชนก ปรีชานันท์ และศิริพร เลิศยิ่งยศ. (2565). ถอดบทเรียนห่วงโซ่คุณค่า ระบบการ ผลิตข้าวนาแปลงใหญ่ โนนกระสัง ตำบลกระเบื้องใหญ่ อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา. วารสารวิจัยราชภัฏธนบุรีรับใช้สังคม. ปีที่ 8 ฉบับที่ 1. มกราคม - มิถุนายน 2565, หน้า 103-118 (TCI กลุ่มที่ 2) เกศรินทร์ โชคเพิ่มพูน และจิตชนก ปรีชานันท์. มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา. 19 ตุลาคม 2565. แบบจำลองความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ รุ่นเยาว์ที่ใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี ที่สร้างความพลักดันของนักศึกษาระดับ พลักดันของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในจังหวัดนครราชสีมา. กรมทรัพย์สิน ทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ประเทศไทย, เลขที่ข้อมูลลิขสิทธิ์ ว.049247.

ชื่อ-สกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ
		ชิดชนก ปรีชานันท์, สุภาพร ลักษมีธนสาร และสุธิรา เจริญ. มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา. 3 สิงหาคม 2564. รูปแบบการ พัฒนาศักยภาพกระบวนการของผู้สูงอายุ ตำบลหมื่นไวย อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา. กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ประเทศไทย, เลขที่ข้อมูลลิขสิทธิ์ ว.046276. ดวงพร กิจอาทร, ชิดชนก ปรีชานันท์ และศิริพร เลิศยิ่งยศ. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. 22 เมษายน 2564. การพัฒนาการเรียนการสอน โดยใช้โครงงานเป็นฐาน ในรายวิชาการจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ประเทศไทย, เลขที่ข้อมูลลิขสิทธิ์ ว.045482.
นางสาวสุภาพร รักษ์สุวรรณ 3-1103-00568-XXX อาจารย์ หมายเหตุ เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจากองค์กรภายนอกที่มีการร่วมผลิต (MOU)	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (พลศึกษา) มหาวิทยาลัยบูรพา (2539)	ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ 3 มณฑล REL. บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ปฏิบัติงานตั้งแต่วันที่ 8 สิงหาคม 2540 - ปัจจุบัน
นายจักรพันธ์ ภูหล้า 3-1102-00481-XXX อาจารย์ หมายเหตุ เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจากองค์กรภายนอกที่มีการร่วมผลิต (MOU)	รัฐศาสตรบัณฑิต (การปกครอง) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2547)	ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนกทรัพยากรบุคคล มณฑล REU, REL. บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ปฏิบัติงานตั้งแต่วันที่ 8 มีนาคม 2547 - ปัจจุบัน

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

10.1 การจัดการเรียนการสอนภาคทฤษฎี ดำเนินการอยู่ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

10.2 ในส่วนของภาคปฏิบัติ จัดส่งนักศึกษาไปฝึกภาคปฏิบัติ ณ สถานประกอบการ ภายใต้การควบคุมดูแลของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทกลุ่มธุรกิจค้าส่ง และค้าปลีกสินค้าอุปโภค บริโภค

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ธุรกิจการค้าสมัยใหม่และแนวโน้มการขยายตัวในอาเซียน ธุรกิจการค้าสมัยใหม่สามารถจำแนกออกเป็น 3 กลุ่มใหญ่ โดย 7-Eleven (เซเว่น อีเลฟเว่น) ภายใต้การบริหารของ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ถือเป็นผู้นำตลาด ด้วยการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง โดยแต่ละสาขามีการจ้างงานประมาณ 12-15 คน นอกจากนี้ บริษัทยังได้ขยายธุรกิจไปยังกลุ่มประเทศ CLMV ได้แก่ กัมพูชา, สปป.ลาว, เมียนมา และเวียดนาม ปัจจุบัน 7-Eleven ได้เปิดให้บริการแล้วใน กัมพูชาและสปป.ลาว ซึ่งทั้งสองประเทศยังไม่มีร้านสะดวกซื้อจากต่างประเทศเข้ามาดำเนินการ ส่งผลให้ตลาดมีอัตราการเติบโตสูงและขยายตัวอย่างรวดเร็ว นอกจาก 7-Eleven แล้ว ยังมี Mini Big C ซึ่งเป็นธุรกิจในเครือของ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และ Lawson 108 ร้านสะดวกซื้อจากประเทศญี่ปุ่นที่เข้ามาทำตลาดในไทยผ่านการร่วมทุนกับ บริษัท สหพัฒนพิบูลย์ จำกัด (มหาชน) การแข่งขันของธุรกิจร้านสะดวกซื้อในประเทศไทยจึงอยู่ภายใต้ กลยุทธ์น่านน้ำสีแดง (Red Ocean Strategy) อย่างสมบูรณ์ โดยมี 7-Eleven เป็นผู้นำตลาดตามมาด้วย Lotus Express, Mini Big C และ Lawson 108 ตามลำดับ ด้วยแนวโน้มการขยายตัวของธุรกิจร้านสะดวกซื้อทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน ทำให้เกิดความต้องการแรงงานที่มีความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติด้านการค้าสมัยใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในหลายมิติ ทั้งในด้านพฤติกรรมผู้บริโภค โครงสร้างทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และแนวโน้มการบริโภคอย่างยั่งยืน การขยายตัวของสังคมเมือง (Urbanization) ทำให้เกิดการกระจายตัวของธุรกิจค้าปลีกในพื้นที่ต่าง ๆ ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องปรับกลยุทธ์เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมได้เปลี่ยนแปลงวิธีการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการด้านซัพพลายเชน เช่น การนำระบบชำระเงินแบบไร้เงินสด (Cashless Payment) การใช้ Big Data วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค และการพัฒนาแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซเพื่อรองรับการค้าแบบดิจิทัล การแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรมทำให้ผู้ประกอบการต้องพัฒนาแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เน้นคุณภาพสินค้า บริการที่ตอบโจทย์ลูกค้า และการสร้างความแตกต่างทางการตลาด ในเชิงแรงงาน การเติบโตของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ทำให้เกิดความต้องการบุคลากรที่มีทักษะเฉพาะด้านเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะ

ความเชี่ยวชาญด้านการตลาดดิจิทัล การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ ส่งผลให้ภาคการศึกษาต้องปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

ดังนั้น การพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรมมีบทบาทสำคัญต่อแนวโน้มของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ผู้ประกอบการที่สามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปจะมีความได้เปรียบทางการแข่งขัน และสามารถสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระบบเศรษฐกิจที่มีพลวัตสูงขึ้นในอนาคต

12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

การปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการค้าสมัยใหม่ในครั้งนี้ ได้คำนึงถึงโอกาสและความต้องการแรงงานที่มีความรู้และทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจค้าปลีก ซึ่งครอบคลุมทั้งธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ อุตสาหกรรมการค้าสมัยใหม่มีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้จำนวนผู้ประกอบการและสาขาธุรกิจเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้ความต้องการบุคลากรที่มีความพร้อมในการทำงานและมีศักยภาพสูงเป็นที่ต้องการมากขึ้น เพื่อรองรับการเติบโตของภาคธุรกิจ ในการนี้ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการค้าสมัยใหม่ได้ทำการบันทึกความร่วมมือกับบริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นสถานประกอบการชั้นนำในประเทศ ที่มีประสบการณ์ด้านธุรกิจค้าส่ง และค้าปลีก ร่วมกันพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะในภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ ให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ และตลาดแรงงานภาคธุรกิจการค้าสมัยใหม่ มุ่งเน้นกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่มีความเข้มข้นทั้งภาคทฤษฎีเกี่ยวกับการค้าสมัยใหม่ และภาคปฏิบัติโดยผู้เรียนได้ปฏิบัติงานจริงทุกภาคเรียนตลอดระยะเวลา 4 ปี เพื่อให้ได้มาซึ่งบัณฑิตที่มีคุณภาพและประสบการณ์สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างแท้จริง การปรับปรุงหลักสูตรจึงมุ่งเน้นการเสริมสร้างทักษะและองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางธุรกิจ ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการให้ทันสมัยและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่คาดหวังความสะดวกสบายในหลายมิติ ผู้บริโภคยุคใหม่ให้ความสำคัญกับการเข้าถึงสินค้าและบริการที่หลากหลาย ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยตอบโจทย์ความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต แต่ยังสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย จากการติดตามแนวโน้มการเติบโตของธุรกิจค้าปลีก พบว่าธุรกิจการค้าสมัยใหม่กำลังพัฒนาไปสู่มาตรฐานที่สูงขึ้น โดยการนำกลยุทธ์และนวัตกรรมเข้ามาปรับใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ซึ่งเป็นผลดีต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการ นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงในภาคธุรกิจยังส่งผลกระทบโดยตรงต่อโครงสร้างทางสังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี และเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต

ดังนั้น การปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี้จึงมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะรอบด้าน พร้อมก้าวเข้าสู่ตลาดแรงงานในตำแหน่งผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง รวมถึงมีความสามารถในการปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของภาคธุรกิจและสังคม เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการค้าสมัยใหม่ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 มาตรา 8 ได้กำหนดพันธกิจของมหาวิทยาลัยในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและความผูกพันต่อ

ท้องถิ่น อีกทั้งยังส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนเพียงพอและมีคุณภาพตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ และมีแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศในด้านการค้าสมัยใหม่

จากพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 และจากการสำรวจข้อมูลด้านการตลาดในประเทศไทย พบว่า บริษัทต่างๆ ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินกิจการด้านการ ประกอบธุรกิจการค้าสมัยใหม่ เช่น ธุรกิจรูปแบบค้าปลีก ค้าส่ง และธุรกิจอื่นๆ มีจำนวนเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีความต้องการบุคลากรที่มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ตรงด้านการค้าสมัยใหม่เพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง แต่ในปัจจุบันสถาบันการศึกษาต่างๆ ยังไม่สามารถผลิตบุคลากรได้เพียงพอต่อความต้องการของตลาดแรงงานในภาคธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ด้วยเหตุนี้จึงเป็นที่มาของเหตุผลในการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการค้าสมัยใหม่ เพื่อการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะ ความรู้ มีคุณภาพ ตลอดจนมีความสามารถและประสบการณ์การทำงานจริง ที่พร้อมต่อการปฏิบัติงานในสถาน ประกอบการภาคธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้ในทันที ตอบสนองต่อความต้องการของสถานประกอบการหรือ บริษัทที่ดำเนินธุรกิจการค้าสมัยใหม่ที่กำลังขยายตัว และขยายสาขาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งในปัจจุบันและอนาคต

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/สาขาวิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

13.1 รายวิชาที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/สาขาวิชาอื่น หรือต้องเรียนจากคณะ/สาขาวิชาอื่น

13.1.1 หลักสูตรนี้มีรายวิชาที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/สาขาวิชาอื่น ได้แก่

ไม่มี

13.1.2 หลักสูตรนี้มีรายวิชาต้องเรียนจากคณะ/สาขาวิชาอื่น ได้แก่

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวน	24	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือกเสรี	จำนวน	6	หน่วยกิต

รายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรนี้ นักศึกษาในหลักสูตรสามารถเลือกเรียนได้ตามความสนใจ เพื่อนำไปใช้เป็นรายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรี

13.2 การบริหารจัดการ

คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร ประกอบด้วย ประธานหลักสูตร รองประธานหลักสูตร กรรมการประจำหลักสูตร กรรมการและเลขานุการ มีภารกิจในการพัฒนาหลักสูตร และปรับปรุงหลักสูตร หลังผ่านการใช้ในการจัดเรียนการสอนมาครบ 4 ปี โดยคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดประชุม ร่วมกันเพื่อวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคจากการใช้หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2563-2567) ในการจัดการเรียน การสอนอย่างละเอียดตั้งแต่กรอบแนวคิด ปรัชญา วัตถุประสงค์ โครงสร้างหลักสูตร ความครบถ้วน ความถูกต้อง ความทันสมัย ความเหมาะสมกับสถานการณ์ ความต่อเนื่อง ความเข้าใจของคำอธิบาย รายวิชา ในแต่ละรายวิชาที่มีความจำเป็นจะต้องปรับปรุงทุกเรื่องให้มีความชัดเจน ลดความ ซ้ำซ้อนของเนื้อหาวิชา ลดเวลาและลดความเบื่อหน่ายในการเรียนการสอนทั้งของผู้สอนและผู้เรียน จึงจำเป็นต้องปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยเหมาะสมกับสถานการณ์ และการเปลี่ยนแปลง ของสภาพแวดล้อม ทางธุรกิจทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี การประยุกต์ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานของธุรกิจการค้า

สมัยใหม่ทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยได้รับการกระตุ้นเศรษฐกิจจากนโยบายภาครัฐที่เริ่มดำเนินการในปี 2567 และมีกำไร ท่ามกลางการเผชิญกับคู่แข่งชั้นหลายกลุ่มที่มีความรุนแรงขึ้น ช่องทางออนไลน์ที่มีผู้เล่นใหม่เข้ามาในตลาดมากขึ้น โดยเฉพาะแพลตฟอร์มจากประเทศจีน สำหรับการปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี้ ได้เชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากสายวิชาการ ผู้บริหารจากสถานประกอบการที่ทำข้อตกลงร่วมกัน มาร่วมกันพิจารณาถึงความถูกต้องและ ความเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต มีการวิพากษ์ และให้คำแนะนำเพื่อ เติมเต็มความสมบูรณ์ ครบถ้วน ถูกต้อง และทันสมัย หลังจากนั้นก็ดำเนินการผ่านตามขั้นตอนต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยได้กำหนดไว้ เมื่อหลักสูตรปรับปรุงผ่านการพิจารณาจากหน่วยงานต่าง ๆ เรียบร้อยแล้ว คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะมีการบริหารจัดการหลักสูตรโดยดำเนินการประชุมร่วมกัน เพื่อจัดทำแผนการเรียนการสอน ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติตลอดระยะเวลา 4 ปี และมีการปรับแผนการเรียนตามความเหมาะสมขึ้นอยู่กับสถานการณ์นั้น ๆ ได้มีการประชุมจัดอาจารย์ผู้สอน ให้ปฏิบัติหน้าที่ในการกำหนดแผนการสอน แต่ละรายวิชาไว้ล่วงหน้า กลยุทธ์การสอน วิธีการวัดและประเมินผลแต่ละรายวิชา ตามมาตรฐานที่ได้กำหนดไว้ ส่วนรายวิชาปฏิบัติในสถานประกอบการ มีการปฐมนิเทศนักศึกษา ก่อนฝึกปฏิบัติงาน ในสถานประกอบการตามที่ได้กำหนดไว้ทุกภาคเรียน ๆ ละ 2 ครั้ง ตลอดระยะเวลา 4 ปี หลังจากการฝึกภาคปฏิบัติของนักศึกษา ในแต่ละภาคเรียนจะมีการประชุมนักศึกษาเพื่อหาปัญหา ข้อสรุปและอุปสรรคที่เกิดขึ้นระหว่างการฝึกปฏิบัติงานมีการจัดเรียงลำดับความสำคัญของปัญหา ข้อเสนอแนะ และหาแนวทางแก้ปัญหาร่วมกันระหว่างอาจารย์นิเทศ ผู้บริหารในสถานประกอบการ และนักศึกษาเพื่อจะได้เป็นการหาทางป้องกัน และแก้ปัญหาต่าง ๆ ได้ทันเวลา

นอกจากนี้ยังต้องทำหน้าที่อื่น ๆ เพื่อความครบถ้วนตามมาตรฐานในการผลิตบัณฑิต เช่น การบริหารงานทั่วไป การจัดโครงการ และกิจกรรมการพัฒนา การฝึกอบรมนักศึกษา การเสริมวิสัยทัศน์ การจัดทำระบบการประกันคุณภาพ และการสรุปผลการดำเนินงานและกิจกรรมในรอบปี ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารจัดการในสาขาวิชาเป็นไปตามข้อบังคับ คำสั่ง ประกาศของคณะวิทยาการจัดการ และมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาโดยเคร่งครัด

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

สร้างนักบริหารธุรกิจการค้าสมัยใหม่ให้เป็นคนดีและมีคุณภาพ รอบรู้ในศาสตร์การบริหารจัดการ สมัยใหม่และทักษะในการปฏิบัติงานจริงแบบมืออาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริตต่อตนเอง องค์กร สังคม และประเทศชาติ

1.2 ความสำคัญ

ด้วยบริบทการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรธุรกิจ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม การเมืองและกฎหมาย และเทคโนโลยีที่ได้ส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรง และทางอ้อมต่อการดำเนินธุรกิจค้าสมัยใหม่อย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจ เหล่านี้จำเป็นต้องปรับตัว ปรับวิธีการ และปรับระบบการบริหารจัดการให้สอดคล้องและเหมาะสมที่สุดในแต่ละสถานการณ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความอยู่รอด เจริญเติบโตอย่างมั่นคง และมีกำไรอย่างต่อเนื่อง จำเป็นจะต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานให้มีความหลากหลาย มากยิ่งขึ้น สำหรับประเด็นความท้าทายของผู้ประกอบการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในปี 2568-2570 มีแนวโน้ม เติบโตในอัตรา 5.0-5.5% ต่อปี กอปรกับแนวโน้มการแข่งขันจากผู้ประกอบการรายเดิม และรายใหม่ รวมถึงคู่แข่งจากจากร้านค้าออนไลน์ทั้งในประเทศ และต่างประเทศที่ทำการตลาดบน E-marketplace ส่งผลให้ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกและร้านค้าส่งสมัยใหม่ จะมีภาระต้นทุนเพิ่มขึ้นจากการเร่งผสมผสานเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และการปรับภูมิทัศน์ของธุรกิจร้านค้าปลีกสมัยใหม่สู่การเติบโตแบบยั่งยืนและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจดังกล่าว ได้มีอิทธิพลส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อความต้องการบุคลากรรุ่นใหม่ที่จะเข้ามาปฏิบัติงานในตำแหน่งผู้บริหารระดับต้น ในการค้าสมัยใหม่จำนวนมากเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และบุคลากร ที่สถานประกอบการ เหล่านั้นจะรับสมัครเข้ามาปฏิบัติงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต ต้องมีคุณภาพ ความรู้ ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์พร้อมที่จะปฏิบัติงานได้ทันที โดยสถานประกอบการ ไม่มีความจำเป็นที่จะต้อง เสียเวลาและค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม ดังนั้นทางหลักสูตรฯ จึงปรับเปลี่ยนกรอบแนวคิด ในการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 โดยปรับเปลี่ยนรูปแบบ กระบวนการจัดการเรียนการสอนใหม่ โดยได้ทำความร่วมมือกับสถานประกอบการชั้นนำในการผลิต บัณฑิตให้มีคุณภาพ คุณธรรมและจริยธรรม มีความพร้อมทั้งด้านวิชาการ การประยุกต์ใช้ความรู้ เชิงบูรณาการ และความพร้อมด้านสมรรถนะ ทักษะ และประสบการณ์ในการปฏิบัติงานจริง สามารถเข้าปฏิบัติงานได้ทันทีหลังจากสำเร็จการศึกษา ในตำแหน่งผู้บริหารระดับต้น (ผู้ช่วยผู้จัดการร้านระดับต้นหรือผู้ช่วยผู้จัดการร้านระดับสูง) ภายในสถานประกอบการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ซึ่งจะได้เป็นกำลังสำคัญในการผลักดัน องค์กรธุรกิจการค้าสมัยใหม่ให้สามารถอยู่รอด เจริญเติบโตอย่างมั่นคง มีกำไร และสามารถแข่งขันได้ต่อไปในอนาคต

1.3 วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการค้าสมัยใหม่ ให้มีศักยภาพรอบด้าน และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ดังนี้

1.3.1 มีความเป็นผู้นำ มั่นใจ กล้าตัดสินใจ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความขยันและอดทน กระตือรือร้นต่อการเปลี่ยนแปลง มีมนุษยสัมพันธ์ ความสามารถในการทำงานเป็นทีม มีความยืดหยุ่น รู้จักปรับตัว รักการเรียนรู้ ริเริ่มสิ่งใหม่ และมีความมุ่งมั่นที่จะประสบความสำเร็จ

1.3.2 มีความรอบรู้ในศาสตร์การบริหารจัดการการค้าสมัยใหม่ และมีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้เชิงบูรณาการไปปฏิบัติงานตามตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างเหมาะสม

1.3.3 มีความสามารถในการคิดเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างเป็นระบบ

1.3.4 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีร่วมสมัย ใส่ใจนวัตกรรม การใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร การทำวิจัยธุรกิจและโครงการพิเศษ

1.3.5 มีความพร้อมในด้านสมรรถนะ ทักษะและประสบการณ์ในการปฏิบัติงานได้อย่างแท้จริง มีวินัย วิจารณ์ญาณ คุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริตต่อตนเอง องค์กร สังคม และประเทศชาติ

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

2.1 การปรับปรุงหลักสูตรตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้จะดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในเวลา 1 ปี

2.2 มีการปรับปรุงหลักสูตรหลังจากได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนแล้วเสร็จครบถ้วนในรอบปี

การศึกษา 4 ปี หรือตามความเหมาะสมในแต่ละสถานการณ์

2.1 แผนการพัฒนา/การเปลี่ยนแปลง	2.2 กลยุทธ์	2.3 หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1) ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการค้าสมัยใหม่ ให้มีมาตรฐาน สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กำหนดเกณฑ์ประกัน คุณภาพศึกษา AUN-QA และเป็นไปตาม ความต้องการและคาดหวังของผู้ประกอบการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต	1.1) ปรับปรุงหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐาน สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา 1.2) ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับ เกณฑ์ประกันคุณภาพ AUN-QA 1.3) การเชิญผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ที่มีส่วนได้เสีย เข้ามามีส่วนร่วมในการให้ข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร 1.4) การนำข้อเสนอแนะจากการประชุม 3 ฝ่าย และข้อมูลจากแบบสำรวจความต้องการ ศึกษาต่อในสาขาวิชาการค้าสมัยใหม่ 1.5) การประเมินหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง จากผู้บริหารในสถานประกอบการ	1.1) หลักสูตรฉบับปรับปรุงได้ผ่านการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา 1.2) หลักสูตรฉบับปรับปรุงใหม่ 1.3) สรุปรายงานการประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีส่วนได้เสีย 1.4) สรุปรายงานการประชุม และ ข้อมูลจากการสำรวจความต้องการ ศึกษาต่อ 1.5) สรุปรายงานการประเมิน หลักสูตร
2) พัฒนาคุณภาพของคณาจารย์ให้มีความรอบรู้ในศาสตร์การบริหารจัดการสมัยใหม่ ภาพรวมการประกอบธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การแข่งขัน การขยายสาขา นวัตกรรม เทคโนโลยีสมัยใหม่ การวิจัย และเครื่องมือ การจัดการสมัยใหม่ที่ถูกนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในกระบวนการผลิตบัณฑิต	2.1) ส่งเสริมให้ไปศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น 2.2) ส่งเสริมให้เข้ารับการอบรมในด้าน ศาสตร์การบริหารจัดการสมัยใหม่และ เทคโนโลยีร่วมสมัย 2.3) ส่งเสริมให้ทำวิจัยธุรกิจและสนับสนุนทุนวิจัยอย่างต่อเนื่อง 2.4) ส่งเสริมให้ไปเสริมวิสัยทัศน์ในการ ศึกษา ภายนอกสถานที่ในสถานประกอบการ ที่ทำความร่วมมือและอื่น ๆ	2.1) จำนวนอาจารย์ที่ไปศึกษา ต่อ 2.2) จำนวนครั้งในการเข้าอบรมด้าน วิชาการและเทคโนโลยีร่วมสมัย 2.3) จำนวนครั้งในการเข้าอบรมการ วิจัยและจำนวนทุนสนับสนุน 2.4) จำนวนครั้งในการไปศึกษาดูงาน นอกสถานที่

2.1 แผนการพัฒนา/การเปลี่ยนแปลง	2.2 กลยุทธ์	2.3 หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
3) พัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้มีความรอบรู้พื้นฐานในศาสตร์การบริหารจัดการสมัยใหม่ ควบคู่ไปกับการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ เพื่อก่อให้เกิดทักษะและประสบการณ์ในการปฏิบัติงานจริงในการปฏิบัติงานตามตำแหน่งงานเทียบเท่าตามที่ได้รับมอบหมายในแต่ละชั้นปี เพื่อการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตรงตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ และสามารถปฏิบัติงาน ได้ทันทีหลังสำเร็จการศึกษา	3.1) ปรับกระบวนการสอนด้านวิชาการ เนื้อหา วิธีการสอนทุกภาคเรียนเพื่อให้มีความทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ 3.2) ปรับทักษะ ความรับผิดชอบ ความยากง่ายในการปฏิบัติงานในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ของนักศึกษาทุกชั้นปี 3.3) กำกับ ติดตาม ประเมินผลด้านวิชาการ และการปฏิบัติงานทุกภาคเรียน	1) แบบประเมินความเหมาะสมของเนื้อหา วิธีการสอน การประเมินผล และความพึงพอใจของนักศึกษา 2) แบบประเมินผลการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ 3) แบบสรุปปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหาในการปฏิบัติงาน
4) พัฒนาบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาให้มีคุณภาพสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งความรู้ด้านวิชาการสมัยใหม่และความพร้อมด้านทักษะและประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อให้เป็นไปตามความต้องการและความคาดหวังของผู้บริหารในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ โดยสามารถปฏิบัติงานได้ทันทีหลังจากสำเร็จการศึกษาในตำแหน่งผู้บริหารระดับต้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริตเป็นไปตามเป้าประสงค์ของหลักสูตรและความคาดหวังของผู้บริหารในธุรกิจการค้าสมัยใหม่	4.1) สอวัดความรู้พื้นฐานด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่ 4.2) สอวัดความรู้ในตำแหน่งผู้บริหารระดับต้น ทั้งด้านพฤติกรรม สมรรถนะ ทักษะ และประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน 4.3) สอสัมภาษณ์วัดความพร้อมด้านต่าง ๆ ก่อนเข้าปฏิบัติงาน ทั้งด้านภาวะผู้นำ แนวคิด เชิงสร้างสรรค์ บุคลิกภาพ วุฒิภาวะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์	4.1) แบบสรุปผลคะแนนการสอบข้อเขียน 4.2) แบบประเมินผลการสอบสัมภาษณ์ 4.3) แบบประเมินผลความพึงพอใจในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ
5) ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนทั่วไปให้มีความเหมาะสม เพื่อให้กระบวนการจัดการเรียนการสอนเป็นไปอย่างมีคุณภาพ การจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น และการปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการฝึกปฏิบัติงานของนักศึกษา ทั้งการเดินทาง ที่พัก สวัสดิการต่าง ๆ และค่าตอบแทน เพื่อให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและมีคุณภาพเกิดความพึงพอใจสูงสุด	5.1) ส่งเสริมให้คณาจารย์พัฒนาเอกสารประกอบการสอนและสื่อการสอนแต่ละรายวิชาให้มีความทันสมัย 5.2) จัดระบบสนับสนุนการฝึกปฏิบัติงานของนักศึกษาให้มีความพร้อมและปลอดภัย 5.3) จัดทำคู่มือการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ 5.4) จัดทำฐานข้อมูลของสาขาวิชาเพื่อใช้ในการตัดสินใจ 5.5) ปรับปรุงห้องเรียน อุปกรณ์และบรรยากาศให้มีความพร้อม และเหมาะสมกับการเรียนการสอน เพื่อให้กระบวนการจัดการเรียนการสอนเป็นไปอย่างมีคุณภาพ	5.1) จำนวนเอกสารประกอบการสอนและสื่อการสอนที่ทันสมัย 5.2) แบบประเมินความพึงพอใจ 5.3) คู่มือการปฏิบัติงานของ นักศึกษา 5.4) จำนวนฐานข้อมูล 5.5) แบบประเมินความพึงพอใจของอาจารย์และนักศึกษา

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบการจัดการศึกษาในหลักสูตร

ระบบทวิภาคโดย 1 ปีการศึกษา มี 2 ภาคการศึกษา หนึ่งภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า 24 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี ที่ใช้บังคับในขณะนั้น

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วันเวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคปกติ เรียนวันจันทร์-วันศุกร์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ภาคการศึกษาที่ 1 ตั้งแต่ เดือน มิถุนายน ถึงเดือน พฤศจิกายน (6 เดือน)
- ภาคการศึกษาที่ 2 ตั้งแต่ เดือน ธันวาคม ถึงเดือน พฤษภาคม (6 เดือน)

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1) สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจากสถาบันการศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

2) สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

3) มีคุณสมบัติครบถ้วนตามระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

1) ด้านการเรียนการสอน การปรับตัวของนักศึกษาเอง ในการเข้าชั้นเรียน การจัดการเรียนการสอนและการทำกิจกรรมในระดับมหาวิทยาลัยซึ่งมีความแตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง เมื่อเปรียบเทียบกับการเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายทั้งรูปแบบการจัดการเรียนการสอนทั้งภาค ทฤษฎี และภาคปฏิบัติ ขนาดของห้องเรียน จำนวนผู้เรียน ความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมายจากผู้สอน ในแต่ละรายวิชา ให้ทำการศึกษา ค้นคว้า จัดทำรายงาน/โครงการ และการนำเสนอผลงาน

2) ด้านการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริงภาคเรียนละ 3 เดือน โดยเริ่มออกไปปฏิบัติงานในร้านสะดวกซื้อตั้งแต่ชั้นปีที่ 1-4 เป็นเวลา 8 ครั้ง ๆ ละ 3 เดือน รวม 24 เดือน เนื่องจาก นักศึกษายังไม่เคยมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน ในสถานประกอบการจริงที่มีระบบการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ทันสมัย ทำให้ต้องมีการปรับตัวเองในทุกๆ ด้านให้มีความพร้อมทั้งร่างกายและจิตใจ เพื่อการเข้าปฏิบัติงานจริงได้อย่างมืออาชีพ มีคุณภาพทัดเทียมกับพนักงานประจำในสถานประกอบการนั้น

3) ด้านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของมหาวิทยาลัย ด้วยนักศึกษาไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยมหาวิทยาลัยได้อย่างครบถ้วนเหมือนกับนักศึกษาภาคปกติที่เรียนในรุ่นเดียวกัน เนื่องจาก แผนการเรียนการสอนและการปฏิบัติงานในแต่ละภาคเรียนเวลาไม่ตรงกัน และไม่มีความสอดคล้องกับกิจกรรมของมหาวิทยาลัย

4) ด้านเทคโนโลยีร่วมสมัยและการใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร เนื่องจาก นักศึกษาแต่ละคนมีทักษะพื้นฐานด้านการใช้เทคโนโลยีร่วมสมัย และทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร มีความแตกต่างกันมาก และความรู้ความเข้าใจยังอยู่ในระดับต่ำ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญห/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

1) จัดปฐมนิเทศนักศึกษาชั้นปีที่ 1 โดยเชิญเจ้าหน้าที่ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาให้คำแนะนำ เช่น ด้านการลงทะเบียน การจัดกิจกรรมของมหาวิทยาลัย และการกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา (กยศ.) นอกจากนี้ยังมีคณาจารย์ในสาขาวิชาการค้าสมัยใหม่ทุกคนคอยเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำอย่างต่อเนื่อง

2) จัดอบรมนักศึกษา ก่อนออกไปปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เพื่อให้มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติตัวและการปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบได้อย่างถูกต้อง โดยเชิญวิทยากรจากสถานประกอบการมาให้ความรู้ และการเตรียมความพร้อมให้แก่นักศึกษา

3) จัดให้นักศึกษาที่ได้เข้าร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ตามที่คณะและมหาวิทยาลัยได้จัดขึ้น ทั้งนี้ได้กำหนดนโยบายให้นักศึกษาได้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งในระดับคณะและมหาวิทยาลัยที่ได้มีการกำหนดไว้อย่างชัดเจน

4) จัดกิจกรรมโครงการพัฒนาทักษะและความรู้ในการใช้เทคโนโลยีร่วมสมัย และทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารพื้นฐานในชีวิตประจำวัน และการสนทนาขั้นพื้นฐาน การจำหน่ายและอธิบายรายละเอียดของสินค้ากับลูกค้าที่เป็นชาวต่างประเทศ

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ภาคปกติ ปีการศึกษาละ 40 คน แบ่งเป็น 2 ห้อง ๆ ละ 20 คน

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา				
	2568	2569	2570	2571	2572
ชั้นปีที่ 1	40	40	40	40	40
ชั้นปีที่ 2	-	40	40	40	40
ชั้นปีที่ 3	-	-	40	40	40
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	40	40
รวมจำนวนนักศึกษา	40	80	120	160	160
จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	40	40

2.6 งบประมาณตามแผน

1) งบประมาณ

ใช้งบประมาณของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการค้าสมัยใหม่ คณะวิทยาการจัดการ
ดังนี้

หมายเหตุ : กำหนดให้แต่ละภาคเรียนนักศึกษาจะมีเวลาหยุดพักเป็นเวลา 5 วันต่อภาคเรียน (1) พักผ่อนเตรียมเดินทาง 1 วัน เดินทางไปปฏิบัติงาน 1 วัน เข้าอบรมเตรียมความพร้อมก่อนฝึกปฏิบัติงาน 1-2 วัน พักผ่อน 1 วันก่อนเข้าปฏิบัติงาน (2) พักผ่อนเตรียมตัวเดินทางกลับ 1 วัน เดินทางกลับมหาวิทยาลัย 1 วัน ประชุมสรุปปัญหาหลังฝึกปฏิบัติงาน 1-2 วัน พักผ่อน 1 วันก่อนเข้าเรียน

ลักษณะการฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการ

ชั้นปี	การฝึกอบรม		การฝึกปฏิบัติ	วัตถุประสงค์
	ภาคเรียนที่ 1	ภาคเรียนที่ 2		
1	งานระดับพนักงาน	งานระดับพนักงาน +งานผู้ช่วยผู้จัดการร้าน	พนักงาน 1.การขายสินค้าและบริการ 2.การจัดเรียงสินค้า เติมสินค้า เก็บสินค้า 3.การทำความสะอาด อุปกรณ์และพื้นที่ขาย 4.ความรู้กลุ่มสินค้าในร้าน สะดวกซื้อและ การบริการ 5. กระบวนการให้บริการตามมาตรฐาน ผู้ช่วยผู้จัดการร้าน 1.กระบวนการทำงานของ ผช.ผจก. ตามมาตรฐาน 2.ทราบเป้าหมายในการบริหารงานขายประจำผลัด 3.การดูแลรักษาอุปกรณ์ และการแจ้งซ่อม 4.การแก้ไขปัญหาในงานบริการ	พนักงาน พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้ตามมาตรฐานการทำงานของพนักงานในร้านสะดวกซื้อ ผู้ช่วยผู้จัดการร้าน นักศึกษาทราบกระบวนการทำงานระดับ ผช./ผจก. และการบริหารเป้าหมายของร้านให้บรรลุวัตถุประสงค์
2	งานระดับผู้ช่วยผู้จัดการร้าน	งานระดับผู้ช่วยผู้จัดการร้าน	ผู้ช่วยผู้จัดการร้าน 1.เรียนรู้กลุ่มเป้าหมายลูกค้าของร้านสาขา 2.กระบวนการบริหารจัดการสินค้า (การสั่งสินค้า,การรับ,การจัดเรียงและจัดเก็บสินค้า) 3. การจัดทำเอกสารระบบสินค้าคงคลัง	ผู้ช่วยผู้จัดการร้าน นักศึกษาปฏิบัติงานขั้นตอนการบริหารจัดการสินค้า และการตรวจสอบสินค้า

ชั้นปี	การฝึกอบรม		การฝึกปฏิบัติ	วัตถุประสงค์
	ภาคเรียนที่ 1	ภาคเรียนที่ 2		
			4. การควบคุมคุณภาพสินค้าในร้าน 5. การส่งข้อมูลต่าง ๆ 6. การบริหารการขายประจำผลัด 7. กระบวนการ Audit สินค้า 8. การตรวจมาตรฐานตาม QSI 9. การสื่อสารภายในร้าน 10. การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า	
3	งานระดับผู้จัดการร้าน	งานระดับผู้จัดการร้าน	ผู้จัดการร้าน 1. มาตรฐานการทำงานตามกระบวนการคุณภาพ 2. การกระจายและบริหารเป้าหมาย 3. การตรวจสอบอุปกรณ์ 4. การบริหารจัดการสินค้า (การจัดและคัดเลือกสินค้า) 5. รู้จักลูกค้าและการตลาด 6. การบริหารการเงิน 7. การบริหารงบกำไร-ขาดทุน 8. การตรวจสอบ Audit สินค้า 9. การตรวจสอบมาตรฐานร้านตาม QSI 10. การสื่อสารภายในร้าน 11. การควบคุมและจัดการเอกสารในร้าน	ผู้จัดการร้าน นักศึกษาปฏิบัติงานในตำแหน่งผู้จัดการร้าน ในหน้าที่กำหนดมาตรฐานการทำงาน การบริหารเป้าหมาย การตรวจสอบวัสดุ อุปกรณ์ประจำร้าน การบริหารจัดการสินค้า การบริหารงบการเงิน การควบคุม ตรวจสอบมาตรฐานต่าง ๆ
4	ฝึกปฏิบัติในตำแหน่งผู้จัดการร้าน	ฝึกปฏิบัติในตำแหน่งผู้จัดการร้าน	ฝึกงานร้านสาขาต่อเนื่อง เน้นการเชื่อมโยงระบบงานกับสายสำนักงาน สายคลังสินค้าและร้านสาขาอื่น โดยมีมุมมองในกระบวนการทำงานที่สนับสนุนกัน	นักศึกษาสามารถเข้าใจกระบวนการในระบบธุรกิจค้าสมัยใหม่ที่เมืองค์ประกอบสำคัญ คือ ห่วงโซ่อุปสงค์และห่วงโซ่อุปทาน

ชั้นปี	การฝึกอบรม		การฝึกปฏิบัติ	วัตถุประสงค์
	ภาคเรียนที่ 1	ภาคเรียนที่ 2		
				อุปทาน การสนับสนุนกิจกรรมใน ขั้นตอนของระบบงานให้ บรรลุเป้าหมาย

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนข้ามมหาวิทยาลัย

1) การเทียบโอนหน่วยกิตและรายวิชาระหว่างหลักสูตรในมหาวิทยาลัย หรือนักศึกษาที่เคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาก่อน เมื่อเข้ามาเรียนในหลักสูตรนี้สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการค้าสมัยใหม่หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย และคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

2) การเทียบโอนผลการเรียน หน่วยกิต รายวิชา เปิดให้เฉพาะหลักสูตรที่ดำเนินการตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ว่าด้วยการโอนผลการเรียน การเทียบโอนผลการเรียน และการเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์เข้าสู่การศึกษาในระบบระดับปริญญาตรีหรือเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาในระดับอุดมศึกษา

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการค้าสมัยใหม่ ใช้ระยะเวลาในการสำเร็จการศึกษาไม่เกิน 8 ปีการศึกษา

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	121	หน่วยกิต
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชา ดังนี้			
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
1.1) สารรอบรู้สู่โลกกว้าง	เรียน	12	หน่วยกิต
- ทักษะการเรียนรู้		6	หน่วยกิต
- ทักษะการใช้เทคโนโลยี		3	หน่วยกิต
- ทักษะชีวิต		3	หน่วยกิต
1.2) สารฉลาดคิดก้าวไกล	เรียน	3	หน่วยกิต
1.3) สารเรียนรู้ร่วมสมัย	เรียน	3	หน่วยกิต
1.4) สารใส่ใจตัวตน	เรียน	6	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาบังคับ		3	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือก		3	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	91	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเอกบังคับ		39	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเอกเลือก		12	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาปฏิบัติการ		40	หน่วยกิต

3) หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

1) ความหมายของเลขประจำวิชา

- หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

เลขประจำวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ประกอบด้วยเลข 6 หลัก มีความหมาย ดังนี้

ลำดับที่ 1	หมายถึง	หมวดวิชา
0	หมายถึง	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
ลำดับที่ 2-3	หมายถึง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
00	หมายถึง	มหาวิทยาลัย
01	หมายถึง	คณะครุศาสตร์
02	หมายถึง	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
03	หมายถึง	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
04	หมายถึง	คณะวิทยาการจัดการ
05	หมายถึง	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
06	หมายถึง	คณะสาธารณสุขศาสตร์
07	หมายถึง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
ลำดับที่ 4	หมายถึง	สาระของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
1	หมายถึง	สาระรอบรู้สู่โลกกว้าง
2	หมายถึง	สาระฉลาดคิดกว้างไกล
3	หมายถึง	สาระเรียนรู้ร่วมสมัย
4	หมายถึง	สาระใส่ใจตัวตน
ลำดับที่ 5-6	หมายถึง	ลำดับรายวิชาในแต่ละสาระ

- หมวดวิชาเฉพาะ

เลขประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการค้าสมัยใหม่ ประกอบด้วยเลข 6 หลัก มีความหมายดังนี้

ลำดับเลขตำแหน่งที่ 1-3 ของสาขาวิชามีความหมาย ดังนี้

เลข 334 หมายถึงสาขาวิชาการค้าสมัยใหม่

ลำดับเลขตำแหน่งที่ 4 หมายถึง ชั้นปีหรือความยาก

เลข 1 หมายถึง ชั้นปีที่ 1 หรือความยากของวิชาลำดับที่ 1

เลข 2 หมายถึง ชั้นปีที่ 2 หรือความยากของวิชาลำดับที่ 2

เลข 3 หมายถึง ชั้นปีที่ 3 หรือความยากของวิชาลำดับที่ 3

เลข 4 หมายถึง ชั้นปีที่ 4 หรือความยากของวิชาลำดับที่ 4

ลำดับเลขตำแหน่งที่ 5-6 หมายถึง ลำดับของวิชา

2) รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการค้าสมัยใหม่ มีรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร และทุกรายวิชาสามารถดำเนินการตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยดังนี้

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ต้องเรียนทุกกลุ่มวิชา รวมไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต ดังนี้

1. สารรอบรู้สู่โลกกว้าง เรียน 12 หน่วยกิต

1.1 ทักษะการเรียนรู้ เรียน 6 หน่วยกิต

1.1.1 กลุ่มภาษาอังกฤษ เรียน 3 หน่วยกิต

002102 ภาษาอังกฤษเพื่อการใช้ชีวิต 3(3-0-6)

002103 สื่อสารภาษาอังกฤษในโลกที่เปลี่ยนแปลง 3(3-0-6)

002104 ภาษาสร้างโอกาส 3(3-0-6)

002105 ภาษาอังกฤษผ่านสื่อ 3(3-0-6)

1.1.2 กลุ่มภาษาอื่น เรียน 3 หน่วยกิต

002101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

002106 ภาษาจีนกลางเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-2)

002107 วัฒนธรรมจีน 3(3-0-6)

002108 ภาษาจีนเพื่อความสุนทรีย์ 3(3-0-6)

002109 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

002110 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

002111 ภาษาลาวเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

002112 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

002113 ภาษาอินดีเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

002114 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

1.2 ทักษะการใช้เทคโนโลยี เรียน 3 หน่วยกิต

000118 พินิจสื่อบันเทิง 3(3-0-6)

003114 เทคโนโลยีสารสนเทศและชีวิตสมัยใหม่ 3(2-2-5)

003115 การเรียนรู้ดิจิทัล 3(2-2-5)

003116 แหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล 3(2-2-5)

003117 เทคโนโลยีคลาวด์เพื่อการทำงานและชีวิต 3(2-2-5)

007129 ของ (IT) มันต้องมี 3(1-4-4)

1.3 ทักษะชีวิต เรียน 3 หน่วยกิต

000121 บุคลิกภาพและศิลปะการพูดในที่ชุมชน 3(3-0-6)

000124 ความงดงามของความรัก 3(3-0-6)

000126 สร้างคนสร้างสังคม 3(3-0-6)

000127 กีฬาเพื่อมวลชน 3(2-2-5)

002120	การอ่านและการเขียนเพื่อชีวิต	3(3-0-6)
002125	ศาสนานำชีวิต	3(3-0-6)
004119	การจัดการชีวิต	3(3-0-6)
004122	รู้จักฉันรู้จักเธอ	3(3-0-6)
004123	ศาสตร์และศิลป์แห่งการเจรจา	3(3-0-6)
005128	งานช่างดีไอวาย	3(2-2-5)
007130	หมอบ้าน	3(1-4-4)
007131	มหัศจรรย์พลังคิดบวก	3(2-2-5)

2. สารแนวคิดก้าวไกล เรียน 3 หน่วยกิต

2.1 เลือก

000200	ไขปริศนากับการพิสูจน์หลักฐาน	3(3-0-6)
000201	พลังงานสร้างได้เอง	3(3-0-6)
000202	นวัตกรรมต้นแบบกับชุมชน	3(3-0-6)
000203	วรรณกรรมกับภาพยนตร์	3(3-0-6)
000204	เกมดิจิทัล	3(2-2-5)
000205	การผลิตสื่อผสมในสังคมดิจิทัล	3(2-2-5)
000206	คอมพิวเตอร์กับงานแอนิเมชันในสังคมดิจิทัล	3(2-2-5)
007207	แนวคิดและทักษะนวัตกรรม	3(2-3-5)

3. สารเรียนรู้ร่วมสมัย เรียน 3 หน่วยกิต

3.1 เลือก

3.1.1 ก้าวทันโลก

003301	โลกสีเขียว	3(3-0-6)
003304	ลิขิตชีวิตด้วยคณิตศาสตร์	3(3-0-6)
006302	ภูมิคุ้มกายภูมิคุ้มใจ	3(3-0-6)
006303	ปฐมพยาบาลในสถานการณ์ฉุกเฉิน	3(2-2-5)

3.1.2 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล

003305	อินฟลูเอนเซอร์	3(2-2-5)
004306	เศรษฐกิจกับชีวิตวิถีใหม่	3(3-0-6)
004307	รู้เท่าทันการลงทุน	3(3-0-6)
004308	เส้นทางสร้างเจ้าสัว	3(3-0-6)
004309	ธุรกิจออนไลน์	3(2-2-5)
007317	การจัดการความล้มเหลวสู่ความสำเร็จ	3(3-0-6)

3.1.3 หลากหลายอย่างกลมกลืน

000311	สังคมสี่รัฐ	3(3-0-6)
000312	เสพศิลป์ร่วมสมัย	3(1-4-4)

001310	สื่อสารสื่อสัมพันธ์	3(3-0-6)
3.1.4 พลวัตพลเมือง		
000313	พลเมืองกับสังคมพลวัต	3(3-0-6)
000314	วัยใส่ใจสะอาด	3(3-0-6)
001314	ชีวิตกับการเรียนรู้	3(3-0-6)
002315	รู้เท่าทันกลโกง	3(3-0-6)
002316	กล้องส่องกฎหมาย	3(3-0-6)
4. สาระใส่ใจตัวตน	เรียน 6	หน่วยกิต
4.1 บังคับ	เรียน 3	หน่วยกิต
4.1.1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย		
000401	คนราชภัฏ	3(3-0-6)
4.2 เลือก	เรียน 3	หน่วยกิต
4.2.1 อัตลักษณ์ท้องถิ่น		
000402	บ้านฉันบ้านเธอ	3(3-0-6)
000403	ของดีโคราช	3(2-2-5)
000404	เชื้ออินโคราช	3(2-2-5)
000405	ยุวชนอาสาพัฒนาท้องถิ่น	3(1-4-4)
000406	ภูมิปัญญาร้อยล้าน	3(3-0-6)
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	เรียนไม่น้อยกว่า 91	หน่วยกิต
1. กลุ่มวิชาเอกบังคับ	เรียนไม่น้อยกว่า 39	หน่วยกิต
334101	หลักการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	3(3-0-6)
334102	การบัญชีพื้นฐานสำหรับการค้าสมัยใหม่	3(2-2-5)
334103	การตลาดดิจิทัลสำหรับการค้าสมัยใหม่	3(2-2-5)
334104	เศรษฐศาสตร์สำหรับการค้าสมัยใหม่	3(2-2-5)
334206	การเงินและภาษีอากรสำหรับการค้าสมัยใหม่	3(3-0-6)
334209	การจัดการดำเนินงานสำหรับการค้าสมัยใหม่	3(3-0-6)
334301	ผู้ประกอบการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	3(3-0-6)
334302	การวางแผนกลยุทธ์สำหรับการค้าสมัยใหม่	3(3-0-6)
334303	การวิจัยธุรกิจการค้าสมัยใหม่	3(2-2-5)
334305	มาตรฐานการขายสินค้าและการให้บริการ	3(3-0-6)
334311	นวัตกรรมสินค้าและบริการสำหรับการค้าสมัยใหม่	3(3-0-6)
334401	โครงการพิเศษสำหรับการค้าสมัยใหม่	3(2-2-5)
334402	สัมมนาการค้าสมัยใหม่	3(2-2-5)

2. กลุ่มวิชาเอกเลือก	12	หน่วยกิต
334109 การพัฒนาบุคลากรภาพและทักษะการสื่อสาร		3(2-2-5)
334201 การจัดการธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง		3(3-0-6)
334202 การจัดการการค้าสมัยใหม่ในยุคดิจิทัล		3(3-0-6)
334203 การส่งเสริมการตลาดสำหรับการค้าสมัยใหม่		3(3-0-6)
334204 การตลาดโดยใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงสำหรับการค้าสมัยใหม่		3(3-0-6)
334205 การจัดซื้อสำหรับการค้าสมัยใหม่		3(3-0-6)
334210 กฎหมายธุรกิจ		3(3-0-6)
334304 การจัดการร้านค้าสมัยใหม่		3(3-0-6)
334306 การจัดการการค้าสมัยใหม่ระหว่างประเทศ		3(3-0-6)
334309 พฤติกรรมลูกค้าและการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า		3(3-0-6)
334310 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับการค้าสมัยใหม่		3(3-0-6)
334403 การจัดการการค้าสมัยใหม่ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง		3(3-0-6)
334405 การจัดการความเสี่ยงสำหรับการค้าสมัยใหม่		3(3-0-6)
334406 แฟรนไชส์สำหรับการค้าสมัยใหม่		3(3-0-6)
334409 เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับการค้าสมัยใหม่		3(2-2-5)
334410 การบริการดิจิทัลสำหรับการค้าสมัยใหม่		3(3-0-6)
3. กลุ่มวิชาปฏิบัติการ	40	หน่วยกิต
334107 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการค้าสมัยใหม่ 1		5(0-450-0)
334108 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการค้าสมัยใหม่ 2		5(0-450-0)
334207 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการค้าสมัยใหม่ 3		5(0-450-0)
334208 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการค้าสมัยใหม่ 4		5(0-450-0)
334307 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการค้าสมัยใหม่ 5		5(0-450-0)
334308 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการค้าสมัยใหม่ 6		5(0-450-0)
334407 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการค้าสมัยใหม่ 7		5(0-450-0)
334408 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการค้าสมัยใหม่ 8		5(0-450-0)

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี **เรียนไม่น้อยกว่า** **6** **หน่วยกิต**

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาโดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

3.1.5 แผนการศึกษา ภาคปกติ

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxx ศึกษาทั่วไปวิชาที่ 1	3(x-x-x)
	xxxxxx ศึกษาทั่วไปวิชาที่ 2	3(x-x-x)
เฉพาะ (กลุ่มวิชาเอกบังคับ)	334101 หลักการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	3(3-0-6)
เฉพาะ (กลุ่มวิชาเอกเลือก)	xxxxxx วิชาเอกเลือกวิชาที่ 1	3(x-x-x)
เฉพาะ (กลุ่มวิชาชีพ/ปฏิบัติการ)	334107 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการค้าสมัยใหม่ 1	5(0-450-0)
รวม		17(x-x-x)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxx ศึกษาทั่วไปวิชาที่ 3	3(x-x-x)
เฉพาะ (กลุ่มวิชาเอกบังคับ)	334102 การบัญชีพื้นฐานสำหรับการค้าสมัยใหม่	3(2-2-5)
	334103 การตลาดดิจิทัลสำหรับการค้าสมัยใหม่	3(2-2-5)
	334104 เศรษฐศาสตร์สำหรับการค้าสมัยใหม่	3(2-2-5)
เฉพาะ (กลุ่มวิชาชีพ/ปฏิบัติการ)	334108 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการค้าสมัยใหม่ 2	5(0-450-0)
รวม		17(x-x-x)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxx ศึกษาทั่วไปวิชาที่ 4	3(x-x-x)
เฉพาะ (กลุ่มวิชาเอกบังคับ)	334206 การเงินและภาษีอากรสำหรับการค้า สมัยใหม่	3(3-0-6)
เฉพาะ (กลุ่มวิชาเอกเลือก)	xxxxxx วิชาเอกเลือกวิชาที่ 2	3(x-x-x)
	xxxxxx วิชาเอกเลือกวิชาที่ 3	3(x-x-x)
เฉพาะ (กลุ่มวิชาชีพ/ปฏิบัติการ)	334207 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการค้าสมัย ใหม่ 3	5(0-450-0)
รวม		17(x-x-x)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxx ศึกษาทั่วไปวิชาที่ 5	3 (x-x-x)
	xxxxxx ศึกษาทั่วไปวิชาที่ 6	3(x-x-x)
เฉพาะ (กลุ่มวิชาเอกบังคับ)	334209 การจัดการดำเนินงานสำหรับการค้า สมัยใหม่	3(3-0-6)
เฉพาะ (กลุ่มวิชาเอกเลือก)	xxxxxx วิชาเอกเลือกวิชาที่ 4	3(x-x-x)
เฉพาะ (กลุ่มวิชาชีพ/ปฏิบัติการ)	334208 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการค้าสมัยใหม่ 4	5(0-450-0)
รวม		17(x-x-x)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxx ศึกษาทั่วไปวิชาที่ 7	3(x-x-x)
	xxxxxx ศึกษาทั่วไปวิชาที่ 8	3(x-x-x)
เฉพาะ (กลุ่มวิชาเอกบังคับ)	334301 ผู้ประกอบการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	3(3-0-6)
เฉพาะ (กลุ่มวิชาชีพ/ปฏิบัติการ)	334307 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการค้าสมัยใหม่ 5	5(0-450-0)
เลือกเสรี	xxxxxx วิชาเลือกเสรี 1	3(x-x-x)
รวม		17(x-x-x)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
เฉพาะ (กลุ่มวิชาเอกบังคับ)	334302	3(3-0-6)
	การวางแผนกลยุทธ์สำหรับการค้าสมัยใหม่	
	334303 การวิจัยธุรกิจการค้าสมัยใหม่	3(2-2-5)
	334305 มาตรฐานการขายสินค้าและการให้บริการ	3(3-0-6)
	334311 นวัตกรรมสินค้าและบริการสำหรับการค้าสมัยใหม่	3(3-0-6)
เฉพาะ (กลุ่มวิชาชีพ/ปฏิบัติการ)	334308 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการค้าสมัยใหม่ 6	5(0-450-0)
รวม		17(11-452-23)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
เฉพาะ (กลุ่มวิชาเอกบังคับ)	334401 โครงการพิเศษสำหรับการค้าสมัยใหม่	3(2-2-5)
	334402 สัมมนาการค้าสมัยใหม่	3(2-2-5)
เฉพาะ (กลุ่มวิชาชีพ/ปฏิบัติการ)	334407 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการค้าสมัยใหม่ 7	5(0-450-0)
เลือกเสรี	xxxxxx วิชาเลือกเสรี 2	3(x-x-x)
รวม		14(x-x-x)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
เฉพาะ (กลุ่มวิชาชีพ/ปฏิบัติการ)	334408 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการค้าสมัยใหม่ 8	5(0-450-0)
รวม		5(0-450-0)

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1. สารรอบรู้สู่โลกกว้าง

1.1 ทักษะการเรียนรู้

1.1.1 กลุ่มภาษาอังกฤษ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
002102	ภาษาอังกฤษเพื่อการใช้ชีวิต (English for Everyday Life)	3(3-0-6)

ในการดำเนินชีวิต ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษได้ดี จะทำให้เราเอาตัวรอดได้ การเรียนรู้ ภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือสำคัญในการติดต่อสื่อสาร ดังนั้น จึงควรมีทักษะและเสริมสร้างความมั่นใจในการสื่อสารภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันทั้งในชีวิตจริงและโลกออนไลน์

002103	สื่อสารภาษาอังกฤษในโลกที่เปลี่ยนแปลง (Communicative English in the Changing World)	3(3-0-6)

ภาษาอังกฤษเป็นภาษาสากลของโลกมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลง ทั้งเรื่องการค้า การดำเนินชีวิตของมนุษยชาติ สังคม และเศรษฐกิจ อีกทั้งภาษาอังกฤษยังเปลี่ยนชีวิตของเราทุกคน ดังนั้น การพัฒนาความรู้ ทักษะและกลยุทธ์ของการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารให้เท่าทันต่อโลกที่เปลี่ยนแปลงไป การเจรจาต่อรอง การแสดงความคิดเห็น รวมทั้งใช้ทักษะทางภาษาอังกฤษในการอ่านจับใจความ ตีความ สรุปความ จึงเป็นสิ่งจำเป็นและก่อให้เกิดประโยชน์อย่างมากมาย

002104	ภาษาสร้างโอกาส (English for Workplace Opportunity)	3(3-0-6)

ภาษาอังกฤษมีบทบาทสำคัญต่อวิถีแห่งการทำงานมาก การมีทักษะและความชำนาญในการใช้ทักษะภาษาอังกฤษจะช่วยก่อให้เกิดความก้าวหน้าในการทำงาน หากต้องการประสบความสำเร็จอย่างมืออาชีพ จำเป็นต้องมีทักษะและความเชี่ยวชาญในการใช้ภาษาอังกฤษอย่างถูกต้อง เรียบเรียงรูปแบบประโยคได้เหมาะสม เพื่อให้สามารถสมัครงานและสื่อสารภาษาอังกฤษในบริบทของการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

002105	ภาษาอังกฤษผ่านสื่อ (English Through Media Literacy)	3(3-0-6)

ในโลกดิจิทัลการเรียนรู้อะไรใหม่ ๆ อยู่ใกล้เพียงเอื้อม การสร้างคลังคำศัพท์และการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษในการเลือกรับสื่อภาษาอังกฤษจึงจำเป็นต่อการใช้ชีวิต สามารถนำไปใช้หาความรู้ ข้อมูล ผ่านสื่อภาษาอังกฤษประเภทต่าง ๆ ทั้งหนังสือพิมพ์ นิตยสาร โทรทัศน์ ภาพยนตร์ เพลง และสื่อสังคมออนไลน์ได้ด้วยตนเอง เพื่อให้เกิดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตสู่การดำรงชีพในศตวรรษที่ 21 ได้อย่างสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ

1.1.2 กลุ่มภาษาอื่น

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
002101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai Language for Communication) ศิลปะแห่งการสื่อสารภาษาไทยในชีวิตประจำวัน เพิ่มขีดความสามารถด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และเปิดมิติใหม่แห่งการนำเสนองานอย่างสร้างสรรค์	3(2-2-5)
002106	ภาษาจีนกลางเพื่อการสื่อสาร (Chinese for Communication) ก้าวข้ามกำแพงภาษาและเปิดประตูสู่แดนมังกร โดยการเริ่มต้นเรียนรู้ การออกเสียง ภาษาจีนกลาง อักษรจีน คำศัพท์ และบทสนทนาภาษาจีนกลางในชีวิตประจำวัน เพื่อเรียนรู้อารยธรรมจีนและเพิ่มทักษะในการสื่อสารกับชาวจีนทั่วทุกมุมโลก	3(2-2-5)
002107	วัฒนธรรมจีน (Chinese Cultures) เหตุใด อะไร ๆ ที่เป็นจีนจึงมีเสน่ห์ เป็นที่รู้จัก หากต้องการทราบที่มาของความยิ่งใหญ่แห่งอารยธรรมจีน ต้องเริ่มต้นจากวัฒนธรรมจีน ประเพณีจีน และศิลปะจีนโดยสังเขป เพื่อเข้าใจความเป็นจีนนับแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน	3(3-0-6)
002108	ภาษาจีนเพื่อความสุนทรีย์ (Chinese for Aesthetics) ชื่นชมศิลปะของจีนผ่านสื่อบันเทิงในบริบทวัฒนธรรมจีนในมุมมองของเรา เพื่อให้เข้าใจความสุนทรีย์ของชาวจีนไปพร้อมกัน	3(3-0-6)
002109	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร (Japanese for Communication) เรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่นผ่านคำศัพท์และสำนวนพื้นฐานอย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน สามารถนำไปใช้ในการสื่อสารได้จริง	3(3-0-6)
002110	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร (French for Communication) ผู้เรียนจะได้เรียนรู้ตัวอักษร รูปแบบประโยค การพูดบทสนทนา สถานการณ์ต่าง ๆ รวมทั้งการฝึกทักษะเบื้องต้นทั้งการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาฝรั่งเศส เพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)

- 002111 ภาษาลาวเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)**
(Lao for Communication)
 ลาว คือ ประเทศเพื่อนบ้านที่ใช้ภาษาพูดเพื่อการสื่อสารคล้ายคลึงกับภาษาอีสานของไทย เพื่อเรียนรู้ความเหมือนและความแตกต่าง จึงต้องเรียนรู้ภาษาเขียนจากโครงสร้างพื้นฐานของภาษา ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน รวมทั้งการสนทนาในชีวิตประจำวันที่สุดคล้องกับวัฒนธรรมของชาวลาว
- 002112 ภาษาขะแมร์เพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)**
(Khmer for Communication)
 เขมร เป็นประเทศที่มีอารยธรรมเก่าแก่ มีโบราณสถานที่เป็นมรดกโลก รวมทั้งมีวัฒนธรรม ที่ส่งอิทธิพล ต่อประเทศเพื่อนบ้านหลายประเทศ การเรียนรู้ ความหลากหลายของวัฒนธรรมชาวกัมพูชา จึงต้องศึกษาโครงสร้างพื้นฐานของภาษา ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน รวมทั้งการสนทนา ในชีวิตประจำวันที่สุดคล้องกับวัฒนธรรมของชาวกัมพูชา
- 002113 ภาษาฮินดีเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)**
(Hindi for Communication)
 อินเดีย เป็นแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมทางภาษา ศาสนา และความเชื่อที่มีอิทธิพลต่อชาวโลก โดยเฉพาะเอเชียใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อเรียนรู้ขนบธรรมเนียม วัฒนธรรม ประเพณีของชาวอินเดีย จึงจำเป็นต้องเรียนรู้ภาษาฮินดี ซึ่งเป็นภาษาที่มีความสำคัญภาษาหนึ่งของอินเดีย โดยเริ่มจากการศึกษาโครงสร้างพื้นฐานทางภาษาฮินดี ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน รวมทั้งการสนทนาในชีวิตประจำวันที่สุดคล้องกับวัฒนธรรมของชาวอินเดีย
- 002114 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)**
(Korean for Communication)
 โครงสร้างพื้นฐานของภาษาเกาหลี ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การสนทนาในชีวิตประจำวันที่สุดคล้องกับวัฒนธรรมของชาวเกาหลี

1.2 ทักษะการใช้เทคโนโลยี

- รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ศ)**
003114 เทคโนโลยีสารสนเทศและชีวิตสมัยใหม่ 3(2-2-5)
(Information Technology and Modern Life)
 คอมพิวเตอร์กับการใช้งานในชีวิตประจำวัน ความสำคัญของข้อมูลสารสนเทศ การเข้าถึงแหล่งข้อมูล การพัฒนาทักษะในการสืบค้นและอ้างอิงข้อมูล การใช้และการจัดการสารสนเทศ การนำเสนออย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ โดยใช้เทคโนโลยีให้สามารถทำงานร่วมกันแบบออนไลน์ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในสำนักงานสำหรับชีวิตสมัยใหม่ ความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ การรู้สารสนเทศ และประเด็นกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและผลกระทบที่มีต่อบุคคลและสังคม

- 003115 การเรียนรู้ดิจิทัล 3(2-2-5)**
(Digital Literacy)
 แนวคิดและความสำคัญของการเรียนรู้ดิจิทัล การเลือกใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารเพื่อการสืบค้น วิเคราะห์ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ครอบคลุมความสามารถ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการใช้ (Use) ด้านความเข้าใจ (Understand) ด้านการสร้างสรรค์ (Create) และด้านการเข้าถึง (Access) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตระหนักถึงจริยธรรม ความมั่นคงปลอดภัยและกฎหมายดิจิทัล
- 003116 แหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล 3(2-2-5)**
(Creative Learning Resources in the Digital Age)
 การเรียนรู้ส่วนบุคคล การเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ แพลตฟอร์มการเรียนรู้ การเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล การพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้ โดยมีแหล่งเรียนรู้ นวัตกรรม และสื่อการเรียนรู้ และผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่ การเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลและเครือข่ายสังคมรูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะด้านการเรียนรู้ที่สามารถชี้นำตนเอง ตรวจสอบการเรียนรู้ของตนเองได้และเป็นพลเมืองดิจิทัลที่รู้เท่าทันสื่อ
- 003117 เทคโนโลยีคลาวด์เพื่อการทำงานและชีวิต 3(2-2-5)**
(Cloud Technology for Work & Life)
 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีคลาวด์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้สามารถใช้งานสารสนเทศร่วมกันบนเครือข่ายคลาวด์คอมพิวเตอร์ในการสื่อสาร การปฏิบัติงานและการทำงานร่วมกันให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
- 000118 พินิจสื่อบันเทิง 3(3-0-6)**
(Entertainment Media Consideration)
 การค้นหาความหมายของภาพยนตร์ เพลง การ์ตูน ฯลฯ เป็นเรื่องท้าทาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพินิจพิจารณาประเมินค่าที่ซ่อนอยู่ในทุกมิติ ดังนั้น ผู้เรียนจะได้ท่องโลกกว้างผ่านสื่อบันเทิงอย่างครบครัน
- 007129 ของ (IT) มันต้องมี 3(1-4-4)**
(IT Essentials)
 เทคโนโลยีสารสนเทศ อินเทอร์เน็ตและการสืบค้น โปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Application) การบริการบอกตำแหน่ง (Location-Based Services) คลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) ดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) จริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กระบวนการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์ (Design Thinking) การนำไปใช้ประโยชน์ต่อตนเองหรือท้องถิ่น

1.3 ทักษะชีวิต

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
000121	บุคลิกภาพและศิลปะการพูดในที่ชุมชน (Personality and Arts of Public Speaking)	3(3-0-6)
การแสดงออกถึงความเป็นตัวตนด้วยการเรียนรู้ถึงคุณค่าและประโยชน์ของการมีบุคลิกภาพที่แตกต่าง การพัฒนาบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับตนเอง การเสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์ ศิลปะการแต่งกาย การแก้ไข ข้อบกพร่องทางร่างกาย เพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพ เทคนิคและศิลปะของการพูด ในที่ชุมชน มารยาท ในการสื่อสารมุ่งเน้นการฝึก ทักษะด้านการพูดในที่ชุมชนในโอกาสต่าง ๆ โดยเลือกใช้ เทคโนโลยีอย่างเหมาะสม		
000124	ความงดงามของความรัก (The Beauty of Love)	3(3-0-6)
เพราะทุกชีวิตเริ่มต้นด้วยความรัก และใช้ความรักขับเคลื่อนชีวิต และสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การเรียนรู้ทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่งความรัก ความเข้าใจในความรักทุกรูปแบบ การวางตัว การเลือกคู่ครองบนพื้นฐาน ของความคิดและการตัดสินใจด้วยเหตุผลที่เหมาะสม การสร้างภูมิคุ้มกันทางใจ การเผชิญ การจัดการความผิดหวังในความรักอย่างสร้างสรรค์ การเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงความงดงามของตนเองจากภายในสู่ภายนอก		
000126	สร้างคนสร้างสังคม (Man and Society Creation)	3(3-0-6)
ผู้เรียนจะได้รับการพัฒนาตนเอง จากการเรียนรู้วิธีใช้เครื่องมือวิเคราะห์ตนเอง เพื่อตระหนักและกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ที่หลากหลายศาสตร์ มาพัฒนาจุดอ่อนและจุดแข็งของตนเอง รวมทั้งพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เป็นแนวทางปฏิบัติไปสู่การพัฒนาตนเองและสังคม		
000127	กีฬาเพื่อมวลชน (Sports for All)	3(2-2-5)
แนวคิดทฤษฎี ความหมาย และความสำคัญของกิจกรรมทางกาย การออกกำลังกาย และการเล่นกีฬามวลชน เพื่อส่งเสริมให้เกิดสมรรถภาพทางกายและจิตใจ โดยใช้กิจกรรมทางกาย กิจกรรมนันทนาการ และกีฬาที่มวลชนนิยมเป็นสื่อให้เกิดการเรียนรู้		
002120	การอ่านและการเขียนเพื่อชีวิต (Reading and Writing for Life)	3(3-0-6)
หลักการอ่านและการเขียนเบื้องต้น การอ่านจับใจความ การอ่านตีความและประเมินค่า การเขียนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การเขียนเชิงสร้างสรรค์ ฝึกปฏิบัติการอ่านและการเขียนวรรณกรรมสร้างสรรค์ในสื่อร่วมสมัย		

- 002125 ศาสนานำชีวิต 3(3-0-6)**
(Religion for Living)
 หลักสำคัญทางศาสนากับชีวิตประจำวัน การใช้เหตุผลเพื่อการตัดสินใจและการวิเคราะห์ปรากฏการณ์ ความเชื่อและความหลากหลายทางศาสนา การเรียนรู้ การเข้าใจตนเองและผู้อื่น ในการอยู่ร่วมกันท่ามกลางพหุสังคมวัฒนธรรม
- 004119 การจัดการชีวิต 3(3-0-6)**
(Living Management)
 ออกแบบชีวิตและการจัดการชีวิตตนเองด้วยการกำหนดเป้าหมายชีวิตและการทำงาน การจัดการตนเอง ภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลง การมีบุคลิกภาพและทักษะทางสังคมในการทำงาน ที่ดีงาม สามารถจัดการความขัดแย้ง สร้างความสัมพันธ์ส่วนตัวกับบุคคลรอบข้าง ตลอดจนการใช้ชีวิต อย่างมีความสุขบนพื้นฐานแห่งความพอเพียง
- 004122 รู้จักฉันรู้จักเธอ 3(3-0-6)**
(Getting to Know Yourself)
 การใช้ชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลายด้านมุมมอง ความคิด ประสบการณ์ที่ต่าง กันในแต่ละช่วงวัย การใช้เทคนิคจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเองและผู้อื่น มีวุฒิภาวะ ความฉลาดทางอารมณ์ปรับตัว เพื่อใช้ชีวิตร่วมกับคนในแต่ละช่วงวัย ฝึกฝน พัฒนาทักษะ และเทคนิคการ แก้ไขปัญหาในการดำเนินชีวิตเพื่อการดำรงชีวิตอยู่ในสังคมอย่างมีความสุข
- 004123 ศาสตร์และศิลป์แห่งการเจรจา 3(3-0-6)**
(Science and Art of Negotiation)
 ศาสตร์และศิลป์แห่งการโน้มน้าวจิตใจ ควบคุมสถานการณ์การเจรจาต่อรองได้ด้วยการ เป็นนักเจรจา เรียนรู้การวิเคราะห์คู่เจรจา ศิลปะการเจรจาต่อรองให้เข้ากับสถานการณ์ต่าง ๆ ตลอดจน กลยุทธ์การเจรจาเพื่อบรรลุความสำเร็จและเป้าหมายร่วมกันอย่างสมดุล
- 005128 งานช่างดีไอวาย 3(2-2-5)**
(DIY Crafts)
 ยุคนี้สมัยนี้เราพึ่งพาตัวเองกันมากขึ้น สิ่งเล็ก ๆ น้อย ๆ ที่เกิดชำรุดในบ้าน สามารถ ซ่อมแซมได้เอง โดยเรียนรู้ชุดเครื่องมือช่างที่ใช้งานง่ายและสะดวกสบาย ไม่เพียงแค่วิธีซ่อมแซมเล็ก ๆ น้อย ๆ แต่สามารถใช้ทำดีไอวายงานช่างเพื่อได้ชิ้นงานเก๋ ๆ งบเบา ๆ ที่เราออกแบบเองไว้ใช้หรือเพื่อการ ประดับตกแต่งทั้งที่บ้าน ออฟฟิศ หรือห้องทำงานได้อย่างลงตัว

003304 **ลิขิตชีวิตด้วยคณิตศาสตร์** **3(3-0-6)**
(Life Destiny with Mathematics)
 คนเรามักมีเหตุผลประกอบการตัดสินใจเสมอ การใช้หลักการทางคณิตศาสตร์เพื่อประกอบการตัดสินใจจะช่วยสร้างความแม่นยำหรือประสพผลสำเร็จมากขึ้น เราจำเป็นต้องเรียนรู้คณิตศาสตร์การเงิน การคิดดอกเบี้ย การซื้อเงินผ่อน การจำนอง การจำนำ และการขายฝาก การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูล และการประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน

006302 **ภูมิคุ้มกายภูมิคุ้มใจ** **3(3-0-6)**
(Immunity and Resilience Quotient)
 มนุษย์เผชิญกับปัญหาสุขภาพที่หลากหลาย เราจำเป็นต้องเรียนรู้การเสริมสร้างสุขภาพกาย และใจให้แข็งแรง การดูแลสุขภาพตนเองแบบบูรณาการ การแพทย์ทางเลือกเพื่อการดูแลสุขภาพ การสร้างเสริมความรู้ทางสุขภาพ การรับมือกับวิกฤตสุขภาพ ใน สถานการณ์ปัจจุบัน

006303 **ปฐมพยาบาลในสถานการณ์ฉุกเฉิน** **3(2-2-5)**
(Basic First Aid in Emergency Case)
 การเอาตัวรอดจากการบาดเจ็บหรือการเจ็บป่วยกะทันหันเป็นสิ่งจำเป็น การตรวจประเมินให้การช่วยเหลือเบื้องต้น การวัดสัญญาณชีพ การห้ามเลือด การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การเคลื่อนย้ายผู้ป่วย การช่วยฟื้นคืนชีพ การส่งต่อผู้ป่วย การรับมือกับการบาดเจ็บ หรือการเจ็บป่วย ฉุกเฉิน

3.2 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล

รหัสวิชา **ชื่อและคำอธิบายรายวิชา** **น(ท-ป-ศ)**
003305 **อินฟลูเอนเซอร์** **3(2-2-5)**
(Influencer)
 ผู้เรียนจะได้เรียนรู้และสร้างความเข้าใจในอาชีพอินฟลูเอนเซอร์ เพื่อเป็นผู้นำในการสร้างคอนเทนต์ และพัฒนาช่องทางการหารายได้ผ่านแพลตฟอร์ม บนสื่อโซเชียลอย่างสร้างสรรค์ มีคุณธรรมและจิตสำนึกต่อบุคคลและสังคม

004306 **เศรษฐกิจกับชีวิตวิถีใหม่** **3(3-0-6)**
(Economy and a New Normal Life)
 ในทุกการเปลี่ยนแปลงจะส่งผลต่อการดำเนินชีวิตของเราทุกคน การเข้าสู่ยุค New Normal อย่างฉับพลันทำให้เกิดการปรับตัวอย่างไม่เคยเป็นมาก่อนซึ่งส่งผลต่อการใช้ชีวิตมาสร้างความเข้าใจและเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจและชีวิตวิถีใหม่ทั้งด้านการผลิต การตลาด การบริโภค การออม เพื่อความมั่นคงและยั่งยืน

004307 รู้เท่าทันการลงทุน 3(3-0-6)
(Investment Awareness)

การมีอิสรภาพทางการเงินนั้น สามารถทำให้เราดำเนินชีวิตในรูปแบบที่ต้องการได้โดยไม่ต้องทำงานหรือพึ่งพาคนอื่นในเรื่องการเงิน การนำเงินมาลงทุนมิใช่มีเพียงแค่การฝากเงินไว้กับธนาคารเท่านั้น ยังมีอีกหลากหลายวิธีที่จะสามารถเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินได้ มาเรียนรู้การเลือกรูปแบบการลงทุนที่เหมาะสมกับตนเองในรูปแบบต่างๆ เช่น การลงทุนในหุ้น การลงทุนในตราสารหนี้ การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ การลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล การวางแผนการเงิน เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับตนเองและครอบครัว

004308 เส้นทางสร้างเจ้าสัว 3(3-0-6)
(How to Be a Billionaire)

การเริ่มต้นทำธุรกิจ มีกิจการเป็นของตนเอง ไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไป เริ่มต้นด้วยการทำโมเดล ทางธุรกิจ (Business Model Canvas : BMC) การเขียนแผนธุรกิจ การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ ทั้งด้านการตลาด ด้านการผลิตและการดำเนินงาน ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ด้านการบัญชีด้านการจัดการการเงิน และเรียนรู้จริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ที่ใส่ใจสังคม

004309 ธุรกิจออนไลน์ 3(2-2-5)
(Online Business)

การเริ่มต้นและเตรียมพร้อมสู่การประสบความสำเร็จจากการทำธุรกิจออนไลน์ เรียนรู้การโฆษณาและขายสินค้าอย่างไรให้ปังดึงดูดใจลูกค้า การวางกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อลดต้นทุน และสร้างผลกำไร

007317 การจัดการความล้มเหลวสู่ความสำเร็จ 3(3-0-6)
(Failure Management to Success)

ทฤษฎีและความสำคัญของความล้มเหลวและความสำเร็จ ในด้านการทำงาน การสร้างและการบริหารธุรกิจและการดำเนินชีวิต เครื่องมือและกลยุทธ์การจัดการความล้มเหลวเพื่อความสำเร็จ การวิเคราะห์ความล้มเหลวและความสำเร็จทางธุรกิจ การวัดความสำเร็จของการประกอบธุรกิจ กรณีศึกษาความล้มเหลวและความสำเร็จของผู้ประกอบการตัวจริง การเขียนแผนกลยุทธ์ และกลวิธีในการจัดการความล้มเหลวและความสำเร็จ

3.3 หลากหลายอย่างกลมกลืน

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ศ)
000311 สังคมสี่รัฐ 3(3-0-6)
(LGBTQ+ Society)

สังคมสี่รัฐ คืออะไร มาทำความรู้จักและเข้าใจสังคมสี่รัฐ รวมถึงความหลากหลายทางวัฒนธรรมในสังคม ยอมรับความเหมือนเชื่อมโยงความแตกต่าง และหาวิธีการปรับตัวเพื่ออยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุข

000311 **เสพศิลป์ร่วมสมัย** 3(1-4-4)
 (Contemporary Art Appreciation)
 การศึกษาศิลปะร่วมสมัยในชีวิตประจำวัน ทั้งแฟชั่น งานออกแบบ ทัศนศิลป์ ดนตรี นาฏศิลป์ การนำองค์ความรู้ทางศิลปะไปประยุกต์ให้เหมาะสมกับบริบทนิยามความงามของแต่ละบุคคล

001310 **สื่อสารสื่อสัมพันธ์** 3(3-0-6)
 (Communication with Love)
 การใช้จิตวิทยาในการสื่อสารให้เข้าถึงจิตใจผู้คนที่อ่านคนจากสารที่ส่งมา ทั้งที่เป็น ภาษากาย และภาษาพูด ฝึกทักษะการสื่อสารเพื่อสร้างความรักและความร่วมมือในการทำงาน เรียนรู้ วิธีการสื่อความเข้าใจอย่างลึกซึ้งอันเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความเข้าใจ ผู้คนที่เป็ทุกขจากการใช้ ชีวิตในบริบทสังคมที่มีความหลากหลายและเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

3.4 พลวัตพลเมือง

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ศ)
 000313 **พลเมืองกับสังคมพลวัต** 3(3-0-6)
 (Citizen and Dynamic Society)
 การเป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลกที่มีทักษะในการอยู่ร่วมกับผู้อื่น ท่ามกลาง การเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม โดยคำนึงถึงสถานภาพ บทบาท หน้าที่ สิทธิ เสรีภาพ ความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น มีจิตอาสาเพื่อพัฒนาสังคมและความกล้าหาญทางจริยธรรมตามแบบ สังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขอันจะนำไปสู่ความสงบสุขในสังคมและความมั่นคง ของชาติ

000314 **วัยใสใจสะอาด** 3(3-0-6)
 (Youngster with Good Heart)
 เรียนรู้เทคนิคและวิธีปรับฐานคิดด้านทุจริตส่วนตัวและส่วนรวม ปลุกจิตสำนึกให้มี ส่วนร่วม ร่วมมือกันในสังคมมหาวิทยาลัยสร้างสังคมที่ไม่นิยมความทุจริต รู้จักยกย่อง เคารพ พลเมืองดี ต้นแบบในสังคม และรู้จักประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป็นเครื่องมือในการสร้างสรรค์สังคม รอบตัวให้ปราศจากการทุจริต

001314 **ชีวิตกับการเรียนรู้** 3(3-0-6)
 (Life as a Learning)
 เรียนรู้เทคนิคการพัฒนาตนเองให้เป็นผู้ที่พร้อมต้อนรับการเปลี่ยนแปลงในทุกจังหวะ ของชีวิต การเข้าใจและยอมรับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและสภาพแวดล้อม วิธีการสร้างความเข้าใจ ตนเองและผู้อื่น เพื่อให้สามารถใช้ชีวิตอย่างมีประสิทธิภาพในทุกสถานการณ์

002315 **รู้เท่าทันกลโกง** 3(3-0-6)
(Discovering Frauds and Scams)

รูปแบบการใช้ชีวิตในปัจจุบันมีความหลากหลายและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้บุคคลบางกลุ่มฉวยโอกาสในการแสวงหาผลประโยชน์ การสร้างข่าวปลอม หรือการนำเสนอข้อมูลที่บิดเบือน การเรียนรู้ถึงกลโกง การคอร์รัปชันที่เกิดขึ้นในสังคม หรืออาชญากรรมออนไลน์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามพัฒนาการของสังคม เราต้องเรียนรู้การเอาตัวรอดจากการแสวงหาประโยชน์ และเท่าทันต่อกลโกงที่เกิดขึ้นเพื่อปกป้องคุ้มครองสิทธิของตน และเรียกร้องสิทธิของตนเอง ภายใต้กรอบที่ถูกต้องตามกฎหมาย

002316 **กล้องส่องกฎหมาย** 3(3-0-6)
(Law in Focus)

กฎหมายไม่ได้เป็นเรื่องที่น่าเบื่อเสมอไปและมีอะไรมากกว่าที่คิด มาเรียนรู้กฎหมายเกี่ยวกับการใช้ชีวิตประจำวัน การทำงานและความสัมพันธ์กับบุคคลอื่นให้เท่าทันกับสภาพสังคมและเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งในยุคปัจจุบันและอนาคต เพื่อให้นักศึกษารู้ และเข้าใจถึง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับชีวิตในแต่ละช่วงวัย

4. สาระใส่ใจตัวตน

4.1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
000401	คนราชภัฏ (DNA NRRU)	3(3-0-6)

เรื่องเล่าเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย การปรับตัวให้เข้ากับสังคมอุดมศึกษา เข้าใจถึงบทบาทของนักศึกษา คุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา “สำนึกดี มีความรู้ พร้อมสู้งาน” มีความภาคภูมิใจในการเป็นนักศึกษาราชภัฏ เพื่อนำไปสู่การเป็นที่พึงของท้องถิ่น

4.2 อัตลักษณ์ท้องถิ่น

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
000402	บ้านฉันบ้านเธอ (My Home, Your Home)	3(3-0-6)

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมามาจากหลากหลายพื้นที่ จึงควรแลกเปลี่ยนเรียนรู้ วัฒนธรรมที่แตกต่างในระดับจังหวัด ภูมิภาค หรือประเทศ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินชีวิตประจำวัน และการอยู่ร่วมกันอย่างเข้าใจ

- 334102 การบัญชีพื้นฐานสำหรับการค้าสมัยใหม่ 3(2-2-5)**
(Introduction to Accounting for Modern Trade)
 ความหมาย ความสำคัญ ประเภทและวัตถุประสงค์ในการจัดทำบัญชีพื้นฐาน กระบวนการจัดทำบัญชี วิเคราะห์ การบันทึก และการจำแนกประเภทบัญชี รวมทั้งหลักเกณฑ์ และวิธีการพื้นฐานในการบันทึก การจัดทำงบการเงิน และรายงานทางการเงิน ของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ และการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี
- 334103 การตลาดดิจิทัลสำหรับการค้าสมัยใหม่ 3(2-2-5)**
(Digital Marketing for Modern Trade)
 ความหมาย ความสำคัญ กรอบแนวคิดการตลาด โครงสร้างการตลาด หน้าที่ทางการตลาด และส่วนประสมทางการตลาดในการประกอบธุรกิจการค้าสมัยใหม่ จรรยาบรรณทางการตลาด การศึกษาสิ่งแวดล้อมทางการตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ในตลาดสมัยใหม่
- 334104 เศรษฐศาสตร์สำหรับการค้าสมัยใหม่ 3(2-2-5)**
(Economics for Modern Trade)
 แนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ทั้งจุลภาคและมหภาค สำหรับการบริหารทางธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วยอุปสงค์ อุปทาน กลไกการทำงานของระบบราคา พฤติกรรมผู้บริโภคการผลิตและต้นทุนการผลิต การกำหนดราคา ปัญหาเศรษฐกิจและแนวทางการแก้ไขปัญหา และนำมาประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่
- 334206 การเงินและภาษีอากรสำหรับการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6)**
(Business Finance and Tax for Modern Trade)
 ขอบเขต เป้าหมายและความสำคัญของการบริหารการเงินของธุรกิจ มูลค่าเงินตามเวลาการวิเคราะห์งบการเงิน วิธีการจัดการสินทรัพย์หมุนเวียน การพยากรณ์ความต้องการใช้เงินทุน การจัดหาเงินทุนจากแหล่งเงินทุนจากตลาดการเงินการวางแผนกำไร และภาษีอากร โดยนำเทคโนโลยีทางการเงินมาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม
- 334209 การจัดการดำเนินงานสำหรับการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6)**
(Operation Management for Modern Trade)
 การจัดการการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ การพยากรณ์ การวางแผนกำลังการผลิตและความต้องการทรัพยากร การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนผังกระบวนการดำเนินงาน มาตรฐานแรงงาน การจัดการสินค้าคงคลัง การควบคุมการผลิต การจัดการคุณภาพ การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

- 334301 ผู้ประกอบการธุรกิจการค้าสมัยใหม่** **3(3-0-6)**
(Entrepreneurship for Modern Trade Business)
 ความหมาย ความสำคัญ แนวคิดและรูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ ประเภทของผู้ประกอบการ คุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การวิเคราะห์ความเป็นได้ของการลงทุน กระบวนการออกแบบธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง การมีจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม
- 334302 การวางแผนกลยุทธ์สำหรับการค้าสมัยใหม่** **3(3-0-6)**
(Strategic Planning for Modern Trade)
 ความหมาย ความสำคัญ และประโยชน์ของการวางแผนกลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบเหนือคู่แข่งในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต ระดับกลยุทธ์ ประเภทกลยุทธ์ และกระบวนการ กำหนดกลยุทธ์ ตั้งแต่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การกำหนดทิศทาง การกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การควบคุมและประเมินกลยุทธ์ เพื่อให้ธุรกิจสามารถอยู่รอด เจริญเติบโตได้อย่างมั่นคงท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ
- 334303 การวิจัยธุรกิจการค้าสมัยใหม่** **3(2-2-5)**
(Research for Modern Trade)
 ความหมาย ความสำคัญ และประโยชน์ ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ การออกแบบการวิจัย โดยการค้นหาปัญหาในการวิจัยจากการปฏิบัติงานประจำในสถานประกอบการ การเลือกและการสร้างเครื่องมือในการวิจัย การสุ่มตัวอย่าง การหาขนาดตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติที่เพื่อการบริหารธุรกิจ ตลอดจนการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล ผลการวิจัย เพื่อนำมาพัฒนาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- 334305 มาตรฐานการขายสินค้าและการให้บริการ** **3(3-0-6)**
(Standards of Sales and Services)
 ความหมาย ความสำคัญของการขายสินค้าและการให้บริการในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ อาชีพการขาย โอกาสความก้าวหน้าของอาชีพพนักงานขาย การเตรียมความพร้อม เพื่อมุ่งสู่พนักงานมืออาชีพ มาตรฐานในการขายสินค้าและให้บริการ คุณสมบัติของพนักงานขาย ขั้นตอนการขาย วิธีการนำเสนอสินค้า การตอบคำถาม และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ในการขายและการให้บริการ การบันทึกยอดขายประจำวัน การควบคุมและการตรวจสอบ การขายและการให้บริการของพนักงานในร้านสาขา
- 334401 โครงการพิเศษสำหรับการค้าสมัยใหม่** **3(2-2-5)**
(Special Project for Modern Trade)
 จัดทำโครงการพิเศษ โดยนำความรู้ที่ได้ศึกษาและทักษะในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการมาบูรณาการเพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ โดยใช้กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ เพื่อให้เห็นถึงประโยชน์และสามารถนำไปพัฒนาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้

334402 **สัมมนาการค้าสมัยใหม่** **3(2-2-5)**
(Seminar in Modern Trade)
 ทบทวนองค์ความรู้พื้นฐานด้านการบริหารจัดการ การบูรณาการองค์ความรู้ ภาคทฤษฎี และทักษะในการปฏิบัติงานเพื่อประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การพัฒนาความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม การศึกษาปัญหา การวิเคราะห์ การตัดสินใจแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบด้วยกรณีศึกษา การฝึกปฏิบัติการจัดโครงการสัมมนาทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ทั้งในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

334311 **นวัตกรรมสินค้าและบริการสำหรับการค้าสมัยใหม่** **3(3-0-6)**
(Product and Service Innovations for Modern Trade)
 ความหมายและความสำคัญของนวัตกรรม ประโยชน์ของนวัตกรรมกับการดำเนินธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ผลกระทบของนวัตกรรมต่อการดำเนินธุรกิจในแต่ละช่วงวงจรชีวิตของธุรกิจ การสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจด้วยเทคโนโลยี การขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

2. กลุ่มวิชาเอกเลือก

รหัสวิชา **ชื่อและคำอธิบายรายวิชา** **น(ท-ป-ศ)**

334109 **การพัฒนาบุคลิกภาพและทักษะการสื่อสาร** **3(2-2-5)**

(Personality Development and Communication Skills)

ความหมาย ความสำคัญเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลิกภาพภายในและภายนอกที่มี ความเชื่อมั่น มีความน่าเชื่อถือ การแต่งกาย มารยาททางสังคม กริยา อิริยาบถต่างๆ ที่เหมาะสมกับโอกาส และกาลเทศะ เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับตนเองและการเป็นตัวแทนขององค์กรและ ทักษะการสื่อสารให้เหมาะสมกับสถานการณ์

334201 **การจัดการธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง** **3(3-0-6)**

(Retail and Wholesale Business Management)

ลักษณะทั่วไป แนวคิด ความหมาย ความสำคัญ ความแตกต่างของธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง ประเภทของธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง รูปแบบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การออกแบบภายนอกและภายในร้าน การจัดหมวดหมู่และการจัดเรียงสินค้าเพื่อความเหมาะสม สร้างความประทับใจให้ลูกค้า รวมทั้งแนวทางในกระบวนการบริหารจัดการธุรกิจค้าปลีก และค้าส่งสมัยใหม่

- 334202 การจัดการการค้าสมัยใหม่ในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)**
(Modern Trade Management in the Digital Era)
 ลักษณะทั่วไป ความหมาย ความสำคัญของการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในยุคดิจิทัลซึ่งเป็นกระบวนการการจัดจำหน่าย มุ่งเน้นการนำเสนอสินค้าที่มีความหลากหลาย มีระบบการจัดการโดยอาศัยความชำนาญ และเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการตอบสนอง ความต้องการของลูกค้าใหม่ๆ แนวคิด และขั้นตอนการดำเนินธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในยุคดิจิทัล ตั้งแต่การกำหนดวัตถุประสงค์ การวิเคราะห์สถานการณ์ตลาด การสร้างตัวตน การสร้างคอนเทนต์ การโฆษณา การใช้โซเชียลมีเดีย การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า การสร้างความภักดีต่อองค์กรและตราสินค้า การวัดและประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อให้การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่มีความยั่งยืนและประสบความสำเร็จได้ในอนาคต
- 334203 การส่งเสริมการตลาดสำหรับการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6)**
(Marketing Promotion for Modern Trade)
 การศึกษาสภาพแวดล้อมและสภาวะการแข่งขันของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ทั้งในปัจจุบันและอนาคต การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและตำแหน่งทางการตลาดของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การกำหนดกลยุทธ์ ส่วนประสมทางการตลาด วิธีการส่งเสริมการตลาดและการจัดกิจกรรมพิเศษ เพื่อสนับสนุนธุรกิจการค้าสมัยใหม่ให้ตรงกับภาพลักษณ์ของแบรนด์และสินค้าหรือบริการ การรีวิวสินค้า การช่วยแนะนำสินค้าหรือบริการ
- 334204 การตลาดโดยใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงสำหรับการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6)**
(Influencer Marketing for Modern Trade)
 ลักษณะทั่วไป ความหมาย ความเข้าใจ และความสำคัญเกี่ยวกับการทำการตลาด การสร้างการรับรู้ในแบรนด์ขององค์กรหรือสินค้าหรือบริการต่อผู้บริโภค เพื่อให้เป็นที่รู้จักผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ ทั้ง Social Media Platform ประเภทของ Influencer ตั้งแต่ Nano Influencer, Micro Influencer, Mid-Tier Influencer, Macro Influencer, Mega Influencer เทคนิคการเลือก Influencer ให้ตรงกับภาพลักษณ์ของแบรนด์และสินค้าหรือบริการ การรีวิวสินค้า การช่วยแนะนำสินค้าหรือบริการ กระบวนการกำหนดกลยุทธ์ในการทำ Influencer Marketing ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และตัวตนของ ผู้บริโภค
- 334205 การจัดซื้อสำหรับการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6)**
(Purchasing for Modern Trade)
 ความหมาย ความสำคัญแนวคิด และนโยบายเกี่ยวกับการจัดหา และการจัดซื้อสินค้าเข้ามาจำหน่ายในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ เพื่อการสร้างยอดขายและภาพลักษณ์ของธุรกิจ การประยุกต์ใช้หลักการและกระบวนการจัดซื้อที่ยึดจริยธรรมในการดำเนินงาน เช่น การหาความต้องการของลูกค้า การหาแหล่งผู้ขาย การคัดเลือกผู้ขาย การประเมินคุณภาพสินค้า การสั่งซื้อ การติดตามคำสั่งซื้อ การรับ การตรวจรับ การตรวจสอบ การจัดเก็บ การบันทึก และการตัดจ่ายสินค้า ตลอดจนการใช้ประโยชน์จากรายงานเกี่ยวกับสินค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสั่งซื้อสินค้าสำหรับธุรกิจการค้า สมัยใหม่

- 334210 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)**
(Business Law)
 ศึกษากฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ รูปแบบองค์กรธุรกิจ ขั้นตอนการจัดตั้ง และการดำเนินงานของรูปแบบทางธุรกิจ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่
- 334304 การจัดการร้านค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6)**
(Modern Store Management)
 หลักการและแนวคิดพื้นฐานในการค้าสมัยใหม่ที่สามารถค้าขายติดต่อในทุกรูปแบบทั้ง ใกล้เคียงและไกล ใช้ระบบของเทคโนโลยีช่วยในการจัดระเบียบสินค้า ทำธุรกรรมทางการค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และดำเนินการบริหารจัดการด้วยระบบข้อมูลและเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- 334306 การจัดการการค้าสมัยใหม่ระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**
(International Modern Trade Management)
 ศึกษาบทบาทและความสำคัญของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ระหว่างประเทศ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ วิธีการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศของธุรกิจ และกฎ ระเบียบทางการค้าระหว่างประเทศ และการดำเนินนโยบายในการแก้ปัญหาทางการจัดการของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ระหว่างประเทศ
- 334309 พฤติกรรมลูกค้าและการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า 3(3-0-6)**
(Customer Behavior and Customer's Need Analysis)
 ประเภทของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ความต้องการของลูกค้า พฤติกรรมในการซื้อสินค้า การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการซื้อสินค้าของลูกค้า ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากรายงานต่าง ๆ เพื่อการดำเนินการวิจัยตลาด ตลอดจนการปรับตัวของร้านค้าเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า
- 334310 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6)**
(Merchandise Management for Modern Trade)
 ความหมาย ความสำคัญของโลจิสติกส์และซัพพลายเชนต่อองค์กรและระบบเศรษฐกิจ การดำเนินงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การจัดซื้อ จัดหา การจัดการคลังสินค้า การขนส่ง และกระจายสินค้า การสร้างความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์และลูกค้า รวมถึงระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่

334403 การจัดการการค้าสมัยใหม่ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3(3-0-6)
(Management of Modern Trade based on the Sufficiency Economy Philosophy)

ศึกษาบทบาทและความสำคัญของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่มีต่อการดำเนินธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การนำองค์ประกอบ 3 ห่วง 2 เงื่อนไข มาประยุกต์ใช้ในรูปแบบการดำเนินธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การผสมผสานธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในแต่ละภูมิภาคของประเทศ วิเคราะห์กรณีศึกษาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ตามแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

334405 การจัดการความเสี่ยงสำหรับการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6)
(Risk Management for Modern Trade)

ความหมาย ความสำคัญของความเสี่ยงและความสูญเสียที่เกิดขึ้นจากความไม่แน่นอนของปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อองค์กรและธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ประเภทของความเสี่ยง แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยง การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การวางแผนบริหารจัดการความเสี่ยง การกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ การค้นหาและระบุความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเสี่ยง การประเมินและจัดลำดับความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยง และการตรวจสอบความเสี่ยงเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์

334406 แฟรนไชส์สำหรับการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6)
(Franchise for Modern Trade)

ลักษณะทั่วไปและความเข้าใจเกี่ยวกับแฟรนไชส์ในโลกปัจจุบัน โอกาสทางธุรกิจผ่านระบบแฟรนไชส์ ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด ประเภท กฎเกณฑ์ ความน่าเชื่อถือ การออกแบบพัฒนา ระบบการบริหารจัดการ เงื่อนไขทางการตลาด การผลิตสินค้าและบริการ การให้สิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า การติดต่อ สัญญาและค่าธรรมเนียมที่เป็นข้อตกลงร่วมกัน ส่วนแบ่งกำไร แนวโน้มการขยายสาขา การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ ข้อดีและข้อเสีย

334409 เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับการค้าสมัยใหม่ 3(2-2-5)
(Artificial Intelligence Technology for Modern Trade Business)

ลักษณะทั่วไป ความหมาย ความสำคัญ และความจำเป็นของการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เข้ามาประยุกต์ใช้ในธุรกิจการค้าสมัยใหม่แห่งอนาคต เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานหรือสร้างประสบการณ์ลูกค้าให้เหนือชั้นยิ่งขึ้น โอกาสธุรกิจจาก AI เพิ่มความได้เปรียบในทุกมิติของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ตั้งแต่ ระบบการวิเคราะห์เชิงคาดการณ์ การทดลองสินค้าเสมือนจริง การวางกลยุทธ์ การตั้งราคาแบบ Dynamic Pricing การให้บริการผู้ช่วยอัจฉริยะ การใช้เทคโนโลยี ตรวจจับกลโกง และพฤติกรรมน่าสงสัย และการแนะนำสินค้าและบริการให้เหมาะสมกับลูกค้ายิ่งขึ้น

334410 การบริการดิจิทัลสำหรับการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6)
(Digital Service for Modern Trade)

กรอบแนวคิด ความหมาย ความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัล การปรับตัวของภาคธุรกิจสู่การค้าในโลกยุคดิจิทัล การนำเอาโลกการผลิตสินค้าและบริการมาเชื่อมต่อกับเครือข่ายเทคโนโลยี IOT ความสำคัญของการใช้ช่องทางบริการทางออนไลน์ บริการด้านการเงิน อีคอมเมิร์ซ การท่องเที่ยว อาหาร และการเกษตร การศึกษา การบริการธุรกิจ และอื่น ๆ เพื่อให้ธุรกิจอยู่รอด เข้าถึงผู้บริโภค และตอบสนองไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตยุคดิจิทัล

3. กลุ่มวิชาปฏิบัติการ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ศ)

334107 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการค้าสมัยใหม่ 1 5(0-450-0)
(Work-based Learning in Modern Trade 1)

เป็นการปฏิบัติงานในตำแหน่งพนักงาน ซึ่งเป็นการปฏิบัติงาน พื้นฐานทั่วไปเกี่ยวกับการให้บริการหน้าเคาน์เตอร์แคชเชียร์ รับชำระเงิน ตรวจสอบสินค้า จัดถุงใส่สินค้า การจัดหมวดหมู่สินค้า การจัดเรียงสินค้า เติมนสินค้า เก็บสินค้า การทำความสะอาดอุปกรณ์และพื้นที่ขาย สามารถปฏิบัติงานได้ตามมาตรฐานการทำงานของพนักงาน มีความรู้เกี่ยวกับกลุ่มสินค้าในร้าน และให้บริการตามมาตรฐานร้าน

334108 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการค้าสมัยใหม่ 2 5(0-450-0)
(Work-based Learning in Modern Trade 2)

เป็นการปฏิบัติงานในตำแหน่งพนักงานและผู้ช่วยผู้จัดการร้านระดับต้น ปฏิบัติงาน พื้นฐานทั่วไปเกี่ยวกับการให้บริการหน้าเคาน์เตอร์แคชเชียร์ รับชำระเงิน ตรวจสอบสินค้า การจัดหมวดหมู่ การจัดเรียงสินค้า เติมนสินค้า เก็บสินค้า การทำความสะอาดอุปกรณ์และพื้นที่ขาย ทราบกระบวนการทำงานระดับผู้ช่วยผู้จัดการ และการบริหารเป้าหมายของร้านให้บรรลุวัตถุประสงค์ เข้าใจกระบวนการทำงานของผู้ช่วยผู้จัดการ และเป้าหมายการบริหารงานขายประจำผลัด สามารถเติมนสินค้าขึ้นชั้นวาง และจัดเรียงสินค้าตามวันหมดอายุได้อย่างถูกต้อง

334207 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการค้าสมัยใหม่ 3 5(0-450-0)
(Work-based Learning in Modern Trade 3)

เป็นการปฏิบัติงานในตำแหน่งที่เทียบเท่าผู้ช่วยผู้จัดการร้านระดับต้น ปฏิบัติงานใน เนื้อหาของการฝึกปฏิบัติประกอบไปด้วยการปฏิบัติงานในร้านค้า เช่น การเรียนรู้กลุ่มเป้าหมายลูกค้าของร้านสาขา กระบวนการบริหารจัดการสินค้า การจัดทำเอกสาร ระบบสินค้าคงคลัง การควบคุมคุณภาพสินค้าในร้าน การส่งข้อมูล การบริหารการขายประจำผลัด กระบวนการ Audit สินค้า การตรวจสอบมาตรฐานร้านตาม QSI การสื่อสารภายในร้าน การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า เรียนรู้กลุ่มเป้าหมายของลูกค้า เข้าใจกระบวนการบริหารจัดการสินค้า จัดทำเอกสาร และระบบสินค้าคงคลัง ตรวจสอบสินค้าสามารถอธิบายการจัดเรียงสินค้าตามกลุ่มสินค้าทั้งบนชั้นวางและการจัดเก็บในคลังสินค้าได้อย่างถูกต้อง

334208 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการค้าสมัยใหม่ 4 5(0-450-0)
(Work-based Learning in Modern Trade 4)

เป็นการปฏิบัติงานในตำแหน่งที่เทียบเท่าผู้ช่วยผู้จัดการร้านระดับต้นปฏิบัติงานเนื้อหาของการฝึกปฏิบัติประกอบไปด้วยการปฏิบัติงานในร้านค้า เช่น การเรียนรู้กลุ่มเป้าหมายลูกค้าของร้านสาขา กระบวนการบริหารจัดการสินค้า การจัดทำเอกสาร ระบบสินค้าคงคลัง การควบคุมคุณภาพสินค้าในร้าน การส่งข้อมูล การบริหารการขายประจำสัปดาห์ กระบวนการ Audit สินค้า การตรวจสอบมาตรฐานร้านตาม QSI การสื่อสารภายในร้าน การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า เรียนรู้กลุ่มเป้าหมายและพฤติกรรมของลูกค้า เข้าใจกระบวนการบริหารจัดการสินค้า จัดทำเอกสาร และระบบสินค้าคงคลัง และการตรวจสอบสินค้า สามารถอธิบายกระบวนการคืนหรือจำหน่ายสินค้าหมดอายุ ชำรุด เสียหายได้อย่างถูกต้อง

334307 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการค้าสมัยใหม่ 5 5(0-450-0)
(Work-based Learning in Modern Trade 5)

เป็นการปฏิบัติงานในตำแหน่งที่เทียบเท่าผู้จัดการร้านระดับต้น ปฏิบัติงานเนื้อหาของการฝึกปฏิบัติประกอบไปด้วยการปฏิบัติงานในร้านค้า เช่น การเรียนรู้กลุ่มเป้าหมาย ลูกค้าของร้านสาขา กระบวนการบริหารจัดการสินค้า การจัดทำเอกสาร ระบบสินค้าคงคลัง การควบคุมคุณภาพสินค้าในร้าน การส่งข้อมูล การบริหารการขายประจำสัปดาห์ กระบวนการ Audit สินค้า การตรวจสอบมาตรฐานร้านตาม QSI การสื่อสารภายในร้าน การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ควบคุมมาตรฐานการทำงานตามกระบวนการคุณภาพ กระจายและบริหารเป้าหมาย บริหารงบการเงิน งบกำไร-ขาดทุน ควบคุมดูแลจัดการงานเอกสาร ศึกษาปัญหาการปฏิบัติงานและคิดค้นนวัตกรรมสินค้าและบริการในการลดขั้นตอนการปฏิบัติงานหรือแก้ปัญหาจากการปฏิบัติงาน

334308 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการค้าสมัยใหม่ 6 5(0-450-0)
(Work-based Learning in Modern Trade 6)

เป็นการปฏิบัติงานในตำแหน่งที่เทียบเท่าผู้จัดการร้านระดับสูง ปฏิบัติงานในร้านค้า เช่น มาตรฐานการทำงาน ตามกระบวนการคุณภาพ การกระจายและบริหารเป้าหมาย การตรวจสอบอุปกรณ์ การบริหารจัดการสินค้า รู้จักลูกค้าและการตลาดของร้านสะดวกซื้อ การบริหารการเงิน การบริหารงบกำไร ขาดทุน การตรวจสอบ Audit สินค้า การตรวจสอบมาตรฐานร้านตาม QSI การสื่อสารภายในร้าน การควบคุมและจัดการเอกสารในร้าน ศึกษาปัญหาการปฏิบัติงานและคิดค้นนวัตกรรมสินค้าและบริการในการลดขั้นตอนการหรือแก้ปัญหาจากการปฏิบัติงาน

334407 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการค้าสมัยใหม่ 7 5(0-450-0)
(Work-based Learning in Modern Trade 7)
 เป็นการปฏิบัติงานในตำแหน่งที่เทียบเท่าผู้จัดการร้านระดับสูง ซึ่งเป็นการปฏิบัติงาน เนื้อหาของการฝึกปฏิบัติประกอบไปด้วยการปฏิบัติงานในร้านค้า เช่น การจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการระบบสารสนเทศที่เชื่อมต่อกับระบบส่วนกลางและร้านสาขาต่างๆ การจัดการร้านค้าแบบองค์รวม การวิจัยเพื่อการปรับปรุงการดำเนินงานธุรกิจขั้นสูง การบริหารความเสี่ยงของกลุ่มร้านค้าสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การจัดบุคลากรขั้นสูง รวมทั้งการพัฒนาบุคลากรในร้านค้า เน้นการเชื่อมโยงระบบงานกับสายสำนักงาน คลังสินค้า และร้านสาขาอื่น

334408 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการค้าสมัยใหม่ 8 5(0-450-0)
(Work-based Learning in Modern Trade 8)
 ฝึกปฏิบัติการด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่ หลักสูตรกำหนดในตำแหน่งที่เทียบเท่าผู้จัดการร้านระดับสูง เนื้อหาของการฝึกปฏิบัติประกอบด้วยการกำกับและควบคุมร้านสาขาจำนวนหลายสาขาในพื้นที่ความรับผิดชอบ เช่น การจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการระบบสารสนเทศที่เชื่อมต่อกับระบบส่วนกลางและร้านสาขาต่าง ๆ การจัดการร้านค้าแบบองค์รวม การวิจัยพฤติกรรมลูกค้าเพื่อการปรับปรุงการดำเนินงานธุรกิจขั้นสูง การบริหารความเสี่ยงของร้านค้า การจัดบุคลากรขั้นสูงรวมทั้งการพัฒนาบุคลากรในร้านค้า รวมถึงการเข้าร่วมประชุมเพื่อสะท้อนปัญหาที่เกิดขึ้นภายในร้านสาขา และหารือแนวทางการแก้ไขปัญหาพร้อมกับผู้บริหารระดับต่าง ๆ

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
 ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต รวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

3.2 ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานวิชาการ	ภาระงานสอน รหัสวิชา:จำนวนชั่วโมง ต่อสัปดาห์	
			ปัจจุบัน	ในหลักสูตร
1	3-3099-00388-XXX นางสาวสุภาพร ลักษณะมีธนสาร อาจารย์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2545) ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการทั่วไป) วิทยาลัยครุนครราชสีมา (2535)	ชิดชนก ปรีชานันท์, สุภาพร ลักษณะมีธนสาร และสุธิรา เจริญ. มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา. 3 สิงหาคม 2564. รูปแบบการพัฒนาวิทยากรกระบวนการ การของผู้สูงอายุ ตำบลหมื่นไวย อำเภอเมือง จังหวัด นครราชสีมา. กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ประเทศไทย, เลขที่ข้อมูลลิขสิทธิ์ ว.046276.	334101 334102 334201 334202 334203 334204 334303 334304 334307 334404 334413 334414	334101 : 3 334102 : 4 334103 : 4 334104 : 4 334107 : 450 334108 : 450 334109 : 4 334201 : 3 334202 : 3 334205 : 3 334207 : 450 334208 : 450 334301 : 3 334302 : 3 334305 : 3 334307 : 450 334308 : 450 334401 : 4 334402 : 4 334407 : 450 334408 : 450
2	3-3099-00560-XXX นางสุชีรา ธนาวุฒิ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การพัฒนากิจการและการ จัดการสมรรถนะของมนุษย์) วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. (2558) การจัดการมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการจัดการ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (2550) ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการทั่วไป)	สุชีรา ธนาวุฒิ. (2566). การจัดการข้ามวัฒนธรรม. พิมพ์ครั้งที่ 1.นครราชสีมา : พิมพ์ที่คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ใน โครงการตำราฉลองครบรอบ 100 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา พ.ศ. 2567. มีนาคม 2567, จำนวน 327 หน้า (ตำราที่ได้รับ การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแล้ว)	334101 334102 334201 334202 334203 334204 334303 334304 334305 334404 334408 334411 334414	334101 : 3 334102 : 4 334103 : 4 334104 : 4 334107 : 450 334108 : 450 334201 : 3 334202 : 3 334203 : 3 334207 : 450 334208 : 450 334301 : 3 334302 : 3 334307 : 450

ที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานวิชาการ	ภาระงานสอน รหัสวิชา:จำนวนชั่วโมง ต่อสัปดาห์	
			ปัจจุบัน	ในหลักสูตร
	สถาบันราชภัฏนครราชสีมา (2545)			334308 : 450 334310 : 3 334311 : 3 334401 : 4 334402 : 4 334405 : 3 334407 : 450 334408 : 450
3	3-3099-01667-XXX นางพวงพรภัสสร วิริยะ อาจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2560) การจัดการมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการจัดการ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (2546) วิทยาศาสตรบัณฑิต (เทคโนโลยีอาหาร) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (2541)	ปารมिता สุทธิปรีดา เจริญตา, สุธานันท์ โพธิ์ชาธาร และพวงพรภัสสร วิริยะ. (2565). กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ ของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ประเทศไทย. วารสาร ชุมชนวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. ปีที่ 16 ฉบับที่ 1. มกราคม-มีนาคม 2565. หน้า 167-179. (TCI กลุ่มที่ 1) พวงพรภัสสร วิริยะ (2564).ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความ ตั้งใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศตามแนวเส้นทางท่องเที่ยว เขี้ยวราชสีห์อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัด นครราชสีมา. วารสารสมาคมนักวิจัย ปีที่ 26 ฉบับที่ 4. ตุลาคม – ธันวาคม 2564 . หน้า 225 – 243. (TCI กลุ่ม 2) สุกัญญา กล่อมจ่อหอ, พวงพรภัสสร วิริยะ, จิราวรรณ อุ้นเมตตาอารี, ปทุมพร โสถิธรัตนพันธ์, สุทธิชาติ ใจชอบสันเทียะ, : มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา. 5 กรกฎาคม 2564. กรรมวิธีการ เตรียมเส้นหมี่โคราชกึ่งสำเร็จรูปที่สามารถกิน ตัวได้ด้วยน้ำร้อน. กรมทรัพยากรทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ประเทศไทย, เลขที่อนุสิทธิบัตร 17976.	334101 334102 334203 334204 334301 334303 334304 334305 334401 334402 334404 334414	334101 : 3 334102 : 4 334107 : 450 334108 : 450 334201 : 3 334202 : 3 334207 : 450 334208 : 450 334301 : 3 334302 : 3 334303 : 4 334307 : 450 334308 : 450 334309 : 3 334401 : 4 334402 : 4 334407 : 450 334408 : 450
4	3-8001-00548-XXX นายเอกราช หนูแก้ว ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2530)	เอกราช หนูแก้ว, กรองทิพย์ ชัยชาญ, เอกรัตน์ เอกศาสตร์, เถกิงศักดิ์ ชัยชาญ,สุภาวดี มณีเนตร และชลิกา ศิลปอนันต์.(2566).การส่งเสริมการจัด การตลาดของการท่องเที่ยวแบบเนิบช้าเพื่อ เตรียมความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว กลุ่มผู้สูงอายุในจังหวัดนครราชสีมา. วารสาร วิชาการและนวัตกรรมทางสังคมศาสตร์. ปีที่ 5	334101 334102 334201 334202 334203 334204 334303	334101 : 3 334102 : 4 334107 : 450 334108 : 450 334201 : 3 334202 : 3 334206 : 3

ที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานวิชาการ	ภาระงานสอน รหัสวิชา:จำนวนชั่วโมง ต่อสัปดาห์	
			ปัจจุบัน	ในหลักสูตร
	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (บริหารธุรกิจเกษตร) สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (2527)	ฉบับที่ 2 กรกฎาคม-ธันวาคม. หน้า99-116. (วารสารวิชาการระดับชาติที่ได้รับการยอมรับใน วงวิชาการด้านสังคมศาสตร์).	334304 334403 334404 334414 334410	334207 : 450 334208 : 450 334209 : 3 334301 : 3 334302 : 3 334303 : 4 334307 : 450 334308 : 450 334309 : 3 334311 : 3 334401 : 4 334402 : 4 334403 : 3 334406 : 3 334407 : 450 334408 : 450
5	นางสาวจิตชนก ปรีชานันท์ 3-3601-00048-XXX อาจารย์	ศิริสรณ์เจริญ กมลลัมสกุล, ดวงพร กิจอาทร, จิตชนก ปรีชานันท์ และศิริพร เลิศยิ่งยศ. (2565). ถอดบทเรียนห่วงโซ่คุณค่าระบบการ ผลิตข้าวนาแปลงใหญ่โนนกระสัง ตำบล กระเบื้องใหญ่ อำเภอพิมาย จังหวัด นครราชสีมา. วารสารวิจัยราชภัฏธนบุรีรับใช้ สังคม. ปีที่ 8 ฉบับที่ 1. มกราคม- มิถุนายน 2565, หน้า 103-118 (TCI กลุ่มที่ 2) เกศรินทร์ โชคเพิ่มพูน และจิตชนก ปรีชานันท์. มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา. 19 ตุลาคม 2565. แบบจำลองความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบ การร่นเยาว์ที่ใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี ที่สร้างความพลักดันของนักศึกษาระดับ พลักดันของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในจังหวัดนครราชสีมา. กรมทรัพย์สิน ทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ประเทศไทย, เลขที่ข้อมูลลิขสิทธิ์ ว.049247. จิตชนก ปรีชานันท์, สุภาพร ลักษมีธนาสาร และสุธิรา เจริญ. มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา. 3	334101 334102 334203 334204 334303 334304 334404 334414 334407	334101 : 3 334102 : 4 334107 : 450 334108 : 450 334201 : 3 334202 : 3 334203 : 3 334204 : 3 334207 : 450 334208 : 450 334301 : 3 334302 : 3 334304 : 3 334306 : 3 334307 : 450 334308 : 450 334310 : 3 334401 : 4 334402 : 4 334407 : 450 334408 : 450 334409 : 4

ที่	ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	ผลงานวิชาการ	ภาระงานสอน รหัสวิชา:จำนวนชั่วโมง ต่อสัปดาห์	
			ปัจจุบัน	ในหลักสูตร
		สิงหาคม 2564. รูปแบบการ พัฒนาวิทยากรกระบวนการของ ผู้สูงอายุ ตำบลหมื่นไวย อำเภอเมือง จังหวัด นครราชสีมา. กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ประเทศไทย, เลขที่ข้อมูลลิขสิทธิ์ ว.046276. ดวงพร กิจอาทร, ชิดชนก ปรีชานันท์ และศิริพร เลิศยิ่งยศ. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. 22 เมษายน 2564. การพัฒนาการเรียนการสอนโดย ใช้โครงงานเป็นฐานในรายวิชาการจัดการ การผลิตและการปฏิบัติการ หลักสูตรบริหาร ธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ประเทศไทย, เลขที่ข้อมูลลิขสิทธิ์ ว.045482		
6	3-1103-00568-XXX นางสาวสุภาพร รักษ์สุวรรณ อาจารย์ วิทยาศาสตร์บัณฑิต (พลศึกษา) มหาวิทยาลัยบูรพา (2539)	ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ 3 มณฑล REL. บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ปฏิบัติงานตั้งแต่วันที่ 8 สิงหาคม 2540 - ปัจจุบัน	-	334107 : 450 334108 : 450 334207 : 450 334208 : 450 334307 : 450 334308 : 450 334407 : 450 334408 : 450
7	3-1102-00481-XXX นายจักรพันธ์ ภู่อล้า อาจารย์ รัฐศาสตรบัณฑิต (การปกครอง) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2547)	ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนกทรัพยากรบุคคล มณฑล REU, REL. บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ปฏิบัติงานตั้งแต่วันที่ 8 มีนาคม 2547 - ปัจจุบัน	-	334107 : 450 334108 : 450 334207 : 450 334208 : 450 334307 : 450 334308 : 450 334407 : 450 334408 : 450

3.2.2 อาจารย์ประจำ

ลำดับ ที่	เลขบัตรประจำตัวประชาชน ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิสูงสุด (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	สังกัด สาขาวิชา คณะ	รหัสวิชา ชื่อรายวิชา ที่สอนในหลักสูตร
1.	นางสาวปฐมาภรณ์ เถาว์พัน 3-4012-00226-XXX อาจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ (2559)	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ การค้าสมัยใหม่ คณะวิทยาการจัดการ	334202 การจัดการการค้าสมัย ใหม่ในยุคดิจิทัล
2.	นางสาวเกศินี ถนอมพลกรัง 3-3001-00748-XX-X อาจารย์ Doctor of Philosophy (Business Administration) University of New England, Australia (2017)	สาขาวิชาการเงิน คณะวิทยาการจัดการ	334206 การเงินและ ภาษีอากรสำหรับการค้า สมัยใหม่
3.	ดร.สุกฤตา บุรินทร์วัฒนา 3-3099-01602-XXX ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ (การบัญชี)) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี (2560)	สาขาวิชาบัญชี คณะวิทยาการจัดการ	334102 การบัญชีพื้นฐาน สำหรับการค้าสมัยใหม่
4.	1-4099-00003-XXX นางสาวจารุวรรณ พนมจีระสวัสดิ์ อาจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการ การตลาด) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (2559)	สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ	334103 การตลาดดิจิทัล สำหรับการค้าสมัยใหม่

ลำดับ ที่	เลขบัตรประจำตัวประชาชน ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิสูงสุด (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	สังกัด สาขาวิชา คณะ	รหัสวิชา ชื่อรายวิชา ที่สอนในหลักสูตร
5.	นางสาววดี มณีเนตร 3-3104-00049-XXX ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2546)	หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ บัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ	334104 เศรษฐศาสตร์ สำหรับการค้าสมัยใหม่
6.	นายพิทักษ์ชัย เดชอุดม 3-3407-01397-XXX ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2553)	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	334210 กฎหมายธุรกิจ

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับการฝึกภาคสนาม (การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ)

หลักสูตรนี้ เป็นหลักสูตรที่มีการบูรณาการการเรียนรู้ภาคทฤษฎีพื้นฐานด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่ ควบคู่กับการเรียนรู้ภาคปฏิบัติจากสถานประกอบการจริงเฉพาะทางวิชาชีพ (Work Integrated Learning : WIL) เป็นการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ที่ช่วยให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้พื้นฐานร่วมกับการปฏิบัติงานจริง เพื่อเพิ่มทักษะ สมรรถนะ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ ได้รู้จักชีวิตการทำงานและมีความพร้อมในการทำงานอย่างแท้จริงก่อนสำเร็จการศึกษา และมีโอกาสได้รับการเข้าบรรจุเป็นพนักงานระดับผู้บริหารระดับต้นในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ชั้นนำของประเทศ หลักสูตร 4 ปี มีระยะเวลาการศึกษาทั้งสิ้น 8 ภาคเรียน นักศึกษาต้องออกฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เป็นจำนวน 8 ครั้งๆ ละ 3 เดือน รวมทั้งหมด 24 เดือน จากการติดตาม กำกับ และควบคุมอย่างต่อเนื่อง พบว่า ทำให้นักศึกษาเข้าใจชีวิตตนเองมากขึ้น มีการปรับตัว พฤติกรรม และความรับผิดชอบในการเรียน และการปฏิบัติงานได้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีวุฒิภาวะสมวัย มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ และการตัดสินใจ สามารถแก้ปัญหาเชิงระบบได้ดีขึ้น มีความกล้าใน การนำเสนอผลงาน การแสดงออก การทำงานเป็นทีม การมีมนุษยสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมชั้นเรียน และเพื่อนร่วมงานในสถานประกอบการ ซึ่งเป็นไปตามความคาดหวังของทั้งคณาจารย์และผู้บริหารในสถานประกอบการ

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

4.1.1 ทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ ตลอดจนมีความเข้าใจในหลักการ ความจำเป็นในการเรียนรู้ภาคทฤษฎีมากยิ่งขึ้น

4.1.2 บูรณาการทักษะ ความรู้ และเทคโนโลยีที่ได้ศึกษามา เพื่อเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี

4.1.4 มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา และเข้าใจวัฒนธรรมองค์การ ตลอดจนสามารถปรับตัวเข้ากับสถานประกอบการได้

4.1.5 มีความกล้าในการแสดงออก การนำเสนอ การประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎีไปใช้ในการดำเนินงาน และการจัดทำโครงการพิเศษที่มีการกำหนดปัญหาจากสถานประกอบการ

4.1.6 นักศึกษามีความมั่นใจในสมรรถนะ ทักษะ และประสบการณ์ที่ได้รับจากการฝึกปฏิบัติในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ตลอดระยะเวลา 4 ปี ซึ่งมีส่วนสำคัญที่จะทำให้ นักศึกษาเกิดความมั่นใจว่าจะสามารถปฏิบัติงานในตำแหน่งงานที่ได้รับบรรจุได้อย่างมีคุณภาพ

4.2 ช่วงเวลาที่จัดประสบการณ์

สาขาวิชาได้จัดทำแผนการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในธุรกิจการค้าปลีกสมัยใหม่ในตำแหน่งงานเทียบเท่าตำแหน่งงานตามที่กำหนดไว้ในแต่ละชั้นปีทุกภาคเรียนตลอดทั้ง 8 ภาคเรียน ๆ ละ 3 เดือน รวมระยะเวลา 24 เดือน

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

สาขาวิชาได้จัดทำแผนการเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีที่เรียนในมหาวิทยาลัยและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ โดยกำหนดเวลาในการเรียนภาคเรียนละ 6 เดือน (เรียนภาคทฤษฎี 3 เดือน และเรียนภาคปฏิบัติ 3 เดือน) ตลอดระยะเวลา 4 ปี

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิจัยหรือโครงการพิเศษ

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

การวิจัยธุรกิจการค้าสมัยใหม่ เป็นการแสวงหาความรู้ ความจริง แนวคิดใหม่ๆ หรือการพัฒนานวัตกรรม เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการ สถานประกอบการ และท้องถิ่น โดยอาจารย์ผู้สอนได้ใช้กระบวนการวิจัยทางธุรกิจ ออกแบบการวิจัยโดยค้นหาปัญหาการวิจัยจากการปฏิบัติงาน ประจำในสถานประกอบการ ตั้งแต่การเลือกปัญหาการวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์ การตั้งคำถาม ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง ตัวแปร การตั้งสมมติฐาน การเลือกรูปแบบ เครื่องมือและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ตลอดจนการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อนำผลมาพัฒนาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน

หลังจากนั้นก็ได้มีการมอบหมายให้นักศึกษาเป็นรายบุคคลหรือกลุ่มบุคคลเพื่อจัดทำโครงการพิเศษ โดยนำความรู้ที่ได้ และทักษะในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการมาบูรณาการเพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ โดยใช้กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดประโยชน์ และสามารถนำไปประยุกต์ พัฒนาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

5.2.1 นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัยทางธุรกิจ จรรยาบรรณของนักวิจัย และขั้นตอน ของการวิจัยธุรกิจ การกำหนดปัญหา การวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา เพื่อค้นหาคำตอบอย่างเป็นระบบในการบริหารจัดการสินค้า การพัฒนาสินค้า การจัดหมวดหมู่สินค้า การลดปริมาณสินค้าสูญหาย หรือสินค้าหมดอายุ การส่งเสริมการขายสินค้า การให้บริการ และอื่น ๆ

5.2.2 นักศึกษาสามารถดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนการวิจัยได้อย่างถูกต้อง ตั้งแต่การทบทวนวรรณกรรม การกำหนดปัญหา การกำหนดวัตถุประสงค์ การกำหนดกรอบแนวคิด การสุ่มตัวอย่าง การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผล นำเสนอผลการวิจัย เอกสารอ้างอิงและการเผยแพร่ผลการวิจัย

5.2.3 นักศึกษาสามารถนำเสนอผลงานวิจัยได้อย่างมีคุณภาพ

5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 3

5.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

5.5.1 มีการพัฒนาเอกสารประกอบการสอนรายวิชาการวิจัยธุรกิจการค้าสมัยใหม่

5.5.2 มีคู่มือตัวอย่างการพิมพ์รูปเล่มวิจัย

5.5.3 มีการมอบหมายให้คณาจารย์ภายในหลักสูตรฯ ให้คำปรึกษาแนะนำ

5.5.4 มีประเมินผลจากรูปเล่มการเขียนรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ การนำเสนอผลงาน วิจัย และการเผยแพร่ผลงานวิจัย

5.6 กระบวนการประเมินผล

การประเมินโครงการวิจัยเป็นกระบวนการตรวจสอบและตัดสินคุณภาพโครงการวิจัยตามเกณฑ์
ดังนี้

5.6.1 ความถูกต้องทางวิชาการ

5.6.2 ความถูกต้องของการใช้ภาษา ระบบการอ้างอิง และการพิมพ์

5.6.3 ความมีคุณค่าหรือประโยชน์ต่อสถานประกอบการหรือแวดวงวิชาการ

5.6.4 ความครอบคลุมและความสมบูรณ์ครบถ้วน ตามองค์ประกอบของโครงการวิจัยที่ได้กำหนดไว้

5.6.5 ความเที่ยงตรง ยุติธรรม ความเชื่อถือได้ และความชัดเจนในการปรับปรุงแก้ไข

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ/คุณสมบัติที่พึงประสงค์	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
(1) ด้านบุคลิกภาพ มีความรับผิดชอบในการทำงาน สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีทักษะด้านการบริหารธุรกิจการค้าสมัยใหม่	- ให้ความสำคัญด้านมนุษยสัมพันธ์และการวางตัวในสถานประกอบการ - สร้างวินัยในตนเอง เช่น ความตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน การเข้าทำงาน การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ความกล้าแสดงออกทางด้านความคิด การอภิปราย - ปลูกฝังให้ตระหนักถึงความสะอาด ความมีระเบียบ ในด้านการแต่งกาย และการทำงาน - การพัฒนาบุคลิกภาพให้เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน เช่น การแต่งหน้า การแต่งกาย การจัดแต่งทรงผม ฯลฯ
(2) ด้านภาวะผู้นำ และมีความรับผิดชอบตลอดจนการมีวินัยในตนเอง ความสามารถด้านการทำงานเป็นทีม สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้	- มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ของตนเอง รู้จักบทบาทหน้าที่ และการบริหารเวลา - มีความสามารถในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า มีความคิดริเริ่ม และให้ความร่วมมือในการแก้ปัญหา มุ่งมั่นพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง - มีความกล้าแสดงออกทางด้านความคิด การตัดสินใจ
(3) ทักษะการเรียนรู้ตนเองด้วยความอดทน และมุ่งมั่นต่อการปฏิบัติงาน	- การจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยใช้การสอนแบบการเรียนรู้จากการทำงาน (Work-Integrated Learning : WIL) และนักศึกษาต้องเรียนรู้ภาคปฏิบัติภายใต้กฎเกณฑ์การทำงานของสถานประกอบการอย่างเข้มงวด - มอบหมายในลักษณะโครงการ โดยกำหนดกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ เพื่อให้นักศึกษาได้ทำงานภายใต้การวางแผน การจัดสรรเวลา การบริหารทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด - การนำเสนอโครงการที่แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ การแก้ไขปัญหาจากระบบการปฏิบัติงาน การพัฒนาระบบการทำงาน การลดขั้นตอนในการทำงาน เป็นต้น
(4) มีคุณธรรม จริยธรรม มีความอ่อนน้อมถ่อมตน มีจิตสำนึกที่ดี สามารถทำหน้าที่เป็นพลเมืองที่ดี รับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพ ท้องถิ่น และสังคม	- การสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในรายวิชาที่จัดสอน ให้นักศึกษามีความรู้ถึงผลกระทบต่องาน และกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ เช่น ความรู้เรื่องลิขสิทธิ์ ทรัพย์สินทางปัญญา ข้อปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณวิชาชีพ ผลกระทบต่องานที่เกิดจากการกระทำที่ปราศจากจริยธรรม - มีการจัดโครงการที่ปลูกฝังค่านิยม จิตสำนึกให้แก่ นักศึกษาในการทำงานเพื่อส่วนรวม และมีการบำรุงรักษาทรัพยากรร่วมกัน รวมถึงการมีคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อตนเอง องค์กร ชุมชน สังคม ตลอดจนประเทศชาติ

2. การพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละด้านของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

2.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ELOs)

ด้านที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้
ความรู้	มีความรู้และเข้าใจหลักการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัล กฎหมาย ศาสนาและวัฒนธรรม เหตุการณ์ของโลกในยุคปัจจุบัน การบริหารจัดการ และศาสตร์ต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อตนเองและสังคม ตลอดจนเข้าใจหลักสำคัญในการจัดการชีวิตตนเองและสังคม เพื่อปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมต่อไป
ทักษะ	มีความสามารถในการใช้ภาษา เทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อแสวงหาความรู้ใหม่หรือต่อยอดองค์ความรู้ที่มีอยู่เดิม มีตรรกะและมีเหตุผลในการแก้ไขปัญหา สามารถคิดสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรม และถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ รวมทั้งมีทักษะความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี
จริยธรรม	มีคุณธรรมและจริยธรรมพื้นฐานที่ดีงาม เคารพสิทธิ เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ มีทัศนคติที่ดีต่อการดำรงชีวิต สามารถอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นได้อย่างสันติสุข บนพื้นฐานความเป็นพลเมืองดีของสังคม
ลักษณะบุคคล	มีจิตสาธารณะ รักษาสิทธิและบทบาทหน้าที่ของตนเองตามวิถีนานาชาติ พลเมืองที่ดี รู้จักเสียสละ มีวินัย มีความอดทน อารมณ์รักชาติวัฒนธรรมที่ดีงาม พัฒนาและปรับปรุงตนเองอย่างต่อเนื่อง และพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา รวมทั้งท้องถิ่นของตนเองด้วยจิตสำนึกที่รัก ผูกพัน และภาคภูมิใจ

2.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (PLOs)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (Program Learning Outcomes : PLOs) สอดคล้องและครอบคลุมกับมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี 4 ด้าน ได้แก่ ความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคล รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดสมรรถนะการเรียนรู้ตามปรัชญาของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป คือ เสริมสร้างความเป็นมนุษย์ให้พร้อมสำหรับโลกในปัจจุบันและอนาคต เพื่อให้เป็นบุคคลผู้ใฝ่รู้และมีทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 อย่างครบถ้วน เป็นผู้ตระหนักรู้ถึงการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ในการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหา เป็นผู้ที่สามารถสร้างโอกาสและคุณค่าให้ตนเองและสังคม รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก เป็นบุคคลที่ดำรงตนเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีจริยธรรม และยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง รู้คุณค่าและรักษาชาติกำเนิด ร่วมมือรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์และพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน และเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคม สะท้อนอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ เป็นที่พึ่งของท้องถิ่น จึงกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้เชิงสมรรถนะของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือ PLOs และ Sub-PLOs รวม 4 ข้อ ดังนี้

PLO-1 : ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านภาษา ทักษะชีวิต เทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล ในการแสวงหา สร้าง และเผยแพร่ความรู้ใหม่ ผ่านกระบวนการทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งต่อตนเองและสังคมได้อย่างสร้างสรรค์

1A : ใช้ภาษาในการสื่อสาร แสวงหา สร้างองค์ความรู้ใหม่ และนำเสนองานด้วยกระบวนการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างเป็นระบบ

1B : ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัลในการ แสวงหา สร้างองค์ความรู้ใหม่ และนำเสนองาน ด้วยกระบวนการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างเป็นระบบ

1C : ใช้ทักษะชีวิตในการดำเนินชีวิต และการทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อสร้างความองคามา ผาสุกในตน และผู้อื่น

PLO-2 : สามารถใช้ทักษะคิดวิเคราะห์ คิดแก้ปัญหา คิดสร้างสรรค์และคิดอย่างมีวิจารณ์ญาณบนพื้นฐานคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

PLO-3 : รู้เท่าทันกับสถานการณ์ร่วมสมัย เพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดการกับปัญหาต่าง ๆ โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีได้อย่างชาญฉลาด

PLO-4 : มีความรู้ความเข้าใจในเอกลักษณ์และความหลากหลาย ของวัฒนธรรม “ความเป็นโคราช” และ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เพื่อการดำรง รักษา รับผิดชอบ และพัฒนาด้วยจิตสำนึกที่รัก ผูกพันและภาคภูมิใจในท้องถิ่น

4A : มีทักษะการใช้ชีวิตในสังคม สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย มีทักษะการเรียนรู้ให้ประสบความสำเร็จ ภาคภูมิใจในเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

4B : เข้าใจและยอมรับในเอกลักษณ์และความหลากหลายของวัฒนธรรม “ความเป็นโคราช” สามารถบูรณาการแนวคิตศาสตร์พระราชาเพื่อการดำรง รักษา รับผิดชอบ พัฒนางานด้านวัฒนธรรมได้อย่างสร้างสรรค์ รู้คุณค่า และด้วยจิตสำนึกความเป็นพลเมืองที่ดี

2.3 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้านของ TQF กับผลลัพธ์การเรียนรู้ของของมหาวิทยาลัยศึกษาทั่วไป (PLOs)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร		ผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้านของ TQF			
		ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skill)	ด้านจริยธรรม (Ethics)	ด้านลักษณะบุคคล (Character)
PLO 1	PLO 1 ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านภาษา ทักษะชีวิต เทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล ในการแสวงหา สร้าง และเผยแพร่ความรู้ใหม่ ผ่านกระบวนการทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อการพัฒนาย่างยั่งยืนทั้งตนเองและสังคมได้อย่างสร้างสรรค์				
	1A ใช้ภาษาในการสื่อสาร แสวงหา สร้างองค์ความรู้ใหม่ และนำเสนองานด้วยกระบวนการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างเป็นระบบ	✓	✓		
	1B ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัลในการ แสวงหา สร้างองค์ความรู้ใหม่ และนำเสนองาน ด้วยกระบวนการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างเป็นระบบ	✓	✓		
	1C ใช้ทักษะชีวิตในการดำเนินชีวิต และการทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อสร้างความงอกงาม ความสำเร็จในตนเอง และผู้อื่น			✓	
PLO 2	PLO 2 สามารถใช้ทักษะคิดวิเคราะห์ คิดแก้ปัญหา คิดสร้างสรรค์และคิดอย่างมีวิจารณญาณ บนพื้นฐานคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
		✓	✓		
PLO 3	PLO 3 รู้เท่าทันกับสถานการณ์ร่วมสมัย เพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดการกับปัญหาต่าง ๆ โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีได้อย่างชาญฉลาด				
		✓	✓		
PLO 4	PLO 4 มีความรู้ความเข้าใจในเอกลักษณ์และความหลากหลาย ของวัฒนธรรม “ความเป็นโคราช” และ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เพื่อการดำรง รักษา รับใช้ ปรับเปลี่ยน และพัฒนา ด้วยจิตสำนึกที่รัก ผูกพันและภาคภูมิใจในท้องถิ่น				
	4A มีทักษะการใช้ชีวิตในสังคม สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย มีทักษะการเรียนรู้ให้ประสบความสำเร็จ ภาคภูมิใจในเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย ราชภัฏนครราชสีมา		✓	✓	
	4B เข้าใจและยอมรับในเอกลักษณ์และความหลากหลายของวัฒนธรรม “ความเป็นโคราช” สามารถบูรณาการแนวคิดศาสตร์พระราชาเพื่อการดำรง รักษา รับใช้ ปรับเปลี่ยน พัฒนางานด้านวัฒนธรรม ได้อย่างสร้างสรรค์ รู้คุณค่า และด้วยจิตสำนึกความเป็นพลเมืองที่ดี				✓

หมายเหตุ โปรดระบุเครื่องหมาย ✓ เพื่อแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้านของ TQF กับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)

2.4 การพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
PLO-1 : ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านภาษา ทักษะชีวิต เทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล ในการแสวงหา สร้าง และเผยแพร่ความรู้ใหม่ ผ่านกระบวนการทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งต่อตนเองและสังคมได้อย่างสร้างสรรค์		
1A : ใช้ภาษาในการสื่อสาร แสวงหา สร้างองค์ความรู้ใหม่ และนำเสนองาน ด้วยกระบวนการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างเป็นระบบ	1. ปฏิบัติจริงด้วยฝึกทักษะทางภาษาเพื่อการสื่อสารระหว่างบุคคลด้วยการฟัง พูด อ่านเขียน ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอื่นอย่างเหมาะสม 2. จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานทั้งกิจกรรมในชั้นเรียน นอกชั้นเรียน และออนไลน์	1. การประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรมการเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการต่าง ๆ เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะที่ต้องการ 3. จากการทดสอบย่อยรายหน่วย กลางภาค ปลายภาค หรือ take-home examination
1B : ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัลในการแสวงหา สร้างองค์ความรู้ใหม่ และนำเสนองาน ด้วยกระบวนการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างเป็นระบบ	1. จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนฝึกทักษะ ลงมือปฏิบัติจริง โดยมีผู้สอนเป็นผู้อำนวยความสะดวก 2. ระดมความคิด สัมมนา อภิปรายกลุ่ม เพื่อนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้ การแสวงหาความรู้ โดยใช้เทคโนโลยี หรือวิธีการที่หลากหลาย 3. จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานทั้งกิจกรรมในชั้นเรียน นอกชั้นเรียน และออนไลน์	1. การประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรมการเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการต่าง ๆ เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะที่ต้องการ 3. จากการทดสอบย่อยรายหน่วย กลางภาค ปลายภาค หรือ take-home examination

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
1C : ใช้ทักษะชีวิตในการดำเนินชีวิต และการทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อสร้างความงอกงาม ผาสุกในตน และผู้อื่น	1. จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนฝึกคิด แก้ปัญหาจากสถานการณ์ปัญหา กรณีศึกษา งานต่าง ๆ หรือแหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่นที่หลากหลาย 2. ศึกษาและฝึกปฏิบัติจริงในพื้นที่ ด้วยการบริการชุมชน หรือใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ 3. จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานทั้งกิจกรรมในชั้นเรียน นอกชั้นเรียน และออนไลน์	1. การประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรมการเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการต่าง ๆ เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะที่ต้องการ 3. จากการทดสอบย่อยรายหน่วย กลางภาค ปลายภาค หรือ take-home examination
PLO 2 : สามารถใช้ทักษะคิดวิเคราะห์ คิดแก้ปัญหา คิดสร้างสรรค์และคิดอย่างมีวิจารณ์ญาณ บนพื้นฐานคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต		
	1. จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนฝึกทักษะ ลงมือปฏิบัติจริง โดยมีผู้สอนเป็นผู้อำนวยความสะดวก 2. ระดมความคิด สัมมนา อภิปรายกลุ่ม เพื่อนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้ การแสวงหาความรู้ โดยใช้เทคโนโลยีหรือวิธีการที่หลากหลาย 3. จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนฝึกคิด แก้ปัญหาจากสถานการณ์ปัญหา กรณีศึกษา งานต่าง ๆ หรือแหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่นที่หลากหลาย 4. จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานทั้งกิจกรรมในชั้นเรียน นอกชั้นเรียน และออนไลน์	1. การประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรมการเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการต่าง ๆ เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะที่ต้องการ 3. จากการทดสอบย่อยรายหน่วย กลางภาค ปลายภาค หรือ take-home examination

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
PLO 3 : รู้เท่าทันกับสถานการณ์ร่วมสมัย เพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดการกับปัญหาต่าง ๆ โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีได้อย่างชาญฉลาด		
	1. จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนฝึกทักษะ ลงมือปฏิบัติจริง โดยมีผู้สอนเป็นผู้อำนวยความสะดวก 2. ระดมความคิด สัมมนา อภิปรายกลุ่ม เพื่อนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้ การแสวงหาความรู้ โดยใช้เทคโนโลยี หรือวิธีการที่หลากหลาย 3. จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนฝึกคิด แก้ปัญหาจากสถานการณ์ปัญหา กรณีศึกษา งานต่าง ๆ หรือแหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่นที่หลากหลาย 4. จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานทั้งกิจกรรมในชั้นเรียนนอกชั้นเรียน และออนไลน์	1. การประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรมการเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการต่าง ๆ เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะที่ต้องการ 3. จากการทดสอบย่อยรายหน่วย กลางภาค ปลายภาค หรือ take-home examination
PLO 4 : มีความรู้ความเข้าใจในเอกลักษณ์และความหลากหลาย ของวัฒนธรรม “ความเป็นโคราช” และ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เพื่อการดำรง รักษา รับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนา ด้วยจิตสำนึกที่รัก ผูกพันและภาคภูมิใจในท้องถิ่น		
4A : มีทักษะการใช้ชีวิตในสังคม สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย มีทักษะการเรียนรู้ให้ประสบความสำเร็จ ภาคภูมิใจในเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	1. จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนฝึกทักษะ ลงมือปฏิบัติจริง โดยมีผู้สอนเป็นผู้อำนวยความสะดวก 2. ระดมความคิด สัมมนา อภิปรายกลุ่ม เพื่อนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้ การแสวงหาความรู้ โดยใช้เทคโนโลยี หรือวิธีการที่หลากหลาย 3. จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนฝึกคิด แก้ปัญหาจากสถานการณ์ปัญหา กรณีศึกษา งานต่าง ๆ หรือแหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่นที่หลากหลาย 4. จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานทั้งกิจกรรมในชั้นเรียน นอกชั้นเรียน และออนไลน์	1. การประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรมการเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการต่าง ๆ เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะที่ต้องการ 3. จากการทดสอบย่อยรายหน่วย กลางภาค ปลายภาค หรือ take-home examination

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
4B : เข้าใจและยอมรับในเอกลักษณ์และความหลากหลายของวัฒนธรรม “ความเป็นโคราช” สามารถบูรณาการแนวคิดศาสตร์พระราชาเพื่อการดำรง รักษา รับผิดชอบต่อเปลี่ยนแปลง พัฒนางานด้านวัฒนธรรม ได้อย่างสร้างสรรค์ รู้คุณค่า และด้วยจิตสำนึกความเป็นพลเมืองที่ดี	1. จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนฝึกทักษะ ลงมือปฏิบัติจริง โดยมีผู้สอนเป็นผู้อำนวยความสะดวก 2. ระดมความคิด สัมมนา อภิปรายกลุ่ม เพื่อนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้ การแสวงหาความรู้ โดยใช้เทคโนโลยี หรือวิธีการที่หลากหลาย 3. จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนฝึกคิด แก้ปัญหาจากสถานการณ์ปัญหา กรณีศึกษา งานต่าง ๆ หรือแหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่นที่หลากหลาย 4. จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานทั้งกิจกรรมชั้นเรียน นอกชั้นเรียน และออนไลน์	1. การประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรมการเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการต่าง ๆ เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะที่ต้องการ 3. จากการทดสอบย่อยรายหน่วย กลางภาค ปลายภาค หรือ take-home examination

2.5 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รหัส / รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้เชิงสมรรถนะที่คาดหวังของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (Program Learning Outcomes)						
	PLO-1: ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านภาษา ทักษะชีวิต เทคโนโลยีสารสนเทศ และ เทคโนโลยีดิจิทัล ในการแสวงหา สร้าง และ เผยแพร่ความรู้ใหม่ ผ่านกระบวนการ ทำงาน ร่วมกับผู้อื่น เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งต่อ ตนเองและสังคมได้อย่างสร้างสรรค์			PLO-2: สามารถใช้ทักษะคิดวิเคราะห์ คิด แก้ปัญหา คิดสร้างสรรค์และคิดอย่างมี วิจารณญาณ บนพื้นฐานคุณธรรมและ จริยธรรม เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	PLO-3: รู้เท่าทันกับสถานการณ์ร่วม สมัย เพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการ จัดการกับปัญหาต่าง ๆ โดยใช้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีได้อย่าง ชาญฉลาด	PLO-4: มีความรู้ความเข้าใจในเอกลักษณ์ และความหลากหลาย ของวัฒนธรรม “ความเป็นโคราช” และ มหาวิทยาลัย-ราชภัฏนครราชสีมา เพื่อการดำรง รักษา รับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนา ด้วย จิตสำนึกที่รัก ผูกพันและภาคภูมิใจใน ท้องถิ่น	
	1A	1B	1C			4A	4B
1. สารรอบรู้สู่โลกกว้าง							
1.1 ทักษะการเรียนรู้							
1.1.1 กลุ่มภาษาอังกฤษ							
002102 ภาษาอังกฤษเพื่อการใช้ชีวิต	✓	✓					
002103 สื่อสารภาษาอังกฤษในโลก ที่เปลี่ยนแปลง	✓	✓					
002104 ภาษาสร้างโอกาส	✓	✓					
002105 ภาษาอังกฤษผ่านสื่อ	✓	✓					
1.1.2 กลุ่มภาษาอื่น							
002101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	✓	✓					
002106 ภาษาจีนกลางเพื่อการ สื่อสาร	✓	✓					
002107 วัฒนธรรมจีน	✓	✓	✓				
002108 ภาษาจีนเพื่อความสุนทรีย์	✓	✓					
002109 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร	✓	✓					
002110 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร	✓	✓					
002111 ภาษาลาวเพื่อการสื่อสาร	✓	✓					
002112 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร	✓	✓					
002113 ภาษาฮินดีเพื่อการสื่อสาร	✓	✓					

รหัส / รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้เชิงสมรรถนะที่คาดหวังของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (Program Learning Outcomes)						
	PLO-1: ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านภาษา ทักษะชีวิต เทคโนโลยีสารสนเทศ และ เทคโนโลยีดิจิทัล ในการแสวงหา สร้าง และ เผยแพร่ความรู้ใหม่ ผ่านกระบวนการ ทำงาน ร่วมกับผู้อื่น เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งต่อ ตนเองและสังคมได้อย่างสร้างสรรค์			PLO-2: สามารถใช้ทักษะคิดวิเคราะห์ คิด แก้ปัญหา คิดสร้างสรรค์และคิดอย่างมี วิจารณญาณ บนพื้นฐานคุณธรรมและ จริยธรรม เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	PLO-3: รู้เท่าทันกับสถานการณ์ร่วม สมัย เพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการ จัดการกับปัญหาต่าง ๆ โดยใช้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีได้อย่าง ชาญฉลาด	PLO-4: มีความรู้ความเข้าใจในเอกลักษณ์ และความหลากหลาย ของวัฒนธรรม “ความเป็นโคราช” และ มหาวิทยาลัย- ราชภัฏนครราชสีมา เพื่อการดำรง รักษา รับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนา ด้วย จิตสำนึกที่รัก ผูกพันและภาคภูมิใจใน ท้องถิ่น	
	1A	1B	1C			4A	4B
002114 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร	✓	✓					
1.2 ทักษะการใช้เทคโนโลยี							
003114 เทคโนโลยีสารสนเทศและ ชีวิตสมัยใหม่		✓	✓				
003115 การเรียนรู้ดิจิทัล	✓	✓	✓				
003116 แหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ ในยุคดิจิทัล		✓	✓				
003117 เทคโนโลยีคลาวด์เพื่อการ ทำงานและชีวิต		✓	✓				
000118 พินิจสื่อบันเทิง	✓	✓	✓				
007129 ของ (IT) มันต้องมี	✓	✓	✓	✓			
1.3 ทักษะชีวิต							
000121 บุคลิกภาพและศิลปะการพูด ในที่ชุมชน	✓	✓	✓				
000124 ความงดงามของความรัก			✓				
000126 สร้างคนสร้างสังคม	✓		✓				
000127 กีฬาเพื่อมวลชน			✓				
002120 การอ่านและการเขียนเพื่อ ชีวิต	✓		✓				

รหัส / รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้เชิงสมรรถนะที่คาดหวังของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (Program Learning Outcomes)						
	PLO-1: ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านภาษา ทักษะชีวิต เทคโนโลยีสารสนเทศ และ เทคโนโลยีดิจิทัล ในการแสวงหา สร้าง และ เผยแพร่ความรู้ใหม่ ผ่านกระบวนการทำงาน ร่วมกับผู้อื่น เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งต่อ ตนเองและสังคมได้อย่างสร้างสรรค์			PLO-2: สามารถใช้ทักษะคิดวิเคราะห์ คิด แก้ปัญหา คิดสร้างสรรค์และคิดอย่างมี วิจารณญาณ บนพื้นฐานคุณธรรมและ จริยธรรม เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	PLO-3: รู้เท่าทันกับสถานการณ์ร่วม สมัย เพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการ จัดการกับปัญหาต่าง ๆ โดยใช้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีได้อย่าง ชาญฉลาด	PLO-4: มีความรู้ความเข้าใจในเอกลักษณ์ และความหลากหลาย ของวัฒนธรรม “ความเป็นโคราช” และ มหาวิทยาลัย- ราชภัฏนครราชสีมา เพื่อการดำรง รักษา รับใช้ ปรับเปลี่ยน และพัฒนา ด้วย จิตสำนึกที่รัก ผูกพันและภาคภูมิใจใน ท้องถิ่น	
	1A	1B	1C			4A	4B
002125 ศาสนาในชีวิต			✓				
004119 การจัดการชีวิต	✓		✓				
004122 รู้จักฉันรู้จักเธอ			✓				
004123 ศาสตร์และศิลป์แห่งการ เจรจา	✓		✓				
005128 งานช่างดีไวยา			✓				
007130 หมอบ้าน		✓	✓	✓	✓		
007131 มหัศจรรย์พลังคิดบวก	✓	✓	✓				
2. สาระฉลาดคิดก้าวไกล							
2.1 กลุ่มวิชาเลือก							
000200 ไขปริศนากับการพิสูจน์ หลักฐาน				✓			
000201 พลังงานสร้างได้เอง				✓			
000202 นวัตกรรมต้นแบบกับชุมชน				✓			
000203 วรรณกรรมกับภาพยนตร์				✓			
000204 เกมดิจิทัล				✓			
000205 การผลิตสื่อผสมในสังคม ดิจิทัล				✓			
000206 คอมพิวเตอร์กับงาน แอนิเมชันในสังคมดิจิทัล				✓			

รหัส / รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้เชิงสมรรถนะที่คาดหวังของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (Program Learning Outcomes)						
	PLO-1: ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านภาษา ทักษะชีวิต เทคโนโลยีสารสนเทศ และ เทคโนโลยีดิจิทัล ในการแสวงหา สร้าง และ เผยแพร่ความรู้ใหม่ ผ่านกระบวนการ ทำงาน ร่วมกับผู้อื่น เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งต่อ ตนเองและสังคมได้อย่างสร้างสรรค์			PLO-2: สามารถใช้ทักษะคิดวิเคราะห์ คิด แก้ปัญหา คิดสร้างสรรค์และคิดอย่างมี วิจารณญาณ บนพื้นฐานคุณธรรมและ จริยธรรม เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	PLO-3: รู้เท่าทันกับสถานการณ์ร่วม สมัย เพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการ จัดการกับปัญหาต่าง ๆ โดยใช้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีได้อย่าง ชาญฉลาด	PLO-4: มีความรู้ความเข้าใจในเอกลักษณ์ และความหลากหลาย ของวัฒนธรรม “ความเป็นโคราช” และ มหาวิทยาลัย- ราชภัฏนครราชสีมา เพื่อการดำรง รักษา รับใช้ ปรับเปลี่ยน และพัฒนา ด้วย จิตสำนึกที่รัก ผูกพันและภาคภูมิใจใน ท้องถิ่น	
	1A	1B	1C			4A	4B
007207 แนวคิดและทักษะนวัตกรรม		✓	✓	✓	✓		
3. สารการเรียนรู้ร่วมสมัย							
3.1 กลุ่มวิชาเลือก							
3.1.1 ก้าวทันโลก							
003301 โลกสีเขียว					✓		
006302 ภูมิคุ้มกายภูมิคุ้มใจ					✓		
006303 ปฐมพยาบาลในสถานการณ์ ฉุกเฉิน					✓		
003304 ลิขิตชีวิตด้วยคณิตศาสตร์					✓		
3.1.2 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล							
003305 อินฟลูเอนเซอร์					✓		
004306 เศรษฐกิจกับชีวิตวิถีใหม่					✓		
004307 รู้เท่าทันการลงทุน					✓		
004308 เส้นทางสร้างเจ้าสัว					✓		
004309 ธุรกิจออนไลน์					✓		
007317 การจัดการความล้มเหลว สู่ความสำเร็จ			✓	✓		✓	
3.1.3 หลากหลายอย่างกลมกลืน							
000311 สังคมสี่รัฐ					✓		
000312 เสพศิลป์ร่วมสมัย					✓		

รหัส / รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้เชิงสมรรถนะที่คาดหวังของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (Program Learning Outcomes)						
	PLO-1: ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านภาษา ทักษะชีวิต เทคโนโลยีสารสนเทศ และ เทคโนโลยีดิจิทัล ในการแสวงหา สร้าง และ เผยแพร่ความรู้ใหม่ ผ่านกระบวนการทำงาน ร่วมกับผู้อื่น เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งต่อ ตนเองและสังคมได้อย่างสร้างสรรค์			PLO-2: สามารถใช้ทักษะคิดวิเคราะห์ คิด แก้ปัญหา คิดสร้างสรรค์และคิดอย่างมี วิจารณญาณ บนพื้นฐานคุณธรรมและ จริยธรรม เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	PLO-3: รู้เท่าทันกับสถานการณ์ร่วม สมัย เพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการ จัดการกับปัญหาต่าง ๆ โดยใช้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีได้อย่าง ชาญฉลาด	PLO-4: มีความรู้ความเข้าใจในเอกลักษณ์ และความหลากหลาย ของวัฒนธรรม “ความเป็นโคราช” และ มหาวิทยาลัย- ราชภัฏนครราชสีมา เพื่อการดำรง รักษา รับใช้ ปรับเปลี่ยน และพัฒนา ด้วย จิตสำนึกที่รัก ผูกพันและภาคภูมิใจใน ท้องถิ่น	
	1A	1B	1C			4A	4B
001310 สื่อสารสื่อสัมพันธ์					✓		
3.1.4 พลวัตพลเมือง							
000313 พลเมืองกับสังคมพลวัต					✓		
000314 วัยใสใจสะอาด				✓	✓		
001314 ชีวิตกับการเรียนรู้					✓		
002315 รู้เท่าทันกลโกง					✓		
002316 กล้องส่องกฎหมาย					✓		
4. สาระใส่ใจตัวตน							
4.1 กลุ่มวิชาบังคับ							
4.1.1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย							
000401 คนราชภัฏ						✓	
4.2 กลุ่มวิชาเลือก							
4.2.1 อัตลักษณ์ท้องถิ่น							
000402 บ้านฉันบ้านเธอ							✓
000403 ของดีโคราช							✓
000404 เชื้อคอนโคราช							✓
000405 ยุวชนอาสาพัฒนาท้องถิ่น							✓
000406 ภูมิปัญญาร้อยล้าน							✓

2.6 ตารางแสดงคำอธิบายรายวิชา กับผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
1. สารรอบรู้สู่โลกกว้าง (Globalized Literacy)				
1.1 ทักษะการเรียนรู้				
1.1.1 กลุ่มภาษาอังกฤษ				
002102 ภาษาอังกฤษเพื่อการใช้ชีวิต	ในการดำเนินชีวิต ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษได้ดี จะทำให้เราเอาตัวรอดได้ การเรียนรู้ภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือสำคัญในการติดต่อสื่อสาร ดังนั้น จึงควรมีทักษะและเสริมสร้างความมั่นใจในการสื่อสารภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันทั้งในชีวิตจริงและโลกออนไลน์	1. ประยุกต์ใช้ทักษะภาษาอังกฤษในสถานการณ์ที่หลากหลายในชีวิตประจำวันได้ 2. สร้าง/ออกแบบการใช้โครงสร้าง คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้สื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ บนโลกออนไลน์ได้ 3. วางแผนการทำงาน และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. อภิปรายระดมความคิดเพื่อนำเสนอความรู้ 2. ฝึกทักษะทางภาษาเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ที่หลากหลาย โดยใช้บทบาทสมมติ สถานการณ์จำลองและสถานที่จริง 3. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. สังเกตพฤติกรรมการเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. ประเมินความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะจากการมอบหมายชิ้นงาน กิจกรรม หรือโครงการต่าง ๆ 3. ทดสอบย่อยรายหน่วย หรือระหว่างภาค หรือ ปลายภาค	ประยุกต์ใช้โครงสร้าง คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษเพื่อการดำเนินชีวิตในสถานการณ์ที่หลากหลายทั้งในชีวิตจริงและบนโลกออนไลน์ ผ่านการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเป็นระบบ

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
002103 สื่อสารภาษาอังกฤษในโลกที่เปลี่ยนแปลง	ภาษาอังกฤษเป็นภาษาสากลของโลก มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งเรื่องการดำเนินชีวิตของมนุษยชาติ สังคม และเศรษฐกิจ อีกทั้งภาษาอังกฤษยังเปลี่ยนชีวิตของเราทุกคน ดังนั้นการพัฒนาความรู้ ทักษะและกลยุทธ์ของการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารให้เท่าทันต่อโลกที่เปลี่ยนแปลงไป การเจรจาต่อรอง การแสดงความคิดเห็น รวมทั้งใช้ทักษะทางภาษาอังกฤษในการอ่านจับใจความ ตีความ สรุปความ จึงเป็นสิ่งจำเป็นและก่อให้เกิดประโยชน์อย่างมากมาย	1. ปฏิบัติการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจาต่อรองในสถานการณ์ที่หลากหลายในชีวิตประจำวัน 2. อ่านจับใจความ ตีความ สรุปความจากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้ 3. ออกแบบการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเป็นระบบ	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. อภิปรายระดมความคิดเพื่อนำเสนอความรู้ 2. ฝึกปฏิบัติจริงในการใช้ทักษะทางภาษาเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ที่หลากหลาย โดยใช้บทบาทสมมติ สถานการณ์จำลอง และสถานที่จริง 3. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. สังเกตพฤติกรรมการเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. ประเมินความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะจากการมอบหมายชิ้นงาน กิจกรรม หรือโครงการต่าง ๆ 3. ทดสอบย่อยรายหน่วย (ถ้ามี)	ประยุกต์ใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการเจรจาต่อรอง รวมไปถึงการอ่านจับใจความ ตีความและสรุปความในสถานการณ์ที่หลากหลายบนโลกที่เปลี่ยนแปลง และออกแบบการนำเสนอผ่านสื่อบนโลกออนไลน์ได้อย่างสร้างสรรค์
002104 ภาษารสร้างโอกาส	ภาษาอังกฤษมีบทบาทสำคัญต่อวิถีแห่งการทำงานมาก การมีทักษะและความชำนาญในการใช้	1. ใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการสมัครงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. อภิปรายระดมความคิดเพื่อนำเสนอความรู้	ประยุกต์ใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการออกแบบข้อมูลของตนเองที่ใช้ในการสมัครงานต่าง ๆ และ

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	ทักษะภาษาอังกฤษจะช่วยให้เกิดความก้าวหน้าในการทำงาน หากต้องการประสบความสำเร็จอย่างมืออาชีพ จำเป็นต้องมีทักษะและความเชี่ยวชาญในการใช้ภาษาอังกฤษอย่างถูกต้อง เรียบเรียงรูปประโยคได้เหมาะสม เพื่อให้สามารถ สัมภาษณ์ และสื่อสารภาษาอังกฤษในบริบทของการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2. ประยุกต์ใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการทำงานตามสาขาวิชาของนักศึกษาได้อย่างมืออาชีพ 3. ออกแบบการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเป็นระบบ	2. ฝึกปฏิบัติจริงในการใช้ทักษะทางภาษาเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ที่หลากหลายโดยใช้บทบาทสมมติ สถานการณ์จำลอง และสถานที่จริง 3. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. สังเกตพฤติกรรมการเรียนการอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. ประเมินความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะจากการมอบหมายชิ้นงาน กิจกรรม หรือโครงการต่าง ๆ 3. ทดสอบย่อยรายหน่วย (ถ้ามี)	การทำงานที่สอดคล้องกับบริบทจริงของนักศึกษา ผ่านการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเป็นระบบมีความเป็นมืออาชีพ
002105 ภาษาอังกฤษผ่านสื่อ	ในโลกดิจิทัลการเรียนรู้อะไรใหม่ ๆ อยู่ใกล้เพียงเอื้อม การสร้างคลังคำศัพท์และการพัฒนา	1. สืบค้นและวิเคราะห์การเลือกรับสื่อภาษาอังกฤษที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตได้อย่างเหมาะสม	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. อภิปรายระดมความคิดเพื่อนำเสนอความรู้	เลือกและประยุกต์ใช้สื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษ จนสามารถ

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	ทักษะภาษาอังกฤษในการเลือกรับสื่อภาษาอังกฤษจึงจำเป็นต่อการใช้ชีวิต สามารถนำไปใช้หาความรู้ ข้อมูล ผ่านสื่อภาษาอังกฤษประเภทต่าง ๆ ทั้งหนังสือพิมพ์ นิตยสาร โทรทัศน์ ภาพยนตร์ เพลงและสื่อสังคมออนไลน์ ได้ด้วยตนเอง เพื่อให้เกิดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตสู่การดำรงชีพในศตวรรษที่ 21 ได้อย่างสมบูรณ์ และมีประสิทธิภาพ	2. เลือกใช้สื่อประเภทต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับความต้องการพัฒนาทักษะทางภาษาได้เหมาะสมกับตนเอง 3. ออกแบบการนำเสนอการทำงานผ่านสื่อที่เหมาะสมได้อย่างเป็นระบบ	2. ปฏิบัติจริงในการฝึกทักษะทางภาษาเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ที่หลากหลายโดยใช้บทบาทสมมติ สถานการณ์จำลอง และสถานที่จริง 3. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. สังเกตพฤติกรรมการเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. ประเมินความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะจากการมอบหมายชิ้นงาน กิจกรรม หรือโครงการต่าง ๆ 3. ทดสอบรายหน่วย (ถ้ามี)	ออกแบบนำเสนอผลงานผ่านสื่อที่หลากหลาย ได้อย่างที่เหมาะสม

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
1.1.2 กลุ่มภาษาอื่น				
002101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	ศิลปะแห่งการสื่อสารภาษาไทย ในชีวิตประจำวัน เพิ่มขีดความสามารถด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และเปิดมิติใหม่แห่งการนำเสนออย่างสร้างสรรค์	1. ประยุกต์ใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร แสวงหาความรู้ สร้างองค์ความรู้ใหม่และนำเสนองานได้ 2. ออกแบบและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการแสวงหาความรู้ แสวงหาความรู้ สร้างองค์ความรู้ใหม่ และนำเสนองานได้ 3. วางแผนการทำงาน และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. อภิปราย ระดมความคิด เพื่อนำเสนอความรู้ 2. ฝึกปฏิบัติจริงโดยใช้ทักษะทางภาษาเพื่อการสื่อสาร ในสถานการณ์ที่หลากหลายโดยใช้บทบาทสมมติ สถานการณ์จำลอง และสถานที่จริง 3. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. สังเกตพฤติกรรมการเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. ประเมินความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะจากการมอบหมายชิ้นงาน กิจกรรม หรือโครงการต่าง ๆ 3. ทดสอบย่อยรายหน่วย หรือระหว่างภาค หรือ ปลายภาค	ประยุกต์ใช้ทักษะทางภาษาไทยในชีวิตจริงเพื่อการสื่อสารและใช้เทคโนโลยี ในการแสวงหาหรือสร้างองค์ความรู้ใหม่ และออกแบบนำเสนออย่างสร้างสรรค์ ด้วยการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเป็นระบบ

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
002106 ภาษาจีนกลางเพื่อการสื่อสาร	ก้าวข้ามกำแพงภาษาและเปิดประตูสู่แดนมังกร โดยการเริ่มต้นเรียนรู้การออกเสียงภาษาจีนกลาง อักษรจีน คำศัพท์ และบทสนทนาภาษาจีนกลางในชีวิตประจำวัน เพื่อเรียนรู้อารยธรรมจีนและเพิ่มทักษะในการสื่อสารกับชาวจีนทั่วทุกมุมโลก	1. อ่านออกเสียงภาษาจีนกลาง อักษรจีนและคำศัพท์ได้ 2. พูดสนทนาภาษาจีนกลางอย่างง่ายในชีวิตประจำวันได้	<u>วิธีการสอน</u> 1. สาธิตการออกเสียงภาษาจีนกลางให้ผู้เรียนได้ฝึกออกเสียงตาม ในสัปดาห์ที่ 1-3 2. อภิปรายแบบให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการฝึกออกเสียง และฝึกพูดบทสนทนา ในสัปดาห์ที่ 4-16 3. ฝึกปฏิบัติจริง โดยให้ผู้เรียนจับคู่หรือเดี่ยว สนทนาระหว่างผู้เรียนเอง หรือสนทนากับผู้สอนหรือกับชาวจีน ในสัปดาห์ที่ 4-16 <u>วิธีการประเมิน</u> 1. ความถูกต้องของการออกเสียง และมีการทดสอบการออกเสียงในสัปดาห์ที่ 3 2. สังเกตการสนทนาของผู้เรียนว่าสามารถพูดได้ถูกต้องตามหลักการออกเสียง หลักไวยากรณ์	ประยุกต์ใช้อ่านออกเสียงภาษาจีนกลาง พูดนำเสนอความรู้เกี่ยวกับภาษาจีนในชีวิตประจำวัน และอารยธรรมจีน โดยการเลือก ออกแบบ และใช้เทคโนโลยีในการนำเสนอผลงานร่วมกับเพื่อนได้อย่างเหมาะสม

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
			เบื้องต้น และความต่อเนื่องของเนื้อหาในการสนทนา และทำการทดสอบการสนทนา ในสัปดาห์ที่ 5 และสัปดาห์ที่ 8 3.ประเมินความรู้ความเข้าใจจากการทำแบบฝึกหัด ในสัปดาห์ที่ 5 8 10 14 และ 16 และการทดสอบย่อย ในสัปดาห์ที่ 3 12 14 และ 16 <u>วิธีการประเมินสมรรถนะ</u> ให้นักศึกษานำเสนอผลงานพูดแนะนำตนเอง 1 ครั้ง 10 คะแนน ดังนี้ 1.การออกเสียงถูกต้อง 4 คะแนน 2.ไวยากรณ์ถูกต้อง 4 คะแนน 3.ความสมบูรณ์ของคลิป(เสียงชัดเจน ภาพชัดเจน) 2 คะแนน	

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
002107 วัฒนธรรมจีน	เหตุใด อะไร ๆ ที่เป็นจีนจึงมีเสน่ห์ เป็นที่รู้จัก หากต้องการทราบที่มาของความยิ่งใหญ่แห่งอารยธรรมจีน ต้องเริ่มต้นจากวัฒนธรรมจีน ประเพณีจีน และศิลปะจีนโดยสังเขป เพื่อเข้าถึงความเป็นจีนนับแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน	1. สืบค้นและสรุปความรู้เกี่ยวกับอารยธรรมจีน วัฒนธรรมจีน ประเพณีจีนและศิลปะจีนนับแต่อดีตจนถึงปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม 2. ใช้ภาษาในการสื่อสารเพื่อให้เข้าถึงความเป็นจีนแต่อดีตจนถึงปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม 3. ทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อสร้างความอกงาม ผาสุกในตนเองและผู้อื่น	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. การบรรยาย อภิปราย ระดมความคิด 2. แบ่งกลุ่มทำกิจกรรมและนำเสนองาน 3. ฝึกปฏิบัติจริง โดยใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ 4. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. สังเกตพฤติกรรมการเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. ประเมินความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะจากการมอบหมายชิ้นงาน กิจกรรม หรือโครงการต่าง ๆ 3. ทดสอบรายหน่วย (ถ้ามี)	สร้างความรู้จากการสืบค้น และสรุปความรู้ในการใช้ภาษาในการสื่อสาร ให้เห็นความเป็นจีนจากอดีตถึงปัจจุบัน โดยเลือกวิธีการและสื่อนำเสนอเพื่อให้ผู้อื่นเห็น คล้อยตามว่าเป็นประเทศที่มีเสน่ห์ และเป็นที่รู้จัก โดยใช้การทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
002108 ภาษาจีนเพื่อความสุนทรีย์	ชื่นชมศิลปะของจีนผ่านสื่อ บันเทิงในบริบทวัฒนธรรมจีนใน มุมมองของเรา เพื่อให้เข้าใจ ใจความสุนทรีย์ของชาวจีนไป พร้อมกัน	1. สืบค้นและสรุปความรู้เกี่ยวกับ ศิลปะความเป็นจีนผ่านสื่อบันเทิง ต่าง ๆ ในบริบทวัฒนธรรมจีน 2. ใช้ภาษาในการสื่อสารเพื่อให้ ตนเองและผู้อื่นเข้าใจความ สุนทรีย์ของชาวจีนได้ 3. ทำงานร่วมกับผู้อื่นและแสดง ชื่นชมศิลปะความเป็นจีนผ่านสื่อ บันเทิงต่าง ๆ ในบริบทวัฒนธรรม จีนในมุมมองของตนเอง	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. การบรรยาย อภิปราย ระดม ความคิด 2. แบ่งกลุ่มทำกิจกรรมและ นำเสนองาน 3. ฝึกปฏิบัติจริง ในการสร้าง สรุปความรู้จากสื่อหลากหลาย 4. การเรียนการสอนแบบ ผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. สังเกตพฤติกรรมการเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. ประเมินความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะจากการมอบหมาย ชิ้นงาน กิจกรรม หรือโครงการ ต่าง ๆ 3. ทดสอบรายหน่วย (ถ้ามี)	ใช้ภาษาในการสื่อสารเพื่อแสดง ความชื่นชมศิลปะของจีน จาก การสืบค้นและสรุปความรู้ผ่านสื่อ บันเทิงต่าง ๆ และเลือกวิธีการ และสื่อนำเสนอเพื่อให้ผู้อื่นเกิด ความสุนทรีย์ โดยใช้การทำงาน ร่วมกับผู้อื่นได้

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
002109 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร	เรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่นผ่านคำศัพท์และสำนวนพื้นฐานอย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวันสามารถนำไปใช้ในการสื่อสารได้จริง	เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่นจากคำศัพท์และสำนวนพื้นฐานในชีวิตประจำวัน	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. การบรรยาย 2. อภิปราย ระดมความคิด โดยจัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนฝึกคิด 3. ฝึกปฏิบัติจริง 4. จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานทั้งกิจกรรมในชั้นเรียน นอกชั้นเรียน และออนไลน์ <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. สังเกตพฤติกรรมการเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. ประเมินความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะจากภาระงานที่มอบหมาย ชิ้นงาน หรือกิจกรรมต่าง ๆ	สามารถสื่อสารด้วยภาษาญี่ปุ่นระดับต้นได้ โดยใช้คำศัพท์สำนวนง่าย ๆ ในชีวิตประจำวัน และสามารถอธิบายและสรุปความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมญี่ปุ่นจากการสืบค้นด้วยวิธีการที่หลากหลาย และนำเสนอได้อย่างเหมาะสม

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
			3. ทดสอบย่อยรายหน่วย กลางภาค ปลายภาค หรือ take-home examination	
002110 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร	ผู้เรียนจะได้เรียนรู้ตัวอักษร รูปแบบประโยค การพูดบทสนทนา สถานการณ์ต่าง ๆ รวมทั้งการฝึกทักษะเบื้องต้นทั้งการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	1. เพื่อให้ผู้เรียนใช้ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน และนำเสนองานได้ 2. เพื่อให้ผู้เรียนใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการแสวงหาความรู้ สร้างองค์ความรู้ใหม่ และนำเสนองานได้ 3. เพื่อให้ผู้เรียนวางแผนการทำงาน และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. แบ่งกลุ่มปฏิบัติกิจกรรม 2. อภิปราย ระดมความคิด เพื่อนำเสนอความรู้ 3. ฝึกทักษะทางภาษาเพื่อการสื่อสาร ในสถานการณ์ต่าง ๆ โดยใช้บทบาทสมมติ สถานการณ์จำลอง และสถานที่จริง 4. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. จากการสังเกตพฤติกรรมการเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการต่าง ๆ	ประยุกต์ใช้ทักษะทางภาษาภาษาฝรั่งเศสในการสื่อสารและเทคโนโลยี ในการแสวงหาความรู้ สร้างองค์ความรู้ใหม่ และนำเสนองาน ด้วยการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างเป็นระบบ

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
			การส่งงานตามกำหนด ระยะเวลา ที่มอบหมาย เพื่อการประเมิน ความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะที่ ต้องการ 3. จากการทดสอบรายหน่วย กลางภาค ปลายภาค (ถ้ามี)	
002111 ภาษาลาวเพื่อการสื่อสาร	ลาว คือ ประเทศเพื่อนบ้านที่ใช้ ภาษาพูดเพื่ อการสื่ อสาร คล้ายคลึงกับภาษาอีสานของไทย เพื่อเรียนรู้ความเหมือนและความ แตกต่าง จึงต้องเรียนรู้ภาษาเขียน จากโครงสร้างพื้นฐานของภาษา ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน รวมทั้งการสนทนา ในชีวิตประจำวันที่สอดคล้องกับ วัฒนธรรมของชาวลาว	1. ใช้ทักษะทางภาษาในการ สื่อสาร โดยใช้ภาษาลาว เกี่ยวกับ ชีวิตประจำวัน ที่ สอดคล้องกับ วัฒนธรรมของชนชาวลาว 2. ฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษา ลาวเบื้องต้น รวมทั้งการสนทนา ในชีวิตประจำวัน ที่สอดคล้องกับ วัฒนธรรมของชาวลาวได้ 3. สืบค้นและสรุปความรู้เกี่ยวกับ วัฒนธรรมของชาวลาว และ สื่อสารข้ามวัฒนธรรมไทย-ลาวใน ชีวิตประจำวันได้	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. แบบบรรยาย และอภิปราย 2. สาธิตการใช้ภาษาลาวให้ ถูกต้องตามหลักของภาษา 3. ฝึกปฏิบัติจริง ในการใช้ทักษะ ทางภาษา 4. การเรี ยนการสอนแบบ ผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. จากการสังเกตพฤติกรรมการ เรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. จากการกำหนดภาระงาน	ใช้ทักษะการฟัง พูด อ่านและ เขียนภาษาลาว เพื่อการสื่อสาร เกี่ยวกับชีวิตประจำวัน ที่สอดคล้อง กับวัฒนธรรมของชนชาวลาว และทำงานเป็นกลุ่มเพื่อนำเสนอ ผลงานเกี่ยวกับการสื่อสารข้าม วัฒนธรรมไทย-ลาวได้อย่าง สร้างสรรค์

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
		4. ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเป็นระบบ	ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการต่าง ๆ การส่งงานตามกำหนด ระยะเวลา ที่มอบหมาย เพื่อการประเมิน ความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะที่ ต้องการ 3. จากการทดสอบรายหน่วย กลางภาค ปลายภาค (ถ้ามี)	
002112 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร	เขมร เป็นประเทศที่มีอารยธรรมเก่าแก่ มีโบราณสถานที่เป็นมรดกโลก รวมทั้งมีวัฒนธรรมที่ส่งอิทธิพลต่อประเทศเพื่อนบ้านหลายประเทศ เพื่อเรียนรู้ความหลากหลายของวัฒนธรรมชาวกำพูชา จึงต้องศึกษาโครงสร้างพื้นฐานของภาษา ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน รวมทั้ง การสนทนาใน	1.อธิบายโครงสร้างพื้นฐานของภาษาเขมร ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนได้ 2. ฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาเขมร รวมทั้งการสนทนาในชีวิตประจำวันที่สุดคล้องกับวัฒนธรรมของชาวกำพูชาได้ 3. สืบค้นและสรุปความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมของประเทศกำพูชาที่ส่งอิทธิพลต่อประเทศเพื่อนบ้านได้	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. แบบบรรยาย และอภิปราย 2. สาธิตการใช้ภาษาเขมรให้ถูกต้องตามหลักของภาษา 3. ฝึกปฏิบัติจริง ในการใช้ทักษะทางภาษา 4. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. จากการสังเกตพฤติกรรมการเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ	ใช้ทักษะทางภาษาในการสื่อสารโดยใช้ภาษาเขมร เกี่ยวกับชีวิตประจำวันที่สุดคล้องกับวัฒนธรรมของชนชาวกำพูชา และทำงานเป็นกลุ่มเพื่อนำเสนอผลงานเกี่ยวกับวัฒนธรรมของประเทศกำพูชาที่ส่งอิทธิพลต่อประเทศเพื่อนบ้านได้อย่างสร้างสรรค์

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	ชีวิตประจำวันที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมของชาวกัมพูชา	4. ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเป็นระบบ	2. จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการต่าง ๆ การส่งงานตามกำหนด ระยะเวลา ที่มอบหมาย เพื่อการประเมิน ความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะที่ ต้องการ 3. จากการทดสอบรายหน่วย กลางภาค ปลายภาค (ถ้ามี)	
002113 ภาษาฮินดีเพื่อการสื่อสาร	อินเดีย เป็นแหล่งมรดกทาง วัฒนธรรมทางภาษา ศาสนา และ ความเชื่อ ที่มีอิทธิพลต่อชาวโลก โดยเฉพาะเอเชียใต้และเอเชีย ตะวันออก เพื่อเรียนรู้ ขนบธรรมเนียม วัฒนธรรม ประเพณีของชาวอินเดีย จึง จำเป็นต้องเรียนรู้ภาษาฮินดี ซึ่ง เป็นภาษาที่มีความสำคัญภาษา	1.อธิบายโครงสร้างพื้นฐานของ ภาษาฮินดี ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนได้ 2. ฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษา ฮินดี รวมทั้งการสนทนาใน ชีวิตประจำวันที่สอดคล้องกับ วัฒนธรรมของชาวอินเดียได้ 3. สืบค้นและสรุปความรู้เกี่ยวกับ วัฒนธรรมของประเทศอินเดีย	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. แบบบรรยาย และอภิปราย 2. สาธิตการใช้ภาษาฮินดีให้ถูกต้อง ตามหลักของภาษา 3. ฝึกปฏิบัติจริง ในการใช้ทักษะ ทางภาษา 4. การเรียนการสอนแบบ ผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้	ใช้ทักษะทางภาษาในการสื่อสาร โดยใช้ภาษาฮินดี เกี่ยวกับสนทนา ในชีวิตประจำวันที่สอดคล้องกับ วัฒนธรรมของชาวอินเดีย และ ทำงานเป็นกลุ่ม โดยใช้เทคโนโลยี ในการสืบค้นและสรุปความรู้เพื่อ นำเสนอผลงานเกี่ยวกับมรดกทาง วัฒนธรรมทางภาษา ศาสนา และ ความเชื่อ ที่มีอิทธิพลต่อชาวโลก

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	หนึ่งของอินเดีย โดยเริ่มจากการศึกษาโครงสร้างพื้นฐานทางภาษาฮินดี ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน รวมทั้งการสนทนาในชีวิตประจำวันที่สามารถสื่อสารกับวัฒนธรรมของชาวอินเดีย	อินเดีย แหล่งมรดกทางวัฒนธรรมทางภาษา ศาสนา และความเชื่อที่มีอิทธิพลต่อชาวโลก โดยเฉพาะเอเชียใต้และเอเชียตะวันออกได้ 4. ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเป็นระบบ	1. จากการสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้ การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการต่าง ๆ การส่งงานตามกำหนด ระยะเวลาที่มอบหมาย เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะที่ต้องการ 3. จากการทดสอบรายหน่วย กลางภาค ปลายภาค (ถ้ามี)	โดยเฉพาะเอเชียใต้และเอเชียตะวันออกได้อย่างสร้างสรรค์
002114 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร	โครงสร้างพื้นฐานของภาษาเกาหลี ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การสนทนาในชีวิตประจำวันที่สามารถสื่อสารกับวัฒนธรรมของชาวเกาหลี	1. ใช้ทักษะทางภาษาในการสื่อสารเพื่อเรียนรู้คำศัพท์และสำนวนพื้นฐานในชีวิตประจำวันโดยใช้ภาษาเกาหลีได้ 2. นำเสนอวัฒนธรรมเกาหลีจากการสืบค้นและสรุปความรู้โดยใช้สื่อเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม 3. ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. การบรรยาย อภิปราย ระดมความคิด 2. แบ่งกลุ่มทำกิจกรรม และนำเสนอผลงาน 3. ฝึกปฏิบัติจริงในการสรุปความรู้จากสื่อที่หลากหลาย <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้	สื่อสารภาษาและวัฒนธรรมเกาหลีเบื้องต้นได้โดยใช้คำศัพท์สำนวนง่าย ๆ ในชีวิตประจำวันจากการสืบค้นและสรุปความรู้โดยใช้สื่อเทคโนโลยีได้อย่างเข้าใจ ในวัฒนธรรมเกาหลี สามารถเลือกวิธีการ และสื่อนำเสนอโดยทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
			1. สังเกตพฤติกรรมกรรมการเรียน การอภิปราย ทักษะการปฏิบัติ 2. ประเมินความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะจากการมอบหมายชิ้นงาน กิจกรรม หรือโครงการต่าง ๆ 3. ทดสอบรายหน่วย (ถ้ามี)	
1.1.2 ทักษะการใช้เทคโนโลยี				
003114 เทคโนโลยีสารสนเทศและชีวิตสมัยใหม่	คอมพิวเตอร์กับการใช้งานในชีวิตประจำวัน ความสำคัญของข้อมูลสารสนเทศ การเข้าถึงแหล่งข้อมูล การพัฒนาทักษะในการสืบค้นและอ้างอิงข้อมูล การใช้และการจัดการสารสนเทศ การนำเสนออย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ โดยใช้เทคโนโลยีให้สามารถทำงานร่วมกันแบบออนไลน์ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในสำนักงานสำหรับชีวิตสมัยใหม่	1. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในสำนักงานเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานในลักษณะต่าง ๆ ได้ 2. วิเคราะห์ข้อเท็จจริงอย่างเป็นระบบ มีเหตุผล มีความคิดอย่างสร้างสรรค์ และมีวิจารณญาณตามที่กำหนดได้ 3. ทำงานร่วมกับผู้อื่นแบบออนไลน์ ได้อย่างเหมาะสมกับชีวิตสมัยใหม่	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ระดมความคิด สัมมนา อภิปรายกลุ่ม 2. ลงมือปฏิบัติจริง โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน หรือโครงงาน หรือกรณีศึกษา 3. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการแสวงหา วิเคราะห์ข้อเท็จจริงอย่างเป็นระบบ สร้างองค์ความรู้ใหม่ตามความสนใจ และวางแผนออกแบบการนำเสนองานแบบออนไลน์โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม ด้วยกระบวนการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างเหมาะสม

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	ความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ การรู้สารสนเทศ และประเด็นกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและผลกระทบที่มีต่อบุคคลและสังคม	4. มีความตระหนักในความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยี	ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมนักศึกษาและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 2. ประเมินจากภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะการปฏิบัติ 3. จากการทดสอบรายหน่วย ปลายภาค	
003115 การเรียนรู้ดิจิทัล	แนวคิดและความสำคัญของการเรียนรู้ดิจิทัล การเลือกใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารเพื่อการสืบค้นวิเคราะห์ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ครอบคลุมความสามารถ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการใช้ (Use) ด้านความเข้าใจ (Understand) ด้านการสร้างสรรค์ (Create) และด้านการเข้าถึง (Access)	1. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. แก้ปัญหา ตัดสินใจ เลือกใช้ และควบคุมเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเหมาะสมกับงานของตน และสังคมได้ 3. สื่อสารโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล อย่างปลอดภัย ตระหนักรู้ถึง	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. บรรยายและอภิปรายกลุ่ม 2. ฝึกปฏิบัติการ โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน หรือโครงงาน หรือกรณีศึกษา 3. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการแสวงหา สร้างองค์ความรู้ใหม่ มีความสามารถในการใช้ (Use) การเข้าใจ (Understand) การสร้างสรรค์ (Create) และการเข้าถึง (Access) ที่สอดคล้องกับการดำรงชีวิต และประยุกต์ใช้ในการทำงานยุคดิจิทัล ตระหนักรู้ถึงจริยธรรม แนวปฏิบัติและกฎหมายดิจิทัล

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตระหนักรู้ถึงจริยธรรม ความมั่นคงปลอดภัยและกฎหมายดิจิทัล	จริยธรรม แนวปฏิบัติ และกฎหมายดิจิทัล 4. ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเป็นระบบ	2. ประเมินจากชิ้นงาน การนำเสนอผลงาน และผลสัมฤทธิ์ของงานที่มอบหมาย 3. การทดสอบกลางภาค และปลายภาค	
003116 แหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล	การเรียนรู้ส่วนบุคคล การเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ แพลตฟอร์มการเรียนรู้ การเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล การพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้ โดยมีแหล่งเรียนรู้ นวัตกรรม และสื่อการเรียนรู้ และผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่ การเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลและเครือข่ายสังคมรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะด้านการเรียนรู้ ที่	1. แสวงหาความรู้จากสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ได้ 2. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทางการใช้แพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้จากสื่อสังคมออนไลน์ได้ 3. วางแผน และออกแบบการเตรียมความพร้อมของตนเองสำหรับการทำงานเชิงสร้างสรรค์ในอนาคตได้ 4. ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเป็นระบบ	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ระดมความคิด สัมมนาอภิปรายกลุ่ม 2. ลงมือปฏิบัติจริง โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน หรือโครงงาน หรือกรณีศึกษา 3. การบริการชุมชน หรือ การใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ 4. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมนักศึกษาและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มการเรียนรู้ดิจิทัล ในการออกแบบการทำงานเชิงสร้างสรรค์ และการทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อสร้างความองอาจ ชาญฉลาดในตน และผู้อื่น

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	สามารถชี้แนะตนเอง ตรวจสอบ การเรียนรู้ ของตนเองได้ และ เป็นพลเมืองดิจิทัลที่รู้เท่าทันสื่อ		2. ประเมินจากภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อการประเมิน ความรู้ ทักษะการปฏิบัติ 3. จากการทดสอบรายหน่วย กลางภาค ปลายภาค (ถ้ามี)	
003117 เทคโนโลยีคลาวด์เพื่อการทำงานและชีวิต	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีคลาวด์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้สามารถใช้งานสารสนเทศร่วมกันบนเครือข่ายคลาวด์คอมพิวเตอร์ในการสื่อสาร การปฏิบัติงาน และการทำงานร่วมกันให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	1. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีคลาวด์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และการพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ 2. ใช้งานสารสนเทศร่วมกันบนเครือข่ายคลาวด์คอมพิวเตอร์ในการสื่อสาร การปฏิบัติงาน 3. ทำงานร่วมกันให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพได้อย่างเป็นระบบ	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ระดมความคิด สัมมนา อภิปราย กลุ่ม 2. ลงมือปฏิบัติจริง โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน หรือโครงงาน หรือกรณีศึกษา หรือ การใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ 3. การบริการชุมชน หรือ การใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ 4. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล ในการแสวงหา สร้างองค์ความรู้ใหม่ และนำเสนองานร่วมกับผู้อื่นให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
			1. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรมนักศึกษาและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 2. ประเมินจากภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะการปฏิบัติ 3. จากการทดสอบรายหน่วย กลางภาค ปลายภาค (ถ้ามี)	
000118 พินิจสื่อบันเทิง	การค้นหาคำหมายของ ภาพยนตร์ เพลง การ์ตูน ฯลฯ เป็นเรื่องท้าทาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพินิจพิจารณาประเมินค่าที่ซ่อนอยู่ในทุกมิติ ดังนั้นผู้เรียนจะได้ท่องโลกกว้างผ่านสื่อบันเทิงอย่างครบครัน	1. ตีความหมายโดยตรงและโดยนัยของสื่อบันเทิงต่าง ๆ ได้อย่างครบครัน 2. ประเมินค่าสื่อบันเทิงได้อย่างมีวิจารณญาณ 3. ทำงานร่วมกับผู้อื่นและนำเสนองานด้วยการใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสม	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ระดมความคิด สัมมนา อภิปรายกลุ่ม 2. ลงมือปฏิบัติจริง โดยใช้โครงงานหรือกรณีศึกษา 3. การบริการชุมชน หรือ การใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ 4. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้	ประเมินค่าสื่อบันเทิง ตีความหมายจากการรับสาร และเลือกเปิดรับสื่อบันเทิง จนสามารถสร้างสรรค์ชิ้นงาน และนำเสนอสื่อบันเทิงได้อย่างมีวิจารณญาณ ผ่านการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
			1. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรมนักศึกษาและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 2. ประเมินจากภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะการปฏิบัติ 3. จากการทดสอบรายหน่วย กลางภาค ปลายภาค (ถ้ามี)	
007129 ของ (IT) มันต้องมี	เทคโนโลยีสารสนเทศ อินเทอร์เน็ต และการสืบค้น โปรแกรมประยุกต์ สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Application) การบริการบอกตำแหน่ง (Location-Based Services) คลาวด์ คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) ดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) จริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	1. เข้าใจหลักการและกระบวนการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้ อินเทอร์เน็ต โปรแกรมประยุกต์ สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ การบริการบอกตำแหน่ง และคลาวด์คอมพิวติ้ง 2. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อินเทอร์เน็ต โปรแกรมประยุกต์ สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ การบริการบอกตำแหน่ง และคลาวด์คอมพิวติ้งในการสร้างดิจิทัลคอนเทนต์	<u>กิจกรรมการสอนและการเรียนรู้ (TLA)</u> TLA1: บรรยาย (CLO1, 2, 3) TLA2: การอภิปราย (CLO1, 2, 3, 4) กิจกรรมแบบรวมกลุ่ม TLA4: Workshop (CLO3, 4, 5) assessment; ผู้เรียน ประเมินผู้เรียน ผู้สอน ประเมินผู้เรียน	CLO1: เข้าใจหลักการคิดของเทคโนโลยีสารสนเทศและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ CLO2: เข้าใจองค์ประกอบหลักของเทคโนโลยีสารสนเทศและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ CLO3: ประยุกต์ใช้ความรู้เทคโนโลยีสารสนเทศใน

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	กระบวนการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์ (Design Thinking) การนำไปใช้ประโยชน์ต่อตนเองหรือท้องถิ่น	3. มีจริยธรรมในการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ และเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ 4. เข้าใจหลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อตนเองหรือสังคม 5. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการทำงานอย่างเป็นระบบ รับผิดชอบ รอบคอบ ปลอดภัย และมีคุณธรรมจริยธรรม	TLA5: Project based learning (CLO4, 5) assessment; ผู้เรียนประเมินผู้เรียน ผู้สอนประเมินผู้เรียน (TLA4, 5, 6) TLA6: Learning experience: (CLO4, 5) : กิจกรรมการออกสำรวจพื้นที่ในชุมชน <u>วิธีการประเมินผล (AT)</u> AT1: แบบฝึกหัด/แบบทดสอบ (TLA1, 2, 4) AT2: ประเมินผลจากการนำเสนอผลงานการนำเสนอ (TLA3, 4, 5) AT3: การกำหนดค่าระดับคะแนน: Rubric score (Peer to peer assessment, ผู้เรียนประเมินผู้เรียน ผู้สอนประเมินผู้เรียน (TLA4, 5, 6)	กระบวนการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์ CLO4: บูรณาการความรู้ ทักษะจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ศาสตร์ มาทดสอบ พัฒนา เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองหรือท้องถิ่น

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
1.1.3 ทักษะชีวิต				
000121 บุคลิกภาพและศิลปะการพูดในที่ชุมชน	การแสดงออกถึงความเป็นตัวตนด้วยการเรียนรู้ถึงคุณค่าและประโยชน์ของการมีบุคลิกภาพที่แตกต่างกัน การพัฒนาบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับตนเอง การเสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์ ศิลปะการแต่งกาย การแก้ไขข้อบกพร่องทางร่างกายเพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพ เทคนิคและศิลปะของการพูดในที่ชุมชน มารยาทในการสื่อสาร มุ่งเน้นการฝึกทักษะด้านการพูดในที่ชุมชน ในโอกาสต่าง ๆ โดยเลือกใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสม	1. วิเคราะห์ ประเมินตนเองเพื่อวางแผนพัฒนาบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับตนเองได้ 2. ใช้เทคนิคการสื่อสารในโอกาสต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม 3. เลือกใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม 4. มีบุคลิกภาพ ศิลปะในการพูดในที่ชุมชน และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเป็นระบบ	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ระดมความคิด สัมมนา อภิปรายกลุ่ม และเรียนรู้ด้วยตนเอง 2. ลงมือปฏิบัติจริง โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน หรือ โครงการงาน หรือ กรณีศึกษา 3. การบริการชุมชน หรือ การใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ 4. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมนักศึกษาและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ประยุกต์ใช้ทักษะด้านบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับตนเองและแสดงความสามารถการพูดในที่ชุมชน ในโอกาสต่าง ๆ โดยเลือกใช้เทคโนโลยีในการนำเสนองานอย่างเหมาะสมและเสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์กับผู้อื่นได้อย่างดี

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
			2. ประเมินจากภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อการประเมิน ความรู้ ทักษะการปฏิบัติ 3. ประเมินจากการทดสอบปฏิบัติ ย่อย การทดสอบกลางภาคและ ปลายภาค (ถ้ามี)	
000124 ความงดงามของความรัก	เพราะทุกชีวิตเริ่มต้นด้วยความรัก และใช้ความรักขับเคลื่อนชีวิต และสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคล การเรียนรู้ทฤษฎี สามเหลี่ยมแห่งความรัก ความ เข้าใจในความรักทุกรูปแบบ การ วางตัว การเลือกคู่ครองบน พื้นฐานของความคิดและการ ตัดสินใจด้วยเหตุผลที่เหมาะสม การสร้างภูมิคุ้มกันทางใจ การ เผชิญ การจัดการความผิดหวังใน ความรักอย่างสร้างสรรค์ การ	1. ประยุกต์ใช้ทฤษฎีสามเหลี่ยม แห่งความรัก และเข้าใจในความ รักทุกรูปแบบ การวางตัว การ เลือกคู่ครองบนพื้นฐานของการ คิดและตัดสินใจด้วยเหตุผลที่ เหมาะสมได้ 2. นำเสนอวิธีการสร้างภูมิคุ้มกัน ทางใจให้เหมาะสมกับวัย บน พื้นฐานความคิดและการตัดสินใจ ที่เหมาะสม 3. เสนอแนวทางการจัดการกับ ความผิดหวังทุกรูปแบบที่เกิดขึ้น	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ระดมความคิดเห็น การ อภิปรายแลกเปลี่ยน 2. จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้น ผู้เรียนเป็นผู้ปฏิบัติจริง หรือการ ทำกิจกรรมบทบาทสมมติ หรือ กรณีศึกษา 3. การทำโครงงาน หรือ การ เรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน 4. การบริการชุมชน หรือ การใช้ ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้	ประยุกต์ใช้ทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่ง ความรัก ความรักในตนเอง เห็น คุณค่าในตนเอง สร้างภูมิคุ้มกัน ทางใจให้กับตนเองบนพื้นฐาน ของความคิดและการตัดสินใจ ด้วยเหตุผล ระบุวิธีการ และ เลือกใช้ ความรักในตนเอง ขับเคลื่อนชีวิตและสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีกับบุคคลรอบ ข้าง ด้วยการจัดการเสวนา หรือ Talk Show เพื่อแลกเปลี่ยน มุมมอง

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)	
	เรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงความงดงามของตนเองจากภายในสู่ภายนอก	ในชีวิตประจำวัน และประยุกต์ใช้กับชีวิตของตนเองอย่างเหมาะสม 4. ประยุกต์ใช้รูปแบบของการเปลี่ยนแปลงตนเองจากภายในสู่ภายนอก 5. ทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อสร้างความผาสุก เห็นคุณค่าตนเองและผู้อื่น	5. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมผู้เรียนและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 2. ประเมินจากภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรมต่าง ๆ โดยการประเมินทั้งองค์ความรู้ และทักษะการปฏิบัติ 3. ประเมินจากการทดสอบปฏิบัติย่อย การทดสอบกลางภาคและปลายภาค (ถ้ามี)	3.แลกเปลี่ยนมุมมองอย่างสร้างสรรค์ เพื่อเป็นแนวทางหรือแบบอย่างให้กับตนเองและผู้อื่น 4.แสดงออกความรักเชิงบวกอย่างสร้างสรรค์	
000126	สร้างคนสร้างสังคม	ผู้เรียนจะได้รับการพัฒนาตนเองจากการเรียนรู้วิธีใช้เครื่องมือวิเคราะห์ตนเอง เพื่อตระหนักและกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการประยุกต์ใช้องค์	1. ตระหนักถึงคุณค่าของตนเองและผู้อื่น 2. พัฒนาศักยภาพของตนเองในการอยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างเหมาะสม	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. การจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน	มองเห็นศักยภาพของตนเองและผู้อื่น รวมทั้งสามารถพัฒนาศักยภาพของตนเองและผู้อื่นเพื่อสร้างสำนึกจิตสาธารณะ เพื่อ

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	ความรู้ที่หลากหลายศาสตร์มาพัฒนาจุดอ่อนและจุดแข็งของตนเอง รวมทั้งพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เป็นแนวทางปฏิบัติไปสู่การพัฒนาตนเองและสังคม	3. มีจิตสาธารณะ และทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อสร้างความผาสุกในสังคม	2. กระบวนการจิตอาสา การบริการชุมชนหรือใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ 3. การแลกเปลี่ยนประสบการณ์การเรียนรู้ โดยใช้กรณีศึกษา 4. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมผู้เรียนและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 2. ประเมินจากภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรมต่าง ๆ โดยการประเมินทั้งองค์ความรู้ และทักษะการปฏิบัติ	นำไปสู่การสร้างสังคมที่น่าอยู่ด้วยการจัดกิจกรรมบริการชุมชน
000127 กีฬาเพื่อมวลชน	แนวคิดทฤษฎี ความหมาย และความสำคัญของกิจกรรมทางกาย การออกกำลังกาย และการเล่นกีฬามวลชน เพื่อส่งเสริมให้เกิด	1. แลกเปลี่ยนประสบการณ์กีฬาเพื่อส่งเสริมให้มีการออกกำลังกายและเล่นกีฬาได้อย่างเหมาะสม	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. อภิปราย นำเสนอรูปแบบสภาวะการณ์ในปัจจุบัน สังเคราะห์องค์ความรู้	ประยุกต์ใช้กิจกรรมการออกกำลังกายและกีฬาในชีวิตประจำวัน ในรูปแบบที่หลากหลายได้อย่างเหมาะสม เพื่อส่งเสริมทัศนคติที่ดี

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	สมรรถภาพทางกายและจิตใจ โดยใช้กิจกรรมทางกาย กิจกรรม นันทนาการ และกีฬาที่มวลชน นิยมเป็นสื่อให้เกิดการเรียนรู้	2. ประยุกต์กิจกรรมการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อสร้างเสริม สุขภาพของตนเองได้อย่าง หลากหลาย 3. มีทัศนคติที่ดีต่อการออกกำลังกายและเล่นกีฬา 4. ทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อสร้าง ความผาสุกในสังคมด้วยกีฬาได้	2. ปฏิบัติกิจกรรมการออกกำลังกาย และ กีฬา ใน รูปแบบ ที่ หลากหลาย 3. การบริการชุมชน หรือ การใช้ ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ 4. การ เรี ยน การ สอน แบบ ผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรมผู้เรียนและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 2. ประเมินจากภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรมต่าง ๆ และทักษะการ ปฏิบัติ	ต่อการอยู่ร่วมกันในสังคมต่อวิถี ชีวิตของท้องถิ่น
002120 การอ่านและการเขียนเพื่อชีวิต	หลักการอ่านและการเขียน เบื้องต้น การอ่านจับใจความ การ อ่านตีความและประเมินค่า การ	1. เลือกรับข่าวสารด้วยการอ่าน สื่อที่หลากหลายช่องทางได้อย่าง เหมาะสม	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้	บูรณาการองค์ความรู้ทางภาษา เสริมสร้างทักษะการคิดวิเคราะห์ จากการอ่าน เรียนรู้ การใช้

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	เขียนเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน การเขียนเชิงสร้างสรรค์ ฝึก ปฏิบัติการอ่านและการเขียน วรรณกรรมสร้างสรรค์ในสื่อร่วม สมัย	2. ส่องสารผ่านสื่ออย่างมี วรรณศิลป์ 3. ทำงานร่วมกับผู้อื่นและ เลือกใช้วัฒนธรรมการสื่อสารได้ อย่างเหมาะสม	1. อภิปราย ระดมความคิดเห็น เพื่อ นำเสนอความรู้ผ่านสื่อที่เหมาะสม ตามสถานการณ์ 2. ฝึกทักษะและปฏิบัติจริง ด้วย การใช้สถานการณ์จำลองหรือ บทบาทสมมติ 3. การบริการชุมชน หรือ การใช้ ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ 4. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน 5. การบริการชุมชน หรือ การใช้ ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ 6. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1.จากการสังเกตพฤติกรรมการ เรียน การอภิปราย 2. จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะที่ต้องการ	นวัตกรรมการสื่อสารเพื่อ สร้างสรรค์งานเขียนทางภาษาได้ หลากหลายรูปแบบทั้งโลกจริง และโลกออนไลน์ ผ่านการทำงาน ร่วมกับผู้อื่นอย่างเหมาะสม

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
			3. จากการทดสอบรายหน่วย กลางภาค ปลายภาค (ถ้ามี)	
002125 ศาสนานำชีวิต	หลักสำคัญทางศาสนา กับชีวิตประจำวัน การใช้เหตุผล เพื่อการตัดสินใจและการวิเคราะห์ปรากฏการณ์ ความเชื่อและความหลากหลายทางศาสนา การเรียนรู้ การเข้าใจตนเองและผู้อื่น ในการอยู่ร่วมกันท่ามกลางพหุสังคมวัฒนธรรม	1. ประยุกต์ใช้หลักสำคัญทางศาสนา ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันอย่างเข้าใจ 2. แสดงออกถึงการอยู่ร่วมกันท่ามกลางความหลากหลายทางเชื้อชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม 3. วิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารเหตุการณ์ ตลอดจนความเชื่อต่าง ๆ และตัดสินใจโดยใช้หลักสำคัญทางศาสนา อย่างมีเหตุมีผล 4. ทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อสร้างความผาสุก เห็นคุณค่าตนเองและผู้อื่นท่ามกลางสังคมพหุวัฒนธรรม	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ระดมความคิดเห็น การอภิปรายแลกเปลี่ยน 2. จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นผู้ปฏิบัติจริง หรือการทำกิจกรรมบทบาทสมมติ หรือกรณีศึกษา 3. จากการทำโครงการ หรือ การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน 4. การบริการชุมชน หรือ การใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ 5. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้	นำหลักสำคัญทางศาสนา กับชีวิตประจำวัน มาใช้ในการตัดสินใจอย่างเข้าใจตนเองและผู้อื่น ท่ามกลางพหุสังคมวัฒนธรรม ด้วยการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
			1. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรมผู้เรียนและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 2. ประเมินจากภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรมต่าง ๆ โดยการประเมิน ทั้งองค์ความรู้ และทักษะการปฏิบัติ 3. ประเมินจากการทดสอบปฏิบัติ ย่อย การทดสอบกลางภาคและปลายภาค (ถ้ามี)	
004119 การจัดการชีวิต	ออกแบบชีวิตและการจัดการชีวิตตนเองด้วยการกำหนดเป้าหมายชีวิตและการทำงาน การจัดการตนเองภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลง การมีบุคลิกภาพ และทักษะทางสังคมในการทำงานที่ดีงาม สามารถจัดการความขัดแย้ง สร้างความสัมพันธ์	1. ออกแบบชีวิตและจัดการชีวิตเพื่อกำหนดเป้าหมายชีวิตและการทำงานได้อย่างเหมาะสม 2. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการแสวงหาความรู้ แสวงหาความรู้ สร้างองค์ความรู้ใหม่ และนำเสนอผลงานได้	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ระดมความคิด สัมมนาอภิปรายกลุ่ม 2. ลงมือปฏิบัติจริง โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน หรือโครงงาน หรือกรณีศึกษา 3. การบริการชุมชน หรือ การใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้	ประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะชีวิต ในการจัดการตนเอง ด้วยการกำหนดเป้าหมายชีวิตและการทำงานภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลง และนำเสนอผลงาน โดยใช้เทคโนโลยีได้อย่างสร้างสรรค์ ผ่านการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	ส่วนตัวกับบุคคลรอบข้าง ตลอดจนการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขบนพื้นฐานแห่งความพอเพียง	3. วางแผนและออกแบบการจัดการตนเองกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างสร้างสรรค์ 4. ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม	4. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมนักศึกษาและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 2. ประเมินจากภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะการปฏิบัติ 3. จากการทดสอบรายหน่วย กลางภาค ปลายภาค (ถ้ามี)	
004122 รู้จักฉันรู้จักเธอ	การใช้ชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลายด้านมุมมอง ความคิด ประสบการณ์ ที่แตกต่างกันในแต่ละช่วงวัย การใช้เทคนิคจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเองและผู้อื่น มีวุฒิภาวะ ความฉลาดทางอารมณ์ปรับตัว	1. ประยุกต์ใช้ความรู้และเทคนิคทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจตนเองและผู้อื่น 2. มีทักษะการแก้ปัญหาเพื่อวางแผน ออกแบบ การดำเนินชีวิตในสังคมได้อย่างเหมาะสม	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. อภิปราย ระดมความคิด เพื่อนำเสนอความรู้ 2. ฝึกทักษะการเข้าใจตนเองและผู้อื่น โดยใช้บทบาทสมมติ และการทำโครงการ	ประยุกต์ใช้ความรู้และเทคนิคทางจิตวิทยา เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแสวงหาความรู้ และนำเสนองาน ผ่านการทำงานร่วมกันอย่างเห็นคุณค่าตนเองและผู้อื่น

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	เพื่อใช้ชีวิตร่วมกับคนในแต่ละช่วงวัย ฝึกฝน พัฒนาทักษะและเทคนิคการแก้ไขปัญหาในการดำเนินชีวิตเพื่อการดำรงชีวิตอยู่ในสังคมอย่างมีความสุข	3. ทำงานร่วมกันเพื่อสร้างความผาสุก เห็นคุณค่าตนเองและผู้อื่น	3. การบริการชุมชน หรือ การใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ 4. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. จากการสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้ การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการต่าง ๆ เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะที่ต้องการ 3. จากการทดสอบกลางภาคและปลายภาค (ถ้ามี)	
004122 รู้จักฉันรู้จักเธอ	การใช้ชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลายด้านมุมมอง ความคิด ประสบการณ์ ที่แตกต่างกันในแต่ละช่วงวัย การใช้เทคนิคจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจและเห็นคุณค่า	1. ประยุกต์ใช้ความรู้และเทคนิคทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจตนเองและผู้อื่น	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. อภิปราย ระดมความคิด เพื่อนำเสนอความรู้	ประยุกต์ใช้ความรู้และเทคนิคทางจิตวิทยา เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแสวงหาความรู้ และนำเสนองาน ผ่านการ

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	ของตนเองและผู้อื่น มีวุฒิภาวะ ความฉลาดทางอารมณ์ปรับตัว เพื่อใช้ชีวิตร่วมกับคนในแต่ละช่วงวัย ฝึกฝน พัฒนาทักษะและเทคนิคการแก้ไขปัญหาในการดำเนินชีวิตเพื่อการดำรงชีวิตอยู่ในสังคมอย่างมีความสุข	2. มีทักษะการแก้ปัญหาเพื่อวางแผน ออกแบบ การดำเนินชีวิตในสังคมได้อย่างเหมาะสม 3. ทำงานร่วมกันเพื่อสร้างความผาสุก เห็นคุณค่าตนเองและผู้อื่น	2. ฝึกทักษะการเข้าใจตนเองและผู้อื่น โดยใช้บทบาทสมมติ และ การทำโครงการ 3. การบริการชุมชน หรือ การใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ 4. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. จากการสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้ การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการต่าง ๆ เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะที่ต้องการ 3. จากการทดสอบกลางภาคและปลายภาค (ถ้ามี)	ทำงานร่วมกันอย่างเห็นคุณค่าตนเองและผู้อื่น

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
004123 ศาสตร์และศิลป์แห่งการเจรจา	ศาสตร์และศิลป์แห่งการโน้มน้าวจิตใจ ควบคุมสถานการณ์การเจรจาได้ด้วยการเป็นนักเจรจา เรียนรู้การวิเคราะห์คู่เจรจา ศิลปะการเจรจาต่อรองให้เข้ากับสถานการณ์ต่าง ๆ ตลอดจนกลยุทธ์ การเจรจาเพื่อบรรลุความสำเร็จและเป้าหมายร่วมกันอย่างสมดุล	1. วิเคราะห์คู่เจรจาเพื่อกำหนดเป้าหมายในการพูดและการเป็นนักเจรจาต่อรองได้ 2. สื่อสารโดยใช้ศาสตร์และศิลป์ในการเจรจาเพื่อจัดการความขัดแย้งในสถานการณ์ที่มีความแตกต่างได้อย่างเหมาะสม 3. กำหนดกลยุทธ์การเจรจาเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกันได้ 4. ทำงานร่วมกันเพื่อสร้างความผาสุก เห็นคุณค่าตนเองและผู้อื่น	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. อภิปราย ระดมความคิดเห็น เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ วิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่อนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน 2. ฝึกทักษะการเป็นนักเจรจาต่อรอง โดยใช้การแสดงบทบาทสมมติ เรียนรู้จากสถานการณ์จริง การศึกษาจากกรณีตัวอย่าง 3. การบริการชุมชน หรือ การใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ 4. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมนักศึกษาและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ประยุกต์ใช้เทคนิคของศาสตร์แห่งการเจรจาสู่การเป็นนักเจรจาที่สามารถจัดการความขัดแย้งในสถานการณ์ที่มีความแตกต่างได้อย่างเหมาะสม และบรรลุเป้าหมายร่วมกันได้อย่างสมดุล ผ่านการทำงานร่วมกันอย่างเห็นคุณค่าของตนเองและผู้อื่น

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
			2. ประเมินจากภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อการประเมิน ความรู้ ทักษะการปฏิบัติ 3. ประเมินจากการทดสอบปฏิบัติ ย่อย การทดสอบกลางภาคและปลายภาค (ถ้ามี)	
005128 งานช่างดีไอวาย	คุณนี่สมัยนี้ เราพึ่งพาตัวเองกันมากขึ้น สิ่งเล็ก ๆ น้อย ๆ ที่เกิดชำรุดในบ้าน สามารถซ่อมแซมได้เอง โดยเรียนรู้ชุดเครื่องมือช่างที่ใช้ทำงานง่ายและสะดวกสบาย ไม่เพียงแค่วิธีซ่อมแซมเล็ก ๆ น้อย ๆ แต่สามารถใช้ทำดีไอวายงานช่าง เพื่อได้ชิ้นงานเก๋ ๆ งบเบา ๆ ที่เราออกแบบเองไว้ใช้ หรือเพื่อการประดับ ตกแต่งทั้งที่บ้าน ออฟฟิศ หรือห้องทำงานได้อย่างลงตัว	1. เลือกใช้เครื่องมือช่างที่ใช้ทำงานง่าย ๆ ให้เหมาะสมกับงานได้ 2. วิเคราะห์ปัญหาและหาสาเหตุของปัญหาที่ต้องใช้เครื่องมือช่างเข้ามาช่วยแก้ปัญหา เพื่อออกแบบวิธีการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม 3. ออกแบบชิ้นงานไว้ใช้ หรือเพื่อการประดับ ตกแต่งทั้งที่บ้าน ออฟฟิศ หรือห้องทำงานได้อย่างลงตัว	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. การสาธิต และฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือ 2. การทำโครงการงาน หรือ การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน 3. การบริการชุมชน หรือ การใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ 4. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ประเมินคุณภาพของผลงานที่นักศึกษาฝึกปฏิบัติ	ออกแบบและแก้ปัญหาโดยใช้ทักษะทางช่างในการซ่อมแซมประดิษฐ์ และสร้างชิ้นงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตต่อตนเองและผู้อื่น ตลอดจนชุมชนและสังคมที่อาศัยอยู่ ผ่านการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
		4. ทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อสร้างความผาสุกในสังคม	2. ความรับผิดชอบ ความตรงต่อเวลาของการเข้าเรียนและส่งงาน	
007130 หมอบ้าน	ระบบไฟฟ้าในบ้านเบื้องต้น เครื่องใช้ไฟฟ้าเบื้องต้น เครื่องปรับอากาศเบื้องต้น ระบบประปาในบ้าน งานไม้และงานคอนกรีตเบื้องต้น การตรวจ เช็ครถยนต์เบื้องต้น ติดตั้งและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าในบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้าเครื่องปรับอากาศ ระบบประปาในบ้าน ซ่อมแซมงานไม้และงานคอนกรีตเบื้องต้น ตรวจเช็คและบำรุงรักษารถยนต์เบื้องต้น	1. เข้าใจหลักการเบื้องต้นของระบบไฟฟ้าในบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องปรับอากาศ 2. เข้าใจหลักการเบื้องต้นของระบบประปาในบ้าน งานไม้และงานคอนกรีต 3. เข้าใจหลักการเบื้องต้นของการตรวจเช็ครถยนต์ 4. ติดตั้งและบำรุงรักษาชิ้นเบื้องต้นระบบไฟฟ้าในบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องปรับอากาศ 5. ติดตั้งและซ่อมแซมชิ้นเบื้องต้นระบบประปาในบ้าน งานไม้และงานคอนกรีต	<u>กิจกรรมการสอนและการเรียนรู้ (TLA)</u> TLA1: บรรยาย (CLO1-6) TLA2: การสาธิต (CLO1-6) TLA3: Workshop (CLO 1-6) <u>วิธีการประเมินผล (AT)</u> AT1: แบบฝึกหัด/แบบทดสอบ (TLA1) AT2: ประเมินทักษะการปฏิบัติ/แบบประเมินทักษะการปฏิบัติ (TLA 2, 3)	CLO1: ติดตั้งและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าในบ้าน CLO2: บำรุงรักษาเครื่องใช้ไฟฟ้า CLO3: บำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ CLO4: ติดตั้งและบำรุงรักษาระบบประปาในบ้าน CLO5: ซ่อมแซมงานไม้และงานคอนกรีตเบื้องต้น CLO6: ตรวจเช็คและบำรุงรักษารถยนต์เบื้องต้น

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
		6. ตรวจเช็คและบำรุงรักษา รถยนต์ขั้นเบื้องต้น 7. สามารถนำความรู้ไป ประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและมี จิตสาธารณะ		
007131 มหัตถจริยพลังคิดบวก	มหัตถจริยทางความคิด ประเภท ของความคิด คุณค่าของการคิด บวก หลักการสร้างความคิดบวก เพื่อชีวิตที่มีความสุข การสร้าง กำลังใจเมื่อต้องเผชิญกับปัญหา ชีวิต และการจัดการกับปัญหา อย่างมีสติด้วยพลังคิดบวก กรณีศึกษาเพื่อการแก้ปัญหาโดย วิธีการคิดบวกด้านสังคม ด้าน บริหารจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และด้านอื่น ๆ	1. บอกความสำคัญของความคิดที่มี ต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์ได้ 2. ยกตัวอย่างประเภทของการคิด 3. เข้าใจคุณค่าของการคิดบวก กับการดำเนินชีวิต 4. เข้าใจหลักการสร้างความคิด บวกเพื่อชีวิตที่มีความสุข 5. นำความรู้จากการคิดบวกไป ใช้ในการแก้ปัญหาชีวิตและการ ทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อสร้าง ความงอกงาม ผาสุกในตนได้	<u>กิจกรรมการสอนและการเรียน (TLA)</u> TLA1: บรรยาย (CLO1, 2, 3) TLA2: การอภิปราย (CLO3) TLA3: การระดมความคิด (CLO3, 4) TLA4: กรณีศึกษา : Case based learning (CLO1, 2, 3) TLA5: การเรียนรู้จาก ผู้เชี่ยวชาญ/วิทยากร/ผู้มี	CLO1: ใช้ทักษะคิดวิเคราะห์ คิด แก้ปัญหา และคิดอย่างมี วิจารณญาณ และคุณธรรม ใน การแสวงหาและต่อยอด ความรู้ในศาสตร์ต่างๆ เพื่อ การเรียนรู้ตลอดชีวิต CLO2: มองความล้มเหลวเป็น โอกาสในการพัฒนาศักยภาพและ สร้างคุณค่าให้กับตนเอง CLO3: ใช้พลังความคิดบวกเพื่อ สร้างกำลังใจพร้อมเผชิญปัญหา และอุปสรรคต่างๆ ที่เข้ามาใน

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
			ประสบการณ์จริง (CLO2, 3) <u>วิธีการประเมินผล (AT)</u> AT1: แบบฝึกหัด/แบบทดสอบ/แบบประเมิน (TLA1, 2, 3) AT2: ประเมินผลจากการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยี อย่างเหมาะสม : Oral presentation (TLA2, 3,4,5) AT3: Peer to peer assessment; เพื่อนประเมินเพื่อน ผู้สอน ประเมินผู้เรียน ผู้เกี่ยวข้อง ประเมินผู้เรียน (TLA2,3) AT4: การประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้ การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ (TLA1,2,3,4,5)	ชีวิตให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อตนเองและผู้อื่นได้

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
2. สารแนวคิดคิดก้าวไกล (Smart Thinking)				
2.1 กลุ่มวิชาเลือก				
000200 ไซปริศนากับการพิสูจน์หลักฐาน	สร้างทักษะการคิด การสังเกต การวิเคราะห์ด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ และนิติวิทยาศาสตร์ เรียนรู้ข้อมูลพื้นฐานทางนิติวิทยาศาสตร์ เพื่อรับมือกับปัญหาหรือสถานการณ์เฉพาะหน้าได้อย่างหลากหลายและเหมาะสม	1. เพื่อให้ผู้เรียนใช้ทักษะกระบวนการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการสำรวจ ตรวจสอบ แสวงหาความรู้ สร้างองค์ความรู้ใหม่และนำเสนอองานได้ 2. เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม ตามบทบาทของผู้นำและผู้ตามที่ดีได้	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธี ดังนี้ 1. บรรยาย ร่วมกับการใช้สื่อ วิดีทัศน์และอุปกรณ์ 2. กระบวนการสืบเสาะหาความรู้ทางวิทยาศาสตร์ และการใช้ทักษะกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ จากสถานการณ์ที่หลากหลาย 3. อภิปราย ระดมความคิด เพื่อนำเสนอความรู้ 4. เรียนรู้โดยการลงมือปฏิบัติ <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธี ดังนี้	สำรวจตรวจสอบ ประยุกต์ใช้ทักษะกระบวนการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในการแสวงหาความรู้ สร้างองค์ความรู้ใหม่ และนำเสนอองาน ด้วยการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างเป็นระบบ

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
			1. จากการสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้ การอภิปราย การทำงานร่วมกับผู้อื่น 2. จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการต่าง ๆ เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่ต้องการ 3. ประเมินจากการทดสอบปฏิบัติย่อย การทดสอบกลางภาคและปลายภาค (ถ้ามี)	
000201 พลังงานสร้างได้เอง	ผู้เรียนเข้าใจถึงกระบวนการผลิตพลังงานสะอาดในรูปแบบที่หลากหลาย สามารถออกแบบแนวทางการนำทรัพยากรในชุมชนมาสร้างพลังงานสะอาด และจัดสรรพลังงานได้อย่างยั่งยืน	1. สืบค้นและใช้เทคโนโลยี เพื่อสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับพลังงานสะอาดและพลังงานสิ้นเปลืองได้ 2. มีความเข้าใจหลักการผลิตพลังงานสะอาด และเสนอแนวทางในการจัดสรรพลังงานจากทรัพยากรที่มีในชุมชนได้อย่างเหมาะสม	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. บรรยาย ร่วมกับการใช้สื่อวีดิทัศน์และอุปกรณ์ 2. กระบวนการสืบค้นข้อมูล สรุปองค์ความรู้ และนำเสนอข้อมูล 2. สสำรวจตรวจสอบวิถีการใช้พลังงานในชุมชนของตนเอง	ใช้เทคโนโลยีในการสืบค้นข้อมูล และสร้างองค์ความรู้เพื่อการสร้างสรรค์พลังงานสะอาดจากการใช้ทรัพยากรที่มีในชุมชนอื่น นำไปสู่การจัดสรรพลังงานในชุมชนได้อย่างยั่งยืน ด้วยการแสดงออกถึงความเป็นผู้นำและผู้

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
		3. แสดงออกถึงความเป็นผู้นำ และผู้ตามในการทำงานเป็นทีมได้อย่างเหมาะสม	3. การปฏิบัติโครงการ เพื่อการสร้างสรรค์พลังงานสะอาด 4. อภิปราย ระดมความคิด เพื่อนำเสนอแนวทางการแก้ปัญหาด้านพลังงาน 4. เรียนรู้โดยการลงมือปฏิบัติเพื่อ การสร้างสรรค์พลังงานสะอาด	ตามในการทำงานร่วมกันได้อย่างเหมาะสม
000202 นวัตกรรมต้นแบบกับชุมชน	ศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน วัสดุในท้องถิ่น การจัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์และภูมิปัญญา เรียนรู้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ และนำมาพัฒนาแนวคิดเพื่อนำเสนอเป็นนวัตกรรมต้นแบบกับชุมชน	1. ศึกษาและสรุปความรู้เกี่ยวกับ ภูมิปัญญา ทักษะฝีมือช่าง การเลือกใช้วัสดุ และกลวิธีการสร้างสรรค์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์สะท้อนพัฒนาการทางสังคม และวัฒนธรรมของชุมชนในแต่ละท้องถิ่น 2. ค้นหาผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นหรือชุมชนของตนเองที่เกิดจากภูมิปัญญาและทักษะฝีมือช่าง เรียนรู้	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. อภิปราย ระดมความคิด เพื่อศึกษาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น/ชุมชน และนำเสนอความรู้ 2. การทำโครงการ หรือ การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน 3. จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธี ดังนี้ 1. สังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้ การเป็นผู้นำและผู้ตาม	สำรวจ ตรวจสอบ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการแสวงหาความรู้คิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ และสร้างสรรค์ชิ้นงาน ด้วยการทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทผู้นำและผู้ตามในการทำงานร่วมกันได้อย่างเหมาะสม

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
		ถึงกระบวนการสร้างสรรค์ วัสดุ และวิธีคิด เพื่อหาแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน 3. สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุมชนจากเอกลักษณ์และภูมิปัญญาดั้งเดิมในท้องถิ่น ด้วยความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการออกแบบ ที่หลอมรวมกันจนเกิดเป็นมูลค่าและคุณค่าใหม่ 4. วางแผนการทำงานและทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อพัฒนาแนวคิดและนำเสนอผลงานได้อย่างเหมาะสม	2. ประเมินความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่ ต้องการจากการปฏิบัติงาน กิจกรรม และชิ้นงานต่าง ๆ 3. ประเมินจากการนำเสนอแนวคิดและผลงานโครงการ	
000203 วรรณกรรมกับภาพยนตร์	บทภาพยนตร์ส่วนหนึ่งมาจากบทชีวิตอ่านวรรณกรรมเหมือนอ่านชีวิตอ่านอย่างมีวิจารณญาณจะช่วยให้สะท้อนแนวคิดผ่าน	1. ใช้กระบวนการอ่านและการดูอย่างมีวิจารณญาณเพื่อประมวลและสรุปความรู้จากการดำเนิน	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. อภิปราย ระดมความคิด และใช้กระบวนการกลุ่มและ	ใช้แนวคิดผ่านวรรณกรรมสู่การสร้างสร้งงานภาพยนตร์สั้น ๆ ภายใต้ ธีม วัฒนธรรมที่หลากหลายโดยใช้สื่อเทคโนโลยี

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	วรรณกรรมสู่การสร้างสรรคงาน ภาพยนตร์ ด้วยการคิดเชิง วิเคราะห์และการคิดสร้างสรรค์ จากวรรณกรรมและภาพยนตร์ ภายใต้ ธีม วัฒนธรรมที่ หลากหลายอย่างพลิดพลิน	เรื่อง ของ วรรณกรรม กับ ภาพยนตร์และนำเสนอได้ 2. ใช้กระบวนการคิดวิเคราะห์ เพื่อตรวจสอบข้อเท็จจริงของ วัฒนธรรมในวรรณกรรมและ ภาพยนตร์แล้วอภิปรายและ นำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยีได้ 3. นำหลักการหรือแนวคิดของ วรรณกรรมกับภาพยนตร์ไป สร้างสรรค์เป็นผลงานได้ 4. วางแผนการทำงานร่วมกับ ผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์และปฏิบัติ ตามแผนนั้นเพื่อให้งานประสบ ผลสำเร็จได้	กระบวนการคิดเพื่อวางแผนการ ทำงาน 2. การทำโครงงาน 3. การเรียนการสอนแบบ ผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. สังเกตพฤติกรรมการเรียน การ เป็นผู้นำและผู้ตาม 2. ประเมินทักษะ และ คุณลักษณะที่ต้องการจาก การปฏิบัติงาน กิจกรรม และ ชิ้นงานต่าง ๆ 3. ประเมินจากการทดสอบปฏิบัติ ย่อย การทดสอบกลางภาคและ ปลายภาค (ถ้ามี)	ที่เหมาะสมในการนำเสนองาน ที่ มีความสนุกสนาน เพลินเพลิน ด้วยการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ อย่างสร้างสรรค์และประสบ ความสำเร็จ
000204 เกมดิจิทัล	ผู้เรียนจะได้รับการพัฒนา กระบวนการคิดเชิงกลยุทธ์ การ ตัดสินใจ การวางแผน และการ	1. เพื่อให้เข้าใจเกี่ยวกับประเภท ของเกมดิจิทัล	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. การปฏิบัติกิจกรรมแบบร่วมมือ	พัฒนาทักษะกระบวนการคิด เชิงกลยุทธ์ การตัดสินใจ การ วางแผน และการทำงานเป็นทีม

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	ทำงานเป็นทีมโดยใช้เกมดิจิทัลเป็นเครื่องมือ ผู้เรียนจะได้รับความรู้เกี่ยวกับประเภทของเกมดิจิทัล รวมถึงข้อดี-ข้อเสียที่ได้จากการเล่นเกมดิจิทัล เพื่อให้ตระหนักถึงการเล่นเกมดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ และไม่ส่งผลเสียต่อการดำเนินชีวิต	2. เพื่อให้ตระหนักถึงข้อดี-ข้อเสียที่ได้จากการเล่นเกมดิจิทัล 3. เพื่อให้เข้าใจการคิดเชิงกลยุทธ์ และการทำงานเป็นทีม 4. เพื่อให้สามารถสาธิตวางแผนการคิดเชิงกลยุทธ์ และการประเมินผล ผ่านปฏิบัติการการเล่นเกมดิจิทัลอย่างเป็นระบบได้ 5. เพื่อให้สามารถสาธิตการทำงานเป็นทีมผ่านปฏิบัติการเล่นเกมดิจิทัลอย่างเป็นระบบได้	2. การฝึกปฏิบัติจริง โดยการจำลองสถานการณ์การแข่งขันโดยการใช้เกมดิจิทัลเป็นเครื่องมือ เพื่อพัฒนาการคิดเชิงกลยุทธ์ และการทำงานเป็นทีม 3. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. สังเกตพฤติกรรมการเรียน การเป็นผู้นำและผู้ตาม 2. ประเมินทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการคิดต่าง ๆ และชิ้นงาน จากใบงาน 3. ประเมินการนำเสนอผลงาน 4. สอบปลายภาค	ผ่านการเล่นเกมดิจิทัล สามารถเล่นเกมดิจิทัลได้เกิดประโยชน์ และไม่กระทบต่อการเรียนและการดำเนินชีวิต
000205 การผลิตสื่อผสมในสังคมดิจิทัล	เปิดมิติใหม่ของการสร้างสรรค์สื่อออนไลน์ที่ทันสมัย สู่แนวคิดการผลิตสื่อผสมที่หลากหลายในยุค	1. ใช้กระบวนการคิดเชิงวิเคราะห์ เพื่อระบุและตรวจสอบข้อดีและ	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ระดมความคิด อภิปรายกลุ่ม	สร้างสื่อผสมในยุคสังคมดิจิทัล โดยใช้แนวคิดการผลิตสื่อผสมที่หลากหลายในยุคสังคมดิจิทัล

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	สังคมดิจิทัล ภายใต้กรอบของกฎหมายและจริยธรรม	ข้อจำกัดของสื่อผสมแต่ละชนิด และนำเสนอได้ 2. ใช้กระบวนการคิดอย่างมีวิจารณญาณเพื่อเลือกบริโภคหรือสร้างสื่อผสมในยุคสังคมดิจิทัล ภายใต้กรอบของกฎหมายและจริยธรรมได้ 3. วางแผนการทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อพัฒนางานเชิงสร้างสรรค์และปฏิบัติตามแผนนั้นได้อย่างประสบผลสำเร็จ 4. มีความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานร่วมกัน	2. การใช้กรณีตัวอย่าง (Case method) ที่เกี่ยวข้องกับกรอบของกฎหมายและจริยธรรม 4. การใช้โครงงานเป็นฐาน 5. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. สังเกตพฤติกรรมการเรียน การเป็นผู้นำและผู้ตาม 2. ประเมินทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการคิดต่าง ๆ และชิ้นงาน	ภายใต้กรอบของกฎหมายและจริยธรรม ได้อย่างสร้างสรรค์ ผ่านการทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยแสดงออกถึงความเป็นผู้นำและผู้ตามจนทำให้งานประสบความสำเร็จ
000206 คอมพิวเตอร์กับงานแอนิเมชันในสังคมดิจิทัล	การสร้างงานแอนิเมชันอย่างมีชั้นเชิง สนุกสนาน ท้าทาย ตอบโจทย์สังคมในยุคดิจิทัล ผ่านเทคนิคกระบวนการ และการคิด	เพื่อให้ผู้เรียนได้มีความรู้และทักษะพื้นฐานเกี่ยวกับการสร้างสรรค์งานแอนิเมชันในยุคดิจิทัล	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. การเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง 2. ใช้กรณีศึกษาเพื่อการเรียนรู้ และการสร้างจริยธรรม 3. การใช้โครงงานเป็นฐาน	ใช้กระบวนการคิดสร้างสรรค์และหลักจริยธรรมในการสร้างงานแอนิเมชันเพื่อการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล ได้อย่างถูกต้องตามกฎหมายด้วยความมีจริยธรรมใน

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	เชิงสร้างสรรค์ ไปพร้อมกับกฎหมายและจริยธรรม		4. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> 1. สังเกตพฤติกรรมการเรียน การเป็นผู้นำและผู้ตาม 2. ประเมินทักษะ และคุณลักษณะที่ต้องการจากการปฏิบัติงาน กิจกรรม และชิ้นงานแอนิเมชั่น 3. ประเมินจากการทดสอบปฏิบัติย่อย การทดสอบกลางภาคและปลายภาค (ถ้ามี)	การทำงาน และมีความเป็นผู้นำ และผู้ติดตามที่ดี
3. สาระเรียนรู้ร่วมสมัย (Contemporary Matters)				
3.1 กลุ่มวิชาเลือก				
3.1.1 ก้าวทันโลก				
003301 โลกสีเขียว	การศึกษาธรรมชาติ การเข้าใจระบบธรรมชาติ การปกป้องระบบนิเวศ ความหลากหลายทางชีวภาพ และการใช้ทรัพยากรอย่างชาญฉลาด คุณภาพสิ่งแวดล้อมและการ	1. วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างรู้เท่าทัน	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ระดมความคิด วิเคราะห์จากกรณีศึกษา 2. การเรียนรู้โดยปัญหาเป็นฐาน 3. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน	บูรณาการความรู้ในมิติต่าง ๆ เพื่อสร้าง /ออกแบบ แนวทางวิธีการในการป้องกัน แก้ไข และการปรับตัวเพื่อรับมือกับ

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	เปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อมเพื่อการอยู่ร่วมกันกับ ธรรมชาติเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการ พัฒนาอย่างยั่งยืน	2. ประยุกต์ใช้ความรู้ในมิติต่าง ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมและ รับมือกับภัยธรรมชาติ 3. ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อจัดการกับปัญหาใน สถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่าง เหมาะสม	<u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. สังเกตพฤติกรรมการทำงานใน กลุ่มย่อย และพฤติกรรมการเรียน 2. ประเมินจากการฝึกปฏิบัติ 3. ประเมินชิ้นงาน 4. ประเมินจากการทดสอบปฏิบัติ ย่อย การทดสอบกลางภาคและ ปลายภาค (ถ้ามี)	สถานการณ์ปัญหาต่าง ๆ ได้อย่าง สอดคล้อง กลมกลืน
006302 ภูมิคุ้มกายภูมิคุ้มใจ	มนุษย์เผชิญกับปัญหาสุขภาพที่ หลากหลาย เราจำเป็นต้องเรียนรู้ การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ ให้แข็งแรง การดูแลสุขภาพ ตนเองแบบบูรณาการ การแพทย์ ทางเลือกเพื่อการดูแลสุขภาพ การสร้างเสริมความรู้ทาง สุขภาพ การรับมือกับวิกฤต สุขภาพในสถานการณ์ปัจจุบัน	1. อธิบายหลักการเกี่ยวกับ สุขภาพองค์รวม การดูแลสุขภาพ ตนเองแบบบูรณาการด้วย การแพทย์ทางเลือก 2. ประยุกต์ใช้หลักการสร้างเสริม สุขภาพและความรอบรู้ทาง สุขภาพเพื่อการดูแลสุขภาพได้ อย่างเหมาะสม 3. ออกแบบและปฏิบัติการดูแล สุขภาพตนเองด้วยการแพทย์	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. อภิปราย ระดมความคิด เพื่อ นำเสนอความรู้ 2. การเรียนรู้แบบร่วมมือ 3. การใช้กรณีศึกษา 4. การใช้ปัญหาเป็นฐาน หรือ โครงการ 5. การจัดกิจกรรมสร้างเสริม สุขภาพและความรอบรู้ทาง	ประยุกต์องค์ความรู้มาใช้ในการ ดูแลสุขภาพตนเองแบบบูรณา การด้วยการแพทย์ทางเลือก รวมถึงการเลือกนวัตกรรมและ เทคโนโลยีในการฝึกทักษะการ สร้างเสริมความรู้ทางสุขภาพ อย่างรู้เท่าทัน เพื่อใช้ในการดูแล สุขภาพตนเองและผู้อื่นได้

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
		ทางเลือกที่สำคัญได้อย่างเหมาะสม 4. สร้างเสริมความรอบรู้ทางสุขภาพเพื่อใช้ในการดูแลสุขภาพตนเองและผู้อื่นได้	สุขภาพเพื่อการดูแลสุขภาพได้อย่างเหมาะสม <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. สังเกตพฤติกรรมการเรียน การอภิปราย การนำเสนองาน 2. ประเมินความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะจากการมอบหมายชิ้นงาน กิจกรรม หรือโครงการ สร้างเสริมสุขภาพและความรอบรู้ทางสุขภาพเพื่อการดูแลสุขภาพ 3. ทดสอบย่อยรายหน่วย หรือระหว่างภาค หรือ ปลายภาค	
006303 ปฐมพยาบาลในสถานการณ์ฉุกเฉิน	การเอาตัวรอดจากการบาดเจ็บหรือการเจ็บป่วยกะทันหันเป็นสิ่งที่จำเป็น การตรวจประเมินให้การช่วยเหลือเบื้องต้น การวัดสัญญาณชีพ การห้ามเลือด การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การ	1. อธิบายหลักการตรวจประเมิน และการช่วยเหลือเบื้องต้นได้ 2. มีทักษะในการวัดสัญญาณชีพ การห้ามเลือด การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การเคลื่อนย้ายผู้ป่วย การช่วยฟื้นคืนชีพ และการส่งต่อ	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. เรียนรู้แบบร่วมมือโดยระดมความคิด และอภิปราย ศึกษาและวิเคราะห์กรณีศึกษา	ประยุกต์องค์ความรู้มาใช้ในการรับมือกับการบาดเจ็บหรือการเจ็บป่วยฉุกเฉินในสถานการณ์จำลองได้อย่างถูกต้องเหมาะสม โดยคำนึงถึงความปลอดภัยต่อ

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	เคลื่อนย้ายผู้ป่วย การช่วยฟื้นคืนชีพ การส่งต่อผู้ป่วย การรับมือกับการบาดเจ็บหรือการเจ็บป่วยฉุกเฉิน	ผู้ป่วย ในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างรู้เท่าทัน 3. ประยุกต์ใช้ความรู้ในการรับมือกับการบาดเจ็บหรือการเจ็บป่วยฉุกเฉินโดยคำนึงถึงความปลอดภัยและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์	2.ร่วมกันศึกษาเทคนิค วิธีการผ่านการสาธิต และฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จำลอง <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1.สังเกตพฤติกรรมการทำงานในกลุ่มย่อย และพฤติกรรมการเรียนรู้ 2.ประเมินจากการฝึกปฏิบัติ 3.ตรวจชิ้นงานที่แสดงถึงการวินิจฉัยปัญหาและใช้ทักษะการรับมือกับการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยฉุกเฉิน 4. ทดสอบกลางภาคและปลายภาค	ตนเองและผู้อื่น รวมถึงคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
003304 ลิขิตชีวิตด้วยคณิตศาสตร์	คนเรามากมีเหตุผลประกอบการตัดสินใจเสมอ การใช้หลักการทางคณิตศาสตร์เพื่อประกอบการตัดสินใจจะช่วยสร้างความแม่นยำหรือประสิทธิผลสำเร็จมากขึ้น เราจำเป็นต้องเรียนรู้คณิตศาสตร์การเงิน การคิด	1. อธิบายหลักการทางคณิตศาสตร์เพื่อประกอบการตัดสินใจในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ 2. ประยุกต์ใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์ เพื่อแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีได้อย่างรู้เท่าทัน	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ระดมความคิด อภิปรายกลุ่มย่อย 2. กระบวนการแก้ปัญหา หรือการใช้ปัญหาเป็นฐาน	บูรณาการความรู้ทางคณิตศาสตร์ประกอบการตัดสินใจในการแก้ปัญหาต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน ที่มีโอกาสพอเจอ โดยเสนอแนวทางหรือวิธีการในการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการแก้ปัญหาได้อย่างรู้เท่าทัน

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	ดอกเบี้ยย การซื้อเงินผ่อน การจำนอง การจำนำ และการขายฝาก การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูล และการประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3. จัดการกับปัญหาเกี่ยวกับการเงิน การคีดดอกเบี้ยย การซื้อเงินผ่อน การจำนอง การจำนำ และการขายฝากโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีได้อย่างรู้เท่าทัน	3. การใช้กรณีศึกษา หรือจากสถานการณ์จำลอง แหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่น 4. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. สังเกตพฤติกรรมการเรียน การตอบคำถาม การทำกิจกรรม ทั้งแบบเดี่ยวหรือแบบกลุ่ม 2. ตรวจ/ประเมิน ชิ้นงาน กิจกรรม หรือโครงการต่าง ๆ ที่ผู้สอนมอบหมายเพื่อประเมินความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะที่ต้องการ 3. ทดสอบย่อยรายหน่วย กลางภาค ปลายภาค (ถ้ามี)	
3.1.2 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล				

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
003305 อินฟลูเอนเซอร์	ผู้เรียนจะได้เรียนรู้และสร้างความเข้าใจในอาชีพอินฟลูเอนเซอร์ เพื่อเป็นผู้นำในการสร้างคอนเทนต์และพัฒนาช่องทาง การหารายได้ผ่านแพลตฟอร์มบนสื่อโซเชียลอย่างสร้างสรรค์ มีคุณธรรมและจิตสำนึกต่อบุคคลและสังคม	1. ได้รับความรู้และความเข้าใจในอาชีพอินฟลูเอนเซอร์ 2. เพื่อสร้างแนวทางอาชีพทางเลือกให้แก่ผู้เรียน โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาด การโฆษณาและการโปรโมท รวมถึงเทคโนโลยีที่ช่วยในการสร้างคอนเทนต์และรายได้จากประสบการณ์ดิจิทัลได้อย่างชาญฉลาด	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ระดมความคิด อภิปรายกลุ่มย่อย 2. การใช้ปัญหาเป็นฐาน 3. การใช้กรณีศึกษา หรือจากสถานการณ์จำลอง 4. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. สังเกตพฤติกรรมการเรียน การตอบคำถาม การทำกิจกรรมทั้งแบบเดี่ยวหรือแบบกลุ่ม 2. ตรวจ/ประเมิน ชิ้นงาน กิจกรรม หรือโครงการต่าง ๆ ที่ผู้สอนมอบหมายเพื่อประเมินความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่ต้องการ 3. ทดสอบย่อยรายหน่วย กลางภาค ปลายภาค (ถ้ามี)	ประยุกต์เทคโนโลยีใช้ในการจัดการกับปัญหาต่าง ๆ โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีได้อย่างชาญฉลาด

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
004306 เศรษฐกิจกับชีวิตวิถีใหม่	ในทุกการเปลี่ยนแปลงจะส่งผลต่อการดำเนินชีวิตของเราทุกคน การเข้าสู่ยุค New Normal อย่างฉับพลันทำให้เกิดการปรับตัวอย่างไม่เคยเป็นมาก่อนซึ่งส่งผลต่อการใช้ชีวิต มาสร้างความเข้าใจและเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจและชีวิตวิถีใหม่ทั้งด้านการผลิต การตลาด การบริโภค การออม เพื่อความมั่นคงและยั่งยืน	1.รู้เท่าทันและเข้าใจในการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ ทั้งด้านการผลิต การตลาด การบริโภค การออม ที่ส่งผลต่อการดำเนินชีวิตในยุค New Normal 2. ประยุกต์ใช้ความรู้ในมิติด้านการผลิต การตลาด การบริโภค การออม เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจในยุค New Normal ได้อย่างชาญฉลาด	<u>วิธีการสอน</u> 1. ระดมความคิด วิเคราะห์ อภิปรายกลุ่ม และนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีที่หลากหลาย 2. จัดกระบวนการเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา 3. จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานทั้งกิจกรรมในชั้นเรียนและออนไลน์ <u>วิธีการประเมิน</u> 1. ประเมินจากชิ้นงานทั้งงานกลุ่ม งานเดี่ยว 2. ทดสอบปลายภาค	1.วิเคราะห์สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและชีวิตวิถีใหม่ ทั้งด้านการผลิต การตลาด การบริโภค การออม 2. เสนอแนวทางการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจในยุค New Normal ได้
004307 รู้เท่าทันการลงทุน	การมีอิสรภาพทางการเงินนั้นสามารถทำให้เราดำเนินชีวิตในรูปแบบที่ต้องการได้ โดยไม่จำเป็นต้องทำงานหรือพึ่งพาคน	1.เพื่อให้ผู้เรียนทราบวิธีการที่จะสามารถเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินได้	<u>วิธีการสอน</u> 1.การบรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง 2.อภิปรายกลุ่ม มอบหมายงานกลุ่ม	ประยุกต์ใช้ความรู้ทางการเงินและการลงทุนเพื่อเลือกรูปแบบการลงทุนที่เหมาะสมกับตนเองในรูปแบบต่างๆได้

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	อื่นในเรื่องการเงิน การนำเงินมาลงทุนมิใช่มีเพียงแค่การฝากเงินไว้กับธนาคารเท่านั้น ยังมีอีกหลากหลายวิธีที่จะสามารถเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินได้ มาเรียนรู้การเลือกรูปแบบการลงทุนที่เหมาะสมกับตนเองในรูปแบบต่างๆ เช่น การลงทุนในหุ้น การลงทุนในตราสารหนี้ การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ การลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล การวางแผนการเงิน เพื่อสร้างความมั่งคั่งให้กับตนเองและครอบครัว	2. เพื่อให้ผู้เรียนทราบวิธีการเลือกรูปแบบการลงทุนที่เหมาะสมกับตนเองในรูปแบบต่างๆ	3. ศึกษากรณีตัวอย่างจากวีดิทัศน์ 4. ระดมความคิด วิเคราะห์จากกรณีศึกษา 5. จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานทั้งกิจกรรม ในชั้นเรียนและออนไลน์ <u>วิธีการประเมิน</u> 1. ประเมินผลจากการอภิปรายกลุ่ม 2. การสรุปและแสดงความคิดเห็นจากการศึกษาวีดิทัศน์ 3. ประเมินผลจากงานที่ได้รับมอบหมาย งานกลุ่ม/งานเดี่ยว 4. ทดสอบกลางภาค ปลายภาค	
004308 เส้นทางสร้างเจ้าสาว	การเริ่มต้นทำธุรกิจ มีกิจการเป็นของตนเอง ไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไป เริ่มต้นด้วยการทำโมเดลทางธุรกิจ (Business Model	1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพื้นฐานในการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่	<u>วิธีการสอน</u> 1. การบรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง	ประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจในการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	Canvas : BMC) การเขียนแผนธุรกิจ การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจทั้งด้านการตลาด ด้านการผลิตและการดำเนินงาน ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ด้านการบัญชี ด้านการจัดการการเงิน และเรียนรู้จริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่ใส่ใจสังคม	2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ปัญหาและนำไปปรับปรุงใช้ในการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ 3. เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจและได้ตระหนักถึงจริยธรรมในการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่	2.อภิปรายกลุ่ม มอบหมายงานกลุ่ม 3. ศึกษากรณีตัวอย่างจากวิดิทัศน์ 4.ระดมความคิด วิเคราะห์จากกรณีศึกษา 5.จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานทั้งกิจกรรมในชั้นเรียนและออนไลน์ <u>วิธีการประเมิน</u> 1.ประเมินผลจากการอภิปรายกลุ่ม 2.การสรุปและแสดงความคิดเห็นจากการศึกษาวิดิทัศน์ 3.ประเมินผลจากงานที่ได้รับมอบหมาย งานกลุ่ม/งานเดี่ยว 4.การทำแบบทดสอบย่อย	
004309 ธุรกิจออนไลน์	การเริ่มต้นและเตรียมพร้อมสู่การประสบความสำเร็จจากการทำธุรกิจออนไลน์ เรียนรู้การโฆษณา	1. อธิบายความรู้พื้นฐานในการทำธุรกิจออนไลน์	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. การระดมความคิด อภิปรายกลุ่ม 2. การใช้กรณีศึกษา	ประยุกต์ใช้ทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการตลาดสมัยใหม่ในการเป็น

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	และขายสินค้าอย่างไรให้ปังดึงดูดใจลูกค้า การวางกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อลดต้นทุนและสร้างผลกำไร	2. วิเคราะห์และเลือกรูปแบบการทำธุรกิจออนไลน์ได้อย่างรู้เท่าทัน 3. ออกแบบการทำธุรกิจออนไลน์ได้อย่างสมเหตุสมผล	3. การใช้ปัญหาเป็นฐาน 4. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ประเมินผลจากการอภิปรายกลุ่ม 2.การสรุปและแสดงความคิดเห็นจากการศึกษากรณีศึกษา 3. ตรวจ/ประเมิน ชิ้นงาน กิจกรรม หรือโครงการต่าง ๆ ที่ ผู้สอน มอบหมายเพื่อประเมินความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะที่ต้องการ 4.ทดสอบกลางภาค ปลายภาค (ถ้ามี)	ผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ได้อย่างชาญฉลาด
007317 การจัดการความล้มเหลวสู่ความสำเร็จ	ทฤษฎีและความสำคัญของความล้มเหลวและความสำเร็จ ในด้านการทำงาน การสร้างและการบริหารธุรกิจ และการดำเนินชีวิต เครื่องมือและกลยุทธ์การจัดการความล้มเหลวเพื่อความสำเร็จ การวิเคราะห์ความล้มเหลวและ	1. เข้าใจทฤษฎีและความสำคัญ ของ ความ ล้ม เ หล ว และ ความสำเร็จทางธุรกิจ 2. เรียนรู้และฝึกปฏิบัติในการใช้ เครื่องมือ และ กลยุทธ์ การจัดการความล้มเหลว เพื่อความสำเร็จ	<u>กิจกรรมการสอนและการเรียน (TLA)</u> TLA1: บรรยาย (CLO1, 2) TLA2: กรณีศึกษา การระดมความคิด และสะท้อนประเด็นปัญหา (CLO3, 4) TLA3: Problem Based Learning (CLO3)	CLO1: เข้าใจทฤษฎีและความสำคัญของความล้มเหลวและความสำเร็จทางธุรกิจ CLO2: เรียนรู้และฝึกปฏิบัติในการใช้เครื่องมือและกลยุทธ์การจัดการความล้มเหลว เพื่อความสำเร็จ

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	ความสำเร็จทางธุรกิจ การวัดความสำเร็จของการประกอบธุรกิจ กรณีศึกษาความล้มเหลวและความสำเร็จของผู้ประกอบการตัวจริง การเขียนแผนกลยุทธ์และกลวิธีในการจัดการความล้มเหลวและความสำเร็จ	3. สามารถวิเคราะห์ความล้มเหลวและความสำเร็จทางธุรกิจด้วยการใช้เครื่องมือและกลยุทธ์การจัดการความล้มเหลวเพื่อความสำเร็จ 4. สามารถเขียนแผนกลยุทธ์ในการจัดการความล้มเหลวและความสำเร็จได้	TLA4: นำเสนอแผนกลยุทธ์ (CLO4) <u>วิธีการประเมินผล (AT)</u> AT1: แบบฝึกหัด/แบบทดสอบ (TLA1, 2) AT2: ประเมินผลจากการนำเสนอ: Rating Scale (CLO3) AT3: การกำหนดค่าระดับคะแนน: Rubric score (Peer to peer assessment; ผู้เรียนประเมินผู้เรียน ผู้สอนประเมินผู้เรียน (TLA1, 2, 3, 4)	CLO3: วิเคราะห์ความล้มเหลวและความสำเร็จทางธุรกิจด้วยการใช้เครื่องมือและกลยุทธ์การจัดการความล้มเหลวเพื่อความสำเร็จ CLO4: เขียนแผนกลยุทธ์ในการจัดการความล้มเหลวและความสำเร็จได้
3.1.3 หลากหลายอย่างกลมกลืน				
000311 สังคมสี่รัฐ	สังคมสี่รัฐ คืออะไร มาทำความเข้าใจและเข้าใจสังคมสี่รัฐ รวมถึงความหลากหลาย ทางวัฒนธรรม	1. เข้าใจลักษณะและวิถีชีวิตของกลุ่มสังคมสี่รัฐ และความ	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. อภิปราย ระดมความคิด	ประยุกต์ความเข้าใจเกี่ยวกับสังคมสี่รัฐ รวมถึงความหลากหลายทางวัฒนธรรมในการ

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	ในสังคม ยอมรับความเหมือน เชื่อมโยงความแตกต่าง และหาวิธีการปรับตัวเพื่ออยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุข	หลากหลายทางวัฒนธรรมในสังคม 2. ประยุกต์ความเข้าใจเกี่ยวกับสังคมสี่รัฐและความหลากหลายทางวัฒนธรรม กับการใช้ชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลายอย่างสันติสุข 3. เสนอแนวทางในการแก้ปัญหาที่เกิดจากความหลากหลายทางเพศและความหลากหลายทางวัฒนธรรม	2. การแสดงบทบาทสมมติ การโต้ว่าที 3. การใช้กรณีตัวอย่าง 4. การปฏิบัติจริงโดยใช้โครงงาน 5. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> 1. การสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้และการทำงานในกลุ่มย่อย 2. ผลงานการร่วมกิจกรรมในชั้นเรียนและงานที่ได้รับมอบหมาย 3. การทดสอบกลางภาคและปลายภาค	ปรับตัว เสนอกิจกรรมเพื่ออยู่ร่วมกันในสังคมที่แตกต่างกันอย่างสันติสุข
000312 เสพศิลป์ร่วมสมัย	การศึกษาศิลปะร่วมสมัยในชีวิตประจำวัน ทั้งแฟชั่น งานออกแบบ ทัศนศิลป์ ดนตรี นาฏศิลป์ การนำองค์ความรู้ทาง	1. รู้เท่าทันถึงศิลปะร่วมสมัยในชีวิตประจำวัน 2. ประยุกต์ความรู้ทางด้านศิลปะในด้านต่าง ๆ เพื่อใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างชาญฉลาด	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. การบรรยาย การอภิปราย ระดมความคิด เพื่อนำเสนอความรู้ 2. การใช้กรณีตัวอย่าง	บูรณาการความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย ในการนำเสนอกิจกรรมการชื่นชมศิลปะร่วมสมัยโดยประยุกต์ใช้กับการดำเนินชีวิตประจำวันได้อย่างชาญฉลาด

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	ศิลปะไปประยุกต์ให้เหมาะสมกับ รสนิยมความงามของแต่ละบุคคล	3. ชื่นชมและมีรสนิยมความงาม ของศิลปะตามความแตกต่าง ระหว่างบุคคล	3. การปฏิบัติจริงโดยใช้โครงงาน 4. การเรียนการสอนแบบ ผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรมการเรียนรู้ การอภิปราย 2. ประเมินจากภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการ 3. จากการทดสอบกลางภาค ปลายภาค	
001310 สื่อสารสื่อสัมพันธ์	การใช้จิตวิทยาในการสื่อสารให้ เข้าถึงจิตใจผู้คน การอ่านคนจาก สารที่ส่งมาทั้งที่เป็นภาษากาย และภาษาพูด ฝึกทักษะการ สื่อสารเพื่อสร้างความรักและ ความร่วมมือในการทำงาน เรียนรู้ วิธีการสื่อความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง อันเป็นเครื่องมือสำคัญในการ	1. วิเคราะห์ภาษากายและภาษา พูดเพื่อเข้าใจลักษณะและความ ต้องการของบุคคล 2. มีทักษะการสื่อสารเพื่อสร้าง ความรัก และความร่วมมือในการ ทำงาน 3. มีทักษะการฟังเพื่อสื่อความ เข้าใจบุคคลที่เป็นทุกข์จากการใช้	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. อภิปราย ระดมความคิด 2. การเรียนรู้แบบร่วมมือ 3. การใช้กรณีตัวอย่าง 4. การปฏิบัติจริงโดยใช้โครงงาน 5. การเรียนการสอนแบบ ผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u>	ประยุกต์ใช้จิตวิทยาในการสื่อสาร เพื่อสร้างความรัก ความเข้าใจ และความร่วมมือในการทำงาน สามารถใช้ทักษะการฟังเพื่อสร้าง ความเข้าใจผู้คนที่เป็นทุกข์จาก การใช้ชีวิตในบริบทสังคมที่มี ความหลากหลายและ เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	สร้างความเข้าใจผู้คนที่เป็นทุกข์จากการใช้ชีวิตในบริบทสังคมที่มีความหลากหลายและเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา	ชีวิตในบริบทสังคมที่มีความหลากหลายและเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา	1. ประเมินผลจากการอภิปรายกลุ่ม 2. การสรุปและแสดงความคิดเห็นจากการศึกษากรณีศึกษา 3. ตรวจ/ประเมิน ชิ้นงานกิจกรรม หรือโครงการต่าง ๆ ที่ผู้สอนมอบหมายเพื่อประเมินความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะที่ต้องการ 4. ทดสอบกลางภาค ปลายภาค (ถ้ามี)	
3.1.4 พลวัตพลเมือง				
000313 พลเมืองกับสังคมพลวัต	การเป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลกที่มีทักษะในการอยู่ร่วมกับผู้อื่น ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม โดยคำนึงถึงสถานภาพ บทบาทหน้าที่ สิทธิ เสรีภาพ ความ	1. รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรมที่เกิดขึ้นในสถานการณ์ปัจจุบันได้ 2. ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการปฏิบัติและปรับตัวให้	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. การแบบบรรยายและการอภิปราย 2. การค้นคว้าด้วยตนเอง 3. การใช้ปัญหาเป็นฐาน หรือการใช้กรณีศึกษา 4. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน	วิเคราะห์ถึงการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และนำเสนอแนวทางการนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประยุกต์เพื่อให้เกิดการปรับตัวที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในสังคมได้อย่างถูกต้อง

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	รับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น มีจิตอาสาเพื่อพัฒนาสังคมและความกล้าหาญทางจริยธรรม ตามแบบสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข อันจะนำไปสู่ความสงบสุขในสังคมและความมั่นคงของชาติ	อยู่ในสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงได้เป็นอย่างดีชาญฉลาด 3. แสดงพฤติกรรม การเป็นพลเมืองดีด้วยความกระตือรือร้น	<u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม การเรียน การอภิปราย 2. ประเมินจากภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการ 3. จากการทดสอบกลางภาค ปลายภาค	
000314 วัยใส่ใจสะอาด	เรียนรู้เทคนิคและวิธีปรับฐานคิดด้านทุจริตส่วนตนและส่วนรวม ปลุกจิตสำนึกให้มีส่วนร่วมร่วมมือกันในสังคมมหาวิทยาลัย สร้างสังคมที่ไม่นิยมความทุจริต รู้จักยกย่อง เคารพ พลเมืองดี ต้นแบบในสังคม และรู้จักประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือในการสร้างสรรค์สังคมรอบตัวให้ปราศจากการทุจริต	1. เรียนรู้วิธีปรับฐานความคิด แยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม 2. เรียนรู้เทคนิคการหลีกเลี่ยงการทุจริตในรูปแบบต่าง ๆ 3. มีส่วนร่วมในการสร้างสังคมที่ไม่นิยมความทุจริต 4. มีจิตสำนึกสาธารณะและรู้จักประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือในการ	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. การบรรยายและการอภิปราย 2. การศึกษา Case Study 3. การศึกษาค้นคว้าข้อมูลเชิงลึกที่ถูกต้อง 4. การลงสำรวจภาคสนาม 5. การทำโครงงาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม การเรียน การอภิปราย	เข้าใจและตระหนักถึงปัญหาของการทุจริต ประพฤติมิชอบภายในสังคมและประเทศ เข้าใจอย่างถ่องแท้เกี่ยวกับผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม มีจิตสำนึกสาธารณะและรู้จักประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือในการหลีกเลี่ยงการทุจริตในรูปแบบต่าง ๆ

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
		สร้างสรรค์สังครอบตัวให้ปราศจากการทุจริต	2. ประเมินจากภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการ	
001314 ชีวิตกับการเรียนรู้	เรียนรู้เทคนิคการพัฒนาตนเองให้เป็นผู้ที่พร้อมต้อนรับการเปลี่ยนแปลงในทุกจังหวะของชีวิต การเข้าใจและยอมรับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและสภาพแวดล้อม วิธีการสร้างความเข้าใจตนเองและผู้อื่น เพื่อให้สามารถใช้ชีวิตอย่างมีประสิทธิภาพในทุกสถานการณ์	1. วิเคราะห์ลักษณะการเปลี่ยนแปลงของสังคมและสภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการใช้ชีวิตร่วมกันในสังคม 2. สร้างความเข้าใจและยอมรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในทุกช่วงวัย รวมถึงความแตกต่างระหว่างบุคคลได้อย่างชาญฉลาด 3. เสนอตัวอย่างการประยุกต์ใช้เทคนิคการพัฒนาตนเองที่เหมาะสมกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในแต่ละช่วงของการดำเนินชีวิต	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ปฏิบัติกิจกรรมกลุ่มย่อย ด้วยการอภิปรายสถานการณ์ต่าง ๆ ร่วมกัน 2. การฝึกปฏิบัติจริงในสถานการณ์จำลอง 3. การใช้กรณีตัวอย่าง 4. การปฏิบัติจริงโดยใช้โครงงาน 5. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. การสังเกตพฤติกรรมการทำงานในกลุ่มย่อย 2. ผลการฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จำลองชิ้นงานที่ได้รับมอบหมาย	ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับพัฒนาการชีวิตทุกช่วงวัย แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาตนเอง ประยุกต์ใช้เทคนิคการพัฒนาตนเองในการปรับตัวเพื่อเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ในชีวิตอย่างมีประสิทธิภาพ
002315 รู้เท่าทันกลโกง	รูปแบบการใช้ชีวิตในปัจจุบันมีความหลากหลายและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วส่งผล	1. อธิบายเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับกฎหมายเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน การกระทำความผิด	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ปฏิบัติกิจกรรมกลุ่มย่อย ด้วยการอภิปรายสถานการณ์ต่าง ๆ ร่วมกัน	เสนอแนวทางการแก้ปัญหาในสถานการณ์เกี่ยวกับการคอร์รัปชัน การกระทำความผิด

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	ให้บุคคลบางกลุ่มฉกฉวยโอกาสในการแสวงหาผลประโยชน์ การสร้างข่าวปลอมหรือการนำเสนอข้อมูลที่บิดเบือน การเรียนรู้ถึงกลโกง การคอร์รัปชันที่เกิดขึ้นในสังคมหรืออาชญากรรมออนไลน์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามพัฒนาการของสังคม เราต้องเรียนรู้การเอาตัวรอดจากการแสวงหาประโยชน์และเท่าทันต่อกลโกงที่เกิดขึ้นเพื่อปกป้องคุ้มครองสิทธิของตนและเรียกร้องสิทธิของตนเองภายใต้กรอบที่ถูกต้องตามกฎหมาย	เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ รวมถึงการปกป้องสิทธิของตนตามกฎหมายและประยุกต์ให้ความรู้กับการใช้ชีวิตในปัจจุบันได้ 2. รู้เท่าทันถึงสถานการณ์การหลอกลวงในสื่อสังคมออนไลน์ ข่าวปลอม	2. การฝึกปฏิบัติจริงในสถานการณ์จำลอง 3. การใช้กรณีตัวอย่าง 4. การใช้ปัญหาเป็นฐาน 5. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม การเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. ประเมินจากภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการ 3. จากการทดสอบกลางภาค ปลายภาค	เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การหลอกลวงในสื่อสังคมออนไลน์ ข่าวปลอมได้อย่างรู้เท่าทันและถูกกฎหมาย
002316 กล้องส่องกฎหมาย	กฎหมายไม่ได้เป็นเรื่องที่น่าเบื่อเสมอไปและมีอะไรมากกว่าที่คิด มาเรียนรู้กฎหมายเกี่ยวกับการใช้ชีวิตประจำวัน การทำงาน และความสัมพันธกับบุคคลอื่น ให้เท่า	1. อภิปรายเกี่ยวกับพื้นฐานเกี่ยวกับกฎหมายในชีวิตประจำวัน การทำงาน และความสัมพันธกับบุคคลอื่น	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ปฏิบัติกิจกรรมกลุ่มย่อย ด้วยการอภิปรายสถานการณ์ต่าง ๆ ร่วมกัน	ประยุกต์ใช้กฎหมายพื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงาน และความสัมพันธกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างรู้เท่าทันกับปัญหาทางกฎหมายที่เกิดขึ้นในสังคม

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	ทันกับสภาพสังคมและเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งในยุคปัจจุบันและอนาคต เพื่อให้ นักศึกษา รู้ และเข้าใจถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับชีวิตในแต่ละช่วงวัย	2. ประยุกต์ใช้กฎหมายในชีวิตประจำวันได้อย่างเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงในสังคมรวมถึงเหมาะสมกับปัญหาที่เกิดขึ้น 3. เห็นความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมาย	2. การฝึกปฏิบัติจริงในสถานการณ์จำลอง 3. การใช้กรณีตัวอย่าง 4. การใช้ปัญหาเป็นฐาน 5. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. สังเกตพฤติกรรมการเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. ประเมินจากภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการ 3. จากการทดสอบกลางภาค ปลายภาค	ปัจจุบันและแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
4. สารละลายใจตัวตน (DNA NRRU)				
4.1 กลุ่มวิชาบังคับ				
4.1.1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย				

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
000401 คนราชภัฏ	เรื่องเล่าเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย การปรับตัวให้เข้ากับสังคม อุดมศึกษา เข้าใจถึงบทบาทของนักศึกษา คุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา “สำนึกดี มีความรู้ พร้อมสู้งาน” มีความภาคภูมิใจในการเป็นนักศึกษาราชภัฏ เพื่อนำไปสู่การเป็นที่พึงของท้องถิ่น	1. อธิบายเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย การปรับตัวและการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยด้วยความภูมิใจ 2. แสดงบทบาทของนักศึกษา คุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของบัณฑิตได้อย่างเหมาะสม 3. ภาคภูมิใจในการเป็นนักศึกษาราชภัฏ ในการเป็นที่พึงของท้องถิ่น	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนฝึกทักษะ ลงมือปฏิบัติจริง 2. การศึกษาจากสถานที่จริง 3. การใช้กรณีศึกษา หรือการใช้ตัวแบบ 4. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. การประเมินผลจากการสังเกต พฤติกรรมการเรียน 2. การกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการ	บูรณาการการใช้ทักษะการใช้ชีวิต ที่สอดคล้องกับสังคม และวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย โดยการทำกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ให้ประสบความสำเร็จได้อย่างกลมกลืน ด้วยจิตสำนึก และภาคภูมิใจ เป็นแบบอย่างให้กับผู้อื่นได้
4.2 กลุ่มวิชาเลือก				
4.1.2 อัตลักษณ์ท้องถิ่น				
000402 บ้านฉันบ้านเธอ	นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา มาจากหลากหลายพื้นที่ จึงควรแลกเปลี่ยนเรียนรู้	1. อธิบายความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับวัฒนธรรมของประเทศ ภูมิภาค หรือจังหวัดได้อย่างภาคภูมิใจ	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้	บูรณาการแนวคิดความหลากหลายในวัฒนธรรม “ความเป็นโคราช” ความเป็นพลเมืองดี

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	วัฒนธรรมที่แตกต่างในระดับจังหวัด ภูมิภาค หรือประเทศ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินชีวิตประจำวัน และการอยู่ร่วมกันอย่างเข้าใจ	2. แยกแยะ แสดงความคิดเห็นต่อความหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินชีวิตประจำวันและการอยู่ร่วมกันอย่างรู้คุณค่า 3. อยู่ร่วมกันบนพื้นฐานของความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้ด้วยจิตสำนึกความเป็นพลเมืองดี	1. ระดมความคิด สัมมนา อภิปรายกลุ่ม การแสวงหาความรู้ โดยใช้เทคโนโลยี หรือวิธีการที่หลากหลาย 2. การศึกษาจากสถานที่จริง 3. การใช้กรณีศึกษา หรือการใช้ตัวแบบ 4. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. สังเกตพฤติกรรมการเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการต่าง ๆ เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่ต้องการ	มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อท้องถิ่น ยอมรับในความหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างกิจกรรมการอยู่ร่วมกับผู้อื่นบนพื้นฐานของความหลากหลายด้วยจิตนึกรักผูกพันและภาคภูมิใจในท้องถิ่น
000403 ของดีโคราช	จังหวัดนครราชสีมาของดีประจำจังหวัดทั้งในด้านศิลปกรรม งานหัตถศิลป์ และวิถีชีวิตในท้องถิ่น วิธีการอนุรักษ์	1. นำเสนอความรู้เกี่ยวกับของดีในจังหวัดนครราชสีมาได้อย่างรู้คุณค่า	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ระดมความคิด สัมมนา อภิปรายกลุ่ม การแสวงหาความรู้ โดยใช้เทคโนโลยี หรือวิธีการที่หลากหลาย	บูรณาการความรู้ ด้วยจิตสำนึก รับผิดชอบต่อท้องถิ่น ตระหนักในมรดกภูมิปัญญา ทัศนคติที่ดีต่อความเป็นโคราช เพื่อสร้างผลงาน

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	ส่งเสริมและต่อยอด ของดี เหล่านั้นให้คงอยู่ ไม่สูญหายใน สังคมปัจจุบัน จะทำได้ด้วย การบูรณาการความรู้ สร้างสรรค์ ออกมาเป็นผลงานนำเสนอสู่ สาธารณชน	2. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับของ ดีโคราชในการดำเนินชีวิต มี แนวทางในการอนุรักษ์ ส่งเสริม และต่อยอดได้อย่างสร้างสรรค์ 3. สร้างสรรค์ผลงานด้วยแรง บันดาลใจจากของดีโคราช นำเสนอสู่สาธารณชน	2. การศึกษาจากสถานที่จริง 3. การใช้กรณีศึกษา หรือการใช้ตัว แบบ 4. การใช้ปัญหาเป็นฐาน 5. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. การประเมินผลจากการสังเกต พฤติกรรมการเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการ ต่าง ๆ เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะที่ต้องการ	การอนุรักษ์ ส่งเสริม หรือต่อยอด ของดีโคราชให้คงอยู่ด้วยจิตสำนึก ความเป็นพลเมืองที่ดี
000404 เชื้ออินโคราช	ค้นหาสถานที่ที่สวยงามหรือจุด น่าสนใจของจังหวัดนครราชสีมา ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และวัฒนธรรมเพื่อเรียนรู้วิถีชีวิต และพักผ่อนหย่อนใจ การใช้	1. นำเสนอสถานที่ที่สวยงามหรือ จุ ด น ่า ส น จ ใจ ของ จ ัง ห วั ด นครราชสีมาทั้งแหล่งท่องเที่ยว ทางธรรมชาติและวัฒนธรรม	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ระดมความคิด สัมมนา อภิปราย กลุ่ม การแสวงหาความรู้ โดยใช้ เทคโนโลยี หรือวิธีการที่หลากหลาย	บูรณาการการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศและการท่องเที่ยว เพื่อการวางแผนและการจัด รายการท่องเที่ยวสำหรับเรียนรู้ วิถีชีวิตและพักผ่อนหย่อนใจ

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับสำรวจเส้นทางการเดินทาง การวางแผนและการจัดรายการท่องเที่ยวรวมทั้งการโปรโมทสถานที่ท่องเที่ยวหรือจุดน่าสนใจภายในท้องถิ่นด้วยสื่อสังคมออนไลน์	2. มีความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับการสำรวจเส้นทางการเดินทาง การโปรโมทสถานที่ท่องเที่ยวหรือจุดน่าสนใจภายในท้องถิ่นด้วยสื่อสังคมออนไลน์ 3. ประยุกต์ใช้ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเพื่อการวางแผนและการจัดรายการท่องเที่ยว	2. การใช้กรณีศึกษา หรือการใช้ตัวแบบ 3. การใช้โครงงานเป็นฐาน 4. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน วิธีการประเมิน อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. การประเมินผลจากการสังเกต พฤติกรรมการเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการต่าง ๆ เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่ต้องการ	
000405 ยุวชนอาสาพัฒนาท้องถิ่น	ยุวชนรุ่นใหม่อาสาพัฒนาท้องถิ่นด้วยการเรียนรู้วัฒนธรรม ภูมิปัญญาพื้นบ้านจากการเรียนรู้ประสบการณ์นอกห้องเรียนภายใต้การมีส่วนร่วมของชุมชนตามหลักการของศาสตร์	1. วิเคราะห์สถานการณ์และประเด็นปัญหาในชุมชนและสังคมเพื่อนำมาพัฒนาเป็นโจทย์ในการสร้างนวัตกรรมได้และสามารถพัฒนาโครงการด้านการพัฒนา	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ระดมความคิด สัมมนา อภิปราย กลุ่ม การแสวงหาความรู้ โดยใช้เทคโนโลยี หรือวิธีการที่หลากหลาย 2. การศึกษาจากสถานที่จริง	บูรณาการแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของชุมชนตามหลักการของศาสตร์พระราชาเพื่อทำงานร่วมกับชุมชน โดยการทำกิจกรรมบริการชุมชนเพื่อแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อ

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	พระราชสา และศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง	นวัตกรรมและภูมิปัญญาพื้นบ้านได้อย่างสร้างสรรค์ 2. วางแผน และออกแบบการทำงานร่วมกับชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามหลักการของศาสตร์พระราชสาเพื่อการธำรงรักษา รับผิดชอบต่อเปลี่ยนแปลง	3. การบริการชุมชน หรือการใช้ชุมชนเป็นฐาน 4. การใช้โครงงานเป็นฐาน 5. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. การประเมินผลจากการสังเกต พฤติกรรมการเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงงาน ต่าง ๆ เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะที่ต้องการ	หน้าที่ การเคารพบทบาทของสมาชิกในกลุ่ม สร้างสรรค์และนำเสนอชิ้นงานนวัตกรรม ภูมิปัญญาพื้นบ้านเพื่อการแก้ปัญหา หรือการพัฒนาชุมชน/สังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
000406 ภูมิปัญญาร้อยล้าน	ภูมิปัญญาท้องถิ่นมีคุณค่าในตัวเอง ซึ่งคุณค่านั้นสามารถแปรเปลี่ยนไปเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ ด้วยการจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างเป็นระบบ	1. นำเสนอความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่นได้อย่างน่าสนใจ 2. ออกแบบการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าใน	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ระดมความคิด สัมมนา อภิปรายกลุ่ม การแสวงหาความรู้ โดยใช้เทคโนโลยี หรือวิธีการที่หลากหลาย	ประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาในการจัดการนวัตกรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์ ภายใต้ความเปลี่ยนแปลงของสังคม ด้วยการทำกิจกรรมร่วมกัน

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	เพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ ให้ผู้บริโภคเห็นคุณค่าและรับรู้ ทำให้เกิดการรักษาและต่อยอดภูมิปัญญาให้อยู่คู่สังคมไทย	เชิงพาณิชย์ได้อย่างสร้างสรรค์ รู้คุณค่า และจิตสำนึกความเป็นพลเมืองดี 3. ทำงานร่วมกันได้อย่างเหมาะสม	2. การศึกษาจากสถานที่จริง 3. การบริการชุมชน หรือการใช้ชุมชนเป็นฐาน 4. การใช้โครงงานเป็นฐาน 5. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. การประเมินผลจากการสังเกต พฤติกรรมการเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการต่าง ๆ เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะที่ต้องการ	ภูมิปัญญา ได้อย่างสร้างสรรค์ รู้คุณค่า และจิตสำนึกความเป็นพลเมืองดี

7. ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (PLOs) กับ NRRU Student QF และผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (PLOs)		NRRU Student QF									
		สำนึกดี (Virtuous)		มีความรู้ (Knowledgeable)						พร้อมสู้งาน (Conscientious)	
		ความรับผิดชอบ (Responsibility)	ความมีเมตตา กรุณา (Humanization)	ความรู้ (Knowledge)	ความเป็นมืออาชีพ (Professional Skill)	ความคิดสร้างสรรค์ (Thinking Skill)	ทักษะการเรียนรู้ (Learning Skill)	ทักษะการจัดการ (Management Skill)	ทักษะการสื่อสาร (Communication Skill)	การปรับตัว (Adaptability)	ภาวะผู้นำ (Leader Ship)
PLO 1	PLO 1 ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านภาษา ทักษะชีวิต เทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล ในการ แสวงหา สร้าง และเผยแพร่ความรู้ใหม่ ผ่าน กระบวนการทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืนทั้งต่อตนเองและสังคมได้อย่างสร้างสรรค์ 1A. ใช้ภาษาในการสื่อสาร แสวงหา สร้างองค์ความรู้ ใหม่ และนำเสนองาน ด้วยกระบวนการทำงาน ร่วมกับผู้อื่นอย่างเป็นระบบ 1B. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล ในการ แสวงหา สร้างองค์ความรู้ใหม่ และนำเสนอ งาน ด้วยกระบวนการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างเป็น ระบบ 1C. ใช้ทักษะชีวิตในการดำเนินชีวิต และการทำงาน ร่วมกับผู้อื่น เพื่อสร้างความมั่งคั่ง งาม ปลอดภัยในตน และผู้อื่น	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓

3. การพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละด้านของหมวดวิชาเฉพาะ (ELOs)

3.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการค้าสมัยใหม่ กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (Learning Outcome) 4 ด้าน

3.1.1 ด้านความรู้ (Knowledge)

ความรู้เป็นสิ่งที่สั่งสมมาจากการศึกษาเล่าเรียน การค้นคว้า หรือประสบการณ์ที่เกิดจากหลักสูตรซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นและเพียงพอต่อการนำไปปฏิบัติหรือต่อยอดความรู้ ในการประกอบอาชีพ ดำรงชีวิตอยู่ร่วมกันในสังคมและพัฒนาอย่างยั่งยืนสำหรับการดำรงชีวิตให้มีความสุขในยุคดิจิทัลที่มีการติดต่อสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต สื่อออนไลน์ สื่อมัลติมีเดีย ตลอดจนการเผยแพร่ ข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ใหม่ ๆ ผ่านเว็บไซต์กันอย่างแพร่หลายทั่วโลก ทั้งในเรื่องการทำงาน การทำธุรกิจ และการศึกษาและสื่อการเรียนการสอน ปัจจุบันในแวดวงการศึกษาเองก็เกิดการเปลี่ยนแปลง รูปแบบของการถ่ายทอดการเรียนการสอนต่างไปจากเดิม ดังนั้น การพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ พื้นฐานในศาสตร์การบริหารจัดการเชิงระบบ เข้าใจภาพรวมรูปแบบการเกิดขึ้นและการแข่งขันในกลุ่ม ธุรกิจการค้าสมัยใหม่อดีต ปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต นอกจากนี้การสอนจะพยายามสอดแทรก ความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ เพิ่มเติมเพื่อให้ได้รู้เท่าทันความเป็นไปของโลกในยุคดิจิทัล และปรับตัวให้เข้ากับ ยุคสมัยใหม่ของโลกที่เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาทำให้เกิดการพัฒนาแบบก้าวกระโดด การปรับรูปแบบการเรียนการสอนที่มีการบูรณาการข้ามศาสตร์กันมากขึ้น เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้งานได้จริง ในสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งการตัดสินใจเพื่อแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในขณะกำลังฝึกปฏิบัติงานอยู่ในสถาน ประกอบการ การเรียนในห้องเรียน และการแก้ปัญหาในการดำเนินใช้ชีวิต

โดยมีตัวบ่งชี้ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อย ดังต่อไปนี้

1. มีความรอบรู้ในรายวิชาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์พื้นฐานด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่และในองค์กรธุรกิจการค้าสมัยใหม่
2. มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับภาพรวมการประกอบธุรกิจการค้าสมัยใหม่ทุกประเภท ทั้งธุรกิจค้าปลีกทุกประเภท ตั้งแต่ร้านโชห่วย ร้านสะดวกซื้อ ร้านขายสินค้าเฉพาะอย่าง ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า ฯลฯ และธุรกิจค้าส่งอย่าง แมคโคร และ โก โฮลเซลล์ ในเครือเซ็นทรัลรีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ CRC
3. มีความรู้และความเข้าใจในการบริหารจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ และภาพรวมการเกิดขึ้น ตั้งอยู่ และการเลิกกิจการของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต
4. มีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคตและติดตามการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อการรับรู้และการปรับตัว รูปแบบการดำเนินงานเพื่อความอยู่รอดและเจริญเติบโตอย่างมั่นคง

3.1.2 ด้านทักษะ (Skill)

ความสามารถที่เกิดจากการเรียนรู้ ฝึกฝน ปฏิบัติให้เกิดความคล่องแคล่วว่องไว และชำนาญ เพื่อพัฒนางาน พัฒนาวิชาชีพ หรือวิชาการ พัฒนาตน และพัฒนาสังคม สำหรับการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล ผ่านทักษะการคิดเชิงระบบ การคิดเชิงวิเคราะห์ การคิดเชิงสร้างสรรค์ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดเชิงบวก การคิดเชิงนวัตกรรม และการคิดเชิงกลยุทธ์ การตัดสินใจ ทำให้เกิดปัญญาที่จะประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ

โดยมีตัวบ่งชี้ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อย ดังต่อไปนี้

1. ทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ (Systematic Thinking) ที่ทุกอย่างมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกัน และมองสถานการณ์หรือสิ่งต่าง ๆ แบบองค์รวม เพื่อเป็นกรอบแนวคิดในการทำงาน ที่มองแบบแผนและความเชื่อมโยงอย่างมีเหตุและผล
2. ทักษะการคิดวิเคราะห์ (Analytical Thinking) ที่สามารถจำแนกแจกแจงองค์ประกอบของข้อมูลหรือปัญหา ออกเป็นรายประเด็น ในหลายแง่มุม รวมทั้ง การหาความสัมพันธ์ ระหว่างองค์ประกอบ แล้วนำมาวิเคราะห์ เพื่อหาสาเหตุที่แท้จริงของสิ่งที่เกิดขึ้นได้
3. ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน ที่จำเป็นต้องพัฒนา เพื่อที่จะได้สื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. ทักษะความเข้าใจและความสามารถใช้เทคโนโลยี เพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล เพื่อประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพ
5. ทักษะการปฏิบัติงาน และทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking) ในสถานประกอบการ เช่น ทักษะการบริหารจัดการร้าน การให้บริการลูกค้า การส่งเสริมการตลาด การใช้เครื่องมือ การสื่อสารทั้งภายใน และภายนอก
6. ทักษะการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ่านกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Design Thinking) และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งศิลปะในการเจรจาต่อรอง

3.1.3 ด้านจริยธรรม (Ethics)

พฤติกรรมหรือการกระทำระดับบุคคลที่สะท้อนถึงความเป็นผู้มีคุณธรรม ศีลธรรม และจรรยาบรรณ เพื่อประโยชน์ส่วนรวม และส่วนตน ทั้งต่อหน้า และลับหลังผู้อื่น เป็นการประพฤติที่ดีที่ชอบมีพื้นฐานมาจากกฎหมายศีลธรรมหรือจารีตประเพณีวัฒนธรรมของคนในสังคม

โดยมีตัวบ่งชี้ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อย ดังต่อไปนี้

1. เปรียบเทียบ ก่อนเข้ารับการเรียนรู้ ในหลักสูตรหรือก่อนเข้าปฏิบัติงานในสถานประกอบการเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม หลังจากได้รับการเรียนรู้ ในหลักสูตรหรือหลังการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เกี่ยวกับด้านความซื่อสัตย์ ความอดทน การประหยัด ซื่อสัตย์สุจริต การมีวินัย ความมีน้ำใจ และความสามัคคี
2. มีจรรยาบรรณ ในการประพฤติปฏิบัติอันเหมาะสมแสดงถึงจริยธรรมที่พึงปฏิบัติในการประกอบวิชาชีพ เพื่อรักษาชื่อเสียงของตนเอง และสถานประกอบการ
3. มีการประเมินจากการเข้าชั้นเรียน การตั้งใจเรียน การทำงานเดี่ยวหรือกลุ่ม และการทำงานตามที่ได้รับมอบหมายเสร็จ และส่งทันตามกำหนด
4. มีการประเมินผลจากการปฏิบัติงาน การเคารพกฎระเบียบ วินัย ความมุ่งมั่น ซื่อสัตย์ อดทน และความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย โดยจัดทำเป็นคู่มือ มอบให้พี่เลี้ยงเป็นผู้ประเมินในรายวิชาฝึกปฏิบัติ

3.1.4 ด้านลักษณะบุคคล (Character)

ทักษะด้านบุคลิกภาพ ลักษณะนิสัย และค่านิยมที่สะท้อนคุณลักษณะเฉพาะศาสตร์วิชาชีพและสถาบัน โดยพัฒนาผ่านการเรียนรู้การฝึกประสบการณ์จากหลักสูตรให้มีความเหมาะสมกับแต่ละระดับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

โดยมีตัวบ่งชี้ผลลัพธ์การเรียนรู้ย่อย ดังต่อไปนี้

1. มีวินัยในตนเอง การปฏิบัติตนตามระเบียบของมหาวิทยาลัย และสถานประกอบการ การตรงต่อเวลา ความตั้งใจในการทำงาน ตามที่ได้รับมอบหมาย และการเคารพสิทธิของผู้อื่น
2. ความฉลาดทางอารมณ์ รู้จัก เข้าใจ ปรับตัว การควบคุมอารมณ์ และพฤติกรรมของตนเอง ได้อย่างเหมาะสมในสถานการณ์ต่าง ๆ หรือขณะปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อความสัมพันธ์ อันดีกับคนรอบข้าง
3. การรู้จักวางแผนชีวิตในระยะยาวอย่างมีเป้าหมาย และการจัดสรรเวลาในการเรียน และการปฏิบัติงาน ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมตามวันเวลาที่กำหนด
4. การแก้ไขปัญหาที่มีความซับซ้อน ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
5. การพัฒนาความรู้ความสามารถตลอดชีวิต การเรียนรู้ด้านวิชาการ และนวัตกรรมเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง

ด้าน	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้
ความรู้	มีความรู้และความเข้าใจในศาสตร์พื้นฐานด้านการประกอบธุรกิจ และการบริหารจัดการ การธุรกิจทั่วไป ตั้งแต่ความหมาย ความสำคัญ ประเภทของธุรกิจ ขนาดของธุรกิจ รูปแบบการจัดตั้งองค์กร การจดทะเบียนพาณิชย์ กฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ นอกจากนี้ยังต้องมีความรู้เกี่ยวกับภาพรวมของการขยายตัวของธุรกิจ กลยุทธ์การแข่งขันอย่างรุนแรงท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
ทักษะ	ความสามารถที่เกิดจากการเรียนรู้ ฝึกฝน ปฏิบัติ ให้เกิดความคล่องแคล่ว ว่องไว และชำนาญ เพื่อพัฒนางาน พัฒนาวิชาชีพ หรือวิชาการ พัฒนาตน และพัฒนาสังคม สำหรับการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล ผ่านทักษะการคิดเชิงระบบ การคิดเชิงวิเคราะห์ การคิดเชิงสร้างสรรค์ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดเชิงบวก การคิดเชิงนวัตกรรม และการคิดเชิงกลยุทธ์ การตัดสินใจ ทำให้เกิดปัญญาที่จะประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจ แก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ (Systematic Thinking) ทักษะการคิดวิเคราะห์ (Analytical Thinking) ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ทักษะความเข้าใจและความสามารถใช้เทคโนโลยี ทักษะการปฏิบัติงาน ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking) ในสถานประกอบการ ทักษะการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ่านกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Design Thinking) และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งศิลปะในการเจรจาต่อรอง

ด้าน	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้
จริยธรรม	ยึดมั่นในการนำมาปฏิบัติจนเป็นนิสัยที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองและสังคม เช่น มีความเคารพต่อกฎ ระเบียบ วินัย ความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์สุจริตทั้งต่อหน้าและลับหลังต่อข้อบังคับต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยและสถานประกอบการ เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ยึดการมีส่วนร่วม ยึดหยุ่น มีจริยธรรมด้วยการเป็นผู้ที่มีความเพียรพยายามประกอบความดี ละอายต่อการปฏิบัติชั่ว และความรับผิดชอบต่อสังคม และยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินชีวิตที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของทางสายกลาง โดยคำนึงถึงความพอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี ตลอดจนใช้ความรู้ ความรอบคอบ และคุณธรรมประกอบการวางแผน การตัดสินใจ และการกระทำที่จะส่งผลต่อความสุขในชีวิตของตนเอง ครอบครัว และสังคมในระยะยาว
คุณลักษณะบุคคล	มีความเป็นผู้นำและภาวะผู้นำ กล้าแสดงออก สติปัญญา รู้สึกตัวอยู่เสมอ เป็นคนมีเหตุผล ไม่หลงงมงายประพฤติปฏิบัติตรงไปตรงมา ยุติธรรมไม่มีความลำเอียง ไม่ประมาท เสียสละ มีความขยัน อดทน ประหยัด ความเมตตาการุณาต่อเพื่อนร่วมงานและผู้ใต้บังคับบัญชา ใฝ่หาความรู้อยู่เสมอตลอดชีวิต นอกจากนั้นยังต้องมีความกตัญญูกตเวทีต่อผู้มีบุญคุณต่อตนเอง เช่น บิดามารดา อาจารย์ และมหาวิทยาลัย

3.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELOs)

ชั้นปีที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา
1	ด้านความรู้: 1. ในมหาวิทยาลัย : นักศึกษาสามารถใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษด้านธุรกิจได้ดีพอใช้ นักศึกษาสามารถอธิบายความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจทั่วไป เช่น ความหมาย ความสำคัญ ประเภทของธุรกิจ ขนาดของธุรกิจ วัตถุประสงค์ของธุรกิจ รูปแบบการจัดตั้งองค์กรธุรกิจ การบริหารธุรกิจ และลักษณะทั่วไป การจัดตั้ง การดำเนินงาน และการแข่งขันของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในปัจจุบัน นอกจากนั้นยังมีความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีอิทธิพลส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการดำเนินงาน 2. ในสถานประกอบการ : นักศึกษาสามารถอธิบายความรู้พื้นฐานทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับภารกิจต่าง ๆ ภายในร้านค้าปลีก สมัยใหม่ 7-Eleven ตามคำแนะนำของพี่เลี้ยงได้ครอบคลุมทุกภารกิจ และเข้าใจความรับผิดชอบที่แตกต่างกันของการปฏิบัติงานในร้านค้าที่มีอยู่ 3 กะ ๆ ละ 8 ชั่วโมง โดยกะเช้า ตั้งแต่เวลา 06.00-14.00 น. กะบ่าย ตั้งแต่ 14.00-22.00 น. กะดึก ตั้งแต่เวลา 22.00-06.00 น. โดยปฏิบัติงานสัปดาห์ละ 6 วัน หยุดพักได้ 1 วัน

ชั้นปีที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา
	ด้านทักษะ: 1. ในมหาวิทยาลัย : นักศึกษามีทักษะในการควบคุมตนเอง ทักษะการตั้งใจให้ตัวเอง ทักษะการจัดการข้อมูล ทักษะการจัดการเวลา ทักษะการใช้แพลตฟอร์มสำหรับเรียนออนไลน์ ทักษะการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์พื้นฐานเพื่อการสืบค้นข้อมูลจาก Internet การจัดพิมพ์รายงาน และอื่น ๆ 2. ในสถานประกอบการ : นักศึกษาสามารถปฏิบัติงานในตำแหน่งเทียบเท่าพนักงานระดับต้น ในภาคเรียนที่ 1 และการ ปฏิบัติงานเทียบเท่าพนักงานระดับสูงในภาคเรียนที่ 2 ทำให้นักศึกษามีความเข้าใจหน้าที่ต่าง ๆ ภายในร้านค้าเพิ่มมากขึ้นพร้อมความรับผิดชอบและทักษะการปฏิบัติงานที่ย่งยากซับซ้อนสูงขึ้นเรื่อย ๆ ได้อย่างมีคุณภาพและไม่มีข้อบกพร่องจึงทำให้เกิดความมั่นใจและความพร้อมที่จะปฏิบัติงานในตำแหน่งงานเทียบเท่าผู้ช่วยผู้จัดการร้านระดับต้นในชั้นปีที่ 2 ต่อไป ด้านจริยธรรม: 1. ในมหาวิทยาลัย: นักศึกษามีวินัยในตนเอง ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบของมหาวิทยาลัยอย่างเคร่งครัด การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน ความรับผิดชอบในการทำงานกลุ่มและการแสดงความคิดเห็น ความมีน้ำใจ และความซื่อสัตย์ในการสอบ 2. ในสถานประกอบการ : นักศึกษาปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับของสถานประกอบการอย่างเคร่งครัด มีน้ำใจ มีมนุษยสัมพันธ์กับพี่เลี้ยงและเพื่อนร่วมงาน ด้านลักษณะบุคคล: 1. ในมหาวิทยาลัย : นักศึกษาสามารถปรับตัวเองด้านต่าง ๆ ได้ดีขึ้น ทั้งกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน การทำงานเดี่ยวและการทำงานกลุ่ม และการเข้าร่วมกิจกรรมของคณะฯ และมหาวิทยาลัย 2. ในสถานประกอบการ : นักศึกษาสามารถปรับตัวเอง ปรับบุคลิกภาพ การแต่งกาย การทำงานเป็นทีม ความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายจากพี่เลี้ยง และทำงานร่วมกันเป็นทีมกับเพื่อนร่วมงาน
2	ด้านความรู้: 1. ในมหาวิทยาลัย: นักศึกษาสามารถปรับตัวเองเข้ากับอาจารย์ผู้สอน เพื่อนร่วมชั้นเรียน ได้ดีขึ้นในการเรียนรู้ด้านวิชาการในรายวิชาใหม่ และเทคโนโลยี ในการสืบค้นและค้นคว้าข้อมูลใหม่ ๆ เพื่อจัดทำรายงานเดี่ยวและรายงานกลุ่มตามที่ได้รับมอบหมายจากอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชา 2. ในสถานประกอบการ : นักศึกษาสามารถอธิบายภารกิจ ในการปฏิบัติงานในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ได้ครบถ้วนตั้งแต่ แคชเชียร์ กล่าวต้อนรับ อุ่นอาหาร เสนอโปรโมชั่นสินค้าใหม่ จัดเรียงสินค้า และงานบริการด้านอื่น ๆ

ชั้นปีที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา
	ด้านทักษะ: 1. ในมหาวิทยาลัย : นักศึกษาควรมีทักษะในการสื่อสารกับผู้สอนและเพื่อนร่วมชั้นเรียน ทักษะการทำงานเป็นทีมเวิร์ค ทักษะการใช้แพลตฟอร์มสำหรับเรียนออนไลน์เพิ่มขึ้น เช่น Google Meet, Zoom, และเครื่องมือ Share Screen, การ Record, การ Chat เพื่อฝากคำถาม ทักษะการจัดการความเครียด ทักษะการคิดเชิงระบบ และทักษะการสร้างมนุษยสัมพันธ์กับผู้สอนและเพื่อนร่วมชั้นเรียน 2. ในสถานประกอบการ : นักศึกษาสามารถปฏิบัติงานในตำแหน่งเทียบเท่าผู้ช่วยผู้จัดการร้านระดับต้นในภาคเรียน ที่ 1 และมอบหมายให้ปฏิบัติงานเทียบเท่าผู้ช่วยผู้จัดการร้านระดับสูงในภาคเรียนที่ 2 ทำให้นักศึกษามีความเข้าใจหน้าที่ต่าง ๆ ภายในร้านค้าได้เพิ่มมากขึ้น พร้อมความรับผิดชอบ และทักษะการปฏิบัติงานที่ย่งยากซับซ้อนสูงขึ้นเรื่อย ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและไม่มีข้อบกพร่อง จึงทำให้เกิดความมั่นใจและความพร้อมที่จะปฏิบัติงานในตำแหน่งงานเทียบเท่าผู้จัดการร้านระดับต้นในชั้นปีที่ 3 ต่อไป ด้านจริยธรรม: 1. ในมหาวิทยาลัย : นักศึกษสามารถทำงานเดี่ยวและกลุ่มตามที่คุณสอนมอบหมายได้อย่างมีความสุข สามารถเข้ากับเพื่อนได้ดีขึ้น มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น 2. ในสถานประกอบการ : นักศึกษาสามารถปฏิบัติงานในสถานประกอบการด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ขยัน อดทน มีวินัยในตนเอง และมีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ด้านลักษณะบุคคล: 1. ในมหาวิทยาลัย : นักศึกษาเริ่มมีวุฒิภาวะความเป็นผู้ใหญ่สูงขึ้น มีวินัยในตนเอง การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน การเข้าร่วมกิจกรรมของคณะ และมหาวิทยาลัย ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะเป็นนักศึกษาเพิ่มขึ้น 2. ในสถานประกอบการ : นักศึกษาที่มีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานในหน้าที่ต่าง ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากพี่เลี้ยงได้อย่างถูกต้อง ไม่ผิดพลาดจนส่งผลกระทบต่อเพื่อนร่วมงานและผู้จัดการร้าน นอกจากนั้นยังมีความเสียสละเวลาของตนเองในการช่วยเหลือร้านค้าในกรณีพนักงานในร้านมีไม่พอที่จะให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3	ด้านความรู้: 1. ในมหาวิทยาลัย : นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจหลักการ ทฤษฎี กระบวนการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบมากขึ้น เข้าใจปัญหาที่เกิดขึ้นและกระบวนการตัดสินใจแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบตั้งแต่ ขั้นที่ 1 การระบุปัญหา ขั้นที่ 2 การวิเคราะห์หาสาเหตุ ขั้นที่ 3 การนำเสนอทางเลือก ขั้นที่ 4 การเปรียบเทียบทางเลือก ขั้นที่ 5 การนำทางเลือกที่ดีที่สุดไปใช้ ขั้นที่ 6

ชั้นปีที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา
	การกำกับ ติดตาม ประเมินผล และขั้นที่ 7 การปรับปรุงแก้ไข นอกจากนั้นยังเข้าใจกระบวนการระดมสมองเพื่อหาแนวทางการแก้ปัญหา 2. ในสถานประกอบการ : นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปใช้ในการตัดสินใจแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ได้อย่างเป็นระบบ คิดเป็นและแก้ปัญหาเป็น นอกจากนี้ยังสามารถจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อการแข่งขันและวางแผนการดำเนินงานเพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันได้อย่างมีคุณภาพ ด้านทักษะ: 1. ในมหาวิทยาลัย : นักศึกษาควรจะมีทักษะในความเป็นผู้นำ กล้าคิด กล้าทำ และกล้าตัดสินใจ ในการแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ทักษะในการบริหารทรัพยากรบุคคล ทักษะในการมองภาพรวมการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ 2. ในสถานประกอบการ : นักศึกษาได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานในตำแหน่งเทียบเท่าผู้จัดการร้านระดับต้นในภาคเรียนที่ 1 และมอบหมายให้ปฏิบัติงานเทียบเท่าผู้จัดการร้านระดับสูงในภาคเรียนที่ 2 ทำให้นักศึกษามีความเข้าใจหน้าที่ต่าง ๆ ภายในร้านค้าได้อย่างครบถ้วน ความรับผิดชอบและทักษะการปฏิบัติงานที่ย่งยากซับซ้อนสูงขึ้นเรื่อย ๆ ได้อย่างมีคุณภาพและไม่มีข้อบกพร่อง จึงทำให้เกิดความมั่นใจและความพร้อมที่จะปฏิบัติงานในตำแหน่งงานเทียบเท่าผู้ช่วยผู้จัดการเขตในชั้นปีที่ 4 ต่อไป ด้านจริยธรรม: 1. ในมหาวิทยาลัย : นักศึกษามีกริยาจาสุภาพ อ่อนโยนกับผู้สอนและเพื่อนร่วมชั้นเรียน เรียบร้อย อ่อนน้อมถ่อมตน การแสดงออกทางกาย เช่น แต่งตัวสุภาพ ถูกกาลเทศะ ไม่พูดคำหยาบ ไม่แสดงกิริยากระด้าง กระเดื่อง ไม่พูดเพื่อเจ้า ไม่พูดส่อเสียดให้ผู้อื่นต้องเสียใจ 2. ในสถานประกอบการ : นักศึกษาสามารถปฏิบัติงานได้ทุกหน้าที่ภายในร้านค้าอย่างถูกต้อง และการปฏิบัติงานในหน้าที่ต่าง ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากพี่เลี้ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพด้วยความรับผิดชอบ ความขยัน และความอดทน ด้านลักษณะบุคคล: 1. ในมหาวิทยาลัย : นักศึกษามีความเป็นผู้นำ กล้าคิดอย่างมีเหตุผล กล้าแสดงออกในการถามคำถามต่อผู้สอน กล้าแสดงความคิดเห็น กล้าแสดงความคิดเห็นต่าง กล้าวิพากษ์ กล้าเสนอแนะ และกล้าตัดสินใจอย่างเป็นขั้นเป็นตอน 2. ในสถานประกอบการ : นักศึกษามีภาวะผู้นำในการแสดงความสามารถในการถาม การตอบด้วยคำพูด การแสดงความคิดเห็นในการให้ข้อเสนอแนะแนวทางในการกำหนดปัญหา และแนวทางในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นภายในร้านค้าอย่างเป็นระบบ กล้าแสดงความคิดเห็นเชิงสร้างสรรค์ที่ผ่านการกลั่นกรองมาแล้วเป็นอย่างดี และได้นำเสนอความเป็นตัวตนของเราให้ผู้อื่นได้รับรู้

ชั้นปีที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา
4	ด้านความรู้: 1. ในมหาวิทยาลัย : นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจพื้นฐานด้านการบริหารจัดการ และธุรกิจการค้าสมัยใหม่เป็นอย่างดี โดยใช้รายวิชาสัมมนาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ซึ่งในคำอธิบายรายวิชาจะเป็นการทบทวนองค์ความรู้พื้นฐานด้านการประกอบธุรกิจทั่วไปและความรู้พื้นฐานด้านการบริหารจัดการจากการเรียนที่ผ่านมาตั้งแต่ชั้นปีที่ 1-4 นอกจากนี้ยังมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการวิจัยธุรกิจ การจัดทำโครงการพิเศษ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ และอื่น ๆ 2. ในสถานประกอบการ : นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจมากขึ้นเกี่ยวกับตำแหน่ง หน้าที่ที่ได้รับมอบหมายในงาน ก่อนจะได้รับมอบหมายเป็นพนักงานประจำของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ด้านทักษะ: 1. ในมหาวิทยาลัย : นักศึกษาสามารถนำความรู้พื้นฐานด้านการบริหารจัดการมาประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีมและการระดมสมองเพื่อร่วมกันวิเคราะห์กรณีศึกษาตามที่ได้ผู้สอนได้กำหนดขึ้นมาหรือตามกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริง ทักษะในการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ SWOT Analysis และการจัดทำแผนกลยุทธ์ นอกจากนี้ยังมีทักษะในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล ทักษะการทำวิจัยธุรกิจและการทำโครงการพิเศษได้อย่างมีคุณภาพ และยังสามารถใช้ทักษะการสื่อสารทางธุรกิจได้หลากหลายรูปแบบได้อย่างมีคุณภาพ 2. ในสถานประกอบการ : นักศึกษาได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานในตำแหน่งเทียบเท่าผู้ช่วยผู้จัดการเขตและผู้จัดการเขตในภาคเรียนที่ 1-2 นักศึกษาได้เรียนรู้บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการร้านค้า คุณภาพว่าควรดำเนินการบริหารจัดการร้านค้าอย่างไร จึงจะเป็นที่พึงพอใจของลูกค้าและความคาดหวังของผู้บังคับบัญชาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนั้นยังต้องเข้าใจบทบาทหน้าที่ในการกำกับ ติดตาม ควบคุม และประเมินผลการดำเนินงานของร้าน สาขาจำนวนหลายสาขาในพื้นที่ตามความรับผิดชอบ จึงจำเป็นต้องมีทักษะในการจัดทำแผนกลยุทธ์และการนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติใช้อย่างถูกต้องในพื้นที่ที่ตนเองรับผิดชอบ การวิจัยเพื่อปรับปรุงร้านสาขา การจัดการความเสี่ยง การจัดการระบบสารสนเทศเพื่อการสื่อสารอย่างเป็นระบบ การกำหนดเป้าหมายในการขาย กระตุ้นให้ผู้จัดการร้านสาขาบรรลุเป้าหมายการขาย และการจัดการงานบุคคล ทำให้นักศึกษาได้เข้าใจบทบาทผู้จัดการเขตมืออาชีพนั่น มีส่วนสำคัญในการรักษาภาพลักษณ์ให้องค์กร การรักษามาตรฐานการสร้างธุรกิจให้เติบโต และผลักดันความสำเร็จโดยรวม จึงทำให้เกิดความมั่นใจและมีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานในตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมายหลังจากสำเร็จการศึกษาและการเจริญเติบโตในสายงานอาชีพนี้ต่อไปในอนาคต

ชั้นปีที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา
	ด้านจริยธรรม: 1. ในมหาวิทยาลัย : นักศึกษามีความรับผิดชอบในการเรียนแต่ละรายวิชาเป็นอย่างดี รู้จักถามเมื่อมีข้อสงสัย รู้จักตั้งคำถามและสร้างคำตอบด้วยตนเอง ค้นคว้าข้อมูลด้วยความถูกต้อง รับผิดชอบผลงานของตนเอง ทั้งต่องานเดี่ยวและงานกลุ่มตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้สอนได้เป็นอย่างดี มีการจัดส่งรายงานโครงการพิเศษ รายงานเดี่ยว และรายงานกลุ่มครบถ้วนทุกรายวิชาและตรงตามเวลาที่กำหนดไว้ 2. ในสถานประกอบการ : นักศึกษามีความเป็นผู้นำ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้บริโภคน พี่เลี้ยงเพื่อนร่วมงานเป็นอย่างดี มีความสามัคคี มีความเสียสละ มีความรับผิดชอบในการเรียนรู้เกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานในตำแหน่งงานเทียบเท่าตามที่ได้รับมอบหมายจากพี่เลี้ยง มีความเข้าใจและมีน้ำใจที่ดีกับเพื่อนร่วมงาน พี่เลี้ยง ผู้จัดการร้าน ผู้ช่วยผู้จัดการเขต ผู้จัดการเขต และอื่น ๆ ด้านลักษณะบุคคล: 1. ในมหาวิทยาลัย : นักศึกษาควรมีวุฒิภาวะความเป็นผู้ใหญ่สมวัย มีบุคลิกภาพที่ดี มีภาวะผู้นำ มีความรับผิดชอบในการเรียน คิดเป็น วิเคราะห์ได้ ความฉลาดด้านความคิดเชิงสร้างสรรค์ ความฉลาดด้านอารมณ์ ความฉลาดด้านสังคม ความฉลาดในการแก้ปัญหาและความฉลาดทางด้านความท้าทายในยุคดิจิทัล ซึ่งจำเป็นจะต้องตระหนักถึงสิทธิ ความเป็นส่วนตัว โอกาส และความเสี่ยงในโลกดิจิทัล 2. ในสถานประกอบการ : นักศึกษาควรมีความเป็นผู้นำ มีมุมมองกว้างไกลของธุรกิจการค้าสมัยใหม่เป็นอย่างดี ความเป็นนักบริหาร ที่มีความมั่นใจว่าจะสามารถนำพาร้านค้าปลีกสมัยใหม่ให้อยู่รอด เจริญเติบโตได้อย่างมั่นคง และมีกำไรท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามเป้าหมายที่องค์กรได้กำหนดไว้

3.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาเฉพาะ (PLOs)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes) ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ 1.ด้านความรู้ (Knowledge) 2.ด้านทักษะ (Skill) 3.ด้านจริยธรรม (Ethics) 4. ด้านลักษณะบุคคล (Characters) รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดสมรรถนะการเรียนรู้ตามปรัชญาของหมวดวิชาเฉพาะ คือ ความรอบรู้และความเข้าใจในภาพรวมของการค้าสมัยใหม่ทั้งในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต ความสามารถในการประยุกต์ใช้ศาสตร์พื้นฐานด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่ ในการนำมาใช้ในการปฏิบัติงานและการตัดสินใจแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างเป็นระบบในการค้าสมัยใหม่ ตลอดจนการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการเรียนภาคทฤษฎีภายในมหาวิทยาลัยและทักษะการเรียนรู้ภาคปฏิบัติงาน การค้าปลีกสมัยใหม่ในตำแหน่งเทียบเท่าตามที่ได้รับมอบหมายจนสามารถมีสมรรถนะ ทักษะ

และประสบการณ์ในการปฏิบัติงานจริงใกล้เคียงหรือเทียบเท่าพนักงานประจำที่ทำงานในตำแหน่งต่าง ๆ ในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ หลังจากสำเร็จการศึกษาแล้วนักศึกษาจะมีความมั่นใจ และมีความพร้อมที่จะเข้าบรรจุเป็นพนักงานประจำในตำแหน่งผู้บริหารระดับต้น หรือผู้ช่วยผู้จัดการ ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ได้ทันที โดยไม่จำเป็นต้องเสียเวลา และค่าใช้จ่ายในการอบรมก่อนปฏิบัติงานจริง ซึ่งจากผลจากการปฏิบัติงาน ทำให้ PLOs เป็นที่ยอมรับและเป็นไปตามความคาดหวัง ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการค้าสมัยใหม่ และความคาดหวังของผู้ประกอบการ ในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ที่ทำสัญญาและผู้ประกอบการในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ อื่น ๆ รวม 4 ข้อ ดังนี้

PLO-1 : เป็นนักบริหารในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ที่มีความรู้และความเข้าใจในศาสตร์พื้นฐาน

ด้านการบริหาร จัดการสมัยใหม่และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1A : รู้และเข้าใจลักษณะทั่วไปของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การแข่งขัน ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

1B : รู้และเข้าใจศาสตร์พื้นฐานด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่อย่างเป็นระบบ

1C : สามารถนำความรู้พื้นฐานด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้

PLO-2 : เป็นนักบริหารที่มีทักษะการปฏิบัติงานในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ที่มีคุณภาพ พร้อมปฏิบัติงานได้ทันทีหลังสำเร็จการศึกษา

2A : สามารถประยุกต์ใช้ทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ (Systematic Thinking) ทักษะการคิดวิเคราะห์ (Analytical Thinking) ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ทักษะความเข้าใจและความสามารถใช้เทคโนโลยี ทักษะการปฏิบัติงาน ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking) ในสถานประกอบการ ทักษะการออกแบบผ่านกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Design Thinking) และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

2B : สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพและเป็นไปตามปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ นโยบาย และแผนกลยุทธ์ที่ได้กำหนดไว้

2C : สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ และวางแผนกลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันได้

PLO-3 : เป็นนักบริหารที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความซื่อสัตย์สุจริตตนเองและองค์กร เป็นพื้นฐาน ในการดำเนินชีวิต

3A : มีการบริหารจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่โดยยึดหลักบรรษัทภิบาลและธรรมาภิบาล

3B : เคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เคารพความแตกต่างและความคิดต่าง

3C : มีจิตสำนึกที่ดีโดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม สังคม และสิ่งแวดล้อม

PLO-4 : มีความสามารถแสดงออกถึงพฤติกรรมความเป็นผู้นำและภาวะผู้นำ กล้าตัดสินใจในทุกสถานการณ์

4A : มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

4B : รู้จักปรับตัว ยืดหยุ่น รับผิดชอบต่อหน้าที่ กล้าแสดงออก และกล้าเปลี่ยนแปลง

4C : ริเริ่มสิ่งใหม่ เรียนรู้สิ่งใหม่ รู้เท่าทันสื่อ และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก

3.3 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน กับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาเฉพาะ (PLOs)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้านของ TQF			
	ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skill)	ด้านจริยธรรม (Ethics)	ด้านลักษณะบุคคล (Character)
PLO-1 : เป็นนักบริหารในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ที่มีความรู้และความเข้าใจในศาสตร์พื้นฐานด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ				
1A : รู้และเข้าใจลักษณะทั่วไปของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การแข่งขัน ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	✓	✓		
1B : รู้และเข้าใจศาสตร์พื้นฐานด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่อย่างเป็นระบบ	✓	✓		
1C : สามารถนำความรู้พื้นฐานด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้	✓	✓		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้านของ TQF			
	ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skill)	ด้านจริยธรรม (Ethics)	ด้านลักษณะบุคคล (Character)
PLO-2 : สามารถประยุกต์ใช้ หลักการ แนวคิดการบริหารจัดการสมัยใหม่เชิงระบบในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ กำหนดแผนกลยุทธ์ในการแก้ปัญหาได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมกับสถานการณ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน				
2A : สามารถประยุกต์ใช้ทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ (Systematic Thinking) ทักษะการคิดวิเคราะห์ (Analytical Thinking) ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ทักษะความเข้าใจและความสามารถใช้เทคโนโลยี ทักษะการปฏิบัติงาน ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking) ในสถานประกอบการ ทักษะการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ่านกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Design Thinking) และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งศิลปะในการเจรจาต่อรอง	✓	✓		
2B : สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพและเป็นไปตามปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ นโยบาย และแผนกลยุทธ์ที่ได้กำหนดไว้	✓	✓		
2C : สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ และวางแผนกลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันได้	✓	✓		
PLO-3 : สามารถแสดงออกถึงความเป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใสและตรวจสอบได้ เคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เคารพความแตกต่าง มีจิตสำนึกที่ดีโดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม สังคมและสิ่งแวดล้อม				
3A : มีการบริหารจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่โดยยึดหลักบรรษัทภิบาลและธรรมาภิบาล			✓	✓
3B : เคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เคารพความแตกต่างและความคิดต่าง			✓	✓
3C : มีจิตสำนึกที่ดีโดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม สังคม และสิ่งแวดล้อม			✓	✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้านของ TQF			
	ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skill)	ด้านจริยธรรม (Ethics)	ด้านลักษณะบุคคล (Character)
PLO-4 : สามารถแสดงออกถึงพฤติกรรมความเป็นผู้นำและภาวะผู้นำ การตัดสินใจ รู้จักปรับตัว ความรับผิดชอบ กล้าแสดงออก รู้จักปรับตัว ยึดหยุ่น ริเริ่มสิ่งใหม่ เรียนรู้สิ่งใหม่ รู้เท่าทันสื่อ เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น				
4A : มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น			✓	✓
4B : รู้จักปรับตัว ยึดหยุ่น รับผิดชอบต่อหน้าที่ กล้าแสดงออก และกล้าเปลี่ยนแปลง			✓	✓
4C : ริเริ่มสิ่งใหม่ เรียนรู้สิ่งใหม่ รู้เท่าทันสื่อ และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก			✓	✓

3.4 การพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์ประเมินผลการเรียนรู้
PLO-1 : เป็นนักบริหารในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ที่มีความรู้และความเข้าใจในศาสตร์พื้นฐานด้านการบริหารจัดการ สมัยใหม่และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 1A : รู้และเข้าใจลักษณะทั่วไปของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การแข่งขัน ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ 1B : รู้และเข้าใจศาสตร์พื้นฐานด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่อย่างเป็นระบบ 1C : สามารถนำความรู้พื้นฐานด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้	ในมหาวิทยาลัย 1) มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง ซึ่งช่วยให้ผู้เรียนรู้จักแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง อันก่อให้เกิดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2) บรรยายสรุปลักษณะทั่วไปของการดำเนินธุรกิจทั่วไป และธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในยุคปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต 3) มอบหมายการค้นคว้าข้อมูลทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม พร้อมการนำเสนอผ่าน CANVA 4) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรที่มีความรู้และประสบการณ์ตรง ในสถานประกอบการ 1) มีการจัดบรรยายเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับภาพรวมการดำเนินงานของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ รูปแบบการดำเนินงาน และการแข่งขันทั้งในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต 2) มีการเรียนรู้การปฏิบัติงานจริงในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ทุกตำแหน่งที่เทียบเท่าตั้งแต่ชั้นปีที่ 1-4	ในมหาวิทยาลัย 1) ประเมินผลจากการถาม-ตอบในขณะที่เรียน การสอบกลางภาคและปลายภาค 2) ประเมินผลจากความสมบูรณ์ของผลงาน และการนำเสนอ 3) ประเมินผลจากการเข้าร่วมรับฟังจาก วิทยากรและสรุปรายละเอียดจากการฟัง ในสถานประกอบการ 1) อาจารย์ออกนิเทศ ทำหน้าที่ตรวจเยี่ยม สอบถามปัญหา อุปสรรคในการปฏิบัติงาน ของนักศึกษาจากพี่เลี้ยงและประเมินผลตาม คู่มือ 2) พี่เลี้ยงในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ทำหน้าที่ ประเมินผลการปฏิบัติงานและพฤติกรรมใน การทำงานร่วมกับผู้อื่น

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์ประเมินผลการเรียนรู้
PLO-2 : สามารถประยุกต์ใช้ หลักการ แนวคิดการบริหารจัดการสมัยใหม่เชิงระบบในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ กำหนดแผนกลยุทธ์ ในการแก้ปัญหาได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมกับสถานการณ์ เพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน 2A : สามารถประยุกต์ใช้ทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ (Systematic Thinking) ทักษะการคิดวิเคราะห์ (Analytical Thinking) ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ทักษะความเข้าใจและความสามารถใช้เทคโนโลยี ทักษะการปฏิบัติงาน ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking) ในสถานประกอบการ ทักษะ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ่านกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Design Thinking) และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งศิลปะในการเจรจาต่อรอง 2B : สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีอาชีพและเป็นไปตาม ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ นโยบาย และแผนกลยุทธ์ที่ได้กำหนดไว้ 2C : สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ และวางแผนกลยุทธ์เพื่อสร้างรายได้เปรียบในการ แข่งขันได้	ในมหาวิทยาลัย 1) มีการบรรยายจัดการเรียนการสอนโดยใช้ Case Study ที่เกิดขึ้นจริง และ Case Study ที่อาจารย์เรียบเรียงขึ้นมา เทคนิคการวิเคราะห์ การกำหนดวัตถุประสงค์และกระบวนการตัดสินใจแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ 2) บรรยายลักษณะการแข่งขันของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต 3) มอบหมายงานกลุ่มให้นักศึกษาจัดทำแผนกลยุทธ์ เพื่อการแข่งขันภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เกิดขึ้นจริงในปัจจุบันและคาดการณ์แนวโน้มในอนาคต ในสถานประกอบการ 1) มีการจัดบรรยายเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับภาพรวมการดำเนินงานของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ รูปแบบการดำเนินงาน และการแข่งขันทั้งในปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต 2) มีการเรียนรู้การปฏิบัติงานจริงในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ทุกตำแหน่งที่เทียบเท่าตั้งแต่ชั้นปีที่ 1-4	ในมหาวิทยาลัย 1) ประเมินผลจากการมีส่วนร่วมในการเรียน การแสดงความคิดเห็น และการร่วมอภิปราย 2) ประเมินผลจากความสามารถในการ เชื่อมโยงทฤษฎีมาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง ความสมบูรณ์ของผลงานและการนำเสนอ 3) ประเมินผลจากการจัดทำแผนกลยุทธ์ ในการสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันและการนำเสนอ ในสถานประกอบการ 1) อาจารย์นิเทศ ทำหน้าที่ตรวจเยี่ยม สอบถามปัญหา อุปสรรคในการปฏิบัติงาน ของนักศึกษาจากพี่เลี้ยงและประเมินผลตามคู่มือ 2) พี่เลี้ยงในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ทำหน้าที่ ประเมินผลการปฏิบัติงานและพฤติกรรมในการทำงานร่วมกับผู้อื่น

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์ประเมินผลการเรียนรู้
PLO-3 : สามารถแสดงออกถึงความเป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใสและตรวจสอบได้ เคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เคารพความแตกต่าง มีจิตสำนึกที่ดีโดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม สังคมและสิ่งแวดล้อม 3A : มีการบริหารจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่โดยยึดหลักบรรษัทภิบาลและธรรมาภิบาล 3B : เคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เคารพความแตกต่างและความคิดต่าง 3C : มีจิตสำนึกที่ดีโดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม สังคม และสิ่งแวดล้อม	ในมหาวิทยาลัย 1) มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางซึ่งช่วยให้ผู้เรียนรู้จักแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง อันก่อให้เกิดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2) บรรยายสรุปลักษณะทั่วไปของการดำเนินธุรกิจทั่วไปและธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในยุคปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต 3) มอบหมายการค้นคว้าข้อมูลทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม พร้อมการนำเสนอผ่าน CANVA 4) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรที่มีความรู้และประสบการณ์ตรง ในสถานประกอบการ 1) มีการจัดบรรยายเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับภาพรวมการดำเนินงานของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ รูปแบบการดำเนินงานและการแข่งขันทั้งในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต 2) มีการเรียนรู้การปฏิบัติงานจริงในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ทุกตำแหน่งที่เทียบเท่าตั้งแต่ชั้นปีที่ 1-4	ในมหาวิทยาลัย 1) ประเมินผลจากการถาม-ตอบในขณะเรียน การสอบกลางภาคและปลายภาค 2) ประเมินผลจากความสมบูรณ์ของผลงาน และการนำเสนอ 3) ประเมินผลจากการเข้าร่วมรับฟังจากวิทยากรและสรุปรายละเอียดจากการฟัง ในสถานประกอบการ 1) อาจารย์นิเทศ ทำหน้าที่ตรวจเยี่ยม สอบถามปัญหา อุปสรรคในการปฏิบัติงานของนักศึกษา จากพี่เลี้ยงและประเมินผลตามคู่มือ 2) พี่เลี้ยงในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ทำหน้าที่ประเมินผลการปฏิบัติงานและพฤติกรรมในการทำงานร่วมกับผู้อื่น

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์ประเมินผลการเรียนรู้
PLO-4 : สามารถแสดงออกถึงพฤติกรรมความเป็นผู้นำและภาวะผู้นำ การตัดสินใจ รู้จักปรับตัว ความรับผิดชอบ กล้าแสดงออก รู้จักปรับตัว ยืดหยุ่น ริเริ่มสิ่งใหม่ เรียนรู้สิ่งใหม่ รู้เท่าทันสื่อ เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น 4A : มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น 4B : รู้จักปรับตัว ยืดหยุ่น รับผิดชอบต่อหน้าที่ กล้าแสดงออก และกล้าเปลี่ยนแปลง 4C : ริเริ่มสิ่งใหม่ เรียนรู้สิ่งใหม่ รู้เท่าทันสื่อ และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก	ในมหาวิทยาลัย 1) มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง ซึ่งช่วยให้ผู้เรียนรู้จักแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง อันก่อให้เกิดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2) บรรยายสรุปลักษณะทั่วไปของการดำเนินธุรกิจทั่วไป และธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในยุคปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต 3) มอบหมายการค้นคว้าข้อมูลทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม พร้อมการนำเสนอผ่าน CANVA 4) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรที่มีความรู้และประสบการณ์ ในสถานประกอบการ 1) มีการจัดบรรยายเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับภาพรวมการดำเนินงานของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ รูปแบบการดำเนินงาน และการแข่งขันทั้งในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต 2) มีการเรียนรู้การปฏิบัติงานจริงในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ทุกตำแหน่งที่เทียบเท่าตั้งแต่ชั้นปีที่ 1-4	ในมหาวิทยาลัย 1) ประเมินผลจากการถาม-ตอบในขณะเรียน การสอบกลางภาคและปลายภาค 2) ประเมินผลจากความสมบูรณ์ของผลงาน และการนำเสนอ 3) ประเมินผลจากการเข้าร่วมรับฟังจาก วิทยากรและสรุปรายละเอียดจากการฟัง ในสถานประกอบการ 1) อาจารย์นิเทศ ทำหน้าที่ตรวจเยี่ยม สอบถามปัญหา อุปสรรคในการปฏิบัติงานของนักศึกษา จากพี่เลี้ยงและประเมินผลตามคู่มือ 2) พี่เลี้ยงในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ทำหน้าที่ ประเมินผลการปฏิบัติงานและพฤติกรรมในการทำงานร่วมกับผู้อื่น

รายวิชา	PLO 1 : เป็นนักบริหารในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ที่มีความรู้ และความเข้าใจในศาสตร์พื้นฐานด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ			PLO 2 : สามารถประยุกต์ใช้ หลักการแนวคิดการบริหารจัดการสมัยใหม่เชิงระบบในการวิเคราะห์ และสังเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ กำหนดแผนกลยุทธ์ในการแก้ปัญหาได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสมกับสถานการณ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน			PLO 3 : สามารถแสดงออกถึงความเป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ เคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เคารพความแตกต่างมีจิตสำนึกที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม สังคมและสิ่งแวดล้อม			PLO4: สามารถแสดงออกถึง พฤติกรรมความเป็นผู้นำและภาวะผู้นำ การตัดสินใจ รู้จักปรับตัว ความรับผิดชอบ กล้าแสดงออก รู้จักปรับตัว ยึดหยุ่น ริเริ่มสิ่งใหม่ เรียนรู้สิ่งใหม่ รู้เท่าทันสื่อ เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น		
	1A : รู้และเข้าใจลักษณะทั่วไปของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การแข่งขัน ทั่วกลางการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	1B : รู้และเข้าใจศาสตร์พื้นฐานด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่	1C : สามารถนำความรู้พื้นฐานด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารธุรกิจการค้า สมัยใหม่ได้	2A : สามารถประยุกต์ใช้ทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ (Systematic Thinking) ทักษะการคิดวิเคราะห์ (Analytical Thinking) ทักษะการใช้อาณัติกิจ ทักษะความเข้าใจและความสามารถให้เหตุผลได้	2B : สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีอิสระ และเป็นไปตามปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ นโยบาย และแผนกลยุทธ์ที่ได้กำหนดไว้	2C : สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ และวางแผนกลยุทธ์เพื่อ สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันได้	3A : มีการบริหารจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่โดยยึดหลัก บรรษัทภิบาลและธรรมาภิบาล	3B : เคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เคารพความแตกต่างและความคิดต่าง	3C : มีจิตสำนึกที่ดีโดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม สังคม และสิ่งแวดล้อม	4C : มีจิตสำนึกที่ดีโดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม สังคม และสิ่งแวดล้อม	4B : รู้จักปรับตัว ยึดหยุ่น รับผิดชอบต่อหน้าที่ กล้าแสดงออก และกล้าเปลี่ยนแปลง	4C : จินตนาการ สิ่งใหม่ เรียนรู้สิ่งใหม่ รู้เท่าทันสื่อ และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก
กลุ่มวิชาเอกบังคับ												
334301 ผู้ประกอบการธุรกิจการค้าสมัยใหม่			✓	✓								✓
334302 การวางแผนกลยุทธ์สำหรับการค้าสมัยใหม่						✓	✓					✓
334303การวิจัยธุรกิจการค้าสมัยใหม่			✓	✓			✓			✓		
334305 มาตรฐานการขายสินค้าและการให้บริการ			✓	✓					✓			✓
334401โครงการพิเศษสำหรับการค้าสมัยใหม่	✓					✓			✓	✓	✓	
334402 สัมมนาการค้าสมัยใหม่	✓					✓			✓	✓	✓	

รายวิชา	PLO 1 : เป็นนักบริหารในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ที่มีความรู้ และความเข้าใจในศาสตร์พื้นฐานด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ			PLO 2 : สามารถประยุกต์ใช้ หลักการแนวคิดการบริหารจัดการสมัยใหม่เชิงระบบในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่กำหนดแผนกลยุทธ์ในการแก้ปัญหาได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสมกับสถานการณ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน			PLO 3 : สามารถแสดงออกถึงความเป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ เคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เคารพความแตกต่างมีจิตสำนึกที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมสังคมและสิ่งแวดล้อม			PLO4: สามารถแสดงออกถึง พฤติกรรมความเป็นผู้นำและภาวะผู้นำ การตัดสินใจ รู้จักปรับตัว ความรับผิดชอบ กล้าแสดงออก รู้จักปรับตัว ยืดหยุ่น ริเริ่มสิ่งใหม่ เรียนรู้สิ่งใหม่ รู้เท่าทันสื่อ เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น		
	1A : รู้และเข้าใจลักษณะทั่วไปของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การแข่งขัน ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	1B : รู้และเข้าใจศาสตร์พื้นฐานด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่อย่างเหมาะสม	1C : สามารถนำความรู้พื้นฐานด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารธุรกิจการค้า สมัยใหม่ได้	2A : สามารถประยุกต์ใช้ทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ (Systematic Thinking) ทักษะการคิดวิเคราะห์ (Analytical Thinking) ทักษะการใช้อำนาจอังกฤช ทักษะความเข้าใจและความสามารถใช้เทคโนโลยี ทักษะการปฏิบัติงาน ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์	2B : สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีอิสระและเป็นไปตามปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ นโยบาย และแผนกลยุทธ์ที่ได้กำหนดไว้	2C : สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ และวางแผนกลยุทธ์เพื่อ สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันได้	3A : มีการบริหารจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่โดยยึดหลัก บรรษัทภิบาลและธรรมาภิบาล	3B : เคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เคารพความแตกต่างและความคิดต่าง	3C : มีจิตสำนึกที่ดีโดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม สังคม และสิ่งแวดล้อม	4C : มีจิตสำนึกที่ดีโดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม สังคม และสิ่งแวดล้อม	4B : รู้จักปรับตัว ยืดหยุ่น รับผิดชอบต่อนหน้าที่ กล้าแสดงออก และกล้าเปลี่ยนแปลง	4C : ริเริ่มสิ่งใหม่ เรียนรู้สิ่งใหม่ รู้เท่าทันสื่อ และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก
	กลุ่มวิชาเอกเลือก											
	334109 การพัฒนาบุคลิกภาพและทักษะการสื่อสาร											
				✓		✓			✓			✓

รายวิชา	PLO 1 :-เป็นนักบริหารในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ที่มีความรู้ และความเข้าใจในศาสตร์พื้นฐานด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ			PLO 2 : สามารถประยุกต์ใช้ หลักการแนวคิดการบริหารจัดการสมัยใหม่เชิงระบบในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่กำหนดแผนกลยุทธ์ในการแก้ปัญหาได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสมกับสถานการณ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน			PLO 3 : สามารถแสดงออกถึงความเป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ เคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เคารพความแตกต่างมีจิตสำนึกที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมสังคมและสิ่งแวดล้อม			PLO4: สามารถแสดงออกถึง พฤติกรรมความเป็นผู้นำและภาวะผู้นำ การตัดสินใจ รู้จักปรับตัว ความรับผิดชอบ กล้าแสดงออก รู้จักปรับตัว ยึดหยุ่น ริเริ่มสิ่งใหม่ เรียนรู้สิ่งใหม่ รู้เท่าทันสื่อ เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น		
	1A : รู้และเข้าใจลักษณะทั่วไปของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การแข่งขัน ทั่วกลางการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	1B : รู้และเข้าใจศาสตร์พื้นฐานด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่	1C : สามารถนำความรู้พื้นฐานด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารธุรกิจการค้า สมัยใหม่ได้	2A : สามารถประยุกต์ใช้ทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ (Systematic Thinking) ทักษะการคิดวิเคราะห์ (Analytical Thinking) ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ทักษะความเข้าใจและความสามารถใช้เทคโนโลยี ทักษะการปฏิบัติงาน ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์	2B : สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีอิสระและเป็นไปตามปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ นโยบาย และแผนกลยุทธ์ที่ได้กำหนดไว้	2C :สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ และวางแผนกลยุทธ์เพื่อ สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันได้	3A : มีการบริหารจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่โดยยึดหลัก บรรษัทภิบาลและธรรมาภิบาล	3B : เคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เคารพความแตกต่างและความคิดต่าง	3C : มีจิตสำนึกที่ดีโดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม สังคม และสิ่งแวดล้อม	4C : มีจิตสำนึกที่ดีโดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม สังคม และสิ่งแวดล้อม	4B : รู้จักปรับตัว ยึดหยุ่น รับผิดชอบต่อนหน้าที่ กล้าแสดงออก และกล้าเปลี่ยนแปลง	4C : จินตสิ่งใหม่ เรียนรู้สิ่งใหม่ รู้เท่าทันสื่อ และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก
			✓									
			✓	✓	✓							

รายวิชา	PLO 1 :-เป็นนักบริหารในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ที่มีความรู้ และความเข้าใจในศาสตร์พื้นฐานด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ				PLO 2 : สามารถประยุกต์ใช้ หลักการแนวคิดการบริหารจัดการสมัยใหม่เชิงระบบในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่กำหนดแผนกลยุทธ์ในการแก้ปัญหาได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสมกับสถานการณ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน				PLO 3 : สามารถแสดงออกถึงความเป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ เคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เคารพความแตกต่างมีจิตสำนึกที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม สังคมและสิ่งแวดล้อม				PLO4: สามารถแสดงออกถึง พฤติกรรมความเป็นผู้นำและภาวะผู้นำ การตัดสินใจ รู้จักปรับตัว ความรับผิดชอบต่อ กล้าแสดงออก รู้จักปรับตัว ยึดหยุ่น ริเริ่มสิ่งใหม่ เรียนรู้สิ่งใหม่ รู้เท่าทันสื่อ เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น			
	1A : รู้และเข้าใจลักษณะทั่วไปของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การแข่งขัน ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	1B : รู้และเข้าใจศาสตร์พื้นฐานด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่	1C : สามารถนำความรู้พื้นฐานด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารธุรกิจการค้า สมัยใหม่ได้	2A : สามารถประยุกต์ใช้ทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ (Systematic Thinking) ทักษะการคิดวิเคราะห์ (Analytical Thinking) ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ทักษะความเข้าใจและความสามารถ ใช้เทคโนโลยี ทักษะการปฏิบัติงาน ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์	2B : สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีอิสระ และเป็นไปตามปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ นโยบาย และแผนกลยุทธ์ที่ได้กำหนดไว้	2C : สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ และวางแผนกลยุทธ์เพื่อ สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันได้	3A : มีการบริหารจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่โดยยึดหลัก บรรษัทภิบาลและธรรมาภิบาล	3B : เคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เคารพความแตกต่างและความคิดต่าง	3C : มีจิตสำนึกที่ดีโดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม สังคม และสิ่งแวดล้อม	4C : มีจิตสำนึกที่ดีโดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม สังคม และสิ่งแวดล้อม	4B : รู้จักปรับตัว ยึดหยุ่น รับผิดชอบต่อหน้าที่ กล้าแสดงออก และกล้าเปลี่ยนแปลง	4C : ริเริ่มสิ่งใหม่ เรียนรู้สิ่งใหม่ รู้เท่าทันสื่อ และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก				

รายวิชา	PLO 1 : เป็นนักบริหารในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ที่มีความรู้ และความเข้าใจในศาสตร์พื้นฐานด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ			PLO 2 : สามารถประยุกต์ใช้ หลักการแนวคิดการบริหารจัดการสมัยใหม่เชิงระบบในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ กำหนดแผนกลยุทธ์ในการแก้ปัญหาได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสมกับสถานการณ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน			PLO 3 : สามารถแสดงออกถึงความเป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ เคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เคารพความแตกต่างมีจิตสำนึกที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม สังคมและสิ่งแวดล้อม			PLO4: สามารถแสดงออกถึง พฤติกรรมความเป็นผู้นำและภาวะผู้นำ การตัดสินใจ รู้จักปรับตัว ความรับผิดชอบ กล้าแสดงออก รู้จักปรับตัว ยึดหยุ่น ริเริ่มสิ่งใหม่ เรียนรู้สิ่งใหม่ รู้เท่าทันสื่อ เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น		
	1A : รู้และเข้าใจลักษณะทั่วไปของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การแข่งขัน ทั่วกลางการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	1B : รู้และเข้าใจศาสตร์พื้นฐานด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่	1C : สามารถนำความรู้พื้นฐานด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารธุรกิจการค้า สมัยใหม่ได้	2A : สามารถประยุกต์ใช้ทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ (Systematic Thinking) ทักษะการคิดวิเคราะห์ (Analytical Thinking) ทักษะการใช้อำนาจอังกฤช ทักษะความเข้าใจและความสามารถ ใช้เทคโนโลยี ทักษะการปฏิบัติงาน ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์	2B : สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีอิสระ มีสติและเป็นไปตามปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ นโยบาย และแผนกลยุทธ์ที่ได้กำหนดไว้	2C : สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ และวางแผนกลยุทธ์เพื่อ สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันได้	3A : มีการบริหารจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่โดยยึดหลัก บรรษัทภิบาลและธรรมาภิบาล	3B : เคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เคารพความแตกต่างและความคิดต่าง	3C : มีจิตสำนึกที่ดีโดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม สังคม และสิ่งแวดล้อม	3C : มีจิตสำนึกที่ดีโดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม สังคม และสิ่งแวดล้อม	4B : รู้จักปรับตัว ยึดหยุ่น รับผิดชอบต่อนานที่ กล้าแสดงออก และกล้าเปลี่ยนแปลง	4C : จินตสำนึกใหม่ เรียนรู้สิ่งใหม่ รู้เท่าทันสื่อ และผู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก
	334201	✓	✓			✓			✓	✓		
	334202 การจัดการการค้าสมัยใหม่ในยุคดิจิทัล		✓	✓				✓				✓
	334203 การส่งเสริมการตลาดสำหรับการค้าสมัยใหม่		✓			✓						✓
	334204 การตลาดโดยใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงสำหรับการค้าสมัยใหม่		✓	✓					✓			✓
	334205 การจัดซื้อสำหรับการค้าสมัยใหม่	✓		✓			✓					✓

รายวิชา	PLO 1 : เป็นนักบริหารในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ที่มีความรู้และความเข้าใจในศาสตร์พื้นฐานด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ			PLO 2 : สามารถประยุกต์ใช้ หลักการแนวคิดการบริหารจัดการสมัยใหม่เชิงระบบในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ กำหนดแผนกลยุทธ์ในการแก้ปัญหาได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสมกับสถานการณ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน			PLO 3 : สามารถแสดงออกถึงความเป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ เคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เคารพความแตกต่างมีจิตสำนึกที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม สังคมและสิ่งแวดล้อม			PLO4: สามารถแสดงออกถึง พฤติกรรมความเป็นผู้นำและภาวะผู้นำ การตัดสินใจ รู้จักปรับตัว ความรับผิดชอบ กล้าแสดงออก รู้จักปรับตัว ยืดหยุ่น ริเริ่มสิ่งใหม่ เรียนรู้สิ่งใหม่ รู้เท่าทันสื่อ เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น		
	1A : รู้และเข้าใจลักษณะทั่วไปของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การแข่งขัน ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	1B : รู้และเข้าใจศาสตร์พื้นฐานด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่	1C : สามารถนำความรู้พื้นฐานด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารธุรกิจการค้า สมัยใหม่ได้	2A : สามารถประยุกต์ใช้ทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ (Systematic Thinking) ทักษะการคิดวิเคราะห์ (Analytical Thinking) ทักษะการใช้อ้างอิง ทักษะความเข้าใจและความสามารถ ใช้เทคโนโลยี ทักษะการปฏิบัติงาน ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์	2B : สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีอิสระและเป็นไปตามปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ นโยบาย และแผนกลยุทธ์ที่ได้กำหนดไว้	2C : สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ และวางแผนกลยุทธ์เพื่อ สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันได้	3A : มีการบริหารจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่โดยยึดหลัก บรรษัทภิบาลและธรรมาภิบาล	3B : เคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เคารพความแตกต่างและความคิดต่าง	3C : มีจิตสำนึกที่ดีโดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม สังคม และสิ่งแวดล้อม	4C : มีจิตสำนึกที่ดีโดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม สังคม และสิ่งแวดล้อม	4B : รู้จักปรับตัว ยืดหยุ่น รับผิดชอบต่อนานาชาติ กล้าแสดงออก และกล้าเปลี่ยนแปลง	4C : จินตนาการ รู้เท่าทันสื่อ และผู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก
334210 กฎหมายธุรกิจ		✓					✓				✓	
334304 การจัดการร้านค้าสมัยใหม่			✓	✓					✓			✓
334306 การจัดการการค้าสมัยใหม่ระหว่างประเทศ		✓				✓	✓					✓
334309 พฤติกรรมลูกค้าและการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า	✓					✓		✓				✓
334310 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับการค้าสมัยใหม่			✓	✓		✓		✓				✓

รายวิชา	PLO 1 : เป็นนักบริหารในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ที่มีความรู้ และความเข้าใจในศาสตร์พื้นฐานด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ			PLO 2 : สามารถประยุกต์ใช้ หลักการแนวคิดการบริหารจัดการสมัยใหม่เชิงระบบในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ กำหนดแผนกลยุทธ์ในการแก้ปัญหาได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสมกับสถานการณ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน			PLO 3 : สามารถแสดงออกถึงความเป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ เคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เคารพความแตกต่างมีจิตสำนึกที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม สังคมและสิ่งแวดล้อม			PLO4: สามารถแสดงออกถึง พฤติกรรมความเป็นผู้นำและภาวะผู้นำ การตัดสินใจ รู้จักปรับตัว ความรับผิดชอบ กล้าแสดงออก รู้จักปรับตัว ยึดหยุ่น ริเริ่มสิ่งใหม่ เรียนรู้สิ่งใหม่ รู้เท่าทันสื่อ เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น		
	1A : รู้และเข้าใจลักษณะทั่วไปของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การแข่งขัน ทั่วกลางการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	1B : รู้และเข้าใจศาสตร์พื้นฐานด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่	1C : สามารถนำความรู้พื้นฐานด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารธุรกิจการค้า สมัยใหม่ได้	2A : สามารถประยุกต์ใช้ทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ (Systematic Thinking) ทักษะการคิดวิเคราะห์ (Analytical Thinking) ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ทักษะความเข้าใจและความสามารถ ใช้เทคโนโลยี ทักษะการปฏิบัติงาน ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์	2B : สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีอิสระและเป็นไปตามปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ นโยบาย และแผนกลยุทธ์ที่ได้กำหนดไว้	2C : สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ และวางแผนกลยุทธ์เพื่อ สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันได้	3A : มีการบริหารจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่โดยยึดหลัก บรรษัทภิบาลและธรรมาภิบาล	3B : เคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เคารพความแตกต่างและความคิดต่าง	3C : มีจิตสำนึกที่ดีโดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม สังคม และสิ่งแวดล้อม	4C : มีจิตสำนึกที่ดีโดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม สังคม และสิ่งแวดล้อม	4B : รู้จักปรับตัว ยึดหยุ่น รับผิดชอบต่อนานาชาติ กล้าแสดงออก และกล้าเปลี่ยนแปลง	4C : จินตนาการ เรียนรู้สิ่งใหม่ รู้เท่าทันสื่อ และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก
	334311 นวัตกรรมสินค้าและบริการสำหรับการค้าสมัยใหม่		✓		✓			✓			✓	✓
	334403 การจัดการการค้าสมัยใหม่ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง		✓	✓					✓	✓		
	334405 การจัดการความเสี่ยงสำหรับการค้าสมัยใหม่	✓				✓	✓				✓	
	334406 แฟรนไชส์สำหรับการค้าสมัยใหม่	✓				✓		✓				✓
	334409 เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับการค้าสมัยใหม่		✓	✓					✓			✓

รายวิชา	PLO 1 : เป็นนักบริหารในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ที่มีความรู้ และความเข้าใจในศาสตร์พื้นฐานด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ			PLO 2 : สามารถประยุกต์ใช้ หลักการแนวคิดการบริหารจัดการสมัยใหม่เชิงระบบในการวิเคราะห์ และสังเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ กำหนดแผนกลยุทธ์ในการแก้ปัญหาได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสมกับสถานการณ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน			PLO 3 : สามารถแสดงออกถึงความเป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ เคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เคารพความแตกต่างมีจิตสำนึกที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม สังคมและสิ่งแวดล้อม			PLO4: สามารถแสดงออกถึง พฤติกรรมความเป็นผู้นำและภาวะผู้นำ การตัดสินใจ รู้จักปรับตัว ความรับผิดชอบ กล้าแสดงออก รู้จักปรับตัว ยึดหยุ่น ริเริ่มสิ่งใหม่ เรียนรู้สิ่งใหม่ รู้เท่าทันสื่อ เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น		
	1A : รู้และเข้าใจลักษณะทั่วไปของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การแข่งขัน ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	1B : รู้และเข้าใจศาสตร์พื้นฐานด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่อย่างเป็นระบบ	1C : สามารถนำความรู้พื้นฐานด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารธุรกิจการค้า สมัยใหม่ได้	2A : สามารถประยุกต์ใช้ทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ (Systematic Thinking) ทักษะการคิดวิเคราะห์ (Analytical Thinking) ทักษะการใช้อำนาจอังกฤช ทักษะความเข้าใจและความสามารถ ใช้เทคโนโลยี ทักษะการปฏิบัติงาน ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์	2B : สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีอิสระและเป็นไปตามปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ นโยบาย และแผนกลยุทธ์ที่ได้กำหนดไว้	2C : สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ และวางแผนกลยุทธ์เพื่อ สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันได้	3A : มีการบริหารจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่โดยยึดหลัก บรรษัทภิบาลและธรรมาภิบาล	3B : เคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เคารพความแตกต่างและความคิดต่าง	3C : มีจิตสำนึกที่ดีโดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม สังคม และสิ่งแวดล้อม	4C : มีจิตสำนึกที่ดีโดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม สังคม และสิ่งแวดล้อม	4B : รู้จักปรับตัว ยึดหยุ่น รับผิดชอบต่อนานที่ กล้าแสดงออก และกล้าเปลี่ยนแปลง	4C : จินตสิ่งใหม่ เรียนรู้สิ่งใหม่ รู้เท่าทันสื่อ และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก
334410 การบริการดิจิทัลสำหรับการค้าสมัยใหม่			✓	✓					✓			✓
กลุ่มวิชาปฏิบัติการ												
334107 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการค้าสมัยใหม่ 1		✓		✓				✓		✓		
334108 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการค้าสมัยใหม่ 2		✓		✓				✓		✓		
334207 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการค้าสมัยใหม่ 3		✓			✓			✓			✓	
334208 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการค้าสมัยใหม่ 4		✓			✓			✓			✓	
334307 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการค้าสมัยใหม่ 5			✓		✓				✓			✓
334308 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการค้าสมัยใหม่ 6			✓		✓				✓			✓

รายวิชา	PLO 1 : เป็นนักบริหารในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ที่มีความรู้ และความเข้าใจในศาสตร์พื้นฐานด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ			PLO 2 : สามารถประยุกต์ใช้ หลักการแนวคิดการบริหารจัดการสมัยใหม่เชิงระบบในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ กำหนดแผนกลยุทธ์ในการแก้ปัญหาได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสมกับสถานการณ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน			PLO 3 : สามารถแสดงออกถึงความเป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ เคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เคารพความแตกต่างมีจิตสำนึกที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม สังคมและสิ่งแวดล้อม			PLO4: สามารถแสดงออกถึง พฤติกรรมความเป็นผู้นำและภาวะผู้นำ การตัดสินใจ รู้จักปรับตัว ความรับผิดชอบ กล้าแสดงออก รู้จักปรับตัว ยึดหยุ่น ริเริ่มสิ่งใหม่ เรียนรู้สิ่งใหม่ รู้เท่าทันสื่อ เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น		
	1A : รู้และเข้าใจลักษณะทั่วไปของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การแข่งขัน ทั่วกลางการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	1B : รู้และเข้าใจศาสตร์พื้นฐานด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่	1C : สามารถนำความรู้พื้นฐานด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารธุรกิจการค้า สมัยใหม่ได้	2A : สามารถประยุกต์ใช้ทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ (Systematic Thinking) ทักษะการคิดวิเคราะห์ (Analytical Thinking) ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ทักษะความเข้าใจและความสามารถ ใช้เทคโนโลยี ทักษะการปฏิบัติงาน ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์	2B : สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีอิสระและเป็นไปตามปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ นโยบาย และแผนกลยุทธ์ที่ได้กำหนดไว้	2C : สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ และวางแผนกลยุทธ์เพื่อ สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันได้	3A : มีการบริหารจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่โดยยึดหลัก บรรษัทภิบาลและธรรมาภิบาล	3B : เคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เคารพความแตกต่างและความคิดต่าง	3C : มีจิตสำนึกที่ดีโดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม สังคม และสิ่งแวดล้อม	4C : มีจิตสำนึกที่ดีโดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม สังคม และสิ่งแวดล้อม	4B : รู้จักปรับตัว ยึดหยุ่น รับผิดชอบต่อหน้าที่ กล้าแสดงออก และกล้าเปลี่ยนแปลง	4C : จินตสำนึกใหม่ เรียนรู้สิ่งใหม่ รู้เท่าทันสื่อ และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก
	334407 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการการค้าสมัยใหม่ 7		✓			✓			✓			✓
	334408 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการการค้าสมัยใหม่ 8		✓			✓			✓			✓

7. ตารางแสดงคำอธิบายรายวิชากับผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLO)

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกบังคับ				
334101 หลักการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ รูปแบบองค์การธุรกิจ ลักษณะโครงสร้างขององค์การธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ความรู้และหน้าที่เกี่ยวกับการจัดการ การวางแผน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การนำและการควบคุม จริยธรรมทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจการค้าสมัยใหม่	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ หลักการทฤษฎีที่สำคัญขององค์การและการจัดการสมัยใหม่ 2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ศาสตร์และกระบวนการทางการบริหารจัดการ 3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถประยุกต์ความรู้ และทักษะกับการแก้ไขปัญหาในรายวิชาได้อย่างเหมาะสม	วิธีการสอน 1. จัดรูปแบบการเรียนการสอนแบบผสมผสาน ทั้งกิจกรรมในชั้นเรียน นอกชั้นเรียนและออนไลน์ 2. บรรยายให้ความรู้ควบคู่กับการยกตัวอย่าง เรื่องราวที่เกี่ยวข้องที่เกิดขึ้นจริง ในบริบทของ องค์การและการจัดการสมัยใหม่ 3. มอบหมายให้ผู้เรียนจัดกลุ่มเพื่อศึกษา วิเคราะห์หน้าที่การจัดการสมัยใหม่ จัดทำรายงานและนำเสนอโดยใช้เครื่องมือ เทคโนโลยีสารสนเทศอภิปรายหน้าชั้นเรียน 4. จัดให้มีการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการสืบค้นข้อมูลประกอบการเรียนการสอน วิธีการประเมิน ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมายสังเกตพฤติกรรมการนักศึกษา นำเสนอผลงานนักศึกษา สอบย่อย ปลายภาค	CLO 1 มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาเกี่ยวกับ แนวคิด ทฤษฎี หลักการของการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (PLO1 : 1C) CLO 2 สามารถประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี หลักการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้ (PLO1 : 1C PLO2 : 2B) CLO3 สามารถทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย (PLO4 : 4A)
334102 การบัญชีพื้นฐานสำหรับการค้าสมัยใหม่	ความหมาย ความสำคัญ ประเภทและวัตถุประสงค์ในการจัดทำบัญชีพื้นฐาน กระบวนการจัดทำบัญชี วิเคราะห์ การบันทึก และการจำแนกประเภทบัญชี รวมทั้งหลักเกณฑ์ และวิธีการพื้นฐานในการบันทึก การจัดทำงบการเงิน และรายงาน	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการบัญชี ทั้งภาคทฤษฎี และปฏิบัติควบคู่กัน 2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ ความรู้ และทักษะทางบัญชีพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจการค้าสมัยใหม่	วิธีการสอน 1. จัดรูปแบบการเรียนการสอนแบบผสมผสาน ในชั้นเรียน 2. บรรยายความรู้ทางทฤษฎีควบคู่กับการฝึกปฏิบัติบันทึกรายการค้าทางธุรกิจ	CLO 1 มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีพื้นฐาน (PLO1 : 1C) CLO 2

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	ทางการเงินของการค้าสมัยใหม่ และการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี		3. มอบหมายให้ผู้เรียนสร้างโจทย์จำลองรายการค้าทางธุรกิจเพื่อจดบันทึกบัญชี และจัดทำรายงานทางการเงิน โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้เพื่อ การนำเสนองาน วิธีการประเมิน 1. ประเมินจากความรับผิดชอบในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย 2. การสังเกตพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษา 3. การนำเสนอผลงานของนักศึกษา 4. การสอบย่อย และการสอบปลายภาค	สามารถวิเคราะห์ จำแนกประเภทบัญชี จัดทำงบการเงิน และรายงานทางการเงินและประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (PLO1 : 1C, PLO3 : 3A) CLO 3 สามารถทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย (PLO4 : 4A)
334103 การตลาดดิจิทัลสำหรับการค้าสมัยใหม่	ความหมาย ความสำคัญ กรอบแนวคิดการตลาด โครงสร้างการตลาด หน้าที่ทางการตลาด และส่วนประสมทางการตลาดในการประกอบธุรกิจการค้าสมัยใหม่ จรรยาบรรณทางการตลาด การศึกษาสิ่งแวดล้อมทางการตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ในตลาดสมัยใหม่	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานบทบาท ความสำคัญ งานทางการตลาด และตระหนักถึงจรรยาบรรณในด้านการตลาด 2. เพื่อให้เกิดความรู้เกี่ยวกับ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการและการดำเนินงานด้านการตลาด 3. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับ เครื่องมือหลักในการดำเนินงานด้านการตลาด	วิธีการสอน การแนะนำขอบเขตของรายวิชา การบรรยาย พร้อม ยกตัวอย่าง แบบฝึกหัด การร่วมแสดงความคิดเห็น วิธีการประเมิน การสอบ การมอบหมายงาน การค้นคว้าเพิ่มเติมการแสดง ความเห็นและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	CLO 1 มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหา เกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการตลาด และตระหนักถึงจรรยาบรรณทางด้านการตลาด (PLO1 : 1A ,1C PLO3 : 3A) CLO 2 สามารถวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการและการดำเนินงานด้านการตลาด (PLO1 : 1C PLO3 : 3A) CLO3 สามารถทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย (PLO4 : 4A)

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
334104 เศรษฐศาสตร์สำหรับการค้าสมัยใหม่	แนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ทั้งจุลภาคและมหภาค สำหรับการบริหารทางธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย อุปสงค์ อุปทาน กลไกการทำงานของระบบราคา พฤติกรรมผู้บริโภคการผลิต และต้นทุนการผลิต การกำหนดราคา ปัญหาเศรษฐกิจ และแนวทางการแก้ไขปัญหา และนำมาประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในหลักแนวคิดและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ทั้งจุลภาคและมหภาคตลอดจนสถานการณ์ต่างๆและปัญหาทางเศรษฐกิจ 2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ในการปรับตัว และรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม 3. เพื่อให้นักศึกษาวิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ และเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม	วิธีการสอน 1. จัดรูปแบบการเรียนการสอนแบบผสมผสานกิจกรรมในชั้นเรียน และออนไลน์ ด้วยการบรรยาย ระดมความคิด วิเคราะห์ และอภิปรายกลุ่ม 2. จัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยแบ่งกลุ่มเรียนให้เรียนรู้จากสถานการณ์และประเด็นปัญหาผ่านกรณีตัวอย่าง กรณีศึกษา และการค้นคว้าด้วยตนเอง วิธีการประเมิน 1. ประเมินผลจากงานที่มอบหมายทั้งงานกลุ่ม/งานเดี่ยวจากการทำกิจกรรมในชั้นเรียน การมีส่วนร่วมในการทำงานกลุ่ม และการนำเสนองาน 2. ทดสอบกลางภาค และปลายภาค	CLO1 รู้และเข้าใจ สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ ทั้งด้านการผลิต การตลาด การบริโภค การออม ตลอดจนปัญหาเศรษฐกิจต่างๆ (PLO1 : 1B) CLO2 ประยุกต์ใช้แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ในการปรับตัวและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางธุรกิจได้ (PLO1 : 1B) CLO3 วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ และเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาคิด (PLO3 : 3C)
334206 การเงินและภาษีอากรสำหรับการค้าสมัยใหม่	ขอบเขต เป้าหมายและความสำคัญของการบริหารการเงินของธุรกิจ มูลค่าเงินตามเวลา การวิเคราะห์งบการเงิน วิธีการจัดการสินทรัพย์หมุนเวียน การพยากรณ์ความต้องการใช้เงินทุนการจัดหาเงินทุนจากแหล่งเงินทุนจากตลาดการเงินการวางแผนกำไร และ	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจและความสำคัญของการบริหารการเงิน 2. เพื่อให้นักศึกษาทราบถึงแนวทางในการบริหารการเงินของธุรกิจได้	วิธีการสอน 1. มีการถามตอบ ระหว่างการเรียนการสอน 2. บรรยายให้ความรู้ควบคู่กับการยกตัวอย่างของการดำเนินธุรกิจในสถานการณ์ปัจจุบัน 3. มอบหมายงานกลุ่ม และนำเสนอรายงาน วิธีการประเมิน	CLO 1 มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาเกี่ยวกับการบริหารการเงินของธุรกิจ รู้และเข้าใจแหล่งที่มาของเงินทุนจากตลาดการเงิน (PLO1 : 1C)

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	ภาษีอากร โดยนำเทคโนโลยีทางการเงินมาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม		1.ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมาย 2.สังเกตพฤติกรรมการเข้าเรียน และการนำเสนอรายงาน 3.การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค	CLO 2 เข้าใจการเงิน รายงานทางการเงิน ปฏิบัติงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (PLO1 : 1C PLO3 : 3A) CLO 3 สามารถทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย (PLO4 : 4C)
334209 การจัดการดำเนินงานสำหรับการค้าสมัยใหม่	การจัดการการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ การพยากรณ์ การวางแผนกำลังการผลิต และความต้องการทรัพยากร การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนผังกระบวนการดำเนินงาน มาตรฐานแรงงาน การจัดการสินค้าคงคลัง การควบคุมการผลิต การจัดการคุณภาพ การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	เพื่อให้นักศึกษา 1.มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวความคิดด้านการผลิตระบบการผลิตและการปฏิบัติการ 2. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดการผลิตสินค้าที่คำนึงถึง จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมและเศรษฐกิจ 3. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเครื่องมือและเทคนิค ตลอดจนรางวัลคุณภาพและมาตรฐานเพื่อนำมาใช้ในการควบคุมคุณภาพทางด้านการผลิต 4. สามารถใช้เทคนิคเชิงปริมาณต่าง ๆ ใช้ในการพยากรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การวางแผน และควบคุมกำลังการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การออกแบบงานการบริหารสินค้าคงคลัง	วิธีการสอน 1.จัดการเรียนและการสอนโดยยึดหลักการและทฤษฎีการเรียนรู้จากตำรา กรณีศึกษา เอกสารประกอบการสอนและแบบฝึกหัด 2.จัดกิจกรรมการเรียนรู้และการสอนในชั้นเรียนโดยแบ่งกลุ่มเรียน การใช้เทคนิคเครื่องมือวิเคราะห์กรณีศึกษา ทำแบบฝึกหัด วิธีการประเมิน 1.ประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านความรู้และการปฏิบัติของนักศึกษาด้วยจากการทำกิจกรรมในชั้นเรียน และการนำเสนองานกลุ่ม 2.ประเมินทักษะการทำแบบฝึกหัดจากเอกสารประกอบการสอน 3.สังเกตจากการร่วมกิจกรรม การมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย	CLO1 มีความรู้หลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ (PLO1 : 1B) CLO2 นำกระบวนการของระบบงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการผลิตและการปฏิบัติการในแต่ละระบบงานไปใช้ในการประกอบอาชีพได้ (PLO2 : 2A) CLO3

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
		การจัดตารางการผลิต 5.. สามารถวิเคราะห์ระบบงาน การจัดลำดับการผลิต และการควบคุมสินค้าคงคลังได้	4.การทดสอบข้อสอบกลางภาค ปลายภาค	มีทักษะการใช้เครื่องมือ คณิตศาสตร์ต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ ข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจด้าน การจัดการการดำเนินงาน สำหรับการค้าสมัยใหม่ (PLO4 : 4C)
334301 ผู้ประกอบการธุรกิจ การค้าสมัยใหม่	ความหมาย ความสำคัญ แนวคิดและรูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ ประเภทของผู้ประกอบการ คุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นสำหรับ ผู้ประกอบการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การวิเคราะห์ความเป็นได้ของการลงทุน กระบวนการออกแบบธุรกิจ การจัดทำ แผนธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง การมีจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม	1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็น ผู้ประกอบการ 2. มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 3. สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการ แก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม	วิธีการสอน 1. จัดรูปแบบการเรียนการสอนแบบผสมผสาน 2. บรรยายให้ความรู้ยกตัวอย่างผู้ประกอบการ สมัยใหม่ 3. มอบหมายงานและนำเสนอ วิธีการประเมิน ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมายสังเกตพฤติ กรรมนักศึกษา นำเสนอผลงานนักศึกษา สอบย่อย ปลายภาค	CLO 1 มีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ (PLO1 : 1C) CLO 2 สามารถประยุกต์ใช้ ความรู้และทักษะการเป็น ผู้ประกอบการได้ (PLO2 : 2A) CLO 3 สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ทางธุรกิจให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบัน (PLO4 : 4C)
334302 การวางแผนกลยุทธ์ สำหรับการค้าสมัย ใหม่	ความหมาย ความสำคัญและประโยชน์ ของการวางแผนกลยุทธ์เพื่อสร้างความได้ เปรียบเหนือคู่แข่งในธุรกิจการค้าสมัย ใหม่ในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต ระดับกลยุทธ์ ประเภทกลยุทธ์ และกระบวนการ	1.สามารถวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นกับการค้า สมัยใหม่ได้ 2.วางแผนกลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบ ทางการแข่งขันในสถานการณ์ปัจจุบัน	วิธีการเรียน 1. การบรรยาย การยกตัวอย่าง การให้ดู VDO- YouTube 2. การมอบหมายงาน 3. การนำเสนอ	CLO1 สามารถวิเคราะห์ปัญหาที่เกิด ขึ้นกับการค้าสมัยใหม่ได้ (PLO2: 2C) CLO2

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	การกำหนดกลยุทธ์ตั้งแต่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การกำหนดทิศทางการกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การควบคุมและประเมินกลยุทธ์ เพื่อให้ธุรกิจสามารถอยู่รอด เจริญเติบโตได้อย่างมั่นคงท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ		วิธีการประเมิน 1. ถาถามตอบในชั้นเรียน ตอบคำถามท้ายบท 2. ความถูกต้อง ความสามารถในการนำเสนอ	วางแผนกลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในสถานการณ์ปัจจุบัน (PLO3 : 3A , PLO4 : 4C)
334303 การวิจัยธุรกิจการค้าสมัยใหม่	ความหมาย ความสำคัญ และประโยชน์ระบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ การออกแบบการวิจัยโดยการค้นหาปัญหาในการวิจัยจาก การปฏิบัติงานประจำในสถานประกอบการ การเลือกและการสร้าง เครื่องมือในการวิจัย การสุ่มตัวอย่าง การหาขนาดตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ ข้อมูลโดยใช้สถิติเพื่อการบริหารธุรกิจ ตลอดจนการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ ข้อมูล ผลการวิจัยเพื่อนำมาพัฒนาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน	1.เข้าใจความหมายความสำคัญของการวิจัยธุรกิจและกระบวนการวิจัยอย่างเป็นระบบ 2.เข้าใจการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล	วิธีการเรียน 1. การบรรยาย การยกตัวอย่าง งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 2.การมอบหมายงานกลุ่มค้นคว้าความรู้ด้านการวิจัยธุรกิจ 3.การมอบหมายงานกลุ่มให้เก็บข้อมูลวิจัยธุรกิจ วิธีการประเมิน 1. ถาถามตอบในชั้นเรียน 2. ความถูกต้อง ความสามารถในการนำเสนอ 3. ประเมินผลจากรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์	CLO1 สามารถหาปัญหาทางการวิจัยทางธุรกิจได้ (PLO1: 1C , PLO2 : 2A) CLO2 สามารถทำงานที่ได้รับมอบหมาย และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นได้ (PLO4 : 4A) CLO3 มีการบริหารจัดการโดยการยึดหลักธรรมาภิบาล (PLO3 : 3A)
334305 มาตรฐานการขายสินค้าและการให้บริการ	ความหมาย ความสำคัญของการขายสินค้าและการให้บริการในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ อาชีพการขาย โอกาสความก้าวหน้าของอาชีพพนักงานขาย การเตรียม ความพร้อม	1.มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการขายสินค้าและการให้บริการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 2.มีความเป็นมืออาชีพในการขายและให้บริการ	วิธีการสอน 1.จัดรูปแบบการเรียนการสอนแบบผสมผสานทั้งกิจกรรมในชั้นเรียน	CLO 1 ประยุกต์ใช้เทคนิคและเครื่องมือทางการขายและการให้บริการให้มีความเหมาะสมกับ

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	เพื่อมุ่งให้นักขายมืออาชีพ มาตรฐานในการขายสินค้าและให้บริการ คุณสมบัติของพนักงานขาย ขั้นตอนการขาย วิธีการนำเสนอสินค้า การตอบคำถาม และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในการขาย และการให้บริการ การบันทึกยอดขายประจำวัน การควบคุมและการตรวจสอบการขายและการให้บริการของพนักงานในร้านสาขา	3.ประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการขายและการให้บริการในยุคปัจจุบันได้	2.บรรยายให้ความรู้ควบคู่กับการยกตัวอย่างกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ 3.สามารถออกแบบบทบาทสมมติความเป็นมืออาชีพทางการขายและการให้บริการได้ วิธีการประเมิน ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมายสังเกตพฤติกรรมนักศึกษา นำเสนอผลงานนักศึกษา สอดย่อย ปลายภาค	สถานการณ์ปัจจุบันได้ มีความคิดสร้างสรรค์ รู้เท่าทันนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ (PLOs1 : 1C, PLOs2 : 2A, PLOs4 : 4C) CLO2 มีความรู้ ความเข้าใจในประเภทและมาตรฐานของสินค้าและบริการ พร้อมปฏิบัติงานด้วยความเป็นมืออาชีพ โดยคำนึงถึงสังคม และสิ่งแวดล้อม (PLOs1 : 1C, PLOs2 : 2A, PLOs3 : 3C)
334311 นวัตกรรมสินค้าและบริการสำหรับการค้าสมัยใหม่	ความหมายและความสำคัญของนวัตกรรม ประโยชน์ของนวัตกรรมกับการดำเนินธุรกิจ การค้าสมัยใหม่ ผลกระทบของนวัตกรรมต่อการดำเนินธุรกิจในแต่ละช่วงวงจรชีวิตของธุรกิจ การสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจด้วยเทคโนโลยี เข้าใจขั้นตอนการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา	1.เพื่อให้นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรมการค้าสมัยใหม่ 2. สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจด้วยเทคโนโลยี และเข้าใจขั้นตอนการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	วิธีการสอน 1.บรรยาย ยกตัวอย่าง การดู VDO-YouTube 2.มอบหมายงานกลุ่ม 3.นำเสนอหน้าชั้นเรียน วิธีการประเมิน 1.ถาม-ตอบในชั้นเรียน 2.ความครบถ้วน ถูกต้องของเนื้อหาและทักษะการนำเสนอ	CLO1 มีความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรม การดำเนินธุรกิจการค้าสมัยใหม่ และรู้เท่าทันกระแสการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ (PLO1 : 1B, PLO4 : 4C) CLO2 สร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจด้วยเทคโนโลยี และเข้าใจ

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
				ขั้นตอนการขึ้นทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญา (PLO2 : 2A, PLO4 : 4C) CLO3 มีการบริหารจัดการโดยการยึด หลักธรรมาภิบาล (PLO3 : 3A)
334401 โครงการ พิเศษสำหรับการค้า สมัยใหม่	จัดทำโครงการพิเศษ โดยนำความรู้ที่ได้ศึกษา และทักษะในการปฏิบัติงานในสถาน ประกอบการมาบูรณาการเพื่อแก้ปัญหา ที่เกิดขึ้นจริงของการค้าสมัยใหม่ โดยใช้กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ อย่างเป็นระบบ เพื่อให้เห็นถึงประโยชน์ และสามารถนำไปพัฒนาธุรกิจการค้าสมัย ใหม่ได้	1.ประยุกต์ใช้กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ใน การพัฒนาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้ 2.บูรณาการการค้าสมัยใหม่ โดยกระบวนการคิด อย่างเป็นระบบ	วิธีการสอน 1.จัดรูปแบบการเรียนการสอนแบบผสมผสาน 2.มอบหมายงานกลุ่ม โดยจัดทำโครงการพิเศษ วิธีการประเมิน ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมายสังเกต พฤติกรรมนักศึกษา นำเสนอผลงานนักศึกษา	CLO 1 ประยุกต์ใช้กระบวนการคิดเชิง สร้างสรรค์ในการพัฒนาธุรกิจ การค้าสมัยใหม่ได้ (PLOs1 : 1B, PLOs2 : 2C, PLOs3 : 3C) CLO 2 บูรณาการการค้าสมัยใหม่ โดย กระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ (PLOs2 : 2C, PLOs4 : 4A) CLO3 รู้จักปรับตัว ยืดหยุ่น รับผิดชอบ ต่อหน้าที่ กล้าแสดงออก และ กล้าเปลี่ยนแปลง (PLO4 : 4B)
334402 สัมมนาการค้าสมัย ใหม่	ทบทวนองค์ความรู้พื้นฐานด้านการบริหารจ ัดการ การบูรณาการ องค์ความรู้ ภาควิชา และทักษะในการ ปฏิบัติงาน เพื่อประยุกต์	1.ประยุกต์ใช้กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ใน การพัฒนาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้	วิธีการสอน 1.จัดรูปแบบการเรียนการสอนแบบผสมผสาน	CLO 1

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	ใช้ในการดำเนินงานของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การพัฒนา ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม การศึกษาปัญหา การวิเคราะห์ การตัดสินใจ แก้ปัญหาอย่างเป็นระบบด้วยกรณีศึกษา การฝึกปฏิบัติการ จัดโครงการสัมมนาทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ทั้งในปัจจุบันและ แนวโน้มในอนาคต	2.บูรณาการการค้าสมัยใหม่ โดยกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ	2.มอบหมายงานกลุ่ม โดยจัดอภิปรายกลุ่มในประเด็นสัมมนาการค้าสมัยใหม่ วิธีการประเมิน ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมายสังเกต พฤติกรรมนักศึกษา นำเสนอผลงานนักศึกษา	ประยุกต์ใช้กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ในการพัฒนาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้ (PLOs1 : 1B, PLOs2 : 2C, PLOs3 : 3C) CLO 2 บูรณาการการค้าสมัยใหม่ โดยกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ (PLOs2 : 2C, PLOs4 : 4A) CLO3 รู้จักปรับตัว ยืดหยุ่น รับผิดชอบ ต่อหน้าที่ กล้าแสดงออก และกล้าเปลี่ยนแปลง (PLO4 : 4B)
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกเลือก				
334109 การพัฒนาบุคลิกภาพ และทักษะการสื่อสาร	ความหมาย ความสำคัญเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลิกภาพภายในและภายนอกที่มี ความเชื่อมั่น มีความน่าเชื่อถือ การแต่งกาย มารยาททางสังคม กริยา อิริยาบถต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับโอกาส และกาลเทศะ เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับตนเอง และการเป็นตัวแทนขององค์กร และทักษะ การสื่อสารให้เหมาะสมกับสถานการณ์	1.มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลิกภาพ 2.มีมารยาททางสังคมที่เหมาะสมกับโอกาสและ กาลเทศะ 3.สามารถสื่อสารได้อย่างเหมาะสมกับ สถานการณ์	วิธีการสอน 1.การบรรยาย ยกตัวอย่าง ดู VDO-YouTube 2.มอบหมายงานกลุ่ม และงานเดี่ยว 3.นำเสนอผลงาน วิธีการประเมิน 1.ถาม-ตอบในชั้นเรียนและทำกิจกรรมในชั้นเรียน 2. สอบปลายภาค	CLO 1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับ การพัฒนาบุคลิกภาพ มีมารยาท ทางสังคมที่เหมาะสมกับโอกาส และกาลเทศะ สามารถสื่อสารได้อย่าง เหมาะสมกับสถานการณ์ (PLOs1 : 1C, PLOs2 : 2B, PLOs3 : 3B, PLOs4 : 4B)

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
334201 การจัดการธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง	ลักษณะทั่วไป แนวคิด ความหมาย ความสำคัญ ความแตกต่างของธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง ประเภทของธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง รูปแบบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การออกแบบภายนอกและภายในร้าน การจัดหมวดหมู่และการจัดเรียงสินค้า เพื่อความเหมาะสม สร้างความประทับใจให้ลูกค้า รวมทั้งแนวทางใน กระบวนการบริหารจัดการธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง	1.มีความรู้และความเข้าใจในการปฏิบัติงานหน้าที่ต่าง ๆ 2.ออกแบบและกำหนดแผนผังในร้านค้าและภายนอกได้ 3.จำแนกประเภทของธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง	วิธีการปฏิบัติงาน 1.การบรรยาย ยกตัวอย่าง ศึกษากรณีศึกษาของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 2.มอบหมายงานกลุ่ม และงานเดี่ยว 3.นำเสนอผลงาน วิธีการประเมิน 1.ถาม-ตอบในชั้นเรียนและทำกิจกรรมในชั้นเรียน 2. ใบงาน 3. สอบกลางภาคและปลายภาค	CLO1 มีความรู้และความเข้าใจในการปฏิบัติงานหน้าที่ต่าง ๆ ของธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง (PLOs1 : 1B, PLOs2 : 2C) CLO2 ออกแบบและกำหนดแผนผังภายในและภายนอกร้านค้าได้อย่างเหมาะสม (PLOs1 : 1C, PLOs2 : 2C) CLO3 สามารถสื่อสารได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ (PLOs3 : 3C, PLOs4 : 4A)
334202 การจัดการการค้าสมัยใหม่ในยุคดิจิทัล	ลักษณะทั่วไป ความหมาย ความสำคัญของการจัดการธุรกิจการค้า สมัยใหม่ในยุคดิจิทัล ซึ่งเป็น กระบวนการ การจัดทำจำหน่าย เน้นการนำเสนอสินค้า ที่มีความหลากหลาย มีระบบการจัดการ โดยอาศัยความชำนาญ และเทคโนโลยี เข้ามาช่วยในการตอบสนองความต้องการ ของลูกค้า ใหม่ ๆ แนวคิดและขั้นตอน การดำเนินธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในยุคดิจิทัล ตั้งแต่การกำหนดวัตถุประสงค์ การวิเคราะห์	1.มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในยุคดิจิทัล 2.สามารถนำระบบการจัดการโดยอาศัยความชำนาญ และเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า 3.สามารถดำเนินการตามขั้นตอนธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในยุคดิจิทัลให้มีความยั่งยืนและประสบความสำเร็จ	วิธีการสอน 1. การบรรยาย ยกตัวอย่าง ศึกษากรณีศึกษา 2. การมอบหมายงาน ให้นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลและจัดทำรายงาน 3. นำเสนองานหน้าชั้นเรียน วิธีการประเมิน 1. ถาม-ตอบในชั้นเรียนและทำกิจกรรมในชั้นเรียน 2.ความครบถ้วนถูกต้องของเนื้อหาและทักษะการนำเสนอ	CLO1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในยุคดิจิทัล สามารถนำระบบการจัดการโดยอาศัยความชำนาญ และเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า สามารถดำเนินการตามขั้นตอนธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในยุคดิจิทัลให้มี

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	สถานการณ์ตลาด การสร้างตัวตน การสร้างคอนเทนต์ การโฆษณา การใช้เสิร์ช เอนจิน การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า การสร้างความภักดีต่อองค์กรและตราสินค้า การวัด และประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่มีความยั่งยืนและประสบความสำเร็จได้ในอนาคต			ความยั่งยืนและประสบ ความสำเร็จ (PLOs1 : 1C, PLOs2 : 2A, PLOs3 : 3B, PLOs4 : 4C)
334203 การส่งเสริมการตลาด สำหรับการค้าสมัย ใหม่	การศึกษาสภาพแวดล้อมและสภาวะการแข่งขันของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และตำแหน่งทางการตลาดของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทาง การตลาด วิธีการส่งเสริมการตลาด และการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อสนับสนุนธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ให้ตรงกับภาพลักษณ์ของแบรนด์ และสินค้า หรือบริการ การรีวิวสินค้า การช่วยแนะนำสินค้าหรือบริการ	1. สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสภาวะการแข่งขันของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 2. กำหนดกลยุทธ์ ส่วนประสมทางการตลาด วิธีการส่งเสริมการตลาด 3. จัดกิจกรรมพิเศษเพื่อสนับสนุนธุรกิจการค้าสมัยใหม่	วิธีการสอน 1.บรรยาย ยกตัวอย่าง การดู VDO-YouTube 2.มอบหมายงานกลุ่ม และงานเดี่ยว 3.นำเสนอผ่าน Plat Form Social Media ได้ วิธีการประเมิน 1.ถาม-ตอบในชั้นเรียน 2.ความครบถ้วน ถูกต้องของเนื้อหา 3.ทักษะการนำเสนอ	CLO1 สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสภาวะการแข่งขันของธุรกิจการค้าสมัยใหม่กำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดวิธีการส่งเสริมการตลาดจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อสนับสนุนธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (PLOs1 : 1C, PLOs2 : 2C, PLOs4 : 4C)
334204 การตลาดโดยใช้บุคคล ที่มีชื่อเสียงสำหรับการ ค้าสมัยใหม่	ลักษณะทั่วไป ความหมาย ความเข้าใจและความสำคัญเกี่ยวกับการทำการตลาด การสร้างการรับรู้ในแบรนด์ขององค์กรหรือสินค้าหรือบริการต่อผู้บริโภค เพื่อให้เป็นที่รู้จักผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ ทั้ง Social	1. มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการทำการตลาด การสร้างการรับรู้ในแบรนด์ 2.สามารถจำแนกประเภทของ Influencer ที่ตรงกับแบรนด์ได้	วิธีการสอน 1. บรรยาย ยกตัวอย่าง การดู VDO-YouTube 2. นำเสนองานหน้าชั้นเรียน วิธีการประเมิน 1. ถาม-ตอบในชั้นเรียน	CLO1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการทำการตลาด การสร้างการรับรู้ในแบรนด์ (PLOs1 : 1C)

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	Media Platform ประเภทของ Influencer ตั้งแต่ Nano Influencer, Micro Influencer, Mid-Tier Influencer, Macro Influencer, Mega Influencer เทคนิค การเลือก Influencer ให้ตรงกับภาพลักษณ์ ของแบรนด์ และสินค้าหรือบริการ การรีวิวสินค้า การช่วยแนะนำสินค้าหรือ บริการ กระบวนการกำหนดกลยุทธ์ ในการ ทำ Influencer Marketing ให้สอดคล้อง กับกลุ่มเป้าหมาย และตัวตนของผู้บริโภค	3.สามารถเลือกเทคนิคที่สอดคล้องกับ กลุ่มเป้าหมายได้	2. ความครบถ้วน ถูกต้องของเนื้อหา 3. ทักษะการนำเสนอ	CLO2 นำความรู้ที่ได้รับมาสร้างสรรค์ ผลงานโดยผ่านกระบวนการคิด เชิงสร้างสรรค์ได้อย่างเหมาะสม (PLOs2 : 2A) CLO3 สามารถจำแนกประเภทของ Influencer ที่ตรงกับแบรนด์ได้ สามารถเลือกเทคนิคที่ สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายได้ (PLOs3 : 3C, PLOs4 : 4C)
334205 การจัดซื้อสำหรับการ ค้าสมัยใหม่	ความหมาย ความสำคัญแนวคิด และนโยบายเกี่ยวกับการจัดหาและการจัดซื้อสินค้าเข้ามาจำหน่ายในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ เพื่อการสร้างยอดขายและ ภาพลักษณ์ ของธุรกิจ การประยุกต์ใช้ หลักการและ กระบวนการจัดซื้อที่ยืด จริยธรรมในการ ดำเนินงาน เช่น การหาความต้องการของ ลูกค้า การหาแหล่งผู้ขาย การคัดเลือกผู้ขาย การประเมินคุณภาพสินค้า การสั่งซื้อ การติดตามคำสั่งซื้อ การรับ การตรวจรับ การตรวจสอบ การจัดเก็บ การบันทึก และ การตัดจ่ายสินค้า ตลอดจนการใช้ประโยชน์ จากรายงานเกี่ยวกับสินค้า เพื่อเพิ่ม	1.มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดหา และจัดซื้อ 2.มีจริยธรรมและมาตรฐานในการจัดหาจัดซื้อ	วิธีการสอน 1. บรรยาย ยกตัวอย่าง การดู VDO-YouTube 2. มอบหมายงานให้นักศึกษาข้อมูล 3. นำเสนองานหน้าชั้นเรียน วิธีการประเมิน 1. ถาม-ตอบในชั้นเรียน 2. ความครบถ้วน ถูกต้องของเนื้อหาและทักษะการนำเสนอ 3. สอบปลายภาค	CLO1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับ กระบวนการ และขั้นตอนของ การจัดซื้อและสามารถนำมาใช้ ได้อย่างเป็นระบบ (PLOs1 : 1B, PLOs2 : 2A) CLO2 ใช้หลักการและกระบวนการ จัดซื้อโดยยึดจริยธรรมและ มาตรฐานในการจัดซื้อ (PLOs3 : 3A, PLOs4 : 4C)

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	ประสิทธิผลในการสั่งซื้อสินค้า สำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่			
334210 กฎหมายธุรกิจ	ศึกษากฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ รูปแบบองค์กรธุรกิจ ขั้นตอนการจัดตั้งและการดำเนินงานของรูปแบบธุรกิจ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่	1. มีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายการประกอบธุรกิจ รูปแบบองค์กรธุรกิจ ขั้นตอนการจัดตั้งและการดำเนินงานของรูปแบบธุรกิจการค้าสมัยใหม่	วิธีการสอน 1. บรรยาย ยกตัวอย่าง ศึกษากรณีศึกษา วิธีการประเมิน 1. ถาม-ตอบในชั้นเรียน 2. ความครบถ้วน ถูกต้องของเนื้อหาและทักษะการนำเสนอ 3. สอบปลายภาค	CLO1 มีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายการประกอบธุรกิจ รูปแบบองค์กรธุรกิจ ขั้นตอนการจัดตั้งและการดำเนินงานของรูปแบบธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (PLOs1 : 1B, PLOs3 : 3A, PLOs4 : 4B)
334304 การจัดการร้านค้าสมัยใหม่	หลักการและแนวคิดพื้นฐานในการค้าสมัยใหม่ที่สามารถค้าขายติดต่อในทุกรูปแบบทั้งใกล้และไกล ใช้ระบบของเทคโนโลยีช่วยในการจัดระเบียบสินค้า ทำธุรกรรมทางการค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และดำเนินการบริหารจัดการด้วยระบบข้อมูลและเทคโนโลยีที่ทันสมัย	1. เข้าใจความหมาย ความสำคัญของร้านค้าสมัยใหม่ 2. อธิบายความแตกต่างระหว่างร้านค้าทั่วไปและร้านค้าสมัยใหม่ 3. ทราบกระบวนการในการบริหารจัดการร้านค้าสมัยใหม่	วิธีการสอน 1. บรรยาย ยกตัวอย่าง การดู VDO-YouTube 2. มอบหมายงานให้ค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับร้านค้าเสมือนจริง ร้านค้าออนไลน์ 3. นำเสนองานด้วย Platform Social Media วิธีการประเมิน 1. ถาม-ตอบในชั้นเรียน 2. แบบสอบถามท้ายบท 3. ความครบถ้วน ถูกต้องของเนื้อหา 4. ทักษะการนำเสนอ	CLO1 อธิบายสำคัญและความแตกต่างของร้านค้าสมัยใหม่ได้ (PLOs1 : 1C, PLOs2 : 2A) CLO2 ออกแบบแผนผังการบริหารจัดการร้านค้าสมัยใหม่ด้วยเทคโนโลยีที่เอื้อประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม (PLOs2 : 2A, PLOs3 : 3C, PLOs4 : 4C)
334306 การจัดการการค้า	ศึกษาบทบาท และความสำคัญของการค้าสมัยใหม่ระหว่างประเทศ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ	1.มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับการค้าสมัยใหม่ระหว่างประเทศ	วิธีการสอน 1. บรรยาย ยกตัวอย่าง ศึกษากรณีศึกษา	CLO1 รู้และเข้าใจเกี่ยวกับการค้าสมัยใหม่ระหว่างประเทศ

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
สมัยใหม่ระหว่างประเทศ	เทศ วิธีการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศของธุรกิจและกฎ ระเบียบทางการค้าระหว่างประเทศ และการดำเนินนโยบายในการแก้ปัญหาทางการจัดการของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ระหว่างประเทศ	2. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและความเป็นไปได้ในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศของการค้าสมัยใหม่ 3. อธิบายความสำคัญขององค์การการค้าโลกที่มีต่อการค้าสมัยใหม่ระหว่างประเทศได้	2. มอบหมายให้ศึกษาค้นคว้าธุรกิจการค้าสมัยใหม่ของประเทศจีน เวียดนาม ลาว และกัมพูชา 3. นำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน วิธีการประเมิน 1. ถาม-ตอบในชั้นเรียน 2. แบบสอบถามท้ายบท 3. ความครบถ้วน ถูกต้องของเนื้อหา 4. CLOทักษะการนำเสนอ	(PLOs1 : 1B) CLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและความเป็นไปได้ในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศของการค้าสมัยใหม่ (PLOs2 : 2C) CLO3 เข้าใจถึงความสำคัญขององค์การการค้าโลกที่มีต่อการค้าสมัยใหม่ระหว่างประเทศภายใต้การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและกระแสการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ (PLOs3 : 3A, PLOs4 : 4C)
334309 พฤติกรรมลูกค้าและการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า	ประเภทของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ความต้องการของลูกค้า พฤติกรรมในการซื้อสินค้าการเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมในการซื้อสินค้าของลูกค้า ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากรายงานต่าง ๆ เพื่อการดำเนินการวิจัยตลาด ตลอดจนการปรับตัวของร้านค้าเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า	1. มีความรู้ ความเข้าใจ ประเภท และความ ต้องการของกลุ่มลูกค้า 2. อธิบายพฤติกรรมลูกค้าและวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า 3. นำผลการศึกษาพฤติกรรมลูกค้ามาปรับใช้ได้ อย่างเหมาะสม	วิธีการสอน 1.บรรยาย ยกตัวอย่าง ดู VDO-YouTube 2.มอบหมายให้ศึกษาพฤติกรรมของลูกค้า 3.นำเสนอผลงาน วิธีการประเมิน 1. ถาม-ตอบในชั้นเรียน ทำแบบสอบถามท้ายบทเรียน 2. ความถูกต้องในกระบวนการนำเสนอ และความสามารถในการนำเสนอ	CLO1 รู้ และเข้าใจ ประเภท ความ ต้องการของกลุ่มลูกค้า (PLOs1 : 1A) CLO2 อธิบายพฤติกรรมลูกค้าและ วิเคราะห์ความต้องการของ ลูกค้า (PLOs2 : 2C, PLOs3 : 3B) CLO3

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
				นำผลการศึกษาพฤติกรรมลูกค้ามาปรับใช้ได้อย่างเหมาะสม (PLOs4 : 4C)
334310 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่	ความหมาย ความสำคัญของโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ต่อองค์การและระบบเศรษฐกิจ การดำเนินงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การจัดซื้อ จัดหา การจัดการคลังสินค้า การขนส่ง และกระจายสินค้า การสร้างความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์และลูกค้า รวมถึงระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์และซัพพลายเชน สำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่	1.มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญของโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่มีต่อการค้าสมัยใหม่ 2. ความเข้าใจขั้นตอน กระบวนการของโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 3. เชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เข้าสู่กระบวนการของการค้าสมัยใหม่ได้	วิธีการสอน 1. บรรยาย ยกตัวอย่าง การดู VDO-YouTube 2. มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับโลจิสติกส์ประเภทต่างๆ 3. นำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน วิธีการประเมิน 1. ถาม-ตอบในชั้นเรียน และแบบสอบถามท้ายบทเรียน 2. ความครบถ้วน ถูกต้องของเนื้อหา และทักษะการนำเสนอ	CLO1 รู้และเข้าใจ ความหมาย และ ความสำคัญของโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่มีต่อการค้าสมัยใหม่ (PLOs : 1C, PLOs2 : 2C) CLO2 อธิบายขั้นตอน กระบวนการของโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และเชื่อมโยงเข้าสู่กระบวนการของการค้าสมัยใหม่ได้อย่างเป็นระบบ (PLOs2 : 2A, PLOs4 : 4C) PLOs3: 3B
334403 การจัดการการค้าสมัยใหม่ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	ศึกษาบทบาทและความสำคัญของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่มีต่อการดำเนินการค้าสมัยใหม่ การนำองค์ประกอบ 3 ห่วง 2 เงื่อนไข มาประยุกต์ใช้ในรูปแบบ	1.เข้าใจบทบาทและความสำคัญของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่มีต่อการค้าสมัยใหม่	วิธีการสอน 1.บรรยาย ยกตัวอย่าง ดู VDO-YouTube 2.มอบงานกลุ่มให้ศึกษาค้นคว้า 3.นำเสนอผลงาน	CLO1 เข้าใจบทบาทและความสำคัญของแนวคิดปรัชญาของ

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	การดำเนินธุรกิจ การค้าสมัยใหม่ การผสมผสาน การค้าสมัยใหม่ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในแต่ละภูมิภาคของประเทศวิเคราะห์กรณีศึกษาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ตามแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	2. ประยุกต์องค์ประกอบ 3 ห่วง 2 เงื่อนไขมาใช้ในการค้าสมัยใหม่ 3.ผสมผสานรูปแบบการค้าสมัยใหม่ให้สอดคล้อง กับแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	วิธีการประเมิน 1.ถาม-ตอบในชั้นเรียน 2.ทำแบบสอบถามท้ายบทเรียน 3. ความถูกต้องในกระบวนการนำเสนอ	เศรษฐกิจพอเพียงที่มีต่อการค้าสมัยใหม่ (PLOs1 : 1C) CLO2 ประยุกต์องค์ประกอบ 3 ห่วง 2 เงื่อนไขมาใช้ในการค้าสมัยใหม่ (PLOs2 : 2A, PLOs3 : 3C) CLO3 ผสมผสานรูปแบบการค้าสมัยใหม่ให้สอดคล้องกับแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (PLOs3 : 3C, PLOs4 : 4A)
334405 การจัดการความเสี่ยง สำหรับการค้าสมัยใหม่	ความหมาย ความสำคัญของความเสี่ยงและความสูญเสียที่เกิดขึ้นจากความไม่แน่นอนของปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อองค์กรและธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ประเภทของความเสี่ยง แนวคิดและทฤษฎี เกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยง การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การวางแผนบริหารจัดการความเสี่ยง การกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ การค้นหาและระบุความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเสี่ยง การประเมินและจัดลำดับความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยง และการตรวจสอบ	1.มีความรู้และเข้าใจความหมาย ความสำคัญของความเสี่ยงและความสูญเสียที่เกิดจากความไม่แน่นอนของปัจจัยต่างๆ ในกระบวนการค้าสมัยใหม่ 2. เข้าใจแนวคิด ทฤษฎี ประเภทของความเสี่ยง และผลกระทบต่อการค้าสมัยใหม่ 3. จัดการความเสี่ยงได้อย่างเป็นระบบ	วิธีการสอน 1.บรรยาย ยกตัวอย่าง ดู VDO-YouTube 2.มอบหมายงานกลุ่มให้ศึกษาค้นคว้า 3.นำเสนอผลงาน วิธีการประเมิน 1.ถาม-ตอบในชั้นเรียน 2.ทำแบบสอบถามท้ายบทเรียน 3. ความถูกต้องในกระบวนการนำเสนอและความสามารถในการนำเสนอ 4.สอบกลางภาคและปลายภาค	CLO1 รู้และเข้าใจความหมาย ความสำคัญของความเสี่ยง และความสูญเสียที่เกิดจากความไม่แน่นอนของปัจจัยต่างๆ ในกระบวนการค้าสมัยใหม่ (PLOs1 : 1A) CLO2 เข้าใจแนวคิด ทฤษฎี ประเภทของความเสี่ยง และผลกระทบต่อการค้าสมัยใหม่ (PLOs2 : 2C, PLOs3 : 3A)

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	ความเสี่ยงเพื่อป้องกัน ไม่ให้เกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์			CLO3 จัดการความเสี่ยงได้อย่างเป็นระบบ (PLOs3 : 3A, PLOs4 : 4B)
334406 แฟรนไชส์สำหรับการค้าสมัยใหม่	ลักษณะทั่วไปและความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจแฟรนไชส์ในโลกปัจจุบัน โอกาสทางธุรกิจผ่านระบบแฟรนไชส์ ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด ประเภท กฎเกณฑ์ ความน่าเชื่อถือ การออกแบบพัฒนา ระบบการบริหารจัดการ เงื่อนไขทางการตลาด การผลิตสินค้าและบริการ การให้สิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า การติดต่อสัญญาและค่าธรรมเนียมที่เป็นข้อตกลงร่วมกัน ส่วนแบ่งกำไร แนวโน้มการขยายสาขา การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ ข้อดีและข้อเสีย	1.มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจแฟรนไชส์ในปัจจุบัน 2. สามารถหาช่องทางและโอกาสทางธุรกิจผ่านระบบแฟรนไชส์ได้ 3. นำระบบแฟรนไชส์มาประยุกต์ใช้ในการค้าสมัยใหม่	วิธีการสอน 1.บรรยาย ยกตัวอย่าง ดู VDO-YouTube 2.มอบหมายงานกลุ่มให้ศึกษาค้นคว้า 3.นำเสนอแนวทางป้องกันผ่าน Canva วิธีการประเมิน 1. ถาม-ตอบในชั้นเรียน 2.ทำแบบสอบถามท้ายบทเรียน 3. ความถูกต้องในกระบวนการนำเสนอ 4. ความสามารถในการนำเสนอ	CLO1 รู้และเข้าใจธุรกิจแฟรนไชส์ในปัจจุบัน (PLOs1 : 1A) CLO2 สามารถหาช่องทางและโอกาสทางธุรกิจผ่านระบบแฟรนไชส์ได้ (PLOs2 : 2C, PLOs3 : 3B) CLO3 นำระบบแฟรนไชส์มาประยุกต์ใช้ในการค้าสมัยใหม่ (PLOs4 : 4C)
334409 เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับการค้าสมัยใหม่	ลักษณะทั่วไป ความหมาย ความสำคัญ และความจำเป็นของการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เข้ามาประยุกต์ใช้ในธุรกิจ การค้าสมัยใหม่	1. มีความรู้ ความเข้าใจ ความหมาย ความสำคัญ และความจำเป็นในการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในการค้าสมัยใหม่	วิธีการสอน 1.บรรยาย ยกตัวอย่าง ดู VDO-YouTube 2.มอบหมายงานกลุ่มให้ศึกษาค้นคว้า 3.นำเสนอผลงานผ่าน Canva	CLO1 รู้และเข้าใจ ความหมาย ความสำคัญ และความจำเป็นในการนำเทคโนโลยี

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	สมัยใหม่แห่งอนาคต เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานหรือสร้างประสบการณ์ลูกค้าให้เหนือชั้นยิ่งขึ้น โอกาสธุรกิจจาก AI เพิ่มความได้เปรียบ ในทุกมิติของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ตั้งแต่ ระบบการวิเคราะห์เชิงคาดการณ์ การทดลองสินค้าเสมือนจริง การวางกลยุทธ์ การตั้งราคาแบบ Dynamic Pricing การให้บริการผู้ช่วยอัจฉริยะ การใช้เทคโนโลยีตรวจจับโกงและพฤติกรรมน่าสงสัย และการแนะนำสินค้าและ บริการให้เหมาะสมกับลูกค้ายิ่งขึ้น	2. ประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. วิเคราะห์ข้อดี และข้อจำกัดของการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาใช้อย่างเหมาะสม	วิธีการประเมิน 1. ถาม-ตอบในชั้นเรียน 2. ทำแบบสอบถามท้ายบทเรียน 3. ความถูกต้องในกระบวนการนำเสนอ	ปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในการค้าสมัยใหม่ (PLOs1 : 1C, PLOs2 : 2A) CLO2 ประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (PLOs2 : 2A, PLOs3 : 3C) CLO3 วิเคราะห์ข้อดี และข้อจำกัดของการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาใช้อย่างเหมาะสม (PLOs2 : 2A, PLOs3 : 3C, PLOs4 : 4C)
334410 การบริการดิจิทัล สำหรับการค้า สมัยใหม่	กรอบแนวคิด ความหมาย ความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัล การปรับตัวของ ภาคธุรกิจสู่การค้าในโลกยุคดิจิทัล การนำเอาโลกการผลิตสินค้า และบริการมาเชื่อมต่อกับเครือข่ายเทคโนโลยี IOT ความสำคัญของการใช้ช่องทางบริการทางออนไลน์ บริการด้านการเงิน อีคอมเมิร์ซ การท่องเที่ยว อาหารและการเกษตร การศึกษา การบริการธุรกิจ และอื่น ๆ เพื่อให้ ธุรกิจอยู่รอด	1. มีความรู้ ความเข้าใจ ความหมาย ความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัลและการปรับตัวของการค้าสมัยใหม่ 2. สามารถประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม	วิธีการสอน 1.บรรยาย ยกตัวอย่าง ดู VDO-YouTube 2.มอบงานเดี่ยวให้นักศึกษาค้นคว้า 3.นำเสนอผลงานผ่าน Canva วิธีการประเมิน 1. ถาม-ตอบในชั้นเรียน 2. ทำแบบสอบถามท้ายบทเรียน 3. ความถูกต้องในกระบวนการนำเสนอ	CLO1 รู้และความเข้าใจ ความหมาย ความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัลและการปรับตัวของการค้าสมัยใหม่ (PLOs1 : 1C, PLOs2 : 2A) CLO2 ประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม PLOs3: 3C และ PLOs4: 4C

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	เข้าถึงผู้บริโภค และตอบสนองไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตยุคดิจิทัล			
หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาปฏิบัติการ				
334107 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติ การค้าสมัยใหม่ 1	เป็นการปฏิบัติงานในตำแหน่งพนักงาน ซึ่งเป็นการปฏิบัติงาน พื้นฐานทั่วไปเกี่ยวกับการให้บริการหน้าเคาน์เตอร์ แคชเชียร์ รับชำระเงิน ตรวจสอบสินค้า จัดดูใส่สินค้า การจัดหมวดหมู่สินค้า การจัดเรียงสินค้า เติมนสินค้า เก็บสินค้า การทำความสะอาด อุปกรณ์และพื้นที่ขาย สามารถปฏิบัติงานได้ตามมาตรฐานการทำงานของพนักงาน มีความรู้เกี่ยวกับกลุ่มสินค้าในร้าน และให้บริการตามมาตรฐานร้าน	1.มีความรู้และความเข้าใจในการปฏิบัติงาน พื้นฐานทั่วไปต่าง ๆ	วิธีการปฏิบัติงาน นักศึกษาเข้ารายงานตัวและปฏิบัติงานพื้นฐานทั่วไปในตำแหน่งเทียบเท่าพนักงานระดับต้น ภายใต้การควบคุมของพี่เลี้ยงในสถานประกอบ การและอาจารย์ที่ปรึกษา วิธีการประเมิน 1. คู่มือการปฏิบัติงาน 2. แบบประเมินผลการปฏิบัติงาน	CLO1 รู้และเข้าใจในการปฏิบัติงานพื้นฐานทั่วไปต่าง ๆ (PLOs1 : 1B, PLOs2 : 2A, PLOs3 : 3B, PLOs4 : 4A)
334108 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติ การค้าสมัยใหม่ 2	เป็นการปฏิบัติงานในตำแหน่งพนักงานและผู้ช่วยผู้จัดการร้านระดับต้น ปฏิบัติงานพื้นฐานทั่วไปเกี่ยวกับการให้บริการหน้าเคาน์เตอร์แคชเชียร์ รับชำระเงิน ตรวจสอบสินค้า การจัดหมวดหมู่ การจัดเรียงสินค้า เติมนสินค้า เก็บสินค้า การทำความสะอาด อุปกรณ์และพื้นที่ขาย ทราบกระบวนการทำงานระดับผู้ช่วยผู้จัดการ และการบริหารเป้าหมายของร้านให้บรรลุวัตถุประสงค์ เข้าใจกระบวนการทำงานของผู้ช่วยผู้จัดการ และเป้าหมายการบริหารงานขายประจำ	1.มีความรู้และความเข้าใจในการปฏิบัติงาน ในตำแหน่งพนักงานและผู้ช่วยผู้จัดการร้านระดับต้น	วิธีการปฏิบัติงาน นักศึกษาเข้ารายงานตัวและปฏิบัติงานในตำแหน่งพนักงานและผู้ช่วยผู้จัดการร้านระดับต้นภายใต้การควบคุมของพี่เลี้ยงในสถานประกอบ การและอาจารย์ที่ปรึกษา วิธีการประเมิน 1. คู่มือการปฏิบัติงาน 2. แบบประเมินผลการปฏิบัติงาน	CLO1 รู้และเข้าใจในการปฏิบัติงานพื้นฐานทั่วไปต่าง ๆ (PLOs1 : 1B, PLOs2 : 2A, PLOs3 : 3B, PLOs4 : 4A)

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	ผลิต สามารถเติมสินค้าขึ้นชั้นวาง และจัดเรียงสินค้าตามวันหมดอายุได้อย่างถูกต้อง			
334207 การเรียนรู้ ภาคปฏิบัติการค้าสมัย ใหม่ 3	เป็นการปฏิบัติงานในตำแหน่งที่เทียบเท่า ผู้ช่วยผู้จัดการร้านระดับต้น ปฏิบัติงานในเนื้อหา ของการฝึกปฏิบัติประกอบไปด้วย การปฏิบัติงานในร้านค้า เช่น การเรียนรู้ กลุ่มเป้าหมายลูกค้าของร้านสาขา กระบวนการบริหารจัดการสินค้า การจัดทำเอกสาร ระบบสินค้าคงคลัง การควบคุมคุณภาพ สินค้าในร้าน การส่งข้อมูล การบริหารการขายประจำผลัด กระบวนการ Audit สินค้า การตรวจสอบ มาตรฐานร้านตาม QSI การสื่อสารภายใน ร้านการสร้างคามพึงพอใจให้กับลูกค้า เรียนรู้กลุ่มเป้าหมายของ ลูกค้า เข้าใจกระบวนการบริหารจัดการ สินค้า จัดทำเอกสาร และระบบสินค้าคงคลัง ตรวจสอบสินค้า สามารถอธิบายการจัดเรียงสินค้าตามกลุ่มสินค้าทั้งบนชั้นวางและการจัดเก็บในคลังสินค้าได้อย่างถูกต้อง	1.มีความรู้และความเข้าใจในการปฏิบัติงานในตำแหน่งเทียบเท่าผู้ช่วยผู้จัดการร้านระดับต้น	วิธีการปฏิบัติงาน นักศึกษาเข้ารายงานตัวและปฏิบัติงานในตำแหน่งเทียบเท่าผู้ช่วยผู้จัดการร้านระดับต้น ภายใต้การควบคุมของพี่เลี้ยงในสถานประกอบการและอาจารย์ที่ปรึกษา วิธีการประเมิน 1. คู่มือการปฏิบัติงาน 2. แบบประเมินผลการปฏิบัติงาน	CLO1 รู้และเข้าใจในการปฏิบัติงาน ตำแหน่งเทียบเท่าผู้ช่วยผู้จัดการร้านระดับต้น (PLOs1 : 1B, PLOs2 : 2B, PLOs3 : 3B, PLOs4 : 4B)
334208	เป็นการปฏิบัติงานในตำแหน่งที่เทียบเท่า ผู้ช่วยผู้จัดการร้านระดับต้น ปฏิบัติงาน เนื้อหาของการฝึกปฏิบัติประกอบไปด้วย	1.มีความรู้และความเข้าใจในการปฏิบัติงานในตำแหน่งเทียบเท่าผู้ช่วยผู้จัดการร้านระดับต้น	วิธีการปฏิบัติงาน นักศึกษาเข้ารายงานตัวและปฏิบัติงานในตำแหน่งเทียบเท่าผู้ช่วยผู้จัดการร้านระดับต้น	CLO1

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการค้าสมัยใหม่ 4	การปฏิบัติงานในร้านค้า เช่น การเรียนรู้กลุ่มเป้าหมายลูกค้าของร้านสาขา กระบวนการบริหารจัดการสินค้า การจัดทำ เอกสารระบบสินค้าคงคลัง การควบคุมคุณภาพสินค้าในร้าน การส่งข้อมูล การบริหารการขายประจำผลัด กระบวนการ Audit สินค้า การตรวจสอบ มาตรฐานร้านตาม QSI การสื่อสารภายในร้าน การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า เรียนรู้กลุ่มเป้าหมายและพฤติกรรมของลูกค้า เข้าใจกระบวนการบริหารจัดการสินค้า จัดทำเอกสาร และระบบสินค้าคงคลัง และการตรวจสอบสินค้า สามารถอธิบายกระบวนการคืบหรือจำหน่ายสินค้าหมดอายุ ชำรุด เสียหาย ได้อย่างถูกต้อง		ภายใต้การควบคุมของพี่เลี้ยงในสถานประกอบ การและอาจารย์ที่ปรึกษา วิธีการประเมิน 1. คู่มือการปฏิบัติงาน 2. แบบประเมินผลการปฏิบัติงาน	รู้และเข้าใจในการปฏิบัติงานตำแหน่งเทียบเท่าผู้ช่วยผู้จัดการร้านระดับต้น (PLOs1 : 1B, PLOs2 : 2B, PLOs3 : 3B, PLOs4 : 4B)
334307 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการค้าสมัยใหม่ 5	เป็นการปฏิบัติงานในตำแหน่งที่เทียบเท่าผู้จัดการร้านระดับต้น ปฏิบัติงาน เนื้อหาของการฝึกปฏิบัติประกอบไปด้วย การปฏิบัติงานในร้านค้า เช่น การเรียนรู้กลุ่มเป้าหมาย ลูกค้าของร้าน สาขา กระบวนการบริหารจัดการสินค้า การจัดทำเอกสารระบบสินค้าคงคลัง การควบคุมคุณภาพสินค้าในร้าน การส่งข้อมูล การบริหารการขายประจำผลัด กระบวนการ Audit สินค้า	1.มีความรู้และความเข้าใจในการปฏิบัติงานในตำแหน่งเทียบเท่าผู้จัดการร้านระดับต้น	วิธีการปฏิบัติงาน นักศึกษาเข้ารายงานตัวและปฏิบัติงานในตำแหน่งเทียบเท่าผู้จัดการร้านระดับต้น ภายใต้การควบคุมของพี่เลี้ยงในสถานประกอบ การและอาจารย์ที่ปรึกษา วิธีการประเมิน 1. คู่มือการปฏิบัติงาน 2. แบบประเมินผลการปฏิบัติงาน	CLO1 รู้และเข้าใจในการปฏิบัติงานตำแหน่งเทียบเท่าผู้จัดการร้านระดับต้น (PLOs1 : 1C, PLOs2 : 2B, PLOs3 : 3C, PLOs4 : 4C)

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	การตรวจสอบ มาตรฐานร้านตาม QSI การสื่อสารภายในร้าน การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ควบคุมมาตรฐานการทำงานตามกระบวนการคุณภาพ กระจายและบริหารเป้าหมาย บริหารงบการเงิน งบกำไร-ขาดทุน ควบคุมดูแลจัดการงานเอกสาร ศึกษาปัญหาการปฏิบัติงานและคิดค้นนวัตกรรมสินค้าและบริการในการลดขั้นตอนการหรือแก้ปัญหาจากการปฏิบัติงาน			
334308 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการค้าสมัยใหม่ 6	เป็นการปฏิบัติงานในตำแหน่งที่เทียบเท่าผู้จัดการร้านระดับสูง ปฏิบัติงานในร้านค้า เช่น มาตรฐานการทำงาน ตามกระบวนการคุณภาพ การกระจายและบริหาร เป้าหมาย การตรวจสอบอุปกรณ์ การบริหารจัดการสินค้า รู้จักลูกค้าและ การตลาดของร้าน สะดวกซื้อ การบริหาร การเงิน การบริหาร งบกำไร ขาดทุน การตรวจสอบ Audit สินค้า การตรวจสอบ มาตรฐานร้านตาม QSI การสื่อสาร ภายในร้าน การควบคุมและจัดการเอกสาร ในร้าน ศึกษาปัญหาการปฏิบัติงานและคิดค้นนวัตกรรมสินค้าและบริการในการลดขั้นตอนการหรือแก้ปัญหาจากการปฏิบัติงาน	1.มีความรู้และความเข้าใจในการปฏิบัติงานในตำแหน่งเทียบเท่าผู้จัดการร้านระดับสูง	วิธีการปฏิบัติงาน นักศึกษาเข้ารายงานตัวและปฏิบัติงานในตำแหน่งเทียบเท่าผู้จัดการร้านระดับสูง ภายใต้การควบคุมของพี่เลี้ยงในสถานประกอบการและอาจารย์ที่ปรึกษา วิธีการประเมิน 1. คู่มือการปฏิบัติงาน 2. แบบประเมินผลการปฏิบัติงาน	CLO1 รู้และเข้าใจในการปฏิบัติงานตำแหน่งเทียบเท่าผู้จัดการร้านระดับต้น (PLOs1 : 1C, PLOs2 : 2B, PLOs3 : 3C, PLOs4 : 4C)

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
334407 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติ การค้าสมัยใหม่ 7	เป็นการปฏิบัติงานในตำแหน่งที่เทียบเท่าผู้จัดการร้านระดับสูง ซึ่งเป็นการปฏิบัติงานเนื้อหาของการฝึกปฏิบัติประกอบไปด้วย การปฏิบัติงานในร้านค้า เช่น การจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการระบบสารสนเทศที่เชื่อมต่อกับระบบส่วนกลางและร้านสาขาต่าง ๆ การจัดการร้านค้าแบบองค์รวม การวิจัยเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานธุรกิจขั้นสูง การบริหารความเสี่ยง ของกลุ่มร้านค้า สำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การจัดบุคลากรขั้นสูง รวมทั้งการพัฒนา บุคลากรในร้านค้า เน้นการเชื่อมโยงระบบงานกับสายสำนักงาน คลังสินค้า และร้านสาขาอื่น	1.มีความรู้และความเข้าใจในการปฏิบัติงานในตำแหน่งเทียบเท่าผู้จัดการร้านระดับสูง	วิธีการปฏิบัติงาน นักศึกษาเข้ารายงานตัวและปฏิบัติงานในตำแหน่งเทียบเท่าผู้จัดการร้านระดับสูง ภายใต้การควบคุมของพี่เลี้ยงในสถานประกอบการและอาจารย์ที่ปรึกษา วิธีการประเมิน 1. คู่มือการปฏิบัติงาน 2. แบบประเมินผลการปฏิบัติงาน	CLO1 รู้และเข้าใจในการปฏิบัติงานตำแหน่งเทียบเท่าผู้จัดการร้านระดับสูง (PLOs1 : 1C, PLOs2 : 2C, PLOs3 : 3C, PLOs4 : 4C)
334408 การเรียนรู้ ภาคปฏิบัติการค้า สมัยใหม่ 8	ฝึกปฏิบัติการด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่หลักสูตรกำหนด ในตำแหน่งที่เทียบเท่าผู้จัดการร้านระดับสูง เนื้อหาของการฝึกปฏิบัติประกอบไปด้วยการกำกับและควบคุมร้านสาขา จำนวนหลายสาขาในพื้นที่ความรับผิดชอบ เช่น การจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการระบบสารสนเทศที่เชื่อมต่อกับระบบส่วนกลางและร้านสาขาต่าง ๆ การจัดการร้านค้าแบบองค์รวม การวิจัยพฤติกรรม	1.มีความรู้และความเข้าใจในการปฏิบัติงานในตำแหน่งเทียบเท่าผู้จัดการร้านระดับสูง	วิธีการปฏิบัติงาน นักศึกษาเข้ารายงานตัวและปฏิบัติงานในตำแหน่งเทียบเท่าผู้จัดการร้านระดับสูง ภายใต้การควบคุมของพี่เลี้ยงในสถานประกอบการและอาจารย์ที่ปรึกษา วิธีการประเมิน 1. คู่มือการปฏิบัติงาน 2. แบบประเมินผลการปฏิบัติงาน	CLO1 รู้และเข้าใจในการปฏิบัติงานตำแหน่งเทียบเท่าผู้จัดการร้านระดับสูง (PLOs1 : 1C, PLOs2 : 2C, PLOs3 : 3C, PLOs4 : 4C)

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	ลูกค้าเพื่อการปรับปรุงการ ดำเนินธุรกิจ ชั้นสูง การบริหารความเสี่ยง ของร้านค้า การจัดบุคลากรชั้นสูง รวมทั้งการพัฒนา บุคลากรในร้านค้า รวมถึงการเข้าร่วม ประชุมเพื่อสะท้อนปัญหาที่เกิดขึ้นภายใน ร้านสาขา และหาหรือแนวทางการแก้ไข ปัญหาร่วมกับผู้บริหารระดับต่าง ๆ			

3.9 ข้อมูลรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)

รหัสวิชา/ ชื่อรายวิชา/ จำนวนหน่วยกิต	การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)								
	การกำหนด ประสพ การณ์ก่อน การศึกษา	การเรียนรู้สลับ กับการ ทำงาน	สหกิจศึกษา	การฝึกงานที่ เน้นการ เรียนรู้หรือ การติดตาม พฤติกรรม การทำงาน	หลักสูตรร่วม มหาวิทยาลัย และ อุตสาหกรรม	พนักงาน ฝึกหัดใหม่ หรือพนักงาน ฝึกงาน	การบรรจุให้ ทำงานหรือ การฝึกเฉพาะ ตำแหน่ง	ปฏิบัติงาน ภาคสนาม	การฝึกปฏิบัติ งานจริง ภายหลัง สำเร็จการ เรียนทฤษฎี
334107 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการคำสมัยใหม่ 1		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
334108 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการคำสมัยใหม่ 2		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
334207 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการคำสมัยใหม่ 3		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
334208 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการคำสมัยใหม่ 4		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
334307 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการคำสมัยใหม่ 5		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
334308 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการคำสมัยใหม่ 6		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓

รหัสวิชา/ ชื่อรายวิชา/ จำนวนหน่วยกิต	การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)								
	การกำหนด ประสบการณ์ก่อน การศึกษา	การเรียนรู้สลับ กับการ ทำงาน	สหกิจศึกษา	การฝึกงานที่ เน้นการ เรียนรู้หรือ การติดตาม พฤติกรรม การทำงาน	หลักสูตรร่วม มหาวิทยาลัย และ อุตสาหกรรม	พนักงาน ฝึกหัดใหม่ หรือพนักงาน ฝึกงาน	การบรรจุให้ ทำงานหรือ การฝึกเฉพาะ ตำแหน่ง	ปฏิบัติงาน ภาคสนาม	การฝึกปฏิบัติ งานจริง ภายหลัง สำเร็จการ เรียนทฤษฎี
334407 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการคำสมัยใหม่ 7		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
334408 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการคำสมัยใหม่ 8		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ต้องเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี ที่บังคับใช้ในขณะนั้น

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้

ขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา ทางหลักสูตรได้มีการกำหนดระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาไว้อย่างชัดเจน การประกันคุณภาพการศึกษาภายในของสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งจะต้องมีการติดตาม เรียนรู้และเข้าใจตรงกันทั้งมหาวิทยาลัย และสามารถนำไปใช้ดำเนินการตาม ขั้นตอนต่างๆ จนบรรลุผลสัมฤทธิ์ ตามที่ได้กำหนดไว้ เพื่อการตรวจสอบจากคณะกรรมการประเมินจาก ภายนอก สำหรับการทวนสอบในระดับรายวิชานั้น ได้กำหนดให้ผู้เรียนได้ทำการประเมินผลการเรียน การสอนของผู้สอนในแต่ละรายวิชา มีคณะกรรมการพิจารณาความเหมาะสม ตั้งแต่คำอธิบายรายวิชา วัตถุประสงค์ ลำดับเนื้อหา วิธีการสอน สื่อที่ใช้ประกอบการเรียนการสอน วิธีการประเมินจาก ข้อสอบ กรณีศึกษา รายงานเดี่ยว รายงานกลุ่ม และอื่น ๆ ส่วนการทวนสอบระดับหลักสูตรนั้น ได้ปฏิบัติ ตามระบบ การประกันคุณภาพภายในสถาบันอุดมศึกษาที่กำหนดให้ ทุกหลักสูตรดำเนินการทวนสอบมาตรฐาน ผลการเรียนรู้ และรายงานผลการทวนสอบ ต่อมหาวิทยาลัย

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

ทางหลักสูตรได้กำหนดวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาหลังจากสำเร็จ การศึกษาและการเข้าบรรจุเป็นพนักงานประจำในบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) โดยเน้นกระบวนการ วิจัยอย่างเป็นระบบ เพื่อนำผลจากการวิจัยมาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหา และปรับปรุง โครงสร้างหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนการสอน กิจกรรมสนับสนุน วิธีการประเมินผล และทักษะในการปฏิบัติงาน ในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตหลังจากสำเร็จการศึกษาแล้ว พบว่าได้รับการพิจารณา บรรจุเป็นพนักงานประจำของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ทุกคน ในตำแหน่งผู้ช่วยผู้จัดการร้านระดับ 2 หรือผู้ช่วยผู้จัดการร้านระดับ 1 เตรียมขึ้นเป็นผู้จัดการร้าน

2. การประเมินความรู้ สามารถ และความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานด้านความรู้ด้าน วิชาการ ความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้มาใช้ในการปฏิบัติงาน มีความเป็นผู้นำ วินัย พฤติกรรม สมรรถนะ และทักษะในการปฏิบัติงานในตำแหน่งที่ได้รับมอบหมาย

3. การประเมินผลความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบัณฑิต โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรจะเข้าสัมภาษณ์ ผู้จัดการร้านหรือผู้ช่วยผู้จัดการเขตหรือผู้จัดการเขตหรืออื่น ๆ

4. การประเมินความเป็นไปได้เกี่ยวกับความก้าวหน้าในสายงานอาชีพในอนาคตของบัณฑิต โดยอาจารย์จะเข้าสัมภาษณ์จากผู้จัดการร้านหรือผู้ช่วยผู้จัดการเขตหรือผู้จัดการเขตหรืออื่น ๆ

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

1. นักศึกษาจะต้องเรียนและลงทะเบียนครบตามโครงสร้างที่หลักสูตรกำหนด จำนวน 121 หน่วยกิต
2. ต้องได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00 ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี ที่บังคับใช้ในขณะนั้น หรือเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการ มาตรฐานการอุดมศึกษา ว่าด้วย เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 การจัดปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ ที่ผ่านการคัดเลือกเข้ามาปฏิบัติหน้าที่ในหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการค้าสมัยใหม่ ดังนี้

1.1.1 แนะนำมหาวิทยาลัย คณะวิชา และสาขาวิชา เกี่ยวกับ ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย นโยบาย และแผนกลยุทธ์ และอื่น ๆ

1.1.2 แนะนำบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับการสอนนักศึกษาในหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการค้าสมัยใหม่เกี่ยวกับหลักสูตร แผนการเรียนการสอนตลอดระยะเวลา 4 ปี การจัดระบบพี่เลี้ยงเพื่อให้คำแนะนำแก่อาจารย์ใหม่ การเป็นผู้ช่วยสอน การเตรียมการสอน การจัดทำเอกสารประกอบการสอน การจัดทำสื่อการสอน การวัดผลและการประเมินผล

1.1.3 แนะนำบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับการนิเทศนักศึกษาในสถานประกอบการ เกี่ยวกับนโยบาย แผนงาน โครงการ กิจกรรม การติดตาม และประเมินผล การปฏิบัติงานของนักศึกษา

1.1.4 แนะนำงานอื่น ๆ เช่น การเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา การให้คำแนะนำนักศึกษา การมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมของมหาวิทยาลัย คณะวิชา และสาขาวิชา

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

2.1 การพัฒนาความรู้เกี่ยวกับภาพรวมของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การปรับตัวและแนวโน้มการแข่งขัน และการขยายสาขาในอนาคต

2.2 สนับสนุนให้อาจารย์ใหม่เข้าร่วมโครงการพัฒนาอาจารย์ผู้สอนในสาขาวิชาการค้าสมัยใหม่ ซึ่งมีการอบรมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติร่วมกับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

2.3 การส่งเสริมให้อาจารย์มีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ทั้งในเรื่องการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น หรือการเข้ารับการอบรมความรู้ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง หรือการเสริมวิสัยทัศน์จากการ ศึกษาดูงาน ในหน่วยงานที่มีศักยภาพจากภายนอก

2.4 สนับสนุนให้อาจารย์ไปเข้าร่วมการพัฒนาและฝึกอบรมนอกสถานที่เพื่อเป็นการเพิ่มพูน ความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต

2.5 ส่งเสริมให้อาจารย์ได้มีการพัฒนาเอกสารประกอบการสอน สื่อการสอนที่ทันสมัย ทักษะการสอน ที่มีคุณภาพสอดคล้องกับยุคดิจิทัล

2.6 การส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมพัฒนาโจทย์วิจัย กระบวนการจัดการงานวิจัยธุรกิจอย่างเป็น ระบบ การตีพิมพ์บทความวิชาการ และการนำผลการวิจัยมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน

2.7 การส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมวิชาการต่าง ๆ ของคณะ เช่น การประกันคุณภาพ การพัฒนา สื่อการเรียนการสอนด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีใหม่ ๆ การให้บริการวิชาการ และการเข้าค่าย วิชาการของคณะเพื่อการจัดทำผลงานทางวิชาการ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

การประกันคุณภาพหลักสูตร มหาวิทยาลัยกำหนดให้ใช้ระบบการประกันคุณภาพการศึกษา ในอาเซียน (ASEAN University Network Quality Assurance – AUN-QA) ในการกำกับมาตรฐานของ หลักสูตร โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. การกำกับมาตรฐาน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการค้าสมัยใหม่ มีการตรวจสอบคุณสมบัติของ อาจารย์ประจำ อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐาน การอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 และมีการตรวจสอบ ความคงอยู่ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษา หากไม่เป็นไปตามเกณฑ์ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการค้าสมัยใหม่ ต้องมีการปรับปรุงแก้ไข ตามแบบรายงาน การปรับปรุงหลักสูตรเล็กน้อยเสนอต่อมหาวิทยาลัยเพื่อขออนุมัติ

2. บัณฑิต

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการค้าสมัยใหม่ มีการประเมินคุณภาพบัณฑิต โดยผู้ใช้บัณฑิต ซึ่งเนื้อหาสาระในการประเมินเป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิต ที่พึงประสงค์ตามที่ หลักสูตรกำหนดไว้ในรายละเอียดหลักสูตร โดยครอบคลุมผลการเรียนรู้อย่างน้อย 4 ด้าน คือ 1) ด้านความรู้ 2) ด้านทักษะ 3) ด้านจริยธรรม และ 4) ด้านลักษณะบุคคล และมีการติดตามภาวะการมีงานทำของบัณฑิต ภายในระยะเวลาหนึ่งปีนับจากวันที่สำเร็จการศึกษา

3. นักศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการค้าสมัยใหม่ ได้จัดทำเกณฑ์การคัดเลือกผู้ที่จะเข้าศึกษาที่ สอดคล้องกับคุณสมบัติที่กำหนดในหลักสูตร รวมทั้งรูปแบบการคัดเลือกเฉพาะทาง ที่ต้องใช้ทักษะของ ผู้ที่จะเข้าศึกษาให้แก่มหาวิทยาลัยโดยผ่านความเห็นชอบจาก คณะวิทยาการจัดการ เพื่อมหาวิทยาลัยจะได้จัดระบบและกลไกการรับนักศึกษาในภาพรวม มีการจัดอาจารย์ประจำ ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ทางวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาทุกหมู่เรียน มีการจัดกิจกรรม เตรียมความพร้อมในรูปแบบต่าง ๆ ก่อนเปิดภาคการศึกษา เพื่อให้มีความสามารถในการเรียนรู้ใน มหาวิทยาลัยได้อย่างมีความสุข อัตราการลาออกกลางคันน้อย มีระบบการป้องกันหรือ การบริหารจัดการ ความเสี่ยงของนักศึกษา เพื่อให้สามารถสำเร็จการศึกษาได้ตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด

4. อาจารย์

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการค้าสมัยใหม่ มีกระบวนการบริหารจัดการและ พัฒนาคณาจารย์ กรณีการรับอาจารย์ใหม่นั้นจะมีการกำหนดคุณสมบัติอาจารย์ประจำ ให้มีคุณวุฒิ ทางการศึกษาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับหลักสูตรเพื่อเสนอต่อมหาวิทยาลัย หลักสูตรมีการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพอาจารย์ประจำทุกคนให้ได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง ตลอดจนการสนับสนุน ให้มีการพัฒนาตนเองให้มีศักยภาพทางวิชาการที่สูงขึ้น

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการค้าสมัยใหม่ มีการศึกษาวิเคราะห์สาระของ รายวิชาในหลักสูตร เพื่อให้มีเนื้อหาที่ก้าวหน้าวิทยาการที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา หากมีข้อผิดพลาดหรือ บกพร่องของรายวิชา ต้องทำการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร ตามแบบรายงานการปรับปรุงหลักสูตรเล็กน้อย และดำเนินการตามขั้นตอนในคู่มือพัฒนา และปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับ อุดมศึกษาแห่งชาติ

ฉบับแก้ไขปรับปรุง ครั้งที่ 3 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีการดำเนินการประเมินหลักสูตรเพื่อการพัฒนาและปรับปรุง ในระยะเวลาไม่เกินห้าปี และปรับปรุงให้แล้วเสร็จเพื่อประกาศใช้ในปีที่หก มีการพิจารณากำหนดอาจารย์ผู้สอนโดยคำนึงถึง ความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญในวิชาที่สอน อาจารย์ประจำหลักสูตรประสานอาจารย์ผู้สอน หรืออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาที่เปิดสอนแต่ละภาคการศึกษาให้จัดทำเอกสาร รายละเอียดของรายวิชาให้แล้วเสร็จ ก่อนเปิดภาคการศึกษาหนึ่งสัปดาห์ กรณีมีรายวิชาที่นักศึกษาต้องออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษาให้อาจารย์ ผู้รับผิดชอบรายวิชาหรือคณะกรรมการที่รับผิดชอบการฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือฝึกสหกิจจัดทำเอกสาร รายละเอียดประสบการณ์ภาคสนามให้แล้วเสร็จ ก่อนเปิดภาคการศึกษา หรือก่อนการฝึกภาคสนามสองสัปดาห์ หลักสูตรจัดให้มีคณะกรรมการผู้รับผิดชอบกำกับและ ติดตามการสอน และวัดผลการเรียนรู้ตามเอกสาร รายละเอียดของรายวิชาโดยมีกลไกการดำเนินงาน ได้แก่ การบันทึกการปฏิบัติงานในแต่ละวัน การบันทึกปัญหาที่เกิดขึ้น ข้อเสนอแนะจากการสอนตามเอกสาร รายละเอียดของรายวิชา การจดบันทึกการประชุม มีการดำเนินการทวนสอบมาตรฐาน ผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ อาจารย์ผู้สอนหรืออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา จัดทำเอกสาร รายงานผลการดำเนินการรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม เมื่อกระบวนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของรายวิชาเสร็จสิ้นในแต่ละภาคการศึกษาให้แล้วเสร็จ ภายในสิบสี่วันนับถัด จากวันถึงกำหนดส่งผลการเรียนถึงอาจารย์ประจำหลักสูตร ในปีการศึกษาที่จะมีผู้สำเร็จการศึกษา อาจารย์ประจำหลักสูตรจะต้องนำข้อคิดเห็นที่เกี่ยวกับการดำเนินงานหลักสูตรของนักศึกษาที่กำลังจะสำเร็จการศึกษา อาจารย์ผู้สอนและบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ และเสนอข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานหลักสูตร และนำผลดังกล่าว จัดทำเป็นรายงานอยู่ในภาคผนวกแนบท้ายเอกสารรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการค้าสมัยใหม่ มีความพร้อมของสิ่งสนับสนุน การเรียนรู้ ได้แก่ ความพร้อมทางกายภาพ เช่น ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และความพร้อมของเครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยี และสิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ เช่น อุปกรณ์การเรียนการสอน ห้องสมุด หนังสือ ตำรา สิ่งพิมพ์ วารสาร ฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้น แหล่งเรียนรู้ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยมีระบบการดำเนินงานของคณะและมหาวิทยาลัย โดยมีส่วนร่วมของ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน โดยมีระบบการดำเนินงาน เพื่อเตรียมความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ดังนี้

6.1 การบริหารงบประมาณ

คณะจัดสรรงบประมาณประจำปี เพื่อจัดซื้อวัสดุ/สื่อการเรียนการสอน วัสดุการศึกษา โสตทัศนูปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์อย่างเพียงพอเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียน และสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา

6.2 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร สำนวณความพร้อม/ความต้องการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยอาจารย์สามารถเสนอความต้องการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เช่น โปรแกรมสำเร็จรูปที่จำเป็น หนังสือ/ตำราประกอบการเรียนการสอน อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องเรียน ห้องพักนักศึกษา และห้องพักอาจารย์ตามความต้องการ โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์

และวางแผนในการจัดหาทรัพยากรสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่มีความจำเป็นให้มี ความเพียงพอและเหมาะสมต่อความต้องการ และดูแลให้มีการใช้สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อย่างเต็ม ประสิทธิภาพ

6.3 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากรการเรียนรู้

สำรวจความพึงพอใจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ผู้สอน และนักศึกษาที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ปีการศึกษาละ 1 ครั้ง

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการค้าสมัยใหม่ มีตัวบ่งชี้ที่ 1-5 ต้องมีผลดำเนินการ บรรลุตามเป้าหมายติดต่อกันไม่น้อยกว่า 2 ปี และมีจำนวน 8 ตัวบ่งชี้ (ตัวบ่งชี้ที่ 6-13) ที่มีผลดำเนินการ บรรลุเป้าหมายไม่น้อยกว่า 80% ของตัวบ่งชี้รวม โดยพิจารณาจากจำนวนตัวบ่งชี้บังคับและตัวบ่งชี้รวม ในแต่ละปี ดังนี้

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา 2568 - 2572					หลักฐาน
	2568	2569	2570	2571	2572	
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวน การดำเนินงานหลักสูตร	×	×	×	×	×	รายงานการประชุม
2. มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ รายละเอียดหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยกำหนด และสอดคล้องกับมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	×	×	×	×	×	รายละเอียดหลักสูตร
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) อย่างน้อยก่อนการเปิดสอน ในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	×	×	×	×	×	- รายละเอียดของรายวิชา - รายละเอียดของการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา	×	×	×	×	×	- รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา - รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	×	×	×	×	×	รายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐาน ผลการเรียนรู้ที่กำหนด	×	×	×	×	×	รายงานการประชุม

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา 2568 - 2572					หลักฐาน
	2568	2569	2570	2571	2572	
ในรายละเอียด ของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาค สนาม (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา						
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียน การสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผล การเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงาน ที่รายงานในรายงานผลการดำเนินการ ของหลักสูตรปีที่แล้ว	×	×	×	×	×	รายงานการประชุม
8. อาจารย์ใหม่ทุกคน (ถ้ามี) ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้าน การจัดการเรียนการสอน	×	×	×	×	×	รายงานการเข้าร่วม กิจกรรม
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนา ทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง จำนวนบุคลากรสนับสนุน การเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 ต่อปี	×	×	×	×	×	รายงานการเข้าร่วม กิจกรรม
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียน การสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	×	×	×	×	×	รายงานการเข้าร่วม กิจกรรม
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปี สุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0				×	×	ผลการประเมิน
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0					×	ผลการประเมิน
13. รายงานผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELOs)		×	×	×	×	รายงานผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่คาดหวัง (ELOs)
รวมตัวบ่งชี้บังคับที่ต้องดำเนินการ (ข้อ 1-5) ในแต่ละปี	5	5	5	5	5	
รวมตัวบ่งชี้ในแต่ละปี	10	11	11	12	13	

หมวดที่ 8 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

กลยุทธ์การสอนของผู้สอนในแต่ละรายวิชามีวัตถุประสงค์ชัดเจนเพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ และรับผิดชอบค่าน้ำข้อมูลตามที่ผู้สอนได้มอบหมาย นอกจากนั้นยังสอนให้ผู้เรียน มีคุณธรรม จริยธรรมและวินัยในการประพฤติปฏิบัติ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบในการเรียนและงานที่ได้รับมอบหมาย และให้ผู้เรียนเกิดทักษะทางปัญญา ในการประยุกต์ใช้ความรู้ ในการประเมินกลยุทธ์การสอน สามารถดำเนินการได้หลังโดยให้ผู้เรียนรายวิชา นั้น ๆ ประเมินตามแบบฟอร์มที่ทางหลักสูตรได้กำหนดไว้ โดยผู้สอนสามารถทราบการประเมินได้ทันที และสามารถนำผลการประเมินไปพิจารณาเพื่อทบทวน ปรับปรุงแก้ไขให้คุณภาพการจัดการเรียนการสอน มีความเหมาะสมและดีขึ้นเรื่อย ๆ ต่อไป สำหรับการประเมินกลยุทธ์การสอนของอาจารย์ผู้สอน ในรายวิชาสาขาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ จะมีการดำเนินการอย่างเป็นการแบ่งเป็นช่วง 3 ระยะ ดังนี้

- 1) ก่อนการสอน มีการประเมินกลยุทธ์การสอนโดยคณะกรรมการวิชาการประจำหลักสูตร
- 2) หลังการสอน มีการประเมินกลยุทธ์การสอนโดยผู้เรียนในรายวิชานั้น และผู้สอนสามารถนำผลการประเมินกลยุทธ์ไปปรับปรุง แก้ไขกลยุทธ์การสอนให้ดียิ่งขึ้นต่อไป
- 3) การสรุปผลการประเมินกลยุทธ์การสอนในแต่ละภาคเรียน เพื่อรายงานต่อที่ประชุม คณะกรรมการวิชาการประจำหลักสูตรฯ ในการร่วมกันป้องกันและแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ร่วมกัน

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

สำหรับการประเมินทักษะของอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชา โดยพิจารณาถึงกลยุทธ์ ที่ใช้ในการสอน สามารถทำได้โดย

- 1) อาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชาเสนอแผนกลยุทธ์การสอนต่อกรรมการประจำสาขาวิชา ประกอบด้วย แผนการสอนตามคำอธิบายรายวิชาตลอดภาคเรียน วิธีการสอน และวิธีการประเมิน ผลการเรียนรู้
- 2) มีการกำกับ ติดตาม และควบคุมโดยคณะกรรมการวิชาการประจำหลักสูตร เพื่อให้กระบวนการจัดการเรียนการสอนเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้
- 3) มีแบบประเมินหลังการสอนทุกรายวิชาจากผู้เรียน เพื่อการปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้นในการสอนครั้งต่อไป
- 4) มีการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ โดยอาจารย์ผู้สอนได้อธิบายถึงปัญหา และอุปสรรคในการจัดการเรียนการสอน พร้อมแนวทางการแก้ปัญหา
- 5) คณะกรรมการฝ่ายวิชาการประจำหลักสูตร สรุปผลการประเมินทักษะ ในการใช้กลยุทธ์ การสอนของอาจารย์ผู้สอนลงแพลตฟอร์มการประเมินประจำภาคเรียน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการค้าสมัยใหม่ ในภาพรวมเพื่อเป็นการพิจารณาตัดสินคุณค่า ของของหลักสูตรว่า หลักสูตรนี้เมื่อนำไปปฏิบัติแล้ว บรรลุจุดมุ่งหมาย ที่กำหนดไว้ หรือไม่ มีปัญหาอะไรที่ต้องปรับปรุงแก้ไขเพื่อนำผลที่ได้มาใช้ให้เป็น ประโยชน์ในการตัดสินใจ หาทางเลือกที่ดีกว่าต่อไป โดยทางหลักสูตรได้แบ่งการประเมินออกเป็น 3 ระยะ ดังนี้

1) การประเมินก่อนการใช้หลักสูตร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการตรวจสอบหาหลักฐานเพื่อยืนยันว่ารูปแบบหลักสูตรที่ออกแบบไว้มีความเหมาะสม เป็นเหตุเป็นผล และสามารถทำให้บรรลุจุดหมายของหลักสูตรได้

2) การประเมินระหว่างการใช้หลักสูตร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินการจัดกระบวนการเรียนการสอนทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ ความชัดเจน ความมั่นใจในการจัดกิจกรรม การเรียนการสอน การสร้างบรรยากาศในชั้นเรียน การจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ผู้สอน วิธีการวัดและประเมิน ผลการเรียนการสอนมีความชัดเจนเหมาะสมและผลการประเมินสามารถอธิบายความก้าวหน้าของผู้เรียนได้

3) การประเมินหลังใช้หลักสูตร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินผลผลิตของหลักสูตร พัฒนาการของผู้เรียนหลังจากผู้เรียนได้ผ่านกระบวนการเรียนรู้จนครบหลักสูตรและการปฏิบัติจากสถานประกอบการแล้ว คุณภาพของบัณฑิตที่ผลิตออกมาสามารถสอบถามความพึงพอใจจากอาจารย์ผู้สอน พี่เลี้ยงในสถานประกอบการและผู้บริหารในสถานประกอบการได้โดยตรง

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร ประเมินตามตัวบ่งชี้ ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อที่ 7 โดยคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาหรือสาขาวิชาเดียวกันอย่างน้อย 1 คน (คณะกรรมการประเมินชุดเดียวกับการ ประกันคุณภาพภายใน) และการประเมินต้องผ่านการประกันคุณภาพหลักสูตร และจัดการเรียน การสอนตามมาตรฐานและตัวบ่งชี้ข้างต้น รวมทั้งการผ่านการประเมินการประกันคุณภาพภายใน

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

1) อาจารย์ผู้สอนรายวิชาการศึกษาทั่วไป ติดตามผลการประเมินจากนักศึกษานำมาพิจารณา ข้อบกพร่อง ทบทวนกระบวนการจัดการเรียนการสอน การประเมินผลจาก ผลการสอบ รายงานเดี่ยว รายงานกลุ่ม ความมีวินัยในการเรียน และอื่น ๆ เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจ วางแผนการเรียน การสอนให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้นต่อไป

2) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรติดตามผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ หมวดที่ 7 จากการประเมินคุณภาพภายใน

3) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรฯ สรุปผลการดำเนินงานหลักสูตร พิจารณาทบทวนผลการดำเนินงานและวางแผนปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อใช้ในรอบปีการศึกษาต่อไป

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

การดำเนินการเกี่ยวกับการปรับปรุงหลักสูตร

1. ตารางวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
2. ผลการประเมินหลักสูตรจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. คำสั่งการแต่งตั้งคณะกรรมการร่างหลักสูตร
4. คำสั่งการแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร

การศึกษาความต้องการการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการค้าสมัยใหม่ คณะ
วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

A Study of Educational Needs for Bachelor's Degree in Business Administration Program, Modern
Trade Management, Faculty of Management Science, Nakhon Ratchasima Rajabhat University

เอกราช หนูแก้ว และคณะ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความต้องการการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการค้าสมัยใหม่ ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 โดยเก็บข้อมูลจากนักเรียนในจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ และบุรีรัมย์ จำนวน 300 คน การวิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักเรียนในจังหวัดนครราชสีมา คิดเป็นร้อยละ 78.00 เพศหญิง ร้อยละ 85.00 อายุต่ำกว่า 18 ปี คิดเป็นร้อยละ 92.00 นอกจากนี้ส่วนใหญ่ยังไม่เคยทำงานเพื่อหารายได้ระหว่างเรียน คิดเป็นร้อยละ 67.00 มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 71.00 บิดา/มารดาของนักเรียนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 75.00 มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 45.00 ต่อมาในด้านการรับรู้ข้อมูลหลักสูตรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการค้าสมัยใหม่ ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาได้ทำโครงการร่วมมือกับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) คิดเป็นร้อยละ 97.00 โดยทราบจากสื่ออินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 61.00 นอกจากนี้นักเรียนส่วนใหญ่ทราบเรื่องทุนสนับสนุนค่าเล่าเรียน 80% คิดเป็นร้อยละ 96.00 และทราบว่าต้องรับผิดชอบค่าเล่าเรียนด้วยตนเอง 20% หรือ 4,900 บาท/ภาคเรียน คิดเป็นร้อยละ 95.00 รวมถึงรับทราบรูปแบบการเรียนการสอนที่ต้องเรียนภาคทฤษฎีในมหาวิทยาลัย 3 เดือน และเรียนรู้ภาคปฏิบัติที่ร้าน 7-Eleven พัทยา จังหวัดชลบุรี 3 เดือน สลับกันตลอดหลักสูตร 4 ปี คิดเป็นร้อยละ 99.00 อีกทั้งนักเรียนส่วนใหญ่ทราบถึงผลตอบแทนที่จะได้รับเป็นเงินเดือนๆละมากกว่า 10,000 บาท ในระหว่างฝึกปฏิบัติงานคิดเป็นร้อยละ 100 และจะได้รับการบรรจุเป็นพนักงานประจำในบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด(มหาชน) ทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 94.00 นอกจากนี้ทราบว่าสามารถซื้อแฟรนไชส์ร้าน 7-Eleven ในราคาพนักงานได้หลังสำเร็จการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 93.00 ตามลำดับ

อย่างไรก็ตามผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความสนใจที่จะสมัครเข้าเรียนในหลักสูตรคิดเป็นร้อยละ 72.00 และมีความพร้อมที่จะเข้ารับการสัมภาษณ์จากคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผู้บริหารจากบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) คิดเป็นร้อยละ 68.00 ตามลำดับ

คำสำคัญ: ความต้องการศึกษาต่อ, บริหารธุรกิจบัณฑิต, การค้าสมัยใหม่, ซีพี ออลล์, ทวิภาคี

5. ตารางวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

ผู้มีส่วนได้เสีย	สมรรถนะที่ต้องการและความคาดหวังต่อบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการค้าสมัยใหม่	ความสัมพันธ์กับ PLOs ของหลักสูตร
คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร	- สมรรถนะที่ต้องการ มีความรู้ ความเข้าใจ ความสามารถในการคิด วิเคราะห์ เชิงระบบ แก้ไขปัญหา ตัดสินใจและบริหารจัดการ ทั้งในภาวะปกติ และวิกฤติได้ ตลอดจนมีคุณธรรม จริยธรรม คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม และปรับตัวท่ามกลางสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้ -ความคาดหวังของผู้รับผิดชอบหลักสูตร สามารถปฏิบัติงานตามหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปรับตัว และเรียนรู้สิ่งใหม่ มีความสามารถในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า เข้าใจและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่สนับสนุนการปฏิบัติงาน	PLO1 : 1A 1B 1C PLO2 : 2A 2B 2C PLO3 : 3A 3B 3C PLO4 : 4A 4B 4C
อาจารย์ประจำหลักสูตร	- สมรรถนะที่ต้องการ มีความรู้ ความเข้าใจ ความสามารถในการคิด วิเคราะห์ เชิงระบบ แก้ไขปัญหา ตัดสินใจและบริหารจัดการ ทั้งในภาวะปกติ และวิกฤติได้ ตลอดจนมีคุณธรรม จริยธรรม คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม และปรับตัวท่ามกลางสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้ -ความคาดหวังของอาจารย์ประจำหลักสูตร สามารถปฏิบัติงานตามหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปรับตัว และเรียนรู้สิ่งใหม่ มีความสามารถในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า เข้าใจและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่สนับสนุนการปฏิบัติงาน	PLO1 : 1A 1B 1C PLO2 : 2A 2B 2C PLO3 : 3A 3B 3C PLO4 : 4A 4B 4C
ศิษย์เก่า	- สมรรถนะที่ต้องการ มีความรู้ ความเข้าใจ และความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต การแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน มีความสามารถในการปรับตัว มีความกระตือรือร้น ขยัน อดทน และมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง - ความคาดหวังของศิษย์เก่า การมีงานทำที่มั่นคง และก้าวหน้าในอาชีพ ได้รับการพัฒนา ทักษะและการเรียนรู้ที่เหมาะสมต่อการทำงานอย่างต่อเนื่อง	PLO1 : 1A PLO2 : 2A PLO3 : 3B PLO4 : 4C
อัตลักษณ์ NRRU	- สมรรถนะที่ต้องการ มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกและตระหนักถึงความสำคัญของจรรยาบรรณวิชาชีพ มีสำนึกในความเป็นไทย มีความรัก และผูกพันต่อท้องถิ่น มีความรู้ ความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ มีทักษะทางปัญญา การคิดวิเคราะห์ การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี อีกทั้งมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ อุทิศเวลา	PLOs1 : 1C PLOs2 : 2C PLOs3 : 3C PLOs4 : 4C

ผู้มีส่วนได้เสีย	สมรรถนะที่ต้องการและความคาดหวังต่อบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการค้าสมัยใหม่	ความสัมพันธ์กับ PLOs ของหลักสูตร
	ให้กับงาน มีภาวะผู้นำในการแก้ปัญหา มีความคิดริเริ่มและให้ความร่วมมือในการแก้ปัญหา และมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง - ความคาดหวังต่อบัณฑิต มีความรู้ ทักษะ ภาวะความเป็นผู้นำ และมีจิตสำนึกต่อหน้าที่และองค์กร	
ผู้บริหารการค้าสมัยใหม่	- สมรรถนะที่ต้องการ มีความรู้ ความเข้าใจในงาน และสามารถแก้ปัญหาได้ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีร่วมสมัย สามารถสื่อสารและกำหนดกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน - ความคาดหวังต่อบัณฑิต มีวินัยในการทำงาน มีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน มีความขยัน อดทน มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความเคารพผู้บังคับบัญชา มีน้ำใจต่อเพื่อนร่วมงาน มีความซื่อสัตย์สุจริต	PLOs1 : 1B PLOs2 : 2A PLOs3 : 3B PLOs4 : 4A
ผู้ใช้บัณฑิต	- สมรรถนะที่ต้องการ มีความรู้ ความเข้าใจในงาน และสามารถแก้ปัญหาได้ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีร่วมสมัย สามารถสื่อสารและกำหนดกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน - ความคาดหวังต่อบัณฑิต มีวินัยในการทำงาน มีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน มีความขยัน อดทน มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความเคารพผู้บังคับบัญชา มีน้ำใจต่อเพื่อนร่วมงาน มีความซื่อสัตย์สุจริต	PLOs1 : 1B PLOs2 : 2A PLOs3 : 3B PLOs4 : 4A
ผู้สอน	- สมรรถนะที่ต้องการ มีความรู้ ความเข้าใจ ความสามารถในการคิด วิเคราะห์ เชิงระบบ แก้ไขปัญหา ตัดสินใจ มีคุณธรรม จริยธรรม คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม -ความคาดหวังของอาจารย์ผู้สอน สามารถปฏิบัติงานตามหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเรียนรู้สิ่งใหม่ มีความสามารถในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า เข้าใจ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยี	PLOs1 : 1A 1B 1C PLOs2 : 2A 2B 2C PLOs3 : 3A 3B 3C PLOs4 : 4A 4B 4C
ผู้เรียน	- สมรรถนะที่ต้องการ มีความรู้ ความเข้าใจ และความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต การแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน มีความสามารถในการปรับตัว	PLO1 : 1A PLO2 : 2A PLO3 : 3B

ผู้มีส่วนได้เสีย	สมรรถนะที่ต้องการและความคาดหวังต่อบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการค้าสมัยใหม่	ความสัมพันธ์กับ PLOs ของหลักสูตร
	มีความกระตือรือร้น ขยัน อดทน และมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง - ความคาดหวังของผู้เรียน การมีงานทำที่มั่นคง และก้าวหน้าในอาชีพ ได้รับการพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ที่เหมาะสมต่อการทำงาน อย่างต่อเนื่อง	PLO4 : 4C



คำสั่งคณะกรรมการจัดการ

ที่ ๒๓๑๙/๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการร่างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘)

ด้วยหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่จะดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรในระดับปริญญาตรี เพื่อให้การดำเนินการปรับปรุงหลักสูตร เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเป็นผลดีต่อราชการ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร ดังนี้

๑. อาจารย์อุภาพร	ลักษณะอนสาร	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกราช	หนูแก้ว	รองประธานกรรมการ
๓. ดร.ทองพรมภัสร์	วิริยะ	กรรมการ
๔. อาจารย์ชิตชนก	ปรีชานันท์	กรรมการ
๕. ดร.ปฐมภรณ์	เดวรัตน์	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชีรา	ธนารุณี	กรรมการและเลขานุการ

นายกฤษฎาภรณ์

ดำเนินการจัดทำร่างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘) ให้เป็นไปตามกระบวนการปรับปรุงหลักสูตร สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ และขั้นตอนการปรับปรุงหลักสูตรใหม่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

สั่ง ณ วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๗

(รองศาสตราจารย์ ดร.เอกรัตน์ เอกศาสตร์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ปฏิบัติหน้าที่แทนอธิการบดี



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ที่ ๕๑๗/๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘)

ด้วยหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ จะดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรในระดับปริญญาตรีเพื่อให้การดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเป็นผลดีต่อราชการ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร ดังนี้

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธรัตน์	จันตะนี	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๒. อาจารย์สกุลไทย	ป้อมมะรัง	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๓. คุณณรงค์ศักดิ์	ภูมิศรีสะอาด	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๔. คุณธนากรณ	ลิ้นวัฒนากุล	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๕. คุณสุภาพร	รักษสุวรรณา	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๖. คุณจักรพันธ์	ภูหล้า	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๗. รองศาสตราจารย์ ดร.เอกรัตน์	เอกศาสตร์	ประธานกรรมการ
๘. อาจารย์สุภาพร	ลักษมีธนสาร	รองประธานกรรมการ
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกราช	หนูแก้ว	กรรมการ
๑๐. ดร.พวงพรภัสสร	วิริยะ	กรรมการ
๑๑. อาจารย์ชิตชนก	ปรีชานันท์	กรรมการ
๑๒. ดร.ปฐมภรณ์	เถาว์พัน	กรรมการ
๑๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชีรา	ธนาวุฒิ	กรรมการและเลขานุการ

บทบาทหน้าที่

ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘) ให้เป็นไปตามกระบวนการปรับปรุงหลักสูตร สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ และขั้นตอนการปรับปรุงหลักสูตรใหม่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ทั้งนี้ ให้มีสิทธิเบิกค่าตอบแทนจากงบประมาณบำรุงการศึกษา ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

สั่ง ณ วันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๘



(ดร.ยุทธกร ฤทธิ์ไธสง) รอง
อธิการบดี รักษาการแทน
อธิการบดี

ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิม และหลักสูตรฉบับปรับปรุง

ภาคผนวก ข
ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิม และหลักสูตรฉบับปรับปรุง
(เฉพาะหลักสูตรปรับปรุง)

ภาคผนวก ข ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563 และหลักสูตรฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2568

ประเด็นในการปรับปรุง	หลักสูตรเดิม	หลักสูตรใหม่	หมายเหตุ
ชื่อหลักสูตร	ภาษาไทย : บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Modern Trade Business Management	ภาษาไทย : บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการค้าสมัยใหม่ ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Modern Trade	ปรับชื่อสาขาวิชาเอก เพื่อความแตกต่างและความ เหมาะสมกับสถานการณ์ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ที่ขยาย กิจการครอบคลุมทั้งธุรกิจค้า ปลีก ธุรกิจค้าส่ง ธุรกิจออนไลน์ และอื่น ๆ
ชื่อปริญญา	ภาษาไทย : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่) ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration (Modern Trade Business Management) บธ.บ. (การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่) B.B.A. (Modern Trade Business Management) ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2563	ภาษาไทย : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การค้าสมัยใหม่) ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration (Modern Trade) บธ.บ. (การค้าสมัยใหม่) B.B.A. (Modern Trade) ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568	ปรับชื่อปริญญาให้สอดคล้อง กับชื่อหลักสูตร
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	1.นายเอกราช หนูแก้ว 2.นางสุชีรา ธนาวุฒิ 3.นางพวงพรภัสสร วิริยะ 4.นางสาวสุภาพร ลักขมีธนสาร 5.นางสาวชิดชนก ปรีชานันท์	1.นางสาวสุภาพร ลักขมีธนสาร 2.นางสุชีรา ธนาวุฒิ 3.นางพวงพรภัสสร วิริยะ 4.นางสาวสุภาพร รักษ์สุวรรณ 5.นายจักรพันธ์ ภู่อล้ำ 6.ผศ.เอกราช หนูแก้ว 7.นางสาวชิดชนก ปรีชานันท์	ปรับเปลี่ยนชื่อผู้รับผิดชอบ หลักสูตรฯ

ประเด็นในการปรับปรุง	หลักสูตรเดิม	หลักสูตรใหม่	หมายเหตุ
ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ปรัชญา มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของผู้ประกอบธุรกิจการค้าสมัยใหม่ มีความเป็นผู้นำ วิสัยทัศน์ ทักษะการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่และการวิจัยทางธุรกิจ มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม ความสำคัญ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา พัฒนาขึ้นมาเพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพได้มาตรฐานทั้งภาค ทฤษฎีและภาคปฏิบัติจริงในสถานประกอบการตลอดระยะเวลา 4 ปี เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพใน ธุรกิจการค้า สมัยใหม่ วัตถุประสงค์ เพื่อผลิตบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ดังนี้ 1. มีความรอบรู้ในศาสตร์ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ และมีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้เชิงบูรณาการไปปฏิบัติงานได้อย่างเป็นระบบ 2. มีความสามารถในการคิดเชิงกลยุทธ์ และคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ เพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างเป็นระบบ 3. มีความเป็นผู้นำ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ กล้าตัดสินใจ มีความมุ่งมั่นที่จะประสบความสำเร็จ มีความขยันและอดทน มีมนุษยสัมพันธ์และความสามารถในการทำงานเป็นทีม	ปรัชญา สร้างนักบริหารธุรกิจการค้าสมัยใหม่ให้เป็นคนดีและมีคุณภาพ รอบรู้ในศาสตร์การบริหารจัดการสมัยใหม่และทักษะในการปฏิบัติงานจริงแบบมืออาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริตต่อตนเอง องค์กร สังคม และประเทศชาติ ความสำคัญ ด้วยบริบทการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร ธุรกิจทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม การเมือง และกฎหมาย และเทคโนโลยีที่ได้ส่งผลกระทบทั้งทางตรง และทางอ้อมต่อการดำเนินธุรกิจค้าสมัยใหม่อย่างต่อเนื่อง เช่น ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต ห้างสรรพสินค้า และธุรกิจค้าส่งขนาดใหญ่อย่างศูนย์ค้าส่งแม็คโคร (Makro) และโก โฮลเซลล์ (GO Wholesale) ทำให้ผู้ประกอบการ ธุรกิจเหล่านี้จำเป็นต้องปรับตัว ปรับวิธีการ และปรับระบบการบริหารจัดการให้สอดคล้องและเหมาะสมที่สุดในแต่ละสถานการณ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความอยู่รอด เจริญเติบโตอย่างมั่นคง และมีกำไรอย่างต่อเนื่อง จำเป็นจะต้องมีการปรับเปลี่ยน รูปแบบการดำเนินงานให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น สำหรับประเด็นความท้าทายของ ผู้ประกอบการ ธุรกิจการค้า สมัยใหม่ในปี 2568-2570 มีแนวโน้มเติบโตในอัตรา 5.0-5.5% ต่อปี กอปรกับแนวโน้ม การแข่งขันจากผู้ประกอบการ รายเดิมและรายใหม่ รวมถึง คู่แข่งขันจากร้านค้าออนไลน์ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ที่ทำการตลาดบน E-marketplace ส่งผลให้ผู้ประกอบการ ร้านค้าปลีกและร้านค้าส่งสมัยใหม่จะมีภาระต้นทุนเพิ่มขึ้นจากการเร่งผสมผสานเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน	

	4. มีทักษะในเทคโนโลยีร่วมสมัย มีความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร มีความสามารถในการทำวิจัยธุรกิจ มีทักษะและประสบการณ์ในการปฏิบัติงานได้จริง มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ และมีความพร้อมที่จะเข้าปฏิบัติงาน ในสถานประกอบการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	และการปรับภูมิทัศน์ของธุรกิจร้านค้าปลีกสมัยใหม่สู่การเติบโตแบบยั่งยืนและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นหนึ่งในเมกะเทรนด์ที่สำคัญของโลก การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจดังกล่าวได้มีอิทธิพลส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อความต้องการบุคลากรรุ่นใหม่ ๆ ที่จะเข้ามาปฏิบัติงานในตำแหน่งผู้บริหารระดับต้น ในธุรกิจการค้าสมัยใหม่จำนวนมากเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และบุคลากรที่สถานประกอบการเหล่านั้นจะรับสมัครเข้ามาปฏิบัติงานทั้งในปัจจุบันและอนาคตนั้นจะต้องมีคุณภาพ ความรู้ ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ พร้อมทั้งจะปฏิบัติงานได้ทันที โดยสถานประกอบการไม่มีความจำเป็นที่จะต้องเสียเวลาและค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมกันใหม่เหมือนที่ผ่านมา ดังนั้นทางหลักสูตรฯจึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนกรอบแนวคิดในการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 โดยปรับเปลี่ยนรูปแบบกระบวนการจัดการเรียนการสอนใหม่ โดยได้ทำความร่วมมือกับสถานประกอบการชั้นนำในการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ คุณธรรมและจริยธรรม มีความพร้อมทั้งด้านวิชาการ การประยุกต์ใช้ความรู้เชิงบูรณาการ และความพร้อมด้านสมรรถนะ ทักษะ และประสบการณ์ในการปฏิบัติงานจริง สามารถเข้าปฏิบัติงานได้ทันทีหลังจากสำเร็จการศึกษาในตำแหน่งผู้บริหารระดับต้น (ผู้ช่วยผู้จัดการร้านระดับต้น หรือผู้ช่วยผู้จัดการร้านระดับสูง) ภายในสถานประกอบการ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ทั่วไป ซึ่งจะได้เป็นกำลังสำคัญในการผลักดันองค์กรธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ให้สามารถอยู่รอด เจริญเติบโตอย่างมั่นคง มีกำไร และสามารถแข่งขันได้ต่อไปในอนาคต	

ประเด็นในการปรับปรุง	หลักสูตรเดิม	หลักสูตรใหม่	หมายเหตุ
		วัตถุประสงค์ เพื่อผลิตบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการค้าสมัยใหม่ให้มีศักยภาพรอบด้านและมีคุณลักษณะ ที่พึงประสงค์ ดังนี้ 1. มีความเป็นผู้นำ มั่นใจ กล้าตัดสินใจ กล้าเปลี่ยนแปลง ความคิดสร้างสรรค์ ความขยันและอดทน มนุษยสัมพันธ์ ความสามารถในการทำงานเป็นทีม ความยืดหยุ่น รู้จักปรับตัว รักการเรียนรู้สิ่งใหม่ ริเริ่มสิ่งใหม่ และมีความมุ่งมั่น ที่จะประสบความสำเร็จ 2. มีความรอบรู้ในศาสตร์การบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ และมีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้เชิงบูรณาการไป ปฏิบัติงานตามตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างเหมาะสม 3. มีความสามารถในการคิดเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างเป็นระบบ 4. มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีร่วมสมัย ใส่ใจนวัตกรรม การใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร การทำวิจัยธุรกิจ และโครงการพิเศษ 5. มีความพร้อมในด้านสมรรถนะ ทักษะและประสบการณ์ ในการปฏิบัติงานได้อย่างแท้จริง มีวินัย วิจารณ์ญาณ คุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริตต่อตนเอง องค์กร สังคม และประเทศชาติ	

ประเด็นในการปรับปรุง	หลักสูตรเดิม	หลักสูตรใหม่	หมายเหตุ
โครงสร้างหลักสูตร จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต 2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 93 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาแกน 33 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาเอกบังคับ 21 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาเอกเลือก 12 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาปฏิบัติการ 21 หน่วยกิต - กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต 3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต 2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาเอกบังคับ 39 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาเอกเลือก 12 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาปฏิบัติการ 40 หน่วยกิต 3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ปรับเป็นหลักสูตรทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการเพื่อความเหมาะสมกับการผลิตบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 โดยกำหนดให้เรียนในหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า 57 หน่วยกิต และเรียนวิชาทางปฏิบัติการไม่น้อยกว่า 40 หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ต้องเรียนทุกกลุ่มวิชา รวมไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ดังนี้ 1. กลุ่มวิชาภาษา 1.1 บังคับ เรียน 9 หน่วยกิต - 061101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) - 061102 ภาษาอังกฤษ 1 2(1-2-3) - 061103 ภาษาอังกฤษ 2 2(1-2-3) - 061104 ภาษาอังกฤษ 3 2(1-2-3) 1.2 เลือก 0-5 หน่วยกิต - 061105 ภาษาไทยเพื่องานอาชีพ 3(3-0-6) - 061106 ความงามทางภาษาไทย 3(3-0-6) - 061107 ภาษาอังกฤษ 4 2(1-2-3) - 061108 ภาษาจีนกลางพื้นฐาน 3(3-0-6) - 061109 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน 3(3-0-6) - 061110 ภาษาเยอรมันพื้นฐาน 3(3-0-6) - 061111 ภาษาฮินดีพื้นฐาน 3(3-0-6) - 061112 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน 3(3-0-6)	ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ต้องเรียนทุกกลุ่มวิชา รวมไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต ดังนี้ 1. สารรอบรู้สู่โลกกว้าง เรียน 12 หน่วยกิต 1.1 ทักษะการเรียนรู้ เรียน 6 หน่วยกิต 1.1.1 กลุ่มภาษาอังกฤษ เรียน 3 หน่วยกิต หน่วยกิต 002102 ภาษาอังกฤษเพื่อการใช้ชีวิต 3(3-0-6) 002103 สื่อสารภาษาอังกฤษในโลกที่เปลี่ยนแปลง 3(3-0-6) 002104 ภาษาสร้างโอกาส 3(3-0-6) 002105 ภาษาอังกฤษผ่านสื่อ 3(3-0-6) 1.1.2 กลุ่มภาษาอื่น เรียน 3 หน่วยกิต 002101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) 002106 ภาษาจีนกลางเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) 002107 วัฒนธรรมจีน 3(3-0-6) 002108 ภาษาจีนเพื่อความสุนทรีย์ 3(3-0-6) 002109 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) 002110 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)	ปรับตามนโยบายของมหาวิทยาลัย

	- 061113ภาษาลาวพื้นฐาน 3(3-0-6) - 061114ภาษาพม่าพื้นฐาน 3(3-0-6) - 061115ภาษาเวียดนามพื้นฐาน 3(3-0-6) - 061116ภาษาเกาหลีพื้นฐาน 3(3-0-6) 2. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 2.1 บังคับ 9 หน่วยกิต - 061201 ศาสตร์พระราชาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๙ 2(1-2-3) - 061202 ความเป็นไทย 3(3-0-6) - 061203 อาเซียนศึกษาและความเป็นพลเมืองอาเซียน 2(1-2-3) - 061204 การคิดเพื่อการดำเนินชีวิต 2(1-2-3) 2.2 บังคับเลือก เรียน 2 หน่วยกิต - 061205 การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ 2(1-2-3) - 061206 เศรษฐกิจกับวิถีชีวิต 2(1-2-3) - 061207 การจัดการตนเองเพื่อการพัฒนา 2(1-2-3) 2.2 เลือก เรียน 0-5 หน่วยกิต - 061208 จิตวิทยาเพื่อการดำเนินชีวิต 3(3-0-6) - 061209 มนุษย์กับสุนทรียภาพ 3(3-0-6) - 061210 การใช้เหตุผลในสังคม 2(2-0-4) - ความรู้เกี่ยวกับระบบโลกสังคมโลกในปัจจุบันและอนาคต 3(3-0-6) - มนุษย์กับอารยธรรม 2(2-0-4) - อาเซียนศึกษา 3(3-0-6) - กฎหมายในการดำรงชีวิต 3(3-0-6) - แหล่งและวิธีการเรียนรู้ด้วยตนเอง 2(2-0-4)	002111 ภาษาลาวเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) 002112 ภาษาขะแมร์เพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) 002113 ภาษาฮินดีเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) 002114 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) 1.2 ทักษะการใช้เทคโนโลยี เรียน 3 หน่วยกิต 000118 พินิจสื่อบันเทิง 3(3-0-6) 003114 เทคโนโลยีสารสนเทศและชีวิตสมัยใหม่ 3(2-2-5) 003115 การเรียนรู้ดิจิทัล 3(2-2-5) 003116 แหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล 3(2-2-5) 003117 เทคโนโลยีคลาวด์เพื่อการทำงานและชีวิต 3(2-2-5) 007129 ของ (IT) มันต้องมี 3(1-4-4) 1.3 ทักษะชีวิต เรียน 3 หน่วยกิต 000121 บุคลิกภาพและศิลปะการพูดในที่ชุมชน 3(3-0-6) 000124 ความงดงามของความรัก 3(3-0-6) 000126 สร้างคนสร้างสังคม 3(3-0-6) 000127 กีฬาเพื่อมวลชน 3(2-2-5) 002120 การอ่านและการเขียนเพื่อชีวิต 3(3-0-6) 002125 ศาสนานำชีวิต 3(3-0-6) 004119 การจัดการชีวิต 3(3-0-6) 004122 รู้จักฉันรู้จักเธอ 3(3-0-6) 004123 ศาสตร์และศิลป์แห่งการเจรจา 3(3-0-6) 005128 งานช่างดีไวยา 3(2-2-5) 007130 หมอบ้าน 3(1-4-4) 007131 มหัศจรรย์พลังคิดบวก 3(2-2-5) 2. สารสนเทศคิดก้าวไกล เรียน 3 หน่วยกิต	

	3. กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3.1 บังคับ 3 หน่วยกิต - 061301 คณิตศาสตร์เพื่อการตัดสินใจ 2(1-2-3) - 061302 วิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อสุขภาพ 1(0-2-1) 3.2 บังคับเลือก 2 หน่วยกิต - 061303 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อจัดการสารสนเทศออนไลน์ 2(1-2-3) - 061304 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารและสื่อประสม 2(1-2-3) - 061305 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับสำนักงานอัตโนมัติ 2(1-2-3) 3.3 เลือก 0-5 หน่วยกิต - 061306 สิ่งแวดล้อมและพลังงานเพื่อความยั่งยืนแห่งชีวิต 3(3-0-6) - 061307 อาหารเพื่อชีวิต 2(1-2-3) - 061308 เทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน 2(1-2-3)	2.1 เลือก 000200 ไซปริศนากับการพิสูจน์หลักฐาน 3(3-0-6) 000201 ผลงานสร้างได้เอง 3(3-0-6) 000202 นวัตกรรมต้นแบบกับชุมชน 3(3-0-6) 000203 วรรณกรรมกับภาพยนตร์ 3(3-0-6) 000204 เกมดิจิทัล 3(2-2-5) 000205 การผลิตสื่อผสมในสังคมดิจิทัล 3(2-2-5) 000206 คอมพิวเตอร์กับงานแอนิเมชันในสังคมดิจิทัล 3(2-2-5) 007207 แนวคิดและทักษะนวัตกรรม 3(2-3-5) 3. สาระเรียนรู้ร่วมสมัย เรียน 3 หน่วยกิต 3.1 เลือก 3.1.1 ก้าวทันโลก 003301 โลกสีเขียว 3(3-0-6) 003304 ลิขิตชีวิตด้วยคณิตศาสตร์ 3(3-0-6) 006302 ภูมิคุ้มกายภูมิคุ้มใจ 3(3-0-6) 006303 ปฐมพยาบาลในสถานการณ์ฉุกเฉิน 3(2-2-5) 3.1.2 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล 003305 อินฟลูเอนเซอร์ 3(2-2-5) 004306 เศรษฐกิจกับชีวิตวิถีใหม่ 3(3-0-6) 004307 รู้เท่าทันการลงทุน 3(3-0-6) 004308 เส้นทางสร้างเจ้าสัว 3(3-0-6) 004309 ธุรกิจออนไลน์ 3(2-2-5) 007317 การจัดการความล้มเหลวสู่ความสำเร็จ 3(3-0-6) 3.1.3 หลากหลายอย่างกลมกลืน 000311 สังคมสี่รัฐ 3(3-0-6) 000312 เสพศิลป์ร่วมสมัย 3(1-4-4)	

		001310 สื่อสารสื่อสัมพันธ์ 3(3-0-6)	
		3.1.4 พลวัตพลเมือง	
		000313 พลเมืองกับสังคมพลวัต 3(3-0-6)	
		000314 วัยใสใจสะอาด 3(3-0-6)	
		001314 ชีวิตกับการเรียนรู้ 3(3-0-6)	
		002315 รู้เท่าทันกลโกง 3(3-0-6)	
		002316 กล้องส่องกฎหมาย 3(3-0-6)	
		4. สารใสใจตัวตน เรียน 6 หน่วยกิต	
		4.1 บังคับ เรียน 3 หน่วยกิต	
		4.1.1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย	
		000401 คนราชภัฏ 3(3-0-6)	
		4.2 เลือก เรียน 3 หน่วยกิต	
		4.2.1 อัตลักษณ์ท้องถิ่น	
		000402 บ้านฉันบ้านเธอ 3(3-0-6)	
		000403 ของดีโคราช 3(2-2-5)	
		000404 เชื้ออินโคราช 3(2-2-5)	
		000405 ยุวชนอาสาพัฒนาท้องถิ่น 3(1-4-4)	
		000406 ภูมิปัญญาร้อยล้าน 3(3-0-6)	

ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561)
กับหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566)
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)			หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)			หมายเหตุ
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
1. กลุ่มวิชาภาษา			1. สารรอบรู้โลกกว้าง (Globalized Literacy)			- ยกเลิกกลุ่มวิชาภาษาเดิม เพิ่มสาระใหม่ โดย ประกอบด้วยกลุ่มวิชาภาษา เดิมด้วย
061101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)	002101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	- ปรับคำอธิบายรายวิชา
061102	ภาษาอังกฤษ 1	2(1-2-3)	002102	ภาษาอังกฤษเพื่อการใช้ชีวิต	3(3-0-6)	- ยกเลิกรายวิชา และบูรณา การกับการพัฒนาทักษะอื่น ที่จำเป็น
061103	ภาษาอังกฤษ 2	2(1-2-3)	002103	สื่อสารภาษาอังกฤษในโลกที่เปลี่ยนแปลง	3(3-0-6)	
061104	ภาษาอังกฤษ 3	2(1-2-3)	002104	ภาษาสร้างโอกาส	3(3-0-6)	
061107	ภาษาอังกฤษ 4	2(1-2-3)	002105	ภาษาอังกฤษผ่านสื่อ	3(3-0-6)	
061105	ภาษาไทยเพื่องานอาชีพ	3(3-0-6)				- ยกเลิกรายวิชาและบูรณา การกับรายวิชาทักษะชีวิต
061106	ความงดงามทางภาษาไทย	3(3-0-6)				
061108	ภาษาจีนกลางพื้นฐาน	3(3-0-6)	002106	ภาษาจีนกลางเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	- ปรับคำอธิบายรายวิชา
			002107	วัฒนธรรมจีน	3(3-0-6)	- เพิ่มรายวิชาใหม่
			002108	ภาษาจีนเพื่อความสุนทรีย์	3(3-0-6)	- เพิ่มรายวิชาใหม่
061109	ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน	3(3-0-6)	002109	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)	- ปรับคำอธิบายรายวิชา
061110	ภาษาเยอรมันพื้นฐาน	3(3-0-6)	002112	ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	- ปรับคำอธิบายรายวิชา
061111	ภาษาฮินดีพื้นฐาน	3(3-0-6)	002113	ภาษาฮินดีเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	- ปรับคำอธิบายรายวิชา
061112	ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน	3(3-0-6)	002110	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)	- ปรับคำอธิบายรายวิชา
061113	ภาษาลาวพื้นฐาน	3(3-0-6)	002111	ภาษาลาวเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	- ปรับคำอธิบายรายวิชา
061114	ภาษาพม่าพื้นฐาน	3(3-0-6)				- ยกเลิกรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)			หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)			หมายเหตุ
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
061115	ภาษาเวียดนามพื้นฐาน	3(3-0-6)				- ยกเลิกรายวิชา
061116	ภาษาเกาหลีพื้นฐาน	3(3-0-6)	002114	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)	- ปรับคำอธิบายรายวิชา
			000118	พินิจสื่อบันเทิง	3(3-0-6)	- เพิ่มรายวิชาใหม่
			003114	เทคโนโลยีสารสนเทศและชีวิตสมัยใหม่	3(2-2-5)	- เพิ่มรายวิชาใหม่ และบูรณาการกับกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเดิม
			003115	การเรียนรู้ดิจิทัล	3(2-2-5)	
			003116	แหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)	
			003117	เทคโนโลยีคลาวด์เพื่อการทำงานและชีวิต	3(2-2-5)	
			007129	ของ (IT) มันต้องมี	3(1-4-4)	- เพิ่มรายวิชาใหม่ตามโครงการความร่วมมือทางวิชาการ กับ มทร.อีสาน
			004119	การจัดการชีวิต	3(3-0-6)	- เพิ่มรายวิชาใหม่ และบูรณาการกับกลุ่มวิชามนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์เดิม
			002120	การอ่านและการเขียนเพื่อชีวิต	3(3-0-6)	
			000121	บุคลิกภาพและศิลปะการพูดในที่ชุมชน	3(3-0-6)	
			004122	รู้จักฉันรู้จักเธอ	3(3-0-6)	
			004123	ศาสตร์และศิลป์แห่งการเจรจา	3(3-0-6)	
			000124	ความงดงามของความรัก	3(3-0-6)	
			002125	ศาสนานำชีวิต	3(3-0-6)	
			000126	สร้างคนสร้างสังคม	3(3-0-6)	- เพิ่มรายวิชาใหม่
			000127	กีฬาเพื่อมวลชน	3(2-2-5)	- เพิ่มรายวิชาใหม่ และบูรณาการกับกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเดิม
			005128	งานช่างดีไวยา	3(2-2-5)	
			007130	หมอบ้าน	3(1-4-4)	- เพิ่มรายวิชาใหม่ตามโครงการความร่วมมือทางวิชาการ กับ มทร.อีสาน

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)			หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)			หมายเหตุ
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			007131	มหัศจรรย์พลังคิดบวก	3(2-2-5)	- เพิ่มรายวิชาใหม่ตาม โครงการความร่วมมือทาง วิชาการ กับ มทร.อีสาน
2. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์			ยกเลิกกลุ่มวิชา			- ยกเลิกกลุ่มวิชา และบูรณา การกับสาระรอบรู้โลกกว้าง สาระเรียนรู้ร่วมสมัย และ สาระใส่ใจตัวตน
061201	ศาสตร์พระราชของพระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๙	2(1-2-3)				- ยกเลิกกลุ่มวิชา และบูรณา การกับสาระรอบรู้โลกกว้าง สาระเรียนรู้ร่วมสมัย และ สาระใส่ใจตัวตน
061202	ความเป็นไทย	3(3-0-6)				- ยกเลิกรายวิชา
061203	อาเซียนศึกษาและความเป็นพลเมืองอาเซียน	2(1-2-3)				- ยกเลิกรายวิชา และบูรณา การกับสาระเรียนรู้ร่วมสมัย
061204	การคิดเพื่อการดำเนินชีวิต	2(1-2-3)				- ยกเลิกรายวิชา และบูรณา การกับสาระรอบรู้โลกกว้าง
061205	การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่	2(1-2-3)				- ยกเลิกรายวิชาและบูรณา การกับสาระเรียนรู้ร่วมสมัย และสาระใส่ใจตัวตน
061206	เศรษฐกิจกับวิถีชีวิต	2(1-2-3)				
061207	การจัดการตนเองเพื่อการพัฒนา	2(1-2-3)				
061208	จิตวิทยาเพื่อการดำเนินชีวิต	3(3-0-6)				- ยกเลิกรายวิชา และบูรณา การกับสาระรอบรู้โลกกว้าง
061209	มนุษย์กับสุนทรียภาพ	3(3-0-6)				
061210	การใช้เหตุผลในสังคม	2(2-0-4)				
061211	ความรู้เกี่ยวกับระบบโลก สังคมโลกในปัจจุบัน และอนาคต	3(3-0-6)				- ยกเลิกรายวิชา และบูรณา การกับสาระเรียนรู้ร่วมสมัย

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)			หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)			หมายเหตุ
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
061212	มนุษย์กับอารยธรรม	2(2-0-4)				- ยกเลิกรายวิชา และบูรณาการกับสาระรอบรู้โลกกว้าง
061213	กฎหมายในการดำรงชีวิต	3(3-0-6)				- ยกเลิกรายวิชา และบูรณาการกับสาระเรียนรู้ร่วมสมัย
061214	แหล่งและวิธีการเรียนรู้ด้วยตนเอง	2(2-0-4)				
3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			ยกเลิกกลุ่มวิชา			- ยกเลิกกลุ่มวิชา และบูรณาการกับสาระรอบรู้โลกกว้าง สาระเรียนรู้ร่วมสมัย และสาระใส่ใจตัวตน
061301	คณิตศาสตร์เพื่อการตัดสินใจ	2(1-2-3)				- ยกเลิกรายวิชา และบูรณาการกับสาระเรียนรู้ร่วมสมัย
061302	วิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อสุขภาพ	1(0-2-1)				- ยกเลิกรายวิชา และบูรณาการกับสาระรอบรู้โลกกว้าง
061303	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อจัดการสารสนเทศออนไลน์	2(1-2-3)				
061304	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารและสื่อประสม	2(1-2-3)				
061305	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับสำนักงานอัตโนมัติ	2(1-2-3)				- ยกเลิกรายวิชา และบูรณาการกับกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเดิม
061306	อาหารเพื่อชีวิต	3(3-0-6)				- ยกเลิกรายวิชา และบูรณาการกับสาระเรียนรู้ร่วมสมัย
061307	สิ่งแวดล้อมและพลังงานเพื่อความยั่งยืนแห่งชีวิต	2(1-2-3)				
061308	เทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน	2(1-2-3)				- ยกเลิกรายวิชา และบูรณาการกับสาระรอบรู้โลกกว้าง
			2. สาระฉลาดคิดกว้างไกล (Smart Thinking)			

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)			หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)			หมายเหตุ
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			000200	ไขปริศนากับการพิสูจน์หลักฐาน	3(3-0-6)	- เพิ่มสาระใหม่ โดยบูรณาการร่วมกับกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเดิม
			000201	พลังงานสร้างได้เอง	3(3-0-6)	
			000202	นวัตกรรมต้นแบบกับชุมชน	3(3-0-6)	
			000203	วรรณกรรมกับภาพยนตร์	3(3-0-6)	
			000204	เกมดิจิทัล	3(2-2-5)	
			000205	การผลิตสื่อผสมในสังคมดิจิทัล	3(2-2-5)	
			000206	คอมพิวเตอร์กับงานแอนิเมชันในสังคมดิจิทัล	3(2-2-5)	
			007207	แนวคิดและทักษะนวัตกรรม	3(2-3-5)	- เพิ่มรายวิชาใหม่ตามโครงการความร่วมมือทางวิชาการ กับ มทร.อีสาน
			3. สาระเรียนรู้ร่วมสมัย (Contemporary Matters)			- เพิ่มสาระใหม่ โดยบูรณาการร่วมกับกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเดิม
			003301	โลกสีเขียว	3(3-0-6)	
			003304	ลิขิตชีวิตด้วยคณิตศาสตร์	3(3-0-6)	
			006302	ภูมิคุ้มกายภูมิคุ้มใจ	3(3-0-6)	
			006303	ปฐมพยาบาลในสถานการณ์ฉุกเฉิน	3(2-2-5)	
			003305	อินฟลูเอนเซอร์	3(2-2-5)	
			004306	เศรษฐกิจกับชีวิตวิถีใหม่	3(3-0-6)	
			004307	รู้เท่าทันการลงทุน	3(3-0-6)	
			004308	เส้นทางสร้างเจ้าสัว	3(3-0-6)	
			004309	ธุรกิจออนไลน์	3(2-2-5)	
			007317	การจัดการความล้มเหลวสู่ความสำเร็จ	3(3-0-6)	
			001310	สื่อสารสื่อสัมพันธ์	3(3-0-6)	
			000311	สังคมสี่รู้	3(3-0-6)	

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)			หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)			หมายเหตุ
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
			000312	เสพศิลป์ร่วมสมัย	3(1-4-4)	
			000313	พลเมืองกับสังคมพลวัต	3(3-0-6)	
			000314	วัยใสใจสะอาด	3(3-0-6)	
			002315	รู้เท่าทันกลโกง	3(3-0-6)	
			002316	กล้องส่องกฎหมาย	3(3-0-6)	
			4. สาระโล่ใจตัวตน (DNA NRRU)			- เพิ่มสาระใหม่ เพื่อให้ สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของ บัณฑิตและของมหาวิทยาลัย ในการเป็นที่พึงของท้องถิ่น
			000401	คนราชภัฏ	3(3-0-6)	
			000402	บ้านฉันบ้านเธอ	3(3-0-6)	
			000403	ของดีโคราช	3(2-2-5)	
			000404	เช้คอินโคราช	3(2-2-5)	
			000405	เยาวชนอาสาพัฒนาท้องถิ่น	3(1-4-4)	
			000406	ภูมิปัญญาร้อยล้าน	3(3-0-6)	

หมวดวิชาเฉพาะ	หลักสูตรเดิม	หลักสูตรใหม่	หมายเหตุ
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	300201 กฎหมายธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจ 3(3-0-6)	334210 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)	มีการปรับคำอธิบายรายวิชาและสอดคล้องเนื้อหาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค สิ่งแวดล้อม กฎระเบียบ ข้อบังคับเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจการค้าสมัยใหม่
	301101 องค์การและการจัดการ 3(3-0-6) (Organization and Management) ความหมาย วิวัฒนาการ สภาวะแวดล้อมทางการจัดการ แนวคิดกระบวนการจัดการ ได้แก่ การวางแผน การจัดองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การนำ ภาวะผู้นำ และการควบคุม จริยธรรมและความรับผิดชอบขององค์การธุรกิจที่มีต่อสังคม ส่วนรวม รูปแบบและการนำเครื่องมือการจัดการสมัยใหม่ไปใช้เพื่อความยั่งยืนขององค์การ	334101 หลักการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6) (Principle of Modern Trade Management) ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ รูปแบบองค์การธุรกิจ ลักษณะโครงสร้างขององค์การธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ความรู้และหน้าที่เกี่ยวกับ การจัดการ การวางแผน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การนำและการควบคุม จริยธรรมทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจการค้าสมัยใหม่	ปรับคำอธิบายรายวิชาเพื่อกระชับและความทันสมัยของเนื้อหา
	301301 การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ 3(3-0-6) (Production Management and Operation) การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการเพื่อความยั่งยืน การพยากรณ์ การวางแผนกำลังการผลิต การวางแผนความต้องการวัสดุ การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการภายใต้แนวคิดผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ระบบการผลิตแบบทันเวลา และระบบการผลิตแบบลีน การเลือกทำเลที่ตั้งและการวางแผนผังกระบวนการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง การควบคุมการผลิต การจัดการโครงการ	334209 การจัดการดำเนินงานสำหรับการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6) (Operation Management for Modern Trade) การจัดการการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ การพยากรณ์ การวางแผนกำลังการผลิตและความต้องการทรัพยากร การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนผังกระบวนการดำเนินงาน มาตรฐานแรงงาน การจัดการสินค้าคงคลัง การควบคุมการผลิต การจัดการคุณภาพ การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	ปรับชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้เกิดความกระชับและความทันสมัยของเนื้อหา

หมวดวิชาเฉพาะ	หลักสูตรเดิม	หลักสูตรใหม่	หมายเหตุ
	การจัดการคุณภาพในระบบการผลิตและการปฏิบัติการ การจัดการซัพพลายเชนตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำจนถึงอุตสาหกรรมปลายน้ำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน		
	302101 การเงินธุรกิจ (Business Finance) 3(3-0-6) ขอบเขต บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหารการเงินในธุรกิจ เป้าหมายและความสำคัญของการจัดการทางการเงินของธุรกิจ การวิเคราะห์การเงินขั้นพื้นฐาน วิธีการจัดการสินทรัพย์ต่าง ๆ รวมทั้งในแง่การจัดการเงินทุนระยะสั้นเงินทุนระยะปานกลาง และระยะยาว การพิจารณาการลงทุน โครงสร้างเงินทุนและนโยบายเงินปันผล	334206 การเงินและภาษีอากรสำหรับการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6) (Business Finance and Tax for Modern Trade) ขอบเขต เป้าหมายและความสำคัญของการบริหารการเงิน ของธุรกิจ มูลค่าเงินตามเวลา การวิเคราะห์งบการเงิน วิธีการจัดการสินทรัพย์ หนี้เงิน การพยากรณ์ ความต้องการใช้เงินทุนการจัดหาเงินทุนจากแหล่งเงินทุนจาก ตลาดการเงิน การวางแผนกำไร และภาษีอากร โดยนำเทคโนโลยีทางการเงินมาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม	ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับสถาน การณ์ในโลกการเงินยุคใหม่
	302301 การภาษีอากร (Taxation) 3(3-0-6) ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีอากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีเงินได้ หัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้ธุรกิจเฉพาะ และอากรแสตมป์ ตามประมวลรัษฎากร และภาษีอื่น ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต และภาษีที่จัดเก็บโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	ยกเลิก	ปรับคำอธิบายรายวิชาใหม่ ในรายวิชาการเงินและภาษี อากรสำหรับธุรกิจการค้า สมัยใหม่
	303101 หลักการตลาด (Principles of Marketing) 3(3-0-6) แนวความคิดพื้นฐาน ความสำคัญ หน้าที่ทางการตลาด และจรรยาบรรณทางการตลาด การศึกษาสิ่งแวดล้อมทางการตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการกำหนดตลาด เป้าหมาย ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ ความรู้ด้านราคา ความรู้ด้านการจัดจำหน่าย และความรู้ด้านการส่งเสริมการตลาด	334103 การตลาดดิจิทัลสำหรับการค้าสมัยใหม่ 3(2-2-5) (Digital Marketing for Modern Trade) ความหมาย ความสำคัญ กรอบแนวคิดการตลาด โครงสร้าง การตลาด หน้าที่ทางการตลาด และส่วนประสมทางการตลาดใน การประกอบธุรกิจการค้าสมัยใหม่ จรรยาบรรณทางการตลาด การศึกษาสิ่งแวดล้อมทางการตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ในตลาดสมัยใหม่	ปรับคำอธิบายรายวิชา เพิ่มขึ้นเพื่อความเหมาะสม มากยิ่งขึ้น

หมวดวิชาเฉพาะ	หลักสูตรเดิม	หลักสูตรใหม่	หมายเหตุ
	301103 หลักการบัญชี 3(2-2-5) (Principles of Accounting) กรอบแนวคิดทางการบัญชี การวิเคราะห์ การบันทึกและ การจำแนกประเภทรายการทางการเงินของธุรกิจ ประเภทต่าง ๆ รวมทั้งหลักเกณฑ์และวิธีการพื้นฐานในการบันทึก และการจัดทำ งบการเงินของกิจการการผลิต การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน	334102 การบัญชีพื้นฐานสำหรับการค้าสมัยใหม่ 3(2-2-5) (Introduction to Accounting for Modern Trade) ความหมาย ความสำคัญ ประเภทและวัตถุประสงค์ในการจัดทำ บัญชีพื้นฐาน กระบวนการจัดทำบัญชี วิเคราะห์ การบันทึก และการจำแนกประเภทบัญชี รวมทั้งหลักเกณฑ์ และวิธีการพื้นฐานในการบันทึก การจัดทำงบการเงิน และ รายงานทางการเงิน ของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ และการประยุกต์ใช้ โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี	ปรับคำอธิบายรายวิชา เพิ่มขึ้นเพื่อความเหมาะสม มากยิ่งขึ้น
	305101 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6) (Human Resource Management) หลักการ แนวคิด และกระบวนการจัดการทุนมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาและการคัดเลือก การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทน และผลประโยชน์ กฎหมายแรงงานและแรงงานสัมพันธ์ การจัดการความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน และนวัตกรรม การจัดการทรัพยากรมนุษย์	ยกเลิก	ปรับคำอธิบายรายวิชาใหม่ ในรายวิชาหลักการจัดการ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่
	306101 ธุรกิจดิจิทัล 3(3-0-6) (Digital Business) ความรู้พื้นฐาน แนวคิด และหลักการของธุรกิจดิจิทัล การจัดการธุรกิจดิจิทัล รูปแบบและประเภทของการทำธุรกิจ ดิจิทัล กลยุทธ์ในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ กฎหมายเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกปฏิบัติการใช้ซอฟต์แวร์ ในการดำเนินการธุรกิจดิจิทัล	ยกเลิก	ปรับคำอธิบายรายวิชาเพื่อ กระชับและความทันสมัย ของเนื้อหา

หมวดวิชาเฉพาะ	หลักสูตรเดิม	หลักสูตรใหม่	หมายเหตุ
	307102 เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารธุรกิจ 3(2-2-5) (Economics for Business Administration) แนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ทั้งจุลภาคและมหภาค สำหรับเป็นฐานในการบริหารทางธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย อุปสงค์ อุปทาน กลไกการทำงานของระบบราคา พฤติกรรมผู้บริโภค การผลิต และต้นทุนการผลิต การกำหนดราคา รายได้ประชาชาติ นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง การค้าระหว่างประเทศ ปัญหาเศรษฐกิจและแนวทางการแก้ไขปัญหา และนำมาประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ทางธุรกิจ	334104 เศรษฐศาสตร์สำหรับการค้าสมัยใหม่ 3(2-2-5) (Economics for Modern Trade) แนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ทั้งจุลภาคและมหภาค สำหรับการบริหารทางธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย อุปสงค์ อุปทาน กลไกการทำงานของระบบราคา พฤติกรรมผู้บริโภคการผลิต และ ต้นทุนการผลิต การกำหนดราคา ปัญหาเศรษฐกิจและแนว ทางการแก้ไขปัญหา และนำมาประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ทาง ธุรกิจการค้าสมัยใหม่	ปรับคำอธิบายรายวิชาเพื่อ กระชับและความทันสมัย ของเนื้อหา
	307201 สถิติเพื่อการบริหารธุรกิจ 3(2-2-5) (Statistics for Business Administration) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติเพื่อการบริหารธุรกิจ ระเบียบวิธีทางสถิติกับการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอ การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการ กระจายของข้อมูล ความน่าจะเป็น ตัวแปรสุ่มและการแจกแจง ค่าความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่ม การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร	ยกเลิก	ปรับคำอธิบายรายวิชาใหม่ ในรายวิชาการวิจัยธุรกิจ การค้าสมัยใหม่
	334201 การจัดการสินค้าสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6) (Merchandise Management for Modern Trade Business) หลักการพื้นฐานในการจัดการสินค้า ลักษณะการจัด แบ่งหมวดหมู่สินค้า เทคนิคในการนำเสนอสินค้าให้ดูน่าสนใจ และกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของลูกค้า การสำรวจความต้องการ ของลูกค้า	ยกเลิก	ปรับคำอธิบายรายวิชาใหม่ ในรายวิชาการจัดการ ดำเนินงานสำหรับธุรกิจ การค้าสมัยใหม่

หมวดวิชาเฉพาะ	หลักสูตรเดิม	หลักสูตรใหม่	หมายเหตุ
	การคิดสร้างสรรค์เพื่อคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ การกำหนดกรอบผลิตภัณฑ์ การวางแผนต้นทุนผลิตภัณฑ์ การสั่งซื้อสินค้า การตรวจรับสินค้า การจัดเรียงสินค้า การจัดเก็บสินค้า การส่งคืนสินค้า การเปลี่ยนสินค้า การควบคุมคุณภาพสินค้า การจัดทำรายงาน ประจำวันเกี่ยวกับสินค้า ตลอดจนการวิเคราะห์ รายงานเกี่ยวกับ สินค้า เพื่อใช้ประโยชน์ในการบริหารร้านค้า		
	334202 การขายและมาตรฐานการบริการ 3(3-0-6) (Sales and Service Standards) ความหมายของการขาย คุณสมบัติของพนักงานขาย โอกาสความก้าวหน้าของอาชีพพนักงานขาย การเตรียมความพร้อมเพื่อมุ่งสู่พนักงานขายมืออาชีพ เหตุผลที่ผู้บริโภคใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและบริการ กระบวนการ ตัดสินใจของผู้บริโภค ขั้นตอนการขาย วิธีการนำเสนอสินค้า การให้บริการของพนักงานทั้งในขณะขาย และการบริการหลัง การขาย การตอบคำถามและการแก้ไข ปัญหาเฉพาะหน้าใน การขายและการบริการ การบันทึกยอดขายประจำวัน การควบคุม และการตรวจสอบ การบริการของพนักงาน ในร้านสาขา ตลอดจนจรรยาบรรณ ของพนักงานขาย และการบริหาร จัดการงานขาย	334305 มาตรฐานการขายสินค้าและการให้บริการ 3(3-0-6) (Standards of Sales and Services) ความหมาย ความสำคัญของการขายสินค้าและการให้บริการ ในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ อาชีพการขาย โอกาสความก้าวหน้า ของอาชีพพนักงานขาย การเตรียมความพร้อมเพื่อมุ่งสู่พนักงาน มืออาชีพ มาตรฐานในการขายสินค้าและให้บริการ คุณสมบัติของ พนักงานขาย ขั้นตอนการขาย วิธีการนำเสนอสินค้า การตอบ คำถาม และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในการขายและการ ให้บริการ การบันทึกยอดขายประจำวัน การควบคุมและการ ตรวจสอบการขายและการให้บริการของพนักงานในร้านสาขา	ปรับรหัสวิชา ปรับชื่อและคำอธิบาย รายวิชาให้มีความชัดเจน มีความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน
	334301 ผู้ประกอบการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6) (Modern Trade Business Entrepreneurship) ประเภทของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ นโยบายการค้าและแนวโน้มธุรกิจการค้าสมัยใหม่ สินค้าและบริการ การเลือกทำเลที่ตั้งของธุรกิจ	334301 ผู้ประกอบการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6) (Entrepreneurship for Modern Trade Business) ความหมาย ความสำคัญ แนวคิดและรูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ ประเภทของผู้ประกอบการ คุณลักษณะและทักษะที่จำเป็น สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การวิเคราะห์ความ	ปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อความกระชับ ความทันสมัยและสอดคล้อง กับความเป็นผู้ประกอบการ ในศตวรรษที่ 21

หมวดวิชาเฉพาะ	หลักสูตรเดิม	หลักสูตรใหม่	หมายเหตุ
	การออกแบบร้านค้าทั้งภายในและภายนอก การจัดวางผังสินค้านำ การจัดการสินค้าภายในร้าน การจัดการสต็อกหลังร้าน การจัดการระบบเงินสด ตลอดจนข้อดีและข้อจำกัดของการจัดผังร้านค้าแต่ละประเภท	เป็นได้ของการลงทุน กระบวนการออกแบบธุรกิจ การจัดทำแผน ธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง การมีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อ สังคม	
	334302 บัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3(2-2-5) (Modern Trade Management Accounting) การพัฒนาและวิเคราะห์ข้อมูลทางบัญชี เพื่อนำไปใช้ในการวางแผน การควบคุม และการตัดสินใจ โดยศึกษาเกี่ยวกับการบัญชีต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต การจำแนกประเภทของต้นทุน การจัดสรรต้นทุนทางอ้อม การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ ระหว่างปริมาณต้นทุน ปริมาณกำไร การวิเคราะห์ต้นทุนภาษี การจัดทำงบประมาณ และงบกระแสเงินสด	ยกเลิก	ปรับคำอธิบายรายวิชาใหม่ ในรายวิชาการบัญชีพื้นฐาน สำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่
	334401 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6) (Strategic Planning for Modern Trade) แนวคิดการวางแผนกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่เพื่อ สร้างความได้เปรียบเหนือคู่แข่งในยุคลูกโลกาภิวัตน์ ความหมาย ความสำคัญ ประเภท ระดับ กระบวนการกำหนดกลยุทธ์ตั้งแต่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การกำหนดทิศทางขององค์การ การกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และการควบคุม และประเมินกลยุทธ์ เพื่อให้้องค์การสามารถอยู่รอด มีกำไร และเจริญเติบโตได้อย่างมั่นคงท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เป็นไปอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง	334302 การวางแผนกลยุทธ์สำหรับการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6) (Strategic Planning for Modern Trade) ความหมาย ความสำคัญและประโยชน์ของการวางแผนกลยุทธ์ เพื่อสร้างความ ได้เปรียบเหนือคู่แข่งในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ในปัจจุบันและ แนวโน้มในอนาคต ระดับกลยุทธ์ ประเภทกลยุทธ์ และกระบวนการกำหนดกลยุทธ์ตั้งแต่ การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การกำหนดทิศทาง การกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การควบคุมและประเมินกลยุทธ์ เพื่อให้ธุรกิจสามารถอยู่รอด เจริญเติบโตได้อย่างมั่นคงท่ามกลาง การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	ปรับรหัสวิชาและปรับคำ อธิบายรายวิชาเพื่อความ กระชับ ชัดเจน และสามารถนำไปเป็น แนวทางในการปฏิบัติได้

หมวดวิชาเฉพาะ	หลักสูตรเดิม	หลักสูตรใหม่	หมายเหตุ
	334402 การวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3(2-2-5) (Research for Modern Trade Business Development) ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ การวางแผนการออกแบบการวิจัย ทั้งเชิง ปริมาณและคุณภาพโดยการค้นหาปัญหาในการวิจัย จากการปฏิบัติงานประจำ (Routine to Research) การเลือกและการสร้างเครื่องมือในการวิจัย การเลือกวิธีการ สุ่มตัวอย่าง การหาขนาดตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติที่ใช้พารามิเตอร์ และไม่ใช้ พารามิเตอร์ ตลอดจนการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ในการวิเคราะห์ ข้อมูล การฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์ผลการวิจัย เพื่อนำมาพัฒนา วางแผนทางธุรกิจให้เหมาะสมกับงาน	334303 การวิจัยธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3(2-2-5) (Research for Modern Trade) ความหมาย ความสำคัญ และประโยชน์ ระเบียบวิธีวิจัยทาง ธุรกิจ การออกแบบการวิจัยโดยการค้นหาปัญหาในการวิจัยจาก การปฏิบัติงานประจำในสถานประกอบการ การเลือกและการ สร้างเครื่องมือในการวิจัย การสุ่มตัวอย่าง การหาขนาดตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติที่เพื่อการ บริหารธุรกิจ ตลอดจนการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ ข้อมูล ผลการวิจัยเพื่อนำมาพัฒนาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ให้ เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และปรับคำอธิบายวิชา เพื่อ ความกระชับ ชัดเจน และ สามารถนำไปเป็นแนวทาง ในการปฏิบัติได้
		334401 โครงการพิเศษสำหรับการค้าสมัยใหม่ (Special Project for Modern Trade) จัดทำโครงการพิเศษ โดยนำความรู้ที่ได้ศึกษา และทักษะในการ ปฏิบัติงานในสถานประกอบการมาบูรณาการเพื่อแก้ปัญหาที่ เกิดขึ้นจริงในธุรกิจการค้า ค้าสมัยใหม่ โดยใช้กระบวนการคิดเชิง สร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ เพื่อให้เห็นถึงประโยชน์ และสามารถ นำไปพัฒนาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้	เพิ่มเป็นรายวิชาใหม่
	334403 สัมมนาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3(2-2-5) (Seminar in Modern Trade Business Management) ทบทวนองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการและการบูรณาการ องค์ความรู้เพื่อการบริหารจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การพัฒนาความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม และการศึกษาปัญหาในการประกอบธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การตัดสินใจดำเนินการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบด้วยกรณีศึกษา	334402 สัมมนาการค้าสมัยใหม่ 3(2-2-5) (Seminar in Modern Trade) ทบทวนองค์ความรู้พื้นฐานด้านการบริหารจัดการ การบูรณา การองค์ความรู้ภาคทฤษฎีและทักษะในการปฏิบัติงาน เพื่อ ประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การพัฒนา ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม การศึกษาปัญหา การ วิเคราะห์ การตัดสินใจแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบด้วยกรณีศึกษา	ปรับรหัสวิชาและปรับชื่อ วิชาและปรับคำอธิบายราย วิชาเพื่อความเหมาะสม

หมวดวิชาเฉพาะ	หลักสูตรเดิม	หลักสูตรใหม่	หมายเหตุ
	การนำเสนอผลการดำเนินการทั้งในรูปแบบของการอภิปรายในชั้นเรียน และการจัดสัมมนาทางวิชาการในหัวข้อที่นักศึกษาสนใจทั้งในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต	การฝึกปฏิบัติการจัดโครงการสัมมนาทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ทั้งในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต	
กลุ่มวิชาเอกเลือก			
	334305 การจัดการธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง 3(3-0-6) (Wholesale Business Management) ความรู้พื้นฐานทั่วไปเกี่ยวกับร้านค้าส่ง ความแตกต่างระหว่างธุรกิจค้าส่งกับธุรกิจค้าปลีก การจัดประเภทหรือหมวดหมู่สินค้าของธุรกิจค้าส่ง นโยบายด้านส่วนผสมทางการตลาดของธุรกิจค้าส่ง การเลือกทำเลที่ตั้ง สิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานในการดำเนิน ธุรกิจค้าส่ง การออกแบบร้านค้าภายในและภายนอก การจัดวางผังสินค้า	334201 การจัดการธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง 3(3-0-6) (Retail and Wholesale Business Management) ลักษณะทั่วไป แนวคิด ความหมาย ความสำคัญ ความแตกต่างของธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง ประเภทของธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง รูปแบบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การออกแบบภายนอกและภายในร้าน การจัดหมวดหมู่และการจัดเรียงสินค้า เพื่อความเหมาะสม สร้างความประทับใจให้ลูกค้า รวมทั้งแนวทางในกระบวนการ บริหารจัดการธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสมัยใหม่	ปรับรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชา
		334202 การจัดการการค้าสมัยใหม่ในยุคดิจิทัล 3(3-0-6) 3(3-0-6) (Modern Trade Management in the Digital Era) ลักษณะทั่วไป ความหมาย ความสำคัญของการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในยุค ดิจิทัลซึ่งเป็นกระบวนการการจัดจำหน่าย มุ่งเน้นการนำเสนอสินค้าที่มีความหลากหลาย มีระบบการจัดการ โดยอาศัยความชำนาญ และเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการตอบสนอง ความต้องการของลูกค้าใหม่ๆ แนวคิดและขั้นตอนการดำเนินธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในยุคดิจิทัล ตั้งแต่การกำหนดวัตถุประสงค์ การวิเคราะห์ สถานการณ์ตลาด การสร้างตัวตน การสร้างคอนเทนต์ การโฆษณา การใช้โซเชียลมีเดีย การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า การสร้างความภักดี	เพิ่มเป็นรายวิชาใหม่

		ต่อองค์กรและตราสินค้า การวัดและประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อให้การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่มีความยั่งยืน และประสบความสำเร็จได้ในอนาคต	
หมวดวิชาเฉพาะ	หลักสูตรเดิม	หลักสูตรใหม่	หมายเหตุ
	334306 การเลือกทำเลที่ตั้งและการออกแบบร้านค้า 3(3-0-6) (Store Location and Design) ศึกษาปัจจัยต่าง ๆ ที่ใช้เป็นข้อมูลในการวิเคราะห์ และการตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้ง การวางผังร้านค้า การวางผังภายในร้านค้า การจัดสภาพบรรยากาศภายในร้านค้า เพื่อให้สามารถตอบสนองความคาดหวังและความต้องการของลูกค้า ข้อดีและข้อจำกัดของธุรกิจค้าส่ง แนวโน้มของธุรกิจค้าส่ง ในอนาคต	ยกเลิก	ปรับคำอธิบายรายวิชาใหม่ ในรายวิชาการจัดการดำเนินงานสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่
	334307 การจัดการจัดซื้อสินค้าในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6) (Merchandise Order for Modern Trade Business) แนวคิดและนโยบายเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดหาผลิตภัณฑ์ในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ เพื่อการสร้างยอดขายและภาพลักษณ์ของธุรกิจ กระบวนการจัดซื้อจัดหาเพื่อประกอบธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ได้แก่ การหาความต้องการของลูกค้า การหาแหล่งผู้ขาย การคัดเลือกผู้ขายตลอดจนการควบคุมและการประเมินคุณภาพสินค้าในกระบวนการจัดซื้อ จัดหา การสั่งซื้อ สูตรการสั่งซื้อ การติดตามคำสั่งซื้อ การรับสินค้า การจัดเก็บสินค้า การตรวจรับสินค้า การตรวจสอบสินค้าความมีตัวตนของสินค้า การตัดจ่ายสินค้า และการบันทึกบัญชี ตลอดจนการใช้ประโยชน์จากรายงานเกี่ยวกับสินค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสั่งซื้อสินค้าสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่	334205 การจัดซื้อสำหรับการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6) (Purchasing for Modern Trade) ความหมาย ความสำคัญแนวคิด และนโยบายเกี่ยวกับการจัดหาและการจัดซื้อสินค้าเข้ามาจำหน่ายในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ เพื่อการสร้างยอดขายและภาพลักษณ์ของธุรกิจ การประยุกต์ใช้หลักการและกระบวนการจัดซื้อที่ยึดจริยธรรมในการดำเนินงาน เช่น การหาความต้องการของลูกค้า การหาแหล่งผู้ขาย การคัดเลือกผู้ขาย การประเมินคุณภาพสินค้า การสั่งซื้อ การติดตามคำสั่งซื้อ การรับ การตรวจรับ การตรวจสอบ การจัดเก็บ การบันทึก และการตัดจ่ายสินค้า ตลอดจน การใช้ประโยชน์จากรายงานเกี่ยวกับสินค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสั่งซื้อสินค้า สำหรับธุรกิจการค้า สมัยใหม่	ปรับรหัสรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา
	334308 การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า 3(3-0-6) (Warehouse and Distribution Center Management)	ยกเลิก	ปรับคำอธิบายรายวิชาใหม่ ในรายวิชาการจัดการ

	การออกแบบคลังสินค้าและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศการจัดการคลังสินค้า อุปกรณ์การจัดเก็บและการขนย้ายสินค้า		โลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่
หมวดวิชาเฉพาะ	หลักสูตรเดิม	หลักสูตรใหม่	หมายเหตุ
	การออกแบบพื้นที่ใช้งานภายในตัวอาคารคลังสินค้า การจัดสรรทรัพยากรภายในคลังสินค้า ระบบความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน เทคนิคการวิเคราะห์การไหลเวียนของสินค้า การออกแบบระบบ การเลือกใช้อุปกรณ์การขนย้ายสินค้า และการเลือกทำเลที่ตั้งของคลังสินค้า และศูนย์กระจายสินค้า		
	334309 การจัดการร้านค้าคุณภาพ 3(3-0-6) (Quality Store Management) หลักการและแนวคิดพื้นฐานในการจัดร้านค้าให้มีคุณภาพ ผังกระบวนการทำงาน มาตรฐานร้านระบบคุณภาพ การกระจายและการบริหารเป้าหมาย การปฏิบัติตาม กระบวนการและลำดับการทำงาน การติดตามผลการดำเนินงาน ของร้านค้า การป้องกันและแก้ไขปัญหาของร้านค้า การสื่อสาร ภายในร้านค้า การควบคุมดูแลสภาพร้านค้า การควบคุม กระบวนการทำงาน ให้เป็นไปตามมาตรฐานของระบบร้านค้า คุณภาพ การบริหารทรัพยากรบุคคลและการดูแลรักษา อุปกรณ์ต่าง ๆ การบริหารการขาย การจัดทำเอกสาร เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของร้าน การดำเนินงานตามนโยบายและทิศทางขององค์กร	ยกเลิก	ปรับคำอธิบายรายวิชาใหม่ ในรายวิชาการจัดการร้านค้า สมัยใหม่
		334304 การจัดการร้านค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6) (Modern Store Management) หลักการและแนวคิดพื้นฐานในการค้าสมัยใหม่ที่สามารถค้าขาย ติดต่อในทุกรูปแบบทั้งใกล้และไกล ใช้ระบบของเทคโนโลยีช่วยใน	เพิ่มเป็นรายวิชาใหม่

		การจัดระเบียบสินค้า ทำธุรกรรมทางการค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และดำเนินการบริหารจัดการด้วยระบบข้อมูลและเทคโนโลยีที่ทันสมัย	
หมวดวิชาเฉพาะ	หลักสูตรเดิม	หลักสูตรใหม่	หมายเหตุ
	334311 การจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6) (Logistics Management for Modern Trade Business) ความหมาย ความสำคัญของโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ต่อองค์การและระบบเศรษฐกิจ การดำเนินงานด้าน โลจิสติกส์และซัพพลายเชน การจัดซื้อจัดหา การจัดการคลังสินค้า การขนส่งและกระจายสินค้า การสร้างความสัมพันธ์ กับซัพพลายเออร์และลูกค้า รวมถึงระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง กับโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	334310 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับการค้า สมัยใหม่ 3(3-0-6) (Merchandise Management for Modern Trade Business) ความหมาย ความสำคัญของโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ต่อ องค์การและระบบเศรษฐกิจ การดำเนินงานด้านโลจิสติกส์และ ซัพพลายเชน การจัดซื้อ จัดหา การจัดการคลังสินค้า การขนส่ง และกระจายสินค้า การสร้างความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์และ ลูกค้า รวมถึงระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์และ ซัพพลายเชนสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่	ปรับรหัสรายวิชาและ คำอธิบายรายวิชา
	334405 การพัฒนาบุคลิกภาพและการนำเสนองานทางธุรกิจ 3(2-2-5) (Personality Development and Business Presentation) การพัฒนาบุคลิกภาพของผู้เรียนโดยพัฒนาคุณลักษณะและทักษะ ที่สำคัญ ได้แก่ การแต่งกาย มารยาททางสังคม การใช้ภาษา การสื่อสารในรูปแบบวจนภาษาและอวัจนภาษา การอธิบาย การใช้เหตุผลในการตัดสินใจ การแสดงความคิดเห็น การเจรจา การโน้มน้าว รวมถึงการนำเสนองานได้อย่างมีคุณภาพ	334109 การพัฒนาบุคลิกภาพและทักษะการสื่อสาร 3(2-2-5) (Personality Development and Communication skills) ความหมาย ความสำคัญเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลิกภาพภายใน และภายนอกที่มีความเชื่อมั่น มีความน่าเชื่อถือ การแต่งกาย มารยาททางสังคม กริยา อิริยาบถต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับโอกาส และกาลเทศะ เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับตนเองและ การเป็นตัวแทนขององค์กร และทักษะการสื่อสารให้เหมาะสมกับ สถานการณ์	ปรับรหัสวิชา ชื่อ และคำอธิบายรายวิชา
	334406 การจัดการระบบปฏิบัติการหน้าร้าน 3(3-0-6) (Retail Store Operation Management) ศึกษาระบบปฏิบัติการภายในร้านค้า การจัดการอุปสงค์ และอุปทานให้เกิดความสมดุล และมีประสิทธิภาพสูงสุด เทคนิคการปรับปรุงการปฏิบัติการ การบริหารงานสั่งซื้อ	ยกเลิก	ปรับคำอธิบายรายวิชาใหม่ ในรายวิชาการจัดการร้านค้า สมัยใหม่

	การบริหารสินค้าและสินค้าคงคลังให้เกิดประสิทธิภาพ การดูแลสภาพร้านค้า การควบคุมมาตรฐานการบริการ การจัดการระบบปลอดภัยในร้านค้าปลีก		
หมวดวิชาเฉพาะ	หลักสูตรเดิม	หลักสูตรใหม่	หมายเหตุ
	334407 การส่งเสริมการตลาดสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6) (Marketing Promotion for Modern Trade Business) การศึกษาสภาพแวดล้อมและสภาวะการแข่งขันของธุรกิจการค้า สมัยใหม่ทั้งในปัจจุบันและอนาคต การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และตำแหน่งทางการตลาดของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การกำหนดกลยุทธ์ ส่วนประสมทางการตลาด วิธีการส่งเสริม การตลาดภายนอกและภายในร้านค้า และการจัดกิจกรรม พิเศษเพื่อสนับสนุนธุรกิจการค้าสมัยใหม่	334203 การส่งเสริมการตลาดสำหรับการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6) (Marketing Promotion for Modern Trade Business) การศึกษาสภาพแวดล้อมและสภาวะการแข่งขันของธุรกิจการค้า สมัยใหม่ทั้งในปัจจุบันและอนาคต การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และตำแหน่งทางการตลาดของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การกำหนด กลยุทธ์ ส่วนประสมทางการตลาด วิธีการส่งเสริมการตลาด และ การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อสนับสนุนธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ให้ตรง กับภาพลักษณ์ของแบรนด์ และสินค้าหรือบริการ การรีวิวนสินค้า การช่วยแนะนำสินค้าหรือบริการ	ปรับรหัสวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
	334408 การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ระหว่างประเทศ 3(3-0-6) (International Business Modern Trade Management) ศึกษาบทบาทและความสำคัญของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ระหว่างป ระเทศ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ วิธีการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศของธุรกิจ การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อม การศึกษากลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจ ระหว่างประเทศ การศึกษาเปรียบเทียบการจัดการธุรกิจการค้า ระหว่างประเทศ และการดำเนินนโยบายในการแก้ปัญหา ทางการจัดการของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ระหว่าง ประเทศ	334306 การจัดการการค้าสมัยใหม่ระหว่างประเทศ 3(3-0-6) (International Business Modern Trade Management) ศึกษาบทบาทและความสำคัญของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ระหว่างประเทศ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการเข้าสู่ตลาด ต่างประเทศ วิธีการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศของธุรกิจ และกฎ ระเบียบทางการค้าระหว่างประเทศ และการดำเนินนโยบายใน การแก้ปัญหาทางการจัดการของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ระหว่าง ประเทศ	ปรับรหัสวิชา และคำอธิบาย รายวิชา

	334409 การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6) (Digital Marketing) ศึกษาความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับการดำเนินงานด้านการตลาดดิจิทัลขององค์กร เครื่องมือดิจิทัล การวางแผน การปฏิบัติการ การวัดและประเมินผล แนวคิดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องมือ การค้นหา การจ่ายต่อคลิก ประเภทของการโฆษณา การตลาดทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์	ยกเลิก	ปรับคำอธิบายรายวิชาใหม่ ในรายวิชาการบริการดิจิทัล สำหรับการค้าสมัยใหม่
หมวดวิชาเฉพาะ	หลักสูตรเดิม	หลักสูตรใหม่	หมายเหตุ
	การตลาดแบบไวรัล การประชาสัมพันธ์ออนไลน์ การตลาดพันธมิตร และสื่อสังคม		
	334410 การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3(3-0-6) (Management of Modern Trades based on the Sufficiency Economy Philosophy) ศึกษาบทบาทและความสำคัญของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่มีต่อการดำเนินธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การนำองค์ประกอบ 3 ห่วง 2 เงื่อนไข มาประยุกต์ใช้ในรูปแบบการดำเนินธุรกิจ การค้าสมัยใหม่ การผสมผสานธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในแต่ละภูมิภาคของประเทศ วิเคราะห์กรณีศึกษาธุรกิจ การค้าสมัยใหม่ตามแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	334403 การจัดการการค้าสมัยใหม่ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3(3-0-6) (Management of Modern Trades based on the Sufficiency Economy Philosophy) ศึกษาบทบาทและความสำคัญของแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่มีต่อการดำเนินธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การนำองค์ประกอบ 3 ห่วง 2 เงื่อนไข มาประยุกต์ใช้ในรูปแบบการดำเนินธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การผสมผสานธุรกิจการค้าสมัยใหม่ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในแต่ละภูมิภาคของประเทศ วิเคราะห์กรณีศึกษาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ตามแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	ปรับรหัสวิชา
	334411 นวัตกรรมสินค้าและบริการสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6) (Product and Service Innovations for Modern Trade Business)	334311 นวัตกรรมสินค้าและบริการสำหรับการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6) (Product and Service Innovations for Modern Trade Business)	ปรับรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา และย้ายกลุ่มวิชาไปเป็นวิชาเอกบังคับ

	ความหมายและกระบวนการที่นำมาซึ่งการสร้างสรรค์องค์ความรู้ของนวัตกรรม วงจรชีวิตของนวัตกรรม ผลกระทบของนวัตกรรมต่อการดำเนินธุรกิจในแต่ละช่วงวงจรชีวิตของธุรกิจ การสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจด้วยเทคโนโลยี การขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การดำเนินทางกฎหมายของผู้ละเมิดฯ	ความหมายและความสำคัญของนวัตกรรม ประโยชน์ของนวัตกรรมกับการดำเนินธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ผลกระทบของนวัตกรรมต่อการดำเนินธุรกิจในแต่ละช่วงวงจรชีวิตของธุรกิจ การสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจด้วยเทคโนโลยี การขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา	
หมวดวิชาเฉพาะ	หลักสูตรเดิม	หลักสูตรใหม่	หมายเหตุ
	334412 พฤติกรรมลูกค้าและการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า 3(3-0-6) (Customer Behavior and Customer's Need Analysis) ประเภทของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ความต้องการของลูกค้า พฤติกรรมในการซื้อสินค้า การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการซื้อสินค้าของลูกค้า ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากรายงานต่าง ๆ เพื่อการดำเนินงานด้านการวิเคราะห์ วิจัยวางแผนและพัฒนาทางธุรกิจ การตลาดและบริหารร้านค้า ให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย การติดตามสถานการณ์ของร้านสาขาและการรายงานผลไปยัง ผู้บังคับบัญชา ตลอดจนการปรับตัวของร้านค้าเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า	334309 พฤติกรรมลูกค้าและการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า 3(3-0-6) (Customer Behavior and Customer's Need Analysis) ประเภทของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ความต้องการของลูกค้า พฤติกรรมในการซื้อสินค้าการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการซื้อสินค้าของลูกค้า ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากรายงานต่าง ๆ เพื่อการดำเนินการวิจัยตลาด ตลอดจนการปรับตัวของร้านค้าเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า	ปรับรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา
		334405 การจัดการความเสี่ยงสำหรับการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6) (Risk Management for Modern Trade) ความหมาย ความสำคัญของความเสี่ยงและความสูญเสียที่เกิดขึ้นจากความไม่แน่นอนของปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อองค์กรและธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ประเภทของความเสี่ยง แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยง การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การวางแผนบริหารจัดการความ	เพิ่มใหม่ เพื่อเพิ่มความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยงในธุรกิจการค้าสมัยใหม่

		เสี่ยง การกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ การค้นหาและระบุความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเสี่ยง การประเมินและจัดลำดับความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยง และการตรวจสอบความเสี่ยงเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์	
หมวดวิชาเฉพาะ	หลักสูตรเดิม	หลักสูตรใหม่	หมายเหตุ
		334406 แฟรนไชส์สำหรับการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6) (Franchise for Modern Trade) ลักษณะทั่วไปและความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจแฟรนไชส์ในโลกปัจจุบัน โอกาสทางธุรกิจผ่านระบบแฟรนไชส์ ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด ประเภท กฎเกณฑ์ ความน่าเชื่อถือ การออกแบบพัฒนาระบบการบริหารจัดการ เงื่อนไขทางการตลาด การผลิตสินค้าและบริการ การให้สิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า การติดต่อ สัญญาและค่าธรรมเนียมที่เป็นข้อตกลงร่วมกัน ส่วนแบ่งกำไร แนวโน้มการขยายสาขา การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ ข้อดีและข้อเสีย	เพิ่มใหม่ เพื่อเพิ่มความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกรอบแนวคิดในการบริหารจัดการแฟรนไชส์ในธุรกิจการค้าสมัยใหม่
	-	334204 การตลาดโดยใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงสำหรับการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6) (Influencer Marketing for Modern Trade) ลักษณะทั่วไป ความหมาย ความเข้าใจ และความสำคัญเกี่ยวกับการทำการตลาด การสร้างการรับรู้ในแบรนด์ขององค์กรหรือสินค้าหรือบริการต่อผู้บริโภค เพื่อให้เป็นที่รู้จักผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ ทั้ง Social Media Platform ประเภทของ Influencer ตั้งแต่ Nano Influencer, Micro Influencer,	เพิ่มใหม่ เพื่อเพิ่มความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกรอบแนวคิดใน การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดยุคใหม่ในธุรกิจการค้าสมัยใหม่

		Mid-Tier Influencer, Macro Influencer, Mega Influencer เทคนิคการเลือก Influencer ให้ตรงกับภาพลักษณ์ของแบรนด์ และสินค้าหรือบริการ การรีวิวสินค้า การช่วยแนะนำสินค้าหรือ บริการ กระบวนการกำหนดกลยุทธ์ในการทำ Influencer Marketing ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและตัวตนของผู้บริโภค	
หมวดวิชาเฉพาะ	หลักสูตรเดิม	หลักสูตรใหม่	หมายเหตุ
	-	334409 เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับการค้าสมัยใหม่ 3(2-2-5) (Artificial Intelligence Technology for Modern Trade) ลักษณะทั่วไป ความหมาย ความสำคัญ และความจำเป็นของ การนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เข้ามาประยุกต์ใช้ในธุรกิจการค้า สมัยใหม่แห่งอนาคต เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานหรือ สร้างประสบการณ์ลูกค้าให้เหนือชั้นยิ่งขึ้น โอกาสธุรกิจจาก AI เพิ่มความได้เปรียบในทุกมิติของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ตั้งแต่ ระบบการวิเคราะห์เชิงคาดการณ์ การทดลองสินค้าเสมือนจริง การวางกลยุทธ์การตั้งราคาแบบ Dynamic Pricing การให้บริการ ผู้ช่วยอัจฉริยะ การใช้เทคโนโลยีตรวจจับกลโกงและพฤติกรรม น่าสงสัย และการแนะนำสินค้าและบริการให้เหมาะสมกับลูกค้า ยิ่งขึ้น	เพิ่มใหม่ เพื่อเพิ่มความรู้และความ เข้าใจเกี่ยวกับรอบแนวคิด ในการใช้ AI ในการบริหารจัดการธุรกิจ การค้าสมัยใหม่ทั้งใน ปัจจุบันและแนวโน้มใน อนาคต
		334410 การบริการดิจิทัลสำหรับการค้าสมัยใหม่ 3(3-0-6) (Digital service for Modern Trade) กรอบแนวคิด ความหมาย ความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัล การ ปรับตัวของภาคธุรกิจสู่การค้าในโลกยุคดิจิทัล การนำเอาโลกการ ผลิตสินค้าและบริการมาเชื่อมต่อกับเครือข่ายเทคโนโลยี IOT ความสำคัญของการใช้ช่องทางบริการทางออนไลน์ บริการด้าน	เพิ่มใหม่ เพื่อเพิ่มความรู้และความ เข้าใจเกี่ยวกับรอบแนวคิด ในการพัฒนาประเทศและ พัฒนาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ เพื่อความอยู่รอด

		การเงิน อีคอมเมิร์ซ การท่องเที่ยว อาหารและการเกษตร การศึกษา การบริการธุรกิจ และอื่น ๆ เพื่อให้ธุรกิจอยู่รอด เข้าถึง ผู้บริโภค และตอบสนองไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตยุคดิจิทัล	เจริญเติบโตแบบยั่งยืนใน โลกการค้ายุคดิจิทัล
หมวดวิชาเฉพาะ	หลักสูตรเดิม	หลักสูตรใหม่	หมายเหตุ
กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ	334413 เตรียมฝึกปฏิบัติการสหกิจศึกษา 1 (0-45-0) (Preparation for Co-operative Education) จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึก ปฏิบัติการสหกิจศึกษา ในการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี เพื่อการสื่อสาร ด้านภาษาเพื่อการสื่อสาร ด้านเทคโนโลยี เพื่อการปฏิบัติงาน การจัดทำรายงานและการนำเสนอ 334414 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการค้าสมัยใหม่ 5 (0-450-0) (Field Experience in Modern Trade) จัดให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการจัดการธุรกิจ การค้าสมัยใหม่ในหน่วยงานภาคเอกชน ธุรกิจส่วนตัว รวมถึงองค์กรธุรกิจที่ได้ลงนามความร่วมมือ โดยได้รับความเห็นชอบและอยู่ในการกำกับดูแลของคณะ กรรมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สถานประกอบการ และอาจารย์นิเทศ 334415 สหกิจศึกษาด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 6(0-640-0) (Co-operative Education in Modern Trade Business Management)	ยกเลิก	มีความซ้ำซ้อนกับรายวิชา การเรียนรู้ภาคปฏิบัติใน ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 1-8

	นักศึกษาฝึกปฏิบัติการด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบ ในสถานประกอบการที่ทางหลักสูตรกำหนด ในตำแหน่งที่เทียบเท่าผู้จัดการเขต เนื้อหาของการฝึกปฏิบัติประกอบไปด้วยการจัดการขั้นสูงเพื่อ บริหารจัดการร้านสาขาจำนวนหลายสาขาในพื้นที่ความรับผิดชอบ โดยมีการบูรณาการองค์ความรู้ต่าง ๆ		
หมวดวิชาเฉพาะ	หลักสูตรเดิม	หลักสูตรใหม่	หมายเหตุ
	ที่เรียนมาในภาคทฤษฎีและจากการฝึกปฏิบัติการทั้งหมดเข้าด้วยกัน นักศึกษาจะต้องมีการทำโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ การค้าสมัยใหม่ ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา ทางด้านการฝึกปฏิบัติการ และพนักงานพี่เลี้ยง ในสถานประกอบการ โดยมีการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน จากหน่วยงานฝึกอบรม และจากสถานประกอบการต้นสังกัด โดยประเมินจากเวลาฝึกปฏิบัติ รายงาน และผลการทดสอบ ความสามารถในการปฏิบัติงาน		
กลุ่มวิชาปฏิบัติการ	334101 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจ การค้าสมัยใหม่ 1 3(0-135-0) (Work-based Learning in Modern Trade Business Management 1) นักศึกษาฝึกปฏิบัติการด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบ ในสถานประกอบการ ที่หลักสูตรกำหนด ในตำแหน่งที่เทียบเท่า พนักงานระดับต้น เนื้อหาของการฝึกปฏิบัติประกอบไปด้วย การปฏิบัติงานเบื้องต้น ในร้านค้าเพื่อทำการปรับพื้นฐาน เบื้องต้นของการทำงานของ นักศึกษา เช่น การขายสินค้า และบริการ การจัดเรียงสินค้า เติมนสินค้า เก็บสินค้า การทำความสะอาด อุปกรณ์และพื้นที่ขาย การเรียนรู้กลุ่มสินค้าในร้าน	334107 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการค้าสมัยใหม่ 1 5(0-450-0) (Work -based Learning in Modern Trade 1) เป็นการปฏิบัติงานในตำแหน่งพนักงาน ซึ่งเป็นการปฏิบัติงาน พื้นฐานทั่วไปเกี่ยวกับการให้ บริการหน้าเคาน์เตอร์แคชเชียร์ รับชำระเงิน ตรวจสอบสินค้า จัดถุงใส่สินค้า การจัดหมวดหมู่สินค้า การจัดเรียงสินค้า เติมนสินค้า เก็บสินค้า การทำความสะอาดอุปกรณ์และพื้นที่ขาย สามารถปฏิบัติงานได้ ตามมาตรฐานการทำงานของพนักงาน มีความรู้เกี่ยวกับกลุ่ม สินค้าในร้าน และให้บริการตามมาตรฐานร้าน	ปรับรหัสวิชา คำอธิบาย รายวิชาและจำนวนหน่วย กิต

	สะดวกซื้อ และการบริการ กระบวนการให้บริการตามมาตรฐาน เป็นต้น ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา ทางด้านการฝึกปฏิบัติการ และพนักงานพี่เลี้ยงในสถานประกอบการ มีการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงานฝึกอบรมและจากสถานประกอบการต้นสังกัด โดยประเมินจากเวลาฝึกปฏิบัติ รายงาน และผลการทดสอบความสามารถในการปฏิบัติงาน		
หมวดวิชาเฉพาะ	หลักสูตรเดิม	หลักสูตรใหม่	หมายเหตุ
	334102 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 2 3(0-135-0) (Work-based Learning in Modern Trade Business Management 2) นักศึกษาฝึกปฏิบัติการด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบ ในสถานประกอบการ ที่หลักสูตรกำหนด ในตำแหน่งที่เทียบเท่าพนักงานระดับสูง เนื้อหาของการฝึกปฏิบัติประกอบไปด้วย การปฏิบัติงานในร้านค้า เช่น การขายสินค้าและบริการ การจัดเรียงสินค้า เติมนสินค้า เก็บสินค้า การทำความสะอาดอุปกรณ์และพื้นที่ขาย การเรียนรู้กลุ่มสินค้าในร้านสะดวกซื้อ และการบริการ กระบวนการให้บริการตามมาตรฐาน เป็นต้น ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาทางด้านการฝึกปฏิบัติการ และพนักงานพี่เลี้ยงในสถานประกอบการ โดยมีการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงานฝึกอบรม และจากสถานประกอบการต้นสังกัด โดยประเมินจากเวลาฝึกปฏิบัติ รายงานและผลการทดสอบความสามารถในการปฏิบัติงาน	334108 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการค้าสมัยใหม่ 2 5(0-450-0) (Work -based Learning in Modern Trade 2) เป็นการปฏิบัติงานในตำแหน่งพนักงานและผู้ช่วยผู้จัดการร้านระดับต้น ปฏิบัติงานพื้นฐาน ทั่วไปเกี่ยวกับการให้บริการหน้าเคาน์เตอร์แคชเชียร์ รับชำระเงิน ตรวจสอบสินค้า การจัดหมวดหมู่ การจัดเรียงสินค้า เติมนสินค้า เก็บสินค้า การทำความสะอาดอุปกรณ์และพื้นที่ขาย ทราบกระบวนการทำงานระดับผู้ช่วยผู้จัดการ และการบริหารเป้าหมายของร้านให้บรรลุวัตถุประสงค์ เข้าใจกระบวนการทำงานของผู้ช่วยผู้จัดการ และเป้าหมายการบริหารงานขายประจำผลัด สามารถเติมนสินค้าขึ้นชั้นวาง และจัดเรียงสินค้าตามวันหมดอายุได้อย่างถูกต้อง	ปรับรหัสวิชา คำอธิบายรายวิชาและจำนวนหน่วยกิต
	334203 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3 3(0-135-0)	334207 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการค้าสมัยใหม่ 3 5(0-450-0) (Work -based Learning in Modern Trade 3) เป็นการปฏิบัติงานในตำแหน่งที่เทียบเท่าผู้ช่วยผู้จัดการร้านระดับ	ปรับรหัสวิชา คำอธิบายรายวิชาและจำนวนหน่วยกิต

	(Work-based Learning in Modern Trade Business Management 3) นักศึกษาฝึกปฏิบัติการด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบ ในสถานประกอบการที่ทางหลักสูตรกำหนด ในตำแหน่งที่ เทียบเท่าผู้ช่วยผู้จัดการร้านระดับต้น เนื้อหาของการฝึกปฏิบัติประกอบไปด้วยการปฏิบัติงานในร้านค้า	ต้น ปฏิบัติงานในเนื้อหา ของการฝึกปฏิบัติประกอบไปด้วยการ ปฏิบัติงานในร้านค้า เช่น การเรียนรู้กลุ่มเป้าหมายลูกค้าของ ร้านสาขา กระบวนการบริหารจัดการสินค้า การจัดทำเอกสาร ระบบสินค้าคงคลัง การควบคุมคุณภาพ สินค้าในร้าน การส่ง ข้อมูล การบริหารการขายประจำผลัด กระบวนการ Audit สินค้า การตรวจสอบ มาตรฐานร้านตาม QSI การสื่อสารภายในร้าน การสร้างควมพึงพอใจให้กับลูกค้า เรียนรู้กลุ่มเป้าหมายของ	
หมวดวิชาเฉพาะ	หลักสูตรเดิม	หลักสูตรใหม่	หมายเหตุ
	เช่น การเรียนรู้กลุ่มเป้าหมาย ลูกค้าของร้านสาขา กระบวนการบริหารจัดการสินค้า การจัดทำเอกสาร ระบบสินค้าคงคลัง การควบคุมคุณภาพสินค้าในร้าน การส่งข้อมูล การบริหารการขายประจำผลัด กระบวนการ Audit สินค้า การตรวจสอบมาตรฐานร้านตาม QSI การสื่อสารภายในร้าน การสร้างควมพึงพอใจให้กับลูกค้า เป็นต้น ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาทางด้านการฝึกปฏิบัติการ และพนักงานพี่เลี้ยงในสถานประกอบการ โดยมีการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงานฝึกอบรม และจากสถานประกอบการต้นสังกัด โดยประเมินจากเวลาฝึกปฏิบัติ รายงาน และผลการทดสอบความสามารถในการปฏิบัติงาน	ลูกค้าเข้าใจกระบวนการบริหารจัดการสินค้า จัดทำเอกสาร และ ระบบสินค้าคงคลัง ตรวจสอบสินค้า สามารถอธิบายการจัดเรียง สินค้าตามกลุ่มสินค้าทั้งบนชั้นวางและการจัดเก็บในคลังสินค้าได้ อย่างถูกต้อง	
	334204 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจ การค้าสมัยใหม่ 4 3(0-135-0) (Work-based Learning in Modern Trade Business Management 4) นักศึกษาฝึกปฏิบัติการด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบ ในสถานประกอบการ ที่หลักสูตรกำหนด	334208 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการค้าสมัยใหม่ 4 5(0-450-0) (Work -based Learning in Modern Trade 4) เป็นการปฏิบัติงานในตำแหน่งที่เทียบเท่าผู้ช่วยผู้จัดการร้านระดับ ต้นปฏิบัติงานเนื้อหา ของการฝึกปฏิบัติประกอบไปด้วยการปฏิบัติ งานในร้านค้า เช่น การเรียนรู้กลุ่มเป้าหมายลูกค้าของ ร้านสาขา	ปรับรหัสวิชา คำอธิบาย รายวิชาและจำนวนหน่วย กิต

	ในตำแหน่งที่เทียบเท่าผู้ช่วยผู้จัดการระดับสูง เนื้อหาของการฝึกปฏิบัติประกอบไปด้วยการปฏิบัติงานขั้นสูงใน ร้านค้า เช่น การเรียนรู้กลุ่มเป้าหมาย ลูกค้าของร้านสาขา กระบวนการบริหารจัดการสินค้า การจัดทำเอกสาร ระบบสินค้าคงคลัง การควบคุมคุณภาพสินค้าในร้าน การส่งข้อมูล การบริหารการขายประจำผลัด กระบวนการ Audit สินค้า การตรวจสอบมาตรฐานร้านตาม QSI การสื่อสารภายในร้าน การสร้างคามพึงพอใจให้กับลูกค้า เป็นต้น	กระบวนการบริหารจัดการสินค้า การจัดทำเอกสาร ระบบสินค้าคงคลัง การควบคุมคุณภาพ สินค้าในร้าน การส่งข้อมูล การบริหารการขายประจำผลัด กระบวนการ Audit สินค้า การตรวจสอบ มาตรฐานร้านตาม QSI การสื่อสารภายในร้าน การสร้างคามพึงพอใจให้กับลูกค้า เรียนรู้กลุ่มเป้าหมายและ พฤติกรรมของลูกค้า เข้าใจกระบวนการบริหารจัดการสินค้า จัดทำเอกสาร และระบบสินค้าคงคลัง และการตรวจสอบสินค้า สามารถอธิบายกระบวนการคืนหรือจำหน่าย	
หมวดวิชาเฉพาะ	หลักสูตรเดิม	หลักสูตรใหม่	หมายเหตุ
	ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาทางด้านการฝึกปฏิบัติการ และพนักงานพี่เลี้ยงในสถานประกอบการ โดยมีการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงานฝึกอบรม และจากสถานประกอบการต้นสังกัด โดยประเมินจากเวลาฝึกปฏิบัติ รายงาน และผลการทดสอบความสามารถในการปฏิบัติงาน โดยประเมินจากเวลาฝึกปฏิบัติ รายงาน และผลการทดสอบความสามารถในการปฏิบัติงาน	สินค้าหมดอายุ ขำรุ่ด เสียหาย ได้อย่างถูกต้อง	
	334303 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจ การค้าสมัยใหม่ 5 3(0-135-0) (Work-based Learning in Modern Trade Business Management 5) นักศึกษาฝึกปฏิบัติการด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบ ในสถานประกอบการที่หลักสูตรกำหนด ในตำแหน่งที่เทียบเท่าผู้จัดการร้านระดับต้น เนื้อหาของการฝึกปฏิบัติประกอบไปด้วยการจัดการทั่วไปใน ร้านค้า เช่น มาตรฐานการทำงานตามกระบวนการคุณภาพ การกระจายและบริหารเป้าหมาย การตรวจสอบอุปกรณ์	334307 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการค้าสมัยใหม่ 5 5(0-450-0) (Work -based Learning in Modern Trade 5) เป็นการปฏิบัติงานในตำแหน่งที่เทียบเท่าผู้จัดการร้านระดับต้น ปฏิบัติงานเนื้อหาของการฝึก ปฏิบัติประกอบไปด้วยการปฏิบัติ งานในร้านค้า เช่น การเรียนรู้กลุ่มเป้าหมาย ลูกค้าของร้านสาขา กระบวนการบริหารจัดการสินค้า การจัดทำเอกสาร ระบบสินค้าคงคลัง การควบคุมคุณภาพสินค้าในร้าน การส่งข้อมูล การบริหารการขายประจำผลัด กระบวนการ Audit สินค้า การตรวจสอบมาตรฐานร้านตาม QSI การสื่อสารภายในร้าน การสร้างคามพึงพอใจให้กับลูกค้า ควบคุมมาตรฐานการทำงาน	ปรับรหัสวิชา คำอธิบาย รายวิชาและจำนวนหน่วย กิต

	การบริหารจัดการสินค้า รู้จักลูกค้าและการตลาดของร้านสะดวกซื้อ การบริหารการเงิน การบริหารงบกำไร ขาดทุน การตรวจสอบ Audit สินค้า การตรวจสอบมาตรฐานร้านตาม QSI การสื่อสารภายในร้าน การควบคุมและจัดการเอกสารในร้าน เป็นต้น ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาทางด้านการฝึกปฏิบัติการ และพนักงาน พี่เลี้ยงในสถานประกอบการ โดยมีการจัดทำรายงานผล การปฏิบัติงานจากหน่วยงานฝึกอบรม และจากสถานประกอบการต้นสังกัด	ตามกระบวนการคุณภาพ กระจายและบริหารเป้าหมาย บริหารงบการเงิน งบกำไร-ขาดทุน ควบคุมดูแลจัดการงานเอกสาร ศึกษาปัญหาการปฏิบัติงานและคิดค้นนวัตกรรมสินค้าและบริการ ในการลดขั้นตอนการหรือแก้ปัญหาจากการปฏิบัติงาน	
หมวดวิชาเฉพาะ	หลักสูตรเดิม	หลักสูตรใหม่	หมายเหตุ
	โดยประเมินจากเวลาฝึกปฏิบัติ รายงาน และผลการทดสอบความสามารถในการปฏิบัติงานในการลดขั้นตอนการปฏิบัติงานหรือแก้ปัญหาจากการปฏิบัติงาน		
	334304 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 6 3(0-135-0) (Work-based Learning in Modern Trade Business Management 6) นักศึกษาฝึกปฏิบัติการด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการ ที่หลักสูตรกำหนด ในตำแหน่งที่เทียบเท่าผู้จัดการร้านระดับสูง เนื้อหาของการฝึกปฏิบัติประกอบไปด้วยการจัดการขั้นสูงในร้านค้า เช่น มาตรฐานการทำงานตามกระบวนการคุณภาพ การกระจายและบริหารเป้าหมาย การตรวจสอบอุปกรณ์ การบริหารจัดการสินค้า รู้จักลูกค้าและการตลาดของร้านสะดวกซื้อ การบริหารการเงิน การบริหารงบกำไร ขาดทุน การตรวจสอบ Audit สินค้า การตรวจสอบมาตรฐานร้านตาม QSI การสื่อสารภายในร้าน	334308 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการค้าสมัยใหม่ 6 5(0-450-0) (Work -based Learning in Modern Trade 6) เป็นการปฏิบัติงานในตำแหน่งที่เทียบเท่าผู้จัดการร้านระดับสูง ปฏิบัติงานในร้านค้า เช่น มาตรฐานการทำงาน ตามกระบวนการคุณภาพ การกระจายและบริหารเป้าหมาย การตรวจสอบอุปกรณ์ การบริหารจัดการสินค้า รู้จักลูกค้าและ การตลาดของร้านสะดวกซื้อ การบริหารการเงิน การบริหารงบกำไร ขาดทุน การตรวจสอบ Audit สินค้า การตรวจสอบมาตรฐานร้านตาม QSI การสื่อสารภายในร้าน การควบคุมและจัดการเอกสารในร้าน ศึกษาปัญหาการปฏิบัติงานและคิดค้นนวัตกรรมสินค้าและบริการ ในการลดขั้นตอนการหรือแก้ปัญหาจากการปฏิบัติงาน	ปรับรหัสวิชา คำอธิบายรายวิชาและจำนวนหน่วยกิต

	การควบคุมและการจัดการเอกสารในร้าน เป็นต้น ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาทางด้านการฝึกปฏิบัติการ และพนักงานพี่เลี้ยงในสถานประกอบการ โดยมีการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงานฝึกอบรม และจากสถานประกอบการต้นสังกัด โดยประเมินจากเวลาฝึกปฏิบัติ รายงาน และผลการทดสอบความสามารถในการปฏิบัติงาน		
หมวดวิชาเฉพาะ	หลักสูตรเดิม	หลักสูตรใหม่	หมายเหตุ
	334407 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจ การค้าสมัยใหม่ 7 5(0-450-0) (Work-based Learning in Modern Trade Business Management 7) นักศึกษาฝึกปฏิบัติการด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบ ในสถานประกอบการ ที่หลักสูตรกำหนด ในตำแหน่งที่เทียบเท่าผู้ช่วยผู้จัดการเขต เนื้อหาของการฝึกปฏิบัติประกอบไปด้วยการจัดการร้านค้าเพื่อ การบริหารจัดการร้านสาขาจำนวนหลายสาขาในพื้นที่ความรับผิดชอบ ชอบ เช่น การจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการระบบสารสนเทศที่เชื่อมต่อกับระบบส่วนกลางและ ร้านสาขาต่าง ๆ การจัดการร้านค้าแบบองค์รวม การวิจัยเพื่อการ ปรับปรุงการดำเนินงานธุรกิจขั้นสูง การบริหารความเสี่ยงของกลุ่มร้านค้าสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การจัดบุคลากรชั้นสูงรวมทั้งการพัฒนาบุคลากรในร้านค้า เป็นต้น ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาทางด้านการฝึกปฏิบัติการ และพนักงานพี่เลี้ยงในสถานประกอบการ โดยมีการจัดทำรายงาน ผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงานฝึกอบรม และจากสถาน	334407 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการค้าสมัยใหม่ 7 5(0-450-0) (Work -based Learning in Modern Trade 7) เป็นการปฏิบัติงานในตำแหน่งที่เทียบเท่าผู้จัดการร้านระดับสูง ซึ่งเป็นการปฏิบัติงาน เนื้อหาของการฝึกปฏิบัติประกอบไปด้วย การปฏิบัติงานในร้านค้า เช่น การจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการระบบสารสนเทศที่เชื่อมต่อกับระบบส่วนกลางและร้าน สาขาต่าง ๆ การจัดการร้านค้าแบบองค์รวม การวิจัยเพื่อการ ปรับปรุงการดำเนินงานธุรกิจขั้นสูง การบริหารความเสี่ยงของกลุ่ม ร้านค้า สำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การจัดบุคลากรชั้นสูง รวมทั้งการพัฒนาบุคลากรในร้านค้า เน้นการเชื่อมโยงระบบงาน กับสายสำนักงาน คลังสินค้า และร้านสาขาอื่น	ปรับรหัสวิชา คำอธิบาย รายวิชาและจำนวนหน่วย กิต

	ประกอบการต้นสังกัด โดยประเมินจากเวลาฝึกปฏิบัติ รายงาน และผลการทดสอบความสามารถในการปฏิบัติงาน		
หมวดวิชาเฉพาะ	หลักสูตรเดิม	หลักสูตรใหม่	หมายเหตุ
	334414 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 5(0-450-0) (Field Experience in Modern Trade Management) จัดให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในหน่วยงานภาคเอกชน ธุรกิจส่วนตัว รวมถึงองค์กรธุรกิจที่ได้ลงนามความร่วมมือ โดยได้รับความเห็นชอบและอยู่ในการกำกับดูแลของคณะกรรมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สถานประกอบการและอาจารย์นิเทศ 334415 สหกิจศึกษาด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 6(0-640-0) (Co-operative Education in Modern Trade Business Management) นักศึกษาฝึกปฏิบัติการด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการที่ทางหลักสูตรกำหนด ในตำแหน่งที่เทียบเท่าผู้จัดการเขต เนื้อหาของบทฝึกปฏิบัติประกอบไปด้วยการจัดการขั้นสูงเพื่อการบริหารจัดการร้านสาขาจำนวนหลายสาขาในพื้นที่ความรับผิดชอบ	ยกเลิก ยกเลิก	ปรับเป็นรายวิชา 334408 การปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 8

	โดยมีการบูรณาการองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เรียนมาในภาคทฤษฎี และจากการฝึกปฏิบัติการทั้งหมดเข้าด้วยกัน นักศึกษาจะต้องมีการทำโครงการที่ เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาทางด้านการฝึกปฏิบัติการ และพนักงานพี่เลี้ยงในสถานประกอบการ โดยมีการจัดทำรายงาน ผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงานฝึกอบรมและจากสถานประกอบการต้นสังกัด โดยประเมินจากเวลาฝึกปฏิบัติ รายงาน และผลการทดสอบความสามารถในการปฏิบัติงาน		
		334408 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการค้าสมัยใหม่ 8 5(0-450-0) (Work -based Learning in Modern Trade 8) ฝึกปฏิบัติการด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการ ที่หลักสูตรกำหนด ในตำแหน่งที่เทียบเท่าผู้จัดการร้านระดับสูง เนื้อหาของการฝึกปฏิบัติประกอบ ไปด้วยการกำกับและควบคุมร้านสาขาจำนวนหลายสาขาในพื้นที่ความรับผิดชอบ เช่น การจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการระบบสารสนเทศที่เชื่อมต่อกับระบบส่วนกลางและร้านสาขาต่าง ๆ การจัดการร้านค้าแบบองค์รวม การวิจัยพฤติกรรมลูกค้าเพื่อการปรับปรุงการดำเนินธุรกิจขั้นสูง การบริหารความเสี่ยง ของร้านค้า การจัดการบุคลากรชั้นสูง รวมทั้งการพัฒนา บุคลากรในร้านค้ารวมถึงการเข้าร่วมประชุมเพื่อสะท้อนปัญหาที่เกิดขึ้นภายในร้านสาขา และหารือแนวทางการแก้ไขปัญหาร่วมกับผู้บริหารระดับต่าง ๆ	เพิ่มใหม่ เพื่อเพิ่มทักษะ ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการร้าน ในตำแหน่งเทียบเท่าผู้จัดการร้านระดับสูง
หมวดวิชาเลือกเสรี	หมวดวิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ให้เลือกรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาโดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว	คงเดิม	-

	และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้		

ด้าน	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้
ความรู้	มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี หลักการพื้นฐานในการประกอบธุรกิจ หลักการพื้นฐานในการบริหารจัดการธุรกิจทั่วไปและธุรกิจการค้าสมัยใหม่ และเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ด้วยตนเองตลอดชีวิตเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของตัวเอง และเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ตัวเองมีความก้าวหน้าและมีความพร้อมที่จะรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ทั้งความรู้ด้านวิชาการ นวัตกรรม เทคโนโลยีร่วมสมัย และเทคโนโลยีที่จะเกิดขึ้นในอนาคตที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งเป็นสังคมดิจิทัลที่มีพลวัตสูงและไร้พรมแดนในทุกมิติที่จะส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่และชีวิตของมนุษยชาติ
ทักษะ	มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎีด้านการบริหารจัดการเพื่อนำมาใช้ในการแก้ปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างเป็นระบบ มีทักษะกระบวนการคิดขั้นพื้นฐานที่ง่ายและไม่ซับซ้อนและกระบวนการคิดขั้นสูงที่มีความซับซ้อน เช่น การคิดเชิงวิเคราะห์ สังเคราะห์ แก้ปัญหาเป็น คิดสร้างสรรค์ และมีวิจารณญาณ นอกจากนี้ยังมีทักษะในการปฏิบัติงานแบบมืออาชีพ ทักษะด้านการวิจัย ทักษะการใช้เทคโนโลยีร่วมสมัย ทักษะการสืบค้นข้อมูล ทักษะการจัดการข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการตัดสินใจ ทักษะในการสื่อสารทางธุรกิจอย่างเหมาะสม และทักษะการปรับตัวและเรียนรู้เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับสิ่งที่จะเกิดขึ้นแบบคาดเดาไม่ได้ในอนาคต
จริยธรรม	มีจริยธรรมตามหลักคำสอนของพุทธศาสนาเพื่อการเป็นพลเมืองหรือประชากรที่มีคุณภาพของประเทศ มีจริยธรรมเกี่ยวกับการเรียนในมหาวิทยาลัยและการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เคารพความแตกต่าง เสียสละมีจิตสาธารณะ มีจิตสำนึกที่ดีโดยคำนึงถึงสังคม สิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน และเคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ มีความซื่อตรง

ด้าน	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้
	โดยปฏิบัติหน้าที่อย่างตรงไปตรงมา โปร่งใส และตรวจสอบได้ ซื่อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่น กล้าตัดสินใจและยืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม กล้าคัดค้านสิ่งที่ไม่ถูกต้อง คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว มีความยุติธรรม เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เพื่อนร่วมชั้นเรียนและเพื่อนร่วมงาน เพื่อให้เกิดความสงบสุขแก่ตนเองและสังคมสืบไป
ลักษณะบุคคล	มีความเป็นผู้นำ มีภาวะผู้นำและผู้ตามที่มีคุณภาพ มีวินัยในตนเอง มีความขยัน มีความอดทน เคารพกฎ ระเบียบ และข้อบังคับของและข้อบังคับต่าง ๆ ทั้งในส่วนของมหาวิทยาลัยและสถานประกอบการ เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รู้จักให้เกียรติเพื่อนร่วมชั้นเรียนและเพื่อนร่วมงานอย่างเหมาะสม กล้าแสดงออก รับผิดชอบต่อหน้าที่ตนเอง ทั้งกล้ารับผิดชอบในการกระทำของตนเองและงานกลุ่มตามที่ได้รับมอบหมาย มีความยืดหยุ่น รู้จักปรับตัว เรียนรู้วัฒนธรรมองค์กรที่ตนเองศึกษาอยู่และวัฒนธรรมองค์กรที่ตนเองปฏิบัติงานอยู่ ริเริ่มสิ่งใหม่ รู้จักเข้าสังคม มีความรอบคอบ รู้เท่าทันสื่อ หมั่นหาความรู้รอบด้าน พัฒนาอาชีพ มีความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพ สังคม ดำเนินชีวิตอย่างเรียบง่ายโดยยึดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินชีวิต

ภาคผนวก ค ข้อบังคับและประกาศที่เกี่ยวข้อง

- ค - 1 ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี
- ค - 2 ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ว่าด้วย การจัดการศึกษาระบบคณิศร
- ค - 3 ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ว่าด้วย การโอนผลการเรียน การเทียบโอนผลการเรียน และการเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์เข้าสู่การศึกษาในระบบ ระดับปริญญาตรี

ภาคผนวก ค - 1

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี



**ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. ๒๕๖๖**

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี เพื่อให้การผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีคุณภาพและเป็นมาตรฐาน สอดคล้องกับกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานการอุดมศึกษา และประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๒) และมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ และมติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ในการประชุมครั้งที่ ๑๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖ จึงออกข้อบังคับไว้ ดังนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๖”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ว่าด้วย การศึกษาระดับ ปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๐ และให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

“สภาวิชาการ” หมายความว่า สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

“นายทะเบียน” หมายความว่า ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย โดยมีอำนาจหน้าที่ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

“นักศึกษา” หมายความว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

“นักศึกษาภาคปกติ” หมายความว่า นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในวันเวลาราชการ

“นักศึกษาภาคการศึกษาเพื่อปวงชน” หมายความว่า นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนนอกวันเวลาราชการ

“นักศึกษาภาคพิเศษ” หมายความว่า นักศึกษาของโครงการความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาชั้นสูงหรือสถาบันอื่นกับมหาวิทยาลัย โดยลงทะเบียนเรียนในวันเวลาราชการหรือนอกวันเวลาราชการหรือตามข้อตกลงโครงการความร่วมมือนั้น ๆ

“นักศึกษาสะสมหน่วยกิต” หมายความว่า นักศึกษาหรือบุคคลภายนอกที่ลงทะเบียนเรียนและศึกษาเป็นรายวิชาเพื่อสะสมหน่วยกิต ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย

“การจัดการศึกษา” หมายความว่า การจัดการศึกษาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย หรือหลักสูตรอื่นที่สภามหาวิทยาลัยอนุมัติให้เปิดสอน

“การศึกษาในระบบ” หมายความว่า การศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตร ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน

“การศึกษานอกระบบ” หมายความว่า การศึกษาที่มีความยืดหยุ่นในการ กำหนดจุดมุ่งหมาย รูปแบบ วิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไข สำคัญของการสำเร็จการศึกษา โดยเนื้อหาและหลักสูตรจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพปัญหา และความต้องการของบุคคลแต่ละกลุ่ม

“การศึกษาตามอัธยาศัย” หมายความว่า การศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเอง ตามความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อม และโอกาส โดยศึกษาจากบุคคล ประสบการณ์ สังคม สภาพแวดล้อม สื่อ หรือแหล่งความรู้อื่น ๆ

“เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร” หมายความว่า เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรตามกฎหมายกระทรวง ที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา และมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา รวมถึงประกาศ คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี และเกณฑ์ มาตรฐานคุณวุฒิของสาขาหรือสาขาวิชาที่ใช้บังคับในขณะนั้น

“ผลการเรียน” หมายความว่า ความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคลที่ได้จาก การศึกษาในระบบ ซึ่งสามารถแสดงในรูปของคะแนนตัวอักษร หรือค่าระดับคะแนนที่นำมาคิดผลการเรียน หรือคำนวณระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมได้

“ผลลัพธ์การเรียนรู้” หมายความว่า ผลที่เกิดขึ้นแก่ผู้เรียนผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่ได้จาก การศึกษา ฝึกอบรม หรือประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจากการฝึกปฏิบัติ หรือการเรียนรู้จริงในที่ทำงานระหว่างการศึกษา

“การตกลงร่วมผลิต” หมายความว่า การทำข้อตกลงร่วมมือกันอย่างเป็นทางการระหว่าง มหาวิทยาลัยกับองค์กรภายนอกในการพัฒนาและบริหารหลักสูตร โดยผ่านความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย และองค์กรภายนอกนั้น ๆ

“องค์กรภายนอก” หมายความว่า สถาบันอุดมศึกษาในหรือต่างประเทศที่ได้รับการรับรอง จากหน่วยงานที่รับผิดชอบการศึกษาของประเทศนั้น หรือเป็นหน่วยราชการระดับกรมหรือเทียบเท่าหรือหน่วยงาน รัฐวิสาหกิจ หรือองค์การมหาชน หรือบริษัทเอกชนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเท่านั้น และหากเป็นบริษัทเอกชนที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้อยู่ในดุลยพินิจของ สภามหาวิทยาลัย โดยต้องแสดงศักยภาพและความพร้อมในการร่วมผลิตบัณฑิตของบริษัทดังกล่าวและต้องให้ได้ ตามมาตรฐานการอุดมศึกษา

“การจัดการศึกษาแบบขั้นเรียน” หมายความว่า การจัดการศึกษาตามหลักสูตรของ มหาวิทยาลัย หรือหลักสูตรอื่นที่สภามหาวิทยาลัยอนุมัติให้เปิดสอน โดยมีสถานที่ตั้งอยู่ภายในมหาวิทยาลัย รวมถึงการจัดการศึกษาร่วมกับองค์กรภายนอกที่มีสถานที่ตั้งอยู่นอกมหาวิทยาลัย

“การจัดการศึกษาผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ” หมายความว่า การจัดการศึกษา ที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ ตามเป้าหมายของหลักสูตรและรายวิชา

“คลังหน่วยกิต” หมายความว่า ระบบทะเบียนสะสมหน่วยกิตและผลการศึกษสำหรับ ผู้เรียนทั้งจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย อาทิ หลักสูตรเพื่อรับปริญญา หลักสูตรฝึกอบรม การสร้างประสบการณ์ โดยมีหลักฐานที่เป็นองค์ประกอบในการเทียบหน่วยกิตรวบรวมไว้ด้วย

“การโอนผลการเรียน” หมายความว่า การโอนหน่วยกิตและค่าระดับคะแนนของรายวิชาที่เคยศึกษามาแล้วในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย หรือจากคลังหน่วยกิตของมหาวิทยาลัย เพื่อใช้นับหน่วยกิตเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

“การเทียบโอนผลการเรียน” หมายความว่า การเทียบโอนหน่วยกิตของรายวิชาที่เคยศึกษามาแล้วในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น หรือจากคลังหน่วยกิตของมหาวิทยาลัย หรือคลังหน่วยกิตของสถาบันอุดมศึกษาอื่น เพื่อใช้นับหน่วยกิตเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

“การเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์” หมายความว่า การเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบ หรือการศึกษาตามอัธยาศัย หรือการปฏิบัติงานวิชาชีพของนักศึกษา เพื่อนับหน่วยกิตเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

“อาจารย์ประจำ” หมายความว่า ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ตามมาตรา ๕๑ หรือมาตรา ๕๒ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ สังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และหมายความรวมถึง พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา ลูกจ้างชั่วคราว ซึ่งปฏิบัติหน้าที่สอนและหรือวิจัยที่ได้รับค่าจ้างหรือค่าตอบแทนจากเงินงบประมาณแผ่นดินหรือเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย หรือบุคคลในองค์กรภายนอกที่มีการตกลงร่วมผลิต ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบตามพันธกิจของการอุดมศึกษา และมีความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

“อาจารย์ประจำหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตรที่สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบหรืออนุมัติ มีหน้าที่สอนและค้นคว้าวิจัยในสาขาวิชาดังกล่าว ทั้งนี้ สามารถเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรหลายหลักสูตรได้ในเวลาเดียวกัน

“อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีภาระหน้าที่ในการบริหารหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผล และการพัฒนาหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องอยู่ประจำหลักสูตรนั้น ตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษา โดยจะเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่าหนึ่งหลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้ ยกเว้นมหาวิทยาลัยหรือสหวิทยาการ ให้เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้อีกหนึ่งหลักสูตร และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถซ้ำได้ไม่เกินสองคน

“อาจารย์พิเศษ” หมายความว่า อาจารย์ผู้สอนในรายวิชาตามหลักสูตรซึ่งมิใช่อาจารย์ประจำและต้องมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ ผลงานตามที่เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรกำหนด

“อาจารย์ผู้สอน” หมายความว่า อาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่ได้รับมอบหมายหรือแต่งตั้งให้ทำหน้าที่สอนในรายวิชาหรือบางหัวข้อในแต่ละรายวิชาที่มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์หรือเทียบเท่าในสาขานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน ในกรณีที่มิใช่อาจารย์ประจำมีคุณวุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่าและทำหน้าที่อาจารย์ผู้สอนก่อนที่ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาว่าด้วยเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ จะประกาศใช้ให้สามารถทำหน้าที่อาจารย์ผู้สอนต่อไปได้

“อาจารย์ที่ปรึกษา” หมายความว่า บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งให้ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาของนักศึกษาด้านวิชาการและการใช้ชีวิต

ข้อ ๕ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้ และให้มีอำนาจในการออกประกาศ หรือคำสั่งเพื่อปฏิบัติตามข้อบังคับนี้

ในกรณีมีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ ให้อธิการบดีมีอำนาจตีความและวินิจฉัยปัญหา คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด

หมวด ๑

การจัดการศึกษา

ข้อ ๖ หลักสูตรของมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนระดับปริญญาตรี มีดังนี้

- (๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี)
- (๒) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี)
- (๓) หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี)
- (๔) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

(๕) หลักสูตรที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา ที่ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมให้ดำเนินการเปิดสอน

ข้อ ๗ หลักสูตรของมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนระดับปริญญาตรี แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม ดังนี้

- (๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ ซึ่งแบ่งเป็น ๒ แบบ ได้แก่ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ และหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ
- (๒) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ซึ่งแบ่งเป็น ๒ แบบ ได้แก่ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ และหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

ข้อ ๘ อาจารย์ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ในหลักสูตรระดับปริญญาตรี ประกอบด้วย อาจารย์ประจำ อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และอาจารย์พิเศษ

ข้อ ๙ การกำหนดให้บุคคลใดเป็นอาจารย์พิเศษของรายวิชาในหลักสูตรใดของภาคการศึกษาใด ให้อธิการบดีแต่งตั้ง

กรณีที่มีเหตุผลและความจำเป็น มหาวิทยาลัยอาจแต่งตั้งอาจารย์พิเศษเพื่อสอนรายวิชาใด ทั้งรายวิชาก็ได้ โดยต้องมีอาจารย์ประจำร่วมรับผิดชอบกระบวนการเรียนการสอนและพัฒนา นักศึกษาตลอดระยะเวลาของการจัดการเรียนการสอนรายวิชานั้น ๆ

ข้อ ๑๐ อาจารย์ประจำที่มหาวิทยาลัยรับเข้าใหม่ตั้งแต่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับ ต้องมีคะแนนทดสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๑ โครงสร้างหลักสูตร จำนวนหน่วยกิต กิจกรรมการเรียน อาจารย์ประจำ อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์พิเศษ อาจารย์ผู้สอน การประกันคุณภาพของหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการอื่นใดที่มีได้กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ข้อกำหนดขององค์กรวิชาชีพ รวมถึงระเบียบและประกาศมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง

ข้อ ๑๒ หลักสูตรใดจะเปิดสอนได้ให้ผ่านความเห็นชอบจากสภาวิชาการ และสภามหาวิทยาลัยอนุมัติ ในกรณีที่หลักสูตรใดเกี่ยวข้องกับสภาวิชาชีพให้เป็นไปตามที่สภาวิชาชีพกำหนด

ข้อ ๑๓ ระยะเวลาศึกษาของแต่ละหลักสูตร ดังต่อไปนี้

- (๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๖ ภาคการศึกษาปกติ
- (๒) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๒๐ ภาคการศึกษาปกติ
- (๓) หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี) ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๒๔ ภาคการศึกษาปกติ
- (๔) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ภาคการศึกษาปกติ
- (๕) หลักสูตรที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา ใช้เวลาไม่เกิน ๒ เท่าของระยะเวลาการศึกษาตามที่หลักสูตรกำหนด

๕

ในกรณีที่หลักสูตรใดเห็นควรกำหนดระยะเวลาการศึกษาของหลักสูตรนั้นแตกต่างจากที่กำหนดในวรรคหนึ่ง ให้ขออนุมัติสภามหาวิทยาลัยเป็นรายกรณีไป

กรณีนักศึกษารายใดมีเหตุผลและความจำเป็นที่จะขออนุมัติใช้ระยะเวลาการศึกษาที่แตกต่างจากที่กำหนดในวรรคหนึ่งหรือวรรคสองแล้วแต่กรณี ให้ขออนุมัติจากอธิการบดีตามคำแนะนำของสภาวิชาการเป็นรายกรณีไป และแจ้งสภามหาวิทยาลัยทราบ

ข้อ ๑๔ การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ให้ใช้ระบบทวิภาค โดย ๑ ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ หรือเทียบเคียงได้ไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ และอาจจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน โดยมีระยะเวลาการศึกษาเทียบเคียงได้กับภาคการศึกษาปกติ

ภาคการศึกษาปกติตามวรรคหนึ่ง ให้แบ่งเป็น ภาคการศึกษาด้าน หรือภาคการศึกษาที่ ๑ และภาคการศึกษาลายหรือภาคการศึกษาที่ ๒ ของปีการศึกษา

ระยะเวลาการศึกษาให้นับเป็นปีการศึกษา และปีการศึกษาให้นับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษาด้านของปีการศึกษาหนึ่ง ถึงวันก่อนเปิดภาคการศึกษาด้านของปีการศึกษาถัดไป หรือให้นับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษาลายของปีการศึกษาหนึ่ง ถึงวันก่อนเปิดภาคการศึกษาลายของปีการศึกษาถัดไป

บางหลักสูตรอาจจัดการศึกษาตลอดปีการศึกษา หรือบางภาคการศึกษาก็ได้ โดยระยะเวลาการศึกษาทั้งหมดต้องเทียบเคียงได้ไม่ต่ำกว่าที่กำหนดตามวรรคหนึ่ง

ข้อ ๑๕ ระยะเวลาการศึกษาของนักศึกษาในแต่ละหลักสูตร ให้เริ่มนับตั้งแต่ภาคการศึกษาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาในหลักสูตร จนถึงภาคการศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาครบจำนวนหน่วยกิตและมีผลการเรียนครบตามโครงสร้างหลักสูตรกำหนด

ข้อ ๑๖ การกำหนดวันเปิดและปิดภาคการศึกษา และกิจกรรมการศึกษาของมหาวิทยาลัย ให้ออกเป็นประกาศมหาวิทยาลัย ซึ่งอาจกำหนดให้สอดคล้องกับลักษณะของการจัดการศึกษาของแต่ละหลักสูตรได้

ข้อ ๑๗ มหาวิทยาลัยอาจจัดให้มีวิธีการจัดการศึกษาของแต่ละหลักสูตรอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่าง ดังนี้

- (๑) การจัดการศึกษาแบบชั้นเรียน
- (๒) การจัดการศึกษาผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- (๓) การจัดการศึกษาอื่น ๆ

หลักเกณฑ์เกณฑ์ และวิธีการจัดการศึกษาตาม (๑) (๒) และ (๓) ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๘ การจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัยนอกที่ตั้งให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย และให้สอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาที่เกี่ยวข้อง

ข้อ ๑๙ การศึกษาในแต่ละรายวิชาให้ใช้ระบบหน่วยกิต ดังนี้

- (๑) การสอนภาคทฤษฎี ให้ ๑ หน่วยกิตเทียบเท่ากับเวลาบรรยายหรืออภิปรายสัปดาห์ละ ๑ ชั่วโมงต่อ ๑ ภาคการศึกษาปกติ
- (๒) การสอนภาคปฏิบัติ ให้ ๑ หน่วยกิตเทียบเท่ากับเวลาฝึกหรือทดลองปฏิบัติสัปดาห์ละ ๒-๓ ชั่วโมงต่อ ๑ ภาคการศึกษาปกติ

(๓) การฝึกงานหรือฝึกภาคสนาม ให้ ๑ หน่วยกิตเทียบเท่ากับเวลาฝึกงาน หรือฝึกภาคสนาม ระหว่าง ๔๕-๙๐ ชั่วโมงต่อ ๑ ภาคการศึกษาปกติ

(๔) การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนอื่น ๆ ให้ ๑ หน่วยกิตเทียบเท่ากับเวลาทำโครงการ หรือกิจกรรมการเรียนที่ได้รับมอบหมายไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อ ๑ ภาคการศึกษาปกติ

รายวิชาที่มีกิจกรรมการเรียนอื่นใดที่สร้างการเรียนรู้ นอกเหนือจากที่กำหนด ให้สภาวิชาการ กำหนดวิธีนับระยะเวลาในการทำกิจกรรม ๑ หน่วยกิต ต่อภาคการศึกษาปกติ และแจ้งให้สภามหาวิทยาลัย รับทราบ

ข้อ ๒๐ เกณฑ์ภาระงานของอาจารย์ผู้สอนที่สอนนักศึกษาภาคปกติ นักศึกษาภาคการศึกษา เพื่อปวงชน นักศึกษาภาคพิเศษ หรือนักศึกษาสะสมหน่วยกิต และหรือการปฏิบัติงานด้านอื่นของอาจารย์ผู้สอน ในแต่ละภาคการศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๑ อาจารย์ผู้สอนต้องดำเนินการจัดทำรายละเอียดการสอนของรายวิชา รายละเอียดของ ประสบการณ์ภาคสนาม รายงานผลลัพธ์การเรียนรู้จากการสอนของรายวิชา รายงานผลลัพธ์การเรียนรู้ของ ประสบการณ์ภาคสนาม เอกสารประกอบการสอนหรือเอกสารคำสอนหรือตำราหลักให้กับทุกรายวิชาที่เปิดสอน แก่นักศึกษา ทั้งนี้ตำราหลักอาจเรียบเรียงโดยคณาจารย์ของมหาวิทยาลัย หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกมหาวิทยาลัย ก็ได้ โดยจะต้องมีขอบเขตรายวิชา และระดับของเนื้อหาเหมาะสมกับหลักสูตรและระดับการศึกษา

การดำเนินการตามวรรคหนึ่ง กรณีเปิดสอนรายวิชาเดียวกันมากกว่า ๑ หมู่เรียนในภาคการศึกษา เดียวกัน ให้อาจารย์ผู้สอนดำเนินการจัดสอนและวัดผลให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

ข้อ ๒๒ กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสาขาวิชาต่าง ๆ ให้คณะหรือหน่วยงานที่มหาวิทยาลัย มอบหมายพันธกิจที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ แต่งตั้งคณะกรรมการทำหน้าที่กำกับ ดูแล หรือควบคุม เพื่อให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ข้อ ๒๓ การแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้สอน การกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบ การรายงานผลการดำเนินงาน รวมทั้งการประเมินผลการสอน และการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียน การสอนให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนด

ข้อ ๒๔ หลักสูตรของมหาวิทยาลัยต้องพัฒนาหรือปรับปรุงให้ทันสมัย โดยมีการประเมิน และรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร เป็นระยะ ๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือทุกรอบ ๕ ปี

หมวด ๒

การรับเข้าเป็นนักศึกษา

ข้อ ๒๕ คุณสมบัติของบุคคลที่มีสิทธิ์สมัครเป็นนักศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรี

(๑) หลักสูตรระดับปริญญาตรี (๔ ปี ๕ ปี และไม่น้อยกว่า ๖ ปี) ต้องสำเร็จการศึกษาระดับ มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

(๒) หลักสูตรระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ต้องสำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญาหรือเทียบเท่าในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษาตามที่ สภามหาวิทยาลัยกำหนด

(๓) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทั้งทางวิชาการ และทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า โดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และต้องมีผลการเรียนในหลักสูตรระดับปริญญาตรีแบบก้าวหน้าไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ ทุกภาคการศึกษา ในระหว่างการศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรีแบบก้าวหน้า หากภาคการศึกษาใดภาคการศึกษาหนึ่งมีผลการเรียนต่ำกว่า ๓.๕๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า จะถือว่าผู้เรียนขาดคุณสมบัติในการศึกษาหลักสูตรก้าวหน้า

(๔) หลักสูตรที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาตามที่หลักสูตรกำหนด

(๕) คุณสมบัติผู้สำเร็จการศึกษาของบุคคลที่สมัครเป็นนักศึกษาสะสมหน่วยกิต เพื่อศึกษาบางรายวิชาในหลักสูตรระดับปริญญาตรี ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

(๖) คุณสมบัติเพิ่มเติม ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๖ ประเภทการรับ จำนวนรับ หลักเกณฑ์การสมัคร วิธีการรับเข้าเป็นนักศึกษา และเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับการรับนักศึกษาให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๗ มหาวิทยาลัยอาจโอนสภาพนักศึกษาในหลักสูตรเดียวกัน ดังนี้

(๑) โอนนักศึกษาสะสมหน่วยกิตไปเป็นนักศึกษาภาคปกติ นักศึกษาภาคการศึกษาเพื่อปวงชน หรือนักศึกษาภาคพิเศษเพื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรี โดยได้รับอนุมัติจากอธิการบดีหรือผู้ซึ่งอธิการบดีมอบหมาย

(๒) โอนนักศึกษาภาคปกติไปเป็นนักศึกษาภาคการศึกษาเพื่อปวงชน หรือนักศึกษาภาคพิเศษในกรณีที่มีเหตุผลและความจำเป็น โดยได้รับอนุมัติจากอธิการบดีหรือผู้ซึ่งอธิการบดีมอบหมาย

(๓) โอนนักศึกษาภาคการศึกษาเพื่อปวงชน นักศึกษาภาคพิเศษไปเป็นนักศึกษาภาคปกติ โดยได้รับอนุมัติจากอธิการบดีหรือผู้ซึ่งอธิการบดีมอบหมาย

(๔) โอนนักศึกษาภาคปกติ นักศึกษาภาคการศึกษาเพื่อปวงชน หรือนักศึกษาภาคพิเศษไปเป็นนักศึกษาสะสมหน่วยกิต ในกรณีมีความประสงค์จะสะสมรายวิชาที่สอบได้แล้วไว้ในคลังหน่วยกิต โดยได้รับอนุมัติจากอธิการบดีหรือผู้ซึ่งอธิการบดีมอบหมาย

มหาวิทยาลัยอาจโอนสภาพนักศึกษาตาม (๑) (๒) (๓) และ (๔) ต่างหลักสูตรได้ ตามหลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนด

ข้อ ๒๘ การรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

หมวด ๓

การลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๒๙ นักศึกษาภาคปกติ นักศึกษาภาคการศึกษาเพื่อปวงชน และนักศึกษาภาคพิเศษจะต้องลงทะเบียนเรียนด้วยตนเองในแต่ละภาคการศึกษา ตามประกาศมหาวิทยาลัย โดยนักศึกษาต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) นักศึกษาภาคปกติ นักศึกษาภาคการศึกษาเพื่อปวงชน และนักศึกษาภาคพิเศษต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาตามหลักสูตร และต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา หรืออธิการบดี หรือผู้ซึ่งอธิการบดีมอบหมาย

(๒) นักศึกษาภาคปกติหรือนักศึกษาภาคพิเศษที่ลงทะเบียนเรียนในวันเวลาราชการจะต้องลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษาปกติไม่น้อยกว่า ๙ หน่วยกิต และไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต สำหรับในภาคการศึกษาฤดูร้อนให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต ในกรณีที่มีความจำเป็นหรือกรณีจะขอสำเร็จการศึกษาในภาคการศึกษานั้นให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๒๕ หน่วยกิต ในภาคการศึกษาปกติ และไม่เกิน ๑๒ หน่วยกิต ในภาคการศึกษาฤดูร้อน ทั้งนี้ให้อธิการบดีหรือผู้ซึ่งอธิการบดีมอบหมายเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ โดยผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

(๓) นักศึกษาภาคการศึกษาเพื่อปวงชนหรือนักศึกษาภาคพิเศษที่ลงทะเบียนเรียนนอกวันเวลาราชการจะต้องลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษาปกติไม่น้อยกว่า ๙ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต สำหรับในภาคการศึกษาฤดูร้อนให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต ในกรณีที่มีความจำเป็นหรือกรณีจะขอสำเร็จการศึกษาในภาคการศึกษานั้นให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๑๘ หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ และไม่เกิน ๑๒ หน่วยกิตในภาคการศึกษาฤดูร้อน ทั้งนี้ให้อธิการบดีหรือผู้ซึ่งอธิการบดีมอบหมายเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ โดยผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

(๔) จำนวนหน่วยกิตขั้นต่ำที่กำหนดไว้ใน การลงทะเบียนเรียนไม่ใช้บังคับกับนักศึกษาที่ศึกษาครบทุกรายวิชาตามหลักสูตรนั้น ๆ และยังมีวิชาที่สอบตก หรือมีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ถึงเกณฑ์ที่กำหนด หรือลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่จะเป็นภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนที่จะคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

(๕) การลงทะเบียนเรียน หากรายวิชาใดมีข้อกำหนดในหลักสูตรว่าต้องเคยศึกษาหรือสอบผ่านในรายวิชาบังคับมาก่อน (Pre-requisite) นักศึกษาจะต้องผ่านการศึกษารหัส หรือ สอบผ่านในรายวิชาบังคับนั้นมาก่อนแล้ว จึงจะมีสิทธิ์ลงทะเบียนเรียนในรายวิชานั้น

(๖) การลงทะเบียนเรียนของนักศึกษาทุกประเภท จะต้องปฏิบัติตามประกาศของมหาวิทยาลัย กรณีการลงทะเบียนเรียนซ้ำ กระทำได้ไม่เกินสิบส่วนนับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติหรือไม่เกินเจ็ดวันนับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน

(๗) นักศึกษาที่ไม่ได้ลงทะเบียนเรียนภายในระยะเวลาตามประกาศมหาวิทยาลัย จะหมดสิทธิ์ในการลงทะเบียนเรียนสำหรับภาคการศึกษานั้น เว้นแต่มีเหตุและความจำเป็นอาจได้รับอนุมัติจากอธิการบดีหรือผู้ซึ่งอธิการบดีมอบหมาย

(๘) ในภาคการศึกษาปกติ หากนักศึกษาไม่ได้ลงทะเบียนเรียนจะต้องขอลาพักการศึกษาสำหรับภาคการศึกษานั้น เพื่อรักษาสภาพนักศึกษา ก่อนกำหนดการสอบปลายภาคไม่น้อยกว่าสิบสัปดาห์ โดยต้องชำระค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสภาพนักศึกษา นักศึกษาที่มีได้รักษาสภาพนักศึกษา มหาวิทยาลัยอาจถอนชื่อพ้นสภาพนักศึกษา

(๙) นักศึกษาที่มหาวิทยาลัยจัดแผนการศึกษาภาคฤดูร้อนให้ แต่ไม่ได้ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาฤดูร้อนนั้น จะต้องลาพักการศึกษา เพื่อรักษาสภาพนักศึกษา ก่อนกำหนดการสอบปลายภาคไม่น้อยกว่าเจ็ดวัน โดยต้องชำระค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสภาพนักศึกษา นักศึกษาที่มีได้รักษาสภาพนักศึกษา มหาวิทยาลัยอาจถอนชื่อพ้นสภาพนักศึกษา

(๑๐) กรณีนักศึกษาถูกถอนชื่อพ้นสภาพนักศึกษา ตาม (๗) และ (๘) จะกระทำมิได้สำหรับผู้ขาดแคลนทุนทรัพย์ ตามมาตรา ๙ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗

(๑๑) อธิการบดีหรือผู้ซึ่งอธิการบดีมอบหมายอาจอนุมัติให้นักศึกษาที่ถูกถอนชื่อพ้นสภาพ นักศึกษา กลับเข้ามาเป็นนักศึกษาใหม่ได้ถ้ามีเหตุผลสมควร โดยให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ และวิธีการที่มหาวิทยาลัย ประกาศกำหนด และให้ถือว่าระยะเวลาที่ถูกถอนชื่อพ้นสภาพนักศึกษานั้นเป็นระยะลาพักการศึกษา โดยนักศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา รวมทั้งค่าธรรมเนียมอื่น ๆ ที่ค้างชำระและให้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติตามประกาศมหาวิทยาลัย

(๑๓) การลงทะเบียนเรียนจะสมบูรณ์ เมื่อนักศึกษาได้ชำระค่าธรรมเนียมครบตามประกาศมหาวิทยาลัย ยกเว้นนักศึกษาที่ได้รับทุนกู้ยืมจากกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) หรือกองทุนเงินให้กู้ยืมที่ผูกกับรายได้ในอนาคต (กรอ.) หรือที่ได้รับเงินอุดหนุนทางการศึกษาสำหรับนิสิต นักศึกษาพิการ ในระดับอนุปริญญาและปริญญาตรี

ข้อ ๓๐ นักศึกษาสะสมหน่วยกิตให้เล็กลงทะเบียนเรียนรายวิชาในหลักสูตรตามจำนวนที่นั่งที่มหาวิทยาลัยเปิดสอนเท่านั้น ทั้งนี้ให้อาจารย์ผู้สอนและคณบดี หรืออธิการบดีหรือผู้ซึ่งอธิการบดีมอบหมายเป็นผู้พิจารณาอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียน และให้ชำระค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๑ การเพิ่มการถอนและยกเลิกรายวิชา ให้ดำเนินการดังนี้

(๑) การเพิ่มและการถอนรายวิชา จะกระทำได้ภายในสิบสี่วันนับจากวันเปิดภาคการศึกษา สำหรับภาคการศึกษาปกติ หรือภายในเจ็ดวันนับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อนหรือตามประกาศมหาวิทยาลัย

(๒) การยกเลิกรายวิชา จะกระทำได้ก่อนกำหนดการสอบปลายภาค ไม่น้อยกว่าสิบสี่วันสำหรับภาคการศึกษาปกติ หรือก่อนกำหนดการสอบปลายภาคไม่น้อยกว่าเจ็ดวันสำหรับภาคการศึกษาฤดูร้อน

(๓) หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติการเพิ่มการถอนและการยกเลิกรายวิชาให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๒ การลาพักการศึกษาของนักศึกษาภาคปกติ นักศึกษาภาคการศึกษาเพื่อปวงชน หรือนักศึกษาภาคพิเศษ กรณีที่มีเหตุผลและความจำเป็นอาจขออนุญาตลาพักการศึกษาเป็นรายภาคการศึกษา หรือรายปีการศึกษาได้ และระยะเวลาการลาพักการศึกษานักศึกษาไม่นับรวมในระยะเวลาการศึกษาตามข้อ ๑๓

ข้อ ๓๓ รายวิชาที่นักศึกษาสะสมหน่วยกิตสอบผ่านแล้ว ให้สะสมไว้ในคลังหน่วยกิต

ข้อ ๓๔ การโอนผลการเรียน การเทียบโอนผลการเรียน และการเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ให้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติตามระเบียบมหาวิทยาลัย

หมวด ๔

การวัดผล และการประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๓๕ ให้มีการวัดผลการศึกษาระหว่างภาคการศึกษาและปลายภาคการศึกษาในทุกรายวิชาที่มีการเรียนการสอนในแต่ละภาคการศึกษา เว้นแต่รายวิชาที่กำหนดให้มีการวัดผลการศึกษาในลักษณะอื่น โดยทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัย

การวัดผลระหว่างภาคการศึกษา อาจใช้วิธีหนึ่งวิธีใด หรือหลายวิธีผสมกัน ได้แก่ การสอบย่อย การทำรายงาน การสอบปฏิบัติ การทำกิจกรรม การสอบกลางภาค โดยมีคะแนนเก็บระหว่างร้อยละสี่สิบถึงแปดสิบของคะแนนรวมทั้งหมด

การวัดผลปลายภาคการศึกษา ใช้วิธีสอบข้อเขียนและหรือสอบภาคปฏิบัติ โดยมีคะแนนอยู่ระหว่างร้อยละสี่สิบถึงหกสิบของคะแนนรวมทั้งหมด

นักศึกษาต้องมีเวลาเรียนหรือเข้าร่วมกิจกรรมของแต่ละรายวิชาเป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนด จึงจะมีสิทธิได้รับการประเมินผลการศึกษาในรายวิชานั้น

ข้อ ๓๖ การประเมินผลการศึกษาในรายวิชาต่าง ๆ ตามหลักสูตรแบ่งเป็นสองระบบ คือ

(๑) ระบบมีค่าระดับคะแนน แบ่งเป็น ๘ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	ความหมายของระดับคะแนน	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕
B	ดี (Good)	๓.๐
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	๒.๕
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐
F	ตก (Fail)	๐.๐

ระบบนี้ใช้สำหรับการประเมินผลการศึกษาในรายวิชาที่เรียนตามหลักสูตร ระดับคะแนนที่ถือว่าสอบได้ ต้องไม่ต่ำกว่า “D”

นักศึกษาที่ได้รับระดับคะแนนรายวิชาบังคับเป็น “F” ต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำจนกว่าจะสอบได้ และให้บันทึกลงในทะเบียนแสดงผลการเรียนด้วย

สำหรับวิชาเลือก ถ้าได้รับระดับคะแนน “F” จะลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นซ้ำอีกหรือเลือกวิชาอื่นในหมวดวิชาเดียวกันหรือแขนงหรือกลุ่มเดียวกันแทนได้และให้บันทึกลงในทะเบียนแสดงผลการเรียนด้วย

การประเมินผลการศึกษาในรายวิชาฝึกงานหรือฝึกภาคสนาม ถ้าได้รับระดับคะแนนต่ำกว่า “C” ถือว่าสอบตก นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำ ถ้าได้รับระดับคะแนน ต่ำกว่า “C” เป็นครั้งที่สอง ให้ถือว่าพ้นสภาพนักศึกษา

รายวิชาที่มีใช้รายวิชาฝึกงานหรือฝึกภาคสนามเมื่อสอบได้แล้ว หากมีความประสงค์ที่จะนำรายวิชาที่สอบได้ไปสะสมในคลังหน่วยกิตให้แจ้งต่องานทะเบียนของมหาวิทยาลัย

(๒) ระบบไม่มีค่าระดับคะแนน

(ก) การประเมินผลรายวิชาที่หลักสูตรบังคับให้เรียนเพิ่มโดยไม่ับหน่วยกิตกำหนดสัญลักษณ์ระดับการประเมินผล ดังนี้

ระดับการประเมินผล	ความหมายของระดับการประเมินผล
PD	ผ่านดีเยี่ยม (Pass With Distinction)
P	ผ่าน (Pass)
NP	ไม่ผ่าน (Not Pass)

รายวิชาที่ได้รับระดับการประเมินผล “NP” นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำจนกว่าจะได้รับผลการประเมินผล “P” หรือ “PD”

(ข) การประเมินผลการทดสอบมาตรฐานความรู้ กำหนดระดับการประเมินผล ดังนี้

ระดับการประเมินผล	ความหมายของระดับการประเมินผล
Excellent	ดีเยี่ยม (Excellent)
Good	ดี (Good)
Fair	พอใช้ (Fair)
Fail	ตก (Fail)

ข้อ ๓๗ สัญลักษณ์อื่นในระดับการประเมินผล ดังนี้

(๑) ระดับการประเมินผล “Au” (Audit) ใช้สำหรับบัณฑิตวิทยาลัยที่ลงทะเบียนเรียนเพื่อร่วมฟัง โดยไม่นับหน่วยกิต

(๒) ระดับการประเมินผล “W” (Withdraw) ใช้สำหรับบัณฑิตวิทยาลัยที่มหาวิทยาลัยอนุมัติให้ยกเลิกรายวิชานั้นก่อนกำหนดการสอบปลายภาคไม่น้อยกว่า ๑๔ วันสำหรับ ภาคการศึกษาปกติ และในภาค การศึกษาฤดูร้อนไม่น้อยกว่า ๗ วัน และสำหรับรายวิชาที่นักศึกษาลาพักการศึกษาหรือถูกสั่งให้พักการศึกษา หลังจากลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้นแล้ว

(๓) ระดับการประเมินผล “I” (Incomplete) ใช้สำหรับบัณฑิตวิทยาลัยที่นักศึกษายังปฏิบัติงาน ไม่เสร็จสมบูรณ์เมื่อสิ้นภาคการศึกษานั้น

นักศึกษาที่ได้รับระดับการประเมินผล “I” ต้องดำเนินการขอรับการประเมินผล เพื่อเปลี่ยนระดับ การประเมินผลให้แล้วเสร็จภายในภาคการศึกษาถัดไป หากนักศึกษา ยังทำงานไม่แล้วเสร็จตามกำหนด ให้อาจารย์ ผู้สอนประเมินผลงานที่ค้างอยู่เป็นศูนย์ และประเมินผลการศึกษาจากคะแนนที่มีอยู่ หากอาจารย์ผู้สอน ไม่ส่งผลการศึกษากำหนด มหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนผลการศึกษาเป็น “F” เว้นแต่กรณีมิใช่ความบกพร่อง ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยอาจขยายเวลาต่อไปได้

(๔) ระดับการประเมินผล “M” (Missing) ใช้สำหรับบัณฑิตวิทยาลัยที่นักศึกษาขาดสอบปลายภาค กรณีนักศึกษาขาดสอบปลายภาคจะต้องยื่นคำร้องขอสอบภายใน ๑๔ วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาของภาค การศึกษาถัดไป โดยอธิการบดีหรือผู้ซึ่งอธิการบดีมอบหมายพิจารณาอนุมัติ นักศึกษาที่ขาดสอบและไม่มีคำร้อง ขอสอบตามกำหนดหรือยื่นคำร้องขอสอบแต่ไม่มาสอบตามที่มหาวิทยาลัยอนุมัติ ให้อาจารย์ผู้สอนปรับคะแนน ปลายภาคเป็นศูนย์แล้วประเมินผลการศึกษาจากคะแนนที่มีอยู่ หากอาจารย์ผู้สอนไม่ส่งผลการศึกษากำหนด มหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนผลการศึกษาเป็น “F”

ข้อ ๓๘ รายวิชาที่ได้รับการเทียบโอนผลการเรียน และเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ให้ได้ระดับการประเมินผล ดังนี้

(๑) รายวิชาที่ได้รับการเทียบโอนผลการเรียนจากหลักสูตรระดับปริญญาของมหาวิทยาลัยหรือ สถาบันอุดมศึกษาอื่นให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนด

(๒) รายวิชาที่ได้รับการเทียบโอนผลการเรียนจากคลังหน่วยกิตของมหาวิทยาลัย หรือคลังหน่วย หน่วยกิตที่ดำเนินการโดยสถาบันอุดมศึกษาอื่น หรือคลังหน่วยกิตกลางที่ดำเนินการโดยสำนักงานปลัดกระทรวง การอุดมศึกษาหรืออาจเรียกชื่ออื่นในขณะนั้น ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๓) รายวิชาที่ได้รับการเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ให้ได้รับระดับการประเมินผล ดังนี้

(ก) ระดับการประเมินผล “CS” (Credits Standardized Test) ใช้บัณฑิตวิทยาลัยได้ หน่วยกิต จากการทดสอบมาตรฐาน (Standardized Test)

(ข) ระดับการประเมินผล “CE” (Credits from Examination) ใช้บัณฑิตวิทยาลัยได้ หน่วยกิต จากการทดสอบด้วยการสอบที่มีใช้การทดสอบมาตรฐาน (Non-Standardized Test)

(ค) ระดับการประเมินผล “CT” (Credits from Training) ใช้บัณฑิตวิทยาลัยได้หน่วยกิต จากการประเมินผลการศึกษาหรือการอบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่นที่มีใช้สถาบันอุดมศึกษา (Evaluation of Non-Sponsored Training)

(ง) ระดับการประเมินผล “CP” (Credits from Portfolio) ใช้บัณฑิตวิทยาลัยได้หน่วยกิต จากการเสนอแฟ้มสะสมผลงาน (Portfolio)

ข้อ ๓๙ การหาค่าระดับคะแนนเฉลี่ย (Grade Point Average : GPA)

ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยในแต่ละภาคการศึกษาให้คำนวณจากผลการเรียนของนักศึกษาในภาคการศึกษานั้น โดยนำผลรวมของผลคูณของจำนวนหน่วยกิตของรายวิชากับค่าระดับคะแนนตามข้อ ๓๖ (๑) ของแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้งหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมของรายวิชาในภาคการศึกษานั้น ทั้งนี้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยให้คำนวณเป็นเลขทศนิยมสองตำแหน่งโดยไม่ปัดเศษ

ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมให้คำนวณจากผลการเรียนของนักศึกษาตั้งแต่เริ่มเข้าเรียนจนถึงภาคการศึกษาสุดท้าย โดยนำผลรวมของผลคูณของจำนวนหน่วยกิตของทุกรายวิชากับค่าระดับคะแนนตามข้อ ๓๖ (๑) ของทุกรายวิชาเป็นตัวตั้งหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมทั้งหมด ทั้งนี้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยให้คำนวณเป็นเลขทศนิยมสองตำแหน่งโดยไม่ปัดเศษ

การคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยในแต่ละภาคการศึกษา หรือค่าระดับคะแนนสะสมตามวรรคหนึ่งและวรรคสองให้ปฏิบัติ ดังนี้

(๑) กรณีที่สอบตกและต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำ ให้นำรวมจำนวนหน่วยกิตที่ไม่ผ่านการประเมินผลและเรียนซ้ำเพื่อใช้เป็นตัวหาร

(๒) กรณีลงทะเบียนเรียนซ้ำรายวิชาที่ได้รับระดับคะแนนต่ำกว่า C การคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยต้องคำนวณทั้งคะแนนเดิม และคะแนนใหม่สำหรับรายวิชาที่เรียนซ้ำ

(๓) กรณีที่ลงทะเบียนเรียนซ้ำกับรายวิชาที่ได้รับการเทียบโอนผลการเรียนหรือการเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ให้นำหน่วยกิตเฉพาะรายวิชาที่ได้รับการเทียบโอนเท่านั้น รายวิชาที่ลงทะเบียนซ้ำให้ตัดออก

ข้อ ๔๐ นักศึกษาที่ทุจริตหรือร่วมทุจริตในการสอบรายวิชาใดให้นักศึกษาผู้นั้นได้รับระดับคะแนน “F” หรือระดับการประเมินผล “NP” ในรายวิชานั้นแล้วแต่กรณี โดยให้มหาวิทยาลัยดำเนินการพิจารณาโทษตามระเบียบมหาวิทยาลัย

ข้อ ๔๑ ผู้ที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) มีความประพฤติดี และเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๒) ไม่อยู่ระหว่างการถูกสอบสวนทางวินัยอย่างร้ายแรงตามระเบียบมหาวิทยาลัย

(๓) สอบได้ในรายวิชาต่าง ๆ ครบถ้วนตามจำนวนหน่วยกิตที่หลักสูตรกำหนดรวมทั้งรายวิชาอื่น ๆ ที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

(๔) ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

(๕) มีระดับความสามารถอื่น (ถ้ามี) ตามที่กำหนดในหลักสูตร หรือประกาศมหาวิทยาลัย

(๖) ต้องไม่มีพันธะด้านหนี้สินหรือทรัพย์สินใด ๆ กับมหาวิทยาลัย

กรณีนักศึกษาลงทะเบียนเรียนได้หน่วยกิตครบตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรแล้ว และได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๘๐ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ ให้เลือกเรียนวิชาเพิ่มเติมเพื่อทำค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมให้ถึง ๒.๐๐ ทั้งนี้ต้องมีระยะเวลาศึกษาเป็นไปตามข้อ ๑๓

ข้อ ๔๒ นักศึกษาภาคปกติ นักศึกษาภาคการศึกษาเพื่อปวงชน และนักศึกษาภาคพิเศษจะพ้นสภาพนักศึกษาในกรณีใดกรณีหนึ่ง ดังต่อไปนี้

(๑) ตาย

(๒) ลาออกหรือโอนไปยังสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๓) ขาดคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา

(๔) ทำผิดระเบียบมหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยมีประกาศให้พ้นสภาพนักศึกษา

(๕) ไม่รักษาสภาพนักศึกษาโดยไม่ขัดหรือแย้งกับมาตรา ๙ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗

(๖) เรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนดและได้รับอนุมัติให้สำเร็จการศึกษา

(๗) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด และได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐

(๘) ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๖๐ เมื่อมีระยะเวลาการศึกษาครบ สองภาคการศึกษา ปกติต่อเนื่องกัน นับตั้งแต่นักศึกษาเริ่มลงทะเบียนเรียนในหลักสูตร โดยไม่นับภาคการศึกษาที่ลาพักการศึกษา

(๙) ได้รับค่าระดับคะแนนต่ำกว่า “C” เป็นครั้งที่ ๒ ในรายวิชากลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือ กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู

(๑๐) มีระยะเวลาศึกษาเกินหลักเกณฑ์ตามข้อ ๑๓

หมวด ๕

การรับรองผลการศึกษา การขอรับปริญญา การอนุมัติให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาและให้ปริญญา

ข้อ ๔๓ การรับรองผลการศึกษาของนักศึกษา ให้มหาวิทยาลัยรับรองผลการศึกษา

ข้อ ๔๔ ในภาคการศึกษาสุดท้ายที่นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษา นักศึกษาจะต้องยื่นคำร้องขอสำเร็จการศึกษาโดยผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาภายในระยะเวลา ๒ เดือน นับจากวันเปิดภาคการศึกษานั้น

ข้อ ๔๕ การขอรับปริญญา ผู้มีสิทธิขอรับปริญญาต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไข ดังนี้

(๑) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัยหรือหลักสูตรอื่นที่สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบและมีคุณสมบัติตามข้อ ๔๑

(๒) ไม่มีพันธะด้านหนี้สินใด ๆ กับมหาวิทยาลัย

ข้อ ๔๖ การอนุมัติให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาและให้ปริญญา ให้มหาวิทยาลัยพิจารณาเสนอชื่อนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา และสมควรให้ปริญญาต่อสภาวิชาการพิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

(๑) ปริญญาบัณฑิต นักศึกษามีสิทธิได้รับปริญญาบัณฑิตต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อ ๔๕

(๒) ปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยม นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตาม ข้อ ๔๕ และมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

(ก) เป็นนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี (๔ ปี) หรือระดับปริญญาตรี (๕ ปี) หรือระดับปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี) ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง กรณีที่นักศึกษาได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๓.๒๕ แต่ไม่ถึง ๓.๖๐ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับสอง

นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมจากระดับอนุปริญญาหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า ไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ จากสถาบันการศึกษาเดิมและเรียนครบตามหลักสูตรโดยได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมจากการศึกษาในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง กรณีที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมจากระดับอนุปริญญาหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่าไม่น้อยกว่า ๓.๒๕ จากสถาบันการศึกษาเดิมและเรียนครบตามหลักสูตรโดยได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมจากการศึกษาในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๓.๒๕ แต่ไม่ถึง ๓.๖๐ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับสอง

๑๔

(ข) สอบได้ในรายวิชาใด ๆ ใต้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า “C” ตามระบบมีค่าระดับคะแนน หรือระดับการประเมินผลไม่ได้ “NP” ตามระบบไม่มีค่าระดับคะแนน

(ค) ระยะเวลาศึกษาเกินหลักเกณฑ์ตามข้อ ๑๓

(ง) ไม่มีรายวิชาใด ๆ ที่ได้รับการเทียบโอนผลการเรียนหรือการเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ตามข้อ ๓๘

(จ) นักศึกษาที่มหาวิทยาลัยจัดให้ลงทะเบียนเรียนและเรียน ในภาคการศึกษาฤดูร้อน ไม่นับเป็นภาคการศึกษาปกติและไม่เสียสิทธิ์ในการได้รับปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยม

(๔) ให้ถือวันที่คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยอนุมัติผลการสำเร็จการศึกษาเป็นวันสำเร็จ การศึกษา

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๔๗ ให้มหาวิทยาลัยดำเนินการออกระเบียบ ประกาศ แนวปฏิบัติ และหลักเกณฑ์ที่พึง ดำเนินการตามข้อบังคับนี้ภายใน ๑ ปี นับแต่วันที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับ

ในระหว่างที่ยังมิได้อออกระเบียบ ประกาศ แนวปฏิบัติ และหลักเกณฑ์ตามวรรคหนึ่ง ให้บรรดา ระเบียบ ประกาศ แนวปฏิบัติ และหลักเกณฑ์ที่มีอยู่ก่อนในวันที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับ ยังคงใช้ได้ต่อไปจนกว่า มีการออกระเบียบ ประกาศ แนวปฏิบัติ และหลักเกณฑ์ตามวรรคหนึ่ง

การดำเนินการเกี่ยวกับการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้ดำเนินการไปก่อนที่ข้อบังคับนี้ มีผลใช้บังคับ ให้มีผลบังคับได้ต่อไปเท่าที่ไม่ขัดแย้งกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร แนวทางการบริหารเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตร และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติฉบับที่ใช้อยู่

ในกรณีที่มีข้อขัดข้องในทางปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการศึกษาตามข้อบังคับนี้ ให้อธิการบดี เป็นผู้พิจารณาวินิจฉัย

ข้อ ๔๘ ข้อบังคับนี้ ให้มีผลใช้บังคับกับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๖ เป็นต้นไป นักศึกษาที่เข้าศึกษา ก่อนปีการศึกษา ๒๕๖๖ ให้ปฏิบัติตามข้อบังคับ ระเบียบ หรือประกาศที่ใช้อยู่ในวัน ก่อนที่ข้อบังคับนี้ใช้บังคับไปจนกว่าจะสำเร็จการศึกษา เว้นแต่กรณีตามข้อบังคับข้อ ๑๓ และข้อบังคับตั้งแต่หมวด ที่ ๓ เป็นต้นไป ให้นำมาใช้บังคับได้โดยอนุโลม

ข้อ ๔๙ ความใดในข้อบังคับนี้ที่เกี่ยวกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ให้ใช้บังคับกับหลักสูตรที่ได้รับ อนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยตั้งแต่วันที่ ๒๗ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖



(ศาสตราจารย์ ดร.ประสาธ สืบคำ)

อุปนายกสภามหาวิทยาลัย ปฏิบัติหน้าที่แทน

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ภาคผนวก ค - 2

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ว่าด้วย การจัดการศึกษาระบบคณบดี



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
ว่าด้วย การจัดการศึกษาระบบคลังหน่วยกิต
พ.ศ. ๒๕๖๔

ตามที่ได้มีประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง แนวทางการดำเนินงานระบบคลังหน่วยกิตระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ และประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง แนวทางการดำเนินงานระบบคลังหน่วยกิตระดับอุดมศึกษา (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อส่งเสริม สนับสนุน ให้ผู้เรียนมีการเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถสะสมผลการเรียน และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ได้รับจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย และจากประสบการณ์ บุคคลไว้ในคลังหน่วยกิต

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๒) และมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ และมติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ จึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ว่าด้วย การจัดการศึกษาระบบคลังหน่วยกิต พ.ศ. ๒๕๖๔”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

“สภาวิชาการ” หมายความว่า สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

“นักศึกษา” หมายความว่า นักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

“นักศึกษาสะสมหน่วยกิต” หมายความว่า นักศึกษาหรือบุคคลที่ลงทะเบียนเรียนและศึกษาเป็นรายวิชา เพื่อสะสมหน่วยกิตในหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรฝึกอบรม หรือหลักสูตรระยะยาวในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย

“การศึกษาในระบบ” หมายความว่า การศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตร ระยะเวลาของการศึกษา และการวัดผลประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน

/ “การศึกษา ...

“การศึกษานอกระบบ” หมายความว่า การศึกษาที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนด จุดมุ่งหมาย รูปแบบวิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา และการวัดผลประเมินผล ซึ่งเป็นไปตาม เงื่อนไขสำคัญของการสำเร็จการศึกษา โดยเนื้อหาและหลักสูตรจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพ ปัญหา และความต้องการของบุคคลแต่ละกลุ่ม

“การศึกษาตามอัธยาศัย” หมายความว่า การศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเองตาม ความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อม และโอกาสในการศึกษา โดยศึกษาจากบุคคล ประสบการณ์ สังคม สภาพแวดล้อม สื่อหรือแหล่งความรู้อื่น ๆ

“ระบบคลังหน่วยกิต” หมายความว่า ระบบและกลไกในการเทียบโอนความรู้ ความสามารถ และหรือสมรรถนะที่ได้จากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย และจากประสบการณ์บุคคล มาเก็บสะสมไว้ในคลังหน่วยกิตของมหาวิทยาลัย

“คลังหน่วยกิต” หมายความว่า ระบบทะเบียนสะสมหน่วยกิตสำหรับนักศึกษาสะสม หน่วยกิตที่เข้าศึกษา รายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรฝึกอบรม หรือหลักสูตรระยะยาวในระดับ ปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยที่จัดไว้สำหรับการจัดการศึกษา และได้จากการเทียบโอนในระบบคลังหน่วยกิต โดยจัดให้มีหลักฐานการสะสมหน่วยกิต อาทิ สมุดสะสมหน่วยกิต แฟ้มสะสมผลงานแบบอิเล็กทรอนิกส์ ออนไลน์ และฝากในคลังหน่วยกิตของมหาวิทยาลัย

“ผลการเรียน” หมายความว่า ความรู้ ทักษะ และเจตคติ ที่เกิดจากการศึกษาในระบบ ซึ่งสามารถแสดงในรูปของคะแนนตัวอักษร หรือแต้มระดับคะแนนที่นำมาคิดคะแนนผลการเรียนหรือคำนวณ แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมได้

“การเทียบโอนผลการเรียน” หมายความว่า การเทียบโอนหน่วยกิตของรายวิชาที่เคย ศึกษามาแล้วในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย หรือจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น หรือจากคลังหน่วยกิตเพื่อใช้นับ หน่วยกิตเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

“การเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์” หมายความว่า การเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์จากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย และจาก ประสบการณ์บุคคล เพื่อนับหน่วยกิตเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๔ การสะสมหน่วยกิตในคลังหน่วยกิตของมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการในรูปแบบ ต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

(๑) การเรียนรายวิชาหรือหลักสูตรต่าง ๆ ที่จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี จากสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับการรับทราบการจัดการเรียนการสอนในระบบคลังหน่วยกิต จากคณะกรรมการ การอุดมศึกษา หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

(๒) การลงทะเบียนเรียน และศึกษาเป็นรายวิชาเพื่อสะสมหน่วยกิตจากหลักสูตร ระยะสั้น หรือหลักสูตรฝึกอบรมของมหาวิทยาลัยที่ดำเนินการตามระบบคลังหน่วยกิต

(๓) การเทียบโอนผลการเรียน ตามระเบียบมหาวิทยาลัย ว่าด้วย การโอนผลการเรียน การเทียบโอนผลการเรียน และการเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ เข้าสู่การศึกษาในระบบของ มหาวิทยาลัย

/ข้อ ๕ ...

ข้อ ๕ ระบบคลังหน่วยกิตของมหาวิทยาลัย มีหลักเกณฑ์และวิธีดำเนินการ ดังต่อไปนี้

(๑) หลักสูตรระยะยาวในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยที่จะจัดการศึกษาตามระบบคลังหน่วยกิต ต้องผ่านความเห็นชอบจากสภาวิชาการ และสภามหาวิทยาลัย และแจ้งให้คณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณารับทราบหลักสูตร และกรณีเป็นหลักสูตรที่มีองค์วิชาชีพ ต้องเป็นหลักสูตรที่องค์วิชาชีพนั้น ๆ ให้การรับรองแล้ว และหากนำมาจัดการศึกษาตามระบบคลังหน่วยกิตต้องแจ้งให้องค์วิชาชีพรับทราบอีกครั้งหนึ่ง

(๒) หลักสูตรระยะสั้น หรือหลักสูตรฝึกอบรมของมหาวิทยาลัยที่จะจัดการศึกษาตามระบบคลังหน่วยกิต ต้องเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการที่สภาวิชาการแต่งตั้ง

รายวิชาในหลักสูตรระยะสั้น หรือหลักสูตรฝึกอบรมที่ต้องการเพิ่มพูนความรู้ แต่ ไม่ต้องการคุณวุฒิการศึกษาในหลักสูตรระยะยาวระดับปริญญาตรีต้องมีลักษณะอิสระ มีจำนวนชั่วโมงในการเรียนที่สามารถเทียบเป็นหน่วยกิตได้ และมีการวัดและประเมินผลการศึกษา เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัย ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี เพื่อประโยชน์ในการเทียบโอนผลการเรียนเข้าสู่วิชาศึกษาในระบบของมหาวิทยาลัย

(๓) นักศึกษาสะสมหน่วยกิต สามารถเทียบโอนผลการเรียน ตามระเบียบมหาวิทยาลัย ว่าด้วย การโอนผลการเรียน การเทียบโอนผลการเรียน และการเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์เข้าสู่วิชาศึกษาในระบบของมหาวิทยาลัย

(๔) นักศึกษาสะสมหน่วยกิต สามารถลงทะเบียนเรียน และศึกษาเป็นรายวิชาเพื่อสะสมหน่วยกิตในหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรฝึกอบรม หรือหลักสูตรระยะยาวในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยได้ โดยไม่จำกัดอายุ คุณวุฒิของผู้เรียน และไม่จำกัดระยะเวลาในการสะสม และระยะเวลาในการศึกษา

(๕) บุคคลที่จะเข้าศึกษาในรายวิชาต่าง ๆ จากหลักสูตรระยะยาวในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยที่ดำเนินการตามระบบคลังหน่วยกิต ต้องเข้ารับการประเมินสมรรถนะเพื่อแสดงถึงองค์ความรู้ที่สามารถเข้าศึกษาได้ในระดับปริญญาตรีในศตวรรษนั้น ๆ โดยหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินสมรรถนะให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๖) อัตราค่าธรรมเนียมการศึกษาของนักศึกษาสะสมหน่วยกิต ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๖ นักศึกษาสะสมหน่วยกิต ต้องมีคุณสมบัติอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังต่อไปนี้

(๑) บุคคลที่ไม่มีสถานภาพเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ที่ต้องการเพิ่มพูนความรู้ โดยเข้าศึกษาในรายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรฝึกอบรม หรือหลักสูตรระยะยาวในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย

(๒) บุคคลที่มีสถานภาพเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

๔

ข้อ ๗ ให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเป็นหน่วยงานรับผิดชอบการดำเนินงานระบบคลังหน่วยกิต ดังต่อไปนี้

- (๑) รวบรวมหลักสูตรระยะสั้น หรือหลักสูตรฝึกอบรมที่ประสงค์จะดำเนินการระบบคลังหน่วยกิต เสนอให้คณะกรรมการที่สภาวิชาการแต่งตั้งพิจารณาให้ความเห็นชอบ
- (๒) รับสมัครนักศึกษาสะสมหน่วยกิต
- (๓) กำหนดแผนการเรียน รายวิชาเรียน ตารางเรียน และจำนวนผู้เรียน
- (๔) การบันทึกทะเบียนผลการเรียน และการสะสมหน่วยกิต
- (๕) การเทียบโอนผลการเรียนเข้าสู่การศึกษาในระบบของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๘ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้ และให้มีอำนาจในการออกระเบียบ ประกาศ หรือคำสั่ง เพื่อปฏิบัติตามข้อบังคับนี้

ในกรณีมีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ ให้อธิการบดีมีอำนาจตีความและวินิจฉัยปัญหา คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายสุวัจน์ ลิปตพัลลภ)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ภาคผนวก ค - 3

ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ว่าด้วย การโอนผลการเรียน การเทียบโอนผลการเรียน และ
การเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์เข้าสู่การศึกษาในระบบ ระดับปริญญาตรี



ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
ว่าด้วย การโอนผลการเรียน การเทียบโอนผลการเรียน และการเทียบโอนความรู้ ทักษะ
และประสบการณ์ เข้าสู่การศึกษาในระบบ ระดับปริญญาตรี
พ.ศ. ๒๕๖๐

โดยที่เป็นการสมควรแก้ไขปรับปรุงระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ว่าด้วย การโอนผลการเรียน การเทียบโอนผลการเรียน และการเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ เข้าสู่การศึกษาในระบบ ระดับปริญญาตรี อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ และข้อ ๒๗ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๐ และมติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ในคราวประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๑๙ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงออกระเบียบ ไว้ดังนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ว่าด้วย การโอนผลการเรียน การเทียบโอนผลการเรียน และการเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ เข้าสู่การศึกษาในระบบ ระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๐”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิก

(๑) ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ว่าด้วย การโอนผลการเรียน การเทียบโอนผลการเรียน และการเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ เข้าสู่การศึกษาในระบบ ระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๐

(๒) ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ว่าด้วย การโอนผลการเรียน การเทียบโอนผลการเรียน และการเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ เข้าสู่การศึกษาในระบบ ระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๕

บรรดาข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ และคำสั่งอื่นใดของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ซึ่งขัดหรือแย้งกับระเบียบนี้ ให้ใช้ระเบียบนี้แทน

ข้อ ๔ ในระเบียบนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

“นักศึกษา” หมายความว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

“นักศึกษาภาคปกติ” หมายความว่า นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในวันเวลาราชการ

“นักศึกษาภาคการศึกษาเพื่อปวงชน” หมายความว่า นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน

นอกวันเวลาราชการ

/“นักศึกษาภาคพิเศษ” ...

“นักศึกษาภาคพิเศษ” หมายความว่า นักศึกษาของโครงการความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาชั้นสูงหรือสถาบันอื่นกับมหาวิทยาลัย โดยลงทะเบียนเรียนในวันเวลาราชการหรือนอกวันเวลาราชการหรือตามข้อตกลงโครงการความร่วมมือนั้น ๆ

“นักศึกษาสะสมหน่วยกิต” หมายความว่า นักศึกษาหรือบุคคลภายนอกที่ลงทะเบียนเรียนและศึกษาเป็นรายวิชาเพื่อสะสมหน่วยกิต ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย

“การโอนผลการเรียน” หมายความว่า การโอนหน่วยกิตและค่าระดับคะแนนของรายวิชาที่เคยศึกษามาแล้วในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย เพื่อใช้นับหน่วยกิตเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

“การเทียบโอนผลการเรียน” หมายความว่า การเทียบโอนหน่วยกิตของรายวิชาที่เคยศึกษามาแล้วในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย หรือจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น เพื่อใช้นับหน่วยกิตเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

“การเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์” หมายความว่า การเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบ หรือการศึกษาตามอัธยาศัย หรือการปฏิบัติงานวิชาชีพของนักศึกษา เพื่อนับหน่วยกิตเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

“สถาบันอุดมศึกษา” หมายความว่า สถาบันการศึกษาที่มีจัดการเรียนการสอนในระดับหลังมัธยมศึกษาตอนปลาย หลักสูตรไม่ต่ำกว่าระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า เป็นสถาบันการศึกษาของรัฐหรือเอกชนที่มีคุณภาพและมาตรฐานจัดตั้งถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งในประเทศหรือต่างประเทศหรือขององค์กรระหว่างประเทศ

“การศึกษาในระบบ” หมายความว่า การศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการ ศึกษา หลักสูตร ระยะเวลาของการศึกษา และการวัดผลประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน

“การศึกษานอกระบบ” หมายความว่า การศึกษาที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนดจุดมุ่งหมาย รูปแบบวิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา และการวัดผลประเมินผล ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขสำคัญของการสำเร็จการศึกษา โดยเนื้อหาและหลักสูตรจะต้องมีความเหมาะสม สอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของบุคคลแต่ละกลุ่ม

“การศึกษาตามอัธยาศัย” หมายความว่า การศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อม และโอกาสในการศึกษา โดยศึกษาจากบุคคล ประสบการณ์ สังคม สภาพแวดล้อม สื่อ หรือแหล่งความรู้อื่นๆ

ข้อ ๕ ให้อธิการบดีรักษาการตามระเบียบนี้ และมีอำนาจออกประกาศหรือคำสั่งเพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามระเบียบนี้

กรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามระเบียบนี้ ให้อธิการบดีมีอำนาจตีความและวินิจฉัย คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด

หมวด ๑

บททั่วไป

ข้อ ๖ ผู้ที่จะขอโอนผลการเรียน หรือเทียบโอนผลการเรียน หรือเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นตามประกาศของมหาวิทยาลัย

/ข้อ ๗ ...

ข้อ ๗ การโอนผลการเรียน การเทียบโอนผลการเรียน การเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ต้องชำระค่าธรรมเนียมตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๘ ให้มหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาการโอนผลการเรียน การเทียบโอนผลการเรียน การเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ โดยมีคณะกรรมการไม่เกินห้าคน ประกอบด้วย คณบดีเป็นประธานกรรมการ ประธานหลักสูตรที่รับเทียบโอนเป็นกรรมการ กรรมการบริหารหลักสูตรที่รับเทียบโอนอีกหนึ่งคนเป็นกรรมการ รองคณบดีที่ดูแลงานด้านวิชาการเป็นกรรมการและเลขานุการ

ให้คณะกรรมการตามวรรคหนึ่งมีหน้าที่พิจารณาอนุมัติ การโอนผลการเรียน การเทียบโอนผลการเรียน การเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ตามหลักเกณฑ์ในระเบียบนี้ และ/หรือตามประกาศที่ออกตามระเบียบนี้ แล้วแจ้งผลการพิจารณาให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนทราบ เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป

ข้อ ๙ ผู้ได้รับการโอนผลการเรียนไม่เสียสิทธิที่จะได้รับปริญญาเกียรตินิยม สำหรับผู้ที่ได้รับการเทียบโอนผลการเรียน และการเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ไม่มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยม ยกเว้นรายวิชาที่ได้รับการเทียบโอนเป็นรายวิชาที่หลักสูตรบังคับให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต

ข้อ ๑๐ การนับจำนวนภาคการศึกษาของผู้ที่ได้รับการโอนผลการเรียน การเทียบโอนผลการเรียน การเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ให้ถือเกณฑ์ดังนี้

(๑) นักศึกษาภาคปกติ ให้นับจำนวนหน่วยกิตได้ยี่สิบสองหน่วยกิตเป็นหนึ่งภาคการศึกษา

(๒) นักศึกษาภาคการศึกษาเพื่อปวงชน และนักศึกษาภาคพิเศษ ให้นับจำนวนหน่วยกิตได้ยี่สิบสองหน่วยกิตเป็นหนึ่งภาคการศึกษา

หมวด ๒

การโอนผลการเรียน

ข้อ ๑๑ ผู้มีสิทธิได้รับการโอนผลการเรียน ได้แก่ ผู้ที่มีคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่ง ดังต่อไปนี้

(๑) ผู้ที่เคยศึกษาในมหาวิทยาลัยมาแล้ว ยังไม่สำเร็จการศึกษา และไม่มีสภาพการเป็นนักศึกษาแล้วกลับเข้ามาศึกษาใหม่

(๒) ผู้ที่เปลี่ยนสถานศึกษาจากนักศึกษาภาคปกติ เป็นนักศึกษาภาคการศึกษาเพื่อปวงชน หรือนักศึกษาภาคพิเศษ หรือผู้ที่เปลี่ยนสถานศึกษาจากนักศึกษาภาคการศึกษาเพื่อปวงชน หรือนักศึกษาภาคพิเศษ เป็นนักศึกษาภาคปกติ

(๓) ผู้ที่ได้รับอนุมัติให้เปลี่ยนหลักสูตรหรือสาขาวิชา

(๔) ผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาจากมหาวิทยาลัยเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี

ข้อ ๑๒ หลักเกณฑ์การโอนผลการเรียน

(๑) ผู้ขอโอนผลการเรียนต้องมีสภาพการเป็นนักศึกษา

(๒) ผู้ขอโอนผลการเรียนต้องไม่เคยถูกสั่งให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาจากมหาวิทยาลัย เนื่องจากมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ถึงเกณฑ์ที่กำหนด

(๓) รายวิชาที่จะนำมาโอนผลการเรียน ต้องสอบได้หรือเคยศึกษาฝึกอบรบมาแล้วไม่เกิน ๑๐ ปี นับถึงวันที่เข้าศึกษา โดยเริ่มนับจากวันสำเร็จการศึกษา หรือภาคเรียนสุดท้ายที่มีผลการเรียน หรือวันสุดท้ายที่ศึกษาฝึกอบรบ

(๔) การโอนผลการเรียนต้องโอนทั้งหมดทุกรายวิชาที่เคยศึกษามา โดยไม่จำกัดจำนวนหน่วยกิตที่ขอโอนผลการเรียน

(๕) เมื่อได้รับการโอนผลการเรียนแล้วต้องมีเวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษา

หมวด ๓

การเทียบโอนผลการเรียน

ข้อ ๑๓ ผู้มีสิทธิได้รับการเทียบโอนผลการเรียนได้แก่ ผู้ที่มีคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่ง ดังต่อไปนี้

(๑) ผู้สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัย หรือผู้ที่เคยศึกษาในมหาวิทยาลัยมาแล้ว ยังไม่สำเร็จการศึกษาและไม่มีสภาพการเป็นนักศึกษาแล้ว กลับเข้ามาศึกษาใหม่

(๒) ผู้สำเร็จการศึกษา หรือผู้ที่เคยศึกษาจากสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าในหลักสูตรที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

ข้อ ๑๔ หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียน

(๑) ผู้ขอเทียบโอนผลการเรียนต้องมีสภาพการนักศึกษา

(๒) รายวิชาที่จะนำมาเทียบโอนผลการเรียนต้องสอบได้ หรือเคยศึกษาฝึกอบรบมาแล้วไม่เกิน ๑๐ ปี นับถึงวันที่เข้าศึกษา โดยเริ่มนับจากวันสำเร็จการศึกษา หรือภาคเรียนสุดท้ายที่มีผลการเรียน หรือวันสุดท้ายที่ศึกษาฝึกอบรบ

(๓) รายวิชาที่ขอเทียบโอนผลการเรียนต้องเป็นรายวิชาที่ได้รับระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือค่าระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ หรือระดับการประเมินผลไม่ต่ำกว่า P (ผ่าน) และต้องมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาในหลักสูตรมหาวิทยาลัย

(๔) รายวิชาที่ขอเทียบโอนในระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ต้องไม่เป็นรายวิชาในระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า เว้นแต่รายวิชานั้นหลักสูตรกำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต

(๕) ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีมาแล้ว และเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในอีกหลักสูตรหรือสาขาวิชาหนึ่ง ได้รับการเทียบโอนผลการเรียนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปทั้งหมด โดยไม่นำเงื่อนไขใน (๒) และ (๓) มาพิจารณา

(๖) ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หรือระดับอนุปริญญามาแล้ว และเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในอีกหลักสูตรหรือสาขาวิชาหนึ่ง ได้รับการเทียบโอนผลการเรียนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป เมื่อนับหน่วยกิตรวมกับรายวิชาศึกษาเพิ่มเติมในหลักสูตรระดับปริญญาตรี ต้องไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต โดยไม่นำเงื่อนไขใน (๒) และ (๓) มาพิจารณา

(๗) จำนวนหน่วยกิตที่ได้รับการเทียบโอนผลการเรียน รวมแล้วต้องไม่เกินสามในสี่ของหน่วยกิตรวมขั้นต่ำที่กำหนดไว้ในหลักสูตรที่รับเทียบโอนผลการเรียน และเมื่อได้รับการเทียบโอนผลการเรียนแล้วต้องมีเวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา

/ (๘) รายวิชา ...

๕

(๘) รายวิชาที่ได้รับการเทียบโอนผลการเรียน ให้บันทึกไว้ในระบบการเรียนของนักศึกษา โดยใช้อักษรย่อ “P” ในช่องระดับคะแนน หรือให้นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา โดยไม่ต้องบันทึกผลการเรียนเป็นรายวิชา

ข้อ ๑๕ ในกรณีที่มหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรใหม่ จะเทียบโอนผลการเรียนของนักศึกษาเข้าศึกษาได้ไม่เกินกว่าชั้นปีและภาคการศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้นักศึกษาอยู่ตามหลักสูตรที่ได้รับอนุมัติแล้ว

หมวด ๔

การเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์

ข้อ ๑๖ ผู้มีสิทธิได้รับการเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ได้แก่ ผู้ที่มีคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่ง ดังต่อไปนี้

- (๑) ผู้ที่ผ่านการศึกษาหรืออบรมในรายวิชาใดวิชาหนึ่งตามหลักสูตรมหาวิทยาลัย
- (๒) ผู้ที่ศึกษาจากการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย การฝึกอาชีพหรือ

จากประสบการณ์การทำงาน

ผู้มีสิทธิได้รับการเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ตาม (๑) และ (๒) ต้องมีความรู้พื้นฐานระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

ข้อ ๑๗ หลักเกณฑ์การเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์

- (๑) ผู้ขอเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ต้องมีสภาพการเป็นนักศึกษา
- (๒) การเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ จะเทียบเป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาตามหลักสูตรและระดับการศึกษาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย และต้องได้รับการประเมินไม่ต่ำกว่าระดับคะแนน C หรือค่าระดับคะแนน ๒.๐๐ จึงจะได้รับการเทียบโอนหน่วยกิตของรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชานั้น การบันทึกผลการเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ให้เป็นไปตามที่กำหนดในข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี

(๓) หลักเกณฑ์และวิธีการประเมินเพื่อเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

(๔) จำนวนหน่วยกิตที่ได้รับการเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ รวมแล้วต้องไม่เกินสามในสี่ของหน่วยกิตรวมขั้นต่ำที่กำหนดไว้ในหลักสูตรที่รับเทียบโอน และเมื่อได้รับการเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์แล้ว ต้องมีเวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๐



(นายสุวัจน์ ลิปตพัลลภ)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ภาคผนวก ค - 4

ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เรื่อง การอุทธรณ์ผลการเรียนสำหรับนักศึกษา



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
เรื่อง การอุทธรณ์ผลการเรียนสำหรับนักศึกษา

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีนโยบายในการนำเกณฑ์คุณภาพเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน (ASEAN University Network Assurance : AUN-QA) มาใช้ในการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๖ เป็นต้นไป โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในคราวประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อให้การดำเนินการนำเกณฑ์คุณภาพเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน (AUN-QA) มาใช้ในการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่มหาวิทยาลัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ และมติที่ประชุมคณะกรรมการกำกับแนวปฏิบัติการบริหารหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๙ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาจึงออกประกาศ เรื่อง การอุทธรณ์ผลการเรียนสำหรับนักศึกษา ดังนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เรื่อง การอุทธรณ์ผลการเรียนสำหรับนักศึกษา”

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ การแจ้งคะแนนระหว่างภาคการศึกษา

อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาต้องแจ้งคะแนนระหว่างภาคการศึกษาให้นักศึกษาทราบก่อนวันสุดท้ายการยื่นคำร้องขอยกเลิกรายวิชาลงทะเบียนตามปฏิทินการศึกษา ในกรณีที่นักศึกษามีข้อสงสัยเกี่ยวกับคะแนนระหว่างภาคการศึกษา นักศึกษาสามารถสอบถามอาจารย์ผู้สอนได้โดยตรง และอาจารย์ผู้สอนจะต้องชี้แจงคะแนนส่วนต่างๆ ให้แก่นักศึกษาทราบ ในกรณีที่อาจารย์ผู้สอนไม่ชี้แจงคะแนนหรือคะแนนไม่เป็นธรรมกับนักศึกษา นักศึกษามีสิทธิที่จะยื่นอุทธรณ์คะแนนระหว่างภาคการศึกษาได้

ข้อ ๔ การอุทธรณ์ผลการเรียนรายวิชาในหลักสูตร

๔.๑ การอุทธรณ์คะแนนระหว่างภาคการศึกษา ในกรณีที่นักศึกษาติดต่ออาจารย์ผู้สอนเพื่อทราบคะแนนสอบแล้ว แต่ผู้สอนไม่ชี้แจงคะแนนหรือคะแนนไม่เป็นธรรมกับนักศึกษา นักศึกษาสามารถยื่นอุทธรณ์ผลคะแนนระหว่างภาคการศึกษาได้ โดยยื่นคำร้องตามแบบฟอร์มของมหาวิทยาลัยถึงคณบดีของคณะที่หลักสูตรนั้นสังกัดภายใน ๑๕ วัน หลังจากทราบคะแนน หลังจากนั้นคณะดำเนินการแจ้งให้ประธานหลักสูตรทราบ และหลักสูตรดำเนินการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อพิจารณาคำร้องภายใน ๗ วัน และแจ้งผลการพิจารณาให้คณะทราบ เพื่อที่คณะจะได้แจ้งนักศึกษาภายใน ๗ วัน

/๔.๒ การอุทธรณ์...

- ๒ -

๔.๒ การอุทธรณ์ระดับผลการเรียน (Grade) ในกรณีนี้กำหนดให้ดำเนินการได้เพียงครั้งเดียวหลังจากที่นักศึกษาทราบระดับผลการเรียน (Grade) โดยจะต้องยื่นคำร้องตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยกำหนดถึงคณบดีของคณะที่หลักสูตรนั้นสังกัด ภายใน ๓๐ วัน หลังจากประกาศระดับผลการเรียนในระบบบริการการศึกษา หลังจากนั้นคณะดำเนินการแจ้งให้ประธานหลักสูตรทราบ และหลักสูตรดำเนินการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อพิจารณาคำร้องภายใน ๗ วัน และแจ้งผลการพิจารณาให้คณะเพื่อนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารวิชาการคณะพิจารณา หากมีมติเห็นชอบ คณะเสนอมหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติการแก้ไขระดับผลการเรียน และส่งผลการอนุมัติให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เพื่อปรับแก้ไขระดับผลการเรียนในระบบบริการการศึกษา หากมีมติไม่เห็นชอบ ให้แจ้งนักศึกษาภายใน ๗ วัน

ข้อ ๕ การอุทธรณ์ผลการเรียนรายวิชาหมวดวิชาชีพศึกษาทั่วไป

๕.๑ การอุทธรณ์คะแนนระหว่างภาคการศึกษา ในกรณีที่นักศึกษาติดต่ออาจารย์ผู้สอนเพื่อทราบคะแนนสอบแล้ว แต่ผู้สอนไม่ชี้แจงคะแนน หรือคะแนนไม่เป็นธรรมกับนักศึกษา นักศึกษาสามารถยื่นอุทธรณ์ผลคะแนนระหว่างภาคการศึกษาได้ โดยยื่นคำร้องตามแบบฟอร์มของมหาวิทยาลัยถึงผู้อำนวยการศูนย์บริหารจัดการรายวิชาศึกษาทั่วไปภายใน ๑๕ วัน หลังจากทราบคะแนน หลังจากนั้น ศูนย์บริหารจัดการรายวิชาศึกษาทั่วไปดำเนินการแจ้งผู้ประสานรายวิชาทราบ และผู้ประสานรายวิชาประชุมอาจารย์ผู้สอนในรายวิชานั้น เพื่อพิจารณาคำร้องภายใน ๗ วัน และแจ้งผลการพิจารณาให้ศูนย์บริหารจัดการรายวิชาศึกษาทั่วไปทราบ เพื่อที่ศูนย์บริหารจัดการรายวิชาศึกษาทั่วไปจะได้แจ้งนักศึกษาภายใน ๗ วัน

๕.๒ การอุทธรณ์ระดับผลการเรียน (Grade) ในกรณีนี้กำหนดให้ดำเนินการได้เพียงครั้งเดียวหลังจากที่นักศึกษาทราบระดับผลการเรียน (Grade) โดยจะต้องยื่นคำร้องตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยกำหนดถึงศูนย์บริหารจัดการรายวิชาศึกษาทั่วไป ภายใน ๓๐ วัน หลังจากประกาศระดับผลการเรียนในระบบบริการการศึกษา หลังจากนั้นศูนย์บริหารจัดการรายวิชาศึกษาทั่วไปดำเนินการแจ้งผู้ประสานรายวิชาทราบ และผู้ประสานรายวิชาประชุมอาจารย์ผู้สอนในรายวิชานั้น เพื่อพิจารณาคำร้องภายใน ๗ วัน และแจ้งผลการพิจารณาให้ศูนย์บริหารจัดการรายวิชาศึกษาทั่วไป เพื่อนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารงานหมวดวิชาชีพศึกษาทั่วไปพิจารณา หากมีมติเห็นชอบศูนย์บริหารจัดการรายวิชาศึกษาทั่วไปเสนอมหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติการแก้ไขระดับผลการเรียน และส่งผลการอนุมัติให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเพื่อปรับแก้ไขระดับผลการเรียนในระบบบริการการศึกษา หากมีมติไม่เห็นชอบ ให้แจ้งนักศึกษาภายใน ๗ วัน

ข้อ ๖ การอุทธรณ์ผลการเรียนรายวิชาเลือกเสรี

๖.๑ การอุทธรณ์คะแนนระหว่างภาคการศึกษา ในกรณีที่นักศึกษาติดต่ออาจารย์ผู้สอนเพื่อทราบคะแนนสอบแล้ว แต่ผู้สอนไม่ชี้แจงคะแนน หรือคะแนนไม่เป็นธรรมกับนักศึกษา นักศึกษาสามารถยื่นอุทธรณ์ผลคะแนนระหว่างภาคการศึกษาได้ โดยยื่นคำร้องตามแบบฟอร์มของมหาวิทยาลัยถึงคณบดีของคณะที่อาจารย์ผู้สอนสังกัดภายใน ๑๕ วัน หลังจากทราบคะแนน หลังจากนั้น

/คณะดำเนินการ...

- ๓ -

คณะดำเนินการแจ้งให้ประธานหลักสูตรทราบ และหลักสูตรดำเนินการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อพิจารณาคำร้องภายใน ๗ วัน และแจ้งผลการพิจารณาให้คณะทราบ เพื่อที่คณะจะได้แจ้งนักศึกษา ภายใน ๗ วัน

๖.๒ การอุทธรณ์ระดับผลการเรียน (Grade) ในกรณีนี้กำหนดให้ดำเนินการ ได้เพียงครั้งเดียวหลังจากที่นักศึกษาทราบระดับผลการเรียน (Grade) โดยจะต้องยื่นคำร้องตามแบบฟอร์ม ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ถึงคณบดีของคณะที่อาจารย์ผู้สอนสังกัด ภายใน ๓๐ วัน หลังจากประกาศ ระดับผลการเรียนในระบบบริการการศึกษา หลังจากนั้นคณะดำเนินการแจ้งให้ประธานหลักสูตรทราบ และหลักสูตรดำเนินการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อพิจารณาคำร้องภายใน ๗ วัน และแจ้งผลการพิจารณาให้คณะ เพื่อนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารวิชาการคณะพิจารณา หากมีมติเห็นชอบคณะเสนอมหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติการแก้ไขระดับผลการเรียน และส่งผลการอนุมัติ ให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เพื่อปรับแก้ไขระดับผลการเรียนในระบบบริการการศึกษา หากมีมติไม่เห็นชอบให้แจ้งนักศึกษาภายใน ๗ วัน

ข้อ ๗ ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการให้เป็นไปตามประกาศนี้ และให้มีอำนาจออกคำสั่ง หรือแนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามประกาศนี้

ในกรณีที่มีปัญหาอันเกิดจากการใช้ประกาศนี้ ให้อธิการบดีเป็นผู้วินิจฉัยและตีความ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



(รองศาสตราจารย์ ดร.อดิศร เนาวนนท์)
อธิการบดี

ที่ ๗๔๗/๒๕๖๗

ภาคผนวก ค - 5

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา กับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด
(มหาชน)

3.3 บริษัท และมหาวิทยาลัย ร่วมมือในการส่งเสริมสนับสนุนการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีที่เน้นการเรียนรู้ด้วยการทำงานจริง โดยตกลงรับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเข้าปฏิบัติการฝึกประสบการณ์ ในสถานประกอบการของบริษัท

3.4 บริษัท และมหาวิทยาลัย ร่วมมือในการจัดทำหลักสูตร และการพัฒนาการเรียนการสอนในสาขาที่ทั้งสองฝ่ายเห็นชอบร่วมกัน

3.5 บริษัท และมหาวิทยาลัย ร่วมมือกันในการพัฒนาบุคลากรของทั้งสองฝ่าย ตามที่ทั้งสองฝ่ายเห็นชอบร่วมกัน

3.6 บริษัท และมหาวิทยาลัย ร่วมมือกันในการดำเนินกิจกรรมหรือดำเนินโครงการตามที่ทั้งสองฝ่ายเห็นชอบร่วมกัน

4. ระยะเวลาความร่วมมือของทั้งสองฝ่าย

บันทึกความร่วมมือนี้ มีผลบังคับใช้เป็นระยะเวลาห้าปีการศึกษา เริ่มตั้งแต่ปีการศึกษา 2563 ถึงปีการศึกษา 2567

5. การเปลี่ยนแปลง แก้ไข หรือยกเลิกบันทึกความร่วมมือ

การเปลี่ยนแปลง แก้ไขบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ ทั้งสองฝ่ายต้องทำความตกลงร่วมกันและจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร และหากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีความประสงค์จะบอกเลิกความผูกพันตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ ก่อนครบกำหนดระยะเวลาความร่วมมือ ต้องแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบและให้อนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นเวลาไม่น้อยกว่าหกสิบวัน

บันทึกความร่วมมือนี้จัดทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายต่างได้อ่านและเข้าใจข้อความในบันทึกความร่วมมือโดยตลอด เพื่อเป็นหลักฐานจึงได้ลงลายมือชื่อและประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยาน และต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

เพื่อแสดงความตั้งใจจริงของทั้งสองฝ่าย ในการดำเนินการตามข้อตกลง ความร่วมมือนี้ จึงได้ลงนามไว้เป็นหลักฐาน ณ วันที่ 26 ธันวาคม 2562

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม

ลงชื่อ

(ดร.ยุทธกร ฤทธิ์ไธสง)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ลงชื่อ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกราช หนูแก้ว)

พยาน

ลงชื่อ

(นายณรงค์ศักดิ์ ภูมิศรีสอาด)

รองกรรมการผู้จัดการ

ลงชื่อ

(นางสาวอรุณี กิ่งแก้ว)

พยาน



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

ระหว่าง

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา กับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ จัดทำขึ้น เมื่อวันที่ ๑๔ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ระหว่าง มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดย รองศาสตราจารย์ ดร.อดิสร เนาวนนท์ อธิการบดี ผู้มีอำนาจลงนาม สำนักงานตั้งอยู่ที่ ๓๔๐ ถนนสุรนารายณ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา ๓๐๐๐๐ ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ เรียกว่า “มหาวิทยาลัย” ฝ่ายหนึ่ง กับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย รวมถึงบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมตามกฎหมายใด ๆ ที่กำหนดความหมายในเรื่องบริษัทย่อยและหรือบริษัทร่วม ไว้เป็นเฉพาะ โดย นายโตมร จันทรา ผู้จัดการทั่วไปอาวุโส ผู้รับมอบอำนาจสำนักงานตั้งอยู่ เลขที่ ๓๑๓ อาคาร ซีพี ทาวเวอร์ ชั้น ๒๔ ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้เรียกว่า “บริษัท” อีกฝ่ายหนึ่ง ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงทำความร่วมมือกัน โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๑. หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๕๔๒ และ(ฉบับที่ ๓) พุทธศักราช ๒๕๕๓ และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ สำหรับการผลิตบัณฑิตระดับอุดมศึกษาที่เหมาะสมกับพลวัตของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานการศึกษาและสถานประกอบการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ตลาดแรงงาน ความก้าวหน้าของศาสตร์และเทคโนโลยี รวมทั้งบริบททางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้การจัดการศึกษาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถผลิตกำลังคนเพื่อรองรับความต้องการของสถานประกอบการและตลาดแรงงานได้ บริษัท ซึ่งประกอบธุรกิจการค้าสมัยใหม่และการค้าปลีกเป็นหลัก ได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนากำลังคนด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่และการค้าปลีก และสอดคล้องกับความต้องการกำลังคนที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว จึงได้ให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นหน่วยงานที่จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยผ่านกระบวนการฝึกงานในสถานประกอบการหรือสหกิจศึกษา ได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงตามความต้องการกำลังคนที่มีความรู้ สมรรถนะและทักษะวิชาชีพด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่และการค้าปลีกของบริษัทและบริษัทในกลุ่ม ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อสนับสนุนและพัฒนาการผลิตบัณฑิตในระดับปริญญาตรี ตามเกณฑ์มาตรฐานการศึกษาที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กำหนดอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

๓. กรอบและแนวทางการร่วมมือ

๓.๑ บริษัทบริจาคเงินเพื่อสนับสนุนการศึกษาให้กับนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ คณะวิทยาการจัดการ ของมหาวิทยาลัย (จำนวนร้อยละ ๗๐ ของค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร)

๓.๒ บริษัทเป็นผู้รับผิดชอบเงินค่าเบี้ยเลี้ยง และสวัสดิการอื่นๆ ในช่วงที่นักศึกษาฝึกปฏิบัติงานในพื้นที่ที่บริษัทจัดหาให้ และรับผิดชอบจัดหาสถานประกอบการให้กับนักศึกษาที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อการสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร และเข้าปฏิบัติงานในตำแหน่งที่เหมาะสมมีรายได้และอาชีพมั่นคง

๓.๓ บริษัท และมหาวิทยาลัยร่วมมือในการส่งเสริมสนับสนุนการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีที่เน้นการเรียนรู้ด้วยการทำงานจริง โดยตกลงรับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือฝึกสหกิจศึกษา ในสถานประกอบการของบริษัท

๓.๔ มหาวิทยาลัยให้ความร่วมมือในการดำเนินการจัดนักศึกษาเพื่อส่งเข้าฝึกปฏิบัติงาน ณ บริษัท และบริษัทจะดำเนินการรับนักศึกษาของมหาวิทยาลัย เพื่อฝึกปฏิบัติงานรวมทั้งให้ความรู้และดูแลนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ขณะฝึกปฏิบัติงาน ณ บริษัท

๓.๕ บริษัท และมหาวิทยาลัย ร่วมมือในการจัดทำหลักสูตรการเรียนการสอน การพัฒนาสื่อการเรียนการสอน ในสาขาที่ ทั้งสองฝ่ายเห็นชอบร่วมกัน

๓.๖ บริษัท และมหาวิทยาลัย ร่วมมือกันในการพัฒนาบุคลากรของทั้งสองฝ่าย ตามที่ทั้งสองฝ่ายเห็นชอบร่วมกัน

๓.๗ บริษัท และมหาวิทยาลัย ร่วมมือกันในการดำเนินกิจกรรมหรือดำเนินโครงการตามที่ทั้งสองฝ่ายเห็นชอบร่วมกัน

๔. ระยะเวลาความร่วมมือ

บันทึกความร่วมมือนี้ มีผลบังคับใช้เป็นระยะเวลา ๕ ปีการศึกษา เริ่มตั้งแต่ วันที่ ๑ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๓๐ เดือน เมษายน พ.ศ. ๒๕๗๓

๕. สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิทธิอื่นใดในผลงานเดิม รวมทั้งสิ่งประดิษฐ์ คู่มือ เอกสาร โปรแกรม คอมพิวเตอร์ ข้อมูล ชิ้นงานนวัตกรรม หรือสิ่งอื่นใดที่เป็นของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง และนำมาใช้ในการดำเนินงานโครงการ ภายใต้บันทึกข้อตกลงนี้ ย่อมเป็นของฝ่ายนั้น หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประสงค์จะใช้ประโยชน์ในทรัพย์สินทางปัญญาเดิมของอีกฝ่ายหนึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากฝ่ายที่เป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญานั้นก่อน

ทรัพย์สินทางปัญญาที่จะเกิดขึ้นจากการสร้างสรรค์ การทำโครงการวิจัย การฝึกอบรม การจัดกิจกรรม ให้บริการทางวิชาการ ชิ้นงานนวัตกรรม หรือสิ่งอื่นใดที่ได้สร้างสรรค์ขึ้น รวมถึงการพัฒนาผลงาน หลักสูตร การเรียนการสอนภายใต้บันทึกข้อตกลงนี้ ให้ทั้งสองฝ่ายไปทำความตกลงร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษรในแต่ละโครงการย่อยภายใต้บันทึกข้อตกลงนี้เป็นรายการต่อไป

๖. การรักษาข้อมูลความลับ

ทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกันที่จะรักษาความลับ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตาม บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ โดยจะไม่เปิดเผยหรือถ่ายทอดให้กับบุคคลอื่นและหรือนำความลับดังกล่าวไปหาประโยชน์ไม่ว่ากรณีใด ๆ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากอีกฝ่ายหนึ่งก่อน และทั้งสองฝ่ายตกลงว่า จะเก็บรักษาความลับของข้อมูลที่เป็นความลับของผู้ให้ข้อมูล นับตั้งแต่วันที่ได้รับการเปิดเผยข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลที่เป็นความลับนั้น

๗. บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ ให้ถือเป็นข้อตกลงทั่วไปในการดำเนินการของทั้งสองฝ่าย และอาจมอบหมายผู้ประสานงานได้ เพื่อร่วมกันกำหนดรายละเอียดเฉพาะเรื่องภายใต้ขอบเขตแห่งบันทึกข้อตกลงนี้ โดยต้องสอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของแต่ละฝ่าย

๘. การแก้ไขเปลี่ยนแปลง

คู่สัญญาอาจตกลงแก้ไขเพิ่มเติมข้อกำหนดและเงื่อนไขใดๆ ของบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ได้ โดยการแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวจะต้องทำขึ้นเป็นบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพิ่มเติมโดยคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย

๙. การยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

หากคู่สัญญาที่มีความประสงค์จะยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ ให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษรก่อนยกเลิกบันทึกข้อตกลงไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษา

๑๐. การบอกกล่าว

การบอกกล่าวตามบันทึกข้อตกลงนี้ หากได้ทำเป็นลายลักษณ์อักษรโดยส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตอบรับ ไปยังอีกฝ่ายหนึ่งตามที่ระบุไว้ข้างต้นทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ทางโทรสาร (FACSIMILE) หรือทางพนักงานเดินเอกสาร (MESSENGER) ทั้งนี้ ต้องมีลายลักษณ์อักษรของผู้รับ โดยให้ถือว่าเป็นการบอกกล่าว ที่ถูกต้องโดยชอบด้วยกฎหมาย และอีกฝ่ายหนึ่งได้รับแล้ว

บันทึกความร่วมมือนี้จัดทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายต่างได้อ่าน และเข้าใจข้อความในบันทึกความร่วมมือโดยตลอด เพื่อเป็นหลักฐานจึงได้ลงลายมือชื่อและประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยาน และต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

ลงชื่อ

(รองศาสตราจารย์ ดร.อดิศร เนาวนนท์)

อธิการบดี

ลงชื่อ

(นายโตมร จันทรา)

ผู้จัดการทั่วไปอาวุโส

ลงชื่อ

(รองศาสตราจารย์ ดร.เอกรัตน์ เอกศาสตร์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

พยาน

ลงชื่อ

(นายเอเชียน เนตรคำ)

ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป

พยาน

ลงชื่อ

(อาจารย์สุภาพร ลักขมธนิสาร)

ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่

พยาน

ลงชื่อ

(นางสาวอรุณี กิ่งแก้ว)

ผู้จัดการฝ่ายบริหารเครือข่ายอุดมศึกษา

พยาน

