

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

PLO 1 : อธิบายศาสตร์พื้นฐานและประสานองค์ความรู้ด้านการตลาด (Explain basic concepts and coordinate marketing knowledge)

- 1A. อธิบายแนวความคิดทางการตลาดและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง
- 1B. วิเคราะห์และประยุกต์ใช้ส่วนประสมทางการตลาดได้สอดคล้องกับสถานการณ์
- 1C. วิเคราะห์และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางการตลาดได้อย่างสร้างสรรค์

PLO 2 : วิเคราะห์และออกแบบกระบวนการวิจัยทางการตลาด (Analyze and design marketing research processes)

- 2A. อธิบายแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการวิจัยทางการตลาด
- 2B. ออกแบบและดำเนินการวิจัยได้ถูกต้องตามระเบียบวิธีวิจัยทางการตลาด
- 2C. จัดทำรายงานและนำเสนอผลการวิจัยได้อย่างถูกต้อง

PLO 3 : บูรณาการองค์ความรู้ในการวางแผนการตลาด (Integrate knowledge in marketing planning)

- 3A. วิเคราะห์ปัญหา แนวโน้ม และสถานการณ์ทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลงได้
- 3B. ออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม
- 3C. จัดทำแผนการตลาดได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

PLO 4: เข้าใจและให้คุณค่าต่อความเป็นนักการตลาดอย่างสร้างสรรค์และเป็นมืออาชีพ (Understand and value being a creative and professional marketer)

- 4A. มีบุคลิกความเป็นนักการตลาดอย่างมืออาชีพ
- 4B. สื่อสารเจรจาต่อรองอย่างสร้างสรรค์
- 4C. มีความยืดหยุ่น สามารถปรับตัวต่อแรงกดดันได้ทุกสถานการณ์
- 4D. มีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณในสาขาวิชาชีพด้านการตลาด