



กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
พิจารณารับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2565

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
Nakhon Ratchasima Rajabhat University

สารบัญ

หมวด		หน้า
หมวด 1	ข้อมูลทั่วไป	1
หมวด 2	ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	15
หมวด 3	ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	18
หมวด 4	ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและประเมินผล	61
หมวด 5	หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	125
หมวด 6	การพัฒนาคณาจารย์	126
หมวด 7	การประกันคุณภาพหลักสูตร	127
หมวด 8	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	131
ภาคผนวก		133
	ภาคผนวก ก การดำเนินการเกี่ยวกับการปรับปรุงหลักสูตร	134
	ภาคผนวก ข ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิม และหลักสูตรฉบับปรับปรุง	143
	ภาคผนวก ค ข้อบังคับและประกาศที่เกี่ยวข้อง	149
	ภาคผนวก ง หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	165

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

[illegible]

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร	25501481105782
ภาษาไทย	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
ภาษาอังกฤษ	Bachelor of Business Administration Program in Marketing

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)
	ชื่อย่อ	บธ.บ. (การตลาด)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม	Bachelor of Business Administration (Marketing)
	ชื่อย่อ	B.B.A. (Marketing)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

1

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

126 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 โดยปรับปรุงมาจาก หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

6.2 เริ่มใช้ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565 เป็นต้นไป

6.3 คณะกรรมการบริหารหลักสูตร พิจารณาหลักสูตรนี้ในการประชุมครั้งที่ 14/2564 เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2564

6.4 คณะกรรมการประจำคณะ พิจารณาหลักสูตรนี้ในการประชุมครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565

6.5 สภาวิชาการพิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565

6.6 สภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 5/2565 เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2565

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2567

8. อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา

บัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด สามารถปฏิบัติงานหรือประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องได้ดังต่อไปนี้

8.1 ภาครัฐและภาครัฐวิสาหกิจ ได้แก่

1. พนักงานมหาวิทยาลัย
2. ข้าราชการในหน่วยงานต่าง ๆ
3. พนักงานในองค์กรภาครัฐ

4. ลูกจ้างประจำ หรือ ลูกจ้างชั่วคราว
5. พนักงานในองค์การบริหารส่วนตำบล/ เทศบาล หรือจังหวัด
6. พนักงานราชการ
7. นักวิจัยตลาด
8. อาจารย์ นักวิชาการ

8.2 ภาคเอกชน ได้แก่

1. เจ้าหน้าที่การตลาด / พนักงานธนาคาร
2. นักสื่อสารเนื้อหาทางการตลาด (Content Marketing)
3. นักการขาย / ตัวแทนขาย / พนักงานขาย
4. นักการตลาดดิจิทัล / นักการตลาด
5. นักโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางการตลาด
6. นักจัดซื้อ
7. นักวิจัยตลาด หรือ นักวิเคราะห์การตลาด
8. ฝ่ายบริหาร ผู้จัดการฝ่ายการตลาด
9. พนักงานทั่วไป หรือ พนักงานบริหารงานทั่วไป
10. พนักงานฝ่ายธุรการ
11. พนักงานฝ่ายพัสดุคลังสินค้าและกระจายสินค้า
12. พนักงานฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์
13. พนักงานฝ่ายส่งเสริมการตลาด
14. อาจารย์ นักวิชาการด้านการตลาด
15. เจ้าหน้าที่ด้านการส่งออก-นำเข้า / นักการตลาดระหว่างประเทศ
16. นักวางแผนทางการตลาด / ที่ปรึกษาด้านการตลาด
17. ผู้จัดการธุรกิจขายตรง
18. นักจัดกิจกรรมทางการตลาด / กิจกรรมพิเศษ

8.3 อาชีพอิสระ ได้แก่

1. เจ้าของธุรกิจ เช่น การขายออนไลน์ ธุรกิจค้าปลีก-ค้าส่ง ธุรกิจส่งออก – นำเข้า ร้านสะดวกซื้อ บริษัท ร้านอาหาร ร้านเสริมความงาม ฯลฯ
2. นักลงทุน
3. ผู้บริหาร

9. ชื่อ-สกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

9.1 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

คุณวุฒิ ปริญญา	ตำแหน่งทางวิชาการ				
	ศาสตราจารย์	รอง ศาสตราจารย์	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	อาจารย์	รวม
ปริญญาเอก	-	-	-	2	2
ปริญญาโท	-	-	1	2	3
ปริญญาตรี	-	-	-	-	-
รวม	-	-	1	4	5

9.2 ข้อมูลอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	ชื่อ-สกุล เลขบัตรประจำตัว ประชาชน ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่ สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ
1.	นางสาวจารุวรรณ พนมจีระสวัสดิ์ 1-4099-00003-XXX อาจารย์	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการการตลาด) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (2559) บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยขอนแก่น (2552) เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น (2549)	กิตติยา บรรหาร และจารุวรรณ พนมจีระสวัสดิ์. (2564). การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจในส่วนประสมทางการตลาดบริการของผู้ใช้บริการโรงพยาบาลเอกชนขนาดใหญ่ ในเขตจังหวัดนครราชสีมา. วารสารราชพฤกษ์. ปีที่ 19 ฉบับที่ 2. พฤษภาคม-สิงหาคม 2564, หน้า 13-23. (TCI กลุ่มที่ 1) สุธานันท์ โพธิ์ชาธาร, สุธาสินี โพธิ์ชาธาร, จารุวรรณ พนมจีระสวัสดิ์, และนวพร ฝอยพิกุล. (2561). ความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในตลาดต้องชม

ที่	ชื่อ-สกุล เลขบัตรประจำตัว ประชาชน ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่ สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ
			กลุ่มจังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 และ 1/2. การประชุมวิชาการ และนำเสนอผลงานวิจัย ระดับชาติ ครั้งที่ 10 “ถักทอ งานวิจัยท้องถิ่น...ก้าวไกลสู่ สากล” (Connecting Local Research to International). มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. 7-8 สิงหาคม 2561, หน้า 870- 875.
2.	นางสุจิตรา จำปาศรี 3-3099-00635-XXX ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (2548) การศึกษามัธยมศึกษา (ธุรกิจ ศึกษา-การตลาด) มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ (2541)	สุจิตรา จำปาศรี, กนก บุญศักดิ์, และ นุชจรี ภักดีจ้อหอ. (2562). แหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวชาวเวียดนามตาม แหล่งท่องเที่ยวเส้นทางรถไฟใน จังหวัดนครราชสีมา. การประชุม วิชาการและนำเสนอผลงานวิจัย ระดับชาติ ครั้งที่ 11 “ถักทอ งานวิจัยท้องถิ่น.....ก้าวไกลสู่ สากล” (Connecting Local Research to International). มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. 6-7 สิงหาคม 2562, หน้า 1560- 1571.

ที่	ชื่อ-สกุล เลขบัตรประจำตัว ประชาชน ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่ สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ
3.	นายกนก บุญศักดิ์ 5-3099-90037-XXX อาจารย์	บริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร (2560) บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา (2549) บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2547)	กนก บุญศักดิ์, กานดา สีเนตร และ นพอนันต์ กาญจนพัฒน์วงศ์. (2565). การศึกษากลยุทธ์ส่วน ประสมทางการตลาดเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวการท่องเที่ยวโดย ชุมชนสุขสมบูรณ์ อำเภอวังน้ำ เขียว จังหวัดนครราชสีมา. วารสารวิทยาลัยนครราชสีมา สาขามนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์. ปีที่ 16 ฉบับที่ 1. มกราคม-เมษายน 2565, หน้า 235-241. (TCI กลุ่มที่ 2) ศิริพร เลิศยิ่งยศ, ศิริสรณ์เจริญ กมล ลี้มสกุล และกนก บุญศักดิ์. (2563). การจัดการโซ่อุปทานเพื่อ พัฒนาการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการ ท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัย หอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์. ปีที่ 40 ฉบับที่ 4. ตุลาคม - ธันวาคม 2563. หน้า 120-139. (TCI กลุ่มที่ 1) สุจิตรา จำปาศรี, กนก บุญศักดิ์, และ นุชจรี ภัคดีจอหอ. (2562). แหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวเจนเอเรชั่นวายตาม แหล่งท่องเที่ยวเส้นทางรถไฟใน จังหวัดนครราชสีมา. การประชุม

ที่	ชื่อ-สกุล เลขบัตรประจำตัว ประชาชน ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่ สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ
			วิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 11 “ถักทองานวิจัยท้องถิ่น.....ก้าวไกลสู่สากล” (Connecting Local Research to International). มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. 6-7 สิงหาคม 2562, หน้า 1560-1571.
4.	นางสาวกานดา สีหเนตร 3-3001-00174-XXX อาจารย์	Master of Business Administration Arkansas State University, U.S.A. (1996) บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2535)	กนก บุญศักดิ์, กานดา สีหเนตร และ นพอนันต์ กาญจนพัฒน์วงศ์. (2565). การศึกษากลยุทธ์ส่วน ประสมทางการตลาดเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวการท่องเที่ยวโดย ชุมชนสุขสมบูรณ์ อำเภอวังน้ำ เขียว จังหวัดนครราชสีมา. วารสารวิทยาลัยนครราชสีมา สาขามนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์. ปีที่ 16 ฉบับที่ 1. มกราคม-เมษายน 2565, หน้า 235-241. (TCI กลุ่มที่ 2)
5.	นายธินันท์ธัญญ์ อธิ ธาตานันท์ 3-3099-00698-XXX อาจารย์	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2547) บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)	กนก บุญศักดิ์, กานดา สีหเนตร และ นพอนันต์ กาญจนพัฒน์วงศ์. (2565). การศึกษากลยุทธ์ส่วน ประสมทางการตลาดเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวการท่องเที่ยวโดย ชุมชนสุขสมบูรณ์ อำเภอวังน้ำ

ที่	ชื่อ-สกุล เลขบัตรประจำตัว ประชาชน ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่ สำเร็จการศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ
	หมายเหตุ: ชื่อ-สกุลเดิม นพอนันต์ กาญจนวัฒนา วงศ์	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2545)	เชี่ยวชาญ จังหวัดนครราชสีมา. วารสารวิทยาลัยนครราชสีมา สาขามนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์. ปีที่ 16 ฉบับที่ 1. มกราคม-เมษายน 2565, หน้า 235-241. (TCI กลุ่มที่ 2)

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติถือเป็นแผนระดับชาติที่มีความสำคัญในการกำหนดทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ในการวางแผนการทำงานของหน่วยงานราชการ และภาคเอกชนจะต้องคำนึงถึงความสอดคล้องกับแผนดังกล่าว แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 เป็นจุดเปลี่ยนครั้งสำคัญของการพัฒนา เนื่องจากได้เชื่อมต่อกับภาพอนาคตประเทศไทยใน 20 ปี ข้างหน้าสู่การปฏิบัติในระยะเวลา 5 ปี ระยะที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ ตั้งแต่ตุลาคม 2565-กันยายน 2570 โดยแต่ละยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 กำหนดแผนงานหรือโครงการสำคัญเพื่อที่จะวางแผนเพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกันได้อย่างมั่นคง จำเป็นต้องรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ในโลกอย่างรอบด้าน ในช่วง 5 ปีแรกของการขับเคลื่อนภาพอนาคตเพื่อวางรากฐานการพัฒนาในระยะยาวสู่ประเทศพัฒนาแล้วและรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้อย่างเหมาะสม

จากทิศทางของแผนพัฒนาฯ ได้สรุปว่าประเทศไทยจะยังคงประสบภาวะแวดล้อมและบริบทของการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกที่กำลังกระทบกับหลายประเทศในโลก รวมทั้งประเทศไทยคือแนวโน้มที่เรียกว่า Mega Trend ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย การเปลี่ยนแปลงค่านิยมและรูปแบบการใช้ชีวิต การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงาน ภาวะโลกร้อนจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ทำให้เกิดโอกาสในการพัฒนารูปแบบใหม่ ๆ ที่ไม่เคยมีขึ้นมาก่อน รวมถึงการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตและพฤติกรรมของคนในสังคมที่

เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม แผนพัฒนาฯ ยังคงน้อมนำ "ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" มากำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศ รวมทั้งเป็นหลักนำทางในการขับเคลื่อนแผน ตลอดจนยึดโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) ซึ่งจะเป็นจุดเริ่มต้นในการนำประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศที่เศรษฐกิจเติบโต สังคมก้าวหน้า ควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลในระยะยาว

ทั้งนี้ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีเป้าหมายหลักของการพัฒนาในระยะ 5 ปี (2566 -2570) ของแผนรวม 5 เป้าหมายหลัก ได้แก่ 1) การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ 3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม 4) การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน และ 5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลง ภายใต้บริบทโลกใหม่

จากสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้น จะพบว่าแนวโน้มในปี พ.ศ. 2565 ตลาดแรงงานของไทยอยู่ในภาวะเปราะบางตามทิศทางเศรษฐกิจที่จะค่อยๆ พื้นตัวและยังมีปัจจัยที่ไม่แน่นอนสูง เนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ยังคงมีอยู่ ทั้งนี้ยังส่งผลทำให้พฤติกรรมของคนในสังคมเปลี่ยนไปสู่วิถีปกติใหม่ หรือ New Normal ทำให้อาชีพหลายๆ อย่างเปลี่ยนและหายไป แม้แต่สถาบันการศึกษายังต้องปรับหลักสูตรการเรียนการสอนใหม่ให้สอดคล้องกับอาชีพในอนาคตอีกด้วย ดังนั้นแรงงานต้องปรับตัวเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัลเพราะนายจ้างส่วนใหญ่จะเร่งนำเทคโนโลยีมาใช้แทนคนมากขึ้น ทุกอาชีพที่เกี่ยวข้องกับออนไลน์จะถูกคุกคามโดยเฉพาะภาคบริการ พนักงานหน้าร้าน งานบริการลูกค้า แคชเชียร์ เหล่านี้จะลดบทบาทลงโดยอาชีพใหม่ของอนาคตจะมาพร้อมเทคโนโลยีดิจิทัลและเป็นโอกาสของคนรุ่นใหม่ เช่น โปรแกรมเมอร์งานที่เกี่ยวกับการควบคุมเทคโนโลยี หุ่นยนต์ เป็นต้น การจ้างงานจะเน้นแรงงานที่สามารถทำหน้าที่ได้หลายอย่าง หรือ Multi Skill ส่งผลให้ประเทศต้องดำเนินการเตรียมความพร้อมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงโดยธุรกิจไม่ว่าจะเป็นธุรกิจขนาดเล็ก กลางหรือขนาดใหญ่ เป็นการค้าในระดับท้องถิ่นจนถึงระดับสากลจะต้องมีการบริหารจัดการ พัฒนา และสร้างองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันให้แก่องค์กรธุรกิจในระดับต่างๆ รวมไปถึงสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีที่เจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว

ดังนั้นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จึงมีความจำเป็นจะต้องปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมของโลกธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้ นักศึกษามีความพร้อมทั้งในด้านความรู้ ทักษะกระบวนการในการคิดวิเคราะห์และการตัดสินใจ การดำเนินการวิจัย รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมมาผสมผสานเพื่อเตรียมความพร้อมเบื้องต้นในการสนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศและการสร้างสังคมให้ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน การศึกษาและการเรียนรู้ได้รับการพัฒนาคุณภาพ จะส่งผลให้สถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งเป็นฐานรากที่เอื้อต่อการพัฒนามนุษย์ต่อไป

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ประเทศไทย 4.0 ยุทธศาสตร์ชาติตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ที่รัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนามิติด้านวัฒนธรรม โดยการนำทรัพยากรทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ เนื่องจากประเทศไทยมีต้นทุนทางวัฒนธรรมที่สูงมาก เป็นเสมือนสินทรัพย์ที่ผ่านการสั่งสมจนเกิดเป็นมูลค่า การประยุกต์และบูรณาการทุนทางวัฒนธรรมมาใช้ ย่อมสามารถพัฒนาเศรษฐกิจได้ ทุนทางด้านวัฒนธรรมสามารถทำให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ทั้งในเรื่องของวิถีวัฒนธรรม การท่องเที่ยว อาหารการกิน รวมถึงวัฒนธรรมอาหารริมทางก็สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศทั้งยังเป็นจุดศูนย์กลางที่เชื่อมโยงกับทุนประเภทอื่น ๆ ถือเป็นหัวใจที่สำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ได้เช่นกัน จากสถานการณ์ที่ปัจจัยภายนอกมีการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐนั้นจะส่งผลต่อภาคธุรกิจที่เป็นตลาดแรงงานที่สำคัญ ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม ข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศ ล้วนส่งผลให้เกิดการปรับเปลี่ยนแนวคิด วิธีการดำเนินงาน การบริหารจัดการองค์กร และความรับผิดชอบต่อสังคม การพัฒนาหลักสูตร จะต้องให้ความสำคัญกับสถานการณ์และการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม รวมถึงวัฒนธรรม เพื่อกำหนดเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตให้ตรงกับเป้าหมายการพัฒนาประเทศชาติอย่างแท้จริง และกระตุ้นให้เห็นถึงความสำคัญในกระบวนการจัดการศึกษาที่สอดคล้องกับเป้าหมายดังกล่าว นักศึกษาจำเป็นต้องเรียนรู้ถึงการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้และปรับตัวในสถานการณ์ที่ต้องเผชิญกับภาวะการเปลี่ยนแปลง นักศึกษาต้องมีความรู้ ทักษะ และความชำนาญทางศาสตร์ด้านการตลาด รวมไปถึงการมีคุณธรรม จริยธรรม ในการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต เคารพในวิชาชีพ และไม่เอารัดเอาเปรียบผู้บริโภค ตลอดจนไม่ดำเนินธุรกิจที่ส่งผลต่อการทำลายสิ่งแวดล้อม และต้องมีจิตอาสา มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับวิชาชีพ มีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมดังกล่าวข้างต้น ส่งผลต่อความต้องการกำลังคนด้านการตลาดที่มีความรู้ในศาสตร์ด้านการตลาด เป็นนักคิดวิเคราะห์ มีทักษะความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ สามารถเรียนรู้และพัฒนาองค์ความรู้ในเชิงบูรณาการอย่างสร้างสรรค์ที่ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ สามารถใช้องค์ความรู้ และทักษะด้านการตลาด ในการเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาสังคมและประเทศชาติได้ ในปี พ.ศ. 2563 - 2564 คณะกรรมการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตร เช่น ปรัชญาของหลักสูตร วัตถุประสงค์ รายวิชา และจำนวนหน่วยกิต เพื่อให้มีเนื้อหาที่ทันสมัยต่อสถานการณ์และบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป มุ่งเน้นมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ให้ได้มาตรฐานสากล มีทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงทักษะทางด้าน

ภาษาต่างประเทศโดยนำทักษะเหล่านี้ไปใช้ในการประกอบอาชีพ โดยได้ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับ ปณิธานและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ซึ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ราชภัฏนครราชสีมา คือ “สำนึกดี มีความรู้ พร้อมสู้งาน” โดยนำอัตลักษณ์ดังกล่าวมาเป็นแนวทางในการ กำหนด คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตร ซึ่งหลักสูตรคาดหวังให้บัณฑิตของหลักสูตรมีความรู้ในศาสตร์ด้านการตลาด มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ปัจจุบัน มีความสามารถในการ ค้นคว้าวิจัย มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ให้ได้มาตรฐานสากล มีทักษะ ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศโดยนำทักษะเหล่านี้ไปใช้ในการ ประกอบอาชีพ มีศักยภาพในการคิดเชิงบูรณาการอย่างสร้างสรรค์ที่ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ รวมถึงมีจริยธรรม คุณธรรมในการประกอบวิชาชีพและเป็นพลเมืองดี อันเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่า ซึ่งเป็นส่วนงานหลักในการขับเคลื่อนองค์กรธุรกิจและขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

ในการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) ครั้งนี้ มีกระบวนการปรับปรุงโดยเริ่มจากการจัดประชุมสัมมนาหลักสูตร โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิใน สาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งนักศึกษาปัจจุบัน บัณฑิตที่จบการศึกษา หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันวิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อให้ได้แนวทางการปรับปรุงหลักสูตรที่สามารถสนองตอบความต้องการของสังคมอย่างแท้จริง

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

จากพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 7 ได้ระบุให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็น สถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชู ภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการวิชาการแก่ สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครู และส่งเสริม วิทยฐานะครู

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จึงได้กำหนดพันธกิจเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยที่มีความสอดคล้อง กับพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 จำนวน 6 ข้อ คือ 1) ผลิตบัณฑิตที่สำนึกดี มีความรู้ และสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก 2) ผลิตและพัฒนาครูมืออาชีพ 3) วิจัย สร้างองค์ ความรู้ พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมบนพื้นฐานของภูมิปัญญาไทยและสากล 4) เสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชนสู่การยอมรับในระดับสากล 5) สืบสานศิลปวัฒนธรรมของชาติและสร้างสรรค์คุณค่าภูมิปัญญา ท้องถิ่นก้าวไกลสู่สากล และ 6) บริหารจัดการภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดได้ถูกพัฒนาให้มีความสอดคล้องกับพันธกิจ มหาวิทยาลัยหลายประการ นับจากพันธกิจข้อแรกคือพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตที่สำนึกดี มีความรู้ และ

สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ได้มีการพัฒนารายวิชาที่มีการนำองค์ความรู้ที่ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันมาใช้ในการเรียนการสอน ในส่วนของพันธกิจต่อมาก็คือด้านการวิจัย สร้างองค์ความรู้ พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมบนพื้นฐานของภูมิปัญญาไทยและสากล นั้น หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาดได้นำหลักการด้านการตลาดไปบูรณาการร่วมกับศาสตร์ด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยการลงพื้นที่ นำองค์ความรู้ไปถ่ายทอด เฟ้นหานวัตกรรมจากภูมิปัญญาของชุมชนเพื่อนำเสนอสู่ตลาดภายนอก ซึ่งยังเชื่อมโยงและสอดคล้องกับพันธกิจต่อมานั้นคือการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสู่การยอมรับในระดับสากล และรวมไปจนถึงพันธกิจด้านสืบสานศิลปวัฒนธรรมของชาติและสร้างสรรค์คุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นก้าวไกลสู่สากลนั้น ซึ่งโดยธรรมชาติขององค์ความรู้ด้านการตลาดจะส่งเสริมและต่อยอดการดำเนินงานให้สามารถนำเสนอวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สายตาชาวโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดต่อท้องถิ่นและประเทศ จนสามารถยกระดับการดำเนินงานของชุมชนให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/สาขาวิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

13.1 รายวิชาที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/สาขาวิชาอื่น หรือต้องเรียนจากคณะ/สาขาวิชาอื่น

13.1.1 หลักสูตรนี้มีรายวิชาที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/สาขาวิชาอื่น ได้แก่

303101 หลักการตลาด

3(3-0-6)

13.1.2 หลักสูตรนี้มีรายวิชาต้องเรียนจากคณะ/สาขาวิชาอื่น ได้แก่

- | | |
|-------------------------------|-------------------|
| 1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป | จำนวน 30 หน่วยกิต |
| 2. หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน | จำนวน 30 หน่วยกิต |
| 3. หมวดวิชาเลือกเสรี | จำนวน 6 หน่วยกิต |

นักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด สามารถเลือกเรียนรายวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนโดยสาขาวิชาอื่นได้ตามความสนใจ

13.2 การบริหารจัดการ

ในการบริหารจัดการหลักสูตรเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้กำหนดให้มีระบบและกลไกในการบริหารหลักสูตร มีการจัดหาทรัพยากรเพื่อการเรียนการสอนและการวิจัยให้เพียงพอที่จะจัดการศึกษาได้อย่างมีคุณภาพ มีกระบวนการในการพัฒนาอาจารย์ทั้งด้านวิชาการและวิธีการสอนอย่างต่อเนื่อง และมีการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่ครอบคลุมมาตรฐานผลการเรียนรู้ในทุก ๆ ด้านตามที่กำหนดไว้ในรายละเอียดของหลักสูตร ซึ่งการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หมายถึง ต้องมีการประเมินผลตาม “ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามประกาศมาตรฐานคุณวุฒิสาขาหรือสาขาวิชา เพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน” ดังนั้นเพื่อให้

ทุกหลักสูตรมีแนวทางในการบริหารหลักสูตร มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดขั้นตอนการบริหารหลักสูตร เพื่อให้แต่ละหลักสูตรได้นำไปกำหนดเป็นแผนการบริหารจัดการหลักสูตร โดยหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตมีการบริหารจัดการดังนี้

กระบวนการในการบริหารหลักสูตร

1. มอบหมายให้ผู้รับผิดชอบรายวิชา จัดทำ มคอ.3 ทุกรายวิชาของภาคนั้น ๆ (1 สัปดาห์ก่อนเปิดภาคการศึกษา)
2. จัดทำ มคอ.4 (ถ้ามี) โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการในภาคเรียนนั้น (1 สัปดาห์ก่อนเปิดภาคการศึกษาหรือก่อนฝึกภาคสนาม)
3. รวบรวม มคอ.3 และ มคอ.4 ทุกรายวิชาก่อนเปิดภาคการศึกษา ประทับตราการลงรับไว้เป็นหลักฐาน และจัดเก็บอย่างเป็นระบบ
4. รายวิชาที่เปิดสอนหลายหมู่เรียนในภาคการศึกษาเดียวกัน ในหลักสูตรเดียวกัน ให้ใช้ มคอ.3 ร่วมกัน ต้องมีกระบวนการวัดและประเมินผลเป็นมาตรฐานเดียวกัน
5. กำกับและติดตามให้มีการสอนและวัดผลการเรียนรู้ตาม มคอ.3 โดยอาจมีการบันทึกปัญหา ข้อเสนอแนะจากการสอนตาม มคอ.3 หรือบันทึกการประชุม เป็นต้น
6. ติดตามให้การส่งผลการเรียนทุกรายวิชา เป็นไปตามปฏิทินประจำภาคการศึกษา
7. ให้มีการประชุมพิจารณาผลการเรียนทุกรายวิชาของภาคการศึกษา ที่พบปัญหาผลการเรียนที่ผิดปกติ ก่อนส่งผลการเรียนไปยังคณะ
8. ในกรณีที่มีความผิดปกติของผลการเรียนบางรายวิชา เช่น ผลการเรียนสูงหรือต่ำกว่าปกติ ต้องมีการวิเคราะห์หาสาเหตุความผิดปกติและดำเนินการแก้ไข
9. มอบหมายให้ผู้รับผิดชอบรายวิชาจัดทำ มคอ.5 และ มคอ.6 (ถ้ามี)
10. รวบรวม มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 2 สัปดาห์หลังกำหนดวันส่งผลการเรียนถึงหลักสูตร ตามประกาศปฏิทินการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยฯ ประจำภาคการศึกษา
11. จัดทำ มคอ.7 ให้เสร็จสิ้นก่อนวันที่ 31 พฤษภาคม ของปีการศึกษานั้น โดยนำผลจาก มคอ.5 มคอ.6 และผลการประเมินการสอน ประกอบการรายงาน ตามแบบ มคอ.7
12. หลักสูตรมอบหมายผู้รับผิดชอบรายวิชา ปรับปรุง มคอ.3 และ มคอ.4 เพื่อใช้ในครั้งต่อไป โดยนำผลการประเมินการสอนของอาจารย์มาประกอบการปรับปรุง
13. มีการประเมินคุณภาพของหลักสูตรตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.2) หมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และรายงานผลการประเมินต่อคณะพร้อมการส่ง มคอ.7
14. ในแต่ละปีการศึกษาอาจารย์ผู้สอน และบุคลากรสายสนับสนุน (ถ้ามี) ต้องได้รับการพัฒนาดังนี้

14.1 อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน

14.2 อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

14.3 บุคลากรสายสนับสนุน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี

15. ในปีการศึกษาที่จะมีผู้สำเร็จการศึกษา จะต้องนำผลการประเมินจากนักศึกษาที่กำลังจะสำเร็จการศึกษา อาจารย์ผู้สอน และบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้อง มาวิพากษ์และเสนอข้อคิดเห็นต่อผลการประเมินในการจัดทำ มคอ.7 โดยให้คณะรวบรวมรายงาน มคอ.7 เสนอต่อมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

มุ่งมั่นผลิตบัณฑิต ให้มีความรู้ เป็นนักคิดวิเคราะห์ มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ด้านการตลาด การวิจัย ใฝ่เรียนรู้ และพัฒนาองค์ความรู้เชิงบูรณาการอย่างสร้างสรรค์ก้าวทันเทคโนโลยี สู่การเป็นนักการตลาดภายใต้จริยธรรมและคุณธรรมในการประกอบวิชาชีพ เคียงคู่ท้องถิ่น บนแนวคิด Modern and Creative Research and Learning

1.2 ความสำคัญ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด เป็นหลักสูตรที่สร้างบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถ เป็นนักคิดวิเคราะห์ มีทักษะความเชี่ยวชาญด้านการตลาด ที่สามารถนำความรู้ความสามารถ และทักษะที่มีด้านการตลาด มาใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ หรือการเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาองค์การหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนรวมถึงการนำความรู้ไปช่วยในการขับเคลื่อนชุมชนท้องถิ่นเพื่อนำไปสู่ชุมชนที่เข้มแข็งอย่างยั่งยืนสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา คือ “สำนึกดี มีความรู้ พร้อมสู้งาน”

1.3 วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ดังนี้

1. มีความรู้ในศาสตร์ด้านการตลาด มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ปัจจุบัน มีความสามารถในการ ค้นคว้าวิจัย เพื่อประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคต
2. มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ให้ได้มาตรฐานสากล มีทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศโดยนำทักษะเหล่านี้ไปใช้ในการประกอบอาชีพ
3. มีศักยภาพในการคิดเชิงบูรณาการอย่างสร้างสรรค์ที่ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ
4. มีจริยธรรม คุณธรรมในการประกอบวิชาชีพและเป็นพลเมืองดี อันเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่า ซึ่งเป็นส่วนงานหลักในการขับเคลื่อนองค์กรธุรกิจและขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

หลักสูตรนี้จะดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วนในรอบการศึกษา 4 ปี สำหรับหลักสูตร 4 ปี

2.1 แผนการพัฒนา/การเปลี่ยนแปลง	2.2 กลยุทธ์	2.3 หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1) ปรับปรุงหลักสูตรให้มีมาตรฐานสอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของ สกอ.ตามกรอบคุณวุฒิ	1.1.ประเมินหลักสูตรอย่างต่อเนื่องโดยใช้ข้อมูลจากการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษา และการภาวะการมีงานทำของบัณฑิต 1.2 เชิญกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ประกอบการ เข้ามามีส่วนร่วมในการปรับปรุงหลักสูตร 1.3 สร้างความร่วมมือกับผู้ใช้บัณฑิต เพื่อรับทราบแนวทางในการพัฒนาบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน 1.4 ติดตามความเคลื่อนไหวของภาคธุรกิจ ภาคเอกชน และการเปลี่ยนแปลงหรือความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทางด้านธุรกิจ เพื่อนำมาปรับใช้กับการพัฒนานักศึกษา	1.1 รายงานผลการประเมินหลักสูตรและเอกสารหลักสูตรฉบับปรับปรุงที่ได้รับการรับรองจาก สกอ. 1.2 รายงานการติดตามการดำเนินงานทำของบัณฑิต
2) เสริมสร้างความรู้และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ให้กับนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง ให้ได้มาตรฐานสากล มีทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศ	2.1 มีโครงการฝึกอบรมความรู้ทางด้านการตลาดเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี เศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน 2.2 เชิญผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านการตลาดมาบรรยายให้ความรู้แก่นักศึกษา 2.3 จัดโครงการฝึกอบรมความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาต่างประเทศให้นักศึกษา	2.1 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ หรือกิจกรรมของหลักสูตร 2.2 ผลการประเมินทักษะความรู้ด้านการตลาดของนักศึกษา 2.3 ผลการประเมินทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 2.4 ผลการประเมินทักษะความรู้ด้านภาษาต่างประเทศของนักศึกษา
3) พัฒนาอาจารย์ทั้งทางด้านวิชาการ เทคนิคการสอน และการวิจัย	3.1 ส่งเสริมให้อาจารย์เขียนผลงานทางวิชาการ 3.2 ส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์มีส่วนร่วมอย่างสำคัญในการเป็นกรรมการหรือ	3.1 จำนวนผลงานวิชาการ เช่น ตำรา งานวิจัย และบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่

2.1 แผนการพัฒนา/การเปลี่ยนแปลง	2.2 กลยุทธ์	2.3 หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
	อนุกรรมการในสมาคมวิชาชีพทางด้านการตลาด 3.3 ส่งเสริมให้อาจารย์ได้อบรม สัมมนา เพิ่มเติมความรู้ด้านวิชาการ เทคนิคการสอน และการวิจัย	3.2 คณาจารย์เข้าร่วมเป็นกรรมการหรืออนุกรรมการในสมาคมวิชาชีพทางด้านการตลาด 3.3 มีการจัดการความรู้ (Knowledge Management) โดยการจัดทำเป็นเอกสาร คู่มือ

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบการจัดการศึกษาในหลักสูตร

ระบบทวิภาคโดย 1 ปีการศึกษามี 2 ภาคการศึกษา หนึ่งภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน โดยจัดการเรียนการสอน จำนวน 8 สัปดาห์ หรือไม่เกิน 9 สัปดาห์ต่อภาคการศึกษา และลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน 9 หน่วยกิต

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2560

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคปกติ เรียนวันจันทร์-วันศุกร์

โครงการการศึกษาเพื่อปวงชน (ภาค กศ.ปช.) เรียน วันเสาร์ – อาทิตย์

โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ภาคการศึกษาที่ 1 ตั้งแต่ เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนพฤศจิกายน
- ภาคการศึกษาที่ 2 ตั้งแต่ เดือนธันวาคม ถึง เดือนเมษายน
- ภาคฤดูร้อน ตั้งแต่ เดือนพฤษภาคม ถึง เดือนมิถุนายน

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1) สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจากสถาบันการศึกษา ที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

2) มีคุณสมบัติครบถ้วนตามระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

1) ปัญหาด้านความสามารถในการปรับตัว เนื่องจากนักศึกษาต้องแยกออกมาอยู่หอพักเพียงลำพัง ทำให้ครอบครัวมีความกังวลและห่วงใย รวมถึงนักศึกษามีความรู้สึกกังวลเกี่ยวกับรูปแบบการเรียนที่มีการเปลี่ยนแปลงไปจากระดับมัธยมศึกษาสู่ระดับอุดมศึกษาที่นักศึกษาจำเป็นต้องดูแลตนเองมากขึ้น มีกิจกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์ เรียนในมหาวิทยาลัย และนอกสถานที่ ทำให้นักศึกษาต้องแบ่งเวลาให้เหมาะสม

2) ปัญหาเรื่องค่าใช้จ่ายในการเรียน ได้แก่ อัตราการจัดเก็บเงินค่าบำรุงการศึกษา ค่าลงทะเบียนเรียน และการทำกิจกรรมต่างๆ ของทางหลักสูตร คณะและมหาวิทยาลัย รวมถึงค่าใช้จ่ายส่วนตัวในระหว่างการเรียนรู้ ซึ่งอาจเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้นักศึกษาไม่สามารถดำเนินการชำระเงินได้หรือ ค่าใช้จ่ายอาจเกินกำลังของผู้ปกครอง ทำให้นักศึกษาบางรายต้องหารายได้เพื่อส่งตัวเองเรียน อาจส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้ได้

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

1) จัดปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ แนะนำเป้าหมายการดำเนินชีวิต รูปแบบและเทคนิควิธีการเรียนในระดับมหาวิทยาลัย การรู้จักหน้าที่และการแบ่งเวลาให้เหมาะสม เพื่อให้นักศึกษาเกิดความพร้อมในการเรียน

2) มอบหมายให้อาจารย์ที่ปรึกษาประสานกับครอบครัวและผู้ปกครองของนักศึกษาในการเป็นส่วนหนึ่งที่จะดูแลและให้คำปรึกษาแนะนำทั้งในเรื่องการเรียนและการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย ซึ่งผู้ปกครองสามารถติดต่ออาจารย์ที่ปรึกษาของนักศึกษาได้โดยตรง

3) วางแนวทางการให้คำปรึกษาเรื่องการเรียนผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ เช่น การให้คำปรึกษาแบบเฉพาะรายหากนักศึกษามีความไม่เข้าใจในบทเรียนที่ได้เรียนผ่านไป การมีระบบทบทวนการเรียนรู้ผ่าน e-learning ที่ทางมหาวิทยาลัยสร้างเป็นช่องทางเพิ่มเติมเพื่อให้นักศึกษาสามารถกลับมาทบทวนบทเรียนได้ตลอดเวลา รวมถึงนักศึกษาสามารถติดต่ออาจารย์ผู้สอนผ่านช่องทางออนไลน์อื่นๆ ได้อีกมากมาย เช่น เฟสบุ๊ก ไลน์ ซึ่งนักศึกษาสามารถถามคำถามหรือขอคำปรึกษาได้

4) ทางมหาวิทยาลัยมีกองทุนให้กู้ยืมทางการศึกษา (กยศ.) รวมถึงมีโครงการราชภัฏเสริมโอกาสเพื่อให้นักศึกษามีรายได้ระหว่างเรียน ส่วนในด้านการทำกิจกรรมต่างๆ ทางหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดได้มีการวางแผนงบประมาณโดยใช้เป็นส่วนหนึ่งในโครงการส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษาในด้านต่างๆ เช่น การศึกษาดูงาน กิจกรรมพี่สัมพันธ์ การจัดนิทรรศการทางการตลาด ฯลฯ โดยที่นักศึกษาไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

- ภาคปกติ ปีการศึกษาละ 80 คน ห้องเรียนละ 40 คน

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	80	80	80	80	80
ชั้นปีที่ 2	-	80	80	80	80
ชั้นปีที่ 3	-	-	80	80	80
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	80	80
รวมจำนวนนักศึกษา	80	160	240	320	320
จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	80	80

- โครงการการศึกษาเพื่อปวงชน (ภาคกศ.ปช.) ปีละ 25 คน ห้องเรียนละ 25 คน

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	25	25	25	25	25
ชั้นปีที่ 2	-	25	25	25	25
ชั้นปีที่ 3	-	-	25	25	25
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	25	25
รวมจำนวนนักศึกษา	25	50	75	100	100
จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	25	25

2.6 งบประมาณตามแผน

1) งบประมาณ

ใช้งบประมาณของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการ
จัดการดังนี้

รายการ	งบประมาณประจำปี				
	2565	2566	2567	2568	2569
งบดำเนินงาน	1,795,500	3,591,000	5,386,500	7,182,000	7,182,000
- หมวดค่าตอบแทน	598,500	1,197,000	1,795,500	2,394,000	2,394,000
- หมวดค่าใช้สอย	399,000	798,000	1,197,000	1,596,000	1,596,000
- หมวดค่าวัสดุ	698,250	1,396,500	2,094,750	2,793,000	2,793,000
- หมวดค่าสาธารณูปโภค	99,750	199,500	299,250	399,000	399,000
งบลงทุน					
- หมวดครุภัณฑ์	199,500	399,000	598,500	798,000	798,000
รวมทั้งสิ้น	1,995,000	3,990,000	5,985,000	7,980,000	7,980,000

- 2) ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตนักศึกษาตามหลักสูตร
19,000 บาท/คน/ปี

2.7 ระบบการศึกษา

จัดการศึกษาแบบชั้นเรียน โดยจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน ทั้งในรูปแบบชั้นเรียนปกติ และรูปแบบออนไลน์ รวมทั้งสามารถจัดให้มีการเทียบโอนรายวิชาต่าง ๆ ในระบบคลังหน่วยกิต ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ว่าด้วย การจัดการศึกษาระบบคลังหน่วยกิต พ.ศ. 2564

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนข้ามมหาวิทยาลัย

1) การเทียบโอนหน่วยกิตและรายวิชาระหว่างหลักสูตรในมหาวิทยาลัย จะต้องได้รับการอนุมัติจากประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย และคณบดี คณะวิทยาการจัดการ

2) การเทียบโอนผลการเรียน หน่วยกิต รายวิชา เปิดให้เฉพาะหลักสูตรที่ดำเนินการตามมาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชาการตลาดโดยต้องเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ว่าด้วยการโอนผลการเรียน การเทียบโอนผลการเรียน และการเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ เข้าสู่การศึกษาในระบบ ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2560

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ใช้ระยะเวลาในการสำเร็จการศึกษาไม่เกิน 8 ปี

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 126 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต	
1.1 สารรอบรู้สู่โลกกว้าง	เรียน	15-18	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบังคับ		3	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเลือก		12-15	หน่วยกิต
- ทักษะการเรียนรู้		6-9	หน่วยกิต
- ทักษะการใช้เทคโนโลยี		3-6	หน่วยกิต
- ทักษะชีวิต		3-6	หน่วยกิต
1.2 สารฉลาดคิดก้าวไกล	เรียน	3-6	หน่วยกิต
1.3 สารเรียนรู้ร่วมสมัย	เรียน	3-6	หน่วยกิต
1.4 สารใส่ใจตัวตน	เรียน	6-9	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบังคับ		3	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเลือก		3-6	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	90	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาแกน		30	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเอกบังคับ		39	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเอกเลือก		15	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		6	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

1) ความหมายของเลขประจำวิชา

- หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รายละเอียดตามภาคผนวก ง หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

- หมวดวิชาเฉพาะ

เลขประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ประกอบด้วยเลข 6 หลัก มีความหมายดังนี้

- กลุ่มวิชาแกน

ลำดับเลขตำแหน่งที่ 1-3 หมายถึง สาขาวิชา

เลข 300 หมายถึง รายวิชากลางคณะวิทยาการจัดการ

เลข 301 หมายถึง สาขาวิชาการจัดการ

เลข 302 หมายถึง สาขาวิชาการเงิน

เลข 303 หมายถึง สาขาวิชาการตลาด

เลข 304 หมายถึง สาขาวิชาการบัญชี

เลข 305 หมายถึง สาขาวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์

เลข 306 หมายถึง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

เลข 307 หมายถึง สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

- กลุ่มวิชาเอก

ลำดับเลขตำแหน่งที่ 1-3 ของสาขาวิชาการตลาดคือ 303

ลำดับเลขตำแหน่งที่ 4 หมายถึง ชั้นปีหรือความยาก

เลข 1 หมายถึง ชั้นปีที่ 1 หรือความยากของวิชาลำดับที่ 1

เลข 2 หมายถึง ชั้นปีที่ 2 หรือความยากของวิชาลำดับที่ 2

เลข 3 หมายถึง ชั้นปีที่ 3 หรือความยากของวิชาลำดับที่ 3

เลข 4 หมายถึง ชั้นปีที่ 4 หรือความยากของวิชาลำดับที่ 4

ลำดับเลขตำแหน่งที่ 5 - 6 หมายถึง ลำดับของวิชา

2) รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มีรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร และทุกรายวิชาสามารถดำเนินการตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยดังนี้

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ต้องเรียนทุกกลุ่มวิชา รวมไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

รายละเอียดตามภาคผนวก ง หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ข. หมวดวิชาเฉพาะ เรียนไม่น้อยกว่า		90	หน่วยกิต
1. กลุ่มวิชาแกน	เรียน	30	หน่วยกิต
301101 องค์การและการจัดการสมัยใหม่			3(3-0-6)
301301 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน			3(3-0-6)
302201 การเงินธุรกิจ			3(3-0-6)
302301 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจเบื้องต้น			3(3-0-6)
303101 หลักการตลาด			3(3-0-6)
304103 หลักการบัญชี			3(2-2-5)
305101 การจัดการทรัพยากรมนุษย์			3(3-0-6)
306201 ธุรกิจดิจิทัล			3(2-2-5)
307102 เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารธุรกิจ			3(2-2-5)
307201 สถิติเพื่อการบริหารธุรกิจ			3(2-2-5)
2. กลุ่มวิชาเอกบังคับ	เรียน	39	หน่วยกิต
303102 พฤติกรรมผู้บริโภค			3 (3-0-6)
303103 การจัดการการขาย			3 (3-0-6)
303201 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า			3 (3-0-6)
303202 การจัดการราคา			3 (3-0-6)
303203 การจัดการการจัดจำหน่าย			3 (3-0-6)
303204 การจัดการการสื่อสารทางการตลาด			3 (3-0-6)
303301 กลยุทธ์และการจัดการการตลาด			3 (3-0-6)
303302 การตลาดดิจิทัล			3 (3-0-6)
303303 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการตลาด			3 (2-2-5)
303304 การวางแผนการตลาด			3 (2-2-5)
303401 การวิจัยการตลาด			3 (2-2-5)
303402 การตลาดระหว่างประเทศ			3 (3-0-6)
303403 สัมมนาทางการตลาด			3 (2-2-5)

3. กลุ่มวิชาเอกเลือก ให้เลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

303205	การตลาดสำหรับธุรกิจขนาดย่อม	3 (3-0-6)
303206	จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมทางการตลาด	3 (3-0-6)
303207	การจัดซื้อ	3 (3-0-6)
303208	การตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	3 (3-0-6)
303209	การจัดการการตลาดสินค้าเกษตร	3 (3-0-6)
303210	การตลาดบริการ	3 (3-0-6)
303211	การจัดการการค้าส่งและการค้าปลีก	3 (3-0-6)
303212	การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด	3 (3-0-6)
303213	การส่งเสริมการขายและการตลาดเชิงกิจกรรม	3 (2-2-5)
303214	การตลาดทางตรง	3 (3-0-6)
303215	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	3 (3-0-6)
303216	การออกแบบกราฟิกและสื่อสมัยใหม่เพื่องานการตลาด	3 (2-2-5)
303305	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับนักการตลาด	3 (2-2-5)
303306	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	3 (3-0-6)
303307	การตลาดเชิงวิเคราะห์	3 (2-2-5)
303308	การตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัล	3 (3-0-6)
303404	ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการตลาด	3 (2-2-5)

4. กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เรียน 6 หน่วยกิต

303405	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาด	1(0-45-0)
303406	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาด	5(0-450-0)
303407	สหกิจศึกษา	6(0-640-0)

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาโดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

3.1.4 แผนการศึกษา ภาคปกติ

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	ศึกษาทั่วไปวิชาที่ 1	3 (X-X-X)
	ศึกษาทั่วไปวิชาที่ 2	3 (X-X-X)
	ศึกษาทั่วไปวิชาที่ 3	3 (X-X-X)
เฉพาะ	301101 องค์การและการจัดการสมัยใหม่	3 (3-0-6)
	303101 หลักการตลาด	3 (3-0-6)
	304103 หลักการบัญชี	3 (2-2-5)
รวม		18 (X-X-X)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	ศึกษาทั่วไปวิชาที่ 4	3 (X-X-X)
	ศึกษาทั่วไปวิชาที่ 5	3 (X-X-X)
เฉพาะ	303102 พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)
	303103 การจัดการการขาย	3 (3-0-6)
	305101 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)
	307102 เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารธุรกิจ	3 (2-2-5)
รวม		18 (X-X-X)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	ศึกษาทั่วไปวิชาที่ 6	3 (X-X-X)
	ศึกษาทั่วไปวิชาที่ 7	3 (X-X-X)
เฉพาะ	302201 การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)
	303201 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	3 (3-0-6)
	303202 การจัดการราคา	3 (3-0-6)
	307201 สถิติเพื่อการบริหารธุรกิจ	3 (2-2-5)
รวม		18 (X-X-X)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	ศึกษาทั่วไปวิชาที่ 8	3 (X-X-X)
	ศึกษาทั่วไปวิชาที่ 9	3 (X-X-X)
เฉพาะ	303203 การจัดการการจัดจำหน่าย	3 (3-0-6)
	303204 การจัดการการสื่อสารทางการตลาด	3 (3-0-6)
	306201 ธุรกิจดิจิทัล	3 (2-2-5)
	วิชาเอกเลือก วิชาที่ 1	3 (X-X-X)
รวม		18 (X-X-X)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	ศึกษาทั่วไปวิชาที่ 10	3 (X-X-X)
เฉพาะ	301301 การจัดการผลิตและการดำเนินงาน	3 (3-0-6)
	303301 กลยุทธ์และการจัดการการตลาด	3 (3-0-6)
	303302 การตลาดดิจิทัล	3 (3-0-6)
	วิชาเอกเลือก วิชาที่ 2	3 (X-X-X)
เลือกเสรี	วิชาที่ 1 XXXXX	3 (X-X-X)
รวม		18 (X-X-X)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
เฉพาะ	302301 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจเบื้องต้น	3 (3-0-6)
	303303 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการตลาด	3 (2-2-5)
	303304 การวางแผนการตลาด	3 (2-2-5)
	วิชาเอกเลือก วิชาที่ 3	3 (X-X-X)
เลือกเสรี	วิชาที่ 2 XXXXX	3 (X-X-X)
รวม		15 (X-X-X)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
เฉพาะ	303401 การวิจัยการตลาด	3 (2-2-5)
	303402 การตลาดระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
	303403 สัมมนาทางการตลาด	3 (2-2-5)
	วิชาเอกเลือก วิชาที่ 4	3 (X-X-X)
	วิชาเอกเลือก วิชาที่ 5	3 (X-X-X)
ฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ	303405 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้าน การตลาด	1 (0-45-0)
รวม		16 (X-X-X)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ	303406 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้าน การตลาด หรือ 303407 สหกิจศึกษา	5 (0-450-0) หรือ 6(0-640-0)
รวม		5 (0-450-0) หรือ 6(0-640-0)

3.1.5 แผนการศึกษา ภาค กศ.ปช.

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	ศึกษาทั่วไปวิชาที่ 1	3 (X-X-X)
	ศึกษาทั่วไปวิชาที่ 2	3 (X-X-X)
เฉพาะ	303101 หลักการตลาด	3 (3-0-6)
	304103 หลักการบัญชี	3 (2-2-5)
	305101 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)
รวม		15 (X-X-X)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	ศึกษาทั่วไปวิชาที่ 3	3 (X-X-X)
	ศึกษาทั่วไปวิชาที่ 4	3 (X-X-X)
เฉพาะ	303102 พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)
	303103 การจัดการการขาย	3 (3-0-6)
	307102 เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารธุรกิจ	3 (2-2-5)
รวม		15 (X-X-X)

ปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	ศึกษาทั่วไปวิชาที่ 5	3 (X-X-X)
เฉพาะ	301101 องค์การและการจัดการสมัยใหม่	3 (3-0-6)
	วิชาเอกเลือก วิชาที่ 1	3 (X-X-X)
รวม		9 (X-X-X)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	ศึกษาทั่วไปวิชาที่ 6	3 (X-X-X)
เฉพาะ	302201 การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)
	303201 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	3 (3-0-6)
	303202 การจัดการราคา	3 (3-0-6)
	307201 สถิติเพื่อการบริหารธุรกิจ	3 (2-2-5)
รวม		15 (X-X-X)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	ศึกษาทั่วไปวิชาที่ 7	3 (X-X-X)
	ศึกษาทั่วไปวิชาที่ 8	3 (X-X-X)
เฉพาะ	303203 การจัดการการจัดจำหน่าย	3 (3-0-6)
	303204 การจัดการการสื่อสารทางการตลาด	3 (3-0-6)
	306201 ธุรกิจดิจิทัล	3 (2-2-5)
รวม		15 (X-X-X)

ปีที่ 2 ภาคฤดูร้อน

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	ศึกษาทั่วไปวิชาที่ 9	3 (X-X-X)
เฉพาะ	วิชาเอกเลือก วิชาที่ 1	3 (X-X-X)
รวม		6 (X-X-X)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
เฉพาะ	302301 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจเบื้องต้น	3 (3-0-6)
	303301 กลยุทธ์และการจัดการการตลาด	3 (3-0-6)
	303303 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการตลาด	3 (2-2-5)
	วิชาเอกเลือก วิชาที่ 2	3 (X-X-X)
เลือกเสรี	วิชาที่ 1 XXXXX	3 (X-X-X)
รวม		15 (X-X-X)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
เฉพาะ	301301 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3 (3-0-6)
	303304 การวางแผนการตลาด	3 (2-2-5)
	303302 การตลาดดิจิทัล	3 (3-0-6)
	วิชาเอกเลือก วิชาที่ 3	3 (X-X-X)
เลือกเสรี	วิชาที่ 2 XXXXX	3 (X-X-X)
รวม		15 (X-X-X)

ปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	ศึกษาทั่วไปวิชาที่ 10	3 (X-X-X)
	วิชาเอกเลือก วิชาที่ 4	3 (X-X-X)
รวม		6 (X-X-X)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
เฉพาะ	303401 การวิจัยการตลาด	3 (2-2-5)
	303402 การตลาดระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
	303403 สัมมนาทางการตลาด	3 (2-2-5)
	วิชาเอกเลือก วิชาที่ 5	3 (X-X-X)
ฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ	303405 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้าน การตลาด	1 (0-45-0)
รวม		13 (X-X-X)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ	303406 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้าน การตลาด	5 (0-450-0)
	หรือ 303407 สหกิจศึกษา	หรือ 6(0-640-0)
รวม		5 (0-450-0) หรือ 6(0-640-0)

3.1.6 คำอธิบายรายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รายละเอียดตามภาคผนวก ง หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

1. กลุ่มวิชาแกน

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
301101	องค์การและการจัดการสมัยใหม่ (Organization and Modern Management) ความรู้เกี่ยวกับองค์การ การจัดตั้งองค์การ ลักษณะโครงสร้างขององค์การธุรกิจ วัฒนาการของการจัดการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ความรู้เกี่ยวกับการจัดการ หน้าที่ของการจัดการได้แก่ การวางแผน การจัดองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การนำและการควบคุม จริยธรรมทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมและเครื่องมือการจัดการสมัยใหม่เพื่อการพัฒนาองค์การ	3 (3-0-6)
301301	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน (Production and Operation Management) การจัดการการผลิตและการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ การพยากรณ์ การวางแผนกำลังการผลิตและความต้องการทรัพยากร การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนผังกระบวนการดำเนินงาน มาตรฐานแรงงาน การจัดการสินค้าคงคลัง การควบคุมการผลิต การจัดการคุณภาพ การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	3 (3-0-6)
302201	การเงินธุรกิจ (Business Finance) พื้นความรู้ : สอบผ่านรายวิชา 304103 หลักการบัญชี ขอบเขต เป้าหมายและความสำคัญของการบริหารการเงินของธุรกิจ มูลค่าเงินตามเวลา การวิเคราะห์งบการเงิน วิธีการจัดการสินทรัพย์หมุนเวียน การพยากรณ์ความต้องการใช้เงินทุน การจัดหาเงินทุนจากแหล่งเงินทุนจากตลาดการเงิน การวางแผนกำไร ตลอดจนนโยบายการจ่ายเงินปันผล โดยนำเทคโนโลยีทางการเงินมาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม	3(3-0-6)

- 302301 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจเบื้องต้น 3(3-0-6)**
(Taxation and Introduction to Business Law)
 ศึกษาแนวคิดของภาษีอากร ลักษณะ หลักเกณฑ์ วิธีการประเมิน การคำนวณและ การจัดเก็บภาษีอากร กำหนดเวลายื่นแบบแสดงรายการชำระภาษีประเภทต่างๆ ตามประมวลรัษฎากร รวมทั้งศึกษากฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ รูปแบบองค์กรธุรกิจ ขั้นตอนการจัดตั้งและการดำเนินงาน ของรูปแบบทางธุรกิจ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมออนไลน์
- 303101 หลักการตลาด 3(3-0-6)**
(Principles of Marketing)
 แนวความคิดพื้นฐาน ความสำคัญ หน้าที่ทางการตลาด และจรรยาบรรณทางการ ตลาด การศึกษาสิ่งแวดล้อมทางการตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการกำหนดตลาด เป้าหมาย ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ ความรู้ด้านราคา ความรู้ด้านการจัดจำหน่าย และความรู้ด้านการส่งเสริม การตลาด
- 304103 หลักการบัญชี 3(2-2-5)**
(Principles of Accounting)
 กรอบแนวคิดทางการบัญชี การวิเคราะห์ การบันทึกและการจำแนกประเภท รายงานทางการเงินของธุรกิจประเภทต่างๆ รวมทั้งหลักเกณฑ์และวิธีการพื้นฐานในการบันทึกและการ จัดทำงบการเงินของกิจการให้บริการ กิจการซื้อขายสินค้า และการบัญชีภาษีมูลค่าเพิ่ม
- 305101 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)**
(Human Resource Management)
 หลักการ แนวคิด และกระบวนการการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาและการคัดเลือก การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การประเมินผลการ ปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทนและผลประโยชน์ กฎหมายคุ้มครองแรงงาน แรงงานสัมพันธ์ และ ประกันสังคม การจัดการความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน และนวัตกรรมการจัดการทรัพยากรมนุษย์
- 306201 ธุรกิจดิจิทัล 3 (2-2-5)**
(Digital Business)
 ความรู้พื้นฐาน แนวคิด และหลักการของธุรกิจดิจิทัล พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีและเครื่องมือสำหรับการตลาดดิจิทัล ระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ ระบบการประมวลผลแบบ คลาวด์ ระบบบริหารจัดการทรัพยากรทางธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชันโลจิสติกส์ การจัดการ ข้อมูลขนาดใหญ่และธุรกิจอัจฉริยะ กฎหมายและจริยธรรมเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกปฏิบัติการใช้ซอฟต์แวร์ใน การดำเนินการธุรกิจดิจิทัล

307102 เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารธุรกิจ 3(2-2-5)
(Economics for Business Administration)

แนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ทั้งจุลภาคและมหภาค สำหรับเป็นฐานในการบริหารทางธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย อุปสงค์ อุปทาน กลไกการทำงานของระบบราคา พฤติกรรมผู้บริโภค การผลิต และต้นทุนการผลิต การกำหนดราคา รายได้ประชาชาติ นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง การค้าระหว่างประเทศ ปัญหาเศรษฐกิจและแนวทางการแก้ไขปัญหา และนำมาประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ทางธุรกิจ

307201 สถิติเพื่อการบริหารธุรกิจ 3(2-2-5)
(Statistics for Business Administration)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติเพื่อการบริหารธุรกิจ ระเบียบวิธีทางสถิติกับการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอ การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจายของข้อมูล ความน่าจะเป็น ตัวแปรสุ่มและการแจกแจงค่าความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่ม การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการประมวลผลทางสถิติเบื้องต้น

2. กลุ่มวิชาเอกบังคับ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ศ)
303102 พฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3-0-6)
(Consumer Behavior)

วิเคราะห์พฤติกรรมและสิ่งจูงใจของผู้บริโภคในแง่มุมต่างๆ ด้วยวิธีการทางพฤติกรรมศาสตร์ ประกอบด้วยปัจจัยปัจเจกชน ความต้องการ แรงจูงใจ บุคลิกภาพ การรับรู้ การเรียนรู้ ทักษะคิด รวมถึงปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อกระบวนการและรูปแบบการตัดสินใจ เพื่อเป็นแนวทางในการแบ่งส่วนทางการตลาด การเลือกส่วนตลาด การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ และการกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดในเบื้องต้น

303103 การจัดการการขาย 3 (3-0-6)
(Sales Management)

บทบาทความรับผิดชอบและขอบเขตงานของผู้บริหารหน่วยงานขาย การจัดรูปแบบและความสำคัญขององค์กรฝ่ายขาย การบริหารบุคคลในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการขาย การจูงใจพนักงานขาย ศิลปะและเทคนิคการขาย การพยากรณ์การขาย การกำหนดโควตาการขาย งบประมาณการขาย อาณาเขตการขาย การประเมินผลงานและการควบคุมพนักงานขาย จรรยาบรรณของพนักงานขาย

303201 **การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า** 3 (3-0-6)
(Product and Brand Management)

แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การวางแผนกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ การจัดการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ บทบาทและหน้าที่ของผู้จัดการผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมผลิตภัณฑ์ องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การวางตำแหน่งและการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ บทบาทและความสำคัญของตราสินค้า กลยุทธ์ตราสินค้า การสร้างคุณค่าตราสินค้า การสร้างวัฒนธรรมตราสินค้าและความได้เปรียบของตราสินค้า การสร้างการรับรู้ในตราสินค้า กลยุทธ์และกลวิธีในการสร้างตราสินค้าและปรับตราสินค้า การละเมิดลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา

303202 **การจัดการราคา** 3 (3-0-6)
(Price Management)

ความหมาย ประเภท และความสำคัญของราคา ขั้นตอนในการกำหนดราคา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดราคา จรรยาบรรณและกฎหมายด้านราคา การกำหนดราคาตามต้นทุน การกำหนดราคาตามหลักอุปสงค์ การกำหนดราคาเพื่อการแข่งขัน นโยบายราคา กลยุทธ์ราคา การเปลี่ยนแปลงราคา

303203 **การจัดการการจัดจำหน่าย** 3 (3-0-6)
(Distribution Management)

บทบาทและความสำคัญของการจัดจำหน่าย สภาวะแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการจัดจำหน่าย ลักษณะของสถาบันการตลาดในการจัดจำหน่าย โครงสร้างและการออกแบบช่องทางการจำหน่ายในยุคดิจิทัล ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกช่องทางการจัดจำหน่าย การจัดการซัพพลายเชน การจัดการการกระจายสินค้า การจัดการคลังสินค้าและการขนส่ง การใช้เทคโนโลยีในการจัดการการกระจายตัวสินค้า การควบคุมและการประเมินผลการจัดจำหน่าย จริยธรรมของผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดจำหน่าย

303204 **การจัดการการสื่อสารทางการตลาด** 3 (3-0-6)
(Marketing Communication Management)

บทบาท ความสำคัญและทฤษฎีการสื่อสารทางการตลาด การกำหนดกิจกรรมการสื่อสารทางการตลาดภายใต้หลักการบูรณาการ การวิเคราะห์สถานการณ์การสื่อสารทางการตลาด พฤติกรรมการรับข้อมูลข่าวสารของผู้รับสาร ศักยภาพของเครื่องมือการสื่อสารทางการตลาด การตลาดตามเป้าหมายตลอดจนสถานการณ์การแข่งขัน ต่อการกำหนดวัตถุประสงค์ แผนปฏิบัติการและงบประมาณในส่วนประสมการสื่อสารทางการตลาดและการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

303301 กลยุทธ์และการจัดการการตลาด 3 (3-0-6)
(Marketing Strategies and Management)

พื้นความรู้ : สอบผ่านรายวิชา 303101 หลักการตลาด

ศึกษาความหมาย ความสำคัญและบทบาทของกลยุทธ์และการจัดการการตลาด ระบบข้อมูลข่าวสารและการวิจัยทางการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด การวิเคราะห์ตลาดและพฤติกรรมผู้ซื้อ การวัดและการประมาณการอุปสงค์ของตลาด การแบ่งส่วนและการเลือกตลาดเป้าหมาย การสร้างความแตกต่างและการวางตำแหน่งทางการตลาด กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับส่วนตลาดต่าง ๆ กลยุทธ์ทางการแข่งขันทางการตลาด กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การปฏิบัติตามแผน การควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงานทางการตลาดภายใต้หลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

303302 การตลาดดิจิทัล 3 (3-0-6)
(Digital Marketing)

ความหมาย ความสำคัญ และบทบาทของการตลาดดิจิทัลต่อธุรกิจ ผู้บริโภค และสังคม การวิเคราะห์ตลาดเป้าหมาย และพฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับการตลาดดิจิทัล การสร้างเนื้อหาเชิงการตลาด การออกแบบสื่อสำหรับการตลาดดิจิทัล การตลาดผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ การตลาดผ่านเว็บไซต์ ตลอดจนการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการตลาดดิจิทัล การวัดประสิทธิผลของการทำการตลาดดิจิทัล จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการตลาดดิจิทัล

303303 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการตลาด 3 (2-2-5)
(Fundamental Marketing Research Methodology)

พื้นความรู้ : สอบผ่านรายวิชา 303102 พฤติกรรมผู้บริโภค

ความหมาย ความสำคัญและประเภทของการวิจัย จรรยาบรรณของนักวิจัย ขั้นตอนและระเบียบวิธีวิจัย การนำเสนอข้อเสนอโครงการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และสรุปผลการวิจัย

- 303304 การวางแผนการตลาด 3 (2-2-5)
 (Marketing Planning)
 พื้นความรู้ : สอบผ่านรายวิชา 303301 กลยุทธ์และการจัดการการตลาด
 ความหมาย บทบาทและความสำคัญของการวางแผนการตลาด กระบวนการวางแผนทางการตลาด องค์ประกอบของแผนการตลาด การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางแผนด้านราคา การวางแผนด้านการจัดจำหน่าย การวางแผนด้านการส่งเสริมการตลาด รวมถึงกลยุทธ์ทางการตลาดที่นำมาใช้ได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ปัจจุบัน การกำหนดงบประมาณ แผนปฏิบัติการ แผนฉุกเฉิน การควบคุมและการประเมินผลทางการตลาด โดยเน้นการฝึกปฏิบัติการวางแผนการตลาดที่สามารถนำไปใช้ได้จริง
- 303401 การวิจัยการตลาด 3 (2-2-5)
 (Marketing Research)
 พื้นความรู้ : สอบผ่านรายวิชา 303303 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการตลาด
 แนวคิดเกี่ยวกับการวิจัยการตลาด การวิเคราะห์ปัญหาการวิจัยทางการตลาด การกำหนดหัวข้อวิจัยทางการตลาด การดำเนินการวิจัยการตลาดตามระเบียบวิธีวิจัย การจัดทำรายงานการวิจัย การนำเสนอผลงานวิจัยและการประยุกต์ใช้การวิจัยทางการตลาด
- 303402 การตลาดระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
 (International Marketing)
 หลักการ แนวความคิด บทบาทและความสำคัญของการตลาดระหว่างประเทศ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดระหว่างประเทศ การกำหนดตลาดเป้าหมาย ระบบสารสนเทศทางการตลาดระหว่างประเทศ การวางแผนส่วนประสมการตลาดระหว่างประเทศ ให้สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมที่มีผลต่อการดำเนินการทางการตลาดระหว่างประเทศ
- 303403 สัมมนาทางการตลาด 3 (2-2-5)
 (Marketing Seminar)
 พื้นความรู้ : สอบผ่านรายวิชาในกลุ่มเอกบังคับอย่างน้อย 18 หน่วยกิต
 วิเคราะห์ลักษณะการดำเนินงานทางการตลาดของธุรกิจประเภทต่าง ๆ ศึกษาปัจจัยต่าง ๆ ที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จหรือล้มเหลว ฝึกให้นักศึกษานำความรู้ทางด้านการตลาดมาแก้ปัญหา ศึกษาและวิเคราะห์อย่างมีระบบ และสามารถประยุกต์ใช้กับสถานการณ์จริงได้ เน้นการศึกษาประเด็นทางการตลาดที่ทันสมัย และการนำเอาทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติ

3. กลุ่มวิชาเอกเลือก

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
303205	การตลาดสำหรับธุรกิจขนาดย่อม (Marketing for Small Business) ลักษณะ คุณสมบัติและความสำคัญของธุรกิจขนาดย่อม กระบวนการจัดการ การตลาดสำหรับธุรกิจขนาดย่อม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดของธุรกิจขนาดย่อม การ กำหนดตลาดเป้าหมาย การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจขนาด ย่อม	3 (3-0-6)
303206	จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทางการตลาด (Ethics and Social Responsibility and Marketing Environment) ความหมายและความสำคัญของจริยธรรม ลักษณะของจริยธรรมทางการตลาด แนวคิดหรือปรัชญาทางการตลาดที่มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การวิเคราะห์ประเด็น ทางด้านจริยธรรมทางการตลาดที่มีผลกระทบต่อองค์การธุรกิจและผู้บริโภค แนวคิดและแนวทางปฏิบัติ อย่างมีจริยธรรมขององค์กรธุรกิจต่อผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย จรรยาบรรณวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับงานการตลาด ส่วนประสมทางการตลาดเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การจัดการการตลาดและการ ปฏิบัติการสู่ความเป็นองค์กรทางการตลาดที่มีธรรมาภิบาล และเพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคและ ธุรกิจให้คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	3 (3-0-6)
303207	การจัดซื้อ (Purchasing) บทบาทและขอบข่ายของงานจัดซื้อจัดหาในธุรกิจ ความสำคัญของงานจัดซื้อ จัดหาในซัพพลายเชน ขั้นตอนและมาตรฐานปกติทั่วไปในการจัดซื้อจัดหา สิ่งของและบริการที่ต้องจัดซื้อ จัดหาเพื่อการทำธุรกิจ การบริหารระดับพัสดุคงคลัง การบริหารจัดการซัพพลายเออร์ การเจรจาต่อรองใน งานจัดซื้อจัดหา การวิเคราะห์ราคา เงื่อนไขข้อตกลงและหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จรรยาบรรณในการ จัดซื้อจัดหาและความรับผิดชอบต่อสังคม	3 (3-0-6)

- 303208 การตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 3 (3-0-6)
(Local Product Marketing)
ลักษณะเฉพาะและความสำคัญของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น นโยบายของรัฐบาลและปัญหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น องค์กรและหน่วยงานที่ทำหน้าที่การตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น การวิเคราะห์สถานการณ์การตลาด การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์ ส่วนประสมการตลาดของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น จริยธรรมของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
- 303209 การจัดการการตลาดสินค้าเกษตร 3 (3-0-6)
(Agricultural Marketing Management)
ลักษณะและโครงสร้างของสินค้าเกษตร สถาบันการตลาดและหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตร มาตรฐานสินค้าเกษตร การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์สินค้าเกษตรส่วนประสมทางการตลาดสินค้าเกษตร การตลาดซื้อขายล่วงหน้าปัญหาการตลาดสินค้าเกษตร นโยบายและมาตรการเกี่ยวกับการตลาดสินค้าเกษตร การส่งออกสินค้าเกษตร
- 303210 การตลาดบริการ 3 (3-0-6)
(Service Marketing)
ความหมายและความสำคัญของการตลาดบริการ ประเภทของการตลาดบริการ การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางการตลาด การกำหนดส่วนตลาดเป้าหมาย พฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาดบริการ และการวัดคุณภาพการบริการ
- 303211 การจัดการการค้าส่งและการค้าปลีก 3 (3-0-6)
(Wholesale and Retail Management)
ความหมายและความสำคัญของการค้าส่งค้าปลีก บทบาทและหน้าที่ของคณกลางค้าส่งและค้าปลีก ประเภท ลักษณะการดำเนินงาน ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีในการค้าส่งและการค้าปลีก การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการค้าส่งและค้าปลีก แนวโน้มและทิศทางการค้าส่งค้าปลีกรูปแบบใหม่ การค้าส่งและการค้าปลีกออนไลน์ กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวกับการค้าส่งและค้าปลีก

303212 การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด 3 (3-0-6)
(Advertising and Public Relation)

ความหมาย ความสำคัญ บทบาทและขอบเขตของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด ประเภทและเครื่องมือของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด ขั้นตอนในการดำเนินการจัดทำแผนและกลยุทธ์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด ตลอดจนการเลือกสื่อ กิจกรรม การจัดทำงบประมาณ และการประเมินผล

303213 การส่งเสริมการขายและการตลาดเชิงกิจกรรม 3 (2-2-5)
(Sales Promotion and Event Marketing)

ความสำคัญและบทบาทหน้าที่ของผู้รับผิดชอบงานด้านการส่งเสริมการขาย การวางแผนการส่งเสริมการขาย เทคนิคการส่งเสริมการขาย งบประมาณการส่งเสริมการขาย การประเมินผล การส่งเสริมการขาย กฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการขาย ความหมายและความสำคัญของการตลาดเชิงกิจกรรม รูปแบบการจัดกิจกรรมทางการตลาด การวางแผนการกำหนดกลยุทธ์ การดำเนินกิจกรรมทางการตลาด การจัดกิจกรรมเกี่ยวกับองค์กร ผลิตภัณฑ์ ของการตลาดเชิงกิจกรรมในปัจจุบันและอนาคต การเตรียมการและการปฏิบัติงานจริงในการตลาดเชิงกิจกรรม

303214 การตลาดทางตรง 3 (3-0-6)
(Direct Marketing)

หลักการ แนวคิดและประเภทของการตลาดทางตรง กระบวนการบริหาร การตลาดทางตรง การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายด้วยวิธีการสร้างฐานข้อมูล การกำหนดกลยุทธ์และยุทธวิธีในการดำเนินงานการตลาดทางตรง ตลอดจนวิเคราะห์ปัญหาและกำหนดแนวทางแก้ไข โดยคำนึงถึงหลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

303215 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ 3 (3-0-6)
(Customer Relationship Management)

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ลักษณะและความต้องการของลูกค้า เครื่องมือและเทคโนโลยีสำหรับการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า กิจกรรมการตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในธุรกิจ โปรแกรมการตลาดสำหรับสร้างความสัมพันธ์ในการรักษาลูกค้า กรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในงานการตลาด

- 303216 การออกแบบกราฟิกและสื่อสมัยใหม่เพื่องานการตลาด 3 (2-2-5)
 (Graphic Design and Modern Media for Marketing)
 แนวคิดพื้นฐาน หลักการ และองค์ประกอบของการออกแบบกราฟิกเพื่อ
 การตลาด การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบกราฟิก การใช้ตัวอักษร สี องค์ประกอบศิลป์และ
 สารสนเทศกราฟิก การสร้างสรรค์ภาพถ่าย ผลทางจิตวิทยาที่มีต่อผู้รับสาร ความสัมพันธ์ระหว่างความคิด
 สร้างสรรค์และเนื้อหา การจัดวางและรูปแบบ layout การออกแบบตราสัญลักษณ์และตัวอักษรสำหรับสื่อ
 มัลติมีเดียและสื่อสมัยใหม่ กฎหมายและจริยธรรม
- 303305 การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับนักการตลาด 3 (2-2-5)
 (Personality Development for Marketers)
 ความหมายและความสำคัญของการพัฒนาบุคลิกภาพของนักการตลาด ทฤษฎี
 เกี่ยวกับบุคลิกภาพ กระบวนการพัฒนาบุคลิกภาพ การแต่งกาย มารยาททางธุรกิจและการเข้าสังคม การ
 พูดในที่ชุมชน ตลอดจนให้มีการฝึกปฏิบัติจริง
- 303306 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 3 (3-0-6)
 (Logistics and Supply Chain Management)
 ความหมาย บทบาทและความสำคัญของการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
 กิจกรรมการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ข้อกำหนดและข้อปฏิบัติในสภาพแวดล้อมต่างๆ โครงสร้าง
 ต้นทุนโลจิสติกส์และซัพพลายเชน หลักการเลือกใช้ระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชน รวมถึงหลักในการ
 บริหารจัดการ การปฏิบัติการ การควบคุม และการประเมินผล
- 303307 การตลาดเชิงวิเคราะห์ 3 (2-2-5)
 (Analytical Marketing)
 การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลทางการตลาด
 การจัดการราคา การพยากรณ์ การวิเคราะห์ลูกค้า การแบ่งส่วนตลาด การค้าปลีก การโฆษณา สื่อสังคม
 ออนไลน์เพื่อวางแผนการตลาด การนำไป ปฏิบัติใช้ การประเมินผลและการควบคุม

303308 การตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัล 3 (3-0-6)
(Digital Content Marketing)

ความหมายและความสำคัญของการตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัล หลักการทำการตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัล การสร้างแผนกลยุทธ์การตลาดด้วยเนื้อหาดิจิทัล การพัฒนาเนื้อหาดิจิทัลเพื่อให้เกิดการส่งต่อกระบวนการสร้างเนื้อหาที่เน้นคุณค่า ค้นหา กลยุทธ์เพื่อสร้างสรรค์แคมเปญบนสื่อสังคม

303404 ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการตลาด 3 (2-2-5)
(Current Issues in Marketing)

ประเด็นสำคัญทางการตลาดที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน โดยใช้การบรรยาย การอภิปราย กรณีศึกษารวมทั้งการค้นคว้าจากสื่อประเภทต่างๆ เพื่อให้เข้าใจถึงประเด็นปัจจุบันที่สำคัญทางการตลาดซึ่งเป็นทั้งโอกาส และอุปสรรคในการดำเนินงานทางการตลาด รวมทั้งใช้กระบวนการคิดและความรู้ในด้านการตลาด เพื่อแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการตลาด

4. กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ศ)
303405 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาด 1(0-45-0)
(Preparation for Professional Marketing Experience)

การเตรียมความพร้อมให้ผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาด ในการวิเคราะห์ตนเองเพื่อการพัฒนาจุดเด่น จุดด้อย การศึกษาและการเลือกสถานประกอบการ เจาะลึกข้อกำหนดในการฝึกประสบการณ์ของหลักสูตร การพัฒนาบุคลิกภาพ เทคนิคการทำงานร่วมกับผู้อื่น การเขียนโครงการ การเขียนรายงานและการนำเสนอ เครื่องมือเครื่องใช้สำนักงานที่ควรรู้ การเขียนจดหมายสมัครงานและการเตรียมตัวสัมภาษณ์

303406

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาด

5(0-450-0)

(Field Experience in Marketing)

พื้นความรู้ : สอบผ่านรายวิชา 303405 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาด และสอบผ่านรายวิชาในกลุ่มเอกบังคับ อย่างน้อย 27 หน่วยกิต
 จัดให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาด ในหน่วยงานรัฐบาล

รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชน ภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยนำความรู้ภาคทฤษฎีภาคปฏิบัติ และเน้นจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพที่ได้จากการศึกษา ไปใช้ในสถานการณ์จริง จัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของปัญหาการฝึกประสบการณ์ที่เกิดขึ้น และเสนอแนะแนวทางแก้ปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี โดยอาจจัดให้ฝึกประสบการณ์ทั้งหมด หรือฝึกประสบการณ์และทำโครงการพิเศษ หรือฝึกประสบการณ์และทำภาคนิพนธ์

303407

สหกิจศึกษา

6(0-640-0)

(Co-operative Education)

การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพตามสาขาที่ศึกษาในหน่วยงานของภาครัฐหรือภาคเอกชน โดยบูรณาการความรู้ที่ได้จากในหลักสูตรการศึกษา ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติกับการปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งเป็นพนักงานขององค์กร จัดทำโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการ และการนำเสนอโครงการตามคำแนะนำของพนักงานที่ปรึกษา อาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์นิเทศ เพื่อให้เกิดทักษะ องค์ความรู้ในวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ มีลักษณะนิสัยหรือบุคลิกภาพที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน เพื่อให้มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ที่พร้อมจะทำงานได้ทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษา

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาโดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

3.2 ชื่อ-สกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	เลขบัตรประจำตัวประชาชน ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา(ปีที่สำเร็จ การศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน รหัสวิชา:จำนวนชั่วโมง ต่อสัปดาห์	
			ปัจจุบัน	ใน หลักสูตร
1	1-4099-00003-XXX นางสาวจารุวรรณ พนมจีระสวัสดิ์ อาจารย์ ปรัชญาดุฎฐิบัณฑิต (การจัดการการตลาด) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (2559) บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยขอนแก่น (2552) เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น (2549)	กิตติยา บรรหาร และจารุวรรณ พนมจี ระสวัสดิ์. (2564). การศึกษา พฤติกรรมและความพึงพอใจใน ส่วนประสมทางการตลาดบริการ ของผู้ใช้บริการโรงพยาบาลเอกชน ขนาดใหญ่ ในเขตจังหวัด นครราชสีมา. วารสารราชพฤกษ์. ปีที่ 19 ฉบับที่ 2. พฤษภาคม- สิงหาคม 2564, หน้า 13-23. (TCI กลุ่มที่ 1) สุธานันท์ โพธิ์ชาธาร, สุธาสินี โพธิ์ชา ธาร, จารุวรรณ พนมจีระสวัสดิ์, และนภาพร ฝอยพิกุล. (2561). ความสามารถในการแข่งขันของ ผู้ประกอบการในตลาดต้องชม กลุ่ม จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง 1 และ 1/2. การประชุม วิชาการและนำเสนอผลงานวิจัย ระดับชาติ ครั้งที่ 10 “ถักทอ งานวิจัยท้องถิ่น...ก้าวไกลสู่ สากล” (Connecting Local Research to International). มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.	303101:3 303212:4 303311:4 303401:4 303208:4 303303:3	303101:3 303303: 4 303305:4

ที่	เลขบัตรประจำตัวประชาชน ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา(ปีที่สำเร็จ การศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน รหัสวิชา:จำนวนชั่วโมง ต่อสัปดาห์	
			ปัจจุบัน	ใน หลักสูตร
		7-8 สิงหาคม 2561, หน้า 870-875.		
2.	3-3099-00635-XXX นางสุจิตรา จำปาศรี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (2548) การศึกษบัณฑิต (ธุรกิจศึกษา-การตลาด) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (2541)	สุจิตรา จำปาศรี, กนก บุญศักดิ์, และนุชจี ภัคดีจ่อหอ. (2562). แหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวเจเนอเรชันวายตาม แหล่งท่องเที่ยวเส้นทางรถไฟใน จังหวัดนครราชสีมา. การประชุม วิชาการและนำเสนอผลงานวิจัย ระดับชาติ ครั้งที่ 11 “ถักทอ งานวิจัยท้องถิ่น.....ก้าวไกลสู่ สากล” (Connecting Local Research to International). มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. 6-7 สิงหาคม 2562, หน้า 1560-1571.	303101:3 303201:3 303311:4 303401:4 303403:4	303101:3 303401:4 303403:4 303210:3
3.	5-3099-90037-XXX นายกนก บุญศักดิ์ อาจารย์ บริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร (2560) บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา (2549)	กนก บุญศักดิ์, กานดา สีนเตร และ นพอนันต์ กาญจนวัฒน์วงศ์. (2565). การศึกษากลยุทธ์ส่วน ประสมทางการตลาดเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวการท่องเที่ยวโดย ชุมชนสุขสมบูรณ์ อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา. วารสาร วิทยาลัยนครราชสีมา สาขา มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. ปี ที่ 16 ฉบับที่ 1. มกราคม-เมษายน	303101:3 303204:4 303302:3 303309:4 303311:4 303401:4 303210:3 303303:3	303101:3 303301:3 303302:3 303212:4 303216:4 303308:3

ที่	เลขบัตรประจำตัวประชาชน ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา(ปีที่สำเร็จ การศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน รหัสวิชา:จำนวนชั่วโมง ต่อสัปดาห์	
			ปัจจุบัน	ใน หลักสูตร
	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2547)	2565. หน้า 235-241. (TCI กลุ่มที่ 2) ศิริพร เลิศยิ่งยศ, ศิริสรณ์เจริญ กมลลัม สกุล และกนก บุญศักดิ์. (2563). การจัดการโซ่อุปทานเพื่อ พัฒนาการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการ ท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัย หอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์. ปีที่ 40 ฉบับที่ 4. ตุลาคม - ธันวาคม 2563. หน้า 120-139. (TCI กลุ่มที่ 1) สุจิตรา จำปาศรี, กนก บุญศักดิ์, และ นุชจรี ภักดีจ่อหอ. (2562). แหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวเจนเนอเรชันวายตาม แหล่งท่องเที่ยวเส้นทางรถไฟใน จังหวัดนครราชสีมา. การประชุม วิชาการและนำเสนอผลงานวิจัย ระดับชาติ ครั้งที่ 11 “ลักทอ งานวิจัยท้องถิ่น.....ก้าวไกลสู่ สากล” (Connecting Local Research to International). มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. 6-7 สิงหาคม 2562, หน้า 1560- 1571.		

ที่	เลขบัตรประจำตัวประชาชน ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา(ปีที่สำเร็จ การศึกษา)	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน รหัสวิชา:จำนวนชั่วโมง ต่อสัปดาห์	
			ปัจจุบัน	ใน หลักสูตร
4.	3-3001-00174-XXX นางสาวกานดา สีหเนตร อาจารย์ Master of Business Administration Arkansas State University, U.S.A. (1996) บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2535)	กนก บุญศักดิ์, กานดา สีหเนตร และ นพอนันต์ กาญจนพัฒน์วงศ์. (2565). การศึกษากลยุทธ์ส่วน ประสมทางการตลาดเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวการท่องเที่ยวโดย ชุมชนสุขสมบูรณ์ อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา. วารสาร วิทยาลัยนครราชสีมา สาขา มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. ปี ที่ 16 ฉบับที่ 1. มกราคม-เมษายน 2565. หน้า 235-241. (TCI กลุ่มที่ 2)	303101:3 303203:3 303204:4 303205:3 303207:4 303211:3 303302:4 303303:3 303310:3 303402:4 303403:4 303405:4	303101:3 303202:3 303204:3 303205:3 303212:3 303301:3 303307:4 303402:3 303403:4 303404:4
5.	3-3099-00698-XXX นายธินันท์ธณัฐ อธิธิตานันท์ อาจารย์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2547) บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2545) หมายเหตุ: ชื่อ-สกุลเดิม นพอนันต์ กาญจนพัฒน์วงศ์	กนก บุญศักดิ์, กานดา สีหเนตร และ นพอนันต์ กาญจนพัฒน์วงศ์. (2565). การศึกษากลยุทธ์ส่วน ประสมทางการตลาดเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวการท่องเที่ยวโดย ชุมชนสุขสมบูรณ์ อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา. วารสาร วิทยาลัยนครราชสีมา สาขา มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. ปี ที่ 16 ฉบับที่ 1. มกราคม-เมษายน 2565. หน้า 235-241. (TCI กลุ่มที่ 2)	303101:3 303302:3 303403:4 303205:3 303207:3 303209:3 303303:3 303306:4 303308:3	303101:3 303304 :4 303205:3 303207:3 303210:3

3.2.2 อาจารย์ประจำ

ลำดับ ที่	เลขบัตรประจำตัวประชาชน ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิสูงสุด (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	สังกัด สาขาวิชา คณะ	รหัสวิชา ชื่อรายวิชา ที่สอนในหลักสูตร
1	3-8099-00432-XXX นางสาวณภัค คณารักษ์เดโช อาจารย์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2545)	สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ	303101 หลักการตลาด 303203 การจัดการการจัดจำหน่าย 303206 จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมทางการตลาด 303208 การตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 303209 การจัดการการตลาดสินค้าเกษตร 303211 การจัดการการค้าส่งและการค้าปลีก 303213 การส่งเสริมการขายและการตลาดเชิงกิจกรรม 303214 การตลาดทางตรง 303215 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์

ลำดับ ที่	เลขบัตรประจำตัวประชาชน ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิสูงสุด (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	สังกัด สาขาวิชา คณะ	รหัสวิชา ชื่อรายวิชา ที่สอนในหลักสูตร
2	3-1802-00013-XXX นายณัฐกิตติ์ อินทร์สวรรค์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ การจัดการดุष्ฎิบัณฑิต (การจัดการการสื่อสาร) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (2550)	สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ	303101 หลักการตลาด 303102 พฤติกรรม ผู้บริโภค 303204 การจัดการการ สื่อสารทางการตลาด
3	3-3001-00553- XXX นายไพโรจน์ จันนอร์ญ อาจารย์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยสยาม (2536)	สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ	303101 หลักการตลาด
4	3-4701-01376- XXX นางสาววัชรภรณ์ ธิโสภา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยศรีปทุม (2540)	สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ	303101 หลักการตลาด 303103 การจัดการการ ขาย 303201 การจัดการ ผลิตภัณฑ์และตราสินค้า 303306 การจัดการโลจิส ติกส์และซัพพลายเชน
5	3-3099-00403-XXX นางสาวสุวรรณา เตชะธีระปรีดา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy (Business Administration) Ramkhamhaeng University (Institute of International Studies) (2010)	สาขาวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ	301301 การจัดการการ ผลิตและการดำเนินงาน

ลำดับ ที่	เลขบัตรประจำตัวประชาชน ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิสูงสุด (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	สังกัด สาขาวิชา คณะ	รหัสวิชา ชื่อรายวิชา ที่สอนในหลักสูตร
6	3-3099-01316-XXX นางสาวรดาณิ พัลลภชนกนาถ อาจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2560)	สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ	301301 การจัดการการ ผลิตและการดำเนินงาน
7	3-3601-00048-XXX นางสาวจิตชนก ปรีชาพันธ์ อาจารย์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2552)	สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ	301101 องค์การและการ จัดการสมัยใหม่
8	3-3099-01366-XX-X นางสาวดวงพร กิจอาทร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (2548)	สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ	301101 องค์การและการ จัดการสมัยใหม่
9	3-3001-00748-XX-X นางสาวเกศินี ถนอมพลกรัง Doctor of Philosophy (Business Administration) University of New England, Australia (2017)	สาขาวิชาการเงิน คณะวิทยาการจัดการ	302201 การเงินธุรกิจ
10	3-4601-01867- XX-X นางเพชรรัตน์ สุทธิเทพ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยขอนแก่น (2548)	สาขาวิชาการเงิน คณะวิทยาการจัดการ	302201 การเงินธุรกิจ

ลำดับ ที่	เลขบัตรประจำตัวประชาชน ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิสูงสุด (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	สังกัด สาขาวิชา คณะ	รหัสวิชา ชื่อรายวิชา ที่สอนในหลักสูตร
11	3-3109-00401- XX-X นางสาววันวิสาข์ ธรรมวิชา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การเงินและการ ธนาคาร) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2549)	สาขาวิชาการเงิน คณะวิทยาการจัดการ	302201 การเงินธุรกิจ
12	3-3099-01172- XX-X นางสาวธัญรัตน์ ประจันตะเสน บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การเงิน) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (2546)	สาขาวิชาการเงิน คณะวิทยาการจัดการ	302301 การภาษีอากร และกฎหมายธุรกิจ เบื้องต้น
13	1-3003-00012-XX-X นางสาวชลิตา แควกลาง การจัดการมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการ จัดการ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (2553)	สาขาวิชาการเงิน คณะวิทยาการจัดการ	302201 การเงินธุรกิจ 302301 การภาษีอากร และกฎหมายธุรกิจ เบื้องต้น
14	3-3099-00598-XXX นางสาวลินนภัทร์ วุฒิกนกัญจน์ รองศาสตราจารย์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบัญชี) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2540)	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ	304103 หลักการบัญชี
15	3-1002-02857-XXX นายจิตติชัย ห่อทอง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ) สถาบันราชภัฏสวนดุสิต (2546)	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ	304103 หลักการบัญชี

ลำดับ ที่	เลขบัตรประจำตัวประชาชน ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิสูงสุด (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	สังกัด สาขาวิชา คณะ	รหัสวิชา ชื่อรายวิชา ที่สอนในหลักสูตร
16	3-3099-01602-XXX นางสุกฤตา บุรินทร์วัฒนา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ(การบัญชี)) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (2560)	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ	304103 หลักการบัญชี
17	3-1605-00343-XXX นางเบญจมาศ อภิสิทธิ์ภิญโญ รองศาสตราจารย์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล(2539)	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ	304103 หลักการบัญชี
18	3-3099-01753-XXX นางณิชา กิริติอุไร อาจารย์ บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต (2559)	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ	304103 หลักการบัญชี
19	3-3001-00644-XXX นางสาวปณพัทธ์ พงษ์พุทธรักษ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิต (การบริหาร การศึกษา) มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล (2561)	สาขาวิทยาการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ	305101 การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์

ลำดับ ที่	เลขบัตรประจำตัวประชาชน ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิสูงสุด (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	สังกัด สาขาวิชา คณะ	รหัสวิชา ชื่อรายวิชา ที่สอนในหลักสูตร
20	3-3099-00002-XXX นายสิริวิชัย กิรติอุไร อาจารย์ รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการ สำหรับนักบริหาร) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (2545)	สาขาวิชาการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ	305101 การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์
21	3-3099-00875-XXX นางสาวปิยะมาศ สุรภาพพิศิษฐ์ อาจารย์ บริหารธุรกิจดุซงฎิบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรังสิต (2557)	สาขาวิชาการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ	305101 การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์
22	3-3099-00633-XXX นายพนดล เพิ่มสมบูรณ์ อาจารย์ การจัดการมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการ จัดการ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (2552)	สาขาวิชาการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ	305101 การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์
23	3-3001-0047-XXX นายนิรวิทย์ เพียรราษฎร์ อาจารย์ การจัดการมหาบัณฑิต (การจัดการทรัพยากร มนุษย์) มหาวิทยาลัยบูรพา (2552)	สาขาวิชาการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ	305101 การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์

ลำดับ ที่	เลขบัตรประจำตัวประชาชน ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิสูงสุด (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	สังกัด สาขาวิชา คณะ	รหัสวิชา ชื่อรายวิชา ที่สอนในหลักสูตร
24	3-4099-00883-XXX นางศุภชานันท์ วนภู อาจารย์ วิทยาการสารสนเทศดุสิตบัณฑิต (เทคโนโลยี สารสนเทศ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (2558)	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ	306101 ธุรกิจดิจิทัล
25	3-3099-00958-XXX นางสาวเจนจิรา อักษรพิมพ์ อาจารย์ บริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร (2560)	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ	306101 ธุรกิจดิจิทัล
26	3-3099-01175-XXX นางสาวทิพย์สุดา วงศ์คำดี อาจารย์ วิทยาศาสตร์ดุสิตบัณฑิต (ธุรกิจเทคโนโลยี และการจัดการนวัตกรรม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2562)	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ	306101 ธุรกิจดิจิทัล
27	3-3014-01242-XXX นางสาวจินตนา ไต้งสูงเนิน อาจารย์ ปรัชญาดุสิตบัณฑิต (สารสนเทศศึกษา) มหาวิทยาลัยขอนแก่น (2560)	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ	306101 ธุรกิจดิจิทัล

ลำดับ ที่	เลขบัตรประจำตัวประชาชน ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิสูงสุด (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	สังกัด สาขาวิชา คณะ	รหัสวิชา ชื่อรายวิชา ที่สอนในหลักสูตร
28	1-3499-00068-XXX นายศิววิษณุ จันธรัญ อาจารย์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เทคโนโลยี สารสนเทศ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม เกล้าพระนครเหนือ (2552)	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ	306101 ธุรกิจดิจิทัล
29	3-6599-00474-XXX นายเอกชัย ปานมาก อาจารย์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2557)	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ	306101 ธุรกิจดิจิทัล
30	3-3606-00342-XXX นางสาวชลิกา ศิลปอนันต์ อาจารย์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2540)	เศรษฐศาสตร์บัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ	307102 เศรษฐศาสตร์ เพื่อการบริหารธุรกิจ
31	3-3305-01213-XXX นางสาวอัญรัตน์ วิเชียร อาจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์)(หลักสูตร นานาชาติ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (2558)	เศรษฐศาสตร์บัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ	307102 เศรษฐศาสตร์ เพื่อการบริหารธุรกิจ

ลำดับ ที่	เลขบัตรประจำตัวประชาชน ชื่อ-สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิสูงสุด (สาขาวิชา) สถาบันการศึกษา (ปีที่สำเร็จการศึกษา)	สังกัด สาขาวิชา คณะ	รหัสวิชา ชื่อรายวิชา ที่สอนในหลักสูตร
32	3-3104-00049-XXX นางสุภาวดี มณีเนตร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ เกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2546)	เศรษฐศาสตร์บัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ	307102 เศรษฐศาสตร์ เพื่อการบริหารธุรกิจ
33	3-3001-01085-XXX นางกรรณิพย์ ชัยชาญ รองศาสตราจารย์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ เกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2535)	เศรษฐศาสตร์บัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ	307102 เศรษฐศาสตร์ เพื่อการบริหารธุรกิจ
34	3-1199-00156-XXX นางสาวพัชชา ทรงเสียงไชย อาจารย์ Doctor of Philosophy (Economics) University Putra Malaysia, Malaysia (2561)	เศรษฐศาสตร์บัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ	307102 เศรษฐศาสตร์ เพื่อการบริหารธุรกิจ

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับการฝึกภาคสนาม การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา

จากผลการประเมินความพึงพอใจจากผู้ใช้บัณฑิต มีความต้องการให้บัณฑิตมีประสบการณ์ในวิชาชีพก่อนเข้าสู่การทำงานจริง และต้องการให้นักศึกษามีความรู้ด้านภาษา และโปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ เช่น SPSS, Microsoft word และ Microsoft excel ดังนั้นในหลักสูตรจึงมีรายวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาดและการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา เพื่อให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการทำงานก่อนการจบการศึกษา นอกจากนี้หลักสูตร ฯ ได้มีการจัดอบรมทางด้านโปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนฝึกงาน มีการอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในการทำงานด้านการตลาด และมีการเสริมวิสัยทัศน์นักศึกษาโดยการจัดโครงการศึกษาดูงานในสถานประกอบการและเชิญวิทยากรมา

บรรยายพิเศษ มาเป็นผู้ให้ความรู้เพิ่มเติม ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความรู้และประสบการณ์ตรงในด้านการตลาด เป็นต้น

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้จากการศึกษาในรายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา คือ

1. มีความเข้าใจในการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย สามารถบูรณาการความรู้จากชั้นเรียนกับการเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติจริง
2. มีมนุษยสัมพันธ์ เสียสละ อดทน และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
3. มีระเบียบวินัยในการทำงานตรงต่อเวลา เข้าใจสามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมการทำงาน
4. มีความเข้าใจถึงการประยุกต์ใช้ความรู้ทักษะทางด้านการตลาด มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้า และปัญหาการทำงานอื่นได้ ๆ
5. สามารถถ่ายทอดความรู้จากประสบการณ์ภาคสนามให้ผู้อื่นได้

4.2 ช่วงเวลาที่จัดประสบการณ์

ภาคการศึกษา 2 ชั้นปีที่ 4

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรือวิจัย

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

เนื่องจากการวิจัยถือเป็นหน้าที่หลักของนักการตลาด เพื่อให้มั่นใจว่า หลักสูตรมีการเตรียม นักการตลาดที่มีความชำนาญด้านการวิจัยอย่างเต็มที่ จึงมีการจัดการสอนรายวิชาระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการตลาด และรายวิชาการวิจัยการตลาด สำหรับนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 3 และ 4 ตามลำดับ ซึ่งจะใช้กระบวนการเรียนรู้ที่เน้นการมีส่วนร่วมของนักศึกษาผ่านการแสดงความเห็นและการค้นคว้าโดยใช้การดำเนินงานวิจัย การเสนอรายงานวิจัยทางการ ภายใต้การควบคุม และแนะนำจากอาจารย์ประจำวิชา

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

1. นักศึกษามีทักษะการค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลทางการตลาด
2. นักศึกษามีทักษะการทำงานกลุ่มและการร่วมมือกันในการทำงานกลุ่ม
3. นักศึกษามีทักษะการคิดวิเคราะห์โดยการประยุกต์ใช้หลักแนวคิดทางการตลาดกับการคิด โจทย์งานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น

4. นักศึกษามีความสามารถรับฟังความคิดเห็นและสามารถเสนอแนะเชิงวิชาการอย่างสร้างสรรค์

5. นักศึกษามีทักษะการนำเสนอผลงานในงานประชุมวิชาการทางด้านการตลาด

6. นักศึกษาสามารถจัดทำรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษา 2 ชั้นปีที่ 3 และ ภาคการศึกษา 1 ชั้นปีที่ 4

5.4 จำนวนหน่วยกิต

วิชาละ 3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

ให้อาจารย์ประจำวิชา ให้คำแนะนำ ให้คำปรึกษาในการเลือกหัวข้อ กระบวนการศึกษา การวางแผนงานวิจัย การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ การประเมินผล และการค้นคว้าข้อมูลภายใต้การดูแลของอาจารย์ประจำวิชา

5.6 กระบวนการประเมินผล

ประเมินคุณภาพของการทำวิจัย ความก้าวหน้าในระหว่างการทำวิจัย นำเสนอรายงานผลการวิจัยของนักศึกษา โดยอาจารย์ประจำวิชา กำหนดเกณฑ์ และการประเมินที่เป็นมาตรฐาน ครบถ้วน สมบูรณ์ โดยให้มีคะแนนเป็นสัดส่วนตามระบบการวัดและประเมินผลของอาจารย์ประจำวิชา

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ/ คุณสมบัติที่พึงประสงค์	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
รอบรู้เรื่องการตลาด	- ให้ความรู้ เสนอแนะเกี่ยวกับบุคลิกภาพที่ดีของนักการตลาด การสื่อสาร มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม ภายใต้ข้อบังคับของมหาวิทยาลัยและสังคม - ให้ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการนำเสนอที่สอดคล้อง ทันสมัยกับลักษณะงานในปัจจุบัน - สอดแทรกภาษาอังกฤษทางการตลาดในรายวิชาและกิจกรรมทั้งหมด - ฝึกให้รักการใฝ่ศึกษาหาความรู้ และพัฒนางานด้านการตลาดด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องทั้งในมหาวิทยาลัย และนอกมหาวิทยาลัย ในทุกรายวิชา และทุกกิจกรรม - ให้โอกาสในการเรียนรู้ หาประสบการณ์จริงในแวดวงการตลาด - ให้มีการทำงานเป็นทีม มีส่วนร่วม แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเชิงสร้างสรรค์ เกิดการเรียนรู้ตลอดเวลา
รอบรู้เรื่องเทคโนโลยีทางการตลาด	- ให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีทางการตลาดและทางธุรกิจ ที่สามารถนำมาใช้งานทางการตลาดได้อย่างทันสมัย - ฝึกให้เกิดการค้นคว้า ศึกษา เรียนรู้ นำเสนอ ด้วยตนเองเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ทันสมัย - ให้มีการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการเรียนการสอน ทั้งผู้สอน ผู้เรียน
ทำวิจัยเพื่อการวางแผนการตลาด	- สร้างความตระหนัก ให้ความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของงานวิจัยทางการตลาดในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง - ให้ความรู้ และฝึกการทำวิจัยทางการตลาดเพื่อใช้ในการวางแผนการตลาดอย่างถูกต้อง ทันสมัย

คุณลักษณะพิเศษ/ คุณสมบัติที่พึงประสงค์	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
มีความเป็นนักการตลาดที่มี คุณธรรม จริยธรรมใน วิชาชีพ	- ให้ความรู้ และสร้างความตระหนักในการนักการตลาดที่มี คุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อสังคม - สอดแทรกวิธีการ แนวคิดการตลาดอย่างมีจริยธรรม คุณธรรม และนำเสนอกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เห็นผลกระทบต่างๆที่เกิดขึ้น จากแผนการตลาดทั้งที่มีจริยธรรมและไม่มีจริยธรรม

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กำหนดผลการ
เรียนรู้ (Learning Outcomes) 5 ด้าน รายละเอียดตามภาคผนวก ง หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

**2.2 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้หมวดวิชาศึกษา
ทั่วไป (Curriculum Mapping)** รายละเอียดตามภาคผนวก ง หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (หลักสูตร
ปรับปรุง พ.ศ. 2565) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

2.3 หมวดวิชาเฉพาะ กำหนดผลการเรียนรู้ (Learning Outcomes) 5 ด้าน ดังนี้

2.3.1 การพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม

2.3.1.1 ผลการเรียนรู้การพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม

1. สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และวิชาชีพโดยใช้ดุลยพินิจทาง
ค่านิยม ความรู้สึกของผู้อื่น และจรรยาบรรณวิชาชีพ
2. มีการแสดงออกซึ่งพฤติกรรมทางด้านคุณธรรม และจริยธรรมได้แก่ มีวินัย มี
ความรับผิดชอบต่อสังคม สุจริต เสียสละและเป็นแบบอย่างที่ดี

2.3.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

1. เน้นการตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงาน การเข้าร่วมกิจกรรม ฯลฯ
2. ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อตนเองและทีมงาน
3. สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินงานและการดำเนินชีวิตใน
บทเรียนทุกรายวิชา
4. ส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดการสร้างการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านการมอบหมาย
งานในทุกรายวิชา

2.3.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

1. ประเมินจากการเข้าชั้นเรียน การส่งงาน การเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา

2. ประเมินจากการมีวินัย ข้อขัดแย้งเนื่องจากการไม่เข้าร่วมกิจกรรมในทีมลดลง
 3. ประเมินจากความซื่อสัตย์ในการทำข้อสอบ ความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ของนักศึกษา ความรับผิดชอบต่อส่วนรวม เป็นต้น

4. ประเมินจากการทำแบบฝึกหัด ใบงาน หรือข้อสอบที่เชื่อมโยงด้านคุณธรรม จริยธรรม และ การดำเนินชีวิตหรือการปฏิบัติงาน

2.3.2 การพัฒนาความรู้

2.3.2.1 ผลการเรียนรู้การพัฒนาด้านความรู้

1. มีองค์ความรู้ในสาขาบริหารธุรกิจอย่างกว้างขวาง และเป็นระบบ รวมทั้งมีความเข้าใจเกี่ยวกับความก้าวหน้าของความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ
 2. มีความรู้เกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีในองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
 3. มีความรู้ถึงงานวิจัยในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาและการต่อยอดองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจ

2.3.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

1. ใช้รูปแบบการเรียน การสอนที่มีความหลากหลาย โดยยึดการประยุกต์ใช้หลักการและทฤษฎี
 2. ฝึกการค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ และการนำเสนออย่างมืออาชีพ
 3. การบูรณาการองค์ความรู้สู่การปฏิบัติจริงเพื่อให้เกิดความรู้ ทักษะ ความชำนาญ อันนำไปสู่การปฏิบัติและการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้จริง

2.3.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1. การทดสอบจากแบบทดสอบในแต่ละรายวิชา
 2. การประเมินจากรายงานที่นักศึกษาไปค้นคว้า หรือการนำเสนอหน้าชั้นเรียน
 3. การประเมินจากแผนการตลาด รายงานการวิจัย หรือโครงการที่นำเสนอ

2.3.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1. สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจ และสามารถประเมินข้อมูลแนวคิด และหลักฐานใหม่ ๆ จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย โดยนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการแก้ไขปัญหาและงานอื่น ๆ ได้ด้วยตนเอง

2. สามารถศึกษาปัญหาที่ซับซ้อน และเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎี ประสบการณ์ และผลกระทบจากการตัดสินใจ

2.3.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1. การใช้รูปแบบการเรียนการสอน ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

2. จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมกระบวนการคิดสร้างสรรค์ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับรายวิชา
3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากกรณีศึกษาและฝึกการอภิปรายกลุ่มร่วมกันในชั้นเรียน
4. ให้นักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ เพื่อรู้จักการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ จากสถานการณ์จริง

2.3.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1. ประเมินผลงานที่นักศึกษาได้แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์
2. ประเมินผลจากการนำเสนอหน้าชั้นเรียน
3. การประเมินผลจากแบบทดสอบทักษะและความสามารถในการแก้ไขปัญหา
4. การประเมินผลจากสถานประกอบการและอาจารย์นิเทศ

2.3.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.3.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. มีส่วนช่วยและเอื้อต่อการแก้ปัญหาในกลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์ ทั้งในบทบาทผู้นำและสมาชิกในกลุ่ม
2. สามารถแสดงออกซึ่งภาวะผู้นำในสถานการณ์ที่ไม่ชัดเจน และต้องใช้นวัตกรรมใหม่ ๆ ในการแก้ไขปัญหา
3. มีความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์ปัญหาได้อย่างเหมาะสมบนพื้นฐานของตนเองและของกลุ่ม รวมทั้งมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาตนเองและอาชีพ

2.3.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. กำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม
2. กำหนดกิจกรรมการทำงานที่ต้องประสานงานกับผู้อื่น หรือต้องค้นคว้าหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลอื่น หรือผู้มีประสบการณ์

2.3.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งในชั้นเรียน และนอกชั้นเรียน
2. ประเมินจากทัศนคติและความคิดเห็นของเพื่อนร่วมชั้นเรียน
3. ประเมินจากลักษณะการสื่อสาร กิริยามารยาท การแสดงความคิดเห็นของนักศึกษา

2.3.5 ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.3.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. สามารถศึกษาและทำความเข้าใจในประเด็นปัญหา สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสมในการศึกษาและเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหา
2. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปลความหมาย และนำเสนอข้อมูล
3. สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในการพูด เขียน รวมทั้งสามารถเลือกใช้รูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกันได้

2.3.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. มอบหมายงานให้นักศึกษาได้สืบค้นข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. ใช้หลักการทางคณิตศาสตร์และสถิติในการวิเคราะห์สถานการณ์จำลองหรือกรณีศึกษา
3. จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร ทั้งการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ให้เหมาะสมจากรายงานและการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

2.3.5.3 กลยุทธ์ประเมินผลการเรียนรู้ด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
2. ประเมินความสามารถในการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
3. ประเมินความรู้จากการใช้หลักการทางคณิตศาสตร์และสถิติในการวิเคราะห์สถานการณ์จำลองหรือกรณีศึกษา

2.4 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้หมวดเฉพาะหลักสูตรบริหารธุรกิจ
บัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (Curriculum Mapping)

รายวิชา	ผลการเรียนรู้	เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา												
		1. คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้			3. ทักษะ ทาง ปัญญา		4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1	2	1	2	3	1	2	1	2	3	1	2	3
1. กลุ่มวิชาแกน														
301101 องค์การและการจัดการสมัยใหม่	●	●	●	●		●	○	●		○		○	○	
301301 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	○	●	○	●		●	○	○			●	○		
302201 การเงินธุรกิจ		●	○	●	○	●		○		●	●	○	○	
302301 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจเบื้องต้น		●	○	●		●				○	●		○	
303101 หลักการตลาด	●		●		○		●		○	●		○	●	
304103 หลักการบัญชี	○	●	○	●	○		●	○		●		○	○	
305101 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	○	●		●		●				○			○	
306201 ธุรกิจดิจิทัล		●		●		●				○			○	
307102 เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารธุรกิจ		●		●		●	○	●			●		○	
307201 สถิติเพื่อการบริหารธุรกิจ		●		●		●		●			●		○	
2. กลุ่มวิชาเอกบังคับ														
303102 พฤติกรรมผู้บริโภค		●		●		●						○	○	
303103 การจัดการการขาย	●	●		●		●			●			○		
303201 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า		●		●		●								
303202 การจัดการราคา	○	●	○	●		●				○	●	○		
303203 การจัดการการจัดจำหน่าย		●		●		●						○		
303204 การจัดการการสื่อสารทางการตลาด		●		●		●						○		

รายวิชา	ผลการเรียนรู้	เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา												
		1. คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้			3. ทักษะ ทาง ปัญญา		4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1	2	1	2	3	1	2	1	2	3	1	2	3
303301	กลยุทธ์และการจัดการ การตลาด	○	●	○	●		●				○		●	●
303302	การตลาดดิจิทัล	●	●		●		●		○		●		○	
303303	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทาง การตลาด		●		●		●		●			●	○	●
303304	การวางแผนการตลาด		●	●	●		●		●		●		○	●
303401	การวิจัยการตลาด	●	●		●	●	●		●		●	●	○	●
303402	การตลาดระหว่างประเทศ	○	●		●		●				○		○	●
303403	สัมมนาทางการตลาด	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●		○	●
3. กลุ่มวิชาเอกเลือก														
303205	การตลาดสำหรับธุรกิจ ขนาดย่อม	○	●		●		●				○		○	●
303206	จริยธรรมและความ รับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมทางการตลาด	○	●		●		●		●		○		○	●
303207	การจัดซื้อ		●		●		●						○	
303208	การตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น		●		●		●				○		○	
303209	การจัดการการตลาดสินค้า เกษตร		●		●		●						○	
303210	การตลาดบริการ		●		●		●				○		○	
303211	การจัดการการค้าส่งและ การค้าปลีก		●		●		●						○	
303212	การโฆษณาและการ ประชาสัมพันธ์ทาง การตลาด		●		●		●		●				○	
303213	การส่งเสริมการขายและ การตลาดเชิงกิจกรรม		●		●		●		●		○		○	
303214	การตลาดทางตรง		●		●		●						○	

รายวิชา	ผลการเรียนรู้	เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา												
		1. คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้			3. ทักษะ ทาง ปัญญา		4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1	2	1	2	3	1	2	1	2	3	1	2	3
303215	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์		●		●		●						○	
303216	การออกแบบกราฟิกและสื่อ สมัยใหม่เพื่องานการตลาด		●		●		●						○	
303305	การพัฒนาบุคลิกภาพ สำหรับนักการตลาด		●		●		●		○				○	
303306	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน		●		●		●						○	
303307	การตลาดเชิงวิเคราะห์		●		●		●		○		○	●	○	
303308	การตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัล		●		●		●		○		○		○	
303404	ประเด็นสำคัญในปัจจุบัน ทางการตลาด		●	●	●		○	●	●		○		○	●
4. กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ														
303405	การเตรียมฝึกประสบการณ์ วิชาชีพด้านการตลาด	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
303406	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ด้านการตลาด	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
303407	สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

PLO 1 : อธิบายศาสตร์พื้นฐานและประสานองค์ความรู้ด้านการตลาด (Explain basic concepts and coordinate marketing knowledge)

- 1A. อธิบายแนวความคิดทางการตลาดและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง
- 1B. วิเคราะห์และประยุกต์ใช้ส่วนประสมทางการตลาดได้สอดคล้องกับสถานการณ์
- 1C. วิเคราะห์และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางการตลาดได้อย่างสร้างสรรค์

PLO 2 : วิเคราะห์และออกแบบกระบวนการวิจัยทางการตลาด (Analyze and design marketing research processes)

- 2A. อธิบายแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการวิจัยทางการตลาด
- 2B. ออกแบบและดำเนินการวิจัยได้ถูกต้องตามระเบียบวิธีวิจัยทางการตลาด
- 2C. จัดทำรายงานและนำเสนอผลการวิจัยได้อย่างถูกต้อง

PLO 3 : บูรณาการองค์ความรู้ในการวางแผนการตลาด (Integrate knowledge in marketing planning)

- 3A. วิเคราะห์ปัญหา แนวโน้ม และสถานการณ์ทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลงได้
- 3B. ออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม
- 3C. จัดทำแผนการตลาดได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

PLO 4: เข้าใจและให้คุณค่าต่อความเป็นนักการตลาดอย่างสร้างสรรค์และมีมืออาชีพ (Understand and value being a creative and professional marketer)

- 4A. มีบุคลิกความเป็นนักการตลาดอย่างมืออาชีพ
- 4B. สื่อสารเจรจาต่อรองอย่างสร้างสรรค์
- 4C. มีความยืดหยุ่น สามารถปรับตัวต่อแรงกดดันได้ทุกสถานการณ์
- 4D. มีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณในสาขาวิชาชีพด้านการตลาด

4. การพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
PLO 1 : อธิบายศาสตร์พื้นฐานและประสานองค์ความรู้ด้านการตลาด (Explain basic concepts and coordinate marketing knowledge)		
1A. อธิบายแนวความคิดทางการตลาดและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง	ให้นักศึกษาได้เรียนรู้หลักการ ทฤษฎี และประเด็นปัญหาจากกรณีตัวอย่างและการค้นคว้าด้วยตนเอง	สังเกตจากพฤติกรรมการเรียนรู้ การส่งงานที่ได้รับมอบหมายในเวลาที่ กำหนด การเข้าร่วมกิจกรรม และ ความสุจริตในการสอบ
1B. วิเคราะห์และประยุกต์ใช้ส่วนประสมทางการตลาดได้สอดคล้องกับสถานการณ์	มอบหมายให้ค้นคว้า เขียนรายงาน การทำงานเป็นทีม มีการอภิปราย และนำเสนอหน้าชั้นเรียน	ประเมินผลงานที่มอบหมาย สังเกตพฤติกรรม การมีส่วนร่วม การอภิปราย
1C. วิเคราะห์และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางการตลาดได้อย่างสร้างสรรค์	มอบหมายให้ค้นคว้า เขียนรายงาน และนำเสนอหน้าชั้นเรียน	ประเมินคุณภาพของผลงาน ความสามารถในการนำเสนอได้อย่างมีกระบวนการ
PLO 2 : วิเคราะห์และออกแบบกระบวนการวิจัยทางการตลาด (Analyze and design marketing research processes)		
2A. อธิบายแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการวิจัยทางการตลาด	ให้นักศึกษาได้เรียนรู้หลักการ ทฤษฎี และประเด็นปัญหาจากกรณีตัวอย่างและการค้นคว้าด้วยตนเอง	การประเมินจากความก้าวหน้า สังเกต จากพฤติกรรมกลุ่ม และ สอบถาม
2B. ออกแบบและดำเนินการวิจัยได้ถูกต้องตามระเบียบวิธีวิจัยทางการตลาด	มอบหมายงานที่ต้องฝึกฝนทักษะ การรวบรวมข้อมูล ตั้งประเด็นปัญหา การค้นคว้าด้วยตนเอง	ประเมินจากงานที่มอบหมาย สังเกตพฤติกรรม
2C. จัดทำรายงานและนำเสนอผลการวิจัยได้อย่างถูกต้อง	มอบหมายให้ค้นคว้า เขียนรายงาน และนำเสนอหน้าชั้นเรียน	ประเมินคุณภาพของผลงาน ความสามารถในการนำเสนอได้อย่างมีกระบวนการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
PLO 3 : บูรณาการองค์ความรู้ในการวางแผนการตลาด (Integrate knowledge in marketing planning)		
3A. วิเคราะห์ปัญหา แนวโน้ม และสถานการณ์ทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลงได้	มอบหมายงาน ให้ศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ เรียนรู้จากกรณีตัวอย่างและการค้นคว้าด้วยตนเอง	สังเกตจากพฤติกรรมการเรียนรู้ การส่งงานที่ได้รับมอบหมายในเวลาที่ กำหนด การเข้าร่วมกิจกรรม และ ความสุจริตในการสอบ
3B. ออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม	มอบหมายงานเป็นทีม ให้ศึกษาค้นคว้า สร้างสรรค์ อภิปราย และเลือกเครื่องมือทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม	ประเมินผลงานที่มอบหมาย สังเกตพฤติกรรม การมีส่วนร่วม การอภิปราย
3C. จัดทำแผนการตลาดได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม	มอบหมายงานเป็นทีม ให้ศึกษาค้นคว้า สร้างสรรค์ ถก ประเด็นปัญหาที่เชื่อมโยงงานทางการตลาด เขียนรายงาน และนำเสนอหน้าชั้นเรียนได้	ประเมินผลงานที่มอบหมาย สังเกตพฤติกรรม การมีส่วนร่วม การอภิปราย
PLO 4 : เข้าใจและให้คุณค่าต่อความเป็นนักการตลาดอย่างสร้างสรรค์และมีอาชีพ (Understand and value being a creative and professional marketer)		
4A. มีบุคลิกความเป็นนักการตลาดอย่างมืออาชีพ	มอบหมายงานที่เป็นการฝึกฝนทักษะ พัฒนาตนเอง เรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	ประเมินผลงานที่มอบหมาย สังเกตพฤติกรรม
4B. สื่อสารเจรจาต่อรองอย่างสร้างสรรค์	มอบหมายงานที่เป็นฝึกฝนทักษะและการพัฒนาด้านการสื่อสาร จากการสถานการณ์สมมติและจากผู้เชี่ยวชาญ	ประเมินผลงานที่มอบหมาย สังเกตพฤติกรรม
4C. มีความยืดหยุ่น สามารถปรับตัวต่อแรงกดดันได้ทุกสถานการณ์	มอบหมายงานที่เป็นฝึกฝนทักษะและการพัฒนาด้านการแก้ปัญหา จากการสถานการณ์สมมติและจากผู้เชี่ยวชาญ	ประเมินผลงานที่มอบหมาย สังเกตพฤติกรรม การมีส่วนร่วม
4D. มีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณในสาขาวิชาชีพด้านการตลาด	มอบหมายงานที่เป็นฝึกฝนทักษะและการพัฒนาด้านความรู้ จากการสถานการณ์สมมติและจากกรณีศึกษา	ประเมินผลงานที่มอบหมาย สังเกตพฤติกรรม การมีส่วนร่วม

5. Rubrics การวัดผล PLOs

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	Rubrics การวัดผล PLOs		
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3
PLO 1 : อธิบายศาสตร์พื้นฐานและประสานองค์ความรู้ด้านการตลาด (Explain basic concepts and coordinate marketing knowledge)			
1A. อธิบายแนวความคิดทางการตลาดและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง	มีความรู้และเข้าใจถึงแนวความคิดทางการตลาดและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการตลาด	อธิบายแนวความคิดทางการตลาดและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง	ประยุกต์ใช้แนวความคิดทางการตลาดและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง
1B. วิเคราะห์และประยุกต์ใช้ส่วนประสมทางการตลาดได้สอดคล้องกับสถานการณ์	มีความรู้เกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดในการดำเนินงานของธุรกิจประเภทต่าง ๆ	วิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาดที่ต้องใช้ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่แตกต่างได้	ประยุกต์ใช้ส่วนประสมทางการตลาดให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่แตกต่างได้
1C. วิเคราะห์และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางการตลาดได้อย่างสร้างสรรค์	รู้จักเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับงานทางการตลาด	นำเทคโนโลยีทางการตลาดไปใช้ได้อย่างสร้างสรรค์	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางการตลาดได้อย่างสร้างสรรค์
PLO 2 : วิเคราะห์และออกแบบกระบวนการวิจัยทางการตลาด (Analyze and design marketing research processes)			
2A. อธิบายแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการวิจัยทางการตลาด	มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่จำเป็นต่อการทำวิจัยทางการตลาด	อธิบายแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการวิจัยทางการตลาดได้	ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการวิจัยทางการตลาดได้
2B. ออกแบบและดำเนินการวิจัยได้ถูกต้องตามระเบียบวิธีวิจัยทางการตลาด	รู้จักและเข้าใจในวิธีการออกแบบและดำเนินการวิจัยตามระเบียบวิธีวิจัยทางการตลาด	ออกแบบและดำเนินการวิจัยได้ถูกต้องตามระเบียบวิธีวิจัยทางการตลาด	ประยุกต์การออกแบบและดำเนินการวิจัยได้ถูกต้องตามระเบียบวิธีวิจัยทางการตลาดได้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	Rubrics การวัดผล PLOs		
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3
2C. จัดทำรายงานและนำเสนอผลการวิจัยได้อย่างถูกต้อง	มีความรู้เกี่ยวกับองค์ประกอบของรายงานการวิจัย และสามารถนำเสนองานวิจัยได้อย่างถูกต้อง	จัดทำรายงานและนำเสนอผลการวิจัยได้อย่างถูกต้อง	สร้างสรรค์รายงานการวิจัย และนำเสนอผลการวิจัยได้อย่างสร้างสรรค์
PLO 3 : บูรณาการองค์ความรู้ในการวางแผนการตลาด (Integrate knowledge in marketing planning)			
3A. วิเคราะห์ปัญหา แนวโน้ม และสถานการณ์ทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลงได้	เข้าใจถึงความเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมทางการตลาด	วิเคราะห์ปัญหา แนวโน้ม และสถานการณ์ทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลงได้	ประเมินปัญหา แนวโน้ม และสถานการณ์ทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลงได้
3B. ออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม	มีความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างในแต่ละสถานการณ์ทางการตลาด	ออกแบบและนำกลยุทธ์ทางการตลาดไปใช้ได้อย่างเหมาะสม	ประยุกต์ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดได้อย่างสร้างสรรค์
3C. จัดทำแผนการตลาดได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม	เข้าใจถึงกระบวนการในการวางแผนการตลาดที่ถูกต้อง	จัดทำแผนการตลาดได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม	สร้างสรรค์แผนการตลาดได้
PLO 4 : เข้าใจและให้คุณค่าต่อความเป็นนักการตลาดอย่างสร้างสรรค์และเป็นผู้มืออาชีพ (Understand and value being a creative and professional marketer)			
4A. มีบุคลิกความเป็นนักการตลาดอย่างมืออาชีพ	มีความรู้เกี่ยวกับคุณสมบัติและความเป็นนักการตลาดมืออาชีพ	นำทฤษฎีไปปรับบุคลิกให้มีความเป็นนักการตลาดอย่างมืออาชีพได้	ประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อปรับบุคลิกให้มีความเป็นนักการตลาดอย่างมืออาชีพ
4B. สื่อสารเจรจาต่อรองอย่างสร้างสรรค์	เข้าใจถึงกระบวนการสื่อสารและการเจรจาต่อรอง	สื่อสารเจรจาต่อรองอย่างสร้างสรรค์	ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการสื่อสารเจรจาต่อรองอย่างสร้างสรรค์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	Rubrics การวัดผล PLOs		
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3
4C. มีความยืดหยุ่น สามารถปรับตัวต่อแรงกดดันได้ทุกสถานการณ์	เข้าใจถึงความแตกต่างของสถานการณ์ต่าง ๆ และวิธีการวางตัวที่เหมาะสม	วิเคราะห์แรงกดดันในสถานการณ์ที่แตกต่างได้	ประเมินแรงกดดันในสถานการณ์ต่างๆ และประยุกต์ใช้ในการปรับตัวให้มีความยืดหยุ่นได้
4D. มีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณในสาขาวิชาชีพด้านการตลาด	มีความรู้เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณในสาขาวิชาชีพด้านการตลาด	มีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณในสาขาวิชาชีพด้านการตลาด	ประเมินกิจกรรมการตลาดที่ต้องมีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณในสาขาวิชาชีพด้านการตลาดได้

ระดับการวัดผล

ระดับ 1 = รับรู้ เข้าใจ (Under Stand)

ระดับ 2 = อธิบาย นำไปใช้ วิเคราะห์ และสังเคราะห์ (Demonstrated)

ระดับ 3 = ประเมิน ประยุกต์ใช้ และสร้างสรรค์ (Mastered)

6. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายวิชา	PLO 1 : อธิบายศาสตร์พื้นฐานและประสานองค์ความรู้ด้านการตลาด (Explain basic concepts and coordinate marketing knowledge)			PLO 2 : วิเคราะห์และออกแบบกระบวนการวิจัยทางการตลาด (Analyze and design marketing research processes)			PLO 3 : บูรณาการองค์ความรู้ในการวางแผนการตลาด (Integrate knowledge in marketing planning)			PLO 4 : เข้าใจและให้คุณค่าต่อความเป็นนักการตลาดอย่างสร้างสรรค์และเป็นมืออาชีพ (Understand and value being a creative and professional marketer)			
	1A อธิบายแนวความคิดทางการตลาดและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง	1B วิเคราะห์และประยุกต์ใช้ส่วนประกอบทางการตลาดได้	1C วิเคราะห์และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางการตลาดได้อย่าง	2A อธิบายแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการวิจัย	2B ออกแบบและดำเนินการวิจัยได้ถูกต้องตามระเบียบวิธีวิจัย	2C จัดทำรายงานและนำเสนอผลการวิจัยได้อย่างถูกต้อง	3A วิเคราะห์ปัญหา แนวโน้มและสถานการณ์ทางการตลาดที่	3B ออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม	3C จัดทำแผนการตลาดได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม	4A มีบุคลิกความเป็นนักการตลาดอย่างมืออาชีพ	4B สื่อสารเจรจาต่อรองอย่างสร้างสรรค์	4C มีความยืดหยุ่น สามารถปรับตัวต่อแรงกดดันได้ทุก	4D มีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณในสาขาวิชาชีพด้าน
1. กลุ่มวิชาแกน													
301101 องค์การและการจัดการสมัยใหม่	✓						✓				✓	✓	✓
301301 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	✓												
302201 การเงินธุรกิจ									✓				✓
302301 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจเบื้องต้น													✓
303101 หลักการตลาด	✓	✓					✓						
304103 หลักการบัญชี	✓												✓
305101 การจัดการทรัพยากรมนุษย์		✓									✓	✓	
306201 ธุรกิจดิจิทัล	✓		✓				✓						✓

รายวิชา	PLO 1 : อธิบายศาสตร์พื้นฐานและประสานองค์ความรู้ด้านการตลาด (Explain basic concepts and coordinate marketing knowledge)			PLO 2 : วิเคราะห์และออกแบบกระบวนการวิจัยทางการตลาด (Analyze and design marketing research processes)			PLO 3 : บูรณาการองค์ความรู้ในการวางแผนการตลาด (Integrate knowledge in marketing planning)			PLO 4 : เข้าใจและให้คุณค่าต่อความเป็นนักการตลาดอย่างสร้างสรรค์และเป็นมืออาชีพ (Understand and value being a creative and professional marketer)			
	1A อธิบายแนวความคิดทางการตลาดและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง	1B วิเคราะห์และประยุกต์ใช้ส่วนประสมทางการตลาดได้	1C วิเคราะห์และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางการตลาดได้อย่าง	2A อธิบายแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการวิจัย	2B ออกแบบและดำเนินการวิจัยได้ถูกต้องตามระเบียบวิธีวิจัย	2C จัดทำรายงานและนำเสนอผลการวิจัยได้อย่างถูกต้อง	3A วิเคราะห์ปัญหา แนวโน้มและสถานการณ์ทางการตลาดที่	3B ออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม	3C จัดทำแผนการตลาดได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม	4A มีบุคลิกความเป็นนักการตลาดอย่างมืออาชีพ	4B สื่อสารเจรจาต่อรองอย่างสร้างสรรค์	4C มีความยืดหยุ่น สามารถปรับตัวต่อแรงกดดันได้ทุก	4D มีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณในสาขาวิชาชีพด้าน
307102 เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารธุรกิจ	✓						✓						
307201 สถิติเพื่อการบริหารธุรกิจ	✓			✓									
2. กลุ่มวิชาเอกบังคับ													
303102 พฤติกรรมผู้บริโภค	✓						✓	✓		✓	✓	✓	
303103 การจัดการการขาย	✓						✓	✓		✓	✓	✓	✓
303201 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	✓	✓					✓	✓					✓
303202 การจัดการราคา	✓	✓					✓	✓					✓
303203 การจัดการการจัดจำหน่าย	✓	✓	✓				✓	✓					✓
303204 การจัดการการสื่อสารทางการตลาด	✓	✓	✓				✓	✓			✓		✓
303301 กลยุทธ์และการจัดการการตลาด	✓	✓	✓				✓	✓					✓

รายวิชา	PLO 1 : อธิบายศาสตร์พื้นฐานและประสานองค์ความรู้ด้านการตลาด (Explain basic concepts and coordinate marketing knowledge)			PLO 2 : วิเคราะห์และออกแบบกระบวนการวิจัยทางการตลาด (Analyze and design marketing research processes)			PLO 3 : บูรณาการองค์ความรู้ในการวางแผนการตลาด (Integrate knowledge in marketing planning)			PLO 4 : เข้าใจและให้คุณค่าต่อความเป็นนักการตลาดอย่างสร้างสรรค์และเป็นมืออาชีพ (Understand and value being a creative and professional marketer)			
	1A อธิบายแนวความคิดทางการตลาดและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง	1B วิเคราะห์และประยุกต์ใช้ส่วนประสมทางการตลาดได้	1C วิเคราะห์และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม	2A อธิบายแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการวิจัย	2B ออกแบบและดำเนินการวิจัยได้ถูกต้องตามระเบียบวิธีวิจัย	2C จัดทำรายงานและนำเสนอผลการวิจัยได้อย่างถูกต้อง	3A วิเคราะห์ปัญหา แนวโน้มและสถานการณ์ทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลง	3B ออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม	3C จัดทำแผนการตลาดได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม	4A มีบุคลิกความเป็นนักการตลาดอย่างมืออาชีพ	4B สื่อสารเจรจาต่อรองอย่างสร้างสรรค์	4C มีความยืดหยุ่น สามารถปรับตัวต่อแรงกดดันได้ทุก	4D มีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณในสาขาวิชาชีพด้าน
303302 การตลาดดิจิทัล	✓	✓	✓			✓	✓	✓					✓
303303 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการตลาด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓						✓
303304 การวางแผนการตลาด	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓				✓
303401 การวิจัยการตลาด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓						✓
303402 การตลาดระหว่างประเทศ	✓	✓					✓	✓	✓				✓
303403 สัมมนาทางการตลาด	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3. กลุ่มวิชาเอกเลือก													
303205 การตลาดสำหรับธุรกิจขนาดย่อม	✓	✓					✓	✓	✓				✓
303206 จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทางการตลาด	✓						✓						✓

รายวิชา	PLO 1 : อธิบายศาสตร์พื้นฐานและประสานองค์ความรู้ด้านการตลาด (Explain basic concepts and coordinate marketing knowledge)			PLO 2 : วิเคราะห์และออกแบบกระบวนการวิจัยทางการตลาด (Analyze and design marketing research processes)			PLO 3 : บูรณาการองค์ความรู้ในการวางแผนการตลาด (Integrate knowledge in marketing planning)			PLO 4 : เข้าใจและให้คุณค่าต่อความเป็นนักการตลาดอย่างสร้างสรรค์และเป็นมืออาชีพ (Understand and value being a creative and professional marketer)			
	1A อธิบายแนวความคิดทางการตลาดและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง	1B วิเคราะห์และประยุกต์ใช้ส่วนประสมทางการตลาดได้	1C วิเคราะห์และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม	2A อธิบายแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการวิจัย	2B ออกแบบและดำเนินการวิจัยได้ถูกต้องตามระเบียบวิธีวิจัย	2C จัดทำรายงานและนำเสนอผลการวิจัยได้อย่างถูกต้อง	3A วิเคราะห์ปัญหา แนวโน้มและสถานการณ์ทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลง	3B ออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม	3C จัดทำแผนการตลาดได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม	4A มีบุคลิกความเป็นนักการตลาดอย่างมืออาชีพ	4B สื่อสารเจรจาต่อรองอย่างสร้างสรรค์	4C มีความยืดหยุ่น สามารถปรับตัวต่อแรงกดดันได้ทุกด้าน	4D มีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณในสาขาวิชาชีพด้าน
303207 การจัดซื้อ							✓				✓	✓	✓
303208 การตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	✓						✓	✓	✓				✓
303209 การจัดการการตลาดสินค้าเกษตร							✓	✓	✓				✓
303210 การตลาดบริการ	✓	✓					✓	✓	✓				✓
303211 การจัดการการค้าส่งและการค้าปลีก							✓	✓					✓
303212 การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด		✓	✓				✓	✓					✓
303213 การส่งเสริมการขายและการตลาดเชิงกิจกรรม	✓	✓	✓				✓	✓					✓
303214 การตลาดทางตรง			✓				✓	✓					✓
303215 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	✓		✓				✓	✓				✓	✓

7. ตารางแสดงคำอธิบายรายวิชา กับผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
1. กลุ่มวิชาแกน				
301101 องค์การและการจัดการสมัยใหม่	ความรู้เกี่ยวกับองค์การ การจัดตั้งองค์การ ลักษณะโครงสร้างขององค์การธุรกิจ วิวัฒนาการของการจัดการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ความรู้เกี่ยวกับการจัดการหน้าที่ของการจัดการได้แก่ การวางแผน การจัดองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การนำและการควบคุม จริยธรรมทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมและเครื่องมือการจัดการสมัยใหม่เพื่อการพัฒนาองค์การ	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ ทฤษฎีที่สำคัญขององค์การและการจัดการสมัยใหม่ 2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับศาสตร์และกระบวนการทางการบริหารจัดการ 3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถประยุกต์ความรู้และทักษะ กับการแก้ไขปัญหาในรายวิชาได้อย่างเหมาะสม	<u>วิธีการสอน</u> 1. จัดรูปแบบการเรียนการสอนแบบผสมผสานทั้งกิจกรรมในชั้นเรียน นอกชั้นเรียนและออนไลน์ 2. บรรยายให้ความรู้ควบคู่กับการยกตัวอย่างเรื่องราวที่เกี่ยวข้องที่เกิดขึ้นจริง ในบริบทขององค์การ และการจัดการสมัยใหม่ 3. มอบหมายให้ผู้เรียนจัดกลุ่มเพื่อศึกษาวิเคราะห์หน้าที่การจัดการสมัยใหม่ จัดทำรายงานและนำเสนอโดยใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศ อภิปรายหน้าชั้นเรียน 4. จัดให้มีการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลประกอบการเรียนการสอน <u>วิธีการประเมิน</u>	1. มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาเกี่ยวกับ แนวคิด ทฤษฎี หลักการขององค์การและการจัดการสมัยใหม่ 2. สามารถประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีหลักการ ขององค์การและการจัดการสมัยใหม่เพื่อวิเคราะห์และเชื่อมโยงกับสถานการณ์จริงได้ 3. สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยการนำเครื่องมือการจัดการสมัยใหม่เพื่อการพัฒนาองค์การไปปรับใช้ได้

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
			ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมาย การสังเกตพฤติกรรมนักศึกษา การนำเสนอผลงานของนักศึกษา การสอบย่อย และการสอบปลายภาค	
301301 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	การจัดการการผลิตและการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ การพยากรณ์ การวางแผนกำลังการผลิต และความต้องการทรัพยากร การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนผังกระบวนการดำเนินงาน มาตรฐานแรงงาน การจัดการสินค้าคงคลัง การควบคุมการผลิต การจัดการคุณภาพ การจัดการโลจิสติกส์และการจัดการซัพพลายเชน	เพื่อให้นักศึกษา 1.มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ แนวความคิดด้านการผลิต ระบบการผลิตและการปฏิบัติการ 2. มีความรู้ ความเข้าใจเรื่องแนวคิด การผลิตสินค้าที่คำนึงถึง จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมและเศรษฐกิจ 3. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ เครื่องมือและเทคนิค ตลอดจน รางวัลคุณภาพและมาตรฐานต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในการควบคุมคุณภาพ ทางด้านการผลิต 4. สามารถใช้เทคนิคเชิงปริมาณต่างๆ ใช้ใน การพยากรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การวางแผนและควบคุม	<u>วิธีการสอน</u> 1.จัดการเรียนและการสอนโดยยึดหลักการและทฤษฎีการเรียนรู้จากตำรา เอกสารประกอบการสอน กรณีศึกษา และแบบฝึกหัด 2.จัดกิจกรรมการเรียนและการสอนในชั้นเรียนโดยแบ่งกลุ่มเรียน การใช้เทคนิค เครื่องมือวิเคราะห์ กรณีศึกษา ฝึกทำแบบฝึกหัด <u>วิธีการประเมิน</u> 1.ประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านความรู้และการปฏิบัติของนักศึกษาด้วยการทำกิจกรรมในชั้นเรียน และการนำเสนองานกลุ่ม 2.ประเมินทักษะการทำแบบฝึกหัดจากเอกสารประกอบการสอน	1.มีความรู้หลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ 2. นำกระบวนการของระบบงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการผลิตและการปฏิบัติการในแต่ละระบบงานไปใช้ในการประกอบอาชีพได้ 3.มีทักษะการใช้เครื่องมือ คณิตศาสตร์ต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจด้านการจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ 4.. มีคุณลักษณะของผู้บริหารในอุตสาหกรรมผลิตที่มีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างเหมาะสม

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
		กำลังการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การออกแบบงาน การบริหารสินค้าคงคลัง การจัดการตารางการผลิต 5.. สามารถวิเคราะห์ระบบงาน การจัดลำดับการผลิต และการควบคุมสินค้าคงคลังได้	3.สังเกตจากการร่วมกิจกรรม การมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย 4.การทดสอบข้อสอบกลางภาคปลายภาค	
302201 การเงินธุรกิจ	ขอบเขต เป้าหมายและความสำคัญของการบริหารการเงินของธุรกิจ มูลค่าเงินตามเวลา การวิเคราะห์งบการเงิน วิธีการจัดการสินทรัพย์หมุนเวียน การพยากรณ์ความต้องการใช้เงินทุน การจัดหาเงินทุนจากแหล่งเงินทุนจากตลาดการเงิน การวางแผนกำไร ตลอดจนนโยบายการจ่ายเงินปันผล โดยนำเทคโนโลยีทางการเงินมาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจและความสำคัญของการบริหารการเงิน 2. เพื่อให้ นักศึกษาทราบถึงแนวทางในการบริหารการเงินของธุรกิจได้	<u>วิธีการสอน</u> 1. จัดรูปแบบการเรียนการสอนแบบผสมผสานระหว่าง online และ on site โดยมีการถามตอบ ระหว่างการเรียนการสอน 2. บรรยายให้ความรู้ควบคู่กับการยกตัวอย่างของการดำเนินธุรกิจในสถานการณ์ปัจจุบัน 3. มอบหมายงานกลุ่ม และนำเสนอรายงาน <u>วิธีการประเมิน</u> 1.ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมาย 2.สังเกตพฤติกรรมการเข้าเรียน และการนำเสนอรายงาน	มีความรู้ ความเข้าใจ และ ความสำคัญของการบริหารการเงินในธุรกิจ

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
			3.การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค	
302301 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจเบื้องต้น	ศึกษาแนวคิดของภาษีอากร ลักษณะหลักเกณฑ์ วิธีการ ประเมิน การคำนวณและการจัดเก็บภาษีอากรกำหนดเวลายื่นแบบแสดงรายการ ชำระภาษีประเภทต่าง ๆ ตามประมวล รัษฎากร รวมทั้งศึกษากฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ รูปแบบองค์กรธุรกิจ ขั้นตอนการจัดตั้งและการดำเนินงานของรูปแบบทางธุรกิจ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมออนไลน์	1.เพื่อให้ นักศึกษาทราบ ลักษณะหลักเกณฑ์ วิธีการประเมิน การคำนวณและการจัดเก็บภาษีอากร กำหนดเวลายื่นแบบแสดงรายการ ชำระภาษีประเภทต่างๆ ตามประมวลรัษฎากร 2.เพื่อศึกษา กฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ รูปแบบองค์กร ธุรกิจ ขั้นตอนการจัดตั้ง และการ ดำเนินงานของรูปแบบทางธุรกิจ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมออนไลน์	<u>วิธีการสอน</u> 1.จัดรูปแบบการเรียนการสอนแบบผสมผสานระหว่าง online และ onsite โดยการบรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาประกอบการคำนวณภาษีประเภทต่างๆ และมีการถามตอบระหว่างการเรียน 2.มีการฝึกคำนวณเพื่อประเมินการเสียภาษีเงินได้ด้วย Application/Program ที่ให้บริการทางอินเทอร์เน็ต 3.มอบหมายงานเดี่ยวและ งานกลุ่ม <u>วิธีการประเมิน</u> 1.ประเมินจากการเข้าชั้นเรียน และพฤติกรรมในชั้นเรียน 2.ประเมินจากการส่งงาน (แบบฝึกหัด) ความถูกต้อง และการตรงต่อเวลาสม่ำเสมอ	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์วิธีการประเมิน การคำนวณและการจัดเก็บภาษีอากรกำหนดเวลายื่นแบบแสดงรายการชำระภาษีประเภทต่างๆ และกฎหมายของการจัดตั้ง/ดำเนินงานทางธุรกิจ

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
			3.ประเมินจากการนำเสนอ งานกลุ่มในคาบเรียน ความ ถูก ต้องเหมาะสมของเนื้อหา และ รูปแบบของรายงาน 4.การสอบกลางภาค และการ สอบปลายภาค	
303101 หลักการ ตลาด	แนวความคิดพื้นฐาน ความสำคัญ หน้าที่ทางการตลาด และ จรรยาบรรณทางการตลาด การศึกษาสิ่งแวดล้อมทางการตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการกำหนดตลาดเป้าหมาย ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ ความรู้ด้าน ราคา ความรู้ด้านการจัดจำหน่าย และความรู้ด้านการส่งเสริม การตลาด	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความเข้าใจ เกี่ยวกับความรู้พื้นฐาน บทบาท ความสำคัญ งานทางการตลาดและ ตระหนักถึงจรรยาบรรณในด้าน การตลาด 2. เพื่อให้เกิดความรู้เกี่ยวกับปัจจัยที่ ส่งผลต่อการดำเนินงานทาง การตลาด และกระบวนการในการ ทำการตลาด 3. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และ เข้าใจเกี่ยวกับเครื่องมือหลักในการ ดำเนินงานด้านการตลาด	<u>วิธีการสอน</u> การแนะนำขอบเขตของ รายวิชา การบรรยายพร้อม ยกตัวอย่าง แบบฝึกหัด การร่วม แสดงความคิดเห็น <u>วิธีการประเมิน</u> การสอบ การ มอบหมายงาน การค้นคว้าเพิ่มเติม การแสดงความเห็นและการมีส่วนร่วม ในชั้นเรียน	- มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ หลักการและทฤษฎี ที่เป็นพื้นฐาน งานด้านการตลาด มีระเบียบวินัย และเข้าใจถึง จรรยาบรรณทางวิชาชีพ มี การ พัฒนาการเรียนรู้ของ ตนเองอย่าง ต่อเนื่อง

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
304103 หลักการบัญชี	กรอบแนวคิดทางการบัญชี การวิเคราะห์ การบันทึกและการจำแนกประเภทรายงานทางการเงินของธุรกิจประเภทต่าง ๆ รวมทั้งหลักเกณฑ์และวิธีการพื้นฐานในการบันทึกและการจัดทำงบการเงินของกิจการให้บริการ กิจการซื้อขายสินค้าและการบัญชีภาษีมูลค่าเพิ่ม	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการบัญชี ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติควบคู่กัน 2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะทางบัญชีพื้นฐานในการจัดทำงบการเงินได้	<u>วิธีการสอน</u> 1. จัดรูปแบบการเรียนการสอนแบบผสมผสานทั้งในชั้นเรียน ออนไลน์ และศึกษาค้นคว้านอกชั้นเรียน 2. บรรยายความรู้ทางทฤษฎีควบคู่กับการฝึกปฏิบัติรายการค้าทางธุรกิจ 3. มอบหมายให้ผู้เรียนสร้างโจทย์จำลองรายการค้าทางธุรกิจเพื่อจดบันทึกบัญชี และจัดทำรายงานทางการเงิน โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้เพื่อการนำเสนองาน <u>วิธีการประเมิน</u> 1. ประเมินจากความรับผิดชอบในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย 2. การสังเกตพฤติกรรม การเรียนของนักศึกษา 3. การนำเสนอผลงานของนักศึกษา 4. การสอบย่อย และการสอบปลายภาค	1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการบัญชีและมีทักษะในการปฏิบัติงานบัญชีขั้นพื้นฐานได้ 2. สามารถประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีและหลักการบันทึกบัญชีพื้นฐานเพื่อเชื่อมโยงกับงานทางธุรกิจได้

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
305101 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	หลักการ แนวคิด และกระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาและการคัดเลือก การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทนและผลประโยชน์ กฎหมายแรงงานและแรงงานสัมพันธ์ การจัดการความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน และนวัตกรรมจัดการทรัพยากรมนุษย์	1.มีความรู้และเข้าใจด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 2.สามารถบูรณาการความรู้ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์นำไปสู่การประยุกต์ใช้	<u>วิธีการสอน</u> 1. บรรยาย 2. อภิปราย 3. ตั้งประเด็นปัญหาและอภิปราย4. มอบหมายงาน 5. วิเคราะห์สังเคราะห์ 6. นำเสนอหน้าชั้นเรียน <u>วิธีการประเมิน</u> 1. ประเมินจากงานที่มอบหมาย 2. แบบทดสอบ 3. ประเมินจากการอภิปราย	1.อธิบายเนื้อหา ความสำคัญ กระบวนการเกี่ยวกับวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 2.วิเคราะห์ ประยุกต์องค์ความรู้ได้อย่างเหมาะสมในการปฏิบัติงาน 3.นำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองในรูปแบบงานเขียน 4.ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการสืบค้นข้อมูลและนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองผ่านการนำเสนอด้วยวาจาประกอบการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ได้
306201 ธุรกิจดิจิทัล	ความรู้พื้นฐาน แนวคิด และหลักการของธุรกิจดิจิทัล พาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีและเครื่องมือสำหรับการตลาดดิจิทัล ระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ ระบบการประมวลผลแบบคลาวด์ ระบบบริหารจัดการทรัพยากรทางธุรกิจ	1.เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจเกี่ยวกับความรู้พื้นฐาน แนวคิด และหลักการของธุรกิจดิจิทัล 2.เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการธุรกิจสมัยใหม่	<u>วิธีการสอน</u> บรรยาย ฝึกปฏิบัติ กิจกรรมท้ายบทเรียน และมอบหมายงานกลุ่ม <u>วิธีการประเมิน</u> การสอบ กิจกรรมท้ายบทเรียน ผลงานรายงานและการนำเสนอ สังเกตพฤติกรรมนักศึกษา	1.ผู้เรียนเข้าใจแนวคิด และหลักการของธุรกิจดิจิทัล 2.ผู้เรียนสามารถนำความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อแก้ปัญหาให้กับองค์กรดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	การใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชันโลจิสติกส์ การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ และธุรกิจอัจฉริยะ กฎหมายและจริยธรรมเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกปฏิบัติการใช้ซอฟต์แวร์ในการดำเนินการธุรกิจดิจิทัล	3. เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในการใช้ซอฟต์แวร์ในการดำเนินธุรกิจการธุรกิจดิจิทัล		3. ผู้เรียนมีทักษะและความชำนาญในการใช้ซอฟต์แวร์เพื่อการดำเนินธุรกิจดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม 4. ผู้เรียนมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ ชยัน ใฝ่เรียนรู้ สามารถทำงานเป็นทีม และสื่อสารกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี 5. ผู้เรียนมีวินัย ตรงต่อเวลา และ ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
307102 เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารธุรกิจ	แนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ ทั้งจุลภาคและมหภาค สำหรับเป็นฐานในการบริหารทางธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย อุปสงค์ อุปทาน กลไกการทำงานของระบบราคา พฤติกรรมผู้บริโภค การผลิต และต้นทุนการผลิต การกำหนดราคา รายได้ประชาชาติ นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง การค้าระหว่างประเทศ ปัญหาเศรษฐกิจและแนวทางการแก้ไขปัญหา และนำมาประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ทางธุรกิจ	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในหลักแนวคิดและทฤษฎี เศรษฐศาสตร์ทั้งจุลภาคและมหภาค ตลอดจนสถานการณ์ต่างๆ และปัญหาทางเศรษฐกิจ 2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ ในการปรับตัวและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม 3. เพื่อให้ นักศึกษาวิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจที่ส่งผลต่อการดำเนิน	<u>วิธีการสอน</u> 1. จัดรูปแบบการเรียนการสอนแบบผสมผสานทั้งกิจกรรมในชั้นเรียน นอกชั้นเรียน และออนไลน์ ด้วยการบรรยาย ระดมความคิด วิเคราะห์ และอภิปรายกลุ่ม 2. จัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยแบ่งกลุ่มเรียนให้เรียนรู้จากสถานการณ์และประเด็นปัญหาผ่านกรณีตัวอย่าง กรณีศึกษา และการค้นคว้าด้วยตนเอง <u>วิธีการประเมิน</u>	1. รู้ และ เข้าใจสถานการณ์ทางเศรษฐกิจทั้งด้านการผลิต การตลาด การบริโภค การออมตลอดจนปัญหาเศรษฐกิจต่างๆ 2. ประยุกต์ใช้ แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ในการปรับตัวและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางธุรกิจได้ 2. วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ และเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
		ธุรกิจ และเสนอแนวทางการแก้ไข ปัญหาได้อย่างเหมาะสม	1. ประเมินผลจากงานที่มอบหมาย ทั้ง งานกลุ่ม/งานเดี่ยว จากการทำ กิจกรรมในชั้นเรียน การมีส่วนร่วมใน การทำงานกลุ่ม และการนำเสนองาน 2. ทดสอบกลางภาค และปลายภาค	
307201 สถิติเพื่อการ บริหารธุรกิจ	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติเพื่อการ บริหารธุรกิจ ระเบียบวิธีทางสถิติกับ การวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลและการ นำเสนอ การวัดแนวโน้มเข้าสู่ ส่วนกลาง การวัดการกระจายของ ข้อมูล ความน่าจะเป็น ตัวแปรสุ่ม และการแจกแจงค่าความน่าจะเป็น ของตัวแปรสุ่ม การประมาณค่า การ ทดสอบสมมุติฐาน การหา ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร การใช้ โปรแกรมสำเร็จรูปในการประมวลผล ทางสถิติเบื้องต้น	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความ เข้าใจในหลักแนวคิดเบื้องต้น เกี่ยวกับสถิติเพื่อการบริหารธุรกิจ และระเบียบวิธีทางสถิติกับการวิจัย 2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำ แนวคิดทางด้านสถิติไปวิเคราะห์ ข้อมูลทางด้านบริหารธุรกิจเบื้องต้น ได้ 3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถ ประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการ วิเคราะห์ข้อมูลทางด้านบริหารธุรกิจ และนำเสนอผลการวิเคราะห์ได้	<u>วิธีการสอน</u> 1. จัดรูปแบบการเรียนการสอนแบบ ผสมผสานทั้งกิจกรรมในชั้นเรียน นอกชั้นเรียน และออนไลน์ ด้วยการ บรรยาย ระดมความคิด วิเคราะห์ และอภิปรายกลุ่ม 2. จัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยแบ่งกลุ่ม เรียนเพื่อจัดทำรายงานโดยใช้ เครื่องมือเทคนิคในการวิเคราะห์ และการนำเสนองาน <u>วิธีการประเมิน</u> 1. ประเมินผลจากงานที่มอบหมาย ทั้ง งานกลุ่ม/งานเดี่ยว จากการทำ กิจกรรมในชั้นเรียน การทำ แบบฝึกหัด และการนำเสนองาน	1. รู้และเข้าใจหลักสถิติเพื่อการ บริหารธุรกิจ และระเบียบวิธีทาง สถิติกับการวิจัย 2. ประยุกต์ใช้หลักสถิติในการ วิเคราะห์ข้อมูลทางด้านบริหารธุรกิจ 3. นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ที่ได้จากการประยุกต์ใช้โปรแกรม สำเร็จรูป

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
			2. ทดสอบกลางภาค และปลายภาค	
2. กลุ่มวิชาเอกบังคับ				
303102 พฤติกรรมผู้บริโภค	วิเคราะห์พฤติกรรมและสิ่งจูงใจของผู้บริโภคในแง่มุมต่างๆ ด้วยวิธีการทางพฤติกรรมศาสตร์ ประกอบด้วย ปัจจัยปัจเจกชน ความต้องการ แรงจูงใจ บุคลิกภาพ การรับรู้ การเรียนรู้ ทศนคติ รวมถึงปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อกระบวนการและรูปแบบการตัดสินใจ เพื่อเป็นแนวทางในการแบ่งส่วนทางการตลาด การเลือกส่วนตลาด การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ และการกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดในเบื้องต้น	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและการตัดสินใจของผู้บริโภค 2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการทางพฤติกรรมศาสตร์ต่อการศึกษาพฤติกรรมและการตัดสินใจของผู้บริโภค 3. เพื่อให้ นักศึกษาเกิดทักษะในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ทางการตลาด	<u>วิธีการสอน</u> - การบรรยาย การแนะนำรายวิชา - การทดสอบ ก่อนและหลังการเรียนรายวิชา - กรณีศึกษา การยกตัวอย่าง การเรียนรู้จากประเด็นปัญหา - การอภิปรายกลุ่ม - การแสดงความคิดเห็น - การมอบหมายงาน แบบฝึกหัด กิจกรรมประจำบทเรียน - การทำงานกลุ่ม - การค้นคว้า การศึกษาด้วยตนเอง - การนำเสนอผลการศึกษา <u>วิธีการประเมิน</u> - การสอบ กลางภาค ปลายภาค - การทดสอบย่อย - ประเมินผลงานที่มอบหมาย - ประเมินโครงการ	- มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักพฤติกรรมศาสตร์ ตลอดจนทฤษฎีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค - มีทักษะในการศึกษา วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค และสามารถประยุกต์ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคกับกลยุทธ์การตลาดในเบื้องต้นได้ - มีระเบียบวินัย และเข้าใจถึงจรรยาบรรณทางวิชาชีพ มี การพัฒนาการเรียนรู้ของ ตนเองอย่างต่อเนื่อง

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
			- การสังเกตพฤติกรรม ความตรงต่อเวลา ความมีวินัย - ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย - การฝึกปฏิบัติการ - การนำเสนอผลงาน	
303103 การจัดการการขาย	บทบาทความรับผิดชอบและขอบเขตงานของผู้บริหารหน่วยงานขาย การจัดรูปแบบและความสำคัญขององค์กรฝ่ายขาย การบริหารบุคคลในส่วนที่เกี่ยวกับการขาย การจูงใจพนักงานขาย ศิลปะและเทคนิคการขาย การพยากรณ์การขาย การกำหนดโควตาการขาย งบประมาณการขาย อาณาเขตการขาย การประเมินผลงานและการควบคุมพนักงานขาย จรรยาบรรณของพนักงานขาย	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทความรับผิดชอบและขอบเขตงานของผู้บริหารหน่วยงานขาย 2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารบุคคลด้านการขาย เช่น การจูงใจ ศิลปะและเทคนิคการขาย การพยากรณ์การขาย การกำหนดโควตา งบประมาณการขาย อาณาเขตการขาย การประเมินผลงานและการควบคุม จรรยาบรรณของพนักงานขาย	<u>วิธีการสอน</u> - การบรรยาย การแนะนำรายวิชา - การทดสอบ ก่อนและหลังการเรียนรายวิชา - กรณีศึกษา การยกตัวอย่าง การเรียนรู้จากประเด็นปัญหา - การอภิปรายกลุ่ม - การแสดงความคิดเห็น - การมอบหมายงาน แบบฝึกหัด - กิจกรรมประจำบทเรียน - การทำงานกลุ่ม - การค้นคว้า การศึกษาด้วยตนเอง - การนำเสนอผลการศึกษา	- มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการการขาย ตลอดจนทฤษฎีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการขาย - มีทักษะในกระบวนการขาย และสามารถประยุกต์ความรู้เพื่อการขายได้ในเบื้องต้นได้ - มีระเบียบวินัย และเข้าใจถึงจรรยาบรรณทางวิชาชีพ มี การพัฒนาการเรียนรู้ของ ตนเองอย่างต่อเนื่อง

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
		3. เพื่อให้นักศึกษาเกิดทักษะในการ การขายและเข้าใจกระบวนการใน การบริหารการขาย	<u>วิธีการประเมิน</u> - การสอบ กลางภาค ปลายภาค - การทดสอบย่อย - ประเมินผลงานที่มอบหมาย - ประเมินโครงการ - การสังเกตพฤติกรรม ความตรงต่อ เวลา ความมีวินัย - ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับ มอบหมาย - การฝึกปฏิบัติการ การนำเสนอผลงาน	
303201 การจัดการ ผลิตภัณฑ์และตรา สินค้า	แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การ วางแผนกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ การ จัดการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ บทบาท และหน้าที่ของผู้จัดการผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมผลิตภัณฑ์ องค์ประกอบ ของผลิตภัณฑ์ กระบวนการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ การวางตำแหน่งและ การสร้างแตกต่างของ ผลิตภัณฑ์ วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์	1. เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนกลยุทธ์ และกระบวนการจัดการ ผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมผลิตภัณฑ์ องค์ประกอบผลิตภัณฑ์ และบทบาท หน้าที่ของผู้จัดการผลิตภัณฑ์ 2. เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับ กระบวนการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ การวางตำแหน่งและ	<u>วิธีการสอน</u> - การบรรยาย การแนะนำรายวิชา - การทดสอบ ก่อนและหลังการ เรียนรายวิชา - กรณีศึกษา การยกตัวอย่าง การ เรียนรู้จากประเด็นปัญหา - การอภิปรายกลุ่ม - การแสดงความคิดเห็น	- มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการ จัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า ตลอดจนทฤษฎีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า - มีทักษะในการวางแผนเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์และตราสินค้า และ สามารถประยุกต์ความรู้เพื่อการ วางแผนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และตรา สินค้า ได้ในเบื้องต้นได้

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	บทบาทและความสำคัญของตราสินค้า กลยุทธ์ตราสินค้า การสร้างคุณค่าตราสินค้า การสร้างวัฒนธรรมตราสินค้าและความได้เปรียบของตราสินค้า การสร้างการรับรู้ในตราสินค้า กลยุทธ์และกลวิธีในการสร้างตราสินค้าและปรับตราสินค้า การละเมิดลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา	การสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ 3. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทและความสำคัญของตราสินค้า กลยุทธ์ตราสินค้า การสร้างคุณค่าตราสินค้า การสร้างวัฒนธรรมตราสินค้าและความได้เปรียบของตราสินค้า การสร้างการรับรู้ในตราสินค้า กลยุทธ์และกลวิธีในการสร้างตราสินค้าและปรับตราสินค้า การละเมิดลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา 4. เพื่อให้นักศึกษาเกิดทักษะในการจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	- การมอบหมายงาน แบบฝึกหัด กิจกรรมประจำบทเรียน - การทำงานกลุ่ม - การค้นคว้า การศึกษาด้วยตนเอง - การนำเสนอผลการศึกษา <u>วิธีการประเมิน</u> - การสอบ กลางภาค ปลายภาค - การทดสอบย่อย - ประเมินผลงานที่มอบหมาย - ประเมินโครงการ - การสังเกตพฤติกรรม ความตรงต่อเวลา ความมีวินัย - ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย - การฝึกปฏิบัติการ การนำเสนอผลงาน	- มีระเบียบวินัย และเข้าใจถึงจรรยาบรรณทางวิชาชีพ มี การพัฒนาการเรียนรู้ของ ตนเองอย่างต่อเนื่อง
303202 การจัดการราคา	ความหมาย ประเภท และความสำคัญของราคา ขั้นตอนในการกำหนดราคา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ	1. เพื่อให้นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับความรู้พื้นฐาน บทบาท ความสำคัญของการกำหนดราคา	<u>วิธีการสอน</u> การแนะนำขอบเขตของรายวิชา การบรรยายพร้อม	- มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับหลักการและทฤษฎี ที่เป็นพื้นฐานในการกำหนดราคา

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	การกำหนดราคา จรรยาบรรณและกฎหมายด้านราคา การกำหนดราคาตามต้นทุน การกำหนดราคาตามหลักอุปสงค์ การกำหนดราคาเพื่อการแข่งขัน นโยบายราคา กลยุทธ์ราคา การเปลี่ยนแปลงราคา	โดย ตระหนักถึงจรรยาบรรณและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 2. เพื่อให้เกิดความรู้เกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการกำหนดราคา และกระบวนการกำหนดราคา 3. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับแนวโน้มทางการกำหนดราคาไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ที่แตกต่างได้	ยกตัวอย่าง แบบฝึกหัด การร่วมแสดงความคิดเห็น <u>วิธีการประเมิน</u> การสอบ การมอบหมายงาน การค้นคว้าเพิ่มเติม การแสดงความเห็นและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	- มีระเบียบวินัย และเข้าใจถึงจรรยาบรรณทางวิชาชีพ มี การพัฒนาการเรียนรู้ของ ตนเองอย่างต่อเนื่อง
303203 การจัดการการจัดจำหน่าย	บทบาทและความสำคัญของการจัดจำหน่าย สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการจัดจำหน่าย ลักษณะของสถาบันการตลาดในการจัดจำหน่าย โครงสร้างและการออกแบบช่องทางการจำหน่ายในยุคดิจิทัล ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกช่องทางการจัดจำหน่าย การจัดการชีพพลายเซน การจัดการการกระจายสินค้า การจัดการคลังสินค้า และการขนส่ง การใช้เทคโนโลยีใน	1.เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทและความสำคัญของการจัดจำหน่าย สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการจัดจำหน่าย 2. เพื่อให้นักศึกษาเกิดความรู้ความเข้าใจลักษณะของสถาบันการตลาด โครงสร้างช่องทางการจัดจำหน่าย สามารถตัดสินใจเลือกและออกแบบช่องทางการจัดจำหน่ายในยุคดิจิทัลได้	<u>วิธีการสอน</u> -การบรรยาย การแนะนำรายวิชา การทดสอบ ก่อนและหลังการเรียนรู้รายวิชา ศึกษากรณีศึกษา การยกตัวอย่าง การเรียนรู้จากประเด็นปัญหา การทำงานกลุ่ม การค้นคว้า การศึกษาด้วยตนเอง <u>วิธีการประเมิน</u> การสอบ กลางภาค ปลายภาค ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย	- มีความรู้ ความเข้าใจ ในหลักการจัดการการจัดจำหน่าย - สามารถประเมินและประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีด้านการจัดการการจัดจำหน่ายที่ ผสานกันได้อย่างเหมาะสมต่อ บริบททางธุรกิจ - วิเคราะห์ปัญหาเชิงธุรกิจด้านการจัดการการจัดจำหน่ายและสามารถเลือกวิธีการแก้ปัญหาที่เหมาะสม

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	การจัดการการกระจายตัวสินค้า การควบคุมและการประเมินผลการจัดจำหน่าย จริยธรรมของผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดจำหน่าย	3.เพื่อให้ นักศึกษารู้และเข้าใจการจัดการซัพพลายเชนและเลือกใช้เทคโนโลยีในการกระจายสินค้า 4.นักศึกษาเข้าใจการควบคุม และประเมินผลการจัดจำหน่าย และตระหนักถึงจริยธรรมของผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดจำหน่าย		
303204 การจัดการการสื่อสารทางการตลาด	บทบาท ความสำคัญและทฤษฎีการสื่อสารทางการตลาด การกำหนดกิจกรรมการสื่อสารทางการตลาด ภายใต้หลักการบูรณาการ การวิเคราะห์สถานการณ์การสื่อสารทางการตลาด พฤติกรรมการรับข้อมูลข่าวสารของผู้รับสาร ศักยภาพของเครื่องมือการสื่อสารทางการตลาด การตลาดตามเป้าหมายตลอดจนสถานการณ์การแข่งขัน ต่อการกำหนดวัตถุประสงค์ แผนปฏิบัติการ และงบประมาณในส่วนประสมการ	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท ความสำคัญของทฤษฎีการสื่อสารทางการตลาด ตลอดจนเครื่องมือการสื่อสารการตลาดตามหลักของการบูรณาการ 2. เพื่อให้ นักศึกษามีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ตลอดจนปัจจัยต่างๆ ที่มีต่อการกำหนดรูปแบบการสื่อสารการตลาดได้อย่างเหมาะสม 3. เพื่อให้ นักศึกษาเกิดทักษะในการวางแผนการสื่อสารการตลาดตั้งแต่	<u>วิธีการสอน</u> - การบรรยาย การแนะนำรายวิชา - การทดสอบ ก่อนและหลังการเรียนรายวิชา - กรณีศึกษา การยกตัวอย่าง การเรียนรู้จากประเด็นปัญหา - การอภิปรายกลุ่ม - การแสดงความคิดเห็น - การมอบหมายงาน แบบฝึกหัด กิจกรรมประจำบทเรียน - การทำงานกลุ่ม - การค้นคว้า การศึกษาด้วยตนเอง - การนำเสนอผลการศึกษา	- มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท ความสำคัญและทฤษฎีการสื่อสารทางการตลาด ตลอดจนหลักการสื่อสารการตลาดตามหลักบูรณาการ - มีทักษะในการวางแผนการสื่อสารการตลาดตามหลักการบูรณาการ ตั้งแต่การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด การกำหนดวัตถุประสงค์ แผนปฏิบัติการ และการติดตามประเมินผล - มีระเบียบวินัย และเข้าใจถึงจรรยาบรรณทางวิชาชีพ มี การ

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	สื่อสารทางการตลาดและการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน	การวิเคราะห์สถานการณ์ การกำหนดวัตถุประสงค์ แผนปฏิบัติการ และการติดตามประเมินผล	<u>วิธีการประเมิน</u> - การสอบ กลางภาค ปลายภาค - การทดสอบย่อย - ประเมินผลงานที่มอบหมาย - ประเมินโครงการ - การสังเกตพฤติกรรม ความตรงต่อเวลา ความมีวินัย - ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย - การฝึกปฏิบัติการ การนำเสนอผลงาน	พัฒนาการเรียนรู้ของ ตนเองอย่างต่อเนื่อง
303301 กลยุทธ์และการจัดการการตลาด	ศึกษาความหมาย ความสำคัญและบทบาทของกลยุทธ์และการจัดการการตลาด ระบบข้อมูลข่าวสารและการวิจัยทางการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด การวิเคราะห์ตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค การวัดและการประมาณการอุปสงค์ของตลาด การแบ่งส่วนและการเลือกตลาดเป้าหมาย การสร้างความ	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทของการวางแผนกลยุทธ์การตลาดและการจัดการการตลาดในการทำธุรกิจ 2. เพื่อให้เกิดความรู้เกี่ยวกับ กลยุทธ์การตลาดในระดับต่างๆ เช่น กลยุทธ์ตามตำแหน่งทางการแข่งขัน กลยุทธ์สำหรับส่วนตลาดแบบที่แตกต่าง กลยุทธ์การสร้าง ความแตกต่าง	<u>วิธีการสอน</u> การแนะนำขอบเขตของรายวิชา การบรรยายพร้อมยกตัวอย่าง แบบฝึกหัด การร่วมแสดงความคิดเห็น การวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การตลาด <u>วิธีการประเมิน</u> การสอบ การมอบหมายงาน การค้นคว้าเพิ่มเติม	- มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับหลักการและแนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดและการจัดการการตลาด - มีความเข้าใจ และสามารถนำหลักการและแนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดและการจัดการการตลาด ไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ทางธุรกิจได้

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	แตกต่างและการวางตำแหน่งทางการตลาด กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับส่วนตลาดต่าง ๆ กลยุทธ์ทางการแข่งขันทางการตลาด กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การปฏิบัติตามแผน การควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงานทางการตลาดภายใต้หลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม	ทางการแข่งขัน รวมถึงเครื่องมือที่ใช้ในการเลือกกลยุทธ์ 3. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด กลยุทธ์การตลาด สำหรับการแข่งขันที่สามารถนำไปประยุกต์ในสถานการณ์ทางธุรกิจได้ 4. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถกำหนดกระบวนการในการนำกลยุทธ์ทางการตลาดไปใช้เพื่อการจัดการการตลาดได้	การแสดงความเห็นและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	- มีระเบียบวินัย และยึดถือคุณธรรม จริยธรรม หมั่นพัฒนาการเรียนรู้ของตนเองอย่างต่อเนื่อง
303302 การตลาดดิจิทัล	ความหมาย ความสำคัญ และบทบาทของการตลาดดิจิทัลต่อธุรกิจ ผู้บริโภค และสังคม การวิเคราะห์ตลาดเป้าหมาย และพฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับการตลาดดิจิทัล การสร้างเนื้อหาเชิงการตลาด การออกแบบสื่อสำหรับการตลาดดิจิทัล การตลาดผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ การตลาดผ่านเว็บไซต์	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทของการตลาดดิจิทัล ธุรกิจ ผู้บริโภค และสังคม 2. เพื่อให้เกิดความรู้เกี่ยวกับวิเคราะห์ตลาดเป้าหมาย และพฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับการตลาดดิจิทัล 3. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และเข้าใจ สามารถออกแบบการสร้าง	<u>วิธีการสอน</u> การแนะนำขอบเขตของรายวิชา การบรรยายพร้อมยกตัวอย่าง แบบฝึกหัด การร่วมแสดงความคิดเห็น การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการตลาดดิจิทัล การออกแบบการตลาดเชิงเนื้อหา <u>วิธีการประเมิน</u> การสอบ การมอบหมายงาน การค้นคว้าเพิ่มเติม	- มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับบทบาทของการตลาดดิจิทัล ธุรกิจ ผู้บริโภค และสังคม - มีความรู้ ความเข้าใจ สามารถวิเคราะห์ตลาดเป้าหมาย และพฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับการตลาดดิจิทัลได้

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	ตลอดจนการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการตลาดดิจิทัล การวัดประสิทธิผลของการทำการตลาดดิจิทัล จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการตลาดดิจิทัล	เนื้อหาเชิงการตลาด การออกแบบสื่อสำหรับการตลาดดิจิทัล การตลาดผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ การตลาดผ่านเว็บไซต์ และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการตลาดดิจิทัล 4. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการวัดประสิทธิผลของการทำการตลาดดิจิทัล รวมถึงจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการตลาดดิจิทัล	การแสดงความเห็นและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	- สามารถใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการตลาดดิจิทัล รวมถึงการออกแบบการตลาดเชิงเนื้อหา มีระเบียบวินัย มีคุณธรรมจริยธรรม รวมถึงเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการตลาดดิจิทัล
303303 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการตลาด	ความหมาย ความสำคัญและประเภทของการวิจัย จรรยาบรรณของนักวิจัย ขั้นตอนและระเบียบวิธีวิจัย การนำเสนอข้อเสนอโครงการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และสรุปผลการวิจัย	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญและประเภทของการวิจัย และตระหนักถึงจรรยาบรรณจรรยาบรรณของนักวิจัย 2. เพื่อให้ นักศึกษาเกิดความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนและระเบียบวิธีวิจัย และการเสนอข้อเสนอโครงการวิจัย	<u>วิธีการสอน</u> การแนะนำขอบเขตของรายวิชา การบรรยายพร้อมยกตัวอย่าง แบบฝึกหัด การร่วมแสดงความคิดเห็น <u>วิธีการประเมิน</u> การสอบ การมอบหมายงาน การค้นคว้าเพิ่มเติม การแสดงความเห็นและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	- มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญของการวิจัย การนำเสนอข้อเสนอโครงการวิจัย และสรุปผลการวิจัย มีความรับผิดชอบ มีระเบียบวินัย และเข้าใจถึงจรรยาบรรณของนักวิจัย

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
		3. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และสรุปผลการวิจัย		
303304 การวางแผนการตลาด	ความหมาย บทบาทและความสำคัญของการวางแผนการตลาด กระบวนการวางแผนทางการตลาด องค์ประกอบของแผนการตลาด การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางแผนด้านราคา การวางแผนด้านการจัดจำหน่าย การวางแผนด้านการส่งเสริมการตลาด รวมถึงกลยุทธ์ทางการตลาดที่นำมาใช้ได้ อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ปัจจุบัน การกำหนดงบประมาณ แผนปฏิบัติการ แผนฉุกเฉิน การควบคุมและการประเมินผลทางการตลาด โดยเน้นการฝึกปฏิบัติการวางแผนการตลาดที่สามารถนำไปใช้ได้จริง	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการวางแผนการตลาดได้ 2. เพื่อให้เกิดความสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อการวางแผนการตลาดได้ 3. เพื่อให้ นักศึกษาออกแบบกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การออกแบบแผนปฏิบัติการ แผนฉุกเฉิน การควบคุมและการประเมินผลทางการตลาดได้ 4. เพื่อให้ นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติการวางแผนการตลาดที่สามารถนำไปใช้ได้จริง	<u>วิธีการสอน</u> - การบรรยาย การแนะนำรายวิชา - การทดสอบ ก่อนและหลังการเรียนรายวิชา - กรณีศึกษา การยกตัวอย่าง การเรียนรู้จากประเด็นปัญหา - การอภิปรายกลุ่ม - การแสดงความคิดเห็น - การมอบหมายงาน แบบฝึกหัด กิจกรรมประจำบทเรียน - การทำงานกลุ่ม - การค้นคว้า การศึกษาด้วยตนเอง - การนำเสนอผลการศึกษา - การเขียนแผนการตลาดจากธุรกิจจริงที่นักศึกษาได้เข้าไปมีส่วนร่วม <u>วิธีการประเมิน</u> - การสอบ กลางภาค ปลายภาค	- มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการวางแผนการตลาด - มีทักษะในการเขียนแผนการตลาด และการนำเสนอแผนการตลาดอย่างเชี่ยวชาญ - มีระเบียบวินัย และเข้าใจถึงจรรยาบรรณทางวิชาชีพ มี การพัฒนาการเรียนรู้ของ ตนเองอย่างต่อเนื่อง

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
			- การทดสอบย่อย - ประเมินผลงานที่มอบหมาย - ประเมินโครงการ - การสังเกตพฤติกรรม ความตรงต่อเวลา ความมีวินัย - ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย - การฝึกปฏิบัติการ การนำเสนอผลงานจากแผนการตลาดจากธุรกิจจริงที่นักศึกษาได้เข้าไปมีส่วนร่วม	
303401 การวิจัยการตลาด	แนวคิดเกี่ยวกับการวิจัยการตลาด การวิเคราะห์ปัญหาการวิจัยทางการตลาด การกำหนดหัวข้อวิจัยทางการตลาด การดำเนินการวิจัยการตลาดตามระเบียบวิธีวิจัย การจัดทำรายงานการวิจัย การนำเสนอผลงานวิจัยและการประยุกต์ใช้การวิจัยทางการตลาด	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดการวิจัยการตลาด 2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์ปัญหาการวิจัยทางการตลาด การกำหนดหัวข้อวิจัยทางการตลาด การดำเนินการวิจัยการตลาดตามระเบียบวิธีวิจัย 3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถจัดทำรายงานการวิจัย นำเสนอผลงานวิจัย	<u>วิธีการสอน</u> การแนะนำขอบเขตของรายวิชา การบรรยายพร้อมยกตัวอย่าง แบบฝึกหัด การร่วมแสดงความคิดเห็น <u>วิธีการประเมิน</u> การสอบ การมอบหมายงาน การค้นคว้าเพิ่มเติม การแสดงความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	- มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการวิจัยการตลาด และการดำเนินการวิจัยการตลาดตามระเบียบวิธีวิจัย - มีความรับผิดชอบ มีระเบียบวินัย และเข้าใจถึงจรรยาบรรณของนักวิจัย

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
		และประยุกต์ใช้การวิจัยทางการตลาด		
303402 การตลาดระหว่างประเทศ	หลักการ แนวความคิด บทบาทและความสำคัญของการตลาดระหว่างประเทศ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดระหว่างประเทศ การกำหนดตลาดเป้าหมาย ระบบสารสนเทศทางการตลาดระหว่างประเทศ การวางแผนส่วนประสมการตลาดระหว่างประเทศ ให้สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมที่มีผลต่อการดำเนินการทางการตลาดระหว่างประเทศ	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการตลาดระหว่างประเทศ 2. เพื่อให้ นักศึกษาเกิดความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางการตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย พฤติกรรมผู้บริโภค ในประเทศเป้าหมายได้ 3. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารส่วนประสมทางการตลาด การควบคุมและการประเมินผลทางการตลาดในต่างประเทศ	<u>วิธีการสอน</u> แนะนำขอบเขตของรายวิชา การบรรยายพร้อมยกตัวอย่าง แบบฝึกหัด การร่วมแสดงความคิดเห็น <u>วิธีการประเมิน</u> การสอบ การมอบหมายงาน การค้นคว้าเพิ่มเติม การแสดงความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	- มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับหลักการในการดำเนินงานด้านการตลาดระหว่างประเทศ - มีระเบียบวินัย และเข้าใจถึงจรรยาบรรณทางวิชาชีพ มี การพัฒนาการเรียนรู้ของ ตนเองอย่างต่อเนื่อง
303403 สัมมนาทางการตลาด	วิเคราะห์ลักษณะการดำเนินงานทางการตลาดของธุรกิจประเภทต่าง ๆ ศึกษาปัจจัยต่าง ๆ ที่ทำให้ธุรกิจ	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และทักษะในวิเคราะห์ลักษณะการดำเนินงานทางการตลาดของธุรกิจ	<u>วิธีการสอน</u> บรรยาย กรณีศึกษา มอบหมายงาน และนำเสนอผลงาน	- มีความรู้และทักษะในวิเคราะห์ลักษณะการดำเนินงานทางการตลาดของธุรกิจประเภทต่าง ๆ ปัจจัยที่ทำให้

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	ประสบความสำเร็จหรือล้มเหลว ฝึกให้นักศึกษานำความรู้ทางด้าน การตลาดมาแก้ปัญหา ศึกษาและวิเคราะห์อย่างมีระบบ และสามารถประยุกต์ใช้กับสถานการณ์จริงได้ เน้นการศึกษาประเด็นทางการตลาดที่ทันสมัย และการนำเอาทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติ	ประเภทต่าง ๆ ปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จหรือล้มเหลว 2. เพื่อให้นักศึกษานำความรู้ทางด้าน การตลาดมาแก้ปัญหา ศึกษาและวิเคราะห์อย่างมีระบบ และสามารถประยุกต์ใช้กับสถานการณ์จริงได้	<u>วิธีการประเมิน</u> การสอบ การมอบหมายงาน การค้นคว้าเพิ่มเติม การแสดงความเห็นและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ให้ธุรกิจประสบความสำเร็จหรือล้มเหลว - นำความรู้ทางด้านการตลาดมาแก้ปัญหา ศึกษาและวิเคราะห์อย่างมีระบบ และสามารถประยุกต์ใช้กับสถานการณ์จริงได้
3. กลุ่มวิชาเอกเลือก				
303205 การตลาด สำหรับธุรกิจขนาดย่อม	ลักษณะ คุณสมบัติและความสำคัญของธุรกิจขนาดย่อม กระบวนการจัดการการตลาดสำหรับธุรกิจขนาดย่อม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	1. เพื่อให้นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับลักษณะคุณสมบัติและความสำคัญของธุรกิจขนาดย่อม	<u>วิธีการสอน</u> การแนะนำขอบเขตของรายวิชา การบรรยายพร้อมยกตัวอย่าง แบบฝึกหัด การร่วมแสดงความคิดเห็น	- มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีด้านการตลาดที่สามารถนำไปปรับใช้กับธุรกิจขนาดย่อม

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	ทางการตลาดของธุรกิจขนาดย่อม การกำหนดตลาดเป้าหมาย การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด สำหรับธุรกิจขนาดย่อม	2. เพื่อให้เกิดความรู้เกี่ยวกับกระบวนการจัดการการตลาดสำหรับธุรกิจขนาดย่อม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดของธุรกิจขนาดย่อม การกำหนดตลาดเป้าหมายและการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค 3. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจขนาดย่อม	<u>วิธีการประเมิน</u> การสอบ การมอบหมายงาน การค้นคว้าเพิ่มเติม การแสดงความเห็นและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	มีระเบียบวินัย มีคุณธรรม จริยธรรม มีการพัฒนาการเรียนรู้ของตนเองอย่างต่อเนื่อง
303206 จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทางการตลาด	ความหมายและความสำคัญของจริยธรรม ลักษณะของจริยธรรมทางการตลาด แนวคิดหรือปรัชญาทางการตลาดที่มุ่งเน้น ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การวิเคราะห์ประเด็นทางด้านจริยธรรมทางการตลาดที่มีผลกระทบต่อการธุรกิจและผู้บริโภค แนวคิดและแนวทางปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ ความหมาย ความสำคัญและลักษณะของจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทางการตลาด 2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ประเด็นทางด้านจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	<u>วิธีการสอน</u> การบรรยาย การแนะนำรายวิชา กรณีศึกษา การยกตัวอย่าง การเรียนรู้จากประเด็นปัญหา การค้นคว้า การศึกษาด้วยตนเอง การแสดงความคิดเห็น การถ่ายทอดประสบการณ์จริง	- สามารถร่วมทำงานกับผู้อื่นได้ โดยยึดมั่นในจริยธรรม - มีระเบียบวินัยและจรรยาบรรณทางวิชาชีพ ตลอดจนมีการพัฒนาการ เรียนรู้ตนเองอย่างต่อเนื่อง - มีทัศนคติเชิงบวก ยอมรับ ความคิดเห็นของผู้อื่น รับผิดชอบต่อตนเองและ สังคม

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	ขององค์กรธุรกิจต่อผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย จรรยาบรรณวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการตลาด ส่วนประสมทางการตลาดเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การจัดการการตลาดและการปฏิบัติการสู่ความเป็นองค์กรทางการตลาดที่มีธรรมาภิบาล และเพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคและธุรกิจให้คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	ทางการตลาดที่มีผลกระทบต่อองค์กรธุรกิจและผู้บริโภค 3. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับจรรยาบรรณวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการตลาด รวมทั้งเข้าใจแนวคิดและแนวทางปฏิบัติอย่างมีจริยธรรมขององค์กรธุรกิจต่อผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย 4. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ในการจัดการการตลาดสู่ความเป็นองค์กรทางการตลาดที่มีธรรมาภิบาล	<u>วิธีการประเมิน</u> การสอบ กลางภาคปลายภาค การสังเกตพฤติกรรม ความมีวินัย ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ประเมินผลงานที่มอบหมาย	วิเคราะห์ ปัญหาด้าน จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทางการตลาด และสามารถ เลือกรูปแบบแก้ปัญหาและประยุกต์ใช้ แนวทางปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม ที่ สานักงานได้อย่างเหมาะสม
303207 การจัดซื้อ	บทบาทและขอบข่ายของงานจัดซื้อจัดหาในธุรกิจ ความสำคัญของงานจัดซื้อจัดหาในซัพพลายเชน ขั้นตอนและมาตรฐานปกติทั่วไปในการจัดซื้อจัดหา สิ่งของและบริการที่ต้องจัดซื้อจัดหาเพื่อการทำธุรกิจ การบริหารระดับพัสดุคงคลัง การบริหารจัดการซัพพลายเออร์ การเจรจาต่อรองใน	1. เพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจบทบาทและขอบข่ายของงานจัดซื้อจัดหา และกระบวนการของการจัดซื้อจรรยาบรรณในการจัดซื้อจัดหาและความรับผิดชอบต่อสังคม 2. เพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจการบริหารจัดการซัพพลายเออร์ การเจรจาต่อรองในงานจัดซื้อจัดหา การ	<u>วิธีการสอน</u> การแนะนำขอบเขตของรายวิชา การบรรยายพร้อมยกตัวอย่าง แบบฝึกหัด การร่วมแสดงความคิดเห็น <u>วิธีการประเมิน</u> การสอบ การมอบหมายงาน การค้นคว้าเพิ่มเติม	- เข้าใจบทบาทและขอบข่ายของงานจัดซื้อจัดหา และกระบวนการของการจัดซื้อ จรรยาบรรณในการจัดซื้อจัดหาและความรับผิดชอบต่อสังคม - เข้าใจการบริหารจัดการซัพพลายเออร์ การเจรจาต่อรองในงานจัดซื้อจัดหา การวิเคราะห์ราคา เงื่อนไข

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	งานจัดซื้อจัดหา การวิเคราะห์ราคา เงื่อนไขข้อตกลงและหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จรรยาบรรณในการจัดซื้อจัดหาและความรับผิดชอบต่อสังคม	วิเคราะห์ราคา เงื่อนไขข้อตกลงและหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	การแสดงความเห็น การวิเคราะห์ และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ข้อตกลงและหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
303208 การตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	ลักษณะเฉพาะและความสำคัญของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น นโยบายของรัฐบาลและปัญหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น องค์กรและหน่วยงานที่ทำหน้าที่การตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น การวิเคราะห์สถานการณ์การตลาด การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์ ส่วนประสมการตลาดของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น จริยธรรมของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจลักษณะเฉพาะและความสำคัญของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น รวมถึงนโยบายของรัฐบาล ปัญหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น องค์กรและหน่วยงานที่ทำหน้าที่การตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 2. เพื่อให้ นักศึกษามีทักษะในการวิเคราะห์สถานการณ์การตลาด การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 3. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับจริยธรรมของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	<u>วิธีการสอน</u> การแนะนำขอบเขตของรายวิชา การบรรยายพร้อมยกตัวอย่าง แบบฝึกหัด การร่วมแสดงความคิดเห็น <u>วิธีการประเมิน</u> การสอบ การมอบหมายงาน การค้นคว้าเพิ่มเติม การแสดงความเห็น การวิเคราะห์ และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	- มีความรู้ความเข้าใจลักษณะเฉพาะ ความสำคัญของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น รวมถึงนโยบายของรัฐบาล ปัญหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น องค์กรและหน่วยงานที่ทำหน้าที่การตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น - สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ การตลาด การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น - มีความรู้เกี่ยวกับจริยธรรมของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
303209 การจัดการ การตลาดสินค้าเกษตร	ลักษณะและโครงสร้างของสินค้า เกษตร สถาบันการตลาดและ หน่วยงานภาครัฐ ที่เกี่ยวข้องกับ สินค้าเกษตร มาตรฐานสินค้าเกษตร การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและ สถานการณ์สินค้าเกษตรส่วนประสม ทางการตลาดสินค้าเกษตร การตลาดซื้อขายล่วงหน้าปัญหา การตลาดสินค้าเกษตร นโยบายและ มาตรการเกี่ยวกับการตลาดสินค้า เกษตร การส่งออกสินค้าเกษตร	1.เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความ เข้าใจเกี่ยวกับ ลักษณะ โครงสร้าง สถาบันการตลาด ของสินค้าเกษตร และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับ สินค้าเกษตร 2. เพื่อให้ นักศึกษารับรู้ มาตรฐาน สินค้าเกษตร สามารถวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ สินค้าเกษตร 3.เพื่อให้ นักศึกษาสามารถวางแผน ส่วนประสมทางการตลาดสินค้า เกษตร 4. เพื่อให้ นักศึกษารับรู้และเข้าใจ การตลาดซื้อขายสินค้าล่วงหน้า การ ส่งออกสินค้าเกษตร และอภิปราย ปัญหาการตลาดสินค้ารวมถึง นโยบายและมาตรการเกี่ยวกับ สินค้าเกษตร	<u>วิธีการสอน</u> การบรรยาย การแนะนำ รายวิชา การค้นคว้า การศึกษาด้วย ตนเอง การแสดงความคิดเห็น <u>วิธีการประเมิน</u> การสอบ กลางภาค ปลายภาค ความรับผิดชอบต่องานที่ ได้รับมอบหมาย ประเมินผลงานที่ มอบหมาย	- สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้าน การตลาดในการบริหารจัดการสินค้า เกษตรได้ - สามารถจัดทำ แผนกลยุทธ์ทาง การตลาดสินค้าเกษตร ที่เหมาะสม กับสถานการณ์ปัจจุบันของสินค้า เกษตร - มีทัศนคติเชิงบวก ยอมรับ ความ คิดเห็นของผู้อื่น รับผิดชอบต่อตนเอง และ สังคม

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
303210 การตลาดบริการ	ความหมายและความสำคัญของการตลาดบริการ ประเภทของการตลาดบริการ การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางการตลาด การกำหนดส่วนตลาดเป้าหมาย พฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาดบริการ และการวัดคุณภาพการบริการ	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจความหมาย ความสำคัญของการตลาดบริการ และประเภทของการตลาดบริการ 2. เพื่อให้นักศึกษามีทักษะในการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางการตลาด การกำหนดส่วนตลาดเป้าหมาย พฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาดบริการ 3. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการวัดคุณภาพการบริการ	<u>วิธีการสอน</u> การแนะนำขอบเขตของรายวิชา การบรรยายพร้อมยกตัวอย่าง แบบฝึกหัด การร่วมแสดงความคิดเห็น <u>วิธีการประเมิน</u> การสอบ การมอบหมายงาน การค้นคว้าเพิ่มเติม การแสดงความเห็น การวิเคราะห์ และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	- มีความรู้ความเข้าใจความหมาย ความสำคัญของการตลาดบริการ และประเภทของการตลาดบริการ - สามารถวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางการตลาด การกำหนดส่วนตลาดเป้าหมาย พฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาดบริการ - มีความรู้ความเข้าใจในการวัดคุณภาพการบริการ
303211 การจัดการการค้าส่งและการค้าปลีก	ความหมายและความสำคัญของการค้าส่งค้าปลีก บทบาทและหน้าที่ของคนกลางค้าส่งและค้าปลีก ประเภท ลักษณะการดำเนินงาน ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีในการค้าส่งและการค้าปลีก การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการค้าส่งและค้าปลีก แนวโน้มและทิศทางการค้าส่ง	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ ความหมาย ความสำคัญ ของการค้าส่งค้าปลีก หน้าที่ ประเภท ลักษณะการดำเนินงาน ผู้บทบาท คนกลางค้าส่งค้าปลีก 2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถเลือกใช้ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีในการค้าส่งค้าปลีก สามารถ วิเคราะห์	<u>วิธีการสอน</u> การบรรยาย การแนะนำรายวิชา กรณีศึกษา การยกตัวอย่าง การเรียนรู้จากประเด็นปัญหา การมอบหมายงาน แบบฝึกหัด กิจกรรมประจำบทเรียน <u>วิธีการประเมิน</u> การสอบ กลางภาค ปลายภาค ความรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย ประเมินผลงานที่มอบหมาย	- มีความรู้ ความเข้าใจ ในหลักการการจัดการค้าส่งค้าปลีก - สามารถประเมินและประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีด้านการค้าส่งค้าปลีกที่ ผสานกันได้อย่างเหมาะสมต่อ บริบททางธุรกิจ - วิเคราะห์ปัญหาเชิงธุรกิจด้านการค้าส่งค้าปลีกและสามารถเลือกวิธีการแก้ปัญหาที่เหมาะสม

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	คำปลีกรูปแบบใหม่ การค้าส่งและการค้าปลีกออนไลน์ กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการค้าส่งและค้าปลีก	สถานการณ์แนวโน้ม และทิศทางการค้าส่งค้าปลีกได้ 3. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้และเข้าใจการค้าส่งค้าปลีกแบบออนไลน์ 4. เพื่อให้นักศึกษาทราบและตระหนักถึงกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการค้าส่งค้าปลีก		- มีระเบียบวินัยและจรรยาบรรณทางวิชาชีพ ตลอดจนมีการพัฒนาการ เรียนรู้ตนเองอย่างต่อเนื่อง
303212 การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด	ความหมาย ความสำคัญ บทบาทและขอบเขตของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด ประเภทและเครื่องมือของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด ขั้นตอนในการดำเนินการจัดทำแผนและกลยุทธ์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด ตลอดจนการเลือกสื่อ กิจกรรม การจัดทำงบประมาณ และการประเมินผล	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญ บทบาทของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด ตลอดจนเครื่องมือและกิจกรรมในการสร้างภาพลักษณ์ให้กับสินค้าและองค์กร 2. เพื่อให้นักศึกษามีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ ตลอดจนปัจจัยต่างๆ ที่มีต่อการกำหนดรูปแบบการโฆษณาและกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม	<u>วิธีการสอน</u> - การบรรยาย การแนะนำรายวิชา - การทดสอบ ก่อนและหลังการเรียนรายวิชา - กรณีศึกษา การยกตัวอย่าง การเรียนรู้จากประเด็นปัญหา - การอภิปรายกลุ่ม - การแสดงความคิดเห็น - การมอบหมายงาน แบบฝึกหัด กิจกรรมประจำบทเรียน - การทำงานกลุ่ม - การค้นคว้า การศึกษาด้วยตนเอง - การนำเสนอผลการศึกษา	- มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด ตลอดจนเครื่องมือและกิจกรรมในการสร้างภาพลักษณ์ให้กับสินค้าและองค์กร - มีทักษะในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด และสามารถวางแผนการการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม - สามารถเชื่อมโยงความรู้ไปสู่กิจกรรมได้อย่างหลากหลาย เช่น

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
		3. เพื่อให้นักศึกษาเกิดทักษะในการวางแผนการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ทางการตลาดตั้งแต่การวิเคราะห์สถานการณ์ การกำหนดวัตถุประสงค์ แผนปฏิบัติการ และการติดตามประเมินผล	<u>วิธีการประเมิน</u> - การสอบ กลางภาค ปลายภาค - การทดสอบย่อย - ประเมินผลงานที่มอบหมาย - ประเมินโครงการ - การสังเกตพฤติกรรม ความตรงต่อเวลา ความมีวินัย - ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย - การฝึกปฏิบัติการ - การนำเสนอผลงาน	การตลาดเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility Marketing : CSR) - มีระเบียบวินัย และเข้าใจถึงจรรยาบรรณทางวิชาชีพ มี การพัฒนาการเรียนรู้ของ ตนเองอย่างต่อเนื่อง
303213 การส่งเสริมการขายและการตลาดเชิงกิจกรรม	ความสำคัญและบทบาทหน้าที่ของผู้รับผิดชอบงานด้านการส่งเสริมการขาย การวางแผนการส่งเสริมการขาย เทคนิคการส่งเสริมการขาย งบประมาณการส่งเสริมการขาย การประเมินผลการส่งเสริมการขาย กฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการขาย	1. เพื่อให้นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญ การวางแผนเทคนิคการส่งเสริมการขาย งบประมาณ การประเมินผล กฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการขาย 2. เพื่อให้นักศึกษาเกิดความรู้เกี่ยวกับความหมายและความสำคัญ	<u>วิธีการสอน</u> การแนะนำขอบเขตของรายวิชา การบรรยายพร้อมยกตัวอย่าง แบบฝึกหัด การฝึกปฏิบัติ การร่วมแสดงความคิดเห็น <u>วิธีการประเมิน</u> การสอบ การมอบหมายงาน การค้นคว้าเพิ่มเติม การฝึกปฏิบัติ การแสดงความคิดเห็น และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	- มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับความสำคัญและกาวางแผนการส่งเสริมการขาย - มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมทางการตลาด มีระเบียบวินัย และเข้าใจถึงจรรยาบรรณทางวิชาชีพ

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	ความหมายและความสำคัญของการตลาดเชิงกิจกรรม รูปแบบการจัดกิจกรรมทางการตลาด การวางแผนการกำหนดกลยุทธ์ การดำเนินกิจกรรมทางการตลาด การจัดกิจกรรมเกี่ยวกับองค์กร ผลิตภัณฑ์ของการตลาดเชิงกิจกรรมในปัจจุบัน และอนาคต การเตรียมการและการปฏิบัติงานจริงในการตลาดเชิงกิจกรรม	และรูปแบบการจัดกิจกรรมทางการตลาด 3. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนการกำหนดกลยุทธ์ และการดำเนินกิจกรรมทางการตลาด		
303214 การตลาดทางตรง	หลักการ แนวคิดและประเภทของการตลาดทางตรง กระบวนการบริหารการตลาดทางตรง การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายด้วยวิธีการสร้างฐานข้อมูล การกำหนดกลยุทธ์และยุทธวิธีดำเนินงานการตลาดทางตรง ตลอดจนวิเคราะห์ปัญหาและกำหนดแนวทางแก้ไข โดยคำนึงถึงหลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ แนวคิดและประเภทของการตลาดทางตรง และกระบวนการบริหารการตลาดทางตรง 2. เพื่อให้ นักศึกษาเกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายด้วยวิธีการสร้างฐานข้อมูลเพื่อกำหนด กลยุทธ์การดำเนินงานการตลาดทางตรง	<u>วิธีการสอน</u> การแนะนำขอบเขตของรายวิชา การบรรยายพร้อมยกตัวอย่าง แบบฝึกหัด การร่วมแสดงความคิดเห็น วิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับการตลาดทางตรง <u>วิธีการประเมิน</u> การสอบ การมอบหมายงาน การค้นคว้าเพิ่มเติม การอภิปรายการวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับการตลาดทางตรง การแสดง	- มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีด้านการตลาดที่สามารถนำไปปรับใช้กับการตลาดทางตรง - มีระเบียบวินัย มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรู้และเข้าใจบทบาทความรับผิดชอบต่อสังคม ในงานการตลาดทางตรง - มีการพัฒนาการเรียนรู้ของตนเองอย่างต่อเนื่อง

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
		3. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้และวิเคราะห์ปัญหาและกำหนดแนวทางแก้ไขเกี่ยวกับการตลาดทางตรง ภายใต้หลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม	ความเห็นและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	
303215 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ลักษณะและความต้องการของลูกค้า เครื่องมือและเทคโนโลยีสำหรับการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ากิจกรรมการตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในธุรกิจ โปรแกรมการตลาดสำหรับสร้างความสัมพันธ์ในการรักษาลูกค้า กรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในทางการตลาด	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ลักษณะและความต้องการของลูกค้า เครื่องมือและเทคโนโลยีสำหรับการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า 2. เพื่อให้นักศึกษาเกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรมและโปรแกรมการตลาดเพื่อสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในทางการตลาด 3. เพื่อให้นักศึกษาวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในทางการตลาด	<u>วิธีการสอน</u> การแนะนำขอบเขตของรายวิชา การบรรยายพร้อมยกตัวอย่าง แบบฝึกหัด การร่วมแสดงความคิดเห็น วิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ <u>วิธีการประเมิน</u> การสอบ การมอบหมายงาน การค้นคว้าเพิ่มเติม การอภิปรายการวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การแสดงความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	- มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีด้านการตลาดที่สามารถนำไปปรับใช้กับธุรกิจขนาดย่อม - มีระเบียบวินัย มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรู้และเข้าใจบทบาทความรับผิดชอบต่อสังคม ในงานการตลาดทางตรง มีการพัฒนาการเรียนรู้ของตนเองอย่างต่อเนื่อง

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
303216 การออกแบบกราฟิกและสื่อสมัยใหม่เพื่องานการตลาด	แนวคิดพื้นฐาน หลักการ และองค์ประกอบของการออกแบบกราฟิกเพื่อการตลาด การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบกราฟิก การใช้ตัวอักษร สี องค์ประกอบศิลป์และสารสนเทศ กราฟิก การสร้างสรรค์ภาพถ่าย ผลงานจิตวิทยาที่มีต่อผู้รับสาร ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดสร้างสรรค์และเนื้อหา การจัดวางและรูปแบบ layout การออกแบบตราสัญลักษณ์และตัวอักษรสำหรับสื่อมัลติมีเดียและสื่อสมัยใหม่ กฎหมายและจริยธรรม	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความเข้าใจแนวคิดพื้นฐาน หลักการ และองค์ประกอบของการออกแบบกราฟิกเพื่อการตลาด 2. เพื่อให้ นักศึกษามีทักษะการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบกราฟิก การใช้ตัวอักษร สี องค์ประกอบศิลป์และสารสนเทศ กราฟิก การสร้างสรรค์ภาพถ่าย การจัดวางและรูปแบบ การออกแบบตราสัญลักษณ์ 3. เพื่อให้ นักศึกษามีความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบงานกราฟิกและสื่อสมัยใหม่ทางการตลาด	<u>วิธีการสอน</u> - การบรรยาย การแนะนำรายวิชา - การปฏิบัติการออกแบบงานกราฟิกเพื่องานด้านการตลาด - การอภิปรายกลุ่มจากผลงานของนักศึกษา - การแสดงความคิดเห็น - การทำงานกลุ่ม - การค้นคว้า การศึกษาด้วยตนเอง <u>วิธีการประเมิน</u> - การสอบ กลางภาค ปลายภาค - ประเมินผลงานที่มอบหมาย - การสังเกตพฤติกรรม ความตรงต่อเวลา ความมีวินัย - ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย - การฝึกปฏิบัติการ - การนำเสนอผลงาน	- มีความเข้าใจแนวคิดพื้นฐาน หลักการ และองค์ประกอบของการออกแบบกราฟิกเพื่อการตลาด - มีทักษะการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบกราฟิก การใช้ตัวอักษร สี องค์ประกอบศิลป์และสารสนเทศ กราฟิก การสร้างสรรค์ภาพถ่าย การจัดวางและรูปแบบ การออกแบบตราสัญลักษณ์ - มีความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบงานกราฟิกและสื่อสมัยใหม่ทางการตลาด

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
303305 การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับนักการตลาด	ความหมายและความสำคัญของการพัฒนาบุคลิกภาพของนักการตลาด ทฤษฎีเกี่ยวกับบุคลิกภาพ กระบวนการพัฒนาบุคลิกภาพ การแต่งกาย มารยาททางธุรกิจและการเข้าสังคม การพูดในที่ชุมชน ตลอดจนให้มีการฝึกปฏิบัติจริง	1. เพื่อให้นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายและความสำคัญของการพัฒนาบุคลิกภาพของนักการตลาด ทฤษฎีเกี่ยวกับบุคลิกภาพ 2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม 3. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับมารยาททางธุรกิจและการเข้าสังคม การพูดในที่ชุมชน ตลอดจนให้มีการฝึกปฏิบัติจริง	<u>วิธีการสอน</u> การแนะนำขอบเขตของรายวิชา การบรรยายพร้อมยกตัวอย่าง แบบฝึกหัด การร่วมแสดงความคิดเห็น การฝึกปฏิบัติ <u>วิธีการประเมิน</u> การสอบ การมอบหมายงาน การค้นคว้าเพิ่มเติม การฝึกปฏิบัติ การแสดงความคิดเห็น และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	- มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ และทฤษฎีเกี่ยวกับบุคลิกภาพ และกระบวนการพัฒนาบุคลิกภาพ มีระเบียบวินัย และการพัฒนาการเรียนรู้ของตนเองอย่างต่อเนื่อง
303306 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	ความหมาย บทบาทและความสำคัญของการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน กิจกรรมการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ข้อกำหนดและข้อปฏิบัติในสภาพแวดล้อมต่างๆ โครงสร้างต้นทุนโลจิสติกส์และซัพพลายเชน หลักการเลือกใช้ระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชน รวมถึงหลัก	1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ ความหมาย บทบาท ความสำคัญและกิจกรรมของโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 2. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจข้อกำหนด วิเคราะห์ข้อปฏิบัติและโครงสร้างต้นทุนของโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 3. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน	<u>วิธีการสอน</u> การบรรยาย การแนะนำรายวิชา กรณีศึกษา การยกตัวอย่าง การเรียนรู้จากประเด็นปัญหา การมอบหมายงาน แบบฝึกหัด กิจกรรมประจำบทเรียน <u>วิธีการประเมิน</u> การสอบ กลางภาค ปลายภาค ความรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย ประเมินผลงานที่มอบหมาย	- มีความรู้ ความเข้าใจ ในหลักการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน - คิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และออกแบบ ซัพพลายเชน ได้อย่างเหมาะสม - สามารถจัดทำแผนบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน โดยใช้เครื่องมือและ เทคโนโลยีสารสนเทศ

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	ในการบริหารจัดการ การปฏิบัติการ การควบคุม และการประเมินผล	3. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจหลักการในการเลือกใช้และการบริหารจัดการโลจิสติกและซัพพลายเชน		
303307 การตลาดเชิงวิเคราะห์	การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลทางการตลาด การจัดการราคา การพยากรณ์ การวิเคราะห์ลูกค้า การแบ่งส่วนตลาด การค้าปลีก การโฆษณา สื่อสังคมออนไลน์เพื่อวางแผนการตลาด การนำไป ปฏิบัติใช้ การประเมินผลและการควบคุม	1. เพื่อให้นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับโปรแกรมพื้นฐานที่ใช้ในการวิเคราะห์ทางการตลาด 2. เพื่อให้นักศึกษาเกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางการตลาด 3. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้และวิเคราะห์ปัญหาและกำหนดแนวทางแก้ไขเกี่ยวกับการตลาดโดยใช้หลักทางสถิติ	<u>วิธีการสอน</u> การแนะนำขอบเขตของรายวิชา การบรรยายพร้อมยกตัวอย่าง แบบฝึกหัด การร่วมแสดงความคิดเห็น <u>วิธีการประเมิน</u> การสอบ การมอบหมายงาน การค้นคว้าเพิ่มเติม การอภิปราย	- มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีด้านการตลาดที่เกี่ยวข้อง - มีระเบียบวินัย มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรู้และเข้าใจมีความรับผิดชอบต่อสังคมในงานการตลาด - มีการพัฒนาการเรียนรู้ของตนเองอย่างต่อเนื่อง
303308 การตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัล	ความหมายและความสำคัญของการตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัล หลักการทำการตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัล การสร้างแผนกลยุทธ์การตลาดด้วยเนื้อหาดิจิทัล การพัฒนาเนื้อหาดิจิทัลเพื่อให้เกิดการส่งต่อ	เพื่อให้นักศึกษามีความเข้าใจและทักษะเกี่ยวกับกระบวนการของการตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัล แผนกลยุทธ์การตลาดด้วยเนื้อหาดิจิทัล การพัฒนาเนื้อหาดิจิทัลเพื่อให้เกิดการส่งต่อ กระบวนการสร้างเนื้อหาที่เน้น	<u>วิธีการสอน</u> การบรรยาย การแนะนำรายวิชา กรณศึกษา การยกตัวอย่าง การเรียนรู้จากประเด็นปัญหา การมอบหมายงาน แบบฝึกหัด กิจกรรมประจำบทเรียน	- มีความเข้าใจและทักษะเกี่ยวกับกระบวนการของการตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัล แผนกลยุทธ์การตลาดด้วยเนื้อหาดิจิทัล การพัฒนาเนื้อหาดิจิทัลเพื่อให้เกิดการส่งต่อ กระบวนการสร้างเนื้อหาที่เน้นคำ

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	กระบวนการสร้างเนื้อหาที่เน้นคำ ค้นหา กลยุทธ์เพื่อสร้างสรรค์ แคมเปญบนสื่อสังคม	คำค้นหา กลยุทธ์เพื่อสร้างสรรค์ แคมเปญบนสื่อสังคม	<u>วิธีการประเมิน</u> การสอบ กลางภาค ปลายภาค ความรับผิดชอบต่องานที่ ได้รับมอบหมาย ประเมินผลงานที่ มอบหมาย	ค้นหา กลยุทธ์เพื่อสร้างสรรค์ แคมเปญบนสื่อสังคม
303404 ประเด็น สำคัญในปัจจุบันทาง การตลาด	ประเด็นสำคัญทางการตลาดที่เกิดขึ้น ในปัจจุบัน โดยใช้การบรรยาย การ อภิปรายกรณีศึกษา รวมทั้งการ ค้นคว้าจากสื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อให้ เข้าใจถึงประเด็นปัจจุบันที่สำคัญทาง การตลาดซึ่งเป็นทั้งโอกาสและ อุปสรรคในการดำเนินงานทาง การตลาด รวมทั้งใช้กระบวนการคิด และความรู้ในด้านการตลาด เพื่อ แก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการตลาด	1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับประเด็นสำคัญทาง การตลาดที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน 2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถอภิปราย กรณีศึกษาเกี่ยวกับ ประเด็น ปัจจุบันที่สำคัญทางการตลาดซึ่งเป็น ทั้งโอกาสและอุปสรรคในการ ดำเนินงานทางการตลาด 3. เพื่อให้ นักศึกษามีทักษะในการใช้ กระบวนการคิดและความรู้ในด้าน การตลาด เพื่อแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้อง กับการตลาด	<u>วิธีการสอน</u> การแนะนำขอบเขตของ รายวิชา การบรรยายพร้อม ยกตัวอย่าง กรณีศึกษา การเรียนรู้ จากประเด็นปัญหา การค้นคว้า การศึกษาด้วยตนเอง และการร่วมแสดงความคิดเห็น <u>วิธีการประเมิน</u> การสอบ การ มอบหมายงาน การค้นคว้าเพิ่มเติม การแสดงความเห็น การมีส่วนร่วมใน การอภิปรายพร้อมนำเสนอผลงาน และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	- มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ประเด็นสำคัญทางการตลาดที่เกิดขึ้น ในปัจจุบัน - การมีส่วนร่วมในการอภิปราย กรณีศึกษาเกี่ยวกับ ประเด็น ปัจจุบันที่สำคัญทางการตลาดซึ่งเป็น ทั้งโอกาสและอุปสรรคในการ ดำเนินงานทางการตลาด - มีทักษะในการใช้กระบวนการคิด ค้นคว้าความรู้ในด้านการตลาด จาก สื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อแก้ปัญหาที่ เกี่ยวข้องกับการตลาด

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
4. กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ				
303405 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาด	การเตรียมความพร้อมให้ผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาด ในการวิเคราะห์ตนเองเพื่อการพัฒนาจุดเด่น จุดด้อย การศึกษาและการเลือกสถานประกอบการ เงื่อนไข ข้อกำหนดในการฝึกประสบการณ์ของหลักสูตร การพัฒนาบุคลิกภาพ เทคนิคการทำงานร่วมกับผู้อื่น การเขียนโครงการ การเขียนรายงานและการนำเสนอ เครื่องมือเครื่องใช้สำนักงานที่ควรรู้ การเขียนจดหมายสมัครงานและการเตรียมตัวสัมภาษณ์	1. เพื่อให้นักศึกษาสามารถเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาด 2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ตนเองเพื่อการพัฒนาจุดเด่น จุดด้อย 3. เพื่อให้ศึกษามีความรู้และเข้าใจการศึกษาและการเลือกสถานประกอบการ เงื่อนไข ข้อกำหนดในการฝึกประสบการณ์ของหลักสูตร 4. เพื่อให้ศึกษารู้จักเทคนิคการทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีทักษะในการเขียนโครงการ การเขียนรายงานและการนำเสนอ เครื่องมือเครื่องใช้สำนักงานที่ควรรู้ การเขียนจดหมายสมัครงานและการเตรียมตัวสัมภาษณ์	<u>วิธีการสอน</u> การแนะนำขอบเขตของรายวิชา การค้นคว้า การศึกษาด้วยตนเอง การจัดทำ หรือเขียนรายงาน การแสดงความคิดเห็น การสมมติเหตุการณ์ <u>วิธีการประเมิน</u> การสอบ การมอบหมายงาน การค้นคว้าเพิ่มเติม การแสดงความเห็น การวิเคราะห์ และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	- มีความพร้อมก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาด - สามารถวิเคราะห์ตนเองเพื่อการพัฒนาจุดเด่น จุดด้อย - ความรู้และเข้าใจการศึกษาและการเลือกสถานประกอบการ เงื่อนไข ข้อกำหนดในการฝึกประสบการณ์ของหลักสูตร - รู้จักเทคนิคการทำงานร่วมกับผู้อื่น - มีทักษะในการเขียนโครงการ การเขียนรายงานและการนำเสนอ เครื่องมือเครื่องใช้สำนักงานที่ควรรู้ การเขียนจดหมายสมัครงานและการเตรียมตัวสัมภาษณ์
303406 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาด	จัดให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาด ในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจ	เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาด ในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจ	<u>วิธีการสอน</u> นักศึกษาออกฝึกประสบการณ์ตามสถานประกอบการจริงโดยมีอาจารย์	- ได้ทักษะและประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาด ในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชน ภายใต

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	เอกชน ภายใต้การควบคุมดูแลของ อาจารย์ที่ปรึกษา โดยนำความรู้ ภาควิชา ภาควิชาปฏิบัติ และเน้น จริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ ที่ได้จากการศึกษา ไปใช้ใน สถานการณ์จริง จัดให้มีการ ปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของ ปัญหาการฝึกประสบการณ์ที่เกิดขึ้น และเสนอแนะแนวทางแก้ปัญหาให้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี โดยอาจจัดให้ ฝึกประสบการณ์ทั้งหมด หรือฝึก ประสบการณ์และทำโครงการพิเศษ หรือฝึกประสบการณ์และทำภาค นิพนธ์	เอกชน ภายใต้การควบคุมดูแลของ อาจารย์ที่ปรึกษา โดยนำความรู้ ภาควิชา ภาควิชาปฏิบัติ และเน้น จริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ ที่ได้จากการศึกษา ไปใช้ใน สถานการณ์จริง	นิเทศเป็นที่ปรึกษาและเป็นผู้ ประเมินผลการเรียนร่วมกับสถาน ประกอบการ <u>วิธีการประเมิน</u> - การปฐมนิเทศ/การสัมมนาหลัง ฝึกงาน - การประเมินจากอาจารย์นิเทศ/ สถานประกอบการ - รายงานการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ - สมุดบันทึกการฝึกงาน - การสอบ	การควบคุมดูแลของอาจารย์ที่ ปรึกษา โดยนำความรู้ภาควิชา ภาควิชาปฏิบัติ และเน้นจริยธรรมและ จรรยาบรรณในวิชาชีพที่ได้จาก การศึกษา ไปใช้ในสถานการณ์จริง
303407 สหกิจศึกษา	การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพตามสาขา ที่ศึกษาในหน่วยงานของภาครัฐหรือ ภาคเอกชน โดยบูรณาการความรู้ที่ ได้จากในหลักสูตรการศึกษา ทั้ง ภาควิชาและภาคปฏิบัติกับการ ปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งเป็น	เพื่อให้นักศึกษาได้ปฏิบัติงานด้าน วิชาชีพตามสาขาที่ศึกษาใน หน่วยงานของภาครัฐหรือ ภาคเอกชน โดยบูรณาการความรู้ที่ ได้จากในหลักสูตรการศึกษา ทั้ง ภาควิชาและภาคปฏิบัติกับการ	<u>วิธีการสอน</u> นักศึกษาออกปฏิบัติงานด้านวิชาชีพ ตามสาขาที่ศึกษาตามสถาน ประกอบการจริงโดยมีอาจารย์นิเทศ เป็นที่ปรึกษาและเป็นผู้ประเมินผล การเรียนร่วมกับสถานประกอบการ	- ได้ทักษะและประสบการณ์จากการ ปฏิบัติงานด้านวิชาชีพตามสาขาที่ ศึกษาในหน่วยงานของภาครัฐหรือ ภาคเอกชน โดยบูรณาการความรู้ที่ ได้จากในหลักสูตรการศึกษา ทั้ง ภาควิชาและภาคปฏิบัติกับการ

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	พนักงานขององค์กร จัดทำโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการ และการนำเสนอโครงการตามคำแนะนำของพนักงานที่ปรึกษา อาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์นิเทศ เพื่อให้เกิดทักษะองค์ความรู้ในวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ มีลักษณะนิสัยหรือบุคลิกภาพที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน เพื่อให้มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานที่พร้อมจะทำงานได้ทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษา	ปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งเป็นพนักงานขององค์กร จัดทำโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการ และการนำเสนอโครงการตามคำแนะนำของพนักงานที่ปรึกษา อาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์นิเทศ เพื่อให้เกิดทักษะองค์ความรู้ในวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ มีลักษณะนิสัยหรือบุคลิกภาพที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน เพื่อให้มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานที่พร้อมจะทำงานได้ทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษา	<u>วิธีการประเมิน</u> 1. การนิเทศการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ซึ่งในแต่ละครั้งจะใช้เวลาในการนิเทศไม่น้อยกว่า 1 ชั่วโมง 2. ติดตามความก้าวหน้าของนักศึกษาสหกิจศึกษา และให้ข้อเสนอแนะ รวมถึงให้ความคิดเห็นต่อจุดเด่นและข้อควรปรับปรุงของนักศึกษาสหกิจศึกษา 3. ติดตามผลสัมฤทธิ์ของการเรียนรู้ในประสบการณ์ภาคสนามของนักศึกษาสหกิจศึกษา โดยผู้นิเทศกลับมาประชุมกับอาจารย์ในสาขาวิชาเพื่อนำไปสู่การพัฒนาการเรียนการสอน 4. แจ้งข้อมูลการวัดและประเมินผลให้นักศึกษาสหกิจศึกษาทราบ	ปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งเป็นพนักงานขององค์กร จัดทำโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการ และการนำเสนอโครงการตามคำแนะนำของพนักงานที่ปรึกษา อาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์นิเทศ เพื่อให้เกิดทักษะองค์ความรู้ในวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ มีลักษณะนิสัยหรือบุคลิกภาพที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน เพื่อให้มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานที่พร้อมจะทำงานได้ทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษา

[illegible]

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)		NRRU Student QF									ผลการเรียนรู้ 5 ด้านของ TQF หรือ มคอ.1
		สำนึกดี (Virtuous)		มีความรู้ (Knowledgeable)					พร้อมปฏิบัติงาน (Conscientious)		
		ความรับผิดชอบ (Responsibility)	ความมีเมตตา กรุณา (Humanization)	ความรู้ (Knowledge)	ความเป็นมืออาชีพ (Professional Skill)	ความคิด สร้างสรรค์ (Thinking Skill)	ทักษะการเรียนรู้ (Learning Skill)	ทักษะการจัดการ (Management Skill)	ทักษะการสื่อสาร (Communication Skill)	การปรับตัว (Adaptability)	
4C. มีความยืดหยุ่น สามารถปรับตัวต่อแรงกดดันได้ทุกสถานการณ์				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4D. มีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณในสาขาวิชาชีพด้านการตลาด		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

ผลการเรียนรู้ 5 ด้านของ TQF ได้แก่

ด้านที่ 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านที่ 2. ด้านความรู้ ด้านที่ 3. ด้านทักษะทางปัญญา ด้านที่ 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านที่ 5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

9. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ชั้นปีที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา
1	นักศึกษามีความรู้ในหลักการและทฤษฎีด้านการตลาด ตระหนักถึง คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ความรับผิดชอบ และมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพด้านการตลาด
2	นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้หลักการและทฤษฎีทางการตลาดและเทคโนโลยีในการจัดการ การตลาดสมัยใหม่ มีบุคลิกภาพและความเป็นนักการตลาด สามารถสื่อสารและนำเสนอ แนวคิดทางการตลาดได้
3	นักศึกษาสามารถประยุกต์แนวคิดทางด้านการตลาดสมัยใหม่ ไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ การ วิจัย และวางแผนการตลาด โดยมีความรับผิดชอบต่อ ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
4	นักศึกษาสามารถพัฒนาความรู้และทักษะด้านการตลาดและเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นเครื่องมือ สร้างสรรค์ด้านการตลาดในการประกอบวิชาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ

10. ข้อมูลรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)

รหัสวิชา/ชื่อรายวิชา/จำนวนหน่วย กิต	ร้อยละที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)									
	การกำหนด ประสบ การณ์ก่อน การศึกษา	การเรียนรู้ สลับกับการ ทำงาน	สหกิจศึกษา	การฝึกงาน ที่เน้นการ เรียนรู้หรือ การติดตาม พฤติกรรม การทำงาน	หลักสูตร ร่วม มหาวิทยาลัย และ อุตสาหกรรม ม	พนักงาน ฝึกหัดใหม่ หรือ พนักงาน ฝึกงาน	การบรรจุให้ ทำงานหรือ การ ฝึก เฉพาะ ตำแหน่ง	ปฏิบัติงาน ภาคสนาม	การฝึก ปฏิบัติ งานจริง ภายหลัง สำเร็จการ เรียนทฤษฎี	รวม ร้อยละ 100
303407 สหกิจศึกษา			100							100

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ต้องเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2560

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

หลักสูตรจัดให้มีคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา โดยประกอบด้วย คณะกรรมการจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ที่คณะแต่งตั้งขึ้นตามคำสั่ง เพื่อทำหน้าที่ พิจารณา กำกับ ตรวจสอบ ความเหมาะสม สอดคล้องกันของรายละเอียดรายวิชา (มคอ.3) กับรายงาน ผลการดำเนินงานรายวิชา (มคอ.5) และรายละเอียดการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม (มคอ.4) กับรายงานผล การดำเนินงานประสบการณ์ภาคสนาม (มคอ.6) รวมถึงจัดให้มีระบบประเมินอาจารย์ผู้สอนในด้านต่างๆ เช่น การเตรียมเนื้อหาการสอน วิธีการถ่ายทอดความรู้ การบูรณาการความรู้ในรายวิชากับศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือ ความสามารถของผู้สอน เป็นต้น นอกจากนี้ยังจัดให้มีการตรวจสอบและให้ความเห็น ต่อ ข้อสอบ เพื่อนำผลการประเมินมาทบทวนและพัฒนากระบวนการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา และ การวัดและประเมินผลการเรียนการสอนโดยนักศึกษาที่เรียนในรายวิชา เพื่อให้มั่นใจถึงสัมฤทธิ์ผลด้าน มาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาในการเรียนในรายวิชา ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ 5 ด้าน

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาควรเน้นการทำวิจัย สัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิตที่ทำอย่างต่อเนื่องและนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุง กระบวนการเรียนการสอน และหลักสูตรแบบครบวงจร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตรและ หน่วยงานโดยองค์กรระดับสากล โดยการวิจัยอาจจะดำเนินการดังนี้

1) การวิจัยสถาบัน หัวข้อ การติดตามการได้งานทำของบัณฑิต ความพึงพอใจของหัวหน้างาน หรือนายจ้าง ความมั่นใจของผู้สำเร็จการศึกษา

2) การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เช่น การวิจัยในชั้นเรียนการวิจัยเชิงสำรวจ หัวข้อ ความคิดเห็นของบัณฑิตที่ลาตลาดที่มีต่อ หลักสูตร การจัดการเรียนการสอน คณาจารย์

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

1) นักศึกษาจะต้องเรียนและลงทะเบียนครบตามโครงสร้างที่หลักสูตรกำหนด จำนวน 126 หน่วย กิต

2) ต้องได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00 ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2560

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 มีคณบดีเป็นผู้กำกับดูแลจำนวนอาจารย์เพื่อให้มีสัดส่วนนักศึกษาต่ออาจารย์เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา โดยจะต้องระบุคุณสมบัติ ประสบการณ์ของอัตราอาจารย์ใหม่หรืออาจารย์ทดแทน และมีระบบการคัดเลือกที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสามารถดำเนินการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยและจัดให้มีการปฐมนิเทศเพื่อชี้แจงให้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ปรัชญาวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ความรับผิดชอบต่อหลักสูตร

1.2 มีการปฐมนิเทศ แนะนำความเป็นครู แก่อาจารย์ใหม่ให้มีความรู้ความเข้าใจในนโยบายของมหาวิทยาลัยและคณะ ตลอดจนในหลักสูตรที่สอน

1.3 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัยสายตรงในสาขาวิชา การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ การฝึกอบรม ทุนงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาศึกษาต่อเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

1) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัยสายตรงในสาขาวิชา การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ทุนงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2) การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

1) การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม

2) มีการกระตุ้นอาจารย์ทำผลงานทางวิชาการให้ตรงสายในสาขาวิชาการตลาด

3) ส่งเสริมการทำวิจัย สร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นหลักและเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มีการตรวจสอบคุณสมบัติของอาจารย์ประจำ อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 และยังมีการตรวจสอบความคงอยู่ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษา หากไม่เป็นไปตามเกณฑ์ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ต้องมีการปรับปรุงแก้ไข ตามแบบรายงานการปรับปรุงหลักสูตรเล็กน้อย (สมอ.08) เสนอต่อมหาวิทยาลัยเพื่อขออนุมัติ

2. บัณฑิต

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มีการประเมินคุณภาพบัณฑิตโดยผู้ใชบัณฑิต ซึ่งเนื้อหาสาระในการประเมินเป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ใน มคอ.2 ซึ่งครอบคลุมผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้าน คือ 1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และมีการติดตามภาวะการมีงานทำของบัณฑิตภายในระยะเวลาหนึ่งปีนับจากวันที่สำเร็จการศึกษา

3. นักศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ได้จัดทำเกณฑ์การคัดเลือกผู้ที่เข้าศึกษาที่สอดคล้องกับคุณสมบัติที่กำหนดในหลักสูตร รวมทั้งรูปแบบการคัดเลือกเฉพาะทางที่ต้องใช้ทักษะของผู้ที่จะเข้าศึกษาให้แก่มหาวิทยาลัยโดยผ่านคณะวิทยาการจัดการ เพื่อมหาวิทยาลัยจะได้จัดระบบและกลไกการรับนักศึกษาในภาพรวม มีการจัดอาจารย์ประจำให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาทุกหมู่เรียน มีการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมในรูปแบบต่าง ๆ ก่อนเปิดภาคการศึกษา เพื่อให้มีความสามารถในการเรียนรู้ในมหาวิทยาลัยได้อย่างมีความสุข อัตราการลาออกกลางคันน้อย มีระบบการป้องกันหรือการบริหารจัดการความเสี่ยงของนักศึกษา เพื่อให้สามารถสำเร็จการศึกษาได้ตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด

4. อาจารย์

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มีกระบวนการบริหารและพัฒนาคุณภาพอาจารย์ กรณีการรับอาจารย์ใหม่มีการกำหนดคุณสมบัติอาจารย์ประจำให้มีคุณวุฒิทางการศึกษาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับหลักสูตรเสนอต่อมหาวิทยาลัย หลักสูตรมีการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอาจารย์ประจำทุกคนได้รับการ

พัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง สนับสนุนให้มีการพัฒนาตนเองให้มีศักยภาพทางวิชาการที่สูงขึ้น

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มีการศึกษาวิเคราะห์สาระของรายวิชาในหลักสูตรเพื่อให้มีเนื้อหาที่ก้าวหน้าทันวิทยาการที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา หากมีข้อผิดพลาดหรือบกพร่องของรายวิชาต้องทำการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร ตามแบบรายงานการปรับปรุงหลักสูตรเล็กน้อย (สมอ. 08) และดำเนินการตามขั้นตอนในคู่มือพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ฉบับแก้ไขปรับปรุง ครั้งที่ 3 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีการดำเนินการประเมินหลักสูตรเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงในระยะเวลาไม่เกินห้าปี และปรับปรุงให้แล้วเสร็จเพื่อประกาศใช้ในปีที่หก มีการพิจารณากำหนดอาจารย์ผู้สอนโดยคำนึงถึงความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญในวิชาที่สอน อาจารย์ประจำหลักสูตรประสานอาจารย์ผู้สอนหรืออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาที่เปิดสอนแต่ละภาคการศึกษาให้จัดทำเอกสารรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) ให้แล้วเสร็จก่อนเปิดภาคการศึกษาหนึ่งสัปดาห์ กรณีมีรายวิชาหรือกิจกรรมที่นักศึกษาต้องออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ออกฝึกภาคสนาม หรือสหกิจศึกษา ให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาหรือคณะกรรมการที่รับผิดชอบการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษาจัดทำเอกสารรายละเอียดประสบการณ์ภาคสนาม (มคอ.4) (ถ้ามี) ให้แล้วเสร็จก่อนเปิด ภาคการศึกษาหรือก่อนการฝึกภาคสนามสองสัปดาห์

หลักสูตร จัดให้มีคณะกรรมการผู้รับผิดชอบกำกับและติดตามการสอน และวัดผลการเรียนรู้ตามเอกสารรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) โดยมีกลไกการดำเนินงาน ได้แก่ การบันทึกปัญหา ข้อเสนอแนะจากการสอนตามเอกสารรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) การจดบันทึกการประชุม มีการดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้

อาจารย์ผู้สอนหรืออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาจัดทำเอกสารรายงานผลการดำเนินการรายวิชา (มคอ.5) และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (มคอ.6) (ถ้ามี) เมื่อกระบวนการวัดและประเมินผล การเรียนรู้ของรายวิชาเสร็จสิ้นในแต่ละภาคการศึกษาให้แล้วเสร็จภายในสิบสัปดาห์นับถัดจากวันถึงกำหนดส่งผลการเรียนถึงอาจารย์ประจำหลักสูตร

ในปีการศึกษาที่จะมีผู้สำเร็จการศึกษา อาจารย์ประจำหลักสูตรจะต้องนำข้อคิดเห็นที่เกี่ยวกับการดำเนินงานหลักสูตรของนักศึกษาที่กำลังจะสำเร็จการศึกษา อาจารย์ผู้สอน และบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องมาวิเคราะห์ สังเคราะห์และเสนอข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานหลักสูตร และนำผลดังกล่าวจัดทำเป็นรายงานอยู่ในภาคผนวกแนบท้ายเอกสารรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ.7)

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์การเรียนการสอน ห้องสมุด หนังสือ ตำรา สิ่งพิมพ์ วารสาร ฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้น แหล่งเรียนรู้ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ฯลฯ สภาพห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ที่พักของนักศึกษา หากพบว่าอยู่ในสภาพไม่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนให้แจ้งมหาวิทยาลัยโดยผ่านคณะเพื่อปรับปรุงแก้ไข

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มีตัวบ่งชี้ที่ 1-5 ต้องมีผลดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายติดต่อกันไม่น้อยกว่า 2 ปี และมีจำนวนตัวบ่งชี้ (ตัวบ่งชี้ที่ 6-12) ที่มีผลดำเนินการบรรลุเป้าหมายไม่น้อยกว่า 80 % ของตัวบ่งชี้อรวม โดยพิจารณาจากจำนวนตัวบ่งชี้บังคับและตัวบ่งชี้อรวมในแต่ละปี ดังนี้

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา					หลักฐาน
	2565	2566	2567	2568	2569	
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงาน หลักสูตร	X	X	X	X	X	
2. มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่ สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552	X	X	X	X	X	
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอน ในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X	
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และ รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X	
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปี การศึกษา (สำหรับหลักสูตรใหม่ ปีการศึกษาแรก ให้ใส่ขีด - แทน)	X	X	X	X	X	

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา					หลักฐาน
	2565	2566	2567	2568	2569	
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ. 3 และ มคอ. 4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X	
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	X	X	X	X	X	
8. อาจารย์ใหม่ทุกคน (ถ้ามี) ได้รับการปฐมนิเทศ หรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X	
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	X	X	X	X	X	
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	X	X	X	X	X	
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0				X	X	
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0					X	
รวมตัวบ่งชี้บังคับที่ต้องดำเนินการ(ข้อ 1-5) ในแต่ละปี	5	5	5	5	5	
รวมตัวบ่งชี้ในแต่ละปี	10	10	10	11	12	

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1.1.1 ประเมินโดยการประชุม เพื่อขอความคิดเห็นจากอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน เพื่อนำไปปรับปรุงกลยุทธ์การสอนสำหรับรายวิชาที่ผู้สอนแต่ละคนรับผิดชอบ

1.1.2 การสอบถามจากนักศึกษาถึงผลการเรียนรู้จากวิธีการที่ใช้ โดยใช้การสนทนากับกลุ่มนักศึกษา ระหว่างภาคการศึกษา โดยอาจารย์ผู้สอน

1.1.3 การประเมินผลการสอนจากนักศึกษา โดยสังเกตความเข้าใจจากพฤติกรรมการแสดงออก การทำกิจกรรมในชั้นเรียนของนักศึกษา

1.1.4 ประเมินผลการสอนจากแบบประเมินผู้สอนของมหาวิทยาลัยหลังจากได้สอนครบตามจำนวนคาบเรียน

1.1.5 ประเมินผลการเรียนรู้จากผลการเรียนของนักศึกษาในรายวิชา

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 การประเมินความชำนาญในการสอนและการใช้เครื่องมือ กลยุทธ์การสอนในรายวิชา โดยนักศึกษาในรายวิชาหลังจากจบภาคการศึกษา จากแบบประเมินผู้สอนของมหาวิทยาลัย

1.2.2 การประเมินผลการสอนของอาจารย์จากการสังเกตในชั้นเรียนถึงวิธีการสอน กิจกรรมงานที่มอบหมายแก่นักศึกษา โดยกรรมการประเมินของสาขาวิชา

1.2.3 การประเมินการสอนด้วยตนเองของผู้สอน โดยวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนของกลยุทธ์ ผลการเรียนรู้ของนักศึกษาและเขียนไว้ในรายงานรายวิชา

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

ประเมินภาพรวมของหลักสูตรด้วยการประเมินการปฏิบัติงานในรายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษาเป็นเวลา 4 เดือน จากแบบประเมินจากสถานประกอบการที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นักศึกษาสามารถปฏิบัติงานได้จริงตามความต้องการในตำแหน่งงานนั้นหรือไม่ มีความรับผิดชอบ และยังต้องปรับปรุงในด้านใด ซึ่งจะมีการรวบรวมข้อมูลทั้งหมดเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชา อีกทั้งประเมินจากการรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดของหลักสูตร ดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ในระดับหลักสูตร หรือ คณะกรรมการการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรประจำปี

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 อาจารย์ประจำวิชาทบทวนผลการประเมินประสิทธิผลของการสอนในวิชาที่รับผิดชอบเมื่อสิ้นภาคการศึกษา จัดทำรายงานผลการดำเนินการรายวิชาเสนอประธานหลักสูตรผ่านคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

4.2 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรติดตามผลการดำเนินงานจากการประเมินคุณภาพภายในของคณะ

4.3 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปี โดยรวบรวมข้อมูลการประเมินประสิทธิผลของการสอน รายงานผลการดำเนินงานรายวิชา รายงานผลการประเมินการสอนและรายงานผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา รายงานผลการประเมินหลักสูตรรายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปีเสนอประธานหลักสูตร

4.4 ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร พิจารณาทบทวนสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตร เพื่อวางแผนปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อใช้ในปีการศึกษาต่อไป และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรเสนอต่อคณบดี

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก การดำเนินการเกี่ยวกับการปรับปรุงหลักสูตร

สรุปผลการประเมินหลักสูตรจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
(ปรับปรุง พ.ศ. 2560)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ได้มีการปรับปรุงสาระสำคัญในหลักสูตรให้มีความทันสมัยและสามารถนำไปใช้ได้จริงให้มากที่สุดอย่างต่อเนื่องตามรอบระยะเวลาที่เหมาะสมเสมอมา ซึ่งในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรจะได้มีการเสนอหลักสูตรปรับปรุงต่อมหาวิทยาลัยเพื่อใช้สำหรับรับนักศึกษาใหม่ ดังนั้น เพื่อให้ได้หลักสูตรที่เป็นไปตามข้อกำหนดและสามารถพัฒนาให้ได้บัณฑิตที่มีคุณสมบัติที่พึงประสงค์ หลักสูตรจึงจำเป็นต้องมีข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณาปรับปรุงหลักสูตร โดยข้อมูลที่ได้จะมาจากประเมินหลักสูตรในรอบที่ปีที่ผ่านมา

การเก็บข้อมูลครั้งนี้มีเป็นการเก็บข้อมูลเชิงสำรวจ (Survey Research) จากการประเมินหลักสูตรในหลายมิติ มีการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) และการสัมภาษณ์ (Interview) รวมทั้งได้ดำเนินการสนทนากลุ่ม (Focus group) เพื่อการศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการหลักสูตร (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565) กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) จากการใช้หลักสูตร (ปรับปรุง พ.ศ. 2555 และ ปรับปรุง พ.ศ. 2560) เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการปรับปรุงหลักสูตรให้สามารถพัฒนานักศึกษาได้มีความรู้และทักษะที่สอดคล้องกับบริบทของสังคมแห่งศตวรรษที่ 21

การดำเนินการเก็บข้อมูลมีรายละเอียดดังนี้

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายครั้งนี้มีดังนี้

1. กลุ่มเป้าหมายการสนทนากลุ่ม ได้แก่
 - 1.1 นักธุรกิจและผู้ใช้บัณฑิต จำนวน 3 คน
 - 1.2 ศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในอาชีพด้านการตลาด จำนวน 5 คน
2. กลุ่มเป้าหมายการตอบแบบสอบถาม ได้แก่
 - 2.1 ผู้ใช้บัณฑิต จำนวน 65 คน
 - 2.2 นักศึกษาชั้นปีที่ 2-4 (รหัส 60-62) จำนวน 113 คน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการสนทนากลุ่ม

- 1.1 นักธุรกิจและผู้ใช้บัณฑิต จำนวน 3 คน แยกพิจารณาประเด็นดังนี้

ด้านปรัชญาของหลักสูตร เดิมคือ มุ่งผลิตบัณฑิตให้มี ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และความคิดสร้างสรรค์ในวิชาชีพการตลาดอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม ให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและบูรณาการความรู้สู่การพัฒนาของชุมชน สังคม และประเทศชาติ อย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “สร้างสรรค์ นักการตลาด พัฒนาภูมิปัญญาสู่สากล” เห็นว่ามีความรัดกุม และเห็นภาพที่เป็นเป้าหมายชัดเจน แต่หากสามารถปรับให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และจุดเด่นของความเป็นการตลาดราชภัฏนครราชสีมา ได้ จะแสดงความเป็นตัวตนที่ชัดเจนขึ้น

ด้านวัตถุประสงค์ของหลักสูตร มีความชัดเจนและสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แต่หากเน้นจุดเด่นด้านการเสริมสร้างสมรรถนะ มากกว่าเดิม จะทำให้เห็นแนวทางในการจัดการหลักสูตร ได้มากขึ้น

เกี่ยวกับโครงสร้างหลักสูตร เห็นว่าจำนวนหน่วยกิตที่เหมาะสมที่จะทำให้เกิดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพเพียงพอควรไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต ตามเกณฑ์ของคณะกรรมการการอุดมศึกษา อาจเพิ่มเติมได้อีก แต่ไม่ควรสูงมากเห็นว่าควรเน้นการออกไปปฏิบัติในภาคสนามมากกว่า เช่น การศึกษา แบบ WIL หรือ แบบโมดูล

ในส่วนของการรายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตร มีความเหมาะสม แต่เสนอแนะให้ควรรวมวิชาที่ซ้ำซ้อน หรือรายวิชาที่ไม่เคยเปิดให้มีการเรียนการสอน หรือรายวิชาที่มีเนื้อหาไม่มากนักให้ควรรวมกับรายวิชาที่เกี่ยวข้องกัน เช่น แนะนำว่า วิชาการจัดการการตลาดและกลยุทธ์การตลาด มีความจำเป็นต่อการศึกษาในหลักสูตรมาก แต่มีความเหลื่อมในเนื้อหาอยู่ สามารถปรับรวมและร่างคำอธิบายรายวิชาให้รัดกุมขึ้นได้ หรือ รายวิชาจริยธรรมทางการตลาด และรายวิชาการตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีความใกล้เคียงกันในบางส่วนของเนื้อหา อาจลองพิจารณากำหนดให้เป็นรายวิชาเดียวกัน

นอกจากนี้ผู้ใช้บัณฑิตยังมีความเห็นว่า นักการตลาดในยุคปัจจุบันมีความจำเป็นที่ต้องมีการพัฒนา ด้านบุคลิกภาพให้กล้าแสดงออก กล้าพูดในที่ชุมชน ไม่ประหม่า และต้องมีเทคนิคการนำเสนอ ต้องมีความรู้ ในด้านการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการตลาด ทั้งแอปพลิเคชัน และแพลตฟอร์มต่าง ๆ สุดท้ายที่สำคัญมากในยุคปัจจุบันคือการใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร ซึ่งเป็นปัญหาใหญ่ที่พบจากนักศึกษาที่จบ การศึกษาด้านการตลาด

1.2 ศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในอาชีพด้านการตลาด จำนวน 5 คน สรุปข้อคิดเห็นได้ดังนี้

1.2.1 ด้านโครงสร้างหลักสูตร

ศิษย์เก่าได้ให้ความเห็นว่าการแยกกลุ่มวิชาที่มีความเหมาะสมดีอยู่แล้ว โดย ศิษย์เก่าที่ได้ศึกษาในหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555 เห็นว่ารายวิชาในกลุ่มวิชาแกนบางรายวิชา มีความซ้ำซ้อนกันอยู่ และบางรายวิชาไม่มีความจำเป็นต่องานด้านการตลาด ซึ่งหากสามารถปรับลดได้ จะเป็น ประโยชน์มากขึ้น ส่วนจำนวนรายวิชาที่ให้ศึกษาในกลุ่มวิชาเอกบังคับเห็นว่าเหมาะสมดี เช่นเดียวกับจำนวน รายวิชาที่กำหนดให้ศึกษาในกลุ่มวิชาเอกเลือกมีความเหมาะสม

นอกจากนี้ศิษย์เก่าที่ได้ศึกษาในหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 เห็นว่า รายวิชาใน กลุ่มวิชาแกนบางรายวิชา มีความซ้ำซ้อนกันอยู่ ซึ่งหากสามารถปรับลดได้ จะเป็นประโยชน์มากขึ้น ส่วน จำนวนรายวิชาที่ให้ศึกษาในกลุ่มวิชาเอกบังคับเห็นว่าเหมาะสมดี เช่นเดียวกับจำนวนรายวิชาที่กำหนดให้ ศึกษาในกลุ่มวิชาเอกเลือกมีความเหมาะสมแต่ถ้าปรับลดให้เท่ากับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555 น่าจะให้ ประโยชน์ในด้านระยะเวลาในการศึกษา

1.2.2 ด้านแผนการเรียน

ศิษย์เก่าทั้งที่ศึกษาในหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555 และ พ.ศ. 2560 เห็นว่าการ จัดรายวิชาให้ศึกษาตามแผนเรียนส่วนใหญ่มีความเหมาะสม แต่จะมีบางรายวิชาที่มีการจัดลำดับรายวิชาไม่ สอดคล้องกับการศึกษา เช่นวิชาที่มีพื้นฐานความรู้ที่จำเป็นก่อนการศึกษาบางวิชา จัดวิชาต่อเนื่องทั้งระยะเวลา ไวนาน ทำให้ไม่ใช่วิชาที่ต่อเนื่องอย่างแท้จริง บางรายวิชาที่เนื้อหาค่อนข้างยากมีผู้สอบผ่านน้อย ไม่มี เวลาให้ลงทะเลียนใหม่ ทำให้เรียนในวิชาต่อเนื่องไม่ทันตามแผนการเรียน

1.2.3 ด้านรายวิชาที่กำหนดให้ศึกษา

ศิษย์เก่าส่วนใหญ่เห็นว่า รายวิชาที่หลักสูตรกำหนดให้ศึกษามีความเหมาะสมดี แต่อาจติดที่อาจารย์ที่รับผิดชอบสอนในบางรายวิชา ยังไม่สามารถถ่ายทอดได้ครบถ้วนตามกรอบเนื้อหาที่กำหนด โดยให้ความเห็นว่า วิชาที่ควรจัดให้มีการเรียนการสอนในกลุ่มวิชาเอกเลือกของสาขาเรียงลำดับตามความสำคัญ ดังนี้

- ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการตลาด
- การตลาดบริการ
- การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
- การตลาดทางตรง
- การจัดการการตลาด
- การส่งเสริมการขายและการตลาดเชิงกิจกรรม
- การจัดซื้อ
- การตลาดสำหรับธุรกิจขนาดย่อม
- การจัดการการขนส่งและการค้าปลีก
- การจัดการลูกค้าสัมพันธ์
- การตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

1.2.4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรายวิชาใหม่

ศิษย์เก่าได้ให้คำแนะนำในภาพรวมว่า การได้ทำงานมาระยะหนึ่งแล้วพบว่า รายวิชาส่วนใหญ่ในหลักสูตรสามารถนำไปปรับใช้ได้ในงานที่รับผิดชอบ แต่ในช่วงที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากทั้งในด้านเทคโนโลยีและสถานการณ์ของการแข่งขัน ยังมีความจำเป็นที่จะต้องมีความรู้อื่นที่เกี่ยวข้องเพิ่มมากขึ้น และมองว่าจำเป็นต้องมีรายวิชาที่เพิ่มขึ้นให้นักศึกษาได้เลือกศึกษา โดยรายวิชาที่แนะนำให้มีการเพิ่มเติมได้แก่

- เทคนิคการทำตลาดแบบ offline
- ภาษาอังกฤษเพื่อการตลาด
- การตลาดในยุค New Normal
- ทฤษฎีสำหรับผู้ประกอบการ
- จิตวิทยาสำหรับนักการตลาด

1.2.5 การเสริมศักยภาพด้านอื่นที่นอกเหนือจากด้านวิชาการ

เนื่องจากการทำงานด้านการตลาด จำเป็นต้องทำงานร่วมกับศาสตร์อื่น ๆ ที่แตกต่างกันแต่ละหน่วยงานที่สังกัด การเสริมองค์ความรู้ให้แก่ศึกษานอกเหนือจากความรู้ด้านการตลาดเป็นสิ่งจำเป็นมากในยุคปัจจุบัน ศาสตร์ความรู้ที่ศิษย์เก่าได้เสนอ มีดังนี้

- การออกแบบกราฟฟิกขั้นพื้นฐาน
- โปรแกรมหรือทฤษฎีพื้นฐานที่จำเป็น เช่น BMC PESTEL
- การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ
- การลงมือปฏิบัติในการจัดกิจกรรมทางการตลาดหรือ Events
- ทักษะหรือเทคนิคในการนำเสนอ

- องค์ความรู้จากการถ่ายทอดประสบการณ์ของผู้ประกอบการ

1.2.6 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

หลักสูตรควรเน้นให้นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติมากกว่าเดิม ที่ผ่านมารายวิชาต่าง ๆ จะเน้นการบรรยายทฤษฎีมากเกินไป แต่นักศึกษาไม่สามารถแก้ปัญหาได้เลยเมื่ออยู่ในสถานการณ์จริง ควรฝึกให้เป็นนักคิดมากกว่านักท่องจำ

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม

2.1 ผู้ใช้บัณฑิต จำนวน 65 คน

เนื่องจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560 เริ่มใช้กับนักศึกษาใหม่ในปีการศึกษา 2560 ซึ่งนักศึกษาจะสำเร็จการศึกษาในปี พ.ศ. 2564 ซึ่งเป็นช่วงระยะเวลาที่คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร ต้องจัดทำเล่มหลักสูตรให้แล้วเสร็จเพื่อนำเสนอเล่มหลักสูตรต่อสภาวิชาการ ดังนั้นเพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการนำมาปรับปรุงรายละเอียดหลักสูตร จึงต้องทำการรวบรวมข้อมูลจากผู้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา จากการศึกษาในหลักสูตรฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2555

โดยการส่งแบบสอบถามไปยังผู้ใช้บัณฑิต 76 คน และได้รับแบบสอบถามตอบกลับจำนวน 65 ฉบับได้ผลการประเมินดังนี้

ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจเกี่ยวกับคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) อยู่ในระดับมาก (=4.32) เมื่อพิจารณาในด้านต่าง ๆ พบว่าด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา และด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจที่ 4.34, 4.42, 4.44 และ 4.45 ตามลำดับ ส่วนด้านทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเพียง 3.96

เมื่อพิจารณาผลการประเมินความพึงพอใจด้านการพัฒนาบัณฑิตตามอัตลักษณ์พบว่า ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (=3.67) ซึ่งมีค่าเฉลี่ยในด้านสำนึกในความเป็นไทยและมีการแสดงออกถึงความรักและความผูกพันต่อท้องถิ่น = 4.37 และ 4.29 ตามลำดับ ส่วนความพึงพอใจเกี่ยวกับสามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย =2.34 (ความพึงพอใจน้อย)

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะบัณฑิตด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา และด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจที่ 4.34, 4.42, 4.44 และ 4.45 ตามลำดับ นั้น เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจมากที่สุดในด้านความรู้เกี่ยวกับการยอมรับและปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับที่เปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ในวิชาชีพของตนเอง โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 4.54 มีความพึงพอใจมากที่สุดในด้านทักษะทางปัญญาเกี่ยวกับการมีข้อเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหอย่างสร้างสรรค์ และมีผลกระทบเชิงบวกในการตัดสินใจ โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 4.54 ส่วนด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ มีความพึงพอใจมากที่สุดเกี่ยวกับการมีส่วนช่วยและเอื้อต่อการแก้ปัญหาในกลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์ ไม่ว่าจะเป็นผู้นำหรือสมาชิกในกลุ่ม และ การมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่และอุทิศเวลาให้กับงาน โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 4.57 และ 4.60 ตามลำดับ

ส่วนผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะบัณฑิตด้านทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในภาพรวมระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.96 ซึ่งเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า บัณฑิตมีความสามารถในการรวบรวม วิเคราะห์ แผลความ และนำเสนอข้อมูลในการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม ระดับมาก (=4.40) เกี่ยวกับเทคโนโลยีในการเก็บ

รวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปลความหมายและนำเสนอข้อมูลสารสนเทศและใช้อย่างสม่ำเสมอ ระดับมาก (=4.37) บัณฑิตสามารถสรุปประเด็นและสื่อสาร ทั้งการพูด และการเขียนได้อย่างเหมาะสม และสามารถเลือกใช้รูปแบบในการนำเสนอข้อมูลที่เหมาะสม สำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกันได้ ระดับมาก (=4.35 ทั้ง 2 ด้าน) และสุดท้าย บัณฑิตสามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจในระดับน้อย (=2.34)

2.2 นักศึกษาชั้นปีที่ 2-4 (รหัส 60-62) จำนวน 113 คน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสอบถามความคิดเห็นของนักศึกษา ชั้นปีที่ 2 - 4 (รหัส 60-62) จำนวน 113 คน ได้ผลการวิเคราะห์ดังนี้

ความพึงพอใจเกี่ยวกับการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด ในภาพรวมความพึงพอใจเกี่ยวกับการบริหารหลักสูตรอยู่ในระดับมาก (= 3.78) เมื่อพิจารณาในด้านต่างๆ พบว่าในความพึงพอใจด้านหลักสูตรมีความพึงพอใจมากที่สุดเมื่อเทียบกับด้านอื่นๆ โดยค่าความพึงพอใจระดับมาก (= 3.89) โดยนักศึกษามีความเห็นว่ารายวิชาในหลักสูตรมีประโยชน์และนำไปใช้ได้ อยู่ในระดับมาก (= 3.94) หลักสูตรตอบสนองต่อการแข่งขันในตลาดแรงงาน (= 3.89) อยู่ในระดับมาก และมีการจัดแผนการศึกษาตลอดหลักสูตรอย่างชัดเจน (= 3.88) อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

รองลงมาเป็นความพึงพอใจเกี่ยวกับกระบวนการเรียนการสอน ในภาพรวมความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก (= 3.81) โดยมีกระบวนการเรียนการสอนเน้นการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา อยู่ในระดับมาก (= 3.85) การจัดตารางเรียนมีช่วงเวลาให้นักศึกษาหาความรู้ด้วยตนเอง อยู่ในระดับมาก (= 3.83) และมีการเรียนการสอนที่สอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรม อยู่ในระดับมาก (= 3.82) ตามลำดับ

ความพึงพอใจเกี่ยวกับอาจารย์ผู้สอน ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (= 3.81) โดยมีการสอนตรงตามเนื้อหาและเวลาที่กำหนด อยู่ในระดับมาก (= 3.81) มีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับมาก (= 3.80) และสนับสนุนส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้และพัฒนาตนเองสม่ำเสมออยู่ในระดับมาก (= 3.83)

ความพึงพอใจเกี่ยวกับระบบอาจารย์ที่ปรึกษา ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (= 3.79) โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทะเบียน เช่น การเลือกรายวิชาเรียน การปรับแผนการเรียน การเพิ่มถอนรายวิชาเรียน การยกเลิกรายวิชา เป็นต้น อยู่ในระดับมาก (= 3.80) การควบคุม ดูแล การให้คำปรึกษาวิชาการ (ปริญญาตรี) หรือวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ (บัณฑิตศึกษา) อยู่ในระดับมาก (= 3.80) อาจารย์ที่ปรึกษาให้คำแนะนำที่ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม อยู่ในระดับมาก (= 3.79) และอาจารย์ที่ปรึกษาให้คำแนะนำเกี่ยวกับการวัดผลและประเมินผลที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาตลอดหลักสูตร อยู่ในระดับมาก (= 3.79) ตามลำดับ

ความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (= 3.77) โดยมีระหว่างการศึกษา นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการบริการวิชาการสู่ชุมชน อยู่ในระดับมาก (= 3.79) ระหว่างการศึกษานักศึกษาได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ ระหว่างการศึกษานักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการทำวิจัยของอาจารย์ อยู่ในระดับมาก (= 3.77) และมีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรให้นักศึกษาอย่างเหมาะสม อยู่ในระดับมาก (= 3.76)

ความพึงพอใจเกี่ยวกับทรัพยากรและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (= 3.72) โดยมีแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพมีคุณภาพและเหมาะสม อยู่ในระดับมาก (= 3.82) เทคโนโลยีที่ใช้ใน

การจัดการเรียนการสอนมีความเหมาะสม อยู่ในระดับมาก (= 3.79) และแหล่งเรียนรู้อื่นๆในมหาวิทยาลัย อยู่ในระดับมาก (= 3.80)

ความพึงพอใจเกี่ยวกับระบบข้อร้องเรียน ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (= 3.68) โดยมีความพึงพอใจในภาพรวมต่อการจัดการข้อร้องเรียนของหลักสูตร อยู่ในระดับมาก (= 3.66) มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนของนักศึกษาที่หลากหลาย อยู่ในระดับมาก (= 3.66) และมีการจัดการข้อร้องเรียนได้อย่างเหมาะสมและรวดเร็ว อยู่ในระดับมาก (= 3.65)

สรุป

จากข้อมูลที่ได้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกมิติ คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรเห็นแนวทางในการปรับปรุงด้านต่าง ๆ ที่สำคัญ นับจากการปรับปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตรให้สอดคล้องกับความเป็นไปในปัจจุบัน การเพิ่มรายวิชาตามข้อเสนอแนะ การปรับแผนการเรียนตามลำดับความยากง่ายของรายวิชา รวมไปถึงจนถึงการกำหนดแนวทางในการเสริมศักยภาพนักศึกษาที่นอกเหนือจากการเรียนเพียงภาคทฤษฎี



คำสั่งคณะกรรมการจัดการ

ที่ ๑๕๔๔ / ๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ด้วยหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ได้ดำเนินการจัดทำร่างหลักสูตรตามแบบมคอ.๒ ที่มหาวิทยาลัยกำหนดเรียบร้อยแล้ว เพื่อให้หลักสูตรมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและ
เป็นไปตามกระทรวงศึกษาธิการ ในวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ด้วยระบบ
แอปพลิเคชัน ZOOM เพื่อให้หลักสูตรมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและเป็นไปตาม
กระทรวงศึกษาธิการ เรื่องแนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ.๒๕๕๘ และประกาศ
กระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.๒๕๕๘ อาศัยอำนาจตามคำสั่ง
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ที่ ๓๕๘๖/๒๕๕๙ เรื่อง การมอบอำนาจของอธิการบดีให้คณบดีปฏิบัติราชการ
แทน ลงวันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๒ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการ ดังรายชื่อต่อไปนี้

- | | |
|-----------------------------------|---------------------|
| ๑. รศ.ดร.กรไชย พรภักสรชกร | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒. คุณอัญวิณ์ จิรัชवालโรจน์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๓. คุณฐานันท์ ขวศิริกุลชล | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๔. ดร.จารุวรรณ พนมจีระสวัสดิ์ | ประธานกรรมการ |
| ๕. ผศ.สุจิตรา จำปาศรี | รองประธานกรรมการ |
| ๖. อาจารย์พนอนันต์ กาญจนวัฒนาวงศ์ | กรรมการ |
| ๗. อาจารย์ไพโรจน์ จันอรัญ | กรรมการ |
| ๘. อาจารย์ณภัค คณารักษ์เดโช | กรรมการ |
| ๙. ผศ.ดร.ณัฐกิตต์ อินทร์สวรรค์ | กรรมการ |
| ๑๐. ผศ.วัชรภรณ์ อธิโสภ | กรรมการ |
| ๑๑. ดร.กนก บุญศักดิ์ | กรรมการ |
| ๑๒. อาจารย์กานดา สีหเนตร | กรรมการและเลขานุการ |

ทั้งนี้ ให้มีสิทธิเบิกค่าตอบแทนจากงบ บก.ศ. หน้าที ๒๗ กิจกรรมที่ ๒๕ โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ
เพื่อการปรับปรุง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

สั่ง ณ วันที่ ๑๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(ดร.ยุทธกร ฤทธิไธสง)

รักษาราชการแทน คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ที่ ๔๕๑/๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕)

ด้วยหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด จะดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรในระดับปริญญาตรี เพื่อให้การดำเนินการปรับปรุงหลักสูตร เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเป็นผลดีต่อราชการ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร ดังนี้

- | | |
|---|---------------------|
| ๑. ดร.จารุวรรณ พนมจีระสวัสดิ์ | ประธานกรรมการ |
| ๒. ผศ.สุจิตรา จำปาศรี | รองประธานกรรมการ |
| ๓. รองคณบดีฝ่ายวิชาการคณะวิทยาการจัดการ | กรรมการ |
| ๔. อาจารย์ณภัค คณารักษ์เดโช | กรรมการ |
| ๕. อาจารย์ไพโรจน์ จันอรัญ | กรรมการ |
| ๖. ผศ.ดร.ณัฐกิตติ์ อินทร์สวรรค์ | กรรมการ |
| ๗. ผศ.วัชรภรณ์ อธิโสภา | กรรมการ |
| ๘. ดร.กนก บุญศักดิ์ | กรรมการ |
| ๙. อาจารย์นพอนันต์ กาญจนวัฒน์วงศ์ | กรรมการ |
| ๑๐. อาจารย์กานดา สีहनตร | กรรมการและเลขานุการ |

บทบาทหน้าที่

ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ให้เป็นไปตามกระบวนการปรับปรุงหลักสูตร สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ และขั้นตอนการปรับปรุงหลักสูตรใหม่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

สั่ง ณ วันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิศร เนาวนนท์)

อธิการบดี

ภาคผนวก ข ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิม
และหลักสูตรฉบับปรับปรุง

ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่าง
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ฉบับเดิม พ.ศ. 2560 และ ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2565
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ฉบับเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
1. ชื่อหลักสูตร บริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด	1. ชื่อหลักสูตร บริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด	- ไม่เปลี่ยนแปลง
2. จำนวนหน่วยกิต ตามโครงสร้างตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต	2. จำนวนหน่วยกิต ตามโครงสร้างตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 126 หน่วยกิต	- ลดลง 6 หน่วยกิต
3. โครงสร้างหลักสูตรหมวดวิชาเฉพาะ หน่วยกิตและกลุ่มวิชา จำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต ประกอบด้วย 4 กลุ่มวิชา ดังนี้	3. โครงสร้างหลักสูตรหมวดวิชาเฉพาะ หน่วยกิตและกลุ่มวิชา จำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต ประกอบด้วย 4 กลุ่มวิชา ดังนี้	- ลดลง 6 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกน บัณฑิตเรียน 33 หน่วยกิต 300201 กฎหมายธุรกิจและคุณธรรม จริยธรรมทางธุรกิจ 3(3-0-6) 301101 องค์การและการจัดการ 3(3-0-6) 301301 การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ 3(3-0-6) 302101 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6) 302301 การภาษีอากร 3(3-0-6) 303101 หลักการตลาด 3(3-0-6) 304103 หลักการบัญชี 3(2-2-5) 305101 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6) 306112 ธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5) 307102 เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารธุรกิจ 3(2-2-5) 307201 สถิติเพื่อการบริหารธุรกิจ 3(3-0-6)	กลุ่มวิชาแกน บัณฑิตเรียน 30 หน่วยกิต 301101 องค์การและการจัดการสมัยใหม่ 3(3-0-6) 301301 การจัดการผลิตและการดำเนินงาน 3(3-0-6) 302201 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6) 302301 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจเบื้องต้น 3(3-0-6) 303101 หลักการตลาด 3(3-0-6) 304103 หลักการบัญชี 3(2-2-5) 305101 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6) 306201 ธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5) 307102 เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารธุรกิจ 3(2-2-5) 307201 สถิติเพื่อการบริหารธุรกิจ 3(2-2-5)	-ลดลง 3 หน่วยกิต -ตัดรายวิชา -เปลี่ยนรหัสวิชา -เปลี่ยนชื่อวิชา -ปรับการเขียนคำอธิบายรายวิชา
กลุ่มวิชาเอกบังคับ เรียน 39 หน่วยกิต 303102 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6) 303201 การจัดการการขาย 3(3-0-6) 303202 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า 3(3-0-6) 303203 การจัดการราคา 3(3-0-6) 303204 การจัดการการสื่อสารทางการตลาด 3(2-2-5) 303212 การพัฒนาบุคลากรสำหรับนักการตลาด 3(2-2-5) 303301 การจัดการการจัดจำหน่าย 3(3-0-6) 303302 กลยุทธ์การตลาด 3(3-0-6) 303309 การตลาดดิจิทัล 3(2-2-5)	กลุ่มวิชาเอกบังคับ เรียน 39 หน่วยกิต 303102 พฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3-0-6) 303103 การจัดการการขาย 3 (3-0-6) 303201 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า 3 (3-0-6) 303202 การจัดการราคา 3 (3-0-6) 303203 การจัดการการจัดจำหน่าย 3 (3-0-6) 303204 การจัดการการสื่อสารทางการตลาด 3 (3-0-6) 303301 กลยุทธ์และการจัดการการตลาด 3 (3-0-6) 303302 การตลาดดิจิทัล 3 (3-0-6) 303303 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐาน	-เพิ่มรายวิชาใหม่ -ตัดรายวิชา - เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับเปลี่ยนชื่อวิชา -ปรับการเขียนคำอธิบายรายวิชา - ปรับพื้นฐาน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ฉบับเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
303311 การวิจัยการตลาด 3(2-2-5)	ทางการตลาด 3 (2-2-5)	- ปรับชั่วโมง
303401 การวางแผนการตลาด 3(2-2-5)	303304 การวางแผนการตลาด 3 (2-2-5)	ปฏิบัติการและ
303402 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	303401 การวิจัยการตลาด 3 (2-2-5)	การค้นคว้าด้วย
303403 สัมมนาทางการตลาด 3(2-2-5)	303402 การตลาดระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)	ตนเอง
	303403 สัมมนาทางการตลาด 3 (2-2-5)	
กลุ่มวิชาเอกเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอกเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	- ลดลง 3 หน่วย
303205 การตลาดสำหรับธุรกิจขนาดย่อม 3(2-2-5)	303205 การตลาดสำหรับธุรกิจขนาดย่อม 3 (3-0-6)	กิต
303206 การจัดการการค้าปลีก และการค้าส่ง 3(3-0-6)	303206 จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมทางการตลาด 3 (3-0-6)	- เพิ่มรายวิชาใหม่
303207 การโฆษณาและ การประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)	303207 การจัดซื้อ 3 (3-0-6)	- ตัดรายวิชา
303208 การส่งเสริมการขายและ การตลาดเชิงกิจกรรม 3(2-2-5)	303208 การตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 3 (3-0-6)	- เปลี่ยนรหัส
303209 การตลาดทางตรง 3(3-0-6)	303209 การจัดการการตลาดสินค้าเกษตร 3 (3-0-6)	วิชา
303210 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ 3(3-0-6)	303210 การตลาดบริการ 3 (3-0-6)	- ปรับเปลี่ยนชื่อ
303211 การพยากรณ์การขาย 3(3-0-6)	303211 การจัดการการค้าส่งและ การค้าปลีก 3 (3-0-6)	วิชา
303303 การจัดการการตลาด 3(3-0-6)	303212 การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ทางการตลาด 3 (3-0-6)	- ปรับการเขียน
303304 การจัดการการตลาดสินค้า เกษตร 3(3-0-6)	303213 การส่งเสริมการขายและการตลาด เชิงกิจกรรม 3 (2-2-5)	คำอธิบาย
303305 การตลาดบริการ 3(3-0-6)	303214 การตลาดทางตรง 3 (3-0-6)	รายวิชา
303306 การตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 3(2-2-5)	303215 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ 3 (3-0-6)	- ปรับพื้นฐานความรู้
303307 การจัดการโลจิสติกส์และ ห่วงโซ่อุปทาน 3(3-0-6)	303216 การออกแบบกราฟิกและสื่อ สมัยใหม่เพื่องานการตลาด 3 (2-2-5)	- ปรับชั่วโมง
303308 การจัดซื้อ 3(3-0-6)	303305 การพัฒนานวัตกรรมสำหรับ นักการตลาด 3 (2-2-5)	ปฏิบัติการและ
303310 การตลาดเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)	303306 การจัดการโลจิสติกส์และ ซัพพลายเชน 3 (3-0-6)	การค้นคว้าด้วย
303404 จริยธรรมทางการตลาด 3(3-0-6)	303307 การตลาดเชิงวิเคราะห์ 3 (2-2-5)	ตนเอง
303405 ประเด็นสำคัญในปัจจุบัน ทางการตลาด 3(2-2-5)	303308 การตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัล 3 (3-0-6)	
	303404 ประเด็นสำคัญในปัจจุบัน ทางการตลาด 3 (2-2-5)	
กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6-7 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6-7 หน่วยกิต	- ปรับเปลี่ยนพื้น
303406 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ด้านการตลาด 1(0-45-0)	303405 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ด้านการตลาด 1(1-1-3)	ความรู้
ให้เลือกรายวิชาของกลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ 1 รายวิชา ดังนี้	ให้เลือกรายวิชาของกลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ 1 รายวิชา ดังนี้	- ปรับหน่วยกิต
303407 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ด้านการตลาด 5(0-450-0)	303406 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ด้านการตลาด 5(0-450-0)	- ปรับชั่วโมง
303408 สหกิจศึกษา 6(0-640-0)	303407 สหกิจศึกษา 6(0-640-0)	ปฏิบัติการและ
		การค้นคว้าด้วย
		ตนเอง

ตารางสรุปการเปลี่ยนรหัสวิชา เปลี่ยนชื่อวิชา เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา เพิ่มและยกเลิกรายวิชา

หมวดวิชาเฉพาะ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมวดวิชาเฉพาะ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
1. กลุ่มวิชาแกน		
300201 กฎหมายธุรกิจและ จริยธรรมทางธุรกิจ 3(3-0-6)	-	ตัด
301101 องค์การและการจัดการ 3(3-0-6)	301101 องค์การและการจัดการ สมัยใหม่ 3(3-0-6)	เปลี่ยนชื่อรายวิชาและ คำอธิบายรายวิชา
301301 การจัดการการผลิตและการ ปฏิบัติการ 3(3-0-6)	301301 การจัดการผลิตและ การดำเนินงาน 3(3-0-6)	เปลี่ยนชื่อรายวิชาและ คำอธิบายรายวิชา
302101 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)	302201 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาและ คำอธิบายรายวิชา
302301 การภาษีอากร 3(3-0-6)	302301 การภาษีอากรและกฎหมาย ธุรกิจเบื้องต้น 3(3-0-6)	เปลี่ยนชื่อวิชาและคำอธิบาย รายวิชา
303101 หลักการตลาด 3(3-0-6)	303101 หลักการตลาด 3(3-0-6)	เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
304103 หลักการบัญชี 3(2-2-5)	304103 หลักการบัญชี 3(2-2-5)	เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
305101 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)	305101 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)	เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
306101 ธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)	306201 ธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชาและ คำอธิบายรายวิชา
307102 เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหาร ธุรกิจ 3(2-2-5)	307102 เศรษฐศาสตร์เพื่อการ บริหารธุรกิจ 3(2-2-5)	เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
307201 สถิติเพื่อการบริหารธุรกิจ 3(3-0-6)	307201 สถิติเพื่อการบริหารธุรกิจ 3(2-2-5)	เปลี่ยนจำนวนหน่วยกิตและ คำอธิบายรายวิชา
2. กลุ่มวิชาเอกบังคับ		
303102 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)	303102 พฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3-0-6)	เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
303201 การจัดการการขาย 3(3-0-6)	303103 การจัดการการขาย 3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาและ คำอธิบายรายวิชา
303202 การจัดการผลิตภัณฑ์ และตราสินค้า 3(3-0-6)	303201 การจัดการผลิตภัณฑ์และ ตราสินค้า 3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาและ คำอธิบายรายวิชา
303203 การจัดการราคา 3(3-0-6)	303202 การจัดการราคา 3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาและ คำอธิบายรายวิชา
303204 การจัดการการสื่อสาร ทางการตลาด 3(2-2-5)	303204 การจัดการการสื่อสาร ทางการตลาด 3 (3-0-6)	เปลี่ยนชั่วโมงบรรยาย ปฏิบัติการและการค้นคว้า ด้วยตนเอง
303212 การพัฒนาบุคลากร สำหรับนักการตลาด 3(2-2-5)	-	ย้ายไปกลุ่มเอกเลือก
303301 การจัดการการจัดจำหน่าย 3(3-0-6)	303203 การจัดการการจัดจำหน่าย 3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาและ คำอธิบายรายวิชา
303302 กลยุทธ์การตลาด 3(3-0-6)	-	ตัดรายวิชา
-	303301 กลยุทธ์และการจัดการ การตลาด 3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชาใหม่

หมวดวิชาเฉพาะ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมวดวิชาเฉพาะ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
303309 การตลาดดิจิทัล 3(2-2-5)	303302 การตลาดดิจิทัล 3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาและ คำอธิบายรายวิชา
-	303303 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐาน ทางการตลาด 3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
303311 การวิจัยการตลาด 3(2-2-5)	303401 การวิจัยการตลาด 3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา คำอธิบาย รายวิชา และ ปรับพื้นที่ ความรู้
303402 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	303402 การตลาดระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)	ปรับพื้นที่ความรู้
303403 สัมมนาทางการตลาด 3(2-2-5)	303403 สัมมนาทางการตลาด 3 (2-2-5)	เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา และ ปรับพื้นที่ความรู้
303401 การวางแผนการตลาด 3(2-2-5)	303304 การวางแผนการตลาด 3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา คำอธิบาย รายวิชา และ ปรับพื้นที่ ความรู้
3. กลุ่มวิชาเอกเลือก		
303205 การตลาดสำหรับธุรกิจ ขนาดย่อม 3(3-0-6)	303205 การตลาดสำหรับธุรกิจ ขนาดย่อม 3 (3-0-6)	ไม่เปลี่ยนแปลง
303206 การจัดการการค้าปลีกและ การค้าส่ง 3(3-0-6)	303211 การจัดการการค้าส่งและ การค้าปลีก 3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาและ คำอธิบายรายวิชา
303207 การโฆษณาและ การประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)	303212 การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ทางการตลาด 3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา ชั่วโมง บรรยาย ปฏิบัติการและการ ค้นคว้าด้วยตนเอง
303208 การส่งเสริมการขายและ การตลาดเชิงกิจกรรม 3(2-2-5)	303213 การส่งเสริมการขายและการตลาด เชิงกิจกรรม 3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชาและ คำอธิบายรายวิชา
303209 การตลาดทางตรง 3(3-0-6)	303214 การตลาดทางตรง 3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาและ คำอธิบายรายวิชา
303210 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ 3(3-0-6)	303215 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ 3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาและ คำอธิบายรายวิชา
303211 การพยากรณ์การขาย 3(3-0-6)	-	ตัดรายวิชา
303303 การจัดการการตลาด 3(3-0-6)	-	ตัดรายวิชา
303304 การจัดการการตลาด สินค้าเกษตร 3(3-0-6)	303209 การจัดการการตลาดสินค้า เกษตร 3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาและ คำอธิบายรายวิชา
303305 การตลาดบริการ 3(3-0-6)	303210 การตลาดบริการ 3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
303306 การตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 3(2-2-5)	303208 การตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา คำอธิบาย รายวิชา ชั่วโมงบรรยาย ปฏิบัติการและการค้นคว้า ด้วยตนเอง
303307 การจัดการโลจิสติกส์และ ห่วงโซ่อุปทาน 3(3-0-6)	303306 การจัดการโลจิสติกส์และ ซัพพลายเชน 3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา เปลี่ยนชื่อ วิชาและคำอธิบายรายวิชา
303308 การจัดซื้อ 3(3-0-6)	303207 การจัดซื้อ 3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาและ คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาเฉพาะ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมวดวิชาเฉพาะ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
-	303206 จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมทางการตลาด 3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-	303216 การออกแบบกราฟิกและสื่อ สมัยใหม่เพื่องานการตลาด 3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-	303307 การตลาดเชิงวิเคราะห์ 3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-	303308 การตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัล 3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชาใหม่
-	303305 การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับ นักการตลาด 3 (2-2-5)	ย้ายมาจากกลุ่มเอกบังคับ เปลี่ยนรหัสวิชาและ คำอธิบายรายวิชา
303310 การตลาดเพื่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)	-	ตัดรายวิชา
303404 จริยธรรมทางการตลาด 3(3-0-6)	-	ตัดรายวิชา
303405 ประเด็นสำคัญในปัจจุบัน ทางการตลาด 3(2-2-5)	303404 ประเด็นสำคัญในปัจจุบัน ทางการตลาด 3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา
304206 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)	-	ตัดรายวิชา
307214 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ 3(3-0-6)	-	ตัดรายวิชา
4. กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		
303406 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ด้านการตลาด 1(0-45-0)	303405 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ด้านการตลาด 1(1-1-3)	เปลี่ยนรหัสวิชา เปลี่ยนชั่วโมงบรรยาย ปฏิบัติการและการค้นคว้า ด้วยตนเอง
303407 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ด้านการตลาด 5(0-450-0)	303406 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ด้านการตลาด 5(0-450-0)	เปลี่ยนรหัสวิชา
303408 สหกิจศึกษา 6(0-640-0)	303408 สหกิจศึกษา 6(0-640-0)	เปลี่ยนรหัสวิชา

ภาคผนวก ค
ข้อบังคับและประกาศที่เกี่ยวข้อง



**ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. ๒๕๖๐**

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี เพื่อให้การผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีคุณภาพและเป็นมาตรฐาน สอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี และประกาศ กระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๒) และมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย ราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ และมติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงออกข้อบังคับไว้ ดังนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๐”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิก

(๑) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๙

(๒) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๒

บรรดาข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง มติ หรือแนวปฏิบัติอื่นในส่วนที่มีบัญญัติไว้ แล้วในข้อบังคับนี้ หรือที่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

“สภาวิชาการ” หมายความว่า สภาวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

“ผู้สอน” หมายความว่า ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ตามมาตรา ๕๑ หรือมาตรา ๕๒ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ สังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และ หมายความว่ารวมถึง พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา ลูกจ้างชั่วคราว และอาจารย์พิเศษ ซึ่งปฏิบัติหน้าที่สอน และหรือวิจัย โดยได้รับค่าจ้างหรือค่าตอบแทนจากเงินงบประมาณแผ่นดินหรือเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย

“อาจารย์ที่ปรึกษา” หมายความว่า บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งให้ ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาของนักศึกษา ด้านวิชาการและการใช้ชีวิต

/“นายทะเบียน” ...

“นายทะเบียน” หมายความว่า ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย โดยมีอำนาจหน้าที่ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

“นักศึกษา” หมายความว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

“นักศึกษาภาคปกติ” หมายความว่า นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในวันเวลาราชการ

“นักศึกษาภาคการศึกษาเพื่อปวงชน” หมายความว่า นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนนอกวันเวลาราชการ

“นักศึกษาภาคพิเศษ” หมายความว่า นักศึกษาของโครงการความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาชั้นสูงหรือสถาบันอื่นกับมหาวิทยาลัย โดยลงทะเบียนเรียนในวันเวลาราชการหรือนอกวันเวลาราชการหรือตามข้อตกลงในโครงการความร่วมมือนั้นๆ

“นักศึกษาสะสมหน่วยกิต” หมายความว่า นักศึกษาหรือบุคคลภายนอกที่ลงทะเบียนเรียนและศึกษาเป็นรายวิชาเพื่อสะสมหน่วยกิต ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

“การจัดการศึกษา” หมายความว่า การจัดการศึกษาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัยหรือหลักสูตรอื่นที่สภามหาวิทยาลัยอนุมัติให้เปิดสอน

“การจัดการศึกษานอกสถานที่ตั้ง” หมายความว่า การจัดการศึกษาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย หรือหลักสูตรอื่นที่สภามหาวิทยาลัยอนุมัติให้เปิดสอน โดยมีสถานที่ตั้งอยู่ภายนอกมหาวิทยาลัย

“การศึกษาในระบบ” หมายความว่า การศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตร ระยะเวลาของการศึกษา และการวัดผลประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน

“การศึกษานอกระบบ” หมายความว่า การศึกษาที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนดจุดมุ่งหมาย รูปแบบวิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา และการวัดผลประเมินผล ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขสำคัญของการสำเร็จการศึกษา โดยเนื้อหาและหลักสูตรจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของบุคคลแต่ละกลุ่ม

“การศึกษาตามอัธยาศัย” หมายความว่า การศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อม และโอกาสในการศึกษา โดยศึกษาจากบุคคล ประสบการณ์ สังคม สภาพแวดล้อม สื่อหรือแหล่งความรู้อื่น ๆ

“การโอนผลการเรียน” หมายความว่า การโอนหน่วยกิตและค่าระดับคะแนนของรายวิชาที่เคยศึกษามาแล้วในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย เพื่อใช้นับหน่วยกิตเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

“การเทียบโอนผลการเรียน” หมายความว่า การเทียบโอนหน่วยกิตของรายวิชาที่เคยศึกษามาแล้วในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย หรือจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น เพื่อใช้นับหน่วยกิตเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

“การเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์” หมายความว่า การเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบ หรือการศึกษาตามอัธยาศัย หรือการปฏิบัติงานวิชาชีพของนักศึกษา เพื่อนับหน่วยกิตเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๕ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้ และให้มีอำนาจในการออกระเบียบ ประกาศ หรือคำสั่ง เพื่อปฏิบัติตามข้อบังคับนี้

ในกรณีมีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ ให้อธิการบดีมีอำนาจตีความและวินิจฉัยปัญหา คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด

หมวด ๑

การจัดการศึกษา

ข้อ ๖ การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ใช้ระบบทวิภาคสำหรับนักศึกษาทุกประเภท โดยหนึ่งปีการศึกษาแบ่งออกเป็นสองภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า สิบห้าสัปดาห์ มหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน โดยกำหนดระยะเวลา จำนวนหน่วยกิต ให้มี สัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับภาคการศึกษาปกติ

ข้อ ๗ มหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษานอกสถานที่ตั้ง โดยเสนอสภาวิชาการพิจารณาให้ ความเห็นชอบ และได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย

ข้อ ๘ การกำหนดวันเปิด/ปิดภาคการศึกษาของมหาวิทยาลัย และวันสุดท้ายของปี การศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๙ การเปิดสอนหลักสูตรหรือสาขาวิชาใด ให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร โดยผ่านความเห็นชอบจากสภาวิชาการ และสภา มหาวิทยาลัยอนุมัติ

ข้อ ๑๐ การศึกษาใช้ระบบหน่วยกิต โดยหนึ่งหน่วยกิตเทียบเท่ากับการบรรยายหรือการ อภิปรายสัปดาห์ละ ๑ ชั่วโมงสอนต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติ หรือเทียบเท่ากับการปฏิบัติการสัปดาห์ละ ๒-๓ ชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติ

ข้อ ๑๑ การสอนบรรยาย อภิปราย หรือปฏิบัติการ ให้ใช้เวลาสอนไม่น้อยกว่า ๕๐ นาที ต่อ ๑ ชั่วโมงสอน

ข้อ ๑๒ ในแต่ละภาคการศึกษาให้ผู้สอน สอนนักศึกษาภาคปกติ นักศึกษาภาคการศึกษา เพื่อปวงชน หรือนักศึกษาภาคพิเศษ และหรือปฏิบัติงาน ให้เป็นไปตามเกณฑ์ภาระงาน และประกาศ มหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๓ รายวิชาที่เปิดสอนหลายหมู่เรียนในภาคการศึกษาเดียวกัน ให้ผู้สอนใช้รายละเอียด ของรายวิชา (มคอ.๓) หรือรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (มคอ.๔) และรายงานผลการดำเนินการ ของรายวิชา (มคอ.๕) หรือรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (มคอ.๖) ข้อสอบและ เกณฑ์การวัดผลและประเมินผลแนวนเดียวกัน

ข้อ ๑๔ ให้ผู้สอนจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.๓) หรือรายละเอียดของประสบการณ์ ภาคสนาม (มคอ.๔) และรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ.๕) หรือรายงานผลการดำเนินการ ของประสบการณ์ภาคสนาม (มคอ.๖) เอกสารประกอบการสอนหรือเอกสารคำสอน และกำหนดตำราหลัก ทุกรายวิชาที่เปิดสอนให้นักศึกษา ซึ่งตำราหลักอาจเรียบเรียงโดยคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยหรือ ผู้เชี่ยวชาญภายนอกมหาวิทยาลัยก็ได้ โดยจะต้องมีขอบเขตรายวิชาและระดับของเนื้อหาเหมาะสมกับ หลักสูตรและระดับการศึกษา

ข้อ ๑๕ กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสาขาวิชาต่างๆ ให้มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง คณะกรรมการทำหน้าที่กำกับ ดูแล หรือควบคุม เพื่อให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

/ข้อ ๑๖ ...

ข้อ ๑๖ ให้มหาวิทยาลัยสนับสนุนการจัดหาหรือผลิตสื่อ เพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอน แต่ละรายวิชา และพัฒนาสื่อทัศนูปกรณ์พื้นฐาน สื่อการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานและเพียงพอกับ จำนวนนักศึกษา และอำนวยความสะดวกแก่นักศึกษาในรูปแบบต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีโอกาส ค้นคว้าหาความรู้และประสบการณ์เพิ่มเติม

ข้อ ๑๗ ให้มหาวิทยาลัยจัดอาจารย์ที่ปรึกษาแก่นักศึกษาในแต่ละหมู่เรียน

ข้อ ๑๘ ให้มหาวิทยาลัยประเมินผลการสอนของผู้สอนทุกรายวิชา เพื่อให้ผู้สอนพัฒนาและ ปรับปรุงคุณภาพการสอน

ข้อ ๑๙ ให้ทุกหลักสูตรพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการประเมินและรายงานผลการ ดำเนินการของหลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะๆ อย่างน้อย ตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือในรอบ ๕ ปี

หมวด ๒

การรับเข้าเป็นนักศึกษา

ข้อ ๒๐ คุณสมบัติผู้มีสิทธิสมัครเข้าเป็นนักศึกษา ต้องสำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา ตอนปลายหรือเทียบเท่า สำหรับหลักสูตรระดับปริญญาตรี (๔ ปี) และปริญญาตรี (๕ ปี) หรือต้องสำเร็จ การศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า สำหรับหลักสูตรระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) และมีคุณสมบัติตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๑ หลักเกณฑ์การสมัคร ประเภทการรับ และวิธีการรับเข้าเป็นนักศึกษา ให้เป็นไปตาม ประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๒ มหาวิทยาลัยอาจโอนนักศึกษาภาคปกติไปเป็นนักศึกษาภาคการศึกษาเพื่อปวงชน หรือนักศึกษาภาคพิเศษ ในกรณีที่มีเหตุผลและความจำเป็น โดยได้รับอนุมัติจากอธิการบดีหรือผู้ซึ่ง อธิการบดีมอบหมาย

ข้อ ๒๓ การโอนสภาพนักศึกษาจากนักศึกษาภาคการศึกษาเพื่อปวงชน หรือนักศึกษาภาค พิเศษไปเป็นนักศึกษาภาคปกติ ต้องได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๔ การรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

หมวด ๓

การลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๒๕ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนด้วยตนเองในแต่ละภาคการศึกษา ตามประกาศ มหาวิทยาลัย โดยนักศึกษาต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) นักศึกษาภาคปกติหรือนักศึกษาภาคพิเศษที่ลงทะเบียนเรียนในวันเวลาราชการ จะต้องลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษาปกติไม่น้อยกว่า ๙ หน่วยกิต และไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต สำหรับใน ภาคการศึกษาฤดูร้อนให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต ในกรณีที่มีความจำเป็นหรือกรณีจะขอ สำเร็จการศึกษาในภาคการศึกษานั้นให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๒๕ หน่วยกิต ในภาคการศึกษาปกติ และไม่เกิน ๑๒ หน่วยกิตในภาคการศึกษาฤดูร้อน ทั้งนี้มหาวิทยาลัยเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ โดยผ่านความ เห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

(๒) นักศึกษาภาคการศึกษาเพื่อปวงชนหรือนักศึกษาภาคพิเศษที่ลงทะเบียนเรียนนอกวันเวลาราชการ จะต้องลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษาปกติไม่น้อยกว่า ๙ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต สำหรับในภาคการศึกษาฤดูร้อนให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต ในกรณีที่มีความจำเป็นหรือกรณีจะขอสำเร็จการศึกษาในภาคการศึกษานั้น ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๑๘ หน่วยกิต ในภาคการศึกษาปกติ และไม่เกิน ๑๒ หน่วยกิตในภาคการศึกษาฤดูร้อน ทั้งนี้มหาวิทยาลัยเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ โดยผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

(๓) จำนวนหน่วยกิตขั้นต่ำที่กำหนดไว้ใน การลงทะเบียนเรียนไม่ใช่บังคับกับนักศึกษาที่ศึกษาครบทุกรายวิชาตามหลักสูตรนั้นๆ และยังมีวิชาที่สอบตก หรือมีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ถึงเกณฑ์ที่กำหนด หรือลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่จะเป็นภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนที่จะคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

(๔) ในการลงทะเบียนเรียน หากรายวิชาไม่มีข้อกำหนดในหลักสูตรว่าต้องเคยศึกษาหรือสอบผ่านในรายวิชาบังคับมาก่อน (Pre-requisite) นักศึกษาจะต้องผ่านการศึกษารหัสหรือสอบผ่านในรายวิชาบังคับนั้นมาก่อนแล้ว จึงจะมีสิทธิลงทะเบียนเรียนในรายวิชานั้น

(๕) การลงทะเบียนเรียนของนักศึกษาทุกประเภท จะต้องปฏิบัติตามประกาศของมหาวิทยาลัย กรณีการลงทะเบียนเรียนซ้ำ กระทำได้ไม่เกินสิบสี่วันนับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติหรือไม่เกินเจ็ดวันนับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน

(๖) นักศึกษาที่ไม่ได้ลงทะเบียนเรียนภายในระยะเวลาตามประกาศมหาวิทยาลัย จะหมดสิทธิในการลงทะเบียนเรียนสำหรับภาคการศึกษานั้น เว้นแต่มีเหตุและความจำเป็นอาจได้รับอนุมัติจากอธิการบดีหรือผู้ซึ่งอธิการบดีมอบหมาย

(๗) ในภาคการศึกษาปกติ หากนักศึกษาไม่ได้ลงทะเบียนเรียนจะต้องขอลาพักการศึกษาสำหรับภาคการศึกษานั้นเพื่อรักษาสภาพนักศึกษา ก่อนกำหนดการสอบปลายภาคไม่น้อยกว่าสิบสี่วัน โดยต้องชำระค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสภาพนักศึกษา นักศึกษาที่มีได้รักษาสภาพนักศึกษามหาวิทยาลัยอาจถอนข้อพ้นสภาพนักศึกษา

(๘) นักศึกษาที่มหาวิทยาลัยจัดแผนการศึกษาภาคฤดูร้อนให้ แต่ไม่ได้ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาฤดูร้อนนั้น จะต้องลาพักการศึกษาเพื่อรักษาสภาพนักศึกษา ก่อนกำหนดการสอบปลายภาคไม่น้อยกว่าเจ็ดวัน โดยต้องชำระค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสภาพนักศึกษา นักศึกษาที่มีได้รักษาสภาพนักศึกษา มหาวิทยาลัยอาจถอนข้อพ้นสภาพนักศึกษา

(๙) กรณีนักศึกษาถูกถอนข้อพ้นสภาพนักศึกษาตาม (๗) และ (๘) จะกระทำมิได้สำหรับผู้ขาดแคลนทุนทรัพย์ ตามมาตรา ๙ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗

(๑๐) อธิการบดีหรือผู้ซึ่งอธิการบดีมอบหมายอาจอนุมัติให้นักศึกษาที่ถูกถอนข้อพ้นสภาพนักศึกษาตาม (๗) หรือ (๘) กลับเข้ามาเป็นนักศึกษาใหม่ได้ถ้ามีเหตุผลสมควร โดยให้ถือว่าระยะเวลาที่ถูกถอนข้อพ้นสภาพนักศึกษานั้นเป็นระยะลาพักการศึกษา โดยนักศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา รวมทั้งค่าธรรมเนียมอื่นๆ ที่ค้างชำระและให้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติตามประกาศมหาวิทยาลัย

(๑๑) การลงทะเบียนเรียนจะสมบูรณ์ เมื่อนักศึกษาได้ชำระค่าธรรมเนียมครบตามประกาศมหาวิทยาลัย ยกเว้นนักศึกษาที่ได้รับทุนกู้ยืมจากกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) หรือกองทุนเงินให้กู้ยืมที่ผูกกับรายได้ในอนาคต (กรอ.)

ข้อ ๒๖ การเพิ่มการถอนและยกเลิกรายวิชา ให้ดำเนินการดังนี้

(๑) การเพิ่มและการถอนรายวิชา จะกระทำได้ภายในสิบสี่วันนับจากวันเปิดภาคการศึกษาสำหรับภาคการศึกษาปกติ หรือภายในเจ็ดวันนับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อนหรือตามประกาศมหาวิทยาลัย

(๒) การยกเลิกรายวิชา จะกระทำได้ก่อนกำหนดการสอบปลายภาคไม่น้อยกว่าสิบสี่วันสำหรับภาคการศึกษาปกติ หรือก่อนกำหนดการสอบปลายภาคไม่น้อยกว่าเจ็ดวันสำหรับภาคการศึกษาฤดูร้อน

(๓) หลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติการเพิ่มการถอนและการยกเลิกรายวิชาให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๗ การโอนผลการเรียน การเทียบโอนผลการเรียน และการเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ให้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติตามระเบียบมหาวิทยาลัย

หมวด ๔

การวัดผล และการประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๒๘ ให้มีการวัดผลการศึกษาระหว่างภาคการศึกษาและปลายภาคการศึกษา ในทุกรายวิชาที่มีการเรียนการสอนในแต่ละภาคการศึกษา เว้นแต่รายวิชาที่กำหนดให้มีการวัดผลการศึกษาในลักษณะอื่น โดยทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัย

การวัดผลระหว่างภาคการศึกษา อาจใช้วิธีหนึ่งวิธีใดหรือหลายวิธีผสมกัน ได้แก่ การสอบย่อย การทำรายงาน การสอบปฏิบัติ การทำกิจกรรม การสอบกลางภาค โดยมีคะแนนเก็บระหว่างร้อยละสี่สิบถึงแปดสิบของคะแนนรวมทั้งหมด

การวัดผลปลายภาคการศึกษา ใช้วิธีสอบข้อเขียนและหรือสอบภาคปฏิบัติ โดยมีคะแนนอยู่ระหว่างร้อยละสี่สิบถึงหกสิบของคะแนนรวมทั้งหมด

ข้อ ๒๙ การประเมินผลการศึกษาในรายวิชาต่างๆ ตามหลักสูตรแบ่งเป็นสองระบบ คือ

(๑) ระบบมีค่าระดับคะแนน แบ่งเป็นแปดระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	ความหมายของระดับคะแนน	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕
B	ดี (Good)	๓.๐
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	๒.๕
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐
F	ตก (Fail)	๐.๐

ระบบนี้ใช้สำหรับการประเมินผลการศึกษาในรายวิชาที่เรียนตามหลักสูตร ระดับคะแนนที่ถือว่าสอบได้ ต้องไม่ต่ำกว่า “D”

นักศึกษาได้ระดับคะแนนรายวิชาบังคับเป็น “F” ต้องลงทะเบียนเรียนและเรียนใหม่จนกว่าจะสอบได้ และให้บันทึกลงในรายงานแสดงผลการเรียนด้วย

/สำหรับวิชา ...

สำหรับวิชาเลือก ถ้าได้ระดับคะแนน “F” จะลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นซ้ำอีกหรือเลือกวิชาอื่นในหมวดวิชาเดียวกันหรือแขนงเดียวกันแทนได้ และให้บันทึกลงในทะเบียนแสดงผลการเรียนด้วย

การประเมินผลการศึกษารายวิชาในกลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือกลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ถ้าได้ระดับคะแนนต่ำกว่า “C” ถือว่าสอบตก นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนใหม่ ถ้าได้ระดับคะแนนต่ำกว่า “C” เป็นครั้งที่สอง ถือว่าพ้นสภาพนักศึกษา

(๒) ระบบไม่มีค่าระดับคะแนน

(ก) การประเมินผลรายวิชาที่หลักสูตรบังคับให้เรียนเพิ่มโดยไม่ับหน่วยกิต กำหนดสัญลักษณ์ระดับการประเมินผล ดังนี้

ระดับการประเมินผล	ความหมายของระดับการประเมินผล
PD	ผ่านดีเยี่ยม (Pass With Distinction)
P	ผ่าน (Pass)
NP	ไม่ผ่าน (Not Pass)

รายวิชาที่ได้ระดับการประเมินผล “NP” นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนและเรียนใหม่จนกว่าจะผ่านการประเมินผล

(ข) การประเมินผลการทดสอบมาตรฐานความรู้ กำหนดระดับการประเมินผล ดังนี้

ระดับการประเมินผล	ความหมายของระดับการประเมินผล
Excellent	ดีเยี่ยม (Excellent)
Good	ดี (Good)
Fair	พอใช้ (Fair)
Fail	ตก (Fail)

ข้อ ๓๐ สัญลักษณ์อื่นในระดับการประเมินผล ดังนี้

(๑) ระดับการประเมินผล “Au” (Audit) ใช้สำหรับบัณฑิตที่รายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนเพื่อร่วมฟัง โดยไม่ับหน่วยกิต

(๒) ระดับการประเมินผล “W” (Withdraw) ใช้สำหรับบัณฑิตที่รายวิชาที่มหาวิทยาลัยอนุมัติให้ยกเลิกรายวิชานั้นก่อนกำหนดการสอบปลายภาคไม่น้อยกว่าสิบสี่วันสำหรับภาคการศึกษาปกติ และในภาคการศึกษาฤดูร้อนไม่น้อยกว่าเจ็ดวัน และสำหรับรายวิชาที่นักศึกษาลาพักการศึกษาหรือถูกสั่งให้พักการศึกษา หลังจากลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้นแล้ว

(๓) ระดับการประเมินผล “I” (Incomplete) ใช้สำหรับบัณฑิตที่รายวิชาที่นักศึกษายังปฏิบัติงานไม่เสร็จสมบูรณ์เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษานั้น

นักศึกษาที่ได้รับผลการประเมินผล “I” ต้องดำเนินการขอรับการประเมินผล เพื่อเปลี่ยนระดับการประเมินผลให้แล้วเสร็จภายในภาคการศึกษาถัดไป หากนักศึกษายังทำงานไม่แล้วเสร็จตามกำหนด ให้ผู้สอนประเมินผลงานที่ค้างอยู่เป็นศูนย์ และประเมินผลการศึกษาจากคะแนนที่มีอยู่ หากผู้สอนไม่ส่งผลการศึกษาตามกำหนด มหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนผลการศึกษาเป็น “F” เว้นแต่กรณีไม่ใช่ความบกพร่องของนักศึกษา มหาวิทยาลัยอาจขยายเวลาต่อไปได้

(๔) ระดับการประเมินผล “M” (Missing) ใช้สำหรับบันทึกรายวิชาที่นักศึกษาขาดสอบปลายภาค

กรณีนักศึกษาขาดสอบปลายภาคจะต้องยื่นคำร้องขอสอบภายในสิบสัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาของภาคการศึกษาถัดไป โดยได้รับความเห็นชอบและอนุมัติโดยอธิการบดีหรือผู้ซึ่งอธิการบดีมอบหมาย นักศึกษาที่ขาดสอบและไม่ยื่นคำร้องขอสอบตามกำหนดหรือยื่นคำร้องขอสอบแต่ไม่มาสอบตามที่มหาวิทยาลัยอนุมัติ ให้ผู้สอนปรับคะแนนปลายภาคเป็นศูนย์แล้วประเมินผลการศึกษาจากคะแนนที่มีอยู่ หากผู้สอนไม่ส่งผลการศึกษาตามกำหนด มหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนผลการศึกษาเป็น “F”

ข้อ ๓๑ รายวิชาที่ได้รับการเทียบโอนผลการเรียนและเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ให้ได้ระดับการประเมินผล ดังนี้

(๑) รายวิชาที่ได้รับการเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษาในระบบให้ได้รับระดับการประเมินผล “P”

(๒) รายวิชาที่ได้รับการเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ให้ได้รับระดับการประเมินผล ดังนี้

(ก) ระดับการประเมินผล “CS” (Credits Standardized Test) ใช้บันทึกกรณีได้หน่วยกิตจากการทดสอบมาตรฐาน (Standardized Test)

(ข) ระดับการประเมินผล “CE” (Credits from Examination) ใช้บันทึกกรณีได้หน่วยกิตจากการทดสอบด้วยการสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน (Non-Standardized Test)

(ค) ระดับการประเมินผล “CT” (Credits from Training) ใช้บันทึกกรณีได้หน่วยกิตจากการประเมินผลการศึกษาหรือการอบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา (Evaluation of Non-Sponsored Training)

(ง) ระดับการประเมินผล “CP” (Credits from Portfolio) ใช้บันทึกกรณีได้หน่วยกิตจากการเสนอแฟ้มสะสมผลงาน (Portfolio)

ข้อ ๓๒ การหาค่าระดับคะแนนเฉลี่ย (Grade Point Average : GPA)

ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคการศึกษาและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมให้คำนวณเป็นเลขทศนิยมสองตำแหน่งโดยไม่ปัดเศษ เฉพาะรายวิชาที่มีค่าระดับคะแนนในข้อ ๒๙ (๑)

(๑) กรณีที่สอบตกและต้องเรียนซ้ำ ให้นับรวมจำนวนหน่วยกิตที่ไม่ผ่านการประเมินผลและเรียนซ้ำ เพื่อใช้เป็นตัวหาร

(๒) กรณีเรียนซ้ำรายวิชาที่ได้รับระดับคะแนนต่ำกว่า C การคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยต้องคำนวณทั้งคะแนนเดิมและคะแนนใหม่ สำหรับรายวิชาที่เรียนซ้ำ

(๓) กรณีที่ลงทะเบียนเรียนวิชาซ้ำกับรายวิชาที่ได้รับการเทียบโอนผลการเรียนหรือการเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ให้นับหน่วยกิตเฉพาะรายวิชาที่ได้รับการเทียบโอนเท่านั้น รายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนซ้ำให้ตัดออก

ข้อ ๓๓ นักศึกษาที่ทุจริตหรือร่วมทุจริตในการสอบรายวิชาใดให้นักศึกษาผู้นั้นได้รับระดับคะแนน “F” หรือระดับการประเมินผล “NP” ในรายวิชานั้นแล้วแต่กรณี โดยให้มหาวิทยาลัยดำเนินการพิจารณาโทษตามระเบียบมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๔ ผู้ที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

- (๑) มีความประพฤติดี และเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- (๒) ไม่อยู่ระหว่างการถูกสอบสวนทางวินัยอย่างร้ายแรงตามระเบียบมหาวิทยาลัย
- (๓) สอบได้ในรายวิชาต่างๆ ครบตามหลักสูตรรวมทั้งรายวิชาที่สภามหาวิทยาลัย

กำหนด

- (๔) ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่าสองจุดศูนย์ศูนย์
- (๕) มีระยะเวลาศึกษาตามหลักเกณฑ์ ดังนี้
- (ก) หลักสูตรปริญญาตรี (สี่ปี) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนหกภาคการศึกษา

ปกติ

- (ข) หลักสูตรปริญญาตรี (ห้าปี) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนแปดภาคการศึกษา

ปกติ

- (ค) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนสี่ภาค

การศึกษาปกติ

- (๖) ต้องไม่มีพันธะด้านหนี้สินหรือทรัพย์สินใดๆ กับมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๕ นักศึกษาจะพ้นสภาพนักศึกษาในกรณีใดกรณีหนึ่ง ดังต่อไปนี้

- (๑) ตาย
- (๒) ลาออกหรือโอนไปยังสถาบันอุดมศึกษาอื่น
- (๓) ขาดคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา
- (๔) ทำผิดระเบียบมหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยมีประกาศให้พ้นสภาพนักศึกษา
- (๕) ไม่รักษาสภาพนักศึกษา โดยไม่ขัดหรือแย้งกับมาตรา ๙ แห่งพระราชบัญญัติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗

- (๖) เรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนดและได้รับอนุมัติให้สำเร็จการศึกษา

- (๗) ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนด และได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่าหนึ่งจุดแปดศูนย์

(๘) ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่าหนึ่งจุดหกศูนย์ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติที่สองนับตั้งแต่วันเริ่มเข้าเรียน โดยไม่นับภาคการศึกษาที่ลาพักการศึกษา

(๙) ได้รับค่าระดับคะแนนต่ำกว่า “C” เป็นครั้งที่สอง ในรายวิชากลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือกลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู

- (๑๐) มีระยะเวลาศึกษาเกินหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

- (ก) หลักสูตรปริญญาตรี (สี่ปี) ใช้เวลาศึกษาไม่เกินแปดปีการศึกษา
- (ข) หลักสูตรปริญญาตรี (ห้าปี) ใช้เวลาศึกษาไม่เกินสิบปีการศึกษา
- (ค) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ใช้เวลาศึกษาไม่เกินสี่ปีการศึกษา

ข้อ ๓๖ เมื่อนักศึกษาลงทะเบียนเรียนได้หน่วยกิตครบตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรแล้ว และได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่หนึ่งจุดแปดศูนย์แต่ไม่ถึงสองจุดศูนย์ศูนย์ ให้เลือกเรียนวิชาเพิ่มเติมเพื่อ

/ทำค่าระดับ ...

ทำค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมให้ถึงสองจุดศูนย์ศูนย์ ทั้งนี้ต้องอยู่ในระยะเวลาศึกษาไม่เกินหลักเกณฑ์ซึ่งระบุไว้ใน ข้อ ๓๕ (๑๐)

หมวด ๕

การรับรองผลการศึกษา การขอรับปริญญา การอนุมัติให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาและให้ปริญญา

ข้อ ๓๗ การรับรองผลการศึกษาของนักศึกษา ให้มหาวิทยาลัยรับรองผลการศึกษา

ข้อ ๓๘ ในภาคการศึกษาสุดท้ายที่นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษา นักศึกษาจะต้องยื่นคำร้องขอสำเร็จการศึกษาโดยผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาภายในระยะเวลา ๒ เดือนนับจากวันเปิดภาคการศึกษานั้น

ข้อ ๓๙ การขอรับปริญญา ผู้มีสิทธิขอรับปริญญาต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไข ดังนี้

(๑) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัยหรือหลักสูตรอื่นที่มหาวิทยาลัยเห็นชอบ และมีคุณสมบัติตามข้อ ๓๔

(๒) ไม่มีพันธะด้านหนี้สินใดๆ กับมหาวิทยาลัย

ข้อ ๔๐ การอนุมัติให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาและให้ปริญญา ให้มหาวิทยาลัยพิจารณาเสนอชื่อนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา และสมควรให้ปริญญาต่อสภาวิชาการพิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

(๑) ปริญญาบัณฑิต นักศึกษามีสิทธิได้รับปริญญาบัณฑิตต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตาม ข้อ ๓๔

(๒) ปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยม นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อ ๓๔ และมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

(ก) เป็นนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี (สี่ปี) หรือปริญญาตรี (ห้าปี) ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่าสามจุดหกศูนย์ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง กรณีที่นักศึกษาได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่าสามจุดสองห้าแต่ไม่ถึงสามจุดหกศูนย์ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับสอง

นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมจากระดับอนุปริญญาหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่าไม่น้อยกว่าสามจุดหกศูนย์จากสถาบันการศึกษาเดิม และเรียนครบตามหลักสูตรโดยได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมจากการศึกษาในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่าสามจุดหกศูนย์ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง กรณีที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมจากระดับอนุปริญญาหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่าไม่น้อยกว่าสามจุดสองห้าจากสถาบันการศึกษาเดิมและเรียนครบตามหลักสูตร โดยได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมจากการศึกษาในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่าสามจุดสองห้าแต่ไม่ถึงสามจุดหกศูนย์ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับสอง

(ข) สอบได้ในรายวิชาใดๆ ได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า “C” ตามระบบมีค่าระดับคะแนนหรือระดับการประเมินผลไม่ได้ “NP” ตามระบบไม่มีค่าระดับคะแนน

(ค) ระยะเวลาศึกษาให้พิจารณา ดังนี้

ในหลักสูตรปริญญาตรี (สี่ปี) นักศึกษามีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าภาคการศึกษาปกติ และไม่เกินแปดภาคการศึกษาปกติ

ในหลักสูตรปริญญาตรี (ห้าปี) นักศึกษามีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าแปดภาคการศึกษาปกติ และไม่เกินสิบภาคการศึกษาปกติ

/ในหลักสูตร ...

ในหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) นักศึกษาภาคปกติมีเวลาเรียนไม่เกิน
สี่ภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาภาคการศึกษาเพื่อปวงชนมีเวลาเรียนไม่เกินห้าภาคการศึกษาปกติ

(ง) ไม่มีรายวิชาใดๆ ที่ได้รับการเทียบโอนผลการเรียนหรือการเทียบโอน
ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ตามข้อ ๓๑

(จ) นักศึกษาที่มหาวิทยาลัยจัดให้ลงทะเบียนเรียนและเรียนใน
ภาคการศึกษาดูร้อนไม่นับเป็นภาคการศึกษาปกติ และไม่เสียสิทธิในการได้รับปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยม

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๔๑ นักศึกษาของมหาวิทยาลัยที่เข้าศึกษาก่อนข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับหรือก่อน
ปีการศึกษา ๒๕๖๐ ให้ปฏิบัติตามข้อบังคับหรือระเบียบที่ใช้บังคับอยู่ก่อนวันที่บังคับนี้ใช้บังคับไปจนกว่า
จะสำเร็จการศึกษา

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐



(นายสุวัจน์ ลิปตพัลลภ)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
ว่าด้วย การจัดการศึกษาระบบคลังหน่วยกิต
พ.ศ. ๒๕๖๔

ตามที่ได้มีประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง แนวทางการดำเนินงานระบบคลังหน่วยกิตระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ และประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง แนวทางการดำเนินงานระบบคลังหน่วยกิตระดับอุดมศึกษา (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อส่งเสริม สนับสนุน ให้ผู้เรียนมีการเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถสะสมผลการเรียน และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ได้รับจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย และจากประสบการณ์ บุคคลไว้ในคลังหน่วยกิต

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๒) และมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ และมติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ จึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ว่าด้วย การจัดการศึกษาระบบคลังหน่วยกิต พ.ศ. ๒๕๖๔”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

“สภาวิชาการ” หมายความว่า สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

“นักศึกษา” หมายความว่า นักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

“นักศึกษาสะสมหน่วยกิต” หมายความว่า นักศึกษาหรือบุคคลที่ลงทะเบียนเรียนและศึกษาเป็นรายวิชา เพื่อสะสมหน่วยกิตในหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรฝึกอบรม หรือหลักสูตรระยะยาวในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย

“การศึกษาในระบบ” หมายความว่า การศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตร ระยะเวลาของการศึกษา และการวัดผลประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน

“การศึกษานอกระบบ” หมายความว่า การศึกษาที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนด จุดมุ่งหมาย รูปแบบวิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา และการวัดผลประเมินผล ซึ่งเป็นไปตาม เงื่อนไขสำคัญของการสำเร็จการศึกษา โดยเนื้อหาและหลักสูตรจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพ ปัญหา และความต้องการของบุคคลแต่ละกลุ่ม

“การศึกษาตามอัธยาศัย” หมายความว่า การศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเองตาม ความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อม และโอกาสในการศึกษา โดยศึกษาจากบุคคล ประสบการณ์ สังคม สภาพแวดล้อม สื่อหรือแหล่งความรู้อื่น ๆ

“ระบบคลังหน่วยกิต” หมายความว่า ระบบและกลไกในการเทียบโอนความรู้ ความสามารถ และหรือสมรรถนะที่ได้จากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย และจากประสบการณ์บุคคล มาเก็บสะสมไว้ในคลังหน่วยกิตของมหาวิทยาลัย

“คลังหน่วยกิต” หมายความว่า ระบบทะเบียนสะสมหน่วยกิตสำหรับนักศึกษาสะสม หน่วยกิตที่เข้าศึกษา รายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรฝึกอบรม หรือหลักสูตรระยะยาวในระดับ ปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยที่จัดไว้สำหรับการจัดการศึกษา และที่ได้จากการเทียบโอนในระบบคลังหน่วยกิต โดยจัดให้มีหลักฐานการสะสมหน่วยกิต อาทิ สมุดสะสมหน่วยกิต แฟ้มสะสมผลงานแบบอิเล็กทรอนิกส์ ออนไลน์ และฝากในคลังหน่วยกิตของมหาวิทยาลัย

“ผลการเรียน” หมายความว่า ความรู้ ทักษะ และเจตคติ ที่เกิดจากการศึกษาในระบบ ซึ่งสามารถแสดงในรูปของคะแนนตัวอักษร หรือแต่มีระดับคะแนนที่นำมาคิดคะแนนผลการเรียนหรือคำนวณ แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมได้

“การเทียบโอนผลการเรียน” หมายความว่า การเทียบโอนหน่วยกิตของรายวิชาที่เคย ศึกษามาแล้วในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย หรือจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น หรือจากคลังหน่วยกิตเพื่อใช้นับ หน่วยกิตเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

“การเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์” หมายความว่า การเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์จากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย และจาก ประสบการณ์บุคคล เพื่อนับหน่วยกิตเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๔ การสะสมหน่วยกิตในคลังหน่วยกิตของมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการในรูปแบบ ต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

(๑) การเรียนรายวิชาหรือหลักสูตรต่าง ๆ ที่จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี จากสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับการรับทราบการจัดการเรียนการสอนในระบบคลังหน่วยกิต จากคณะกรรมการ การอุดมศึกษา หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

(๒) การลงทะเบียนเรียน และศึกษาเป็นรายวิชาเพื่อสะสมหน่วยกิตจากหลักสูตร ระยะสั้น หรือหลักสูตรฝึกอบรมของมหาวิทยาลัยที่ดำเนินการตามระบบคลังหน่วยกิต

(๓) การเทียบโอนผลการเรียน ตามระเบียบมหาวิทยาลัย ว่าด้วย การโอนผลการเรียน การเทียบโอนผลการเรียน และการเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ เข้าสู่การศึกษาในระบบของ มหาวิทยาลัย

ข้อ ๕ ระบบคลังหน่วยกิตของมหาวิทยาลัย มีหลักเกณฑ์และวิธีดำเนินการ ดังต่อไปนี้

(๑) หลักสูตรระยะยาวในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยที่จะจัดการศึกษาตามระบบคลังหน่วยกิต ต้องผ่านความเห็นชอบจากสภาวิชาการ และสภามหาวิทยาลัย และแจ้งให้คณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณารับทราบหลักสูตร และกรณีเป็นหลักสูตรที่มีองค์วิชาชีพ ต้องเป็นหลักสูตรที่องค์การวิชาชีพนั้น ๆ ให้การรับรองแล้ว และหากนำมาจัดการศึกษาตามระบบคลังหน่วยกิตต้องแจ้งให้องค์การวิชาชีพรับทราบอีกครั้งหนึ่ง

(๒) หลักสูตรระยะสั้น หรือหลักสูตรฝึกอบรมของมหาวิทยาลัยที่จะจัดการศึกษาตามระบบคลังหน่วยกิต ต้องเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการที่สภาวิชาการแต่งตั้ง

รายวิชาในหลักสูตรระยะสั้น หรือหลักสูตรฝึกอบรมที่ต้องการเพิ่มพูนความรู้ แต่ ไม่ต้องการคุณวุฒิการศึกษาในหลักสูตรระยะยาวระดับปริญญาตรีต้องมีลักษณะอิงสมรรถนะ มีจำนวนชั่วโมงในการเรียนที่สามารถเทียบเป็นหน่วยกิตได้ และมีการวัดและประเมินผลการศึกษา เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัย ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี เพื่อประโยชน์ในการเทียบโอนผลการเรียนเข้าสู่วิชาศึกษาในระบบของมหาวิทยาลัย

(๓) นักศึกษาสะสมหน่วยกิต สามารถเทียบโอนผลการเรียน ตามระเบียบมหาวิทยาลัย ว่าด้วย การโอนผลการเรียน การเทียบโอนผลการเรียน และการเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์เข้าสู่วิชาศึกษาในระบบของมหาวิทยาลัย

(๔) นักศึกษาสะสมหน่วยกิต สามารถลงทะเบียนเรียน และศึกษาเป็นรายวิชา เพื่อสะสมหน่วยกิตในหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรฝึกอบรม หรือหลักสูตรระยะยาวในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยได้ โดยไม่จำกัดอายุ คุณวุฒิของผู้เรียน และไม่จำกัดระยะเวลาในการสะสม และระยะเวลาในการศึกษา

(๕) บุคคลที่จะเข้าศึกษาในรายวิชาต่าง ๆ จากหลักสูตรระยะยาวในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยที่ดำเนินการตามระบบคลังหน่วยกิต ต้องเข้ารับการประเมินสมรรถนะเพื่อแสดงถึงองค์ความรู้ที่สามารถเข้าศึกษาได้ในระดับปริญญาตรีในศาสตร์นั้น ๆ โดยหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินสมรรถนะให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๖) อัตราค่าธรรมเนียมการศึกษาของนักศึกษาสะสมหน่วยกิต ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๖ นักศึกษาสะสมหน่วยกิต ต้องมีคุณสมบัติอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังต่อไปนี้

(๑) บุคคลที่ไม่มีสถานภาพเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ที่ต้องการเพิ่มพูนความรู้ โดยเข้าศึกษาในรายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรฝึกอบรม หรือหลักสูตรระยะยาวในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย

(๒) บุคคลที่มีสถานภาพเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๗ ให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเป็นหน่วยงานรับผิดชอบการดำเนินงานระบบคลังหน่วยกิต ดังต่อไปนี้

(๑) รวบรวมหลักสูตรระยะสั้น หรือหลักสูตรฝึกอบรมที่ประสงค์จะดำเนินการระบบคลังหน่วยกิต เสนอให้คณะอนุกรรมการที่สภาวิชาการแต่งตั้งพิจารณาให้ความเห็นชอบ

(๒) รับสมัครนักศึกษาสะสมหน่วยกิต

(๓) กำหนดแผนการเรียน รายวิชาเรียน ตารางเรียน และจำนวนผู้เรียน

(๔) การบันทึกทะเบียนผลการเรียน และการสะสมหน่วยกิต

(๕) การเทียบโอนผลการเรียนเข้าสู่การศึกษาในระบบของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๘ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้ และให้มีอำนาจในการออกระเบียบ ประกาศ หรือคำสั่ง เพื่อปฏิบัติตามข้อบังคับนี้

ในกรณีมีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ ให้อธิการบดีมีอำนาจตีความและวินิจฉัยปัญหา คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายสุวัจน์ ลิปตพัลลภ)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ภาคผนวก ง

หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา



หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
Nakhon Ratchasima Rajabhat University

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

หมวดที่ 2 โครงสร้างหลักสูตร และคำอธิบายรายวิชา

1. โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ประกอบด้วย 4 สารระ ได้แก่ สารรอบรู้สู่โลกกว้าง (Globalized Literacy) สารฉลาดคิดก้าวไกล (Smart Thinking) สารเรียนรู้ร่วมสมัย (Contemporary Matters) และสารใส่ใจตัวตน (DNA NRRU) โดยกำหนดจำนวนหน่วยกิตให้เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ดังนี้

1) สารรอบรู้สู่โลกกว้าง	เรียน	15-18	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบังคับ		3	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเลือก		12-15	หน่วยกิต
- ทักษะการเรียนรู้		6-9	หน่วยกิต
- ทักษะการใช้เทคโนโลยี		3-6	หน่วยกิต
- ทักษะชีวิต		3-6	หน่วยกิต
2) สารฉลาดคิดก้าวไกล	เรียน	3-6	หน่วยกิต
3) สารเรียนรู้ร่วมสมัย	เรียน	3-6	หน่วยกิต
4) สารใส่ใจตัวตน	เรียน	6-9	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบังคับ		3	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเลือก		3-6	หน่วยกิต

2. รายวิชาในหลักสูตร

1) ความหมายของเลขประจำวิชา

เลขประจำวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ประกอบด้วยเลข 6 หลัก มีความหมาย ดังนี้

ลำดับที่ 1 หมายถึง หมวดวิชา

0 หมายถึง

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ลำดับที่ 2-3 หมายถึง หน่วยงานที่รับผิดชอบ

00	หมายถึง	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
01	หมายถึง	คณะครุศาสตร์
02	หมายถึง	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
03	หมายถึง	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
04	หมายถึง	คณะวิทยาการจัดการ
05	หมายถึง	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
06	หมายถึง	คณะสาธารณสุขศาสตร์
07	หมายถึง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ลำดับที่ 4 หมายถึง สารของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1	หมายถึง	สารรอบรู้สู่โลกกว้าง
2	หมายถึง	สารฉลาดคิดก้าวไกล
3	หมายถึง	สารเรียนรู้ร่วมสมัย
4	หมายถึง	สารใส่ใจตัวตน

ลำดับที่ 5-6 หมายถึง ลำดับรายวิชาในแต่ละสาร

2) รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปมีรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร และทุกรายวิชาสามารถดำเนินการตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัย ดังนี้

1. สารรอบรู้สู่โลกกว้าง

1.1 บังคับ	เรียน	3	หน่วยกิต
002101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร			3(2-2-5)

1.2 เลือก	เรียน	12-15	หน่วยกิต
------------------	--------------	--------------	-----------------

1.2.1 ทักษะการเรียนรู้	เรียน	6-9	หน่วยกิต
-------------------------------	--------------	------------	-----------------

1) กลุ่มภาษาอังกฤษ	เรียน	3-6	หน่วยกิต
--------------------	-------	-----	----------

002102 ภาษาอังกฤษเพื่อการใช้ชีวิต			3(2-2-5)
-----------------------------------	--	--	----------

002103 สื่อสารภาษาอังกฤษในโลกที่เปลี่ยนแปลง			3(2-2-5)
---	--	--	----------

002104 ภาษาสร้างโอกาส			3(2-2-5)
-----------------------	--	--	----------

002105 ภาษาอังกฤษผ่านสื่อ			3(2-2-5)
---------------------------	--	--	----------

2) กลุ่มภาษาต่างประเทศอื่น	เรียน	3-6	หน่วยกิต
----------------------------	-------	-----	----------

002106 ภาษาจีนกลางเพื่อการสื่อสาร			3(2-2-5)
-----------------------------------	--	--	----------

002107 วัฒนธรรมจีน			3(3-0-6)
--------------------	--	--	----------

002108 ภาษาจีนเพื่อความสุนทรีย์			3(3-0-6)
---------------------------------	--	--	----------

002109 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร			3(2-2-5)
-----------------------------------	--	--	----------

002110 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร			3(2-2-5)
------------------------------------	--	--	----------

002111 ภาษาลาวเพื่อการสื่อสาร			3(2-2-5)
-------------------------------	--	--	----------

002112 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร			3(2-2-5)
--------------------------------	--	--	----------

002113 ภาษาฮินดีเพื่อการสื่อสาร			3(2-2-5)
---------------------------------	--	--	----------

1.2.2 ทักษะการใช้เทคโนโลยี	เรียน	3-6	หน่วยกิต
-----------------------------------	--------------	------------	-----------------

003114 เทคโนโลยีสารสนเทศและชีวิตสมัยใหม่			3(2-2-5)
--	--	--	----------

003115 การเรียนรู้ดิจิทัล			3(2-2-5)
---------------------------	--	--	----------

003116 แหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล			3(3-0-6)
--	--	--	----------

003117 เทคโนโลยีคลาวด์เพื่อการทำงานและชีวิต			3(2-2-5)
---	--	--	----------

000118 ฟินิจส์ฉบับเท็ง			3(3-0-6)
------------------------	--	--	----------

007129 ของ (IT) มันต้องมี			3(1-4-4)
---------------------------	--	--	----------

1.2.3 ทักษะชีวิต	เรียน	3-6	หน่วยกิต
-------------------------	--------------	------------	-----------------

004119 การจัดการชีวิต			3(3-0-6)
-----------------------	--	--	----------

002120 การอ่านและการเขียนเพื่อชีวิต			3(3-0-6)
-------------------------------------	--	--	----------

000121 บุคลิกภาพและศิลปะการพูดในที่ชุมชน			3(3-0-6)
--	--	--	----------

004122 รู้จักฉันรู้จักเธอ			3(3-0-6)
---------------------------	--	--	----------

004123 ศาสตร์และศิลป์แห่งการเจรจา			3(3-0-6)
-----------------------------------	--	--	----------

000124	ความงดงามของความรัก	3(3-0-6)
002125	ศาสนานำชีวิต	3(3-0-6)
000126	สร้างคนสร้างสังคม	3(3-0-6)
000127	กีฬาเพื่อมวลชน	3(2-2-5)
005128	งานช่างดีไวยาย	3(2-2-5)
007130	หมอบ้าน	3(1-4-4)
007131	มหัศจรรย์พลังจิตบวก	3(2-2-5)

2. สารละลายคิดก้าวไกล

2.1 เลือก	เรียน	3-6	หน่วยกิต
000200	ไขปริศนากับการพิสูจน์หลักฐาน		3(2-2-5)
000201	พลังงานสร้างได้เอง		3(2-2-5)
000202	นวัตกรรมต้นแบบกับชุมชน		3(2-2-5)
000203	วรรณกรรมกับภาพยนตร์		3(3-0-6)
000204	เกมดิจิทัล		3(2-2-5)
000205	การผลิตสื่อผสมในสังคมดิจิทัล		3(2-2-5)
000206	คอมพิวเตอร์กับงานแอนิเมชันในสังคมดิจิทัล		3(2-2-5)
007207	การสร้างทักษะและกระบวนการคิดเชิงนวัตกรรม		3(2-3-5)

3. สารเรียนรู้ร่วมสมัย

3.1 เลือก	เรียน	3-6	หน่วยกิต
3.1.1 ก้าวทันโลก	เรียน	0-6	หน่วยกิต
003301	โลกสีเขียว		3(3-0-6)
006302	ภูมิคุ้มกันภัยภูมิคุ้มกัน		3(3-0-6)
006303	ปฐมพยาบาลในสถานการณ์ฉุกเฉิน		3(2-2-5)
003304	ลิขิตชีวิตด้วยคณิตศาสตร์		3(3-0-6)
3.1.2 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล	เรียน	0-6	หน่วยกิต
003305	อินฟลูเอนเซอร์		3(2-2-5)
004306	เศรษฐกิจกับชีวิตวิถีใหม่		3(3-0-6)
004307	รู้เท่าทันการลงทุน		3(3-0-6)
004308	เส้นทางสร้างเจ้าสัว		3(3-0-6)
004309	ธุรกิจออนไลน์		3(2-2-5)
007317	การจัดการความล้มเหลวสู่ความสำเร็จ		3(3-0-6)
3.1.3 หลากหลายอย่างกลมกลืน	เรียน	0-6	หน่วยกิต
001310	สื่อสารสื่อสัมพันธ์		3(3-0-6)
000311	สังคมสี่รัฐ		3(3-0-6)
000312	เสพศิลป์ร่วมสมัย		3(1-4-4)

3.1.4 พลวัตพลเมือง	เรียน	0-6	หน่วยกิต
000313 พลเมืองกับสังคมพลวัต			3(3-0-6)
001314 ชีวิตกับการเรียนรู้			3(3-0-6)
002315 รู้เท่าทันกลโกง			3(3-0-6)
002316 กล้องส่องกฎหมาย			3(3-0-6)

4. สารใสใจตัวตน

4.1 บังคับ	เรียน	3	หน่วยกิต
4.1.1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย			
000401 คนราชภัฏ			3(3-0-6)
4.2 เลือก	เรียน	3-6	หน่วยกิต
4.2.1 อัตลักษณ์ท้องถิ่น			
000402 บ้านฉันบ้านเธอ			3(3-0-6)
000403 ของดีโคราช			3(2-2-5)
000404 เชื้ออินโคราช			3(1-4-4)
000405 ยุวชนอาสาพัฒนาท้องถิ่น			3(1-4-4)
000406 ภูมิปัญญาร้อยล้าน			3(3-0-6)

3. คำอธิบายรายวิชา

1. สารรอบรู้สู่โลกกว้าง

1.1 ทักษะการเรียนรู้

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
002101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai Language for Communication)	3(2-2-5)

ศิลปะแห่งการสื่อสารภาษาไทยในชีวิตประจำวัน เพิ่มขีดความสามารถด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และเปิดมิติใหม่แห่งการนำเสนออย่างสร้างสรรค์

The art of Thai communication in daily life would increase skills in listening, speaking, reading, writing and create a new dimension in giving presentations creatively.

002102	ภาษาอังกฤษเพื่อการใช้ชีวิต (English for Everyday Life)	3(2-2-5)
--------	---	----------

ในการดำเนินชีวิต ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษได้ดี จะทำให้เราเอาตัวรอดได้ การเรียนรู้ภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือสำคัญในการติดต่อสื่อสาร ดังนั้น จึงควรมีทักษะและเสริมสร้างความมั่นใจในการสื่อสารภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันทั้งในชีวิตจริงและโลกออนไลน์

In our daily life, being fluent in English will help us working our way out of anything. English is also an important tool of communication. We should increase our English skills and be confident in communicating in English in daily life, both in real life and online.

002103	สื่อสารภาษาอังกฤษในโลกที่เปลี่ยนแปลง (Communicative English in the Changing World)	3(2-2-5)
--------	---	----------

ภาษาอังกฤษเป็นภาษาสากลของโลก มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งเรื่องการเดินทาง ชีวิตของมนุษยชาติ สังคม และเศรษฐกิจ อีกทั้งภาษาอังกฤษยังเปลี่ยนชีวิตของเราทุกคน ดังนั้นการพัฒนาความรู้ ทักษะและกลยุทธ์ของการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารให้เท่าทันต่อโลกที่เปลี่ยนแปลงไป การเจรจาต่อรอง การแสดงความคิดเห็น รวมทั้งใช้ทักษะทางภาษาอังกฤษในการอ่านจับใจความ ตีความ สรุปความ จึงเป็นสิ่งจำเป็นและก่อให้เกิดประโยชน์อย่างมากมาย

English is the international language of the world, impacting the lives of humanity, society, and economy. English language also has changed all our lives. It is crucial and beneficial to keep up with the changing world by uplifting our knowledge, skills, and strategies of communicative English, including how to negotiation, express ourselves, comprehend, interpret, and summarize.

002104 ภาษาสร้างโอกาส 3(2-2-5)
(English for Workplace Opportunity)

ภาษาอังกฤษมีบทบาทสำคัญต่อวิถีแห่งการทำงานมาก การมีทักษะและความชำนาญในการใช้ทักษะภาษาอังกฤษจะช่วยก่อให้เกิดความก้าวหน้าในการทำงาน หากต้องการประสบความสำเร็จอย่างมืออาชีพ จำเป็นต้องมีทักษะและความเชี่ยวชาญในการใช้ภาษาอังกฤษอย่างถูกต้อง เรียบเรียงรูปแบบประโยคได้เหมาะสม เพื่อให้สามารถ สมัครงาน และสื่อสารภาษาอังกฤษในบริบทของการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

English language plays a very important role in working. Having a great command of English skills will help to advance in your profession. To be successful professionally, English skills and proficiency are required. Here are samples of skills needed for work, to apply for work and communicate in workplace effectively: writing and editing English sentences naturally.

002105 ภาษาอังกฤษผ่านสื่อ 3(2-2-5)
(English through Media Literacy)

ในโลกดิจิทัลการเรียนรู้อะไรใหม่ ๆ อยู่ใกล้เพียงเอื้อม การสร้างคลังคำศัพท์และการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษในการเลือกรับสื่อภาษาอังกฤษจึงจำเป็นต่อการใช้ชีวิต สามารถนำไปใช้หาความรู้ ข้อมูล ผ่านสื่อภาษาอังกฤษประเภทต่าง ๆ ทั้ง หนังสือพิมพ์ นิตยสาร โทรทัศน์ ภาพยนตร์ เพลง และ สื่อสังคมออนไลน์ ได้ด้วยตนเอง เพื่อให้เกิดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตสู่การดำรงชีพในศตวรรษที่ 21 ได้อย่างสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ

In the digital world, learning something new is at your fingertips. It is essential to select English language media to vocabulary building and English language skills. Various English language media such as newspapers, magazines, television, movies, music, and social media can be used as a self-study to acquire knowledge and information for creating lifelong learning skills in 21st century.

002106 ภาษาจีนกลางเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
(Chinese for Communication)

ก้าวข้ามกำแพงภาษาและเปิดประตูสู่แดนมังกร โดยการเริ่มต้นเรียนรู้การออกเสียง ภาษาจีนกลาง อักษรจีน คำศัพท์ และบทสนทนาภาษาจีนกลางในชีวิตประจำวัน เพื่อเรียนรู้อารยธรรมจีน และเพิ่มทักษะในการสื่อสารกับชาวจีนทั่วทุกมุมโลก

Let's step over the language barrier and open the door to China, a land of dragon, by learning Chinese pronunciation, Chinese characters, vocabulary, and Chinese conversations in daily life. Learn Chinese civilization and improve communication skills to communicate with Chinese speakers all over the world.

002107

วัฒนธรรมจีน

3(3-0-6)

(Chinese Cultures)

เหตุใด อะไร ๆ ที่เป็นเงินจึงมีเสน่ห์ เป็นที่รู้จัก หากต้องการทราบที่มาของความยิ่งใหญ่แห่งอารยธรรมจีน ต้องเริ่มต้นจากวัฒนธรรมจีน ประเพณีจีน และศิลปะจีนโดยสังเขป เพื่อเข้าใจความเป็นจีนนับแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

Why does anything about Chinese have such a charm? If you would like to know the source of greatness of Chinese civilization, you must begin with Chinese culture, Chinese traditions, and Chinese arts to understand China from the past to the present.

002108

ภาษาจีนเพื่อความสุนทรีย์

3(3-0-6)

(Chinese for Aesthetics)

ชื่นชมศิลปะของจีนผ่านสื่อบันเทิงในบริบทวัฒนธรรมจีนในมุมมองของเรา เพื่อให้
เข้าใจความสนใจของชาวจีนไปพร้อมกัน

Learning to how to appreciate Chinese arts in entertainment media through the context of Chinese culture in our own point of view to understand Chinese aesthetics.

002109

ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร

3(2-2-5)

(Japanese for Communication)

ภาษาญี่ปุ่นสื่อสารได้ไม่ยาก เริ่มต้นด้วยการเรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น
ผ่านคำศัพท์และสำนวนพื้นฐานในชีวิตประจำวันแบบเข้าใจง่าย สามารถนำไปใช้ในการสื่อสารได้จริง

Communicating in Japanese is not difficult. Start with learning the Japanese language and culture through basic vocabulary and phrases in everyday life to use in real life.

002110

ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร

3(2-2-5)

(French for Communication)

เรียนรู้ความเป็นเอกลักษณ์ทางภาษาของภาษาฝรั่งเศส ทั้งทางด้านการเขียน และการออกเสียง โดยเริ่มต้นจากการเรียนรู้ตัวอักษร คำศัพท์ รูปแบบประโยค การพูดบทสนทนา สถานการณ์ต่าง ๆ รวมทั้งการฝึกทักษะเบื้องต้นทั้งการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาฝรั่งเศส เพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

Let's learn the unique linguistic features in writing and pronunciation of French language, starting with learning letters, vocabulary, sentence patterns, and conversations in various situations. The class also included practice of basic skills of listening, speaking, reading, and writing in French for communication in daily life.

002111 ภาษาลาวเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
(Lao for Communication)

ลาว คือ ประเทศเพื่อนบ้านที่ใช้ภาษาพูดเพื่อการสื่อสารคล้ายคลึงกับภาษาอีสานของไทย เพื่อเรียนรู้ความเหมือนและความแตกต่าง จึงต้องเรียนรู้ภาษาเขียนจากโครงสร้างพื้นฐานของภาษา ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน รวมทั้งการสนทนาในชีวิตประจำวันที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมของชาวลาว

Laos is a neighboring country with a spoken language which is similar with an Isan dialect of Thailand. Let's learn similarities and differences between Laotian and Thai languages by learning basic structure of the language, listening, speaking, reading, and writing skills. The class included learning daily conversations with the culture of the Laotians.

002112 ภาษาขะแมร์เพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
(Khmer for Communication)

เขมร เป็นประเทศที่มีอารยธรรมเก่าแก่ มีโบราณสถานที่เป็นมรดกโลก รวมทั้งมีวัฒนธรรมที่ส่งอิทธิพลต่อประเทศเพื่อนบ้านหลายประเทศ การเรียนรู้ความหลากหลายของวัฒนธรรมชาวกัมพูชา จึงต้องศึกษาโครงสร้างพื้นฐานของภาษา ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน รวมทั้งการสนทนาในชีวิตประจำวันที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมของชาวกัมพูชา

Khmer is a country with an ancient civilization. There are archaeological sites registered as a world heritage and its culture influenced many neighboring countries. To learn the diversity of Cambodian culture, it is necessary to study the basic of language, listening, speaking, reading, and writing skills, as well as daily conversations that are consistent with Cambodian culture.

002113 ภาษาฮินดีเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
(Hindi for Communication)

อินเดีย เป็นแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมทางภาษา ศาสนา และความเชื่อ ที่มีอิทธิพลต่อชาวโลก โดยเฉพาะเอเชียใต้และเอเชียตะวันออก เพื่อเรียนรู้ขนบธรรมเนียม วัฒนธรรม ประเพณีของชาวอินเดีย จึงจำเป็นต้องเรียนรู้ภาษาฮินดี ซึ่งเป็นภาษาที่มีความสำคัญภาษาหนึ่งของอินเดีย โดยเริ่มจากการศึกษาโครงสร้างพื้นฐานทางภาษาฮินดี ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน รวมทั้งการสนทนาในชีวิตประจำวันที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมของชาวอินเดีย

India is a cultural heritage site of languages, religions, and beliefs that influence the people of the world, especially South Asia and East Asia. To learn the customs, culture, traditions of the Indians, it is necessary to learn the Hindi language, which is one of the important languages of India. Starting with a study of the basic structure of Hindi and skills in listening, speaking, reading, and writing as well as daily conversations that are consistent with Indian people.

1.2 ทักษะการใช้เทคโนโลยี

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
003114	เทคโนโลยีสารสนเทศและชีวิตสมัยใหม่ (Information Technology and Modern Life)	3(2-2-5)

คอมพิวเตอร์กับการใช้งานในชีวิตประจำวัน ความสำคัญของข้อมูลสารสนเทศ การเข้าถึงแหล่งข้อมูล การพัฒนาทักษะในการสืบค้นและอ้างอิงข้อมูล การใช้และการจัดการสารสนเทศ การนำเสนออย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณ์ญาณ โดยใช้เทคโนโลยีให้สามารถทำงานร่วมกันแบบออนไลน์ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในสำนักงานสำหรับชีวิตสมัยใหม่ ความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ การรู้สารสนเทศ และประเด็นกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและผลกระทบที่มีต่อบุคคลและสังคม

This class is about computer and how to use it in everyday life. In this class, we will learn the importance of information, an access to resources, how to develop skills in searching and referencing information, how to use, manage, and present information in a creative and critical way. This class also included how to use technology to collaborate online to help increasing productivity and efficacy in workplace for modern life, learn about information technology security, information literacy, and legal issues regarding information technology and its effects on individuals and society.

003115	การเรียนรู้ดิจิทัล (Digital Literacy)	3(2-2-5)
--------	--	----------

การเลือกแหล่งสารสนเทศเพื่อการค้นคว้า การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการค้นคว้าสารสนเทศ ตลอดจนรู้จักกลยุทธ์ในการใช้เทคโนโลยีเพื่อเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้เป็นการดำรงชีวิตอย่างอัจฉริยะ รู้เท่าทันท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงในโลกดิจิทัล การรวบรวมและการประเมินคุณภาพสารสนเทศ ความปลอดภัยยุคดิจิทัล การหลีกเลี่ยงภัยคุกคาม และรับมือกับภัยอันตรายในโลกดิจิทัล การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ความรู้เกี่ยวกับสิทธิและความรับผิดชอบยุคดิจิทัล จริยธรรมทางคอมพิวเตอร์ และแนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล

In this class, you will learn how to select information sources for researching, learn about digital technology in information research, learn strategies in using technology as a communication tool to improve the quality of life to be intelligent living. You will learn how to think critically on changes in the digital world, collect and assess the quality of information, be safe in a digital age, avoid and deal with threats from online media, have information literacy, learn about digital rights and responsibilities, learn about computer ethics, and learn about guideline in digital society.

003116 แหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)
(Creative Learning Spaces)

แพลตฟอร์มการเรียนรู้ดิจิทัล ให้ผู้เรียนแสวงหาความรู้ด้วยตนเองจากสื่อดิจิทัล และสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อตอบสนองความต้องการในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้ด้วยตนเองตามความถนัด ผ่านทางการใช้แพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้ จากสื่อสังคมออนไลน์ที่เปิดให้ใช้แบบไม่คิดค่าบริการ โดยการลงทะเบียนระบุตัวตนเพื่อใช้งานสู่การเตรียมความพร้อมของผู้เรียนสำหรับการทำงานเชิงสร้างสรรค์ในอนาคต

In this class, you will know digital learning spaces that allow learners to seek and exchange knowledge for themselves from digital media and social media according to their aptitude. By registering and verifying identities, these learning spaces can be used as learning platforms for free. They would help preparing learners for creative professions in the future.

003117 เทคโนโลยีคลาวด์เพื่อการทำงานและชีวิต 3(2-2-5)
(Cloud Technology for Work & Life)

ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีคลาวด์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้สามารถใช้งานสารสนเทศร่วมกันบนเครือข่ายคลาวด์คอมพิวเตอร์ในการสื่อสาร การปฏิบัติงาน และการทำงานร่วมกันให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

In this class, you will learn how to apply cloud technology with any projects to increase productivity and improve the quality of life to effectively and up-to-date share information, communicate, and work on cloud computing networks.

000118 พินิจสื่อบันเทิง 3(3-0-6)
(Entertainment Media Consideration)

การค้นหาคำหมายของภาพยนตร์ เพลง การ์ตูน ฯลฯ เป็นเรื่องท้าทาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพินิจพิจารณาประเมินค่าที่ซ่อนอยู่ในทุกมิติ ดังนั้นผู้เรียนจะได้ทอ้งโลกกว้างผ่านสื่อบันเทิงอย่างครบครัน

Finding the meaning of movies, songs, cartoons, etc. can be challenging, especially when taking every aspect into account to find hidden appraisals. Anyway, by this learners will be able to learn about the world through a full range of entertainment media.

007129 ของ (IT) มั่นคงมี 3(1-4-4)
(IT Essentials)

เทคโนโลยีสารสนเทศ อินเทอร์เน็ตและการสืบค้น โปรแกรมสำนักงาน โปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Application) การบริการบอกตำแหน่ง (Location-Based Services) คลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) ดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กระบวนการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์ (Design Thinking) การนำไปใช้ประโยชน์ต่อตนเองหรือท้องถิ่น

Learning of Information Technology, Internet and Browsing, Office Program, Mobile Application, Location-Based Services, Cloud Computing, Digital Content, Ethics and IT Laws, Design Thinking for self and local using beneficially

1.3 ทักษะชีวิต

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ศ)
004119 การจัดการชีวิต 3(3-0-6)
(Living Management)

ออกแบบชีวิตและการจัดการชีวิตตนเองด้วยการกำหนดเป้าหมายชีวิตและการทำงาน การจัดการตนเองภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลง การมีบุคลิกภาพและทักษะทางสังคมในการทำงาน ที่ดีงาม สามารถจัดการความขัดแย้ง สร้างความสัมพันธ์ส่วนตัวกับบุคคลรอบข้าง ตลอดจนการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขบนพื้นฐานแห่งความพอเพียง

In this class, you will learn about designing life and managing one's own life by setting goals for life and work. This class also included self-management under changing circumstances, how to build good personalities and social skills at work. The learners will learn to manage conflicts, build personal relationships with those around you, and being happy.

002120 การอ่านและการเขียนเพื่อชีวิต 3(3-0-6)
(Reading and Writing for Life)

ชีวิตของคนเรามักประสบกับเรื่องราวทั้งแง่บวกและแง่ลบที่มากกระทบกับอารมณ์ความรู้สึก การเลือกรับข่าวสารด้วยการอ่านมีความสำคัญและใกล้ชิดกับผู้คนท่ามกลางความหลากหลายและความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ดังนั้นจึงควรเลือกอ่านวิเคราะห์และทำความเข้าใจชีวิตผ่านวรรณกรรมและประเมินคุณค่าในเชิงวรรณศิลป์ ตลอดจนส่งสารด้วยการเขียนอย่างไรเพื่อสร้างกำลังใจ สร้างตัวตนในโลกจริงและออนไลน์ ทั้งร้อยแก้วและร้อยกรองอย่างมีจินตนาการ

In our lives, we often experience both positive and negative situations that affect our emotions. Our choice of reading and making relationships with people in technological changes are also important. Therefore, you should carefully select what to read to understand life through literature and to evaluate literary values. You will also learn how to convey encouraging messages in writing prose and poetry and create your own identity in real-world and online.

000121 บุคลิกภาพและศิลปะการพูดในที่ชุมชน 3(3-0-6)
(Personality and Arts of Public Speaking)

การแสดงออกถึงความเป็นตัวตนด้วยการเรียนรู้ถึงคุณค่าและประโยชน์ของการมีบุคลิกภาพที่แตกต่างกัน การพัฒนาบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับตนเอง การเสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์ ศิลปะการแต่งกาย การแก้ไขข้อบกพร่องทางร่างกายเพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพ เทคนิคและศิลปะของการพูดในที่ชุมชน มารยาทในการสื่อสาร มุ่งเน้นการฝึกทักษะด้านการพูดในที่ชุมชนในโอกาสต่าง ๆ โดยเลือกใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสม

In this class, you will learn how to express yourself through learning values and benefits of different personalities. You will learn how to develop a personality that is suitable for yourself, strengthen relationships with the art of dressing well, and correct your postures to be perfect. This class also included technique and art of speaking in the community in various occasions with a right technology.

004122 รู้จักฉันรู้จักเธอ 3(3-0-6)
(Getting to Know Yourself)

การใช้ชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลายด้านมุมมอง ความคิด ประสบการณ์ ที่แตกต่างกันในแต่ละช่วงวัย การใช้เทคนิคจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเองและผู้อื่น มีวุฒิภาวะ ความฉลาดทางอารมณ์ปรับตัว เพื่อใช้ชีวิตร่วมกับคนในแต่ละช่วงวัย ฝึกฝน พัฒนาทักษะและเทคนิคการแก้ไขปัญหาในการดำเนินชีวิตเพื่อการดำรงชีวิตอยู่ในสังคมอย่างมีความสุข

In this class, you will learn about living in a society of people with a variety of perspectives, ideas, experiences in different age groups and how to apply psychology techniques to understand and appreciate oneself and others'. You also will learn to how to be mature and be emotional intelligent to live with people of generation gaps. This class also help you to develop skills and techniques for solving problems to happily live in the society.

004123 ศาสตร์และศิลป์แห่งการเจรจา 3(3-0-6)
(Science and Art of Negotiation)

ศาสตร์และศิลป์แห่งการโน้มน้าวจิตใจ ควบคุมสถานการณ์การเจรจา ได้ด้วยการเป็นนักเจรจา เรียนรู้การวิเคราะห์คู่เจรจา ศิลปะการเจรจาต่อรองให้เข้ากับสถานการณ์ต่าง ๆ ตลอดจนกลยุทธ์การเจรจาเพื่อบรรลุความสำเร็จและเป้าหมายร่วมกันอย่างสมดุล

In this class, you will learn about the science and art of negotiation and be a negotiator to take control of situation. You will also learn to analyze the negotiating partners, how to apply the art of negotiating in various situations, and how to apply strategies to achieve success and shared goals equally.

000124 ความงดงามของความรัก 3(3-0-6)
(The Beauty of Love)

เพราะทุกชีวิตเริ่มต้นด้วยความรัก และใช้ความรักขับเคลื่อนชีวิตและสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การเรียนรู้ทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่งความรัก ความเข้าใจในความรักทุกรูปแบบ การวางตัว การเลือกคู่ครองบนพื้นฐานของความคิดและการตัดสินใจด้วยเหตุผลที่เหมาะสม การสร้างภูมิคุ้มกันทางใจ การเผชิญ การจัดการความผิดหวังในความรักอย่างสร้างสรรค์ การเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงความงดงามของตนเองจากภายในสู่ภายนอก

Because every life begins with love and love is a drive of life and a way to create interpersonal relationships. In this class, you will learn the triangle of love theory, all forms of love, and how to behave, and how to choose a partner based on rational decision. Also, you will learn how to build mental immunity to face and handle heartbreaking creatively. This learning will help bring your beauty from the inside out.

002125 ศาสนานำชีวิต 3(3-0-6)
(Religion for Living)

หลักสำคัญทางศาสนากับชีวิตประจำวัน การใช้เหตุผล เพื่อการตัดสินใจ และการวิเคราะห์ปรากฏการณ์ ความเชื่อและความหลากหลายทางศาสนา การเรียนรู้ การเข้าใจตนเอง และผู้อื่นในการอยู่ร่วมกันท่ามกลางพหุสังคมวัฒนธรรม

In this class, you will learn about religious principles for daily life, reasoning for decision making, and phenomena analysis. You will also learn about religious beliefs and diversity of religions for learning, self-understanding, and understanding others to coexist in a multicultural society.

000126 สร้างคนสร้างสังคม 3(3-0-6)
(Man and Society Creation)

กระบวนการพัฒนาคุณค่าของความเป็นคนที่ลึกซึ้งถึงจิตวิญญาณ เพื่อสร้างสังคมที่น่าอยู่ควบคู่คุณธรรม

In this class, you will learn the process of developing the value of being in a deep, spiritual way to create the peaceful and virtuous society.

000127 กีฬาเพื่อมวลชน 3(2-2-5)
(Sports for All)

สัมผัสถึงประสบการณ์ของความสุข ความสนุก ผ่อนคลายจากภาวะตึงเครียดทั้งปวง ผ่านกิจกรรม การออกกำลังกายและกีฬา พัฒนาร่างกายและจิตใจให้สมบูรณ์ ส่งเสริมความสัมพันธ์ทางสังคม รับรู้ถึงสภาวะทางอารมณ์ที่ปรากฏออกมาในรูปแบบของความรัก ความผูกพัน การให้อภัย และการมีน้ำใจนักกีฬา

Let's experience happiness, fun, and relaxation away from all kind of anxiety through activities, exercise, and sports. You also will learn to develop physical and mental development, promote social relationships, and recognizes the emotional states in the form of love, attachment, forgiveness, and athleticism.

005128 งานช่างดีไอวาย 3(2-2-5)
(DIY Crafts)

ยุคนี้สมัยนี้ เราพึ่งพาตัวเองกันมากขึ้น สิ่งเล็ก ๆ น้อย ๆ ที่เกิดชำรุดในบ้าน สามารถซ่อมแซมได้เอง โดยเรียนรู้ชุดเครื่องมือช่างที่ใช้ทำงานง่ายและสะดวกสบาย ไม่เพียงแค่วิธีซ่อมแซมเล็ก ๆ น้อย ๆ แต่สามารถใช้ทำดีไอวายงานช่าง เพื่อได้ชิ้นงานเก๋ ๆ งบเบา ๆ ที่เราออกแบบเองไว้ใช้หรือเพื่อการประดับ ตกแต่งทั้งที่บ้าน ออฟฟิศ หรือห้องทำงานได้อย่างลงตัว

These days, we had become more self-reliant. If we have broken things in our homes, we can fix them ourselves by learning a set of handy tools that are easy to use. Not only for small repairs but these tools can also be used for DIY craftsmanship. Even with light budget, we can design ourselves for stylish creations for decorating our home and workplace.

007130 หมอบ้าน 3(1-4-4)
(Mor Baan)

ระบบไฟฟ้าในบ้านเบื้องต้น เครื่องใช้ไฟฟ้าเบื้องต้น เครื่องปรับอากาศเบื้องต้น ระบบประปาในบ้าน งานไม้และงานคอนกรีตเบื้องต้น การตรวจเช็ครถยนต์เบื้องต้น ติดตั้งและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าในบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้าเครื่องปรับอากาศ ระบบประปาในบ้าน ซ่อมแซมงานไม้และงานคอนกรีตเบื้องต้น ตรวจเช็คและบำรุงรักษารถยนต์เบื้องต้น

Basic of home electrical system; basic of electrical appliance; basic of air conditioner; basic of home water supply system; basic of wood and concrete works; basic of vehicle inspection; installation and maintenance of home electrical system, electrical appliance, air conditioner, home water system, basic wood and concrete works, repair of basic wood and concrete works, inspection and maintenance of vehicle.

007131 **มหัศจรรย์พลังคิดบวก** 3(2-2-5)
(Magic of Positive Thinking Power)

มหัศจรรย์ทางความคิด ประเพณีของความคิด คุณค่าของการคิดบวก หลักการสร้างความคิดบวกเพื่อชีวิตที่มีความสุข การสร้างกำลังใจเมื่อต้องเผชิญกับปัญหาชีวิต และการจัดการกับปัญหาอย่างมีสติด้วยพลังคิดบวก กรณีศึกษาเพื่อการแก้ปัญหาโดยวิธีการคิดบวกด้านสังคม ด้านบริหารจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และด้านอื่น ๆ

The miracle of thinking, the type of thinking, the value of positive thinking, the concept and creation of positive thinking for a happy life, to build encouragement when facing with problems, problems management with positive mindset, case study for solving problems with positive thinking in society, management, environmental, sciences, technologies and others.

2. สารระดมความคิดก้าวไกล

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ศ)
000200 **ไขปริศนากับการพิสูจน์หลักฐาน** 3(2-2-5)
(Evidence via Investigation)

ทุกคนเคยสงสัยไหมว่าเมื่อเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิดขึ้นกับตัวเรา ไม่ว่าจะเป็นอุบัติเหตุหรือความตั้งใจ เราควรจะทำอะไรบ้างกับสถานที่เกิดเหตุ นั้น วิชานี้จะทำให้ทุกคนได้รู้ว่าควรจัดการกับสถานที่เกิดเหตุและสถานการณ์นั้นอย่างไร ด้วยกระบวนการคิดเป็นลำดับตามหลักนิติวิทยาศาสตร์

Have you ever wondered what you are going to do when something unexpected happens to us? Whether an accident or with an intention, what would we do? This course will teach everyone how to deal with those situations and how to think systematically and sequentially according to forensic science principles.

000201 **พลังงานสร้างได้เอง** 3(2-2-5)
(Self-generated Energies)

โลกของเรากำลังเกิดวิกฤตด้านสิ่งแวดล้อมอย่างรุนแรง หนึ่งในสาเหตุหลักของวิกฤตนี้คือการใช้พลังงานฟอสซิล จะดีแค่ไหนหากเราสามารถนำทรัพยากรที่มีในชุมชนมาสร้างเป็นพลังงานสะอาดเพื่อเก็บไว้ใช้เอง สร้างสรรค์วิธีการลดการใช้พลังงานสิ้นเปลือง เพื่อให้คนในชุมชนสามารถจัดสรรพลังงานได้อย่างยั่งยืนและช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อมให้เบาบางลงได้

Our world is facing severe environmental crises. One of the main causes of these crises is the use of fossil fuels. How good would it be if we could use the resources available in the community to create clean energy for ourselves? Let's create ways to reduce conventional energy, so that people in the community can sustainably manage energy and help alleviate environmental problems.

000202 **นวัตกรรมต้นแบบกับชุมชน** 3(2-2-5)
(Prototype Innovation for Community)

นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ใหม่ถูกสร้างสรรค์ขึ้นจากการคิดนอกกรอบและลงมือทำการคิดริเริ่มและสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมที่หลากหลายตามความถนัดอย่างชาญฉลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนและท้องถิ่นในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนให้เกิดความยั่งยืน

Innovations and new inventions are created by thinking outside the box and then making it come true. In this class, you will learn about initiatives and various innovations which smartly created and crafted by skillful hands to meet the needs of local communities to solve any problems and developing communities for sustainability.

000203 **วรรณกรรมกับภาพยนตร์** 3(3-0-6)
(Literature and Film)

บทภาพยนตร์ส่วนหนึ่งมาจากบทชีวิต อ่านวรรณกรรมเหมือนอ่านชีวิต อ่านอย่างไรจะสะท้อนแนวคิดผ่านวรรณกรรมสู่การสร้างสรรคงานภาพยนตร์ ด้วยการคิดเชิงวิเคราะห์และการคิดอย่างมีวิจารณญาณ จากวรรณกรรมและภาพยนตร์ภายใต้มิติวัฒนธรรมที่หลากหลายอย่างเพลิดเพลิน

Some parts of the screenplay are taken from the script of real life. Reading literature is like reading life. Then, how reading literature can reflect the idea from literature to create a film? Let's analyze and use critical thinking on them to enjoy literature and films through multicultural dimensions.

000204 **เกมดิจิทัล** 3(2-2-5)
(Digital Game)

ทราบหรือไม่ว่าการเล่นเกมดิจิทัลสามารถช่วยสร้างเสริมกระบวนการคิดและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิได้ มาสนุกกับการเรียนรู้และพัฒนาการคิดเชิงระบบ การคิดเชิงกลยุทธ์ การตัดสินใจ และการวางแผนเพื่อทำงานเป็นทีมผ่านการเล่นเกมดิจิทัล และเล่นเกมอย่างไรให้เกิดประโยชน์ไม่ส่งผลเสียต่อการเรียนและการดำเนินชีวิต

Did you know that playing digital games can enhance your thinking process and can be applied in life? Let's have fun while learning and developing systematic thinking, strategic thinking, decision making, and planning to work as a team through digital gaming. In this class, you will also learn how to play games to be useful, not negatively affecting learning and life.

- 000205 การผลิตสื่อผสมในสังคมดิจิทัล 3(2-2-5)**
(Multimedia Production in Digital Society)
 เปิดมิติใหม่ของการสร้างสรรค์สื่อออนไลน์ที่ทันสมัย สู่แนวทางการผลิตสื่อผสมที่หลากหลายในยุคสังคมดิจิทัล ภายใต้กรอบของกฎหมายและจริยธรรม
 Open a new dimension in creating modern online media. Let's be introduced to the concept of mixed media production with diversity in the digital society within the framework of law and ethics.
- 000206 คอมพิวเตอร์กับงานแอนิเมชันในสังคมดิจิทัล 3(2-2-5)**
(Computer and Animation in Digital Society)
 เตรียมพร้อมกับการสร้างงานแอนิเมชันอย่างมีชั้นเชิง สนุกสนาน ทำทาย ตอบโจทย์สังคมในยุคดิจิทัล ผ่านเทคนิคกระบวนการ ด้วยแนวคิดที่ล้ำสมัยไปพร้อมกับกฎหมายและจริยธรรม
 Get ready to create animations that are fun, challenging, and to meet the needs of society in the digital age through techniques, processes, with cutting-edge concepts, along with related laws and ethics.
- 007207 การสร้างทักษะและกระบวนการคิดเชิงนวัตกรรม 3(2-3-5)**
(Competence Building and Thinking in Innovation)
 แนวคิดของนวัตกรรมและหลักการจัดการนวัตกรรม ทฤษฎีการแพร่กระจายทางนวัตกรรมและกระบวนการยอมรับนวัตกรรม ประเภทของนวัตกรรมและระบบนิเวศนวัตกรรม ความเปลี่ยนแปลงและความพลวัตของระบบธุรกิจอันส่งผลต่อการจัดการนวัตกรรม กลยุทธ์ด้านนวัตกรรม ความสำคัญของกลยุทธ์ด้านนวัตกรรม และความสามารถในการแข่งขันของนวัตกรรม ระบบการจัดการความคิดอันก่อให้เกิดนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และแรงกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างนวัตกรรม เครื่องมือในการคิดอย่างเป็นระบบ
 Innovation concepts and innovation management; Adoption life cycle of innovation; Types of innovation; Innovation Ecosystems; Business disruptions and systems dynamic influencing innovation management; Strategic innovation and its importance; Competitive innovation; Idea management in innovation; Creativity and Idea drive in building innovation; Systems thinking tools.

3. สาระเรียนรู้ร่วมสมัย

3.1 ก้าวทันโลก

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
003301	โลกสีเขียว (Green Globe)	3(3-0-6)

มนุษย์จะอยู่ได้อย่างไรเมื่อความสัมพันธ์ระหว่างธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและมนุษย์มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา การรู้เท่าทันสาเหตุที่เกิดขึ้นตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันเพื่อรับมือกับภัยธรรมชาติในอนาคต แนวทางการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนด้วยการบูรณาการองค์ความรู้ในมิติต่าง ๆ ได้แก่ มิติทางด้านทรัพยากรธรรมชาติ มิติทางด้านเทคโนโลยี มิติทางด้านของเสียและมลพิษ และมิติทางด้านมนุษย์

How can man live when the relationships between nature, environment, and human is changing all the time? In this class, you will learn about the causes from the past to the present in order to cope with future natural disasters. The class also included approaches to solving environmental problems in a sustainable way by integrating knowledge in various dimensions: a natural resources dimension; technology dimension, waste and pollution dimension, and human dimension.

006302	ภูมิคุ้มกายภูมิคุ้มใจ (Immunity and Resilience Quotient)	3(3-0-6)
--------	---	----------

มนุษย์เผชิญกับปัญหาสุขภาพที่หลากหลาย เราจำเป็นต้องเรียนรู้การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจให้แข็งแรง การดูแลสุขภาพตนเองแบบบูรณาการ การแพทย์ทางเลือกเพื่อการดูแลสุขภาพ การสร้างเสริมความรอบรู้ทางสุขภาพ การรับมือกับวิกฤตสุขภาพในสถานการณ์ปัจจุบัน

Humanity is facing a wide range of health problems. We need to learn to build physical and mental wellbeing. In this class, you will learn how to integrate self-care alternative medicine for healthcare, enhance of health literacy, and deal with health crises nowadays.

006303	ปฐมพยาบาลในสถานการณ์ฉุกเฉิน (Basic First Aid in Emergency Case)	3(2-2-5)
--------	--	----------

การเอาตัวรอดจากการบาดเจ็บหรือการเจ็บป่วยกะทันหันเป็นสิ่งจำเป็น การตรวจประเมินให้การช่วยเหลือเบื้องต้น การวัดสัญญาณชีพ การห้ามเลือด การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การเคลื่อนย้ายผู้ป่วย การช่วยฟื้นคืนชีพ การส่งต่อผู้ป่วย การรับมือกับการบาดเจ็บหรือการเจ็บป่วยฉุกเฉิน

Surviving a sudden injury or illness is essential for life. In this class, you will learn how to provide first aid, find vital signs, stop bleeding, give first aid, move the patient, do a CPR, do a transfer operation, and provide an injury or emergency treatment.

003304 **ลิขิตชีวิตด้วยคณิตศาสตร์** 3(3-0-6)
(Life Destiny with Mathematics)

คนเรามักมีเหตุผลประกอบการตัดสินใจเสมอ การใช้หลักการทางคณิตศาสตร์เพื่อประกอบการตัดสินใจจะช่วยสร้างความแม่นยำหรือประสบความสำเร็จมากขึ้น เราจำเป็นต้องเรียนรู้คณิตศาสตร์การเงิน การคิดดอกเบี้ย การซื้อเงินผ่อน การจำนอง การจำนำ และการขายฝาก การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูล และการประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน

People always have a reason to make their decision. Applying mathematical principles when to decide will help to have a more accurate decision or increase a success rate. We need to learn mathematic for financial to calculate interest rate, installments, mortgages, pledges, consignment, data analysis, data presentation, and applications in daily life.

3.2 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ศ)
003305 **อินฟลูเอนเซอร์** 3(2-2-5)
(Influencer)

การสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างตัวตนเพื่อเป็นผู้นำสร้างคอนเทนต์เผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มบนสื่อโซเชียล รวมทั้งการเสกสื่อโซเชียลอย่างสร้างสรรค์ มีคุณธรรม และจิตสำนึกต่อบุคคลและสังคม

This class is about inspiring in creating identity to become a content creator on social media platforms. You will also learn to how to use social media with creativity, morality, and conscience towards individuals and society.

004306 **เศรษฐกิจกับชีวิตวิถีใหม่** 3(3-0-6)
(Economy and a New Normal Life)

ในทุกการเปลี่ยนแปลงจะส่งผลต่อการดำเนินชีวิตของเราทุกคน การเข้าสู่ยุค New Normal อย่างฉับพลันทำให้เกิดการปรับตัวอย่างไม่เคยเป็นมาก่อนซึ่งส่งผลต่อการใช้ชีวิต มาสร้างความเข้าใจและเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจและชีวิตวิถีใหม่ทั้งด้านการผลิต การตลาด การบริโภค การออม เพื่อความมั่นคงและยั่งยืน

Every change will affect the way of life of us all. A sudden New Normal era causes unprecedented adjustments that affect our lives. Let's come to create understanding and prepare for economic changes and new ways of life in terms of production, marketing, consumption, and savings for stability and sustainability.

004307

รู้เท่าทันการลงทุน (Investment Awareness)

3(3-0-6)

การมีอิสรภาพทางการเงินนั้นสามารถทำให้เราดำเนินชีวิตในรูปแบบที่ต้องการได้โดยไม่จำเป็นต้องทำงานหรือพึ่งพาคนอื่นในเรื่องการเงิน การนำเงินมาลงทุนมิใช่มีเพียงแค่การฝากเงินไว้กับธนาคารเท่านั้น ยังมีอีกหลากหลายวิธีที่จะสามารถเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินได้ มาเรียนรู้การเลือกรูปแบบการลงทุนที่เหมาะสมกับตนเองในรูปแบบต่างๆ เช่น การลงทุนในหุ้น การลงทุนในตราสารหนี้ การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ การลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล การวางแผนการเงิน เพื่อสร้างความมั่งคั่งให้กับตนเองและครอบครัว

Having financial freedom can enable us to live the life we want without the need to work or rely on others financially. Investing money is not just depositing money in the bank. There are many other ways to increase the value of the asset. Let's learn to the right way to invest for yourselves. For example, investing in stocks, investing in bonds, investing in real estate, investing in crypto currencies. Let's do a financial planning to build wealth for yourself and your family.

004308

เส้นทางสร้างเจ้าสัว (How to Be a Billionaire)

3(3-0-6)

หลายคนคิดที่จะเริ่มต้นทำธุรกิจ อยากมีกิจการเป็นของตนเอง ไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไป เริ่มต้นง่ายๆด้วยการทำโมเดลทางธุรกิจ (Business Model Canvas : BMC) การเขียนแผนธุรกิจ การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจทั้งด้านการตลาด ด้านการผลิตและการดำเนินงาน ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ด้านการบัญชี ด้านการจัดการการเงิน และเรียนรู้จริยธรรมทางธุรกิจเพื่อเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่น่าสนใจ

Many people think of starting a business or owning a business. Nowadays, it's not difficult to have one anymore. Let's start with a business model canvas or BMC, writing a business plan, analyzing business opportunities in terms of marketing, production, and operation. You will also learn about human resources management, accounting, and financial management along with business ethics to become a new generation of entrepreneurs who care about society.

004309

ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)

3(2-2-5)

การเริ่มต้นและเตรียมพร้อมสู่การประสบความสำเร็จจากการทำธุรกิจออนไลน์ เรียนรู้การโฆษณาและขายสินค้าอย่างไรให้ปังดึงดูดใจลูกค้า การวางกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อลดต้นทุนและสร้างผลกำไร

Let's getting started and prepared for success from online business by learning how to advertise and sell products that attract customers and how to plan business strategies to reduce costs and generate profit.

007317 การจัดการความล้มเหลวสู่ความสำเร็จ 3(3-0-6)
(Failure Management to Success)

ทฤษฎีและความสำคัญของความล้มเหลวและความสำเร็จ ในด้านการทำงาน การทำธุรกิจ และการดำเนินชีวิต เครื่องมือและกลยุทธ์การจัดการความล้มเหลวเพื่อความสำเร็จ การวิเคราะห์ความล้มเหลวและความสำเร็จทางธุรกิจ การวัดความสำเร็จของการประกอบธุรกิจ กรณีศึกษาความล้มเหลวและความสำเร็จทางธุรกิจ การเรียนรู้จากความล้มเหลวสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการ และเขียนแผนกลยุทธ์ในการจัดการความล้มเหลว

Theory and importance of failure and success in working, business, and life; tools and strategies to manage the failure for success; an analysis of business failure and success; measurement of business success; learning from entrepreneurial failure to success; writing strategic plan for failure management.

3.3 หลากหลายอย่างกลมกลืน

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ศ)
001310 สื่อสารสื่อสัมพันธ์ 3(3-0-6)
(Communication with Love)

การใช้จิตวิทยาในการสื่อสารให้เข้าถึงจิตใจผู้คน การอ่านคนจากสารที่ส่งมาทั้งที่เป็นภาษากายและภาษาพูด ฝึกทักษะการสื่อสารเพื่อสร้างความรักและความร่วมมือในการทำงาน เรียนรู้วิธีการสื่อความเข้าใจอย่างลึกซึ้งอันเป็นเครื่องมือสำคัญในการช่วยเหลือเยียวยาจิตใจผู้คนที่เป็ทุกข์จากการใช้ชีวิตในบริบทสังคมที่มีความหลากหลายและเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

In this class, you will learn about applying psychology in communicating with people, reading people from their message from both verbally and nonverbally, practicing communication skills to create love and cooperation in work. You will also learn how to create mutual understanding, which is an essential tool in healing the hearts of people in distress from living in a diverse and rapidly changing society.

000311 สังคมสีรุ้ง 3(3-0-6)
(LGBTQ+ Society)

สังคมสีรุ้ง คืออะไร มาทำความรู้จักและเข้าใจสังคมสีรุ้ง รวมถึงความหลากหลายทางวัฒนธรรมในสังคม ยอมรับความเหมือนเชื่อมโยงความแตกต่าง และหาวิธีการปรับตัวเพื่ออยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุข

What is the Rainbow Society? Let's get to know and understand the Rainbow Society. You will learn about cultural diversity in society and how to accept the similarities to bridge the differences and find ways to live peacefully together in a society.

000312 **เสพศิลป์ร่วมสมัย** 3(1-4-4)
(Contemporary Art Appreciation)

การศึกษาศิลปะร่วมสมัยในชีวิตประจำวัน ทั้งแฟชั่น งานออกแบบ ทัศนศิลป์ ดนตรี นาฏศิลป์ การนำองค์ความรู้ทางศิลปะไปประยุกต์ให้เหมาะสมกับรสนิยมความงามของแต่ละบุคคล

In this class, you will learn to how to study of contemporary art in daily life, including fashion, design, visual arts, music, dance, and application of artistic knowledge to suit individual aesthetic tastes.

3.4 พลวัตพลเมือง

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ศ)
 000313 พลเมืองกับสังคมพลวัต 3(3-0-6)
(Citizen and Dynamic Society)

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม การปรับตัวให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงเพื่อเป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลกที่มีทักษะในการอยู่ร่วมกับผู้อื่นซึ่งมีความแตกต่างกันทางเชื้อชาติ ความเชื่อ ภาษาและวัฒนธรรม โดยคำนึงถึงความเสมอภาค มีความสามัคคี รับผิดชอบ ต่อตนเองและผู้อื่น มีจิตอาสาเพื่อพัฒนาสังคม และมีความกล้าหาญทางจริยธรรม กล้าคิดกล้าทำในสิ่งที่ถูกต้องตามแบบสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขอันจะนำไปสู่ความสงบสุขในสังคมและความมั่นคงของชาติ

Amid changes in society, economy, and culture, adaptation oneself to keep up with transformation is required. To become a Thai citizen and global citizen, you should have skills to coexist with others who differ in race, belief, language, and culture and think of equality, unity, and responsibility towards oneself and others. You also should have a volunteer mind for social development and moral courage to do the right things pursuant with a democratic society with the King as Head of State, leading to peace in society and national security.

001314 **ชีวิตกับการเรียนรู้** 3(3-0-6)
(Life as a Learning)

เรียนรู้เทคนิคการพัฒนาตนเองให้เป็นผู้ที่พร้อมต้อนรับการเปลี่ยนแปลงในทุกจังหวะของชีวิต การเข้าใจและยอมรับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและสภาพแวดล้อม วิธีการสร้างความเข้าใจตนเองและผู้อื่น เพื่อให้สามารถใช้ชีวิตอย่างมีประสิทธิภาพในทุกสถานการณ์

In this class, you will learn about techniques to develop yourself to be a person who is ready to accept changes in every rhythm of life. You will also learn how to understand and accept changes in society and the environment and create mutual understanding between yourself and others to be able to live life effectively in every situation.

002315

รู้เท่าทันกลโกง

3(3-0-6)

(Discovering Frauds and Scams)

รูปแบบการใช้ชีวิตในปัจจุบันมีความหลากหลายและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้บุคคลบางกลุ่มฉวยโอกาสในการแสวงหาผลประโยชน์ การสร้างข่าวปลอมหรือการนำเสนอข้อมูลที่บิดเบือน การเรียนรู้ถึงกลโกง การคอร์รัปชันที่เกิดขึ้นในสังคมหรืออาชญากรรมออนไลน์ ที่เปลี่ยนแปลงไปตามพัฒนาการของสังคม เราต้องเรียนรู้การเอาตัวรอดจากการแสวงหาประโยชน์ และเท่าทันต่อกลโกงที่เกิดขึ้นเพื่อปกป้องคุ้มครองสิทธิของตนและเรียกร้องสิทธิของตนเองภายใต้กรอบที่ถูกต้องตามกฎหมาย

Nowadays, lifestyles are diverse and changing rapidly. As a result, some people take advantage of these opportunities to seek for benefits illegally. For example, creating fake news or presenting distorted information, phishing, and scamming. Corruption and cybercrimes are changing according to the development of society. We therefore must learn to avoid all kind of exploitation and keep up with the scams to protect and claim our rights as laws permitted.

002316

กฏต้องกฎหมาย

3(3-0-6)

(Law in Focus)

กฎหมายไม่ได้เป็นเรื่องที่น่าเบื่อเสมอไปและมีอะไรมากกว่าที่คิด มาเรียนรู้กฎหมายเกี่ยวกับการใช้ชีวิตประจำวัน การทำงาน และความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ให้เท่าทันกับสภาพสังคมและเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งในยุคปัจจุบันและอนาคต

Laws are not always boring and there is more to it than one might think. Let's learn about the law in daily life, work, and relationships with other people to keep up with the current social conditions and rapidly changing economy in the future.

4. สาระ ใส่ใจตัวตน**4.1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย**

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ศ)

000401

คนราชภัฏ

3(3-0-6)

(DNA NRRU)

เรื่องเล่าเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย การปรับตัวให้เข้ากับสังคมอุดมศึกษา เข้าใจถึงบทบาทของนักศึกษา คุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา “สำนึกดี มีความรู้ พร้อมสู้งาน” มีความภาคภูมิใจในการเป็นนักศึกษาราชภัฏ เพื่อนำไปสู่การเป็นที่พึ่งของท้องถิ่น

In this class, you will learn about a story of university. Also, you will learn how to adapt yourself to higher education society, understand the roles of students, have desirable characteristics according to the identity of the graduates of Nakhon Ratchasima Rajabhat University with a slogan, "Be conscientious, knowledgeable, ready to work." Let's take pride in being a Rajabhat student to be the supporter of local communities.

4.2 อัตลักษณ์ท้องถิ่น

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
000402	บ้านฉันบ้านเธอ (My Home, Your Home)	3(3-0-6)

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มาจากหลากหลายพื้นที่ จึงควรแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมที่แตกต่างในระดับจังหวัด ภูมิภาค หรือประเทศ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินชีวิตประจำวัน และการอยู่ร่วมกันอย่างเข้าใจ

Students at Nakhon Ratchasima Rajabhat University come from various areas. We should share, exchange, and learn our cultures at the provincial, regional, and country level to apply them for using in daily life and understanding coexistence.

000403	ของดีโคราช (The Best of Korat)	3(2-2-5)
--------	-----------------------------------	----------

จังหวัดนครราชสีมามีของดีประจำจังหวัดทั้งในด้านศิลปกรรม งานหัตถศิลป์ และวิถีชีวิตในท้องถิ่น วิธีการอนุรักษ์ ส่งเสริมและต่อยอด ของดีเหล่านั้นให้คงอยู่ ไม่สูญหายในสังคม ปัจจุบัน จะทำได้ด้วยการบูรณาการความรู้ สร้างสรรค์ออกมาเป็นผลงานนำเสนอสู่สาธารณชน ของดีโคราช แบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ สังคมวิถีชีวิต ศิลปกรรม และหัตถศิลป์

The Nakhon Ratchasima province has many great traditions, fine arts, handicrafts, and local way of life. The ways to preserve and thrive all those heritages in the society are integrating knowledge and converting it into creation presented to the communities. Great legacies of Korat can be divided into 3 groups: society & lifestyle, arts, and crafts.

000404	เช็คอินโคราช (Check in Korat)	3(1-4-4)
--------	----------------------------------	----------

ค้นหาสถานที่ที่น่าสนใจเชิงวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยว จุดพักผ่อนหย่อนใจ จุดชมวิว จุดถ่ายรูป โคราชจีโอพาร์ค หรือจุดน่าสนใจอื่นของจังหวัดนครราชสีมา ด้วยการศึกษาสถานนอกสถานที่ เพื่อนำไปสู่การเพิ่มมูลค่า การท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

In this class, you will find cultural attractions, tourist attraction, places for chilling and relaxing, best places for photo shoots, Korat Geopark, or other interesting points of Nakhon Ratchasima. You will explore these points with field trips, leading to the adding value to tourism in a creative and sustainable way.

000405 **ยุวชนอาสาพัฒนาท้องถิ่น** **3(1-4-4)**
(Youth Volunteer)

ยุวชนรุ่นใหม่อาสาพัฒนาท้องถิ่น ด้วยการเรียนรู้นวัตกรรม ภูมิปัญญาพื้นบ้านจากการเรียนรู้ประสบการณ์นอกห้องเรียน ภายใต้การมีส่วนร่วมของชุมชนตามหลักการของศาสตร์พระราชา และศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง

The new generation of youth volunteers for local development by learning innovation, learning folk wisdom, and learning outside the classroom under the participation of the community according to the principles of the King's science and other related sciences.

000406 **ภูมิปัญญาร้อยล้าน** **3(3-0-6)**
(Commercial Wisdom)

ภูมิปัญญาท้องถิ่นมีคุณค่าในตัวเอง ซึ่งคุณค่านั้นสามารถแปรเปลี่ยนไปเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ ด้วยการจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้ผู้บริโภคเห็นคุณค่าและรับรู้ ทำให้เกิดการรักษาและต่อยอดภูมิปัญญาให้อยู่คู่สังคมไทย

Local wisdom has its own value which can be transformed economically by systematically managing local wisdom. It also helps creating commercial value for consumers to recognize, and encouraging preservation and extension of local wisdom to accompany Thai society.

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

1. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

1.1 การพัฒนาผลการเรียนรู้แต่ละด้านในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กำหนดผลการเรียนรู้ (Learning Outcomes) 5 ด้าน ดังนี้

1.1.1 ผลการเรียนรู้การพัฒนาด้านคุณธรรมและจริยธรรม

- 1) มีความซื่อสัตย์สุจริต
- 2) มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 3) มีจิตอาสา เสียสละ และเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อผู้อื่น
- 4) มีวินัย เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- 5) มีสำนึกในความเป็นไทย และแสดงออกถึงความรักและความผูกพันต่อท้องถิ่น

1.1.2 ผลการเรียนรู้การพัฒนาด้านความรู้

- 1) มีความรู้ ความเข้าใจหลักการและทฤษฎีพื้นฐาน
- 2) มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง และมีโลกทัศน์ที่กว้างไกล
- 3) สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) มีความสนใจ ใฝ่รู้ และติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ
- 5) มีความรู้ ชำนาญในคุณค่า และศิลปวัฒนธรรม

1.1.3 ผลการเรียนรู้ทักษะทางปัญญา

- 1) มีความสามารถวิเคราะห์หาข้อเท็จจริงอย่างเป็นระบบ
- 2) มีความสามารถในการประเมินข้อมูลแนวคิดและหลักฐานใหม่จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและใช้ข้อมูลที่ได้มาแก้ปัญหา
- 3) มีการให้เหตุผลและข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์

1.1.4 ผลการเรียนรู้ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) มีส่วนช่วยและเอื้อต่อการแก้ปัญหาในกลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์
- 2) มีการแสดงออกซึ่งภาวะผู้นำอย่างเหมาะสม
- 3) เคารพและศรัทธาในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- 4) มีจิตสาธารณะ และใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม
- 5) สามารถวางแผนและรับผิดชอบในการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง

1.1.5 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยี

สารสนเทศ

- 1) มีความสามารถในการรวบรวม วิเคราะห์ แปลความ และนำเสนอข้อมูลในการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม
- 2) มีความสามารถใช้เทคโนโลยีในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปลความหมาย และนำเสนอข้อมูลสารสนเทศ
- 3) สามารถสรุปประเด็นและสื่อสาร ทั้งการพูด และการเขียนได้อย่างเหมาะสม
- 4) สามารถเลือกใช้รูปแบบในการนำเสนอข้อมูลที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกันได้
- 5) สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

1.2 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (Curriculum Mapping)

รายวิชา	ผลการเรียนรู้	เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา																							
		1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
1. สารรอบรู้สู่โลกกว้าง																									
1.1 กลุ่มวิชาบังคับ																									
002101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร		○	●	○	●	○	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○	●	○	○	●	●	
1.2 กลุ่มวิชาเลือก																									
1.2.1 ทักษะการเรียนรู้																									
002102 ภาษาอังกฤษเพื่อการใช้ชีวิต		○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	●	●	○	○	●	●	○	●	●	●	
002103 สื่อสารภาษาอังกฤษในโลกที่เปลี่ยนแปลง		○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	○	●	○	●	●	○	○	●	●	○	○	●	●	
002104 ภาษาสร้างโอกาส		○	●	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	●	●	○	●	●	
002105 ภาษาอังกฤษผ่านสื่อ		○	●	●	○	○	○	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	○	●	●	
002106 ภาษาจีนกลางเพื่อการสื่อสาร		○	○	●	●	○	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○	○	○	●	●	●	
002107 วัฒนธรรมจีน		○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	
002108 ภาษาจีนเพื่อความสุนทรีย์		●	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	
002109 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร		●	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	●	●	
002110 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร		○	●	○	●	○	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○	●	○	○	●	●	
002111 ภาษาลาวเพื่อการสื่อสาร		○	●	○	●	○	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○	●	○	○	●	●	
002112 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร		○	●	○	●	○	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○	●	○	○	●	●	
002113 ภาษาฮินดีเพื่อการสื่อสาร		○	●	○	●	○	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○	●	○	○	●	●	

1.2 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (Curriculum Mapping) (ต่อ)

รายวิชา	ผลการเรียนรู้	เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา																							
		1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
1.2.2 ทักษะการใช้เทคโนโลยี																									
003114	เทคโนโลยีสารสนเทศและชีวิตสมัยใหม่	●	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	○	●	○	○		
003115	การเรียนรู้ดิจิทัล	●	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	○	●	○	○		
003116	แหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล	●	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	○	●	○	○		
003117	เทคโนโลยีคลาวด์เพื่อการทำงานและชีวิต	●	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	○	●	○	○		
000118	ฟินิจส์บันเทิง	●	●	○	○	○	○	●	○	●	○	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	
007129	ของ (IT) มันต้องมี	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	●	●	○	
1.2.3 ทักษะชีวิต																									
004119	การจัดการชีวิต	●	●	●	●	○	○	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	○		
002120	การอ่านและการเขียนเพื่อชีวิต	●	●	●	●	○	○	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	○		
000121	บุคลิกภาพและศิลปะการพูดในที่ชุมชน	●	●	●	●	○	○	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○		
004122	รู้จักฉันรู้จักเธอ	●	●	●	●	○	○	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○	○		
004123	ศาสตร์และศิลป์แห่งการเจรจา	●	●	●	●	○	○	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○	○		
000124	ความงดงามของความรัก	●	●	●	●	○	○	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○	○		

1.2 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (Curriculum Mapping) (ต่อ)

รายวิชา	ผลการเรียนรู้	เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา																						
		1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
002125 ศาสนานำชีวิต	●	●	●	●	○	○	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○	○	
000126 สร้างคนสร้างสังคม	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	●	●	●	○	●	○	○	○	○	○	
000127 กีฬาเพื่อมวลชน	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	
005128 งานช่างดีไวยา	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	●	○	○	○	○	
007130 หมอบ้าน		●	●			●		●	●		●	●	○	●			●	○	●	○				
007131 มหัศจรรย์พลังคิดบวก	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○
2. สารสนเทศคิดก้าวไกล																								
2.1 กลุ่มวิชาเลือก																								
000200 ไซปรีศนากับการพิสูจน์หลักฐาน	●	●	●	○	○	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	○	○	●	●	●	○	○		
000201 พลังงานสร้างตัวเอง	●	●	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	○		
000202 นวัตกรรมต้นแบบกับชุมชน	●	●	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	○		
000203 วรรณกรรมกับภาพยนตร์	●	●	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	○		
000204 เกมดิจิทัล	●	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	○		
000205 การผลิตสื่อผสมในสังคมดิจิทัล	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	○		
000206 คอมพิวเตอร์กับงานแอนิเมชันในสังคมดิจิทัล	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	○		
007207 การสร้างทักษะและกระบวนการคิดเชิงนวัตกรรม	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●

1.2 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (Curriculum Mapping) (ต่อ)

รายวิชา	ผลการเรียนรู้	เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา																								
		1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ						
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
3.1.4 พลวัตพลเมือง																										
000313 พลเมืองกับสังคมพลวัต		○	●	●	●	●	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○			
001314 ชีวิตกับการเรียนรู้		○	○	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○			
002315 รู้เท่าทันกลโกง		○	○	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○			
002316 กล้องส่องกฎหมาย		○	○	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○			
4. สาระใส่ใจตัวตน																										
4.1 กลุ่มวิชาบังคับ																										
4.1.1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย																										
000401 คนราชภัฏ		○	●	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	●	○	○	○	○	●			
4.2 กลุ่มวิชาเลือก																										
4.2.1 อัตลักษณ์ท้องถิ่น																										
000402 บ้านฉันบ้านเธอ		○	●	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○	●			
000403 ของดีโคราช		○	●	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	○	○	●			
000404 เชื้อคอินโคราช		○	●	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	●	○	○	○	○	●			
000405 ยุวชนอาสาพัฒนาท้องถิ่น		○	●	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○	●			
000406 ภูมิปัญญาร้อยล้าน		○	●	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	●	○	○	○	○	●			

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

1.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรหมวดศึกษาศาสตร์ศึกษาทั่วไป (Program Learning Outcomes : PLOs) สอดคล้องและครอบคลุมกับผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี 5 ด้าน และสมรรถนะการเรียนรู้ตามปรัชญาของมหาวิทยาลัยศึกษาทั่วไป คือ หมวดวิชาที่เสริมสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ ให้ความรอบรู้อย่างกว้างขวาง เข้าใจ และเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรม และธรรมชาติ ใส่ใจต่อความเปลี่ยนแปลงของสรรพสิ่ง พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม พร้อมให้ความช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ และเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก รวมทั้งสะท้อนอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ เป็นที่พึ่งของท้องถิ่น จึงกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้เชิงสมรรถนะระดับหลักสูตร หรือ PLOs และ Sub-PLOs รวม 4 ข้อ ดังนี้

PLO-1 : ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านภาษา ทักษะชีวิต เทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล ในการแสวงหา สร้าง และเผยแพร่ความรู้ใหม่ ผ่านกระบวนการทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งต่อตนเองและสังคมได้อย่างสร้างสรรค์

1A : ใช้ภาษาในการสื่อสาร แสวงหา สร้างองค์ความรู้ใหม่ และนำเสนองาน ด้วยกระบวนการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างเป็นระบบ

1B : ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัลในการ แสวงหา สร้างองค์ความรู้ใหม่ และนำเสนองาน ด้วยกระบวนการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างเป็นระบบ

1C : ใช้ทักษะชีวิตในการดำเนินชีวิต และการทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อสร้างความองกวม ผาสุกในตน และผู้อื่น

PLO-2 : สามารถใช้ทักษะคิดวิเคราะห์ คิดแก้ปัญหา คิดสร้างสรรค์และคิดอย่างมีวิจารณญาณ และคุณธรรม ในการแสวงหาและต่อยอดความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้วยความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี

PLO-3 : รู้เท่าทันกับสถานการณ์ร่วมสมัย เพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดการกับปัญหาต่าง ๆ โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีได้อย่างชาญฉลาด

PLO-4 : มีความรู้ความเข้าใจในเอกลักษณ์และความหลากหลาย ของวัฒนธรรม “ความเป็นโคราช” และ มหาวิทยาลัยนครราชสีมา เพื่อการธำรง รักษา รับผิดชอบต่อสังคม รับใช้ ปรับเปลี่ยน และพัฒนา ด้วยจิตสำนึกที่รัก ผูกพันและภาคภูมิใจในท้องถิ่น

4A : มีทักษะการใช้ชีวิตในสังคม สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย มีทักษะการเรียนรู้ให้ประสบความสำเร็จ ภาคภูมิใจในเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

4B : เข้าใจและยอมรับในเอกลักษณ์และความหลากหลายของวัฒนธรรม “ความเป็นโคราช” สามารถบูรณาการแนวคิดศาสตร์พระราชาเพื่อการธำรง รักษา รับผิดชอบต่อสังคม รับใช้ ปรับเปลี่ยน พัฒนางานด้านวัฒนธรรม ได้อย่างสร้างสรรค์ รู้คุณค่า และด้วยจิตสำนึกความเป็นพลเมืองที่ดี

1.4 การพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
PLO-1 : ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านภาษา ทักษะชีวิต เทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล ในการแสวงหา สร้าง และเผยแพร่ความรู้ใหม่ ผ่านกระบวนการทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งต่อตนเองและสังคมได้อย่างสร้างสรรค์		
1A : ใช้ภาษาในการสื่อสาร แสวงหา สร้างองค์ความรู้ใหม่ และนำเสนองาน ด้วยกระบวนการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างเป็นระบบ	1. ปฏิบัติจริงด้วยฝึกทักษะทางภาษาเพื่อการสื่อสาร ระหว่างบุคคลด้วยการฟัง พูด อ่านเขียน ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอื่นอย่างเหมาะสม 2. จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานทั้งกิจกรรมในชั้นเรียน นอกชั้นเรียน และออนไลน์	1. การประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรมการเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการต่าง ๆ เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะที่ต้องการ 3. จากการทดสอบย่อยรายหน่วย กลางภาค ปลายภาค หรือ take-home examination
1B : ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัลในการแสวงหา สร้างองค์ความรู้ใหม่ และนำเสนองาน ด้วยกระบวนการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างเป็นระบบ	1. จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนฝึกทักษะ ลงมือปฏิบัติจริง โดยมีผู้สอนเป็นผู้อำนวยความสะดวก 2. ระดมความคิด สัมมนา อภิปรายกลุ่ม เพื่อนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้ การแสวงหาความรู้ โดยใช้เทคโนโลยี หรือวิธีการที่หลากหลาย 3. จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานทั้งกิจกรรมในชั้นเรียน นอกชั้นเรียน และออนไลน์	1. การประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรมการเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการต่าง ๆ เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะที่ต้องการ 3. จากการทดสอบย่อยรายหน่วย กลางภาค ปลายภาค หรือ take-home examination

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
1C : ใช้ทักษะชีวิตในการดำเนินชีวิต และการทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อสร้างความงอกงาม ผาสุกในตน และผู้อื่น	1. จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนฝึกคิด แก้ปัญหา จากสถานการณ์ปัญหา กรณีศึกษา งานต่าง ๆ หรือแหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่นที่หลากหลาย 2. ศึกษาและฝึกปฏิบัติจริงในพื้นที่ ด้วยการบริการชุมชน หรือใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ 3. จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานทั้งกิจกรรม ในชั้นเรียน นอกชั้นเรียน และออนไลน์	1. การประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรมการเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการ ต่าง ๆ เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะที่ต้องการ 3. จากการทดสอบย่อยรายหน่วย กลางภาค ปลายภาค หรือ take-home examination
PLO 2 : สามารถใช้ทักษะคิดวิเคราะห์ คิดแก้ปัญหา คิดสร้างสรรค์และคิดอย่างมีวิจารณญาณ และคุณธรรม ในการแสวงหาและต่อยอดความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้วยความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี		
	1. จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนฝึกทักษะ ลงมือปฏิบัติจริง โดยมีผู้สอนเป็นผู้อำนวยความสะดวก 2. ระดมความคิด สัมมนา อภิปรายกลุ่ม เพื่อนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้ การแสวงหาความรู้ โดยใช้เทคโนโลยี หรือวิธีการที่หลากหลาย 3. จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนฝึกคิด แก้ปัญหา จากสถานการณ์ปัญหา กรณีศึกษา งานต่าง ๆ หรือแหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่นที่หลากหลาย 4. จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานทั้งกิจกรรม ในชั้นเรียน นอกชั้นเรียน และออนไลน์	1. การประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรมการเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการ ต่าง ๆ เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะที่ต้องการ 3. จากการทดสอบย่อยรายหน่วย กลางภาค ปลายภาค หรือ take-home examination

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
PLO 3 : รู้เท่าทันกับสถานการณ์ร่วมสมัย เพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดการกับปัญหาต่าง ๆ โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีได้อย่างชาญฉลาด		
	- จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนฝึกทักษะ ลงมือปฏิบัติจริง โดยมีผู้สอนเป็นผู้อำนวยความสะดวก - ระดมความคิด สัมมนา อภิปรายกลุ่ม เพื่อนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้ การแสวงหาความรู้ โดยใช้เทคโนโลยี หรือวิธีการที่หลากหลาย - จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนฝึกคิด แก้ปัญหาจากสถานการณ์ปัญหา กรณีศึกษา งานต่าง ๆ หรือแหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่นที่หลากหลาย - จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานทั้งกิจกรรมในชั้นเรียน นอกชั้นเรียน และออนไลน์	- การประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรมการเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ - จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการต่าง ๆ เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะที่ต้องการ - จากการทดสอบย่อยรายหน่วย กลางภาค ปลายภาค หรือ take-home examination

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
PLO 4 : มีความรู้ความเข้าใจในเอกลักษณ์และความหลากหลาย ของวัฒนธรรม “ความเป็นโคราช” และ มหาวิทยาลัยนครราชสีมา เพื่อการดำรง รักษา รับผิดชอบต่อสังคม ปรับเปลี่ยน และ พัฒนา ด้วยจิตสำนึกที่รัก ผูกพันและภาคภูมิใจในท้องถิ่น		
4A : มีทักษะการใช้ชีวิตในสังคม สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย มีทักษะการเรียนรู้ให้ประสบความสำเร็จ ภาคภูมิใจในเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	1. จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนฝึกทักษะ ลงมือปฏิบัติจริง โดยมีผู้สอนเป็นผู้อำนวยความสะดวก 2. ระดมความคิด สัมมนา อภิปรายกลุ่ม เพื่อนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้ การแสวงหาความรู้ โดยใช้เทคโนโลยี หรือวิธีการที่หลากหลาย 3. จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนฝึกคิด แก้ปัญหาจากสถานการณ์ปัญหา กรณีศึกษา งานต่าง ๆ หรือแหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่นที่หลากหลาย 4. จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานทั้งกิจกรรมในชั้นเรียน นอกชั้นเรียน และออนไลน์	1. การประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรมการเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการต่าง ๆ เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะที่ต้องการ 3. จากการทดสอบย่อยรายหน่วย กลางภาค ปลายภาค หรือ take-home examination
4B : เข้าใจและยอมรับในเอกลักษณ์และความหลากหลายของวัฒนธรรม “ความเป็นโคราช” สามารถบูรณาการแนวคิดศาสตร์พระราชาเพื่อการดำรง รักษา รับผิดชอบต่อสังคม ปรับเปลี่ยน พัฒนางานด้านวัฒนธรรม ได้อย่างสร้างสรรค์ รู้คุณค่า และด้วยจิตสำนึกความเป็นพลเมืองที่ดี	1. จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนฝึกทักษะ ลงมือปฏิบัติจริง โดยมีผู้สอนเป็นผู้อำนวยความสะดวก 2. ระดมความคิด สัมมนา อภิปรายกลุ่ม เพื่อนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้ การแสวงหาความรู้ โดยใช้เทคโนโลยี หรือวิธีการที่หลากหลาย 3. จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนฝึกคิด แก้ปัญหาจากสถานการณ์ปัญหา กรณีศึกษา งานต่าง ๆ หรือแหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่นที่หลากหลาย 4. จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานทั้งกิจกรรมชั้นเรียน นอกชั้นเรียน และออนไลน์	1. การประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรมการเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการต่าง ๆ เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะที่ต้องการ 3. จากการทดสอบย่อยรายหน่วย กลางภาค ปลายภาค หรือ take-home examination

1.5 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรสู่รายวิชา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (Curriculum Mapping)

รหัส / รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ซึ่งสมรรถนะที่คาดหวังระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes)						
	PLO-1: ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านภาษา ทักษะชีวิต เทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล ในการแสวงหา สร้าง และเผยแพร่ความรู้ใหม่ ผ่านกระบวนการ ทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งต่อตนเองและสังคมได้อย่างสร้างสรรค์	PLO-2: สามารถใช้ทักษะคิดวิเคราะห์ คิดแก้ปัญหา คิดสร้างสรรค์และคิดอย่างมี วิจารณญาณและคุณธรรม ในการแสวงหา และต่อยอดความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อ การเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้วยความเป็นผู้นำ และผู้ตามที่ดี			PLO-3: รู้เท่าทันกับสถานการณ์ร่วม สมัย เพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการ จัดการกับปัญหาต่าง ๆ โดยใช้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีได้อย่าง ชาญฉลาด	PLO-4: มีความรู้ความเข้าใจในเอกลักษณ์ และความหลากหลาย ของวัฒนธรรม “ความเป็นโคราช” และ มหาวิทยาลัย นครราชสีมา เพื่อการดำรง รักษา รับใช้ ปรับเปลี่ยน และพัฒนา ด้วยจิตสำนึกที่รัก ผูกพันและภาคภูมิใจในท้องถิ่น	
	1A	1B	1C			4A	4B
1. สารรอบรู้สู่โลกกว้าง							
1.1 กลุ่มวิชาบังคับ							
002101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	✓	✓					
1.2 กลุ่มวิชาเลือก							
1.2.1 ทักษะการเรียนรู้							
002102 ภาษาอังกฤษเพื่อการใช้ชีวิต	✓	✓					
002103 สื่อสารภาษาอังกฤษในโลก ที่เปลี่ยนแปลง	✓	✓					
002104 ภาษาสร้างโอกาส	✓	✓					
002105 ภาษาอังกฤษผ่านสื่อ	✓	✓					
002106 ภาษาจีนกลางเพื่อการ สื่อสาร	✓	✓					
002107 วัฒนธรรมจีน	✓	✓	✓				
002108 ภาษาจีนเพื่อความสุนทรีย์	✓	✓					
002109 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร	✓	✓					
002110 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร	✓	✓					
002111 ภาษาลาวเพื่อการสื่อสาร	✓	✓					
002112 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร	✓	✓					

รหัส / รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้เชิงสมรรถนะที่คาดหวังระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes)						
	PLO-1: ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านภาษาทักษะชีวิต เทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล ในการแสวงหา สร้าง และเผยแพร่ความรู้ใหม่ ผ่านกระบวนการทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งต่อตนเองและสังคมได้อย่างสร้างสรรค์			PLO-2: สามารถใช้ทักษะคิดวิเคราะห์ คิดแก้ปัญหา คิดสร้างสรรค์และคิดอย่างมีวิจารณญาณและคุณธรรม ในการแสวงหาและต่อยอดความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้วยความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี	PLO-3: รู้เท่าทันกับสถานการณ์ร่วมสมัย เพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดการกับปัญหาต่าง ๆ โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีได้อย่างชาญฉลาด	PLO-4: มีความรู้ความเข้าใจในเอกลักษณ์และความหลากหลาย ของวัฒนธรรม “ความเป็นโคราช” และ มหาวิทยาลัยนครราชสีมา เพื่อการดำรง รักษา รับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนา ด้วยจิตสำนึกที่รักผูกพันและภาคภูมิใจในท้องถิ่น	
	1A	1B	1C			4A	4B
002113 ภาษาอินดีเพื่อการสื่อสาร	✓	✓					
1.2.2 ทักษะการใช้เทคโนโลยี							
003114 เทคโนโลยีสารสนเทศและชีวิตสมัยใหม่		✓	✓				
003115 การเรียนรู้ดิจิทัล	✓	✓	✓				
003116 แหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล		✓	✓				
003117 เทคโนโลยีคลาวด์เพื่อการทำงานและชีวิต		✓	✓				
000118 พินิจสื่อบันเทิง	✓	✓	✓				
007129 ของ (IT) มันต้องมี	✓	✓	✓	✓			
1.2.3 ทักษะชีวิต							
004119 การจัดการชีวิต	✓		✓				
002120 การอ่านและการเขียนเพื่อชีวิต	✓		✓				
000121 บุคลิกภาพและศิลปะการพูดในที่ชุมชน	✓	✓	✓				
004122 รู้จักฉันรู้จักเธอ			✓				

รหัส / รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้เชิงสมรรถนะที่คาดหวังระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes)						
	PLO-1: ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านภาษา ทักษะชีวิต เทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล ในการแสวงหา สร้าง และเผยแพร่ความรู้ใหม่ ผ่านกระบวนการทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งต่อตนเองและสังคมได้อย่างสร้างสรรค์			PLO-2: สามารถใช้ทักษะคิดวิเคราะห์ คิดแก้ปัญหา คิดสร้างสรรค์ และคิดอย่างมีวิจารณญาณและคุณธรรม ในการแสวงหาและต่อยอดความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้วยความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี	PLO-3: รู้เท่าทันกับสถานการณ์ร่วมสมัย เพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดการกับปัญหาต่าง ๆ โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีได้อย่างชาญฉลาด	PLO-4: มีความรู้ความเข้าใจในเอกลักษณ์และความหลากหลายของวัฒนธรรม “ความเป็นโคราช” และ มหาวิทยาลัยนครราชสีมา เพื่อการดำรง รักษา รับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนา ด้วยจิตสำนึกที่รักผูกพันและภาคภูมิใจในท้องถิ่น	
	1A	1B	1C			4A	4B
004123 ศาสตร์และศิลป์แห่งการเจรจา	✓		✓				
000124 ความงดงามของความรัก			✓				
002125 ศาสนานำชีวิต			✓				
000126 สร้างคนสร้างสังคม	✓		✓				
000127 กีฬาเพื่อมวลชน			✓				
005128 งานช่างดีไวยา			✓				
007130 หมอบ้าน		✓	✓	✓	✓		
007131 มหัศจรรย์พลังคิดบวก	✓	✓	✓				
2. สารสนเทศคิดก้าวไกล							
2.1 กลุ่มวิชาเลือก							
000200 ไซปรีศนากับการพิสูจน์หลักฐาน				✓			
000201 พลังงานสร้างได้เอง				✓			
000202 นวัตกรรมต้นแบบกับชุมชน				✓			
000203 วรรณกรรมกับภาพยนตร์				✓			
000204 เกมดิจิทัล				✓			

รหัส / รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้เชิงสมรรถนะที่คาดหวังระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes)						
	PLO-1: ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านภาษา ทักษะชีวิต เทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล ในการแสวงหา สร้าง และเผยแพร่ความรู้ใหม่ ผ่านกระบวนการทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งต่อตนเองและสังคมได้อย่างสร้างสรรค์	1A	1B	1C	PLO-2: สามารถใช้ทักษะคิดวิเคราะห์ คิดแก้ปัญหา คิดสร้างสรรค์ และคิดอย่างมีวิจารณญาณและคุณธรรม ในการแสวงหาและต่อยอดความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้วยความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี	PLO-3: รู้เท่าทันกับสถานการณ์ร่วมสมัย เพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดการกับปัญหาต่าง ๆ โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีได้อย่างชาญฉลาด	PLO-4: มีความรู้ความเข้าใจในเอกลักษณ์และความหลากหลายของวัฒนธรรม “ความเป็นโคราช” และ มหาวิทยาลัยนครราชสีมา เพื่อการดำรง รักษา รับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนา ด้วยจิตสำนึกที่รักผูกพันและภาคภูมิใจในท้องถิ่น
000205 การผลิตสื่อผสมในสังคมดิจิทัล					✓		
000206 คอมพิวเตอร์กับงานแอนิเมชันในสังคมดิจิทัล					✓		
007207 การสร้างทักษะและกระบวนการคิดเชิงนวัตกรรม		✓	✓		✓	✓	
3. สาระเรียนรู้ร่วมสมัย							
3.1 กลุ่มวิชาเลือก							
3.1.1 ก้าวทันโลก							
003301 โลกสีเขียว					✓		
006302 ภูมิคุ้มกายภูมิคุ้มใจ					✓		
006303 ปฐมพยาบาลในสถานการณ์ฉุกเฉิน					✓		
003304 ลิขิตชีวิตด้วยคณิตศาสตร์					✓		
3.1.2 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล							
003305 อินฟลูเอนเซอร์					✓		
004306 เศรษฐกิจกับชีวิตวิถีใหม่					✓		
004307 รู้เท่าทันการลงทุน					✓		

รหัส / รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้เชิงสมรรถนะที่คาดหวังระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes)						
	PLO-1: ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านภาษา ทักษะชีวิต เทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล ในการแสวงหา สร้าง และเผยแพร่ความรู้ใหม่ ผ่านกระบวนการทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งต่อตนเองและสังคมได้อย่างสร้างสรรค์			PLO-2: สามารถใช้ทักษะคิดวิเคราะห์ คิดแก้ปัญหา คิดสร้างสรรค์ และคิดอย่างมีวิจารณญาณและคุณธรรม ในการแสวงหาและต่อยอดความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้วยความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี	PLO-3: รู้เท่าทันกับสถานการณ์ร่วมสมัย เพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดการกับปัญหาต่าง ๆ โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีได้อย่างชาญฉลาด	PLO-4: มีความรู้ความเข้าใจในเอกลักษณ์และความหลากหลายของวัฒนธรรม “ความเป็นโคราช” และ มหาวิทยาลัยนครราชสีมา เพื่อการดำรง รักษา รับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนา ด้วยจิตสำนึกที่รักผูกพันและภาคภูมิใจในท้องถิ่น	
	1A	1B	1C			4A	4B
004308 เส้นทางสร้างเจ้าสัว					✓		
004309 ธุรกิจออนไลน์					✓		
007317 การจัดการความล้มเหลวสู่ความสำเร็จ			✓	✓		✓	
3.1.3 หลากหลายอย่างกลมกลืน							
001310 สื่อสารสื่อสัมพันธ์					✓		
000311 สังคมสี่รัฐ					✓		
000312 เสพศิลป์ร่วมสมัย					✓		
3.1.4 พลวัตพลเมือง							
000313 พลเมืองกับสังคมพลวัต					✓		
001314 ชีวิตกับการเรียนรู้					✓		
002315 รู้เท่าทันกลโกง					✓		
002316 กล้องส่องกฎหมาย					✓		
4. สาระใส่ใจตัวตน							
4.1 กลุ่มวิชาบังคับ							
4.1.1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย							
000401 คนราชภัฏ						✓	

รหัส / รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้เชิงสมรรถนะที่คาดหวังระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes)						
	PLO-1: ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านภาษา ทักษะชีวิต เทคโนโลยีสารสนเทศ และ เทคโนโลยีดิจิทัล ในการแสวงหา สร้าง และ เผยแพร่ความรู้ใหม่ ผ่านกระบวนการ การทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อการพัฒนาอย่าง ยั่งยืนทั้งต่อตนเองและสังคมได้อย่าง สร้างสรรค์			PLO-2: สามารถใช้ทักษะคิดวิเคราะห์ คิดแก้ปัญหา คิดสร้างสรรค์และคิดอย่างมี วิจารณญาณและคุณธรรม ในการแสวงหา และต่อยอดความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อ การเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้วยความเป็นผู้นำ และผู้ตามที่ดี	PLO-3: รู้เท่าทันกับสถานการณ์ร่วม สมัย เพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการ จัดการกับปัญหาต่าง ๆ โดยใช้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีได้อย่าง ชาญฉลาด	PLO-4: มีความรู้ความเข้าใจในเอกลักษณ์ และความหลากหลาย ของวัฒนธรรม “ความเป็นโคราช” และ มหาวิทยาลัย นครราชสีมา เพื่อการดำรง รักษา รับใช้ ปรับเปลี่ยน และพัฒนา ด้วยจิตสำนึกที่รัก ผูกพันและภาคภูมิใจในท้องถิ่น	
	1A	1B	1C			4A	4B
4.2 กลุ่มวิชาเลือก							
4.2.1 อัตลักษณ์ท้องถิ่น							
000402 บ้านฉันบ้านเธอ							✓
000403 ของดีโคราช							✓
000404 เชื้ออินโคราช							✓
000405 ยุวชนอาสาพัฒนาท้องถิ่น							✓
000406 ภูมิปัญญาร้อยล้าน							✓

1.6 ตารางแสดงคำอธิบายรายวิชา กับผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
1. สารรอบรู้สู่โลกกว้าง (Globalized Literacy)				
1.1 กลุ่มวิชาบังคับ				
002101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	ศิลปะแห่งการสื่อสารภาษาไทย ในชีวิตประจำวัน เพิ่มขีดความสามารถด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และเปิดมิติใหม่แห่งการนำเสนออย่างสร้างสรรค์	1. ประยุกต์ใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร แสวงหาความรู้ สร้างองค์ความรู้ใหม่และนำเสนองานได้ 2. ออกแบบและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการแสวงหาความรู้ แสวงหาความรู้ สร้างองค์ความรู้ใหม่ และนำเสนองานได้ 3. วางแผนการทำงาน และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. อภิปราย ระดมความคิด เพื่อนำเสนอความรู้ 2. ฝึกปฏิบัติจริงโดยใช้ทักษะทางภาษาเพื่อการสื่อสาร ในสถานการณ์ที่หลากหลายโดยใช้บทบาทสมมติ สถานการณ์จำลอง และสถานที่จริง 3. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. สังเกตพฤติกรรมการเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. ประเมินความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะจากการมอบหมาย ชิ้นงาน กิจกรรม หรือโครงการต่าง ๆ 3. ทดสอบย่อยรายหน่วย หรือระหว่างภาค หรือ ปลายภาค	ประยุกต์ใช้ทักษะทางภาษาไทยในชีวิตจริงเพื่อการสื่อสารและใช้เทคโนโลยี ในการแสวงหาหรือสร้างองค์ความรู้ใหม่ และออกแบบนำเสนออย่างสร้างสรรค์ ด้วยการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเป็นระบบ

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
1.2 กลุ่มวิชาเลือก				
1.2.1 ทักษะการเรียนรู้				
002102 ภาษาอังกฤษเพื่อการใช้ชีวิต	ในการดำเนินชีวิต ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษได้ดี จะทำให้เราเอาตัวรอดได้ การเรียนรู้ภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือสำคัญในการติดต่อสื่อสาร ดังนั้น จึงควรมีทักษะและเสริมสร้างความมั่นใจในการสื่อสารภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันทั้งในชีวิตจริงและโลกออนไลน์	1. ประยุกต์ใช้ทักษะภาษาอังกฤษในสถานการณ์ที่หลากหลายในชีวิตประจำวันได้ 2. สร้าง/ออกแบบ การใช้โครงสร้าง คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้สื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ บนโลกออนไลน์ได้ 3. วางแผนการทำงาน และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. อภิปรายระดมความคิดเพื่อนำเสนอความรู้ 2. ฝึกทักษะทางภาษาเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ที่หลากหลายโดยใช้บทบาทสมมติสถานการณ์จำลองและสถานที่จริง 3. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. สังเกตพฤติกรรมการเรียนการอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. ประเมินความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะจากการมอบหมายชิ้นงาน กิจกรรม หรือโครงการต่าง ๆ 3. ทดสอบย่อยรายหน่วย หรือระหว่างภาค หรือ ปลายภาค	ประยุกต์ใช้โครงสร้าง คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษเพื่อการดำเนินชีวิตในสถานการณ์ที่หลากหลายทั้งในชีวิตจริงและบนโลกออนไลน์ ผ่านการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเป็นระบบ

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
002103 สื่อสารภาษาอังกฤษในโลกที่เปลี่ยนแปลง	ภาษาอังกฤษเป็นภาษาสากลของโลก มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งเรื่องการค้า เศรษฐกิจ ชีวิตของมนุษยชาติ สังคม และเศรษฐกิจ อีกทั้งภาษาอังกฤษยังเปลี่ยนชีวิตของเราทุกคน ดังนั้น การพัฒนาความรู้ ทักษะและกลยุทธ์ของการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารให้เท่าทันต่อโลกที่เปลี่ยนแปลงไป การเจรจาต่อรอง การแสดงความคิดเห็น รวมทั้งใช้ทักษะทางภาษาอังกฤษในการอ่านจับใจความ ตีความ สรุปความ จึงเป็นสิ่งจำเป็นและก่อให้เกิดประโยชน์อย่างมาก	1. ปฏิบัติการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจาต่อรองในสถานการณ์ที่หลากหลายในชีวิตประจำวัน 2. อ่านจับใจความ ตีความ สรุปความจากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้ 3. ออกแบบการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเป็นระบบ	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. อภิปรายระดมความคิดเพื่อนำเสนอความรู้ 2. ฝึกปฏิบัติจริงในการใช้ทักษะทางภาษาเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ที่หลากหลาย โดยใช้บทบาทสมมติ สถานการณ์จำลอง และสถานที่จริง 3. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. สังเกตพฤติกรรมการเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. ประเมินความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะจากการมอบหมายชิ้นงาน กิจกรรม หรือโครงการต่าง ๆ 3. ทดสอบย่อยรายหน่วย (ถ้ามี)	ประยุกต์ใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการเจรจาต่อรอง รวมไปถึงการอ่านจับใจความ ตีความและสรุปความในสถานการณ์ที่หลากหลายบนโลกที่เปลี่ยนแปลง และออกแบบการนำเสนอผ่านสื่อบนโลกออนไลน์ได้อย่างสร้างสรรค์

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
002104 ภาษาร่างโอกาส	ภาษาอังกฤษมีบทบาทสำคัญต่อวิถีแห่งการทำงานมาก การมีทักษะและความชำนาญในการใช้ทักษะภาษาอังกฤษจะช่วยให้เกิดความก้าวหน้าในการทำงาน หากต้องการประสบความสำเร็จอย่างมีอาชีพจำเป็นต้องมีทักษะและความเชี่ยวชาญในการใช้ภาษาอังกฤษอย่างถูกต้อง เรียบเรียงรูปประโยคได้เหมาะสม เพื่อให้สามารถ สัมภาษณ์ และสื่อสารภาษาอังกฤษในบริบทของการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. ใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการสัมภาษณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. ประยุกต์ใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการทำงานตามสาขาวิชาของนักศึกษาได้อย่างมีอาชีพ 3. ออกแบบการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเป็นระบบ	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. อภิปรายระดมความคิดเพื่อนำเสนอความรู้ 2. ฝึกปฏิบัติจริงในการใช้ทักษะทางภาษาเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ที่หลากหลายโดยใช้บทบาทสมมติ สถานการณ์จำลอง และสถานที่จริง 3. การเรียน การสอน แบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. สังเกตพฤติกรรมการเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. ประเมินความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะจากการมอบหมายชิ้นงาน กิจกรรม หรือโครงการต่าง ๆ 3. ทดสอบย่อยรายหน่วย (ถ้ามี)	ประยุกต์ใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการออกแบบข้อมูลของตนเองที่ใช้ในการสัมภาษณ์ต่าง ๆ และการทำงานที่สอดคล้องกับบริบทจริงของนักศึกษา ผ่านการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเป็นระบบมีความเป็นมืออาชีพ

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
002105 ภาษาอังกฤษผ่านสื่อ	ในโลกดิจิทัลการเรียนรู้อะไรใหม่ ๆ อยู่ใกล้เพียงเอื้อม การสร้างคลังคำศัพท์และการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษในการเลือกรับสื่อภาษาอังกฤษจึงจำเป็นต่อการใช้ชีวิต สามารถนำไปใช้หาความรู้ ข้อมูล ผ่านสื่อภาษาอังกฤษประเภทต่าง ๆ ทั้งหนังสือพิมพ์ นิตยสาร โทรทัศน์ ภาพยนตร์ เพลงและสื่อสังคมออนไลน์ ได้ด้วยตนเอง เพื่อให้เกิดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตสู่การดำรงชีพในศตวรรษที่ 21 ได้อย่างสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ	1. สืบค้นและวิเคราะห์การเลือกรับสื่อภาษาอังกฤษที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตได้อย่างเหมาะสม 2. เลือกใช้สื่อประเภทต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับความต้องการพัฒนาทักษะทางภาษาได้เหมาะสมกับตนเอง 3. ออกแบบการนำเสนอการทำงานผ่านสื่อที่เหมาะสมได้อย่างเป็นระบบ	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. อภิปรายระดมความคิดเพื่อนำเสนอความรู้ 2. ปฏิบัติจริงในการฝึกทักษะทางภาษาเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ที่หลากหลายโดยใช้บทบาทสมมติ สถานการณ์จำลอง และสถานที่จริง 3. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. สังเกตพฤติกรรมการเรียนการอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. ประเมินความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะจากการมอบหมายชิ้นงาน กิจกรรม หรือโครงการต่าง ๆ 3. ทดสอบรายหน่วย (ถ้ามี)	เลือกและประยุกต์ใช้สื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษ จนสามารถออกแบบนำเสนอผลงานผ่านสื่อที่หลากหลาย ได้อย่างที่เหมาะสม

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
002106 ภาษาจีนกลางเพื่อการสื่อสาร	ก้าวข้ามกำแพงภาษาและเปิดประตูสู่มังกร โดยการเริ่มต้นเรียนรู้การออกเสียงภาษาจีนกลาง อักษรจีน คำศัพท์ และบทสนทนาภาษาจีนกลางในชีวิตประจำวัน เพื่อเรียนรู้อารยธรรมจีนและเพิ่มทักษะในการสื่อสารกับชาวจีนทั่วทุกมุมโลก	1. อ่านออกเสียงภาษาจีนกลาง อักษรจีนและคำศัพท์ได้ 2. พูดสนทนาภาษาจีนกลางอย่างง่ายในชีวิตประจำวันได้ 3. ใช้เทคโนโลยีในการแสวงหาความรู้ เพื่อใช้ในการสื่อสารภาษาจีนเกี่ยวกับอารยธรรมจีนได้อย่างเหมาะสม 4. ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. สาธิตการออกเสียงภาษาจีนกลางให้ผู้เรียนได้ฝึกออกเสียงตาม 2. อภิปรายแบบให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการฝึกออกเสียง และฝึกพูดบทสนทนา 3. ฝึกปฏิบัติจริง โดยให้ผู้เรียนจับคู่หรือเดี่ยว สนทนาระหว่างผู้เรียนเอง หรือสนทนากับผู้สอนหรือกับชาวจีน 4. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. สังเกตพฤติกรรมการเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. ประเมินความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะจากการมอบหมายชิ้นงาน กิจกรรม หรือโครงการต่าง ๆ 3. ทดสอบรายหน่วย (ถ้ามี)	ประยุกต์ใช้การอ่านออกเสียงภาษาจีนกลาง พูดนำเสนอความรู้เกี่ยวกับภาษาจีนในชีวิตประจำวัน และอารยธรรมจีน โดยการเลือก ออกแบบ และใช้เทคโนโลยีในการนำเสนอผลงานร่วมกับเพื่อนได้อย่างเหมาะสม

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
002107 วัฒนธรรมจีน	เหตุใด อะไร ๆ ที่เป็นจีนจึงมีเสน่ห์ เป็นที่รู้จัก หากต้องการทราบที่มาของความยิ่งใหญ่แห่งอารยธรรมจีน ต้องเริ่มต้นจากวัฒนธรรมจีน ประเพณีจีน และศิลปะจีนโดยสังเขป เพื่อเข้าถึงความเป็นจีนนับแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน	1. สืบค้นและสรุปความรู้เกี่ยวกับอารยธรรมจีน วัฒนธรรมจีน ประเพณีจีนและศิลปะจีนนับแต่อดีตจนถึงปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม 2. ใช้ภาษาในการสื่อสารเพื่อให้เข้าถึงความเป็นจีนแต่อดีตจนถึงปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม 3. ทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อสร้างความงอกงาม ผาสุกในตนเองและผู้อื่น	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. การบรรยาย อภิปราย ระดมความคิด 2. แบ่งกลุ่มทำกิจกรรมและนำเสนองาน 3. ฝึกปฏิบัติจริง โดยใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ 4. การเรียน การสอน แบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. สังเกตพฤติกรรม การเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. ประเมินความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะจากการมอบหมายชิ้นงาน กิจกรรม หรือโครงการต่าง ๆ 3. ทดสอบรายหน่วย (ถ้ามี)	สร้างความรู้จากการสืบค้น และสรุปความรู้ในการใช้ภาษาในการสื่อสาร ให้เห็นความเป็นจีนจากอดีตถึงปัจจุบัน โดยเลือกวิธีการและสื่อนำเสนอเพื่อให้ผู้อื่นเห็นคล้อยตามว่าเป็นประเทศที่มีเสน่ห์ และเป็นที่ยอมรับ โดยใช้การทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
002108 ภาษาจีนเพื่อความสุนทรีย์	ชื่นชมศิลปะของจีนผ่านสื่อบันเทิงในบริบทวัฒนธรรมจีนในมุมมองของเรา เพื่อให้เข้าใจความสุนทรีย์ของชาวจีนไปพร้อมกัน	1. สืบค้นและสรุปความรู้เกี่ยวกับศิลปะความเป็นจีนผ่านสื่อบันเทิงต่าง ๆ ในบริบทวัฒนธรรมจีน 2. ใช้ภาษาในการสื่อสารเพื่อให้ตนเองและผู้อื่นเข้าใจความ	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. การบรรยาย อภิปราย ระดมความคิด 2. แบ่งกลุ่มทำกิจกรรมและนำเสนองาน	ใช้ภาษาในการสื่อสารเพื่อแสดงความชื่นชมศิลปะของจีน จาก การสืบค้นและสรุปความรู้ผ่านสื่อบันเทิงต่าง ๆ และเลือกวิธีการและสื่อนำเสนอเพื่อให้ผู้อื่นเกิด

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
		สุนทรีย์ของชาวจีนได้ 3. ทำงานร่วมกับผู้อื่นและแสดงชื่นชมศิลปะความเป็นจีนผ่านสื่อบันเทิงต่าง ๆ ในบริบทวัฒนธรรมจีนในมุมมองของตนเอง	3. ฝึกปฏิบัติจริง ในการสร้างสรุปความรู้จากสื่อหลากหลาย 4. การเรียน การสอน แบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. สังเกตพฤติกรรมการเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. ประเมินความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะจากการมอบหมายชิ้นงาน กิจกรรม หรือโครงการต่าง ๆ 3. ทดสอบรายหน่วย (ถ้ามี)	ความสุนทรีย์ โดยใช้การทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
002109 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร	ภาษาญี่ปุ่นสื่อสารได้ไม่ยาก เริ่มต้นด้วยการเรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น ผ่านคำศัพท์และสำนวนพื้นฐานในชีวิตประจำวันแบบเข้าใจง่าย สามารถนำไปใช้ในการสื่อสารได้จริง	1. ใช้ทักษะทางภาษาในการสื่อสารเพื่อเรียนรู้คำศัพท์และสำนวนพื้นฐานในชีวิตประจำวัน โดยใช้ภาษาญี่ปุ่นได้ 2. นำเสนอวัฒนธรรมญี่ปุ่นจากการสืบค้นและสรุปความรู้โดยใช้สื่อเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม 3. ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. การบรรยาย อภิปราย ระดมความคิด 2. แบ่งกลุ่มทำกิจกรรมและนำเสนองาน 3. ฝึกปฏิบัติจริง ในการสร้างสรุปความรู้จากสื่อหลากหลาย <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. สังเกตพฤติกรรมการเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ	สื่อสารภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่นเบื้องต้นได้ โดยใช้คำศัพท์สำนวนง่าย ๆ ในชีวิตประจำวันจากการสืบค้นและสรุปความรู้โดยใช้สื่อเทคโนโลยีได้อย่างเข้าใจในวัฒนธรรมญี่ปุ่น และเลือกวิธีการ และสื่อนำเสนอโดยใช้การทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
			2. ประเมินความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะจากการมอบหมาย ชิ้นงาน กิจกรรม หรือโครงการ ต่าง ๆ 3. ทดสอบรายหน่วย (ถ้ามี)	
002110 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร	เรียนรู้ความเป็นเอกลักษณ์ทาง ภาษาของภาษาฝรั่งเศส ทั้ง ทั้งด้านการเขียน และการออก เสียง โดยเริ่มต้นจากการเรียนรู้ ตัวอักษร คำศัพท์ รูปแบบ ประโยค การพูดบทสนทนา สถานการณ์ต่าง ๆ รวมทั้งการฝึก ทักษะเบื้องต้นทั้งการฟัง การพูด พูด การอ่านอ่าน และการเขียน ภาษาฝรั่งเศส เพื่อการสื่อสารใน ชีวิตประจำวัน	1. ใช้ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการ สื่อสาร ในสถานการณ์ต่าง ๆ ใน ชีวิตประจำวัน และนำเสนองาน ได้ 2. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและ เทคโนโลยีดิจิทัลในการแสวงหา ความรู้ สร้างองค์ความรู้ใหม่ และ นำเสนองานได้ 3. วางแผนการทำงาน และ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่าง เหมาะสม	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. แบ่งกลุ่มปฏิบัติกิจกรรม 2. อภิปราย ระดมความคิด เพื่อ นำเสนอความรู้ 3. ฝึกทักษะทางภาษาเพื่อการ สื่อสาร ในสถานการณ์ต่าง ๆ โดย ใช้บทบาทสมมติ สถานการณ์ จำลอง และสถานที่จริง 4. การเรียน การสอน แบบ ผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. จากการสังเกตพฤติกรรมการ เรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการต่าง ๆ การส่งงานตามกำหนด ระยะเวลา ที่มอบหมาย เพื่อการประเมิน	ประยุกต์ใช้ทักษะทางภาษาภาษา ฝรั่งเศสในการสื่อสารและ เทคโนโลยี ในการแสวงหาความรู้ สร้างองค์ความรู้ใหม่ และ นำเสนองาน ด้วยการทำงาน ร่วมกับผู้อื่นอย่างเป็นระบบ

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
			ความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะที่ ต้องการ 3. จากการทดสอบรายหน่วย กลางภาค ปลายภาค (ถ้ามี)	
002111 ภาษาลาวเพื่อการสื่อสาร	ลาว คือ ประเทศเพื่อนบ้านที่ใช้ ภาษาพูด เพื่ อ การ สื่ อ สาร คล้ายคลึงกับภาษาอีสานของไทย เพื่อเรียนรู้ความเหมือนและความแตกต่าง จึงต้องเรียนรู้ภาษาเขียน จากโครงสร้างพื้นฐานของภาษา ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน รวมทั้งการสนทนา ในชีวิตประจำวันที่สุดคล้องกับ วัฒนธรรมของชาวลาว	1. ใช้ทักษะทางภาษาในการ สื่อสาร โดยใช้ภาษาลาว เกี่ยวกับ ชีวิต ประวั น ที่ สอดคล้องกับ วัฒนธรรมของชนชาวลาว 2. ฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษา ลาวเบื้องต้น รวมทั้งการสนทนา ในชีวิตประจำวันที่สุดคล้องกับ วัฒนธรรมของชาวลาวได้ 3. สืบค้นและสรุปความรู้เกี่ยวกับ วัฒน ธรรมของชาวลาวและ สื่อสารข้ามวัฒนธรรมไทย-ลาวใน ชีวิตประจำวันได้ 4. ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเป็น ระบบ	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. แบบบรรยาย และอภิปราย 2. สาธิตการใช้ภาษาลาวให้ ถูกต้องตามหลักของภาษา 3. ฝึกปฏิบัติจริง ในการใช้ทักษะ ทางภาษา 4. การเรี ยน การ สอน แบบ บ ผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. จากการสังเกตพฤติกรรม การเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการต่าง ๆ การส่งงานตามกำหนด ระยะเวลา ที่มอบหมาย เพื่อการประเมิน ความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะที่ ต้องการ	ใช้ทักษะการฟัง พูด อ่านและ เขียนภาษาลาว เพื่อการสื่อสาร เกี่ยวกับชีวิตประจำวันที่สุดคล้อง กับวัฒนธรรมของชนชาวลาว และทำงานเป็นกลุ่มเพื่อนำเสนอ ผลงานเกี่ยวกับการสื่อสารข้าม วัฒนธรรมไทย-ลาวได้อย่าง สร้างสรรค์

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
			3. จากการทดสอบรายหน่วย กลางภาค ปลายภาค (ถ้ามี)	
002112 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร	เขมร เป็นประเทศที่มีอารยธรรมเก่าแก่ มีโบราณสถานที่เป็นมรดกโลก รวมทั้งมีวัฒนธรรมที่ส่งอิทธิพลต่อประเทศเพื่อนบ้านหลายประเทศ เพื่อเรียนรู้ความหลากหลายของวัฒนธรรมชาวกำพูชา จึงต้องศึกษาโครงสร้างพื้นฐานของภาษา ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน รวมทั้งการสนทนาในชีวิตประจำวันที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมของชาวกำพูชา	1.อธิบายโครงสร้างพื้นฐานของภาษาเขมร ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนได้ 2. ฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาเขมร รวมทั้งการสนทนาในชีวิตประจำวันที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมของชาวกำพูชาได้ 3. สืบค้นและสรุปความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมของประเทศกำพูชาที่ส่งอิทธิพลต่อประเทศเพื่อนบ้านได้ 4. ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเป็นระบบ	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. แบบบรรยาย และอภิปราย 2. สาธิตการใช้ภาษาเขมรให้ถูกต้องตามหลักของภาษา 3. ฝึกปฏิบัติจริง ในการใช้ทักษะทางภาษา 4. การเรียน การสอน แบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. จากการสังเกตพฤติกรรมการเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการต่าง ๆ การส่งงานตามกำหนด ระยะเวลา ที่มอบหมาย เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะที่ต้องการ 3. จากการทดสอบรายหน่วย กลางภาค ปลายภาค (ถ้ามี)	ใช้ทักษะทางภาษาในการสื่อสาร โดยใช้ภาษาเขมร เกี่ยวกับชีวิตประจำวันที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมของชนชาวกำพูชา และทำงานเป็นกลุ่มเพื่อนำเสนอผลงานเกี่ยวกับวัฒนธรรมของประเทศกำพูชาที่ส่งอิทธิพลต่อประเทศเพื่อนบ้านได้อย่างสร้างสรรค์

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
002113 ภาษาฮินดีเพื่อการสื่อสาร	ฮินดี เป็นแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมทางภาษา ศาสนา และความเชื่อ ที่มีอิทธิพลต่อชาวโลก โดยเฉพาะเอเชียใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อเรียนรู้ขนบธรรมเนียม วัฒนธรรม ประเพณีของชาวฮินดี จึงจำเป็นต้องเรียนรู้ภาษาฮินดี ซึ่งเป็นภาษาที่มีความสำคัญภาษาหนึ่งของอินเดีย โดยเริ่มจากการศึกษาโครงสร้างพื้นฐานทางภาษาฮินดี ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน รวมทั้งการสนทนาในชีวิตประจำวันที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมของชาวฮินดี	1.อธิบายโครงสร้างพื้นฐานของภาษาฮินดี ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนได้ 2. ฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาฮินดี รวมทั้งการสนทนาในชีวิตประจำวันที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมของชาวฮินดีได้ 3. สืบค้นและสรุปความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมของประเทศอินเดีย อินเดีย แหล่งมรดกทางวัฒนธรรมทางภาษา ศาสนา และความเชื่อ ที่มีอิทธิพลต่อชาวโลก โดยเฉพาะเอเชียใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 4. ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเป็นระบบ	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. แบบบรรยาย และอภิปราย 2. สาธิตการใช้ภาษาฮินดีให้ถูกต้องตามหลักของภาษา 3. ฝึกปฏิบัติจริง ในการใช้ทักษะทางภาษา 4. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. จากการสังเกตพฤติกรรมการเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการต่าง ๆ การส่งงานตามกำหนด ระยะเวลา ที่มอบหมาย เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะที่ต้องการ 3. จากการทดสอบรายหน่วย กลางภาค ปลายภาค (ถ้ามี)	ใช้ทักษะทางภาษาในการสื่อสาร โดยใช้ภาษาฮินดี เกี่ยวกับสนทนาในชีวิตประจำวันที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมของชาวฮินดี และทำงานเป็นกลุ่ม โดยใช้เทคโนโลยีในการสืบค้นและสรุปความรู้เพื่อนำเสนอผลงานเกี่ยวกับมรดกทางวัฒนธรรมทางภาษา ศาสนา และความเชื่อ ที่มีอิทธิพลต่อชาวโลก โดยเฉพาะเอเชียใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อย่างสร้างสรรค์

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
1.2.2 ทักษะการใช้เทคโนโลยี				
003114 เทคโนโลยีสารสนเทศและชีวิตสมัยใหม่	คอมพิวเตอร์กับการใช้งานในชีวิตประจำวัน ความสำคัญของข้อมูลสารสนเทศ การเข้าถึงแหล่งข้อมูล การพัฒนาทักษะในการสืบค้นและอ้างอิงข้อมูล การใช้และการจัดการสารสนเทศ การนำเสนออย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ โดยใช้เทคโนโลยีให้สามารถทำงานร่วมกันแบบออนไลน์ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในสำนักงานสำหรับชีวิตสมัยใหม่ ความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ การรู้สารสนเทศ และประเด็นกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและผลกระทบที่มีต่อบุคคลและสังคม	1. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในสำนักงานเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานในลักษณะต่าง ๆ ได้ 2. วิเคราะห์ข้อเท็จจริงอย่างเป็นระบบ มีเหตุผล มีความคิดอย่างสร้างสรรค์ และมีวิจารณญาณตามที่กำหนดได้ 3. ทำงานร่วมกับผู้อื่นแบบออนไลน์ ได้อย่างเหมาะสมกับชีวิตสมัยใหม่ 4. มีความตระหนักในความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยี	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ระดมความคิด สัมมนาอภิปรายกลุ่ม 2. ลงมือปฏิบัติจริง โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน หรือโครงงาน หรือกรณีศึกษา 3. การบริการชุมชน หรือ การใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ 4. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมนักศึกษาและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 2. ประเมินจากภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะการปฏิบัติ 3. จากการทดสอบรายหน่วย กลางภาค ปลายภาค (ถ้ามี)	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการแสวงหา วิเคราะห์ข้อเท็จจริงอย่างเป็นระบบ สร้างองค์ความรู้ใหม่ตามความสนใจ และวางแผนออกแบบการนำเสนองานแบบออนไลน์โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม ด้วยกระบวนการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างเหมาะสม

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
003115 การเรียนรู้ดิจิทัล	การเลือกแหล่งสารสนเทศเพื่อการค้นคว้า การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการค้นคว้าสารสนเทศตลอดจนรู้จักกลยุทธ์ในการใช้เทคโนโลยีเพื่อเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้เป็นการดำรงชีวิตอย่างอัจฉริยะ รู้เท่าทันท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงในโลกดิจิทัล การรวบรวมและการประเมินคุณภาพสารสนเทศ ความปลอดภัยยุคดิจิทัล การหลีกเลี่ยงภัยคุกคามและรับมือกับภัยอันตรายในโลกดิจิทัล การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ความรู้เกี่ยวกับสิทธิและความรับผิดชอบยุคดิจิทัล จริยธรรมทางคอมพิวเตอร์ และแนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	1. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในวิชาชีพที่ตนเองเรียนได้ 2. แก้ปัญหา ตัดสินใจ เลือกใช้ และควบคุมระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานของตนและสังคมได้ 3. สื่อสารโดยใช้เทคโนโลยีอย่างรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ความรู้เกี่ยวกับสิทธิและความรับผิดชอบยุคดิจิทัล จริยธรรมทางคอมพิวเตอร์ และแนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล 4. ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเป็นระบบ	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ระดมความคิด สัมมนาอภิปรายกลุ่ม 2. ลงมือปฏิบัติจริง โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน หรือโครงงาน หรือกรณีศึกษา 3. การบริการชุมชน หรือ การใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ 4. การเรียน การสอน แบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมนักศึกษาและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 2. ประเมินจากภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะการปฏิบัติ 3. จากการทดสอบรายหน่วย กลางภาค ปลายภาค (ถ้ามี)	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการแสวงหา สร้างองค์ความรู้ใหม่ และวางแผนออกแบบการนำเสนองานโดยใช้เทคโนโลยีอย่างรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศในโลกดิจิทัล ที่สอดคล้องกับชีวิตจริงและในการทำงาน โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม ด้วยกระบวนการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างเป็นระบบ

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
003116 แพลตฟอร์มเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล	แพลตฟอร์มการเรียนรู้ดิจิทัล ให้ผู้เรียนแสวงหาความรู้ด้วยตนเองจากสื่อดิจิทัล และสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อตอบสนองความต้องการในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้ด้วยตนเองตามความถนัด ผ่านทางการใช้แพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้ จากสื่อสังคมออนไลน์ที่เปิดให้ใช้แบบไม่คิดค่าบริการ โดยการลงทะเบียนระบุตัวตนเพื่อใช้งานสู่การเตรียมความพร้อมของผู้เรียนสำหรับการทำงานเชิงสร้างสรรค์ในอนาคต	1. แสวงหาความรู้จากสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ได้ 2. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทางการใช้แพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้จากสื่อสังคมออนไลน์ได้ 3. วางแผน และออกแบบการเตรียมความพร้อมของตนเองสำหรับการทำงานเชิงสร้างสรรค์ในอนาคตได้ 4. ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเป็นระบบ	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ระดมความคิด สัมมนาอภิปรายกลุ่ม 2. ลงมือปฏิบัติจริง โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน หรือโครงงาน หรือกรณีศึกษา 3. การบริการชุมชน หรือ การใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ 4. การเรียน การสอน แบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมนักศึกษาและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 2. ประเมินจากภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะการปฏิบัติ 3. จากการทดสอบรายหน่วย กลางภาค ปลายภาค (ถ้ามี)	ประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มการเรียนรู้ดิจิทัล ในการออกแบบการทำงานเชิงสร้างสรรค์ และการทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อสร้างความงอกงาม ผาสุกในตน และผู้อื่น

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
003117 เทคโนโลยีคลาวด์เพื่อการทำงานและชีวิต	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีคลาวด์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้สามารถใช้งานสารสนเทศร่วมกันบนเครือข่ายคลาวด์คอมพิวเตอร์ในการสื่อสาร การปฏิบัติงาน และการทำงานร่วมกันให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	1. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีคลาวด์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ 2. ใช้งานสารสนเทศร่วมกันบนเครือข่ายคลาวด์คอมพิวเตอร์ในการสื่อสาร การปฏิบัติงาน 3. ทำงานร่วมกันให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพได้อย่างเป็นระบบ	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ระดมความคิด สัมมนา อภิปรายกลุ่ม 2. ลงมือปฏิบัติจริง โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน หรือโครงงาน หรือกรณีศึกษา หรือ การใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ 3. การบริการชุมชน หรือ การใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ 4. การเรียน การสอน แบบ บผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรมนักศึกษาและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 2. ประเมินจากภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะการปฏิบัติ 3. จากการทดสอบรายหน่วย กลางภาค ปลายภาค (ถ้ามี)	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล ในการแสวงหา สร้างองค์ความรู้ใหม่ และนำเสนองานร่วมกับผู้อื่นให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
000118 พินิจสื่อบันเทิง	การค้นหาคำหมายของ ภาพยนตร์ เพลง การ์ตูน ฯลฯ เป็นเรื่องท้าทาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพินิจพิจารณาประเมินค่าที่ซ่อนอยู่ในทุกมิติ ดังนั้นผู้เรียนจะได้ท่องโลกกว้างผ่านสื่อบันเทิงอย่างครบครัน	1. ตีความหมายโดยตรงและโดยนัยของสื่อบันเทิงต่าง ๆ ได้อย่างครบครัน 2. ประเมินค่าสื่อบันเทิงได้อย่างมีวิจารณญาณ 3. ทำงานร่วมกับผู้อื่นและนำเสนองานด้วยการใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสม	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ระดมความคิด สัมมนาอภิปรายกลุ่ม 2. ลงมือปฏิบัติจริง โดยใช้โครงงาน หรือกรณีศึกษา 3. การบริการชุมชน หรือ การใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ 4. การเรียน การสอน แบบ บผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมนักศึกษาและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 2. ประเมินจากภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะการปฏิบัติ 3. จากการทดสอบรายหน่วย กลางภาค ปลายภาค (ถ้ามี)	ประเมินค่าสื่อบันเทิง ตีความหมายจากการรับสาร และเลือกเปิดรับสื่อบันเทิง จนสามารถสร้างสรรค์ชิ้นงาน และนำเสนอสื่อบันเทิงได้อย่างมีวิจารณญาณ ผ่านการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
007129 ของ (IT) มันต้องมี	เทคโนโลยีสารสนเทศ อินเทอร์เน็ต และการสืบค้น โปรแกรมสำนักงาน โปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Application) การบริการบอกตำแหน่ง (Location-Based Services) คลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) ดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กระบวนการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์ (Design Thinking) การนำไปใช้ประโยชน์ต่อตนเองหรือท้องถิ่น	- เข้าใจหลักการและกระบวนการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้อินเทอร์เน็ต โปรแกรมสำนักงาน โปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ การบริการบอกตำแหน่ง และคลาวด์คอมพิวติ้ง - สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อินเทอร์เน็ต โปรแกรมสำนักงาน โปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ การบริการบอกตำแหน่ง และคลาวด์คอมพิวติ้งในการสร้างดิจิทัลคอนเทนต์ - มีจริยธรรมในการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ และเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ - เข้าใจหลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์	<u>กิจกรรมการสอนและการเรียนรู้ (TLA)</u> TLA1: บรรยาย (CLO1, 2, 3) TLA2: การอภิปราย (CLO1, 2, 3, 4) กิจกรรมแบบรวมกลุ่ม TLA4: Workshop (CLO3, 4, 5) assessment; ผู้เรียนประเมินผู้เรียน ผู้สอนประเมินผู้เรียน TLA5: Project based learning (CLO4, 5) assessment; ผู้เรียนประเมินผู้เรียน ผู้สอนประเมินผู้เรียน ชุมชนในพื้นที่ประเมินผลงาน (TLA4, 5, 6) TLA6: Learning experience: (CLO4, 5) : กิจกรรมการออกสำรวจพื้นที่ในชุมชน <u>วิธีการประเมินผล (AT)</u> AT1: แบบฝึกหัด/แบบทดสอบ (TLA1, 2, 4)	CLO1: เข้าใจหลักการคิดของเทคโนโลยีสารสนเทศและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ CLO2: เข้าใจองค์ประกอบหลักของเทคโนโลยีสารสนเทศและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ CLO3: เข้าใจหลักเทคโนโลยีสารสนเทศและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ CLO4: ประยุกต์ใช้ความรู้เทคโนโลยีสารสนเทศในกระบวนการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์ CLO5: บูรณาการความรู้ ทักษะจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ศาสตร์ มาทดสอบ พัฒนา เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองหรือท้องถิ่น

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
		ต่อตนเองหรือสังคม 5. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการทำงานอย่างเป็นระบบ รับผิดชอบ รอบ คอบ ปลอดภัย และมี คุณธรรม จริยธรรม	AT2: ประเมินผลจากการ นำเสนองานการนำเสนอ (TLA3, 4, 5) AT3: การกำหนดค่าระดับ คะแนน: Rubric score (Pee to peer assessment, ผู้ เรี ย น ประเมินผู้เรียน ผู้สอนประเมิน ผู้เรียน ชุมชนในพื้นที่ประเมินผล งาน) (TLA4, 5, 6)	
1.2.3 ทักษะชีวิต				
004119 การจัดการชีวิต	ออกแบบชีวิตและการจัดการชีวิต ตนเองด้วยการกำหนดเป้าหมาย ชีวิตและการทำงาน การจัดการ ตนเองภายใต้สถานการณ์การ เปลี่ยนแปลง การมีบุคลิกภาพ และทักษะทางสังคมในการ ทำงานที่ดีงาม สามารถจัดการ ความขัดแย้ง สร้างความสัมพันธ์ ส่วน ตัวกับ บุค คลรอบ ข้าง ตลอดจนการใช้ชีวิตอย่างมี ความสุขบนพื้นฐานแห่งความ พอเพียง	1. ออกแบบชีวิตและจัดการชีวิต เพื่อกำหนดเป้าหมายชีวิตและ การทำงานได้อย่างเหมาะสม 2. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและ เทคโนโลยีดิจิทัลในการแสวงหา ความรู้ แสวงหาความรู้ สร้างองค์ ความรู้ใหม่ และนำเสนองานได้ 3. วางแผนและออกแบบการ จัดการตนเองกับการเปลี่ยนแปลง ได้อย่างสร้างสรรค์ 4. ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่าง เหมาะสม	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ระดม ความคิด สัมมนา อภิปรายกลุ่ม 2. ลงมือปฏิบัติจริง โดยใช้ปัญหา เป็นฐาน หรือโครงงาน หรือ กรณีศึกษา 3. การบริการชุมชน หรือ การใช้ ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ 4. การเรียน การสอน แบบ ผสมผสาน	ประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะชีวิต ใน การจัดการตนเอง ด้วยการ กำหนดเป้าหมายชีวิตและการ ทำงานภายใต้สถานการณ์การ เปลี่ยนแปลง และนำเสนอผลงาน โดยใช้เทคโนโลยีได้อย่าง สร้างสรรค์ ผ่านการทำงาน ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
			<u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมนักศึกษาและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 2. ประเมินจากภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะการปฏิบัติ 3. จากการทดสอบรายหน่วย กลางภาค ปลายภาค (ถ้ามี)	
002120 การอ่านและการเขียนเพื่อชีวิต	ชีวิตของคนเรามักประสบกับเรื่องราวทั้งแง่บวกและแง่ลบที่กระทบกับอารมณ์ความรู้สึก การเลือกรับข่าวสารด้วยการอ่านมีความสำคัญและใกล้ชิดกับผู้คนท่ามกลางความหลากหลายและความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ดังนั้นจึงควรเลือกอ่านวิเคราะห์และทำความเข้าใจชีวิตผ่านวรรณกรรมและประเมินคุณค่าในเชิงวรรณศิลป์ ตลอดจนจะส่งสารด้วยการเขียนอย่างไรเพื่อสร้างกำลังใจ สร้างตัวตนในโลกจริง	1. เลือกรับข่าวสารด้วยการอ่านสื่อที่หลากหลายช่องทางได้อย่างเหมาะสม 2. ส่งสารผ่านสื่ออย่างมีวรรณศิลป์ 3. ทำงานร่วมกับผู้อื่นและเลือกใช้นวัตกรรมสื่อสารได้อย่างเหมาะสม	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. อภิปราย ระดมความคิดเห็น เพื่อนำเสนอความรู้ผ่านสื่อที่เหมาะสมตามสถานการณ์ 2. ฝึกทักษะและปฏิบัติจริง ด้วยการใช้สถานการณ์จำลองหรือบทบาทสมมติ 3. การบริการชุมชน หรือ การใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ 4. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน 5. การบริการชุมชน หรือ การใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ 6. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน	บูรณาการองค์ความรู้ทางภาษาเสริมสร้างทักษะการคิดวิเคราะห์จากการอ่าน เรียนรู้การใช้ นวัตกรรม การสื่อสารเพื่อสร้างสรรค์งานเขียนทางภาษาได้หลากหลายรูปแบบทั้งโลกจริงและโลกออนไลน์ ผ่านการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างเหมาะสม

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	และออนไลน์ ทั้งร้อยแก้วและร้อยกรองอย่างมีจินตนาการ		<u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1.จากการสังเกตพฤติกรรมการเรียน การอภิปราย 2. จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะที่ต้องการ 3. จากการทดสอบรายหน่วย กลางภาค ปลายภาค (ถ้ามี)	
000121 บุคลิกภาพและศิลปะการพูดในที่ชุมชน	การแสดงออกถึงความเป็นตัวตน ด้วยการเรียนรู้ถึงคุณค่าและประโยชน์ของการมีบุคลิกภาพที่แตกต่างกัน การพัฒนาบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับตนเอง การเสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์ ศิลปะการแต่งกาย การแก้ไขข้อบกพร่องทางร่างกายเพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพ เทคนิคและศิลปะของการพูดในที่ชุมชน มารยาทในการสื่อสาร มุ่งเน้นการฝึกทักษะด้านการพูดในที่ชุมชน ในโอกาสต่าง ๆ โดยเลือกใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสม	1. วิเคราะห์ ประเมินตนเองเพื่อวางแผนพัฒนาบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับตนเองได้ 2. ใช้เทคนิคการสื่อสารในโอกาสต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม 3. เลือกใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม 4. มีบุคลิกภาพ ศิลปะในการพูดในที่ชุมชน และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเป็นระบบ	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ระดมความคิด สัมมนา อภิปรายกลุ่ม และเรียนรู้ด้วยตนเอง 2. ลงมือปฏิบัติจริง โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน หรือ โครงงาน หรือ กรณีศึกษา 3. การบริการชุมชน หรือ การใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ 4. การเรียน การสอน แบบ ผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมนักศึกษาและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ประยุกต์ใช้ทักษะด้านบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับตนเองและแสดงความสามารถการพูดในที่ชุมชน ในโอกาสต่าง ๆ โดยเลือกใช้เทคโนโลยีในการนำเสนองานอย่างเหมาะสมและเสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์กับผู้อื่นได้อย่างดี

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
			2. ประเมินจากภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อการประเมิน ความรู้ ทักษะการปฏิบัติ 3. ประเมินจากการทดสอบปฏิบัติ ย่อย การทดสอบกลางภาคและปลายภาค (ถ้ามี)	
004122 รู้จักฉันรู้จักเธอ	การใช้ชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลายด้านมุมมอง ความคิด ประสพการณ์ ที่แตกต่างกันในแต่ละช่วงวัย การใช้เทคนิคจิตวิทยา เพื่อทำความเข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเองและผู้อื่น มีวุฒิภาวะ ความฉลาดทางอารมณ์ปรับตัว เพื่อใช้ชีวิตร่วมกับคนในแต่ละช่วงวัย ฝึกฝน พัฒนาทักษะและเทคนิคการแก้ไขปัญหาในการดำเนินชีวิตเพื่อการดำรงชีวิตอยู่ในสังคมอย่างมีความสุข	1. ประยุกต์ใช้ความรู้และเทคนิคทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจตนเองและผู้อื่น 2. มีทักษะการแก้ปัญหาเพื่อวางแผน ออกแบบ การดำเนินชีวิตในสังคมได้อย่างเหมาะสม 3. ทำงานร่วมกันเพื่อสร้างความ ผาสัก เห็นคุณค่าตนเองและผู้อื่น	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. อภิปราย ระดมความคิด เพื่อ นำเสนอความรู้ 2. ฝึกทักษะการเข้าใจตนเองและผู้อื่น โดยใช้บทบาทสมมติ และ การทำโครงการ 3. การบริการชุมชน หรือ การใช้ ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ 4. การเรียน การสอน แบบ ผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. จากการสังเกตพฤติกรรม การเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการต่าง ๆ เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะ	ประยุกต์ใช้ความรู้และเทคนิคทางจิตวิทยา เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแสวงหาความรู้ และนำเสนองาน ผ่านการทำงานร่วมกันอย่างเห็นคุณค่าตนเองและผู้อื่น

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
			และ คุณลักษณะที่ต้องการ 3. จากการทดสอบกลางภาคและปลายภาค (ถ้ามี)	
004123 ศาสตร์และศิลป์แห่งการโน้มน้าวใจ	ศาสตร์และศิลป์แห่งการโน้มน้าวใจ ควบคุมสถานการณ์การเจรจาได้ด้วยการเป็นนักเจรจา เรียนรู้การวิเคราะห์คู่เจรจา ศิลปะการเจรจาต่อรองให้เข้ากับสถานการณ์ต่าง ๆ ตลอดจนกลยุทธ์การเจรจาเพื่อบรรลุความสำเร็จและเป้าหมายร่วมกันอย่างสมดุล	1. วิเคราะห์คู่เจรจาเพื่อกำหนดเป้าหมายในการพูดและการเป็นนักเจรจาต่อรองได้ 2. สื่อสารโดยใช้ศาสตร์และศิลป์ในการเจรจาเพื่อจัดการความขัดแย้งในสถานการณ์ที่มีความแตกต่างได้อย่างเหมาะสม 3. กำหนดกลยุทธ์การเจรจาเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกันได้ 4. ทำงานร่วมกันเพื่อสร้างความผาสุก เห็นคุณค่าตนเองและผู้อื่น	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. อภิปราย ระดมความคิดเห็น เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ วิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่อนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน 2. ฝึกทักษะการเป็นนักเจรจาต่อรอง โดยใช้การแสดงบทบาทสมมติ เรียนรู้จากสถานการณ์จริง การศึกษาจากกรณีตัวอย่าง 3. การบริการชุมชน หรือ การใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ 4. การเรียน การสอน แบบ บผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมนักศึกษาและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ประยุกต์ใช้เทคนิคของศาสตร์แห่งการเจรจาสู่การเป็นนักเจรจาที่สามารถจัดการความขัดแย้งในสถานการณ์ที่มีความแตกต่างได้อย่างเหมาะสม และบรรลุเป้าหมายร่วมกันได้อย่างสมดุล ผ่านการทำงานร่วมกันอย่างเห็นคุณค่าของตนเองและผู้อื่น

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
			2. ประเมินจากภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อการประเมิน ความรู้ ทักษะการปฏิบัติ 3. ประเมินจากการทดสอบ ปฏิบัติย่อย การทดสอบกลางภาค และปลายภาค (ถ้ามี)	
000124 ความงดงามของความรัก	เพราะทุกชีวิตเริ่มต้นด้วยความรัก และใช้ความรักขับเคลื่อนชีวิต และสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคล การเรียนรู้ทฤษฎี สามเหลี่ยมแห่งความรัก ความ เข้าใจในความรักทุกรูปแบบ การ วางตัว การเลือกคู่ครองบน พื้นฐานของความคิดและการ ตัดสินใจด้วยเหตุผลที่เหมาะสม การสร้างภูมิคุ้มกันทางใจ การ เผชิญ การจัดการความผิดหวังใน ความรักอย่างสร้างสรรค์ การ เรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงความ งดงามของตนเองจากภายในสู่ ภายนอก	1. ประยุกต์ใช้ทฤษฎีสามเหลี่ยม แห่งความรัก และเข้าใจในความ รักทุกรูปแบบ การวางตัว การ เลือกคู่ครองบนพื้นฐานของการ คิดและตัดสินใจด้วยเหตุผลที่ เหมาะสมได้ 2. นำเสนอวิธีการสร้างภูมิคุ้มกัน ทางใจให้เหมาะสมกับวัย บน พื้นฐานความคิดและการตัดสินใจ ที่เหมาะสม 3. เสนอแนวทางการจัดการกับ ความผิดหวังทุกรูปแบบที่เกิดขึ้น ในชีวิตประจำวัน และประยุกต์ใช้ กับชีวิตของตนเองอย่างเหมาะสม 4. ประยุกต์ใช้รูปแบบของการ เปลี่ยนแปลงตนเองจากภายในสู่	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ระดมความคิดเห็น การ อภิปรายแลกเปลี่ยน 2. จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้น ผู้เรียนเป็นผู้ปฏิบัติจริง หรือการ ทำกิจกรรมบทบาทสมมติ หรือ กรณีศึกษา 3. การทำโครงงาน หรือ การ เรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน 4. การบริการชุมชน หรือ การใช้ ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ 5. การเรียน การสอน แบบ ผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรมผู้เรียนและการมีส่วน	ประยุกต์ใช้ทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่ง ความรัก ความรักในตนเอง เห็น คุณค่าในตนเอง สร้างภูมิคุ้มกัน ทางใจให้กับตนเองบนพื้นฐาน ของความคิดและการตัดสินใจ ด้วยเหตุผล ตลอดจนใช้ความรัก ในตนเองขับเคลื่อนชีวิตและสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีกับบุคคลรอบ ข้าง ด้วยการจัดการเสวนา หรือ Talk Show เพื่อแลกเปลี่ยน มุมมองอย่างสร้างสรรค์ เพื่อเป็น แนวทางหรือแบบอย่างให้กับ ตนเองและผู้อื่น

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
		ภายนอก 5. ทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อสร้างความผาสุก เห็นคุณค่าตนเองและผู้อื่น	ร่วมในชั้นเรียน 2. ประเมินจากภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรมต่าง ๆ โดยการประเมิน ทั้งองค์ความรู้ และทักษะการปฏิบัติ 3. ประเมินจากการทดสอบ ปฏิบัติย่อย การทดสอบกลางภาค และปลายภาค (ถ้ามี)	
002125 ศาสนานำชีวิต	หลักสำคัญ ทางศาสนา กับชีวิตประจำวัน การใช้เหตุผล เพื่อการตัดสินใจและการวิเคราะห์ ปรากฏการณ์ ความเชื่อและความหลากหลายทางศาสนา การเรียนรู้ การเข้าใจตนเองและผู้อื่น ในการอยู่ร่วมกันท่ามกลางพหุสังคมวัฒนธรรม	1. ประยุกต์ใช้หลักสำคัญทางศาสนาที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันอย่างเข้าใจ 2. แสดงออกถึงการอยู่ร่วมกันท่ามกลางความหลากหลายทางเชื้อชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม 3. วิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร เหตุการณ์ ตลอดจนความเชื่อต่าง ๆ และตัดสินใจโดยใช้หลักสำคัญทางศาสนา อย่างมีเหตุมีผล 4. ทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อสร้างความผาสุก เห็นคุณค่าตนเองและผู้อื่น ท่ามกลางสังคมพหุ	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ระดมความคิดเห็น การอภิปรายแลกเปลี่ยน 2. จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นผู้ปฏิบัติจริง หรือการทำกิจกรรมบทบาทสมมติ หรือกรณีศึกษา 3. จากการทำโครงงาน หรือ การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน 4. การบริการชุมชน หรือ การใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ 5. การเรียน การสอน แบบผสมผสาน	นำหลักสำคัญทางศาสนา กับชีวิตประจำวัน มาใช้ในการตัดสินใจอย่างเข้าใจตนเองและผู้อื่น ท่ามกลางพหุสังคมวัฒนธรรม ด้วยการ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
		วัฒนธรรม	<u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมผู้เรียนและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 2. ประเมินจากภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรมต่าง ๆ โดยการประเมินทั้งองค์ความรู้ และทักษะการปฏิบัติ 3. ประเมินจากการทดสอบปฏิบัติย่อย การทดสอบกลางภาค และปลายภาค (ถ้ามี)	
000126 สร้างคนสร้างสังคม	กระบวนการพัฒนาคุณค่าของความเป็นคนที่ลึกซึ้งถึงจิตวิญญาณ เพื่อสร้างสังคมที่น่าอยู่ ควบคู่คุณธรรม	1. ตระหนักถึงคุณค่าของตนเองและผู้อื่น 2. พัฒนาศักยภาพของตนเองในการอยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างเหมาะสม 3. มีจิตสาธารณะ และทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อสร้างความผาสุกในสังคม	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. การจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน 2. กระบวนการจิตอาสา การบริการชุมชนหรือใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ 3. การแลกเปลี่ยนประสบการณ์การเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา 4. การเรียน การสอน แบบผสมผสาน	มองเห็นศักยภาพของตนเองและผู้อื่น รวมทั้งสามารถพัฒนาศักยภาพของตนเองและผู้อื่นเพื่อสร้างสำนึกจิตสาธารณะ เพื่อนำไปสู่การสร้างสังคมที่น่าอยู่ ด้วยการจัดกิจกรรมบริการชุมชน

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
			<u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมผู้เรียนและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 2. ประเมินจากภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรมต่าง ๆ โดยการประเมินทั้งองค์ความรู้ และทักษะการปฏิบัติ	
000127 กีฬาเพื่อมวลชน	สัมผัสถึงประสบการณ์ของความสุข ความสนุก ผ่อนคลายจากภาวะตึงเครียดทั้งปวงผ่านกิจกรรม การออกกำลังกายและกีฬา พัฒนาร่างกายและจิตใจให้สมบูรณ์ ส่งเสริมความสัมพันธ์ทางสังคม รับรู้ถึงสภาวะทางอารมณ์ที่ปรากฏออกมาในรูปแบบของความรัก ความผูกพัน การให้อภัย และการมีน้ำใจนักกีฬา	1. แลกเปลี่ยนประสบการณ์กีฬาเพื่อส่งเสริมให้มีการออกกำลังกายและเล่นกีฬาได้อย่างเหมาะสม 2. ประยุกต์กิจกรรมการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อสร้างเสริมสุขภาพของตนเองได้อย่างหลากหลาย 3. มีทัศนคติที่ดีต่อการออกกำลังกายและเล่นกีฬา 4. ทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อสร้างความผาสุกในสังคมด้วยกีฬาได้	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. อภิปราย นำเสนอรูปแบบสภาวะการณ์ในปัจจุบัน สังเคราะห์องค์ความรู้ 2. ปฏิบัติกิจกรรมการออกกำลังกายและกีฬาในรูปแบบที่หลากหลาย 3. การบริการชุมชน หรือ การใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ 4. การเรียน การสอน แบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมผู้เรียนและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ประยุกต์ใช้กิจกรรมการออกกำลังกายและกีฬาในชีวิตประจำวัน ในรูปแบบที่หลากหลายได้อย่างเหมาะสม เพื่อส่งเสริมทัศนคติที่ดีต่อการอยู่ร่วมกันในสังคมต่อวิถีชีวิตของท้องถิ่น

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
			2. ประเมินจากภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรมต่าง ๆ และทักษะการปฏิบัติ	
005128 งานช่างดีไอวาย	ยุคนี้สมัยนี้ เราพึ่งพาตัวเองกันมากขึ้น สิ่งเล็ก ๆ น้อย ๆ ที่เกิดชำรุดในบ้าน สามารถซ่อมแซมได้เอง โดยเรียนรู้ชุดเครื่องมือช่างที่ใช้ทำงานง่ายและสะดวกสบาย ไม่เพียงแค่วิธีซ่อมแซมเล็ก ๆ น้อย ๆ แต่สามารถใช้ทำดีไอวายงานช่าง เพื่อได้ชิ้นงานเก๋ ๆ งบเบา ๆ ที่เราออกแบบเองไว้ใช้ หรือเพื่อการประดับ ตกแต่งทั้งที่บ้าน ออฟฟิศ หรือห้องทำงานได้อย่างลงตัว	1. เลือกใช้เครื่องมือช่างที่ใช้ทำงานง่าย ๆ ให้เหมาะสมกับงานได้ 2. วิเคราะห์ปัญหาและหาสาเหตุของปัญหาที่ต้องใช้เครื่องมือช่างเข้ามาช่วย แก้ปัญห า เพื่ อออกแบบวิธีการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม 3. ออกแบบชิ้นงานไว้ใช้ หรือเพื่อการประดับ ตกแต่งทั้งที่บ้าน ออฟฟิศ หรือห้องทำงานได้อย่างลงตัว 4. ทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อสร้างความสนุกในสังคม	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. การสาธิต และฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือ 2. การทำโครงงาน หรือ การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน 3. การบริการชุมชน หรือ การใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ 4. การเรียน การสอน แบบ ผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ประเมินคุณภาพของผลงานที่นักศึกษาฝึกปฏิบัติ 2. ความรับผิดชอบ ความตรงต่อเวลาของการเข้าเรียนและส่งงาน	ออกแบบและแก้ปัญหาโดยใช้ทักษะทางช่างในการซ่อมแซมประดิษฐ์ และสร้างชิ้นงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตต่อตนเองและผู้อื่น ตลอดจนชุมชนและสังคมที่อาศัยอยู่ ผ่านการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
007130 หมอบ้าน	ระบบไฟฟ้าในบ้านเบื้องต้น เครื่องใช้ไฟฟ้าเบื้องต้น เครื่องปรับอากาศเบื้องต้น ระบบประปาในบ้าน งานไม้และงานคอนกรีตเบื้องต้น การตรวจเช็ครถยนต์เบื้องต้น ติดตั้งและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าในบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้าเครื่องปรับอากาศ ระบบประปาในบ้าน ซ่อมแซมงานไม้และงานคอนกรีตเบื้องต้น ตรวจเช็คและบำรุงรักษารถยนต์เบื้องต้น	1. เข้าใจหลักการเบื้องต้นของระบบไฟฟ้าในบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องปรับอากาศ 2. เข้าใจหลักการเบื้องต้นของระบบประปาในบ้าน งานไม้และงานคอนกรีต 3. เข้าใจหลักการเบื้องต้นของการตรวจเช็ครถยนต์ 4. ติดตั้งและบำรุงรักษาชิ้นเบื้องต้นระบบไฟฟ้าในบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องปรับอากาศ 5. ติดตั้งและซ่อมแซมชิ้นเบื้องต้นระบบประปาในบ้าน งานไม้และงานคอนกรีต 6. ตรวจเช็คและบำรุงรักษารถยนต์ชิ้นเบื้องต้น 7. สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและมีจิตสาธารณะ	<u>กิจกรรมการสอนและการเรียนรู้ (TLA)</u> TLA1: บรรยาย (CLO1-6) TLA2: การสาธิต (CLO1-6) TLA3: Workshop (CLO 1-6) <u>วิธีการประเมินผล (AT)</u> AT1: แบบฝึกหัด/แบบทดสอบ (TLA1) AT2: ประเมินทักษะการปฏิบัติ/แบบประเมินทักษะการปฏิบัติ (TLA 2, 3)	CLO1: ติดตั้งและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าในบ้าน CLO2: บำรุงรักษาเครื่องใช้ไฟฟ้า CLO3: บำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ CLO4: ติดตั้งและบำรุงรักษาระบบประปาในบ้าน CLO5: ซ่อมแซมงานไม้และงานคอนกรีตเบื้องต้น CLO6: ตรวจเช็คและบำรุงรักษารถยนต์เบื้องต้น

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
007131 มหัทศจรยพลังคิดบวก	มหัทศจรยทางความคิด ประเภทของความคิด คุณค่าของการคิดบวก หลักการสร้างความคิดบวก เพื่อชีวิตที่มีความสุข การสร้างกำลังใจเมื่อต้องเผชิญกับปัญหาชีวิต และการจัดการกับปัญหาอย่างมีสติด้วยพลังคิดบวก กรณีศึกษาเพื่อการแก้ปัญหาโดยวิธีการคิดบวกด้านสังคม ด้านบริหารจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และด้านอื่น ๆ	1. รั้ความสำคัญของความคิดที่มีต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์ 2. รั้ประเภทของการคิด 3. เข้าใจคุณค่าของการคิดบวก 4. เข้าใจหลักการสร้างความคิดบวกเพื่อชีวิตที่มีความสุข 5. นำความรู้จากการคิดบวกไปใช้ในการแก้ปัญหาชีวิตได้	<u>กิจกรรมการสอนและการเรียน (TLA)</u> TLA1: บรรยาย (CLO1, 2, 3, 4) TLA2: การอภิปราย (CLO4) TLA3: การระดมความคิด (CLO3, 4) TLA4: Workshop (CLO3, 4) TLA5: กรณีศึกษา : Case based learning (CLO1, 2, 3, 4) TLA6: การเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญ/วิทยากร/ผู้มีประสบการณ์จริง (CLO2, 3, 4) <u>วิธีการประเมินผล (AT)</u> AT1: แบบฝึกหัด/แบบทดสอบ/แบบประเมิน (TLA1, 2, 3, 4) AT2: ประเมินผลจากการนำเสนอ : Oral presentation (TLA3, 4, 5, 6) AT3: การกำหนดลำดับตารางคะแนน : Rubric Score (TLA4, 5, 6)	CLO1: เข้าใจคุณค่าของพลังความคิดต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ CLO2: ตระหนักถึงผลของความล้มเหลวทุกชนิดที่มีต่อปัญหาสุขภาพจิตและสุขภาพกาย CLO3: มองความล้มเหลวเป็นโอกาสในการพัฒนาศักยภาพและสร้างคุณค่าให้กับตนเอง CLO4: ใช้พลังความคิดบวกเพื่อสร้างกำลังใจพร้อมเผชิญปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่เข้ามาในชีวิตให้เป็นประโยชน์ทั้งต่อตนเองและผู้อื่นได้

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
			AT4: Peer to peer assessment; เพื่อนประเมินเพื่อน ผู้สอนประเมินผู้เรียน ผู้เกี่ยวข้องประเมินผู้เรียน (TLA1, 3, 4)	
2. สารระดมความคิดก้าวไกล (Smart Thinking)				
2.1 กลุ่มวิชาเลือก				
000200 ไขปริศนากับการพิสูจน์หลักฐาน	ทุกคนเคยสงสัยไหมว่าเมื่อเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิดขึ้นกับตัวเรา ไม่ว่าจะเป็นอุบัติเหตุหรือความตั้งใจ เราควรจะทำอะไรบ้างกับสถานที่เกิดเหตุ นั้น วิชานี้จะทำให้ทุกคนได้รู้ว่าควรจัดการกับสถานที่เกิดเหตุและสถานการณ์นั้นอย่างไร ด้วยกระบวนการคิดเป็นลำดับตามหลักนิติวิทยาศาสตร์	- ใช้ทักษะกระบวนการทางวิทยาศาสตร์เพื่อการสำรวจตรวจสอบ แสวงหาความรู้ สร้างองค์ความรู้ใหม่และนำเสนองานได้ - ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการแสวงหาความรู้ สร้างองค์ความรู้ใหม่ และนำเสนองานได้ - วางแผนการทำงานโดยใช้กระบวนการคิดวิเคราะห์ คิดแก้ปัญหา - ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสมตามบทบาทของผู้นำและผู้ตามที่ดีได้	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธี ดังนี้ - กระบวนการสืบเสาะหาความรู้ทางวิทยาศาสตร์ และการใช้ทักษะกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ จากสถานการณ์ที่หลากหลาย - อภิปราย ระดมความคิด เพื่อนำเสนอความรู้ - การแสดงบทบาทสมมติ สถานการณ์จำลองและสถานที่จริง จากสถานการณ์ที่หลากหลาย - การเรียนรู้ การสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธี ดังนี้ - จากการสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้ การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ	สำรวจตรวจสอบ ประยุกต์ใช้ทักษะกระบวนการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในการแสวงหาความรู้ สร้างองค์ความรู้ใหม่ และนำเสนองานด้วยการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างเป็นระบบ

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
			2. จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการ ต่าง ๆ เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่ต้องการ 3. ประเมินจากการทดสอบปฏิบัติ ย่อย การทดสอบกลางภาคและ ปลายภาค (ถ้ามี)	
000201 พลังงานสร้างได้เอง	โลกของเรากำลังเกิดวิกฤตด้าน สิ่งแวดล้อมอย่างรุนแรง หนึ่งใน สาเหตุหลักของวิกฤตนี้คือการใช้ พลังงานฟอสซิล จะดีแค่ไหนหาก เราสามารถนำทรัพยากรที่มีใน ชุมชนมาสร้างเป็นพลังงาน สะอาดเพื่อเก็บไว้ใช้เอง สร้างสรรค์วิธีการลดการใช้ พลังงานสิ้นเปลือง เพื่อให้คนใน ชุมชนสามารถจัดสรรพลังงานได้ อย่างยั่งยืนและช่วยลดปัญหา สิ่งแวดล้อมให้เบาบางลงได้	1. สืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับประเภท ของพลังงานสะอาดและพลังงาน สิ้นเปลืองได้ 2. ใช้ทักษะความคิดสร้างสรรค์ใน การผลิตพลังงานสะอาดจากการ ใช้ทรัพยากรที่มีในชุมชนและ วิธีการลดการใช้พลังงาน สิ้นเปลืองได้ 3. เสนอแนวทางในการจัดสรร พลังงานให้เกิดความยั่งยืนและ วิธีการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมใน ชุมชนได้ 4. แสดงตามบทบาทผู้นำและผู้ ตามในการทำงานร่วมกันได้อย่าง เหมาะสม	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. กระบวนการสืบค้นข้อมูล สรุป องค์ความรู้ และนำเสนอข้อมูล 2. สำรวจตรวจสอบวิถีการใช้ พลังงานในชุมชนของตนเอง 3. การปฏิบัติโครงงาน เพื่อการ สร้างสรรค์พลังงานสะอาด 4. ระดมความคิด เพื่อกำหนด แก้ปัญหา 5. การเรียนการสอนแบบ ผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. จากการสังเกตพฤติกรรม การเรียนรู้ การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ	ใช้เทคโนโลยีในการสืบค้นข้อมูล และสร้างองค์ความรู้เพื่อการ สร้างสรรค์พลังงานสะอาดจาก การใช้ทรัพยากรที่มีในชุมชนอัน นำไปสู่การจัดสรรพลังงานใน ชุมชนได้อย่างยั่งยืน ด้วยการ แสดงออกถึงความเป็นผู้นำและผู้ ตามในการทำงานร่วมกันได้อย่าง เหมาะสม

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
			2. จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน โครงการ 3. ประเมินจากการทดสอบปฏิบัติ ย่อย การทดสอบกลางภาคและ ปลายภาค (ถ้ามี)	
000202 นวัตกรรมต้นแบบกับ ชุมชน	นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ใหม่ถูก สร้างสรรค์ขึ้นจากการคิดนอก กรอบและลงมือทำ การคิดริเริ่ม และสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรม ที่หลากหลายตามความถนัดอย่าง ชาญฉลาด เพื่อตอบสนองความ ต้องการของชุมชนและท้องถิ่นใน การแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชน ให้เกิดความยั่งยืน	1. ใช้กระบวนการคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาความรู้ สร้างองค์ ความรู้ใหม่ เพื่อออกแบบชิ้นงาน ใหม่ และนำเสนอชิ้นงานได้ 2. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและ เทคโนโลยีดิจิทัลในการแสวงหา ความรู้ สร้างองค์ความรู้ใหม่ และ นำเสนองานได้ 3. วางแผนการทำงานโดยใช้ กระบวนการคิดวิเคราะห์ คิด แก้ปัญหา คิดสร้างสรรค์ และ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่าง เหมาะสม 4. แสดงตามบทบาทผู้นำและผู้ ตามในการทำงานร่วมกันได้อย่าง เหมาะสม	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. อภิปราย ระดมความคิด เพื่อ นำเสนอความรู้ 2. การแสดงบทบาทสมมติ สถานการณ์จำลอง และศึกษา แหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่น/ชุมชน 3. การทำโครงการ หรือ การ เรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน 4. จัดการเรียนรู้แบบ ผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธี ดังนี้ 1. สังเกตพฤติกรรมการเรียน การ เป็นผู้นำและผู้ตาม 2. ประเมินทักษะ และ คุณลักษณะที่ต้องการจาก การปฏิบัติงาน กิจกรรม และ ชิ้นงานต่าง ๆ	สำรวจ ตรวจสอบ ประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศและ เทคโนโลยีดิจิทัลในการแสวงหา ความรู้คิดสร้างสรรค์เพื่อสร้าง องค์ความรู้ใหม่ และสร้างสรรค์ ชิ้นงาน ด้วยการทำงานร่วมกับ ผู้อื่นตามบทบาทผู้นำและผู้ตาม ในการทำงานร่วมกันได้อย่าง เหมาะสม

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
			3. ประเมินจากการทดสอบปฏิบัติย่อย การทดสอบกลางภาค และปลายภาค (ถ้ามี)	
000203 วรรณกรรมกับภาพยนตร์	บทภาพยนตร์ส่วนหนึ่งมาจากบทชีวิต อ่านวรรณกรรมเหมือนอ่านชีวิต อ่านอย่างไรจะสะท้อนแนวคิดผ่านวรรณกรรมสู่การสร้างสร้งงานภาพยนตร์ ด้วยการคิดเชิงวิเคราะห์และการคิดอย่างมีวิจารณ์ ญาณ จากวรรณกรรมและภาพยนตร์ภายใต้มิติวัฒนธรรมที่หลากหลายอย่างเพลิดเพลิน	1. ใช้กระบวนการคิดเชิงวิเคราะห์เพื่อระบุความนัยจากแนวคิดต่าง ๆ ที่ซ่อนเร้นในวรรณกรรมและบทภาพยนตร์ได้ 2. ใช้กระบวนการคิดอย่างมีวิจารณ์ ญาณ เพื่อประมวลและสรุปความจากการดำเนินเรื่องของวรรณกรรมและภาพยนตร์และนำเสนอได้ 3. ใช้กระบวนการคิดอย่างมีวิจารณ์ ญาณ เพื่อตรวจสอบข้อเท็จจริงของวัฒนธรรมในวรรณกรรมและภาพยนตร์แล้วอภิปรายและนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยีได้ 4. วางแผนการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์และปฏิบัติตามแผนนั้นเพื่อให้งานประสบความสำเร็จได้	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. อภิปราย ระดมความคิด และใช้กระบวนการกลุ่มและกระบวนการคิดเพื่อวางแผนการทำงาน 2. การทำโครงงาน 3. การเรียน การสอน แบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. สังเกตพฤติกรรมการเรียน การเป็นผู้นำและผู้ตาม 2. ประเมินทักษะ และคุณลักษณะที่ต้องการจากการปฏิบัติงาน กิจกรรม และชิ้นงานต่าง ๆ 3. ประเมินจากการทดสอบปฏิบัติย่อย การทดสอบกลางภาค และปลายภาค (ถ้ามี)	ใช้แนวคิดผ่านวรรณกรรมสู่การสร้างสร้งงานภาพยนตร์สั้น ๆ ภายใต้มิติวัฒนธรรมที่หลากหลายโดยใช้สื่อเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการนำเสนองานที่มีความสนุกสนาน เพลิดเพลิน ด้วยการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างสร้างสรรค์และประสบความสำเร็จ

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
000204 เกมดิจิทัล	ทราบหรือไม่ว่าการเล่นเกมนิติจิตลสามารถช่วยสร้างเสริมกระบวนการคิดและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิิตได้ มาสนุกกับการเรียนรู้และพัฒนาการคิดเชิงระบบ การคิดเชิงกลยุทธ์ การตัดสินใจ และการวางแผนเพื่อทำงานเป็นทีมผ่านการเล่นเกมดิจิทัล และเล่นเกมอย่างไรให้เกิดประโยชน์ไม่ส่งผลเสียต่อการเรียนและการดำเนินชีวิต	1. ใช้กระบวนการคิดอย่างมีวิจารณญาณในการเล่นเกมดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้และการทำงาน 2. วิเคราะห์ข้อดี ข้อเสียและ วางแผนการทำงานเพื่อทำงานเป็นทีมผ่านการเล่นเกมดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ต่อการเรียนและการดำเนินชีวิตได้ 3. แสวงหาความรู้เพื่อต่อยอดการเล่นเกมนิติจิตลให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง 4. มีความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานร่วมกัน	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. การปฏิบัติกิจกรรมแบบร่วมมือ 2. การฝึกปฏิบัติจริง 3. การใช้ปัญหาเป็นฐาน หรือโครงงาน 4. การเรียน การสอน แบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. สังเกตพฤติกรรมการเรียน การเป็นผู้นำและผู้ตาม 2. ประเมินทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการคิดต่าง ๆ และชิ้นงาน	ใช้ความรู้ ทักษะกระบวนการคิดและแสวงหาความรู้เพื่อต่อยอดการเล่นเกมนิติจิตล ด้วยความเป็นผู้นำ ผู้ตามในการทำงานร่วมกันอย่างขั้นตอน โดยการวางแผนออกแบบการเล่นเกมนิติจิตลได้อย่างเกิดประโยชน์ต่อการเรียนและการดำเนินชีวิต
000205 การผลิตสื่อผสมในสังคมดิจิทัล	เปิดมิติใหม่ของการสร้างสรรค์สื่อออนไลน์ที่ทันสมัย สู่แนวคิดการผลิตสื่อผสมที่หลากหลายในยุคสังคมดิจิทัล ภายใต้กรอบของกฎหมายและจริยธรรม	1. ใช้กระบวนการคิดเชิงวิเคราะห์เพื่อระบุและตรวจสอบข้อดีและข้อจำกัดของสื่อผสมแต่ละชนิดและนำเสนอได้ 2. ใช้กระบวนการคิดอย่างมีวิจารณญาณเพื่อเลือกบริโภคหรือสร้างสื่อผสมในยุคสังคมดิจิทัลภายใต้กรอบของกฎหมายและจริยธรรมได้	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ระดมความคิด อภิปรายกลุ่ม 2. การใช้กรณีตัวอย่าง (Case method) ที่เกี่ยวข้องกับกรอบของกฎหมายและจริยธรรม 4. การใช้โครงงานเป็นฐาน 5. การเรียน การสอน แบบผสมผสาน	สร้างสื่อผสมในยุคสังคมดิจิทัลโดยใช้แนวคิดการผลิตสื่อผสมที่หลากหลายในยุคสังคมดิจิทัลภายใต้กรอบของกฎหมายและจริยธรรม ได้อย่างสร้างสรรค์ผ่านการทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยแสดงออกถึงความเป็นผู้นำและผู้ตามจนทำให้งานประสบความสำเร็จ

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
		3. วางแผนการทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อพัฒนางานเชิง สร้างสรรค์และ ปฏิบัติตามแผนนั้นได้อย่างประสบ ความสำเร็จ 4. มีความเป็นผู้นำและผู้ตามใน การทำงานร่วมกัน	<u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. สังเกตพฤติกรรมการเรียน การ เป็นผู้นำและผู้ตาม 2. ประเมินทักษะกระบวนการ ทำงาน ทักษะการคิดต่าง ๆ และ ชิ้นงาน	
000206 คอมพิวเตอร์กับงาน แอนิเมชันในสังคมดิจิทัล	เตรียมพร้อมกับการสร้างงาน แอนิเมชัน อย่าง มี ชั้น เชิง สนุกสนาน ทำทนาย ตอบโจทย์ สังคมในยุคดิจิทัล ผ่านเทคนิค กระบวนการ ด้วยแนวคิดที่ล้ำ สมัยไปพร้อมกับกฎหมายและ จริยธรรม	1. อธิบายถึงหลักกฎหมาย เกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ในยุคดิจิทัลได้ 2. สร้างสรรค์งานแอนิเมชันเพื่อ การสร้างรายได้ในสื่อสังคม ออนไลน์ได้ 3. มีจริยธรรมในการทำงาน และ มีความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. การเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง 2. ใช้กรณีศึกษาเพื่อการเรียนรู้ และการสร้างจริยธรรม 3. การใช้โครงงานเป็นฐาน 4. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> 1. สังเกตพฤติกรรมการเรียน การ เป็นผู้นำและผู้ตาม 2. ประเมินทักษะ และ คุณลักษณะที่ต้องการจาก การปฏิบัติงาน กิจกรรม และ ชิ้นงานแอนิเมชัน 3. ประเมินจากการทดสอบ ปฏิบัติย่อย การทดสอบกลางภาค และปลายภาค (ถ้ามี)	ใช้กระบวนการคิดสร้างสรรค์และ หลักจริยธรรมในการสร้างงาน แอนิเมชันเพื่อการประกอบอาชีพ ในยุคดิจิทัล ได้อย่างถูกต้องตาม กฎหมายด้วยความมีจริยธรรมใน การทำงาน และมีความเป็นผู้นำ และผู้ตามที่ดี

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
007207 การสร้างทักษะและกระบวนการคิดเชิงนวัตกรรม	แนวคิดของนวัตกรรมและหลักการจัดการนวัตกรรม ทฤษฎีการแพร่กระจายทางนวัตกรรม และกระบวนการยอมรับนวัตกรรม ประเภทของนวัตกรรม และระบบนิเวศนวัตกรรม ความเปลี่ยนแปลงและความพลวัตของระบบธุรกิจอันส่งผลต่อการจัดการนวัตกรรม กลยุทธ์ด้านนวัตกรรม ความสำคัญของกลยุทธ์ด้านนวัตกรรม และความสามารถในการแข่งขันของนวัตกรรม ระบบการจัดการความคิดอันก่อให้เกิดนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และแรงกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างนวัตกรรม เครื่องมือในการคิดอย่างเป็นระบบ	1. สามารถเข้าใจแนวคิดของนวัตกรรมและหลักการจัดการนวัตกรรม 2. สามารถเข้าใจทฤษฎีการแพร่กระจายทางนวัตกรรมและกระบวนการยอมรับนวัตกรรม 3. สามารถเข้าใจประเภทของนวัตกรรมและระบบนิเวศนวัตกรรม 4. สามารถเข้าใจความเปลี่ยนแปลงและความพลวัตของระบบธุรกิจอันส่งผลต่อการจัดการนวัตกรรม 5. สามารถเข้าใจกลยุทธ์ด้านนวัตกรรม ความสำคัญของกลยุทธ์ด้านนวัตกรรม และความสามารถในการแข่งขันของนวัตกรรม 6. สามารถเข้าใจถึงระบบการจัดการความคิดแต่ละประเภทอันก่อให้เกิดนวัตกรรม 7. สามารถระบุความคิด	<u>กิจกรรมการสอนและการเรียนรู้ (TLA)</u> TLA1: บรรยาย และยกตัวอย่างเนื้อหาในบทเรียนด้วยสื่อการสอน ทางแพลตฟอร์มการเรียนการสอน (CLO 1) TLA2: การเรียนการสอนแบบฝึกปฏิบัติในรูปแบบ Tutorial ผ่านวิธีการเรียนการสอนแบบ Case method และ Problem-based Learning (CLO 2) TLA3: การจัดกลุ่มนักศึกษาเพื่อทำ Workshop ในลักษณะของการ Coaching และ Team-based Learning (CLO 3) TLA4: การจัดกลุ่มนักศึกษาเพื่อทำ Workshop ในลักษณะของการ Coaching และ Competency-Based Learning (CLO 4)	CLO1: มีความรู้และความเข้าใจ และเล็งเห็นความสำคัญของหลักการสร้างนวัตกรรม CLO2: มีความเข้าใจในความคิดสร้างสรรค์และสามารถริเริ่มการคิดอย่างสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ CLO3: มีทักษะในการคิด การสื่อสาร และการนำเสนออย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ CLO4: มีทัศนคติ แรงจูงใจ และการเล็งเห็นคุณค่าและผลกระทบของนวัตกรรมในภาพแวดล้อมอันหลากหลาย

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
		สร้างสรรค์และสามารถอธิบายถึง การกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์	<u>วิธีการประเมินผล (AT)</u> AT1: รายงาน AT2: การนำเสนอแบบปากเปล่า AT3: การสัมภาษณ์ AT4: Progress Evaluation AT5: Mentor Assessment	
3. สาระเรียนรู้ร่วมสมัย (Contemporary Matters)				
3.1 กลุ่มวิชาเลือก				
3.1.1 ก้าวทันโลก				
003301 โลกสีเขียว	มนุษย์จะอยู่ได้อย่างไรเมื่อความสัมพันธ์ระหว่างธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและมนุษย์มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา การรู้เท่าทันสาเหตุที่เกิดขึ้นตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันเพื่อรับมือกับภัยธรรมชาติในอนาคต แนวทางการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้วยการบูรณาการองค์ความรู้ในมิติต่าง ๆ ได้แก่ มิติทางด้านทรัพยากรธรรมชาติ มิติทางด้านเทคโนโลยี มิติทางด้านของเสียและมลพิษ และมิติทางด้านมนุษย์	1. วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างรู้เท่าทัน 2. ประยุกต์ใช้ความรู้ในมิติต่าง ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมและรับมือกับภัยธรรมชาติ 3. ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อจัดการกับปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ระดมความคิด วิเคราะห์จากกรณีศึกษา 2. การเรียนรู้โดยปัญหาเป็นฐาน 3. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. สังเกตพฤติกรรมการทำงานในกลุ่มย่อย และพฤติกรรมการเรียน 2. ประเมินจากการฝึกปฏิบัติ 3. ประเมินชิ้นงาน 4. ประเมินจากการทดสอบปฏิบัติย่อย การทดสอบกลางภาคและปลายภาค (ถ้ามี)	บูรณาการความรู้ในมิติต่าง ๆ เพื่อสร้าง /ออกแบบ แนวทางวิธีการในการป้องกัน แก้ไข และการปรับตัวเพื่อรับมือกับสถานการณ์ปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างสอดคล้อง กลมกลืน

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
006302 ภูมิคุ้มกายภูมิคุ้มใจ	มนุษย์เผชิญกับปัญหาสุขภาพที่หลากหลาย เราจำเป็นต้องเรียนรู้การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจให้แข็งแรง การดูแลสุขภาพตนเองแบบบูรณาการ การแพทย์ทางเลือกเพื่อการดูแลสุขภาพ การสร้างเสริมความรู้ทางสุขภาพ การรับมือกับวิกฤตสุขภาพในสถานการณ์ปัจจุบัน	1. อธิบายหลักการเกี่ยวกับสุขภาพองค์รวม การดูแลสุขภาพตนเองแบบบูรณาการ การแพทย์ทางเลือก 2. ประยุกต์ใช้หลักการสร้างเสริมสุขภาพและความรอบรู้ทางสุขภาพเพื่อการดูแลสุขภาพได้อย่างเหมาะสม 3. ออกแบบและปฏิบัติการดูแลสุขภาพตนเองด้วยการแพทย์ทางเลือกที่สำคัญได้อย่างเหมาะสม 4. สร้างเสริมความรู้ทางสุขภาพเพื่อใช้ในการดูแลสุขภาพตนเองและผู้อื่นได้	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ระดมความคิด และอภิปราย 2. การเรียนรู้แบบร่วมมือ 3. การใช้กรณีศึกษา 4. การใช้ปัญหาเป็นฐาน หรือโครงงาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. สังเกตพฤติกรรมการทำงานในกลุ่มย่อย และพฤติกรรมการเรียน 2. ประเมินจากการฝึกปฏิบัติ 3. ประเมินชิ้นงาน 4. ประเมินจากการทดสอบปฏิบัติย่อย การทดสอบกลางภาคและปลายภาค (ถ้ามี)	ประยุกต์องค์ความรู้มาใช้ในการดูแลสุขภาพตนเองแบบบูรณาการด้วยการแพทย์ทางเลือก รวมถึงการเลือกนวัตกรรมและเทคโนโลยีในการฝึกทักษะการสร้างเสริมความรู้ทางสุขภาพอย่างรู้เท่าทัน เพื่อใช้ในการดูแลสุขภาพตนเองและผู้อื่นได้
006303 ปฐมพยาบาลในสถานการณ์ฉุกเฉิน	การเอาตัวรอดจากการบาดเจ็บหรือการเจ็บป่วยกะทันหันเป็นสิ่งจำเป็น การตรวจประเมินให้การช่วยเหลือเบื้องต้น การวัดสัญญาณชีพ การห้ามเลือด การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การเคลื่อนย้ายผู้ป่วย การช่วยฟื้นคืน	1. อธิบายหลักการตรวจประเมินและการช่วยเหลือเบื้องต้นได้ 2. มีทักษะในการวัดสัญญาณชีพ การห้ามเลือด การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การเคลื่อนย้ายผู้ป่วย การช่วยฟื้นคืนชีพ และการส่งต่อผู้ป่วย ในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. เรียนรู้แบบร่วมมือโดยระดมความคิด และอภิปราย ศึกษาและวิเคราะห์กรณีศึกษา 2. ร่วมกันศึกษาเทคนิค วิธีการผ่านการสาธิต และฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จำลอง	ประยุกต์องค์ความรู้มาใช้ในการรับมือกับการบาดเจ็บหรือการเจ็บป่วยฉุกเฉินในสถานการณ์จำลองได้อย่างถูกต้องเหมาะสม โดยคำนึงถึงความปลอดภัยต่อตนเองและผู้อื่น รวมถึงคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	ชีพ การส่งต่อผู้ป่วย การรับมือกับการบาดเจ็บหรือการเจ็บป่วยฉุกเฉิน	อย่างรู้เท่าทัน 3. ประยุกต์ใช้ความรู้ในการรับมือกับการบาดเจ็บหรือการเจ็บป่วยฉุกเฉิน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์	<u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. สังเกตพฤติกรรมการทำงานในกลุ่มย่อย และพฤติกรรมการณ์เรียน 2. ประเมินจากการฝึกปฏิบัติ 3. ตรวจสอบงานที่แสดงถึงการวินิจฉัยปัญหาและใช้ทักษะการรับมือกับการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยฉุกเฉิน 4. ทดสอบกลางภาคและปลายภาค	
003304 ลิขิตชีวิตด้วยคณิตศาสตร์	คนเรามากมีเหตุผลประกอบการตัดสินใจเสมอ การใช้หลักการทางคณิตศาสตร์เพื่อประกอบการตัดสินใจจะช่วยสร้างความแม่นยำหรือประสพผลสำเร็จมากขึ้น เราจำเป็นต้องเรียนรู้คณิตศาสตร์การเงิน การคิดดอกเบี้ย การซื้อเงินผ่อน การจำนอง การจำนำ และการขายฝาก การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูล และการประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	1. อธิบายหลักการทางคณิตศาสตร์เพื่อประกอบการตัดสินใจในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ 2. ประยุกต์ใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์ เพื่อแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีได้อย่างรู้เท่าทัน 3. จัดการกับปัญหาเกี่ยวกับการเงิน การคิดดอกเบี้ย การซื้อเงินผ่อน การจำนอง การจำนำ และการขายฝากโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีได้อย่างรู้เท่าทัน	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ระดมความคิด อภิปรายกลุ่มย่อย 2. กระบวนการแก้ปัญหา หรือการใช้ปัญหาเป็นฐาน 3. การใช้กรณีศึกษา หรือจากสถานการณ์จำลอง แหล่งเรียนรู้ในห้องเรียน 4. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. สังเกตพฤติกรรมการณ์เรียน การตอบคำถาม การทำกิจกรรมทั้งแบบเดี่ยวหรือแบบกลุ่ม	บูรณาการความรู้ทางคณิตศาสตร์ประกอบการตัดสินใจในการแก้ปัญหาต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน ที่มีโอกาสพหุوجه โดยเสนอแนวทางหรือวิธีการในการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการแก้ปัญหาได้อย่างรู้เท่าทัน

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
			2. ตรวจ/ประเมิน ชิ้นงาน กิจกรรม หรือโครงการต่าง ๆ ที่ ผู้สอนมอบหมายเพื่อประเมิน ความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะที่ ต้องการ 3. ทดสอบย่อยรายหน่วย กลาง ภาค ปลายภาค (ถ้ามี)	
3.1.2 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล				
003305 อินฟลูเอนเซอร์	การสร้างแรงบันดาลใจในการ สร้างตัวตนเพื่อเป็นผู้นำสร้างคอน เทนต์เผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์ม บนสื่อโซเชียล รวมทั้งการเสพสื่อ โซเชียลอย่างสร้างสรรค์ มี คุณธรรม และจิตสำนึกต่อบุคคล และสังคม	1. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อ ส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาด การโฆษณาและการโปรโมท รวมถึงเทคโนโลยีที่ช่วยในการ สร้างคอนเทนต์และมอบ ประสบการณ์ดิจิทัลได้อย่างชาญ ฉลาด 2. สร้างแรงบันดาลใจในการ ประยุกต์นวัตกรรมและเทคโนโลยี ในรูปแบบต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์ ในเชิงการสื่อสารการตลาดผ่าน สื่อสังคมอย่างรู้เท่าทัน	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ระดมความคิด อภิปรายกลุ่ม ย่อย 2. การใช้ปัญหาเป็นฐาน 3. การใช้กรณีศึกษา หรือจาก สถานการณ์จำลอง 4. การเรียน การสอน แบบ บ ผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. สังเกตพฤติกรรมการเรียน การตอบคำถาม การทำกิจกรรม ทั้งแบบเดี่ยวหรือแบบกลุ่ม 2. ตรวจ/ประเมิน ชิ้นงาน กิจกรรม หรือโครงการต่าง ๆ ที่	ประยุกต์เทคโนโลยีใช้ในการ จัดการกับปัญหาต่าง ๆ โดยใช้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีได้อย่าง ชาญฉลาด

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
			ผู้สอนมอบหมายเพื่อประเมินความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่ต้องการ 3. ทดสอบย่อยรายหน่วย กลางภาค ปลายภาค (ถ้ามี)	
004306 เศรษฐกิจกับชีวิตวิถีใหม่	ในทุกการเปลี่ยนแปลงจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของเราทุกคน การเข้าสู่ยุค New Normal อย่างฉับพลันทำให้เกิดการปรับตัวอย่างไม่เคยเป็นมาก่อนซึ่งส่งผลต่อการใช้ชีวิต มาสร้างความเข้าใจและเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจและชีวิตวิถีใหม่ทั้งด้านการผลิต การตลาด การบริโภค การออม เพื่อความมั่นคงและยั่งยืน	1.รู้เท่าทันและเข้าใจในการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ ทั้งด้านการผลิต การตลาด การบริโภค การออม ที่ส่งผลต่อการดำเนินชีวิตในยุค New Normal 2. ประยุกต์ใช้ความรู้ในมิติด้านการผลิต การตลาด การบริโภค การออม เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจในยุค New Normal ได้อย่างชาญฉลาด	<u>วิธีการสอน</u> 1. ระดมความคิด วิเคราะห์อภิปรายกลุ่ม และนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีที่หลากหลาย 2. จัดกระบวนการเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษา 3. จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานทั้งกิจกรรมในชั้นเรียนและออนไลน์ <u>วิธีการประเมิน</u> 1. ประเมินจากชิ้นงานทั้งงานกลุ่ม งานเดี่ยว 2. ทดสอบปลายภาค	1.วิเคราะห์สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและชีวิตวิถีใหม่ ทั้งด้านการผลิต การตลาด การบริโภค การออม 2. เสนอแนวทางการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจในยุค New Normal ได้

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
004307 รู้เท่าทันการลงทุน	การมีอิสรภาพทางการเงินนั้นสามารถทำให้เราดำเนินชีวิตในรูปแบบที่ต้องการได้ โดยไม่จำเป็นต้องทำงานหรือพึ่งพาคนอื่นในเรื่องการเงิน การนำเงินมาลงทุนมิใช่มีเพียงแค่การฝากเงินไว้กับธนาคารเท่านั้น ยังมีอีกหลากหลายวิธีที่จะสามารถเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินได้ มาเรียนรู้การเลือกรูปแบบการลงทุนที่เหมาะสมกับตนเองในรูปแบบต่างๆ เช่น การลงทุนในหุ้น การลงทุนในตราสารหนี้ การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ การลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล การวางแผนการเงิน เพื่อสร้างความมั่งคั่งให้กับตนเองและครอบครัว	1.เพื่อให้ผู้เรียนทราบวิธีการที่จะสามารถเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินได้ 2.เพื่อให้ผู้เรียนทราบวิธีการเลือกรูปแบบการลงทุนที่เหมาะสมกับตนเองในรูปแบบต่างๆ	<u>วิธีการสอน</u> 1.การบรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง 2.อภิปรายกลุ่ม มอบหมายงานกลุ่ม 3. ศึกษากรณีตัวอย่างจากวีดิทัศน์ 4.ระดมความคิด วิเคราะห์จากกรณีศึกษา 5.จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานทั้งกิจกรรมในชั้นเรียนและออนไลน์ <u>วิธีการประเมิน</u> 1.ประเมินผลจากการอภิปรายกลุ่ม 2.การสรุปและแสดงความคิดเห็นจากการศึกษาวีดิทัศน์ 3.ประเมินผลจากงานที่ได้รับมอบหมาย งานกลุ่ม/งานเดี่ยว 4.ทดสอบกลางภาค ปลายภาค	ประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านการเงินและการลงทุนเพื่อเลือกรูปแบบการลงทุนที่เหมาะสมกับตนเองในรูปแบบต่างๆได้

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
004308 เส้นทางสร้างเจ้าสัว	หลายคนคิดที่จะเริ่มต้นทำธุรกิจ อยากมีกิจการเป็นของตนเอง ไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไป เริ่มต้นง่ายๆด้วยการทำโมเดลทางธุรกิจ (Business Model Canvas : BMC) การเขียนแผนธุรกิจ การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจทั้งด้านการตลาด ด้านการผลิตและการดำเนินงาน ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ด้านการบัญชี ด้านการจัดการการเงิน และเรียนรู้จริยธรรมทางธุรกิจเพื่อเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่น่าสนใจ	1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพื้นฐานในการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ 2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ปัญหาและนำไปปรับปรุงใช้ในการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ 3. เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจและได้ตระหนักถึงจริยธรรมในการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่	<u>วิธีการสอน</u> 1.การบรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง 2.อภิปรายกลุ่ม มอบหมายงานกลุ่ม 3. ศึกษากรณีตัวอย่างจากวีดิทัศน์ 4.ระดมความคิด วิเคราะห์จากกรณีศึกษา 5.จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานทั้งกิจกรรมในชั้นเรียนและออนไลน์ <u>วิธีการประเมิน</u> 1.ประเมินผลจากการอภิปรายกลุ่ม 2.การสรุปและแสดงความคิดเห็นจากการศึกษาวีดิทัศน์ 3.ประเมินผลจากงานที่ได้รับมอบหมาย งานกลุ่ม/งานเดี่ยว 4.การทำแบบทดสอบย่อย	ประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจในการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
004309 ธุรกิจออนไลน์	การเริ่มต้นและเตรียมพร้อมสู่การประสบความสำเร็จจากการทำธุรกิจออนไลน์ เรียนรู้การโฆษณาและขายสินค้าอย่างไรให้ปังดึงดูดใจลูกค้า การวางกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อลดต้นทุนและสร้างผลกำไร	1. อธิบายความรู้พื้นฐานในการทำธุรกิจออนไลน์ 2. วิเคราะห์และเลือกรูปแบบการทำธุรกิจออนไลน์ได้อย่างรู้เท่าทัน 3. ออกแบบการทำธุรกิจออนไลน์ได้อย่างสมเหตุสมผล	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. การระดมความคิด อภิปรายกลุ่ม 2. การใช้กรณีศึกษา 3. การใช้ปัญหาเป็นฐาน 4. การเรียน การสอน แบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ประเมินผลจากการอภิปรายกลุ่ม 2. การสรุปและแสดงความคิดเห็นจากการศึกษากรณีศึกษา 3. ตรวจ/ประเมิน ชิ้นงาน กิจกรรม หรือโครงการต่าง ๆ ที่ผู้สอนมอบหมายเพื่อประเมินความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะที่ต้องการ 4. ทดสอบกลางภาค ปลายภาค (ถ้ามี)	ประยุกต์ใช้ทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการตลาดสมัยใหม่ในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ได้อย่างชาญฉลาด

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
007317 การจัดการความล้มเหลวสู่ความสำเร็จ	ทฤษฎีและความสำคัญของความล้มเหลวและความสำเร็จ ในด้านการทำงาน การทำธุรกิจ และการดำเนินชีวิต เครื่องมือและกลยุทธ์การจัดการความล้มเหลวเพื่อความสำเร็จ การวิเคราะห์ความล้มเหลวและความสำเร็จทางธุรกิจ การวัดความสำเร็จของการประกอบธุรกิจ กรณีศึกษาความล้มเหลวและความสำเร็จทางธุรกิจ การเรียนรู้จากความล้มเหลวสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการ และเขียนแผนกลยุทธ์ในการจัดการความล้มเหลว	1. เข้าใจทฤษฎีและความสำคัญของความล้มเหลวและความสำเร็จทางธุรกิจ 2. เข้าใจเครื่องมือและกลยุทธ์การจัดการความล้มเหลวเพื่อความสำเร็จ 3. สามารถวิเคราะห์ความล้มเหลวและความสำเร็จทางธุรกิจ ด้วยการใช้เครื่องมือและกลยุทธ์การจัดการความล้มเหลวเพื่อความสำเร็จ 4. สามารถเขียนแผนกลยุทธ์ในการจัดการความล้มเหลว	<u>กิจกรรมการสอนและการเรียนรู้ (TLA)</u> TLA1: บรรยาย (CLO1, 2) TLA2: กรณีศึกษา การระดมความคิด และสะท้อนประเด็นปัญหา (CLO3, 4) TLA3: Problem Based Learning (CLO3) TLA4: นำเสนอแผนกลยุทธ์ (CLO4) <u>วิธีการประเมินผล (AT)</u> AT1: แบบฝึกหัด/แบบทดสอบ (TLA1, 2) AT2: ประเมินผลจากการนำเสนอ: Rating Scale (CLO3) AT3: การกำหนดค่าระดับคะแนน: Rubric score (Peer to peer assessment; ผู้เรียนประเมินผู้เรียน ผู้สอนประเมินผู้เรียน (TLA1, 2, 3, 4)	CLO1: เข้าใจทฤษฎีและความสำคัญของความล้มเหลวและความสำเร็จทางธุรกิจ CLO2: เข้าใจเครื่องมือและกลยุทธ์การจัดการความล้มเหลวเพื่อความสำเร็จ CLO3: วิเคราะห์ความล้มเหลวและความสำเร็จทางธุรกิจ ด้วยการใช้เครื่องมือและกลยุทธ์การจัดการความล้มเหลวเพื่อความสำเร็จ CLO4: เขียนแผนกลยุทธ์ในการจัดการความล้มเหลว

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
3.1.3 หลากหลายอย่างกลมกลืน				
001310 สื่อสารสื่อสัมพันธ์	การใช้จิตวิทยาในการสื่อสารให้เข้าถึงจิตใจผู้คน การอ่านคนจากสารที่ส่งมาทั้งที่เป็นภาษากายและภาษาพูด ฝึกทักษะการสื่อสารเพื่อสร้างความรักและความร่วมมือในการทำงาน เรียนรู้วิธีการสื่อความเข้าใจอย่างลึกซึ้งอันเป็นเครื่องมือสำคัญในการช่วยเหลือเยียวยาจิตใจผู้คนที่เป็้นทุกข์จากการใช้ชีวิตในบริบทสังคมที่มีความหลากหลายและเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา	1. วิเคราะห์ภาษากายและภาษาพูดเพื่อเข้าใจลักษณะและความต้องการของบุคคล 2. มีทักษะการสื่อสารเพื่อสร้างความรักและความร่วมมือในการทำงานอย่างรู้เท่าทัน 3. มีทักษะการสื่อความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในการช่วยเหลือเยียวยาจิตใจผู้คนที่เป็้นทุกข์จากการใช้ชีวิตในบริบทสังคมที่มีความหลากหลายและเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. อภิปราย ระดมความคิด 2. การเรียนรู้แบบร่วมมือ 3. การใช้กรณีตัวอย่าง 4. การปฏิบัติจริงโดยใช้โครงงาน 5. การเรียน การสอน แบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> 1. ประเมินผลจากการอภิปรายกลุ่ม 2. การสรุปและแสดงความคิดเห็นจากการศึกษากรณีศึกษา 3. ตรวจ/ประเมิน ชิ้นงาน กิจกรรม หรือโครงการต่าง ๆ ที่ผู้สอนมอบหมายเพื่อประเมินความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะที่ต้องการ 4. ทดสอบกลางภาค ปลายภาค (ถ้ามี)	ประยุกต์ใช้จิตวิทยาในการสื่อสารเพื่อสร้างความรัก ความเข้าใจและความร่วมมือในการทำงาน เพื่อออกแบบกิจกรรมการสื่อความเข้าใจอย่างลึกซึ้งเพื่อช่วยเหลือผู้คนที่เป็้นทุกข์จากการใช้ชีวิตในบริบทสังคมที่มีความหลากหลายและเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
000311 สังคมสร้าง	สังคมสร้าง คืออะไร มาทำความเข้าใจและเข้าใจสังคมสร้าง รวมถึงความหลากหลาย ทางวัฒนธรรม ในสังคม ยอมรับความเหมือน เชื่อมโยงความแตกต่าง และหาวิธีการปรับตัวเพื่ออยู่ร่วมกัน ในสังคมอย่างสันติสุข	1. เข้าใจลักษณะและวิถีชีวิตของกลุ่ม สังคม สื่ ่ ร ู ้ ง และ ความหลากหลายทางวัฒนธรรมในสังคม 2. ประยุกต์ความเข้าใจเกี่ยวกับสังคมสร้างและความหลากหลายทางวัฒนธรรม กับการใช้ชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลายอย่างสันติสุข 3. เสนอแนวทางในการแก้ปัญหาที่เกิดจากความหลากหลายทางเพศและความหลากหลายทางวัฒนธรรม	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. อภิปราย ระดมความคิด 2. การแสดงบทบาทสมมติ การโต้เถียง 3. การใช้กรณีตัวอย่าง 4. การปฏิบัติจริงโดยใช้โครงงาน 5. การเรียน การสอน แบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> 1. การสังเกตพฤติกรรมการเรียน และการทำงานในกลุ่มย่อย 2. ผลงานการร่วมกิจกรรมในชั้นเรียนและงานที่ได้รับมอบหมาย 3. การทดสอบกลางภาคและปลายภาค	ประยุกต์ความเข้าใจเกี่ยวกับสังคม สื่ ่ ร ู ้ ง ร วม ถึง ความหลากหลายทางวัฒนธรรมในการปรับตัว เสนอกิจกรรมเพื่ออยู่ร่วมกันในสังคมที่แตกต่างกันอย่างสันติสุข
000312 เสพศิลป์ร่วมสมัย	การศึกษาศิลปะร่วมสมัยในชีวิตประจำวัน ทั้งแพ้น งานออกแบบ ทัศนศิลป์ ดนตรี นาฏศิลป์ การนำองค์ความรู้ทางศิลปะไปประยุกต์ให้เหมาะสมกับรสนิยมความงามของแต่ละบุคคล	1. รู้เท่าทันถึงศิลปะร่วมสมัยในชีวิตประจำวัน 2. ประยุกต์ความรู้ทางด้านศิลปะในด้านต่าง ๆ เพื่อใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างชาญฉลาด 3. ชื่นชมและมีรสนิยมความงามของศิลปะตามความแตกต่าง	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. การบรรยาย การอภิปราย ระดมความคิด เพื่อนำเสนอความรู้ 2. การใช้กรณีตัวอย่าง 3. การปฏิบัติจริงโดยใช้โครงงาน	บูรณาการความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย ในการนำเสนอกิจกรรมการชื่นชมศิลปะร่วมสมัยโดยประยุกต์ใช้กับการดำเนินชีวิตประจำวันได้อย่างชาญฉลาด

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
		ระหว่างบุคคล	4. การเรียน การสอน แบบ ผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรม การเรียน การอภิปราย 2. ประเมินจากภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการ 3. จากการทดสอบกลางภาค ปลายภาค	
3.1.4 พลวัตพลเมือง				
000313 พลเมืองกับสังคมพลวัต	ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม การปรับตัวให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงเพื่อเป็นพลเมืองไทย และพลเมืองโลกที่มีทักษะในการอยู่ร่วมกับผู้อื่นซึ่งมีความแตกต่างกันทางเชื้อชาติ ความเชื่อ ภาษา และวัฒนธรรม โดยคำนึงถึงความเสมอภาค มีความสามัคคี รับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น มีจิตอาสาเพื่อพัฒนาสังคม และมีความกล้าหาญทางจริยธรรม กล้า	1. รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรมที่เกิดขึ้นในสถานการณ์ปัจจุบันได้ 2. ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการปฏิบัติและปรับตัวให้อยู่ในสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงได้เป็นอย่างดี 3. แสดงพฤติกรรมความเป็นพลเมืองดีด้วยความกระตือรือร้น	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. การแบบบรรยายและการอภิปราย 2. การค้นคว้าด้วยตนเอง 3. การใช้ปัญหาเป็นฐาน หรือการใช้กรณีศึกษา 4. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม การเรียน การอภิปราย 2. ประเมินจากภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการ	วิเคราะห์ถึงการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และนำเสนอแนวทางการนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประยุกต์เพื่อให้เกิดการปรับตัวที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในสังคมได้อย่างถูกต้อง

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
	คิดกล้าทำในสิ่งที่ถูกต้องตามแบบสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข อันจะนำไปสู่ความสงบสุขในสังคมและความมั่นคงของชาติ		3. จากการทดสอบกลางภาค ปลายภาค	
001314 ชีวิตกับการเรียนรู้	เรียนรู้เทคนิคการพัฒนาตนเองให้เป็นผู้ที่พร้อมต้อนรับการเปลี่ยนแปลงในทุกจังหวะของชีวิต การเข้าใจและยอมรับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและสภาพแวดล้อม วิธีการสร้างความเข้าใจตนเองและผู้อื่น เพื่อให้สามารถใช้ชีวิตอย่างมีประสิทธิภาพในทุกสถานการณ์	- วิเคราะห์ลักษณะการเปลี่ยนแปลงของสังคมและสภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการใช้ชีวิตร่วมกันในสังคม - สร้างความเข้าใจและยอมรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น รวมถึงความแตกต่างระหว่างบุคคลได้อย่างชาญฉลาด - เสนอตัวอย่างการประยุกต์ใช้เทคนิคการพัฒนาตนเองที่เหมาะสมกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในแต่ละช่วงของการดำเนินชีวิต	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ - ปฏิบัติกิจกรรมกลุ่มย่อย ด้วยการอภิปรายสถานการณ์ต่าง ๆ ร่วมกัน - การฝึกปฏิบัติจริงในสถานการณ์จำลอง - การใช้กรณีตัวอย่าง - การปฏิบัติจริงโดยใช้โครงงาน - การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ - การสังเกตพฤติกรรมการทำงานในกลุ่มย่อย - ผลการฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จำลองชิ้นงานที่ได้รับมอบหมาย	ประยุกต์ใช้เทคนิคการพัฒนาตนเองในการปรับตัวเพื่อเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ในชีวิตอย่างมีประสิทธิภาพ

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
002315 รู้เท่าทันกลโกง	รูปแบบการใช้ชีวิตในปัจจุบันมีความหลากหลายและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วส่งผลให้บุคคลบางกลุ่มฉกฉวยโอกาสในการแสวงหาผลประโยชน์ การสร้างข่าวปลอมหรือการนำเสนอข้อมูลที่บิดเบือน การเรียนรู้ถึงกลโกง การคอร์รัปชันที่เกิดขึ้นในสังคมหรืออาชญากรรมออนไลน์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามพัฒนาการของสังคม เราต้องเรียนรู้การเอาตัวรอดจากการแสวงหาประโยชน์ และเท่าทันต่อกลโกงที่เกิดขึ้นเพื่อปกป้องคุ้มครองสิทธิของตนและเรียกร้องสิทธิของตนเองภายใต้กรอบที่ถูกต้องตามกฎหมาย	1. อธิบายเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับกฎหมายเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน การกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ รวมถึงการปกป้องสิทธิของตนตามกฎหมายและประยุกต์ให้ความรู้กับการใช้ชีวิตในปัจจุบันได้ 2. รู้เท่าทันถึงสถานการณ์การหลอกลวงในสื่อสังคมออนไลน์ ข่าวปลอม	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ปฏิบัติกิจกรรมกลุ่มย่อย ด้วยการอภิปรายสถานการณ์ต่าง ๆ ร่วมกัน 2. การฝึกปฏิบัติจริงในสถานการณ์จำลอง 3. การใช้กรณีตัวอย่าง 4. การใช้ปัญหาเป็นฐาน 5. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมการเรียน การอภิปรายทักษะปฏิบัติ 2. ประเมินจากภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการ 3. จากการทดสอบกลางภาคปลายภาค	เสนอแนวทางการแก้ปัญหาในสถานการณ์เกี่ยวกับการคอร์รัปชัน การกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การหลอกลวงในสื่อสังคมออนไลน์ ข่าวปลอมได้อย่างรู้เท่าทันและถูกกฎหมาย

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
002316 กล้องส่องกฎหมาย	กฎหมายไม่ได้เป็นเรื่องที่น่าเบื่อเสมอไปและมีอะไรมากกว่าที่คิด มาเรียนรู้กฎหมายเกี่ยวกับการใช้ชีวิตประจำวัน การทำงาน และความสัมพันธกับบุคคลอื่น ให้เท่าทันกับสภาพสังคมและเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งในยุคนี้และยุคอนาคต	1. อภิปรายเกี่ยวกับพื้นฐานเกี่ยวกับกฎหมายในชีวิตประจำวัน การทำงาน และความสัมพันธกับบุคคลอื่น 2. ประยุกต์ใช้กฎหมายในชีวิตประจำวันได้อย่างเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงในสังคมรวมถึงเหมาะสมกับปัญหาที่เกิดขึ้น 3. เห็นความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมาย	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ปฏิบัติกิจกรรมกลุ่มย่อย ด้วยการอภิปรายสถานการณ์ต่าง ๆ ร่วมกัน 2. การฝึกปฏิบัติจริงในสถานการณ์จำลอง 3. การใช้กรณีตัวอย่าง 4. การใช้ปัญหาเป็นฐาน 5. การเรียน การสอน แบบ บผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมการเรียน การอภิปรายทักษะปฏิบัติ 2. ประเมินจากภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการ 3. จากการทดสอบกลางภาค ปลายภาค	ประยุกต์ใช้กฎหมายพื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงาน และความสัมพันธกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างรู้เท่าทันกับปัญหาทางกฎหมายที่เกิดขึ้นในสังคมปัจจุบันและแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
4. สาระใส่ใจตัวตน (DNA NRRU)				
4.1 กลุ่มวิชาบังคับ				
4.1.1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย				
000401 คนราชภัฏ	เรื่องเล่าเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย การปรับตัวให้เข้ากับสังคม อุดมศึกษา เข้าใจถึงบทบาทของนักศึกษา คุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา “สำนึกดี มีความรู้ พร้อมสู้งาน” มีความภาคภูมิใจในการเป็นนักศึกษาราชภัฏ เพื่อนำไปสู่การเป็นที่พึ่งของท้องถิ่น	1. อธิบายเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย การปรับตัวและการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยด้วยความภูมิใจ 2. แสดงบทบาทของนักศึกษา คุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของบัณฑิตได้อย่างเหมาะสม 3. ภาคภูมิใจในการเป็นนักศึกษาราชภัฏ ในการเป็นที่พึ่งของท้องถิ่น	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนฝึกทักษะ ลงมือปฏิบัติจริง 2. การศึกษาจากสถานที่จริง 3. การใช้กรณีศึกษา หรือการใช้ตัวแบบ 4. การเรียน การสอน แบบ บผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. การประเมินผลจากการสังเกต พฤติกรรมการเรียน 2. การกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการ	บูรณาการการใช้ทักษะการใช้ชีวิต ที่สอดคล้องกับสังคม และวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย โดยการทำกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะ การเรียนให้ประสบความสำเร็จได้อย่างกลมกลืน ด้วยจิตสำนึก และภาคภูมิใจ เป็นแบบอย่างให้กับผู้อื่นได้

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
4.2 กลุ่มวิชาเลือก				
4.1.2 อัตลักษณ์ท้องถิ่น				
000402 บ้านฉันบ้านเธอ	นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา มาจากหลากหลายพื้นที่ จึงควรแลกเปลี่ยนเรียนรู้ วัฒนธรรมที่แตกต่างในระดับ จังหวัด ภูมิภาค หรือประเทศ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิด ประโยชน์ในการดำเนิน ชีวิตประจำวัน และการอยู่ร่วมกัน อย่างเข้าใจ	1. อธิบายความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ วัฒนธรรมของประเทศ ภูมิภาค หรือจังหวัดได้อย่างภาคภูมิใจ 2. แยกแยะ แสดงความคิดเห็น ต่อ ความ หลาก หลาย ทาง วัฒนธรรมเพื่อนำไปใช้ให้เกิด ประโยชน์ ในการ ดำ เนิน ชีวิตประจำวันและการอยู่ร่วมกัน อย่างรู้คุณค่า 3. อยู่ร่วมกันบนพื้นฐานของความ หลากหลายทางวัฒนธรรมได้ด้วย จิตสำนึกความเป็นพลเมืองดี	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ระดมความคิด สัมมนา อภิปราย กลุ่ม การแสวงหาความรู้ โดยใช้ เทคโนโลยี หรือวิธีการที่หลากหลาย 2. การศึกษาจากสถานที่จริง 3. การใช้กรณีศึกษา หรือการใช้ตัว แบบ 4. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. การประเมินผลจากการสังเกต พฤติกรรมการเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการต่าง ๆ เพื่อการ ประเมิน ความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะที่ต้องการ	บรูณาการแนวความคิด ความ หลากหลายในวัฒนธรรม “ความเป็นโคราช” ความเป็นพลเมืองดี มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อท้องถิ่น ยอมรับในความหลากหลายทาง วัฒนธรรม เพื่อสร้างกิจกรรมการ อยู่ร่วมกับผู้อื่นบนพื้นฐานของ ความหลากหลายด้วยจิตนี้กรัก ผูกพันและภาคภูมิใจในท้องถิ่น

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
000403 ของดีโคราช	จังหวัดนครราชสีมาของดีประจำจังหวัดทั้งในด้านศิลปกรรม งานหัตถศิลป์ และวิถีชีวิตในท้องถิ่น วิธีการอนุรักษ์ ส่งเสริม และต่อยอด ของดีเหล่านั้นให้คงอยู่ ไม่สูญหายในสังคมปัจจุบัน จะทำได้ด้วยการบูรณาการความรู้ สร้างสรรค์ออกมาเป็นผลงานนำเสนอสู่สาธารณชน	1. นำเสนอความรู้เกี่ยวกับของดีในจังหวัดนครราชสีมาได้อย่างรู้คุณค่า 2. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับของดีโคราชในการดำเนินชีวิต มีแนวทางในการอนุรักษ์ ส่งเสริม และต่อยอดได้อย่างสร้างสรรค์ 3. สร้างสรรค์ผลงานด้วยแรงบันดาลใจจากของดีโคราชนำเสนอสู่สาธารณชน	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ระดมความคิด สัมมนา อภิปรายกลุ่ม การแสวงหาความรู้ โดยใช้เทคโนโลยี หรือวิธีการที่หลากหลาย 2. การศึกษาจากสถานที่จริง 3. การใช้กรณีศึกษา หรือการใช้ตัวแบบ 4. การใช้ปัญหาเป็นฐาน 5. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. การประเมินผลจากการสังเกต พฤติกรรมการเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการ ต่าง ๆ เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะที่ต้องการ	บูรณาการความรู้ ด้วยจิตสำนึก รับผิดชอบต่อท้องถิ่น ตระหนักในมรดกภูมิปัญญา ทศนคติที่ดีต่อความเป็นโคราช เพื่อสร้างผลงานการอนุรักษ์ ส่งเสริม หรือต่อยอดของดีโคราชให้คงอยู่ด้วยจิตสำนึก ความเป็นพลเมืองที่ดี

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
000404 เช็คอินโคราช	ค้นหาสถานที่ที่น่าสนใจเชิงวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยว จุดพักผ่อนหย่อนใจ จุดชมวิว จุดถ่ายรูป โคราชจีโอพาร์ค หรือจุดน่าสนใจอื่นของจังหวัดนครราชสีมา ด้วยการศึกษาจากสถานที่เพื่อนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน	1. นำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จุดพักผ่อนหย่อนใจ จุดชมวิว จุดถ่ายรูป โคราชจีโอพาร์ค หรือจุดน่าสนใจอื่นของจังหวัดนครราชสีมา 2. ประยุกต์ใช้ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเพื่อสร้างอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน 3. มีความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าให้กับการท่องเที่ยวในท้องถิ่น	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ระดมความคิด สัมมนา อภิปรายกลุ่ม การแสวงหาความรู้ โดยใช้เทคโนโลยี หรือวิธีการที่หลากหลาย 2. การศึกษาจากสถานที่จริง 3. การใช้กรณีศึกษา หรือการใช้ตัวแบบ 4. การใช้โครงงานเป็นฐาน 5. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. การประเมินผลจากการสังเกต พฤติกรรมการเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการต่าง ๆ เพื่อการประเมิน ความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่ต้องการ	บูรณาการความหลากหลายทางวัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยวหรือจุดที่น่าสนใจในนครราชสีมา เพื่อนำเสนอวิธีการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ ตระหนักในคุณค่า มีจิตสำนึกในการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
000405 ยุวชนอาสาพัฒนาท้องถิ่น	ยุวชนรุ่นใหม่อาสาพัฒนาท้องถิ่น ด้วยการเรียนรู้วัฒนธรรม ภูมิปัญญาพื้นบ้านจากการเรียนรู้ประสบการณ์นอกห้องเรียน ภายใต้การมีส่วนร่วมของชุมชน ตามหลักการของศาสตร์พระราชา และศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง	- วิเคราะห์สถานการณ์และประเด็นปัญหาในชุมชนและสังคม เพื่อนำมาพัฒนาเป็นโจทย์ในการสร้างนวัตกรรมได้และสามารถพัฒนาโครงการด้านการพัฒนานวัตกรรมและภูมิปัญญาพื้นบ้านได้อย่างสร้างสรรค์ - วางแผน และออกแบบการทำงานร่วมกับชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามหลักการของศาสตร์พระราชาเพื่อการดำรงรักษา รับใช้ ปรับเปลี่ยน	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ - ระดมความคิด สัมมนา อภิปรายกลุ่ม การแสวงหาความรู้ โดยใช้เทคโนโลยี หรือวิธีการที่หลากหลาย - การศึกษาจากสถานที่จริง - การบริการชุมชน หรือการใช้ชุมชนเป็นฐาน - การใช้โครงงานเป็นฐาน - การเรียนรู้ การสอน แบบ ผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ - การประเมินผลจากการสังเกต พฤติกรรมการเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ - จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการ ต่าง ๆ เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะที่ต้องการ	บูรณาการแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของชุมชนตามหลักการของศาสตร์พระราชา เพื่อทำงานร่วมกับชุมชน โดยการทำกิจกรรมบริการชุมชนเพื่อแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อหน้าที่ การเคารพบทบาทของสมาชิกในกลุ่ม สร้างสรรค์และนำเสนอชิ้นงานนวัตกรรม ภูมิปัญญาพื้นบ้านเพื่อการแก้ปัญหาหรือการพัฒนาชุมชน/สังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	วัตถุประสงค์	วิธีการสอน/วิธีการประเมินผล	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)
000406 ภูมิปัญญาร้อยล้าน	ภูมิปัญญาท้องถิ่นมีคุณค่าในตัวเอง ซึ่งคุณค่านั้นสามารถแปรเปลี่ยนไปเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ ด้วยการจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ ให้ผู้บริโภคเห็นคุณค่าและรับรู้ ทำให้เกิดการรักษาและต่อยอดภูมิปัญญาให้อยู่คู่สังคมไทย	1. นำเสนอความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่นได้อย่างน่าสนใจ 2. ออกแบบการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าในเชิงพาณิชย์ได้อย่างสร้างสรรค์ รู้คุณค่า และจิตสำนึกความเป็นพลเมืองดี 3. ทำงาน ร่วม กัน ได้ อย่างเหมาะสม	<u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. ระดมความคิด สัมมนา อภิปรายกลุ่ม การแสวงหาความรู้ โดยใช้เทคโนโลยี หรือวิธีการที่หลากหลาย 2. การศึกษาจากสถานที่จริง 3. การบริการชุมชน หรือการใช้ชุมชนเป็นฐาน 4. การใช้โครงงานเป็นฐาน 5. การเรียน การสอน แบบผสมผสาน <u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้ 1. การประเมินผลจากการสังเกต พฤติกรรมการเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการต่าง ๆ เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะที่ต้องการ	ประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาในการจัดการนวัตกรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์ ภายใต้ความเปลี่ยนแปลงของสังคม ด้วยการทำกิจกรรมร่วมกัน ภูมิปัญญา ได้อย่างสร้างสรรค์ รู้คุณค่า และจิตสำนึกความเป็นพลเมืองดี

1.7 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO) กับ NRRU Student QF และผลการเรียนรู้ 5 ด้านของ TQF

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)		NRRU Student QF										ผลการเรียนรู้ 5 ด้านของ TQF หรือ มคอ.1
		สำนึกดี (Virtuous)		มีความรู้ (Knowledgeable)						พร้อมปฏิบัติงาน (Conscientious)		
		ความรับผิดชอบ (Responsibility)	ความมีเมตตา กรุณา (Humanization)	ความรู้ (Knowledge)	ความเป็นมืออาชีพ (Professional Skill)	ความคิดสร้างสรรค์ (Thinking Skill)	ทักษะการเรียนรู้ (Learning Skill)	ทักษะการจัดการ (Management Skill)	ทักษะการสื่อสาร (Communication Skill)	การปรับตัว (Adaptability)	ภาวะผู้นำ (Leader Ship)	
PLO 1	PLO 1 ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านภาษา ทักษะชีวิต เทคโนโลยีสารสนเทศ และ เทคโนโลยีดิจิทัล ในการแสวงหา สร้าง และ เผยแพร่ความรู้ใหม่ ผ่านกระบวนการทำงาน ร่วมกับผู้อื่น เพื่อการพัฒนาย่างยั่งยืนทั้ง ต่อตนเองและสังคมได้อย่างสร้างสรรค์ 1A. ใช้ภาษาในการสื่อสาร แสวงหา สร้าง องค์ความรู้ใหม่ และนำเสนองาน ด้วย กระบวนการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างเป็น ระบบ 1B. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยี ดิจิทัลในการ แสวงหา สร้างองค์ความรู้ใหม่ และนำเสนองาน ด้วยกระบวนการทำงาน ร่วมกับผู้อื่นอย่างเป็นระบบ 1C. ใช้ทักษะชีวิตในการดำเนินชีวิต และ การทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อสร้างความอก งาม ผาสุกในตน และผู้อื่น	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	ด้าน 1 (1,2,3,4,5) ด้าน 2 (1,2,3,4,5) ด้าน 3 (1,2,3) ด้าน 4 (1,2,3,4,5) ด้าน 5 (1,2,3,4,5)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)		NRRU Student QF										ผลการเรียนรู้ 5 ด้านของ TQF หรือ มคอ.1
		สำนึกดี (Virtuous)		มีความรู้ (Knowledgeable)						พร้อมปฏิบัติงาน (Conscientious)		
		ความรับผิดชอบ (Responsibility)	ความมีเมตตา กรุณา (Humanization)	ความรู้ (Knowledge)	ความเป็นมืออาชีพ (Professional Skill)	ความคิดสร้างสรรค์ (Thinking Skill)	ทักษะการเรียนรู้ (Learning Skill)	ทักษะการจัดการ (Management Skill)	ทักษะการสื่อสาร (Communication Skill)	การปรับตัว (Adaptability)	ภาวะผู้นำ (Leader Ship)	
PLO 2	PLO 2 สามารถใช้ทักษะคิดวิเคราะห์ คิดแก้ปัญหา คิดสร้างสรรค์และคิดอย่างมี วิจารณญาณ และคุณธรรม ในการแสวงหา และต่อยอดความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อการ เรียนรู้ตลอดชีวิต ด้วยความเป็นผู้นำและผู้ ตามที่ดี	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ด้าน 1 (1,2,3) ด้าน 2 (1,2,3) ด้าน 3 (1,2,3) ด้าน 4 (1,2,3) ด้าน 5 (1,2)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)		NRRU Student QF										ผลการเรียนรู้ 5 ด้านของ TQF หรือ มคอ.1
		สำนึกดี (Virtuous)		มีความรู้ (Knowledgeable)						พร้อมปฏิบัติงาน (Conscientious)		
		ความรับผิดชอบ (Responsibility)	ความมีเมตตา กรุณา (Humanization)	ความรู้ (Knowledge)	ความเป็นมืออาชีพ (Professional Skill)	ความคิดสร้างสรรค์ (Thinking Skill)	ทักษะการเรียนรู้ (Learning Skill)	ทักษะการจัดการ (Management Skill)	ทักษะการสื่อสาร (Communication Skill)	การปรับตัว (Adaptability)	ภาวะผู้นำ (Leader Ship)	
PLO 3	PLO 3 รู้เท่าทันกับสถานการณ์ร่วมสมัย เพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดการกับปัญหาต่าง ๆ โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีได้อย่างชาญฉลาด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ด้าน 1 (1,2,3,4,5) ด้าน 2 (1,2,3,4,5) ด้าน 3 (1,2,3) ด้าน 4 (1,2,3,4,5) ด้าน 5 (1,2,3,4,5)
PLO 4	PLO 4 มีความรู้ความเข้าใจในเอกลักษณ์และความหลากหลาย ของวัฒนธรรม “ความเป็นโคราช” และ มหาวิทยาลัยนครราชสีมา เพื่อการธำรง รักษา รับใช้ ปรับเปลี่ยน และพัฒนา ด้วยจิตสำนึกที่รัก ผูกพันและภาคภูมิใจในท้องถิ่น 4 A. มี ทักษะ การใช้ ชีวิต ใน สังคม สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย มีทักษะการเรียนรู้ให้ประสบความสำเร็จ ภาคภูมิใจใน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		ด้าน 1 (1,5) ด้าน 2 (1,3,5) ด้าน 3 (3) ด้าน 4 (1,2,3,4) ด้าน 5

ภาคผนวก ก. ตารางเปรียบเทียบโครงสร้าง
หมวดวิชาศึกษาทั่วไปหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)
กับหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไปปรับปรุง (พ.ศ. 2561)	หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)
1. กลุ่มวิชาภาษา 1.1 บังคับ 9 หน่วยกิต - ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) - ภาษาอังกฤษ 1 2(1-2-3) - ภาษาอังกฤษ 2 2(1-2-3) - ภาษาอังกฤษ 3 2(1-2-3)	ยกเลิก
1.2 เลือก 0 – 5 หน่วยกิต - ภาษาไทยเพื่องานอาชีพ 3(3-0-6) - ความงามทางภาษาไทย 3(3-0-6) - ภาษาอังกฤษ 4 2(1-2-3) - ภาษาจีนกลางพื้นฐาน 3(3-0-6) - ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน 3(3-0-6) - ภาษาเขมรพื้นฐาน 3(3-0-6) - ภาษาอินดีพื้นฐาน 3(3-0-6) - ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน 3(3-0-6) - ภาษาลาวพื้นฐาน 3(3-0-6) - ภาษาพม่าพื้นฐาน 3(3-0-6) - ภาษาเวียดนามพื้นฐาน 3(3-0-6) - ภาษาเกาหลีพื้นฐาน 3(3-0-6)	ยกเลิก
2. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 2.1 บังคับ 9 หน่วยกิต - ศาสตร์พระราชาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๙ 2(1-2-3) - ความเป็นไทย 3(3-0-6) - อาเซียนศึกษาและความเป็นพลเมืองอาเซียน 2(1-2-3) - การคิดเพื่อการดำเนินชีวิต 2(1-2-3)	ยกเลิก
2.2 บังคับเลือก 2 หน่วยกิต - การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ 2(1-2-3) - เศรษฐกิจกับวิถีชีวิต 2(1-2-3) - การจัดการตนเองเพื่อการพัฒนา 2(1-2-3)	ยกเลิก
2.3 เลือก 0 – 5 หน่วยกิต - จิตวิทยาเพื่อการดำเนินชีวิต 3(3-0-6) - มนุษย์กับสุนทรียภาพ 3(3-0-6) - การใช้เหตุผลในสังคม 2(2-0-4) - ความรู้เกี่ยวกับระบบโลกสังคมโลกในปัจจุบันและอนาคต 3(3-0-6) - มนุษย์กับอารยธรรม 2(2-0-4) - อาเซียนศึกษา 3(3-0-6) - กฎหมายในการดำรงชีวิต 3(3-0-6) - แหล่งและวิธีการเรียนรู้ด้วยตนเอง 2(2-0-4)	ยกเลิก

หมวดวิชาศึกษาทั่วไปปรับปรุง (พ.ศ. 2561)	หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)
3. กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3.1 บังคับ 3 หน่วยกิต - คณิตศาสตร์เพื่อการตัดสินใจ 2(1-2-3) - วิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อสุขภาพ 1(0-2-1)	ยกเลิก
3.2 บังคับเลือก 2 หน่วยกิต - เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อจัดการสารสนเทศออนไลน์ 2(1-2-3) - เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารและสื่อประสม 2(1-2-3) - เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับสำนักงานอัตโนมัติ 2(1-2-3)	ยกเลิก
3.3 เลือก 0 – 5 หน่วยกิต - สิ่งแวดล้อมและพลังงานเพื่อความยั่งยืนแห่งชีวิต 3(3-0-6) - อาหารเพื่อชีวิต 2(1-2-3) - เทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน 2(1-2-3)	ยกเลิก
	1. สารรอบรู้โลกกว้าง (Globalized Literacy) 1.1 บังคับ 3 หน่วยกิต - ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
	1.2 เลือก 12-15 หน่วยกิต 1.2.1 ทักษะการเรียนรู้ 6-9 หน่วยกิต 1) กลุ่มภาษาอังกฤษ 3-6 หน่วยกิต - ภาษาอังกฤษเพื่อการใช้ชีวิต 3(2-2-5) - สื่อสารภาษาอังกฤษในโลกที่เปลี่ยนแปลง 3(2-2-5) - ภาษาสร้างโอกาส 3(2-2-5) - ภาษาอังกฤษผ่านสื่อ 3(2-2-5) 2) กลุ่มภาษาต่างประเทศอื่น 3-6 หน่วยกิต - ภาษาจีนกลางเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) - วัฒนธรรมจีน 3(3-0-6) - ภาษาจีนเพื่อความสุนทรีย์ 3(3-0-6) - ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) - ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) - ภาษาลาวเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) - ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) - ภาษาฮินดีเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) 1.2.2 ทักษะการใช้เทคโนโลยี 3-6 หน่วยกิต - เทคโนโลยีสารสนเทศและชีวิตสมัยใหม่ 3(2-2-5) - การเรียนรู้ดิจิทัล 3(2-2-5) - แหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไปปรับปรุง (พ.ศ. 2561)	หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)
	- เทคโนโลยีคลาวด์เพื่อ การทำงานและชีวิต 3(2-2-5) - พินิจสื่อบันเทิง 3(3-0-6) 1.2.3 ทักษะชีวิต 3-6 หน่วยกิต - การจัดการชีวิต 3(3-0-6) - การอ่านและการเขียนเพื่อชีวิต 3(3-0-6) - บุคลิกภาพและศิลปะ การพูดในที่ชุมชน 3(3-0-6) - รู้จักฉันรู้จักเธอ 3(3-0-6) - ศาสตร์และศิลป์แห่งการเจรจา 3(3-0-6) - ความงดงามของความรัก 3(3-0-6) - ศาสนานำชีวิต 3(3-0-6) - สร้างคนสร้างสังคม 3(3-0-6) - กีฬาเพื่อมวลชน 3(2-2-5) - งานช่างดีไวยา 3(2-2-5)
	2. สารฉลาดคิดก้าวไกล (Smart Thinking) 2.1 เลือก 3-6 หน่วยกิต - ไชยปริศนากับการพิสูจน์หลักฐาน 3(2-2-5) - พลังงานสร้างได้เอง 3(2-2-5) - นวัตกรรมต้นแบบกับชุมชน 3(2-2-5) - วรรณกรรมกับภาพยนตร์ 3(3-0-6) - เกมดิจิทัล 3(2-2-5) - การผลิตสื่อผสมในสังคมดิจิทัล 3(2-2-5) - คอมพิวเตอร์กับงานแอนิเมชัน ในสังคมดิจิทัล 3(2-2-5)
	3. สารเรียนรู้ร่วมสมัย (Contemporary Matters) 3.1 เลือก 3-6 หน่วยกิต 3.1.1 ก้าวทันโลก 0-6 หน่วยกิต - โลกสีเขียว 3(3-0-6) - ภูมิคุ้มกายภูมิคุ้มใจ 3(3-0-6) - ปฐมพยาบาลในสถานการณ์ ฉุกเฉิน 3(2-2-5) - ลิขิตชีวิตด้วยคณิตศาสตร์ 3(3-0-6) 3.1.2 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล 0-6 หน่วยกิต - อินฟลูเอนเซอร์ 3(2-2-5) - เศรษฐกิจกับชีวิตวิถีใหม่ 3(3-0-6) - รู้เท่าทันการลงทุน 3(3-0-6) - เส้นทางสร้างเจ้าสัว 3(3-0-6) - ธุรกิจออนไลน์ 3(2-2-5)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไปปรับปรุง (พ.ศ. 2561)			หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)		
			3.1.3 หลากหลายอย่างกลมกลืน	0-6	หน่วยกิต
			- สื่อสารสื่อสัมพันธ์	3(3-0-6)	
			- สังคมสร้าง	3(3-0-6)	
			- เสพศิลป์ร่วมสมัย	3(1-4-4)	
			3.1.4 พลวัตพลเมือง	0-6	หน่วยกิต
			- พลเมืองกับสังคมพลวัต	3(3-0-6)	
			- ชีวิตกับการเรียนรู้	3(3-0-6)	
			- รู้เท่าทันกลโกง	3(3-0-6)	
			- กล้องส่องกฎหมาย	3(3-0-6)	
			4. สาระใส่ใจตัวตน (DNA NRRU)		
			4.1 บังคับ	3	หน่วยกิต
			4.1.1 อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย		
			- คนราชภัฏ	3(3-0-6)	
			4.2 เลือก	3-6	หน่วยกิต
			4.2.1 อัตลักษณ์ท้องถิ่น		
			- บ้านฉันบ้านเธอ	3(3-0-6)	
			- ของดีโคราช	3(2-2-5)	
			- เชื้ออินโคราช	3(1-4-4)	
			- ยุวชนอาสาพัฒนาท้องถิ่น	3(1-4-4)	
			- ภูมิปัญญาร้อยล้าน	3(3-0-6)	
บังคับ	25	หน่วยกิต	บังคับ	6	หน่วยกิต
เลือก	5	หน่วยกิต	เลือก	24	หน่วยกิต
รวม	30	หน่วยกิต	รวม	30	หน่วยกิต

ตารางเปรียบเทียบรายวิชาใน หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
หมวดวิชาศึกษาทั่วไปปรับปรุง พ.ศ. 2561 กับหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

ในการนี้ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) ทุกรายวิชา ได้ปรับหมายเลขรหัสวิชา ลำดับที่ 1 – 3 ตามปี พ.ศ. ที่ได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยเดิมเป็นเลข 061 ปรับเป็น 000-006 รวมถึงยกเลิก และปรับปรุง ตั้งรายวิชาใหม่ดังนี้

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)			หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)			หมายเหตุ
รหัส วิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	รหัส วิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	
1. กลุ่มวิชาภาษา			1. สารรอบรู้โลกกว้าง (Globalized Literacy)			- ยกเลิกกลุ่มวิชา ภาษาเดิม เพิ่ม สาระใหม่ โดย ประกอบด้วยกลุ่ม วิชาภาษาเดิมด้วย
061101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)	002101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-2-5)	- ปรับคำอธิบาย รายวิชา
061102	ภาษาอังกฤษ 1	2(1-2-3)	002102	ภาษาอังกฤษเพื่อการใช้ชีวิต	3(2-2-5)	- ยกเลิกรายวิชา และบูรณาการกับ การพัฒนาทักษะ อื่นที่จำเป็น
061103	ภาษาอังกฤษ 2	2(1-2-3)	002103	สื่อสารภาษาอังกฤษในโลกที่ เปลี่ยนแปลง	3(2-2-5)	
061104	ภาษาอังกฤษ 3	2(1-2-3)	002104	ภาษาสร้างโอกาส	3(2-2-5)	
061107	ภาษาอังกฤษ 4	2(1-2-3)	002105	ภาษาอังกฤษผ่านสื่อ	3(2-2-5)	
061105	ภาษาไทยเพื่องานอาชีพ	3(3-0-6)				- ยกเลิกรายวิชา และบูรณาการกับ รายวิชาทักษะชีวิต
061106	ความงดงามทางภาษาไทย	3(3-0-6)				
061108	ภาษาจีนกลางพื้นฐาน	3(3-0-6)	002106	ภาษาจีนกลางเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	- ปรับคำอธิบาย รายวิชา
			002107	วัฒนธรรมจีน	3(3-0-6)	- เพิ่มรายวิชาใหม่
			002108	ภาษาจีนเพื่อความสุนทรีย์	3(3-0-6)	- เพิ่มรายวิชาใหม่
061109	ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน	3(3-0-6)	002109	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	- ปรับคำอธิบาย รายวิชา
061110	ภาษาเขมรพื้นฐาน	3(3-0-6)	002112	ภาษาขะแมร์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	- ปรับคำอธิบาย รายวิชา
061111	ภาษาฮินดีพื้นฐาน	3(3-0-6)	002113	ภาษาฮินดีเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	- ปรับคำอธิบาย รายวิชา
061112	ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน	3(3-0-6)	002110	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	- ปรับคำอธิบาย รายวิชา
061113	ภาษาลาวพื้นฐาน	3(3-0-6)	002111	ภาษาลาวเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	- ปรับคำอธิบาย รายวิชา
061114	ภาษาพม่าพื้นฐาน	3(3-0-6)				- ยกเลิกรายวิชา
061115	ภาษาเวียดนามพื้นฐาน	3(3-0-6)				- ยกเลิกรายวิชา
061116	ภาษาเกาหลีพื้นฐาน	3(3-0-6)				- ยกเลิกรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)			หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)			หมายเหตุ
รหัส วิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	รหัส วิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	
			003114	เทคโนโลยีสารสนเทศและชีวิต สมัยใหม่	3(2-2-5)	- เพิ่มรายวิชาใหม่ และบูรณาการกับ กลุ่มวิชา วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีเดิม
			003115	การเรียนรู้ดิจิทัล	3(2-2-5)	
			003116	แหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ในยุค ดิจิทัล	3(3-0-6)	
			003117	เทคโนโลยีคลาวด์เพื่อการทำงาน และชีวิต	3(2-2-5)	
			003118	พินิจสื่อบันเทิง	3(3-0-6)	- เพิ่มรายวิชาใหม่
			007129	ของ (IT) มันต้องมี	3(1-4-4)	- เพิ่มรายวิชาใหม่ ตามโครงการความ ร่วมมือทางวิชาการ กับ มทร.อีสาน
			004119	การจัดการชีวิต	3(3-0-6)	- เพิ่มรายวิชาใหม่
			002120	การอ่านและการเขียนเพื่อชีวิต	3(3-0-6)	และบูรณาการกับ
			000121	บุคลิกภาพและศิลปะการพูดในที่ ชุมชน	3(3-0-6)	กลุ่มวิชามนุษ ศาสตร์และ
			004122	รู้จักฉันรู้จักเธอ	3(3-0-6)	สังคมศาสตร์เดิม
			004123	ศาสตร์และศิลป์แห่งการเจรจา	3(3-0-6)	
			000124	ความงดงามของความรัก	3(3-0-6)	
			002125	ศาสนานำชีวิต	3(3-0-6)	
			000126	สร้างคนสร้างสังคม	3(3-0-6)	- เพิ่มรายวิชาใหม่
			000127	กีฬาเพื่อมวลชน	3(2-2-5)	- เพิ่มรายวิชาใหม่
			005128	งานช่างดีไวยา	3(2-2-5)	และบูรณาการกับ กลุ่มวิชา วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีเดิม
			007130	หมอบ้าน	3(1-4-4)	- เพิ่มรายวิชาใหม่ ตามโครงการความ ร่วมมือทางวิชาการ กับ มทร.อีสาน
			007131	มหัศจรรย์พลังคิดบวก	3(2-2-5)	- เพิ่มรายวิชาใหม่ ตามโครงการความ ร่วมมือทางวิชาการ กับ มทร.อีสาน
2. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์			ยกเลิกกลุ่มวิชา			- ยกเลิกกลุ่มวิชา และบูรณาการกับ สาระรอบรู้โลก กว้าง สาระเรียนรู้ ร่วมสมัย และ สาระใส่ใจตัวตน

หมวดวิชาศึกษาทั่วไปปรับปรุง (พ.ศ. 2561)			หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)			หมายเหตุ
รหัส วิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	รหัส วิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	
061201	ศาสตร์พระราชาของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๙	2(1-2-3)				- ยกเลิกรายวิชา และบูรณาการกับ สาระใส่ใจตัวตน
061202	ความเป็นไทย	3(3-0-6)				- ยกเลิกรายวิชา
061203	อาเซียนศึกษาและความเป็น พลเมืองอาเซียน	2(1-2-3)				- ยกเลิกรายวิชา และบูรณาการกับ สาระเรียนรู้ร่วม สมัย
061204	การคิดเพื่อการดำเนินชีวิต	2(1-2-3)				- ยกเลิกรายวิชา และบูรณาการกับ สาระรอบรู้โลกกว้าง
061205	การเป็นผู้ประกอบการ สมัยใหม่	2(1-2-3)				- ยกเลิกรายวิชา และบูรณาการกับ สาระเรียนรู้ร่วม สมัยและสาระใส่ใจ ตัวตน
061206	เศรษฐกิจกับวิถีชีวิต	2(1-2-3)				
061207	การจัดการตนเองเพื่อการ พัฒนางาน	2(1-2-3)				
061208	จิตวิทยาเพื่อการดำเนินชีวิต	3(3-0-6)				- ยกเลิกรายวิชา และบูรณาการกับ สาระรอบรู้โลกกว้าง
061209	มนุษย์กับสุนทรียภาพ	3(3-0-6)				
061210	การใช้เหตุผลในสังคม	2(2-0-4)				
061211	ความรู้เกี่ยวกับระบบโลก สังคมโลกในปัจจุบันและ อนาคต	3(3-0-6)				- ยกเลิกรายวิชา และบูรณาการกับ สาระเรียนรู้ร่วม สมัย
061212	มนุษย์กับอารยธรรม	2(2-0-4)				- ยกเลิกรายวิชา และบูรณาการกับ สาระรอบรู้โลกกว้าง
061213	กฎหมายในการดำรงชีวิต	3(3-0-6)				- ยกเลิกรายวิชา และบูรณาการกับ สาระเรียนรู้ร่วม สมัย
061214	แหล่งและวิธีการเรียนรู้ด้วย ตนเอง	2(2-0-4)				
3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			ยกเลิกกลุ่มวิชา			- ยกเลิกกลุ่มวิชา และบูรณาการกับ สาระรอบรู้โลก กว้าง สาระเรียนรู้ ร่วมสมัย และ สาระใส่ใจตัวตน
061301	คณิตศาสตร์เพื่อการตัดสินใจ	2(1-2-3)				- ยกเลิกรายวิชา และบูรณาการกับ สาระเรียนรู้ร่วม สมัย

หมวดวิชาศึกษาทั่วไปปรับปรุง (พ.ศ. 2561)			หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)			หมายเหตุ
รหัส วิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	รหัส วิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	
061302	วิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อ สุขภาพ	1(0-2-1)				- ยกเลิกรายวิชา และบูรณาการกับ สาระรอบรู้โลกกว้าง
061303	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ จัดการสารสนเทศออนไลน์	2(1-2-3)				
061304	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการ สื่อสารและสื่อประสม	2(1-2-3)				
061305	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับ สำนักงานอัตโนมัติ	2(1-2-3)				
061306	อาหารเพื่อชีวิต	3(3-0-6)				- ยกเลิกรายวิชา และบูรณาการกับ สาระเรียนรู้ร่วม สมัย
061307	สิ่งแวดล้อมและพลังงานเพื่อ ความยั่งยืนแห่งชีวิต	2(1-2-3)				
061308	เทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน	2(1-2-3)				- ยกเลิกรายวิชา และบูรณาการกับ สาระรอบรู้โลกกว้าง
			2. สาระฉลาดคิดกว้างไกล (Smart Thinking)			- เพิ่มสาระใหม่ โดยบูรณาการ ร่วมกับกลุ่มวิชา มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ และ กลุ่มวิชา วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีเดิม
			000200	ไขปริศนากับการพิสูจน์หลักฐาน	3(2-2-5)	
			000201	พลังงานสร้างได้เอง	3(2-2-5)	
			000202	นวัตกรรมต้นแบบกับชุมชน	3(2-2-5)	
			000203	วรรณกรรมกับภาพยนตร์	3(3-0-6)	
			000204	เกมดิจิทัล	3(2-2-5)	
			000205	การผลิตสื่อผสมในสังคมดิจิทัล	3(2-2-5)	
			000206	คอมพิวเตอร์กับงานแอนิเมชันใน สังคมดิจิทัล	3(2-2-5)	- เพิ่มรายวิชาใหม่ ตามโครงการความ ร่วมมือทางวิชาการ กับ มทร.อีสาน
			007207	การสร้างทักษะและกระบวนการ คิดเชิงนวัตกรรม	3(2-3-5)	
			3. สาระเรียนรู้ร่วมสมัย (Contemporary Matters)			- เพิ่มสาระใหม่ โดยบูรณาการ ร่วมกับกลุ่มวิชา มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ และ กลุ่มวิชา วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีเดิม
			003301	โลกสีเขียว	3(3-0-6)	
			006302	ภูมิคุ้มกันภูมิคุ้มใจ	3(3-0-6)	
			006303	ปฐมพยาบาลในสถานการณ์ ฉุกเฉิน	3(2-2-5)	
			003304	ลิขิตชีวิตด้วยคณิตศาสตร์	3(3-0-6)	
			003305	อินฟลูเอนเซอร์	3(2-2-5)	
			004306	เศรษฐกิจกับชีวิตวิถีใหม่	3(3-0-6)	
			004307	รู้เท่าทันการลงทุน	3(3-0-6)	
			004308	เส้นทางสร้างเจ้าสัว	3(3-0-6)	
			004309	ธุรกิจออนไลน์	3(2-2-5)	

หมวดวิชาศึกษาทั่วไปปรับปรุง (พ.ศ. 2561)			หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)			หมายเหตุ
รหัส วิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	รหัส วิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	
			007317	การจัดการความล้มเหลว สู่ความสำเร็จ	3(3-0-6)	- เพิ่มรายวิชาใหม่ ตามโครงการความ ร่วมมือทางวิชาการ กับ มทร.อีสาน
			001310	สื่อสารสื่อสัมพันธ์	3(3-0-6)	- เพิ่มสาระใหม่ โดยบูรณาการ ร่วมกับกลุ่มวิชา มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ และ กลุ่มวิชา วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีเดิม
			000311	สังคมสี่รู้	3(3-0-6)	
			000312	เสพศิลป์ร่วมสมัย	3(1-4-4)	
			000313	พลเมืองกับสังคมพลวัต	3(3-0-6)	
			001314	ชีวิตกับการเรียนรู้	3(3-0-6)	
			002315	รู้เท่าทันกลโกง	3(3-0-6)	
			002316	กล้องส่องกฎหมาย	3(3-0-6)	
			4. สาระใส่ใจตัวตน (DNA NRRU)			- เพิ่มสาระใหม่ เพื่อให้สอดคล้อง กับอัตลักษณ์ของ บัณฑิตและของ มหาวิทยาลัยในการ เป็นที่พึ่งของ ท้องถิ่น
			000401	คนราชภัฏ	3(3-0-6)	
			000402	บ้านฉันบ้านเธอ	3(3-0-6)	
			000403	ของดีโคราช	3(2-2-5)	
			000404	เช็คอินโคราช	3(1-4-4)	
			000405	เยาวชนอาสาพัฒนาท้องถิ่น	3(1-4-4)	
			000406	ภูมิปัญญาร้อยล้าน	3(3-0-6)	